



REO núm: 1040
Data: 24/01/2023

Posttest qualitatiu de la campanya del SCT “A la carretera tot depèn de tu” 2022

Guió del grup de discussió



servei català de

Trànsit

Ref. 12.4389
Estudi posttest SCT

GUIÓ GRUP DE DISCUSSIÓ

Introducció. Centrat. Consignes prèvies.

màx. 5 min

Agraïment de la col·laboració.

Presentació de **D'EP Institut**.

Consignes generals

- a. Metodologia qualitativa.
- b. Característiques que fan que participin en els grups: persones conductores habituals.
- c. Funcionament: sinceritat, anonimat, participació, respectar torns... no hi ha respostes "correctes" ni "incorrectes" perquè el que ens interessa és el vostre punt de vista...
- d. Durada: 2 hores.
- e. Gravació.
- f. Idioma: català o castellà segons preferència.
- g. Telèfon mòbil apagat o en silenci.

Ubicació del tema de discussió: Aprofundir en determinats aspectes sobre els i les conductores, la conducció i el món de la comunicació.

Sol·licitud **consentiment per gravació en àudio i vídeo.**

Primera ronda de **presentacions:**

Nom, edat.
Edat.
Població.

Perfil

màx. 15 min

1. Per començar, quan temps fa que teniu carnet?
2. I quan fa que conduïu? I per on ho feu més habitualment (autovia, carreteres comarcals...)?
3. Segons la vostra experiència quines son les principals causes dels accidents a la carretera (fora de ciutat)?
(factor humà, factor mecànic, factor climatològic...)

Record espontani campanyes

màx. 20 min

Passem al següent bloc i parlarem una mica de comunicació...

4. Sou usuària de: FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, YOUTUBE o SPOTIFY?
5. Escolteu la ràdio? Quines emissores? L'escolteu quan conduïu?
6. Fent memòria, quines campanyes de prevenció o sensibilització viària recordeu haver vist o escoltat els últims dos anys? (no cal que sigui la campanya exacte, pot ser una frase, una imatge, una música...)
7. On la/les vàreu veure o escoltar (tv, xxss, ràdio...)?
8. Recordeu qui eren els anunciants (DGT, SCT, Ajuntament, RACC...)?
9. Què opineu d'aquest tipus de campanyes? Creieu que son necessàries? Us interessa/hi pareu atenció? Per què sí/no?

Valoració falca ràdio

màx. 20 min

Posar falca ràdio (fins el segon 20)

10. Algú de vosaltres havia sentit aquesta falca? On?
11. Què us suggereix? Què creieu que està explicant?
12. Què penseu que es vol aconseguir amb aquesta campanya?
13. Alguna cosa us ha cridat especialment l'atenció?

[Tornar posar falca ràdio \(fins el segon 20\)](#)

14. Hi ha algun aspecte que us agradi / no us agradi d'aquesta falca? Per què?

15. Qui creieu que és el promotor d'aquesta campanya?

Valoració TOT DEPÈN DE TU CAPSULA 1

màx. 20 min

[Visualitzar càpsula 1](#)

16. Algú de vosaltres havia vist aquesta publicitat? On?

17. Què us suggereix? Què creieu que està explicant?

18. Què penseu que es vol aconseguir amb aquesta campanya?

19. Alguna cosa us ha cridat especialment l'atenció?

20. Hi ha algun aspecte que us agradi / no us agradi? Per què?

21. Què us sembla aquest tipus de missatge? Us sembla útil, interessant, és rellevant el què es diu...? Per què sí/no?

22. Què us ha semblat a nivell d'imatges? Us ha agradat a nivell visual?

23. I a nivell musical?

24. Coneixeu els protagonistes de la campanya?

25. Us sembla que ajuda a que us arribi el missatge aquest estil/forma de comunicar? Per què sí/no?

Valoració TOT DEPÈN DE TU CAPSULA 2 i 3

màx. 25 min

[Visualitzar càpsula 2 i 3](#)

26. Algú de vosaltres havia vist algun d'aquests anuncis? On?

27. Què us suggereixen? Què creieu que estan explicant?

28. Què penseu que es vol aconseguir amb aquesta campanya?

29. Alguna cosa us ha cridat especialment l'atenció?

30. Hi ha algun aspecte que us agradi / no us agradi? Per què?
31. Què us sembla aquest tipus de missatge? Us ha semblat útil, interessant, és rellevant el què es diu...? Per què sí/no?
32. Què us ha semblat a nivell d'imatges? Us ha agradat a nivell visual?
33. I a nivell musical?
34. Ara que els hem tornat a veure, algú (més) ha reconegut els protagonistes de la campanya?
35. Us sembla que ajuda a que us arribi el missatge aquest estil/forma de comunicar? Per què sí/no?

Valoració GLOBAL TOT DEPÈN DE TU

màx. 20 min

36. Un cop hem vist les 3 càpsules... podríem recopilar quins consells recordeu que s'han donat?
- Càpsula 1: caminar per la banda esquerra, de nit/sol caient armilla fluorescent, mirar costat i costat per travessar, no despistar-se mirant el mòbil.
 - Càpsula 2: afluixa la marxa, volant a la dreta, aparca al voral/cuneta, intermitent triangles.
 - Càpsula 3: armilla, triangles, 4 intermitents, baixar i mirar, si es fa de nit: armilla, triangle, llums de posició, nova llum d'emergència.

Visualitzar TOT DEPÈN DE TU TOTAL

37. Quin/s consells/missatges us semblen més importants/rellevants per evitar atropellaments?
38. Trobeu a faltar algun consell en aquest sentit?
39. Personalment, us ha fet pensar en accions que feu o veieu fer a altres vianants o conductores? Quines? [lligar amb P3]
40. Penseu que aquest to més desenfadat pot ser més, igual o menys efectiu que el de campanyes més agressives o dures? Per què sí/no?
41. Per acabar, recordeu quin era l'eslògan final? (A la carretera tot depèn de tu) És clar? Us agrada? Per què sí/no?
42. Personalment, hi ha algun aspecte en el què penseu que s'hauria d'incidir per evitar atropellaments?

MOLTES GRÀCIES!