



REO núm: 1040
Data: 24/01/2023

Posttest qualitatiu de la campanya del SCT “A la carretera tot depèn de tu” 2022

Fitxa tècnica



servei català de

Trànsit

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Postest qualitatiu de la campanya de l'SCT "a la carretera , tot depèn de tu"
Resum de l'objecte:	Mesurar el coneixement de la campanya "a la carretera , to depèn de tu ", el grau de penetració en la societat i comprendre, entre d'altres factors, el per què dels resultats, és a dir, entendre els elements més rellevants que influeixen en el record i comprensió de la comunicació i saber les modificacions i aprenentatges a tenir en compte en futures campanyes.
Necessitats a satisfer:	Avaluar l'impacte i l'acceptació de la campanya de conscienciació viària difosa que té per objectiu els riscos a evitar com a vianant.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

- Lot 1. Enquestes presencials**
- Lot 2. Enquestes telefòniques**
- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**
- Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

Metodologia qualitativa:

Reunions de grup

	Seleccionar:	Observacions:	Grups
1. Durada de la reunió:	> 2 hores		
2. Lloc de realització:	Barcelona ciutat		
3. Univers:	Població general	Conductors/es habituals de cotxe fora de Barcelona ciutat (3 o més cops a la setmana).	

4. Segmentació:	1 Segmentació addici Gènere: 4 homes i 4 dones. Edat: entre 18 i 70 anys (1 de menys de 25 anys, 2 de 26 a 39 anys, 3 de 40 a 59 anys i 2 de 60 o més anys). 2 conductors professionals (1 home i 1 dona). Territori: 5 persones de l'AMB, 1 persona de Girona, 1 de Tarragona i 1 de Lleida (que hi resideixen o que hi van habitualment: hi treballen, tenen segona residència, família...).	
5. Nombre de grups:	1 grup	
6. Participants:	> 8 a 10	8 participants

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Altres metodologies:

- Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
 Definitiu
 Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Oficina de premsa del Servei Català de transit

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny	DEP Institut
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	<i>Empreses Lot 1:</i>
Telefònic	<i>Empreses Lot 2:</i>
Internet amb marc mostral	<i>Empreses Lot 3:</i>
Internet amb panel	<i>Empreses Lot 4:</i>
Reunions de grup	DEP INSTITUT, SL
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>

Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar:</i>
Altres	<i>Especificar:</i>

3. Cost de l'estudi	<i>Cost màxim segons</i>	
	<i>Acord marc</i>	<i>Cost unitat promotora</i>
	€ (IVA no inclòs)	€ (IVA no inclòs)
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	3.560,00 €	3.560,00 €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	3.560,00 €	3.560,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

	<i>Especifiqueu les dates (dia o mes, any)</i>
Treball de camp:	19/12/2022
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	Abans de 31 de desembre de 2022
Presentació dels resultats per part del promotor:	Abans de 31 de desembre de 2022

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*): Videos