



REO núm: 1038
Data: 19/12/2022

Posttest de la campanya de conscienciació viària “Amb una copa hi ha prou”. 2022

Guió del grup de discussió



servei català de

Trànsit

Guió de discussió: PostTest de campanya conscienciació viària “Amb una copia hi ha prou”-**Servei Català del Trànsit**

Eix 1: Record i reconeixement de la campanya (30-35')	
Notes moderadora	Preguntes suggerides
<p>Presentació de l'estudi i de la moderadora</p> <p style="text-align: center;">Audició Falca1 (15''-20'') Audició Falca2 (25''-30'')</p> <p>Nota: les falques s'han de tallar abans que es mencionin institució promotora.</p> <p>Atenció a: atribució de missatge al SCT</p> <p style="text-align: center;">Visualització gràfica 1 Visualització gràfica 2 Visualització 3</p> <p>Nota: les imatges no han d'ensenyar l'ens promotor.</p> <p>Atenció a: atribució de missatge al SCT</p> <p style="text-align: center;">Visualització spot 1 (35'')</p> <p>Nota: sencer, amb la menció al SCT/Generalitat.</p> <p>Atenció: nivell d'empatia, emocions, atractiu general...</p> <p>Likes/Dislikes/ Valoracions generals</p>	<p>Em dic SV i treballo com a tècnica d'estudis d'opinió....</p> <p>Començarem escoltant dues falques que es van emetre a les ràdios catalanes.... Algú se'n recorda d'aquestes falques? Sí/No→ Per què? Quan la vau sentir? Us en recordeu a quina emissora? Qui ha estat l'ens o institució promotora d'aquest anunci?</p> <p><i>Algú se'n recorda d'aquestes imatges? Sí/No→ Per què? Quan les vau veure? Us recordeu on? Amb quina institució, organisme les associeu aquestes imatges?</i></p> <p><i>I d'aquest anunci? Us en recordeu? Quan i on el vau veure?</i></p> <p><i>En general, quines sensacions ens ha despertat aquesta campanya? Creieu que és una campanya impactant? Sí/No→ Per què?</i></p> <p><i>En general, què és el que més us agrada? I el que menys? Per què?</i></p>
Eix 2: Comprensió del missatge i impactes (30-35')	
<p>Valoració FALQUES/GRÀFICA/SPOT</p> <p>Atenció a: captació de l'atenció i generar petjada en la memòria dels tres tipus d'elements de campanya</p> <p>Preguntar per tot: falques,</p> <p>Nivell de comprensió dels missatges de la campanya</p>	<p>Ara, anirem aprofundint en els tres tipus d'elements de comunicació que té aquesta campanya (falques, gràfica i spot).....</p> <p><i>Dels tres tipus d'elements (falques, gràfica i spot) quin us ha generat més impacte? Per què?</i></p> <p>En la vostra opinió quin és l'objectiu d'aquesta campanya? I quina és la seva idea principal? Què és el que cercaven els anunciants i dissenyadors? Què vol transmetre el SCT?</p>

<p>Atenció a comprensió de metàfores, si apareixen referències a la copa/got trencat....</p> <p>Atenció: polèmica copa- vi/altres begudes alcohòliques...No suggerir tipus de begudes</p> <p>Nivell d'interès, adhesió als valors de la campanya</p> <p>Lligam adhesió i valors→ influència sobre els comportaments</p> <p>Consecució del missatge, influència sobre el sistema de valors</p> <p>Elements rellevants que faciliten/difículten la consecució</p> <p>Atenció a mencions espontànies: to, estil de comunicació i canals. Centrar el debat en aquests punts.</p>	<p>Què us suggereixen les imatges de la gràfica? I les del spot? Amb què associeu la copa trencada? I el got trencat? És el mateix? És diferent? Sí/No→ Per què? Que us suggereix el fet que la copa i el got es trenquin?</p> <p>Quina imatge resulta més efectiva? La copa o el got? Per què?</p> <p>Esteu d'acord amb el missatge principal d'aquesta campanya ("Amb una n'hi ha prou!")? Sí/No→ Per què?</p> <p>En quin sentit aquesta campanya us fa reflexionar sobre vostre comportament al volant?</p> <p>Penseu que aquesta campanya aporta alguna cosa de nou a la vostra manera de conduir? Teniu la sensació que aquesta campanya pot transformar la conducta d'<u>altres</u> conductors? Sí/No→ Per què?</p> <p>Que parts/elements de la campanya contribueixen més/difículten més que el missatge arribi als conductors?</p> <p><i>To? Estil? Canals?</i></p>
<p>Eix 3: Re-visualització i elaboració de insights ('20)</p>	
<p style="text-align: center;">Re-visualització spot (30")</p> <p>Elaboració de insights: conducció i transformació d'hàbits de consum d'alcohol, drogues...</p>	<p>Ara tornarem a veure l'anunci un altre cop. Després farem un exercici d'imaginació al voltant de l'anunci.....</p> <p>....</p> <p>Imagineu-vos ara, que esteu sols i acabeu de sortir d'un dinar on heu begut tan sols una beguda amb alcohol (cervesa, vi, una copa de cava, etc)...Què creieu que faríeu? Agafaríeu el cotxe? Sí/No→ Per què?</p>

<p>Han d'argumentar si diuen que no prenen el cotxe, què farien i per què a partir dels elements de la campanya.</p> <p>Si cap→</p> <p>Atenció a: capacitat de mobilització i conscienciació, potencials canvis de comportament</p>	<p>Quins són els aspectes d'aquesta campanya que us han influït en les vostres respostes?</p> <p>Per tant, en base a què heu respost? Què li ha mancat a aquesta campanya per aconseguir que un canvi en el vostre comportament?</p>
<p>Fi de la sessió/ agraïments</p>	