



REO núm: 1038  
Data: 19/12/2022

## Posttest de la campanya de conscienciació viària “Amb una copa hi ha prou”. 2022

Fitxa tècnica



servei català de

**Trànsit**

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

### 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	PostTest de campanya conscienciació viària "Amb una copia hi ha prou"
Resum de l'objecte:	L'estudi s'enfocarà a la realització del posttest de la campanya que va a portar a terme el Servei Català de Tràfic l'any 2020. Sota el lema "N'hi ha prou amb una copa", el concepte creatiu es va desplegar a partir de dos spots per televisió i cinema, dues falques per a emissores de ràdio així com també elements gràfics per a mitjans impresos i digitals.
Necessitats a satisfer:	

Està inclòs al Pla anual:

### 2. Altres paràmetres tècnics

#### 2.1 Fitxa tècnica

##### Metodologia quantitativa:

- Lot 1. Enquestes presencials**
- Lot 2. Enquestes telefòniques**
- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**
- Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b≠a), cal justificar el motiu.*

Metodologia qualitativa:

**Reunions de grup**

	<i>Seleccionar:</i>	<i>Observacions:</i>	<i>Grups</i>
1. Durada de la reunió:	> 2 hores		
2. Lloc de realització:	Resta Catalunya		
3. Univers:	Població general		
4. Segmentació:	Sexe i edat		
5. Nombre de grups:	2 grups		
6. Participants:	Fins a 8 persones		

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b≠a), cal justificar el motiu.*

Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors  
*especifiqueu:*

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Briefing o primer esborrany  
 Definitiu  
 Altres (*especifiqueu*):

**3. Altres dades de l'estudi**

*especificar (unitat/DG i Departament):*

3.1 Promotor de l'estudi: Oficina de premsa del Servei Català de transit

3.2 Executor de l'estudi

*Especificar:*

Direcció i disseny

SIGMADOS, S.L.

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

*observacions*

Presencial

*Empreses Lot 1:*

Telefònic

*Empreses Lot 2:*

Internet amb marc mostral

*Empreses Lot 3:*

Internet amb panel

*Empreses Lot 4:*

Reunions de grup

*Empreses Lot 5:*

SIGMADOS, S.L.

Altres metodologies

*Especificar:*

Anàlisi i informes addicionals

*Especificar:*

Altres

*Especificar:*

3. Cost de l'estudi

*Cost màxim segons*

*Acord marc*

€ (IVA no inclòs)

*Cost unitat promotora*

€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny

- €

- €

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	4.664,00 €	4.664,00 €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
<b>Total</b>	<b>4.664,00 €</b>	<b>4.664,00 €</b>

#### 4. Calendari d'execució del contracte

*Especifiqueu les dates (dia o mes, any)*

Treball de camp:	18/5/2022-19/05/2022
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	Abans de 31 de desembre de 2022
Presentació dels resultats per part del promotor:	Abans de 31 de desembre de 2022

#### Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

*Fitxers definitius per entrada al REO*

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):