



REO núm: 1037  
Data: 28/11/2022

## Posttest qualitatiu de la campanya de l'SCT “La ruta més segura. 2022”

Fitxa tècnica



servei català de

**Trànsit**

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

### 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Postest qualitatiu de la campanya de l'SCT "La ruta més segura"
Resum de l'objecte:	mesurar el coneixement de la campanya "La ruta más segura", el grau de penetració en la societat i comprendre, entre d'altres factors, el per què dels resultats, és a dir, entendre els elements més rellevants que influeixen en el record i comprensió de la comunicació i saber les modificacions i aprenentatges a tenir en compte en futures campanyes
Necessitats a satisfer:	Avaluar l'impacte i l'acceptació de la campanya de conscienciació viària difosa que té per objectiu reduir la sinistralitat viària del col·lectiu de conductors i conductores de motos
Està inclòs al Pla anual:	<input type="text" value="No"/>

### 2. Altres paràmetres tècnics

#### 2.1 Fitxa tècnica

##### Metodologia quantitativa:

**Lot 1. Enquestes presencials**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Afixació territorial:				
8. Lloc de l'entrevista:				

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

**Lot 2. Enquestes telefòniques**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error

1. Durada qüestionari:			
2. Grandària mostra:			-
3. Univers:			
4. Mostreig:			
5. Nombre de quotes:			
6. Àmbit:			
7. Marc mostral:			

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b≠a), cal justificar el motiu.*

**Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b≠a), cal justificar el motiu.*

**Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b≠a), cal justificar el motiu.*

Metodologia qualitativa:

**Reunions de grup**

	Seleccionar:	Observacions:	Grups
1. Durada de la reunió:	> 2 hores		
2. Lloc de realització:	Barcelona ciutat		

3. Univers:	Població general	
4. Segmentació:		
5. Nombre de grups:	>2 a 5	
6. Participants:	Fins a 8 persones	

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

**Altres metodologies:**

- Metodologies no incloses en els apartats anteriors

*especifiqueu:*

**2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes**

- Brifing o primer esborrany  
 Definitiu  
 Altres (*especifiqueu*):

**3. Altres dades de l'estudi**

*especificar (unitat/DG i Departament):*

**3.1 Promotor de l'estudi:** Oficina de premsa del Servei Català de transit

**3.2 Executor de l'estudi**

IDERIA INSIGHTS

Direcció i disseny

IDERIA INSIGHTS

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

*observacions*

Presencial	Empreses Lot 1:	
Telefònic	Empreses Lot 2:	
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3:	
Internet amb panel	Empreses Lot 4:	
Reunions de grup	Empreses Lot 5:	IDERIA INSIGHTS
Altres metodologies	Especificar:	
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:	
Altres	Especificar:	

**3. Cost de l'estudi**

*Cost màxim segons*

*Acord marc*

€ (IVA no inclòs)

*Cost unitat promotora*

€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	3.560,00 €	3.560,00 €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €



Altres	- €	- €
<b>Total</b>	<b>3.560,00 €</b>	<b>3.560,00 €</b>

#### 4. Calendari d'execució del contracte

*Especifiqueu les dates (dia o mes, any)*

Treball de camp:	18-19 maig de 2022
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	Tardor 2022
Presentació dels resultats per part del promotor:	Tardor 2022

#### Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

*Fitxers definitius per entrada al REO*

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):