



REO núm: 1015
Data: 28/03/2022

Enquesta d'inserció laboral dels graduats de les universitats catalanes: màsters. 2020

Fitxa tècnica



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta d'inserció laboral dels graduats de les universitats catalanes: màsters
Resum de l'objecte:	Estudi d'inserció laboral dels màsters
Necessitats a satisfer:	<input type="checkbox"/> Obtenir informació sobre l'oferta i la demanda de les persones graduades de màster <input type="checkbox"/> Conèixer els processos d'accés al mercat laboral <input type="checkbox"/> Conèixer el grau de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda des de la perspectiva del món professional <input type="checkbox"/> Conèixer el grau de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda des de la perspectiva del món professional

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

Lot 1. Enquestes presencials

Lot 2. Enquestes telefòniques

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>10' a 15'			
2. Grandària mostra:	>5000		9472	1,01
3. Univers:	Usuaris d'un servei	Total de persones titulades de màsters universitaris a les universitats catalanes l'any 2015 i 2016.		
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
5. Nombre de quotes:	2 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Llistat d'univers			
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:			8,75 €	
b) Preu unitari previst pel promotor:			8,12 €	

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b≠a), cal justificar el motiu.

El preu unitari màxim licitat es calcula aglutinant els 4 estudis d'inserció laboral 2020 promoguts per AQU Catalunya (A-2019-30, A-2019-31, A-2019-32, A-2019-33), tenint en compte que es gestiona com un sol estudi i es permet el transvassament de quotes i mostra entre ells.

- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**
- Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

Metodologia qualitativa:

- Reunions de grup**

Altres metodologies:

- Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
- Definitiu
- Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

AQU Catalunya. Àrea d'Internacionalització i gestió del coneixement

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny	AQU Catalunya
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	
Telefònic	Anàlisi e Investigació
Internet amb marc mostral	
Internet amb panel	
Reunions de grup	
Altres metodologies	
Anàlisi i informes addicionals	AQU Catalunya
Altres	

3. Cost de l'estudi

*Cost màxim segons
Acord marc
€ (IVA no inclòs)*

*Cost unitat promotora
€ (IVA no inclòs)*

Direcció i disseny

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

Lot 1: Presencial		
Lot 2: Telefònic	82.880,00 €	76.912,64 €
Lot 3: Internet amb marc mostral		
Lot 4: Internet amb panel		
Lot 5: Reunions de grup		
Altres metodologies		
Anàlisi i informes addicionals		
Altres		
Total	82.880,00 €	76.912,64 €

4. Calendari d'execució del contracte

*Especifiqueu les dates (dia
o mes, any)*

Treball de camp:	16/01/2020 - 12/06/2020	
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	2/7/2020	(data entrega últim fitxer)
Presentació dels resultats per part del promotor:	25/11/2020	

Documentació que s'adjunta

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (especificar): <https://estudis.aqu.cat/dades/Web/Inici>