



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria,
Comerç i Turisme
Institut Català del Consum

FITXA TÈCNICA

Univers de l'enquesta:

√ Població major d'edat de Catalunya

Distribució geogràfica dels enquestats, sobre un total de 801 persones:

√ 60% de Barcelona, 13% de Tarragona, 13% de Lleida, 14% de Girona

Mostra:

√ la indicada en cadascuna de les respostes fins a arribar al cinc per cent de risc

Tipus d'entrevista:

√ telefònica, aleatòria i de distribució proporcional a l'extensió del llistat de telèfons, obtenint una mostra significativa de cada sector de població

Dates de les enquestes:

√ les indicades

Horari de les entrevistes:

√ entre les 13 i les 16 hores i entre les 19 i 22 hores dels dies feiners o en dies festius, que permet obtenir una mostra proporcional de cada grup per sexe i per edat.