



REO núm: 999
Data: 01/06/2021

Enquesta d'inserció laboral dels graduats des de la perspectiva dels ocupadors. 2018

Fitxa tècnica





Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional** per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

| | |
|------------------------------------|---|
| Títol de l'estudi d'opinió: | Enquesta d'inserció laboral dels graduats des de la perspectiva dels Ocupadors |
| Motivacions / objectius: | <ul style="list-style-type: none">- Conèixer la opinió de les empreses sobre l'adequació de la formació universitària a les seves necessitats- Conèixer la seva satisfacció global amb la formació dels titulats universitaris que contracten- Conèixer altres característiques de les empreses com dificultats en la contractació, pla de formació o innovació |

| | |
|-------------------|----|
| Pla anual: | No |
|-------------------|----|

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitatives:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

| | <i>Escolliu opció:</i> | <i>Observacions:</i> |
|---------------------------------------|---------------------------|---|
| A.1.1) Durada del qüestionari: | de 11 a 15 minuts | |
| A.1.2) Grandària mostra: | De 501 a 1500 entrevistes | n= 600 |
| A.1.3) Àmbit geogràfic: | Catalunya | El 95 % són de Catalunya i la resta de la resta d'Espanya |
| A.1.4) Univers a entrevistar: | Altres. Especifiqueu: | Establiments a Catalunya N = 24.000 |
| A.1.5) Tipus de mostreig | Altres. Especifiqueu: | L'objectiu és assolir 600 respostes: 350 es distribueixen en determinats sectors d'interès i la resta poden pertànyer a qualsevol altre sector. |

A.2) Enquestes qualitativesiii:
 Reunions de grups

| | <i>Escolliu opció:</i> | <i>Observacions:</i> |
|-------------------------------|------------------------|----------------------|
| A.2.1) Núm. grups | | |
| A.2.2) Àmbit geogràfic: | | |
| A.2.2) Univers a entrevistar: | | |

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors
 Especifiqueu:

B) Dades administratives:
B.1) Promotor de l'estudi:

| | |
|----------------------------|--|
| Unitat/Direcció: | Internacionalització i Generació del Coneixement |
| Departament/Altres: | AQU Catalunya |

B.2) Executor de l'estudi:

| | B.2.1) Dades provisionals | B.2.2) Dades definitives |
|---|----------------------------------|---|
| Direcció i disseny: | AQU Catalunya | AQU Catalunya |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: Telefònic: A determinar Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies | | GESOP. Gabinet d'Estudis socials i Opinió Pública, SL |
| Anàlisis i informe de resultats addicional | AQU Catalunya | AQU Catalunya |
| Altres (especifiqueu): | | La distribució sectorial de les 600 enquestes que es van dur a terme és la següent: Biociències: 16 Comunicació: 17 Construcció: 43 Turisme: 52 Disseny: 34 Enginyeries de la producció: 44 Economia i empresa: 19 Humanitats: 1 Altres: 323 |

B.3) Cost de l'estudi:

| | B.3.1) Dades provisionals | B.3.2) Dades definitives |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Direcció i disseny: | -, -- € (IVA no inclòs) | -, -- € (IVA no inclòs) |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: | -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) |
| Telefònic: | 14.000,00 € (IVA no inclòs) | 11.040,00 € (IVA no inclòs) |
| Internet / on-line: | -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) |
| Reunions de grups: | -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) |
| Altres metodologies | -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) |
| Anàlisi i informe de resultats adicional | -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) |
| Altres (especifiqueu): | -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) |

C) Calendari:

| | <i>previsió d'execució dels treballs:</i> | | <i>calendari final d'execució:</i> | |
|---------------------------------|---|------------|------------------------------------|------------|
| Treball de camp: | 16/04/2018 | 07/06/2018 | 22/06/2018 | 05/07/2018 |
| Lliurament de resultats: | Juny 2018 | | Juliol 2018 | |
| Presentació resultats: | Juny 2018 | | Juliol 2018 | |
| Observacions: | <i>L'explotació de les dades i l'elaboració dels informes de resultats s'ha dut a terme per AQU Catalunya al llarg del 2018, 2019 i 2020. Els informes es poden consultar al web d'AQU Catalunya: https://www.aqu.cat/analisis-i-dades/opinio-dels-ocupadors</i> | | | |

D) Documentació que s'adjunta:

| | |
|-------------------------------|--|
| Qüestionari: | Definitiu |
| Altres (especifiqueu): | 1. Catàleg de variables 2. Fitxer de dades resultant de l'enquesta telefònica duta a terme per GESOP (600 observacions). Cal tenir en compte que prèviament, AQU Catalunya va dur a terme una enquesta en línia a empreses i, per tant, els informes de resultats sectorials tenen en compte la mostra recollida tant a l'enquesta en línia com telefònica. Si el vol els fitxers de dades amb el que s'han elaborat els informes, demanar a AQU Catalunya. |

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** *Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar* (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** *Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població* (art. 12 b) RCEO).