

# Fitxa tècnica del Registre públic d'estudis d'opinió, n.1

**Denominació<sup>2</sup> :**

Enquesta pilot sobre els valors i prioritats polítiques dels ciutadans a Barcelona ciutat

**Tema objecte d'estudi<sup>3</sup>**

Conèixer els valors bàsics dels ciutadans, les seves prioritats polítiques, les seves orientacions polítiques i el seu comportament electoral en les passades eleccions.

**Objectius / motivacions<sup>4</sup> :**

- Aportar informació sobre els valors bàsics per poder analitzar com queden influïts per les característiques sociològiques dels enquestats i com afecten les orientacions polítiques.
- Determinar les prioritats polítiques dels enquestats.
- Testar una nova metodologia per preguntar el vot en les eleccions passades.

**Unitat promotora<sup>5</sup> :**

Centre d'Estudis d'Opinió, Idescat. Generalitat de Catalunya.

**Entitat / empresa executora<sup>6</sup> :**

Opinòmetre SL

**Condicions de contractació<sup>7</sup> :**

Procediment negociat

**Partida pressupostària :**

D/227000505/583B

---

<sup>1</sup> El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: [http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli\\_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes](http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes)

<sup>2</sup> Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [ : ] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

<sup>3</sup> Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

<sup>4</sup> Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

<sup>5</sup> Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

<sup>6</sup> Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

<sup>7</sup> Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

**Cost<sup>8</sup> :**  
12.000 €

**Àmbit geogràfic<sup>9</sup> :**  
Barcelona ciutat.

**Univers<sup>10</sup> :**  
Població catalana de 18 i més anys resident a Barcelona ciutat.

**Mostra<sup>11</sup> :**  
1.000 entrevistes

**Error mostral<sup>12</sup> :**  
± 3,16

**Dates de treball de camp<sup>13</sup> :**  
Del 15 al 29 de desembre de 2006

**Tipus de mostreig<sup>14</sup> :**  
Estratificat per districte, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament per quotes de sexe i edat. Per al càlcul de les quotes s'utilitza com a base el Padró de Població de l'any 2005.

**Text del qüestionari<sup>15</sup> :**

**Mètode de recollida<sup>16</sup>:**  
Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).

---

<sup>8</sup> Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

<sup>9</sup> Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

<sup>10</sup> Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

<sup>11</sup> Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

<sup>12</sup> Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

<sup>13</sup> Indiqueu dates previstes d'origen i final.

<sup>14</sup> Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

<sup>15</sup> Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.

<sup>16</sup> Sistema utilitzat per obtenir la informació: telèfon (CATI), entrevista presencial, postal, internet, etc...