



REO núm: 975
Data: 31/07/2020

Baròmetre 2019 de percepció i consum dels aliments ecològics de Catalunya

Fitxa tècnica

Realitzat mitjançant un conveni entre:



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre 2019 de percepció i consum dels aliments ecològics de Catalunya.
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta telefònica a una mostra de 1600 i amb una durada màxima de 15 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPT de l'Acord marc.
Motivacions / objectius:	Quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments ecològics dels consumidors catalans i mesurar-ne l'evolució.

Pla anualⁱ:	No
-------------------------------	----

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Enquestes quantitativesⁱⁱⁱ:

Personal (Lot1) Telefònica (Lot 2) Internet / en línia (Lot 3)

Altres: _____

Durada del qüestionari:	>10' a 15 minuts	
Grandària de la mostra:	n=1.600	Error = ± 3,07
Univers:	Població de 16 i més anys resident a Catalunya.	
Mostreig:	Estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe i edat.	
Quotes addicionals:	No	
Àmbit geogràfic:	Catalunya	
Afixació territorial:	Sí	
Lloc de realització de l'entrevista:	Domiciliaria (a la llar) (Cal indicar el lloc concret: llar, carrer, etc.)	

2.2 Qüestionari:

Brifing o primer esborrany

Adjunta qüestionari

Especifiqueu: _____

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Servei d'Ordenació Agrícola de la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia
Departament/Altres:	Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

3.2) Executor de l'estudi^{iv}:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:	CEO	CEO
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Empresa homologada Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL
Anàlisis i informe de resultats addicional	CEO	CEO
Altres (especifiqueu):		

3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: 20.992,00 € Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		20.960,00€
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

	previsió d'execució dels treballs:		calendari final d'execució:	
Treball de camp:			03/02/2020	17/02/2020
Lliurament de resultats:			Març 2020	
Presentació resultats:			Durant l'any 2020	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari

Altres (especifiqueu): Taules estadístiques i informe de resultats

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un pla de treball anual amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector

ⁱⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

^{iv} **Empreses homologades:** El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016