



REO núm: 965
Data: 30/04/2020

Enquesta sobre l'impacte de la COVID-19. 2020

Fitxa tècnica



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta sobre l'impacte de la COVID-19. 2020
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta en línia i amb una durada màxima de 20 minuts.
Motivacions / objectius:	Recollir l'impacte que la crisi sanitària de la COVID-19 està tenint en les percepcions i les opinions de la societat catalana.

Pla anualⁱ:	No
-------------------------------	----

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Enquestes quantitativesⁱⁱⁱ:

Personal (Lot1) Telefònica (Lot 2) Internet / en línia (Lot 3)

Altres: mostreig segons una metodologia de "bola de neu".

Durada del qüestionari:	>15' a 20 minuts		
Grandària de la mostra:	Inicial: desconeguda Final: n=14.715	Ponderació: Sí**	Error* = ± 0,81
Univers:	Inicial: població de 16 i més anys resident a Catalunya. Final: població amb ciutadania espanyola, de 16 i més anys resident a Catalunya.		
Mostreig:	Similar al conegut com a "bola de neu", es a dir, cada participant en aquest sondeig convidarà altres persones a respondre les preguntes, amb l'objectiu d'aconseguir la màxima quantitat possible de respostes.		
Ambit geogràfic:	Catalunya		
Afixació territorial:	No		

*marge d'error: Per al conjunt de la mostra i en els següents supòsits: mostreig aleatori simple, nivell de confiança del 95% (1,96 sigmes) i màxima indeterminació P = Q=50%.

** Ponderació: S'ha realitzat una ponderació post-estratificació per ajustar els pesos dels entrevistats a les dades de la població de l'univers final d'estudi. Les dades de referència dels coeficients de ponderació s'han calculat utilitzant les variables "Llengua pròpia", "Lloc de naixement", "identitat nacional subjectiva" i "Situació ocupacional " de les darreres quatre onades del Baròmetre d'Opinió Política.

2.2 Qüestionari:

Brifing o primer esborrany

Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu

Especifiqueu: _____

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció: Departament/Altres:	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
---	---------------------------------

3.2) Executor de l'estudi^{iv}:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
Altres (especifiqueu):		

3.3) Cost de l'estudi: aquest estudi s'ha realitzat amb mitjans propis.

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	0,00€	0,00€
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

	previsió d'execució dels treballs:		calendari final d'execució:	
Treball de camp:			11/04/2020	15/04/2020
Lliurament de resultats:			Abril 2020	
Presentació resultats:			Abril 2020	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

- Qüestionari
- Altres (especifiqueu) Taules estadístiques i informe de resultats

ⁱ **Tenen la condició d'estudis d'opinió** segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un **pla de treball anual** amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector

ⁱⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

^{iv} **Empreses homologades:** El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016