



REO núm: 960
Data: 17/02/2020

Baròmetre de la bicicleta. 2019

Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya
**Departament de Territori
i Sostenibilitat**



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre de la bicicleta 2019
Motivacions / objectius:	Conèixer la percepció i l'ús que els catalans fan de la bicicleta.

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Amb enquestador:		Auto administrada:	
<input type="checkbox"/> Personal	<input checked="" type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input checked="" type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 11 a 15 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	De 501 a 1500 entrevistes	n=1000 (800 entrevistes telefòniques a població general + 200 entrevistes internet a usuaris de la bicicleta).	Ponderació	Error = ± 3,54% (800 entrevistes població gral.); error = ±4,37% (523 entrevistes a usuaris de la bicicleta).
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general	Població entre 12 i 79 anys resident a Catalunya, amb una sobre mostra d'usuaris de la bicicleta (almenys la utilitzen amb alguna freqüència a l'any).		
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes	Estratificat per dimensió de municipi. Dins de cada estrat, les llars a trucar s'han seleccionat de forma aleatòria. Dins de cada llar, s'ha seleccionat la persona a entrevistar d'acord amb quotes creuades de sexe i edat, segons la distribució de la població objecte de l'estudi. La mostra d'usuaris/àries de la bicicleta s'ha dissenyat segons els perfils resultants de la mostra del conjunt de la població.		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu: _____

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Direcció General d'Infraestructures de Mobilitat
Departament/Altres:	Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		Departament de Territori i Sostenibilitat
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
Telefònic:		
Internet / on-line:		Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats addicional		Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	--- € (IVA no inclòs)	--- € (IVA no inclòs)

Telefònic:	,-,- (IVA no inclòs)	9.826,78 € (IVA no inclòs)
Internet / on-line:	,-,- € (IVA no inclòs)	818,35 € (IVA no inclòs)
Reunions de grups:	,-,-. € (IVA no inclòs)	,-,-. € (IVA no inclòs)
Altres metodologies	,-,- € (IVA no inclòs)	,-,- € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats addicional	,-,- € (IVA no inclòs)	1.554.87 € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):	,-,- € (IVA no inclòs)	,-,- € (IVA no inclòs)

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	01/10/2019	05/12/2019	22/10/2018	04/12/2018
Lliurament de resultats:	12/2019		12/2019	
Presentació resultats:	12/2019		12/2019	
Observacions:	<i>Tal com es va establir en el plec del contracte, es va fer un pre-test el dia 17/10/18. L'enquesta telefònica es va dur a terme del 22/10/18 al 18/11/18 i l'enquesta en línia, del 25/11/18 al 4/12/19.</i>			

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Informe, qüestionari definitiu, arxiu de microdades i tabulacions.

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudia (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).