



REO núm: 959  
Data: 12/02/2020

## **Enquesta de satisfacció de les persones usuàries de les exposicions del Palau Robert. 2019**

**Fitxa tècnica**



## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

### 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	L'enquesta de satisfacció de les persones usuàries de les exposicions del Palau Robert. 2019.
<b>Resum de l'objecte:</b>	Resum de l'objecte: Realització d'una enquesta personal a una mostra de 600 i amb una durada màxima d'entre 5 i 10 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPT de l'Acord marc.
<b>Motivacions / objectius:</b>	Avaluar el grau de satisfacció de les persones que visiten les exposicions que s'organitzen al Palau Robert.

<b>Pla anual<sup>ii</sup>:</b>	No
--------------------------------	----

### 2. Altres paràmetres tècnics

#### 2.1 Fitxa tècnica

##### Enquestes quantitatives<sup>iii</sup>:

Personal (Lot1)     Telefònica (Lot 2)     Internet / en línia (Lot 3)

Altres: \_\_\_\_\_

<b>Durada del qüestionari:</b>	>5' a 10 minuts	
<b>Grandària de la mostra:</b>	n=600 entrevistes completades, de les quals en 530 s'havia visitat almenys una exposició, que són les que s'han considerat vàlides	Error = $\pm$ 4,35
<b>Univers:</b>	Població de 16 anys o més, que surtin de visitar alguna exposició del Palau Robert	
<b>Mostreig:</b>	Mostra estratificada per dies i franges horàries Selecció aleatòria de les persones a entrevistar a la sortida de les instal·lacions, a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic	
<b>Quotes addicionals:</b>		
<b>Àmbit geogràfic:</b>	Sortida del Palau Robert (Barcelona)	
<b>Afixació territorial:</b>	Proporcional	

<b>Lloc de realització de l'entrevista:</b>	Al carrer <i>(Cal indicar el lloc concret: llar, carrer, etc.)</i>
<b>Marc mostral:</b>	<i>(El marc mostral és el fitxer, llistat o directori d'on s'extreuen les unitats d'anàlisis)</i>

### Enquestes qualitatives<sup>iv</sup>:

Reunions de grups (Lot 4)                       Grups de discussió

Altres: \_\_\_\_\_

A.2.1) <b>Núm. grups</b>	
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>	
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>	

### Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Marcs mostrals per a enquestes per internet (Lot 5)

Especifiqueu: \_\_\_\_\_

### 2.2 Qüestionari:

Brifing o primer esborrany

Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu

Especifiqueu: \_\_\_\_\_

### 3. Altres dades de l'estudi

#### 3.1) Promotor de l'estudi:

<b>Unitat/Direcció:</b> <b>Departament/Altres:</b>	Direcció General de Difusió (DGD)
---	-----------------------------------

#### 3.2) Executor de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:	Direcció General de Difusió (DGD)	Direcció General de Difusió (DGD)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL	GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

#### 3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	5.460,00 €	5.280,00 €
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

### 4. Calendari d'execució de les prestacions

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>	02/12/2019	15/12/2019	02/12/2019	15/12/2019
<b>Lliurament de resultats:</b>	Gener 2020		Gener 2020	
<b>Presentació resultats:</b>				
<b>Observacions:</b>				

## D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari / Guió de l'entrevista definitiu

Altres (especifiqueu) Taules estadístiques i informe de resultats

---

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

<sup>ii</sup> L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un pla de treball anual amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector

<sup>iii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iv</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).

<sup>v</sup> **Empreses homologades:** El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016