



REO núm: 948  
Data: 10/10/2019



## Fitxa tècnica

# Enquesta sobre el debat de política general. 2019



Centre  
d'Estudis  
d'Opinió



Generalitat  
de Catalunya

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió<sup>1</sup>:</b>	Enquesta sobre el debat de política general. 2019
<b>Resum de l'objecte:</b>	Realització d'una enquesta telefònica a una mostra de 800 i amb una durada màxima de 15 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPT de l'Acord marc.
<b>Necessitats a satisfer</b>	<p>1. Donar compliment al Pla Anual d'enquestes del CEO aprovat pel Consell Rector en les sessions celebrades el 14 de novembre de 2017 i el 25 de febrer de 2019.</p> <p>2. Mesurar el seguiment que en fan els ciutadans i conèixer la seva valoració sobre el debat sobre l'orientació política general del Govern que se celebri al Parlament o un debat parlamentari d'especial rellevància política.</p>

<b>Pla anual:</b>	Sí
-------------------	----

## 2. Altres paràmetres tècnics

### 2.1 Fitxa tècnica per onada:

#### Enquestes quantitatives<sup>2</sup>:

Personal (Lot1)     Telefònica (Lot 2)     Internet / en línia (Lot 3)

Altres: \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>2</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudia (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
<b>Durada del qüestionari:</b>	>10' a 15 minuts	
<b>Grandària de la mostra:</b>	>500 a 1000	n=800 Ponderació: No Error* = ±3,46
<b>Univers:</b>	Població general	Població amb ciutadania espanyola de 18 i més anys resident a Catalunya.
<b>Mostreig:</b>	Estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat i una quota addicional pel conjunt de la mostra segons tipus de llar (fix/mòbil).	
<b>Quotes:</b>	Sexe, edat i lloc de naixement**	Pel càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població de l'any 2018. Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 18 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys. Per les quotes de lloc de naixement s'han tingut en compte les següents categories: nascuts a Catalunya; nascuts a la resta d'Espanya i nascuts a l'estranger.
	Tipus de llar:	El 20% de la mostra es realitzarà a llars sense telèfon fix.
<b>Àmbit:</b>	Catalunya	
<b>Afixació territorial:</b>	Sí	
<b>Lloc de realització de l'entrevista:</b>	Telefònica.	

\* Per al conjunt de la mostra i en els següents supòsits: mostreig aleatori simple, nivell de confiança del 95% (1,96 sigmes) i màxima indeterminació  $P = Q = 50\%$ .

\*\* Les quotes han de reflectir la proporcionalitat d'aquestes variables sobre les dades poblacionals oficials en cada moment temporal de realització de l'enquesta. En aquest sentit, les quotes seran el resultat d'encreuar les variables i obtenir el nombre de cel·les corresponents, on cada cel·la tindrà la seva quota.

## 2.2 Qüestionari:

- Brífing o primer esborrany (vegeu annex 2)  
 Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu  
 Especifiqueu: \_\_\_\_\_

## 3. Altres dades de l'estudi

### 3.1) Promotor de l'estudi:

<b>Unitat/Direcció:</b> <b>Departament/Altres:</b>	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
---	---------------------------------

### 3.2) Executor de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:	CEO	CEO
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	UTE GRUPO MDK UNIVERSAL Y FIELDWORK-MDK, Unión Temporal de Empresas	UTE GRUPO MDK UNIVERSAL Y FIELDWORK-MDK, Unión Temporal de Empresas
Anàlisi i informe de resultats adicional	CEO	CEO
Altres (especifiqueu):		

### 3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	11.008,00 €	9.680,00 €
Anàlisi i informe de resultats adicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

## 4. Calendari d'execució de les prestacions

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>	26/09/2019	01/10/2019	26/09/2019	01/10/2019
<b>Lliurament de resultats:</b>	Octubre 2019		Octubre 2019	
<b>Presentació resultats:</b>	Octubre 2019		Octubre 2019	
<b>Observacions:</b>				

## D) Documentació que s'adjunta:

- Qüestionari definitiu
- Altres (especifiqueu): Taules estadístiques i informe de resultats

---

<sup>i</sup> Empreses homologades: El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016