



REO núm: 940
Data: 02/07/2019



Fitxa tècnica

Estudi posttest de la campanya publicitària del Servei Català de Trànsit “Tots tenim família. A la carretera, víctimes 0”. 2019

Organisme promotor: Servei Català de Trànsit



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

Fitxa tècnica per estudis d'opinió

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Estudi posttest de la campanya publicitària del Servei Català de Trànsit "Tots tenim família. A la carretera víctimes 0"
Resum de l'objecte:	Estudi qualitatiu per conèixer l'efectivitat en relació al grau de conscienciació i impacte que va tenir aquesta campanya en base a focus grups
Motivacions / objectius:	Avaluar l'impacte i l'acceptació de la campanya de conscienciació viària emesa el segon semestre de 2017 basada en la premissa que és inacceptable qualsevol pèrdua de vides humanes en accident de trànsit

Pla anualⁱⁱ:	No
--------------------------------	----

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Enquestes quantitativesⁱⁱⁱ:

Personal (Lot1) Telefònica (Lot 2) Internet / en línia (Lot 3)

Altres: _____

Durada del qüestionari:		
Grandària de la mostra:	n=	Error = ±
Univers:		
Mostreig:		
Quotes addicionals:		
Ambit geogràfic:		
Afixació territorial:		
Lloc de realització de l'entrevista:	<i>(Cal indicar el lloc concret: llar, carrer, etc.)</i>	
Marc mostral:	<i>(El marc mostral és el fitxer, llistat o directori d'on s'extreuen les unitats d'anàlisis)</i>	

Enquestes qualitatives^{iv}:

Reunions de grups (Lot 4) Grups de discussió

Altres: _____

A.2.1) Núm. grups	3 reunions d'enfoc mixtes (amb 8 integrants cadascun), un de joves de 18 a 25 anys, un d'adults de 30 a 50 i un de sèniors (de 55 a 70)
A.2.2) Àmbit geogràfic:	Catalunya
A.2.2) Univers a entrevistar:	Població general

Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Marcs mostrals per a enquestes per internet (Lot 5)

Especifiqueu: _____

2.2 Qüestionari:

Brifing o primer esborrany

Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu

Especifiqueu: _____

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció: Departament/Altres:	Servei Català de Trànsit (SCT)
---	--------------------------------

3.2) Executor de l'estudi^v:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		INSTITUTO APOLDA, SL
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		Altres (especifiqueu): Insituto Apolda, S.L.
Anàlisis i informe de resultats adicional		Insituto Apolda, S.L.
Altres (especifiqueu):		

3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:	3000	9.100,00 * (cost conjunt dels 3 estudis)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats adicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

	previsió d'execució dels treballs:		calendari final d'execució:	
Treball de camp:	04/03/2019		08/05/2019	09/05/2019
Lliurament de resultats:	06/2019		06/2019	
Presentació resultats:			06/2019	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari / Guió de l'entrevista definitiu

Altres (especifiqueu) _____

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que prenguen sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un pla de treball anual amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector

ⁱⁱⁱ Enquestes quantitatives: Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudia (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

^{iv} Enquestes qualitatives: Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).

^v Empreses homologades: El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016