



REO núm: 921  
Data: 24/04/2019



Fitxa tècnica

## Baròmetre de la bicicleta. 2018

Organisme promotor: Direcció General d'Infraestructures de Mobilitat del Departament de Territori i Sostenibilitat



Centre  
d'Estudis  
d'Opinió



Generalitat  
de Catalunya

## Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional** per a l'emissió de vistiplau  
 **Definitiva** per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Baròmetre de la bicicleta 2018
<b>Motivacions / objectius:</b>	Conèixer la percepció i l'ús que els catalans fan de la bicicleta.

<b>Pla anual:</b>	Sí
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>#</sup>:**

<b>Amb enquestador:</b>		<b>Auto administrada:</b>	
<input type="checkbox"/> Personal	<input checked="" type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input checked="" type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

<b>A.1.1) Durada del qüestionari:</b>	de 11 a 15 minuts			
<b>A.1.2) Grandària mostra:</b>	De 501 a 1500 entrevistes	n=1005 (804 entrevistes telefòniques a població general + 201 entrevistes internet a usuaris de la bicicleta).	Ponderació	Error = ± 3,53% (804 entrevistes població gral.); error = ±4,36% (525 entrevistes a usuaris de la bicicleta).
<b>A.1.3) Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya			
<b>A.1.4) Univers a entrevistar:</b>	Població general	Població entre 12 i 79 anys resident a Catalunya, amb una sobre mostra d'usuaris de la bicicleta (almenys la utilitzen amb alguna freqüència a l'any).		
<b>A.1.5) Tipus de mostreig</b>	Quotes	Estratificat per dimensió de municipi. Selecció aleatòria de les llars i selecció de la persona a entrevistar per quotes creuades de sexe i edat d'acord amb la distribució real de la població. S'utilitza el directori de telèfons mòbils i, en cas que sigui necessari, el de telèfons fixos. La sobre mostra de ciclistes es dissenya a partir dels resultats obtinguts de la mostra del conjunt de la població. S'estableix el		

		percentatge d'usuaris de la bicicleta i el seu perfil.
--	--	--

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

Reunions de grups     Grups de discussió     Altres: \_\_\_\_\_

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

Especifiqueu: \_\_\_\_\_

**B) Dades administratives:**

**B.1) Promotor de l'estudi:**

<b>Unitat/Direcció:</b>	DG d'Infraestructures de Mobilitat
<b>Departament/Altres:</b>	Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya

**B.2) Executor de l'estudi:**

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>		Departament de Territori i Sostenibilitat
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>		Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
<b>Telefònic:</b>		
<b>Internet / on-line:</b>		Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
<b>Reunions de grups:</b>		
<b>Altres metodologies</b>		
<b>Anàlisi i informe de resultats adicional</b>	A determinar	Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

**B.3) Cost de l'estudi:**

	<b>B.3.1) Dades provisionals</b>	<b>B.3.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>		11.925,00 € (IVA no inclòs)

<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Telefònic:</b>	-,-- (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Internet / on-line:</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Reunions de grups:</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Altres metodologies</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Anàlisis i informe de resultats addicional</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Altres (especifiqueu):</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)

### C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp de l'enquesta telefònica</b>	05/11/2018	04/12/2018	22/10/2018	19/11/2018
<b>Treball de camp de l'enquesta en línia:</b>	05/11/2018	04/12/2018	12/11/2018	19/11/2018
<b>Lliurament de resultats:</b>	12/2018		04/12/2018	
<b>Presentació resultats:</b>	12/2018		18/12/2018	
<b>Observacions:</b>	<i>Tal com es va establir en el plec del contracte, es va fer un pre-test el dia 18/10/18. L'enquesta telefònica es va dur a terme del 22/10/18 al 8/11/18 i l'enquesta en línia, del 12 al 19/11/18.</i>			

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Informe, qüestionari definitiu i arxius de microdades.

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudia (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).



---

iii **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).