



Centre d'Estudis d'Opinió

Pau Claris 138, 4^a planta
08009 Barcelona
Tel. 93 496 05 74
Fax. 93 496 05 72
ceo@gencat.cat
www.ceo.gencat.cat

Fitxa tècnica per estudis d'opinió

 Provisional per a l'emissió de vistiplau Definitiva per a la incorporació al REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta de satisfacció de les persones usuàries de les exposicions del Palau Robert. 2018.
Resum de l'objecte:	Resum de l'objecte: Realització d'una enquesta personal a una mostra de 600 i amb una durada màxima de 15 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPT de l'Acord marc.
Motivacions / objectius:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Donar compliment a un encàrrec del Departament de la Presidència al Centre d'Estudis d'Opinió (CEO), formalitzat el dia 9 de març de 2018. 2. El principal objectiu d'aquest estudi és conèixer les necessitats i expectatives de la ciutadania, les principals prioritats dels ciutadans en temes de polítiques públiques i la valoració de l'actuació del govern de la Generalitat, tant a nivell general com específic.

Pla anualⁱ:	No
-------------------------------	----

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Enquestes quantitativesⁱⁱⁱ:

 Personal (Lot1) Telefònica (Lot 2) Internet / en línia (Lot 3) Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

Durada del qüestionari:	>10' a 15 minuts	
--------------------------------	------------------	--



Grandària de la mostra:	>500 a 1000	n= 635	Error = ± 3,97
Univers:	Població general	Persones usuàries i visitants del Palau Robert un cop visitades les exposicions del Palau Robert durant el mes d'octubre de 2018.	
Mostreig:	Aleatori amb control de quota*	El personal enquestador se situarà a les sortides del Palau Robert i del Centre d'Informació de Catalunya i farà una selecció aleatòria sistemàtica de les persones que surtin de les instal·lacions.	
Quotes addicionals:	-	L'interval de selecció es determinarà un cop es coneguin les previsions d'afluència de visitants durant els dies de treball de camp La distribució de les entrevistes serà la que es detalla a l'annex 3	
Àmbit:	Lloc específic	Sortida del Palau Robert	
Afixació territorial:	Proporcional		
Lloc de realització de l'entrevista:	Al carrer		

* Les quotes han de reflectir la proporcionalitat dels dies i franges horàries. En aquest sentit, les quotes seran el resultat d'encreuar aquestes dues variables i obtenir el nombre de cel·les corresponents, on cada cel·la tindrà la seva quota.

La graella de quotes es detallen l'annex 3. També es farà un control de la mostra per exposició, en el sentit d'incorporar una quota en el cas que la mostra d'alguna de les exposicions sigui insuficient.

Enquestes qualitatives^{iv}:

Reunions de grups (Lot 4) Grups de discussió

Altres: _____

A.2.1) Núm. grups	
A.2.2) Àmbit geogràfic:	
A.2.2) Univers a entrevistar:	

Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Marcs mostrals per a enquestes per internet (Lot 5)

Especifiqueu: _____

**2.2 Qüestionari:** Brifing o primer esborrany Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu Especifiqueu: _____**3. Altres dades de l'estudi****3.1) Promotor de l'estudi:**

Unitat/Direcció:	Palau Robert
Departament/Altres:	Departament de la Presidència

3.2) Executor de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:	CEO	CEO
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: INSTITUTO APOLDA, SL Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		INSTITUTO APOLDA, SL
Anàlisis i informe de resultats addicional	CEO	CEO
Altres (especifiqueu):		



3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	8.580,00 €	7.800,00 €
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats adicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

	previsió d'execució dels treballs:		calendari final d'execució:	
Treball de camp:	29/10/2018	10/11/2018	29/10/2018	11/11/2018
Lliurament de resultats:	Novembre 2018		Novembre 2018	
Presentació resultats:				
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari / Guió de l'entrevista definitiu

Altres (especifiqueu) _____

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un pla de treball anual amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector

ⁱⁱⁱ Enquestes quantitatives: Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

^{iv} Enquestes qualitatives: Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).

^v Empreses homologades: El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016