



REO núm: 886  
Data: 01/06/2018



Fitxa tècnica

## **Enquesta sobre la percepció dels costos universitaris i el sistema de beques i ajuts a Catalunya. 2017**

Organisme promotor: Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement



**Centre  
d'Estudis  
d'Opinió**



**Generalitat  
de Catalunya**

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Enquesta sobre la percepció dels costos universitaris i el sistema de beques i ajuts a Catalunya
<b>Motivacions / objectius:</b>	Valorar la visió que els estudiants universitaris de les universitats públiques tenen sobre l'impacte de la política de preus públics i de beques.

<b>Pla anual:</b>	No
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

<b>Amb enquestador:</b>		<b>Auto administrada:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	de 6 a 10 minuts			
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>	De 1501 a 2500 entrevistes	n=1607	Ponderació	Error=± 2,44%
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya			
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>	Altres. Especifiqueu:	Estudiants	Universitats	públiques de Catalunya
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>	Quotes			

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

- Reunions de grups     Grups de discussió     Altres: \_\_\_\_\_

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) <b>Núm. grups</b>		
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>		
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

- Especifiqueu: \_\_\_\_\_

## B) Dades administratives:

### B.1) Promotor de l'estudi:

<b>Unitat/Direcció:</b>	Àrea de Suport a la Planificació, Anàlisi i Avaluació en l'àmbit d'Universitats i Recerca
<b>Departament/Altres:</b>	SECRETARIA D'UNIVERSIATS I RECERCA Departament d'Empresa i Coneixement

### B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
<b>Direcció i disseny:</b>	Gaps Política i Societat	Gaps Política i Societat
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>	Altres: especifiqueu	Altres: especifiqueu
<b>Telefònic:</b>		
<b>Internet / on-line:</b>		
<b>Reunions de grups:</b>		
<b>Altres metodologies</b>		
<b>Anàlisis i informe de resultats addicional</b>	Gaps Política i Societat	Gaps Política i Societat
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Gaps Política i Societat	Gaps Política i Societat

### B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
<b>Direcció i disseny:</b>	1500 € (IVA no inclòs)	1500 € (IVA no inclòs)
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>	13500 € (IVA no inclòs)	13500 € (IVA no inclòs)
<b>Telefònic:</b>	,- € (IVA no inclòs)	,- € (IVA no inclòs)
<b>Internet / on-line:</b>	,- € (IVA no inclòs)	,- € (IVA no inclòs)
<b>Reunions de grups:</b>	,- € (IVA no inclòs)	,- € (IVA no inclòs)
<b>Altres metodologies</b>	,- € (IVA no inclòs)	,- € (IVA no inclòs)
<b>Anàlisis i informe de resultats addicional</b>	2800 € (IVA no inclòs)	2800 € (IVA no inclòs)
<b>Altres (especifiqueu):</b>	,- € (IVA no inclòs)	,- € (IVA no inclòs)

### C) Calendari:

	previsió d'execució dels treballs:		calendari final d'execució:	
Treball de camp:	30/01/2017	24/02/2017	06/02/2017	20/02/2017
Lliurament de resultats:	10/03/2017			
Presentació resultats:				
Observacions:				

### D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).