



REO núm: 883
Data: 25/04/2018



Fitxa tècnica

Enquesta d'inserció laboral dels titulats de màster de les universitats catalanes. 2017

Organisme promotor: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta d'inserció laboral dels titulats de màster de les universitats catalanes
Motivacions / objectius:	<ul style="list-style-type: none"> - Obtenir dades sobre l'ajustament de l'oferta i demanda dels titulats de màsters universitaris. - Obtenir indicadors sobre l'adequació de la formació des de la perspectiva del mercat de treball. - Obtenir indicadors sobre l'impacte de la formació de màster en la carrera professional.

Pla anual:	No
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitatives:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció: Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 11 a 15 minuts	Durada mitjana: 15'16". Situació treball ara: 15'15"; Ara no però ha treballat: 16'23". Mai ha treballat: 10'02"		
A.1.2) Grandària mostra:	> a 5000 entrevistes	Mostra telefònica = 8751	Ponderació	Error = ± 0.8 %
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya	Catalunya		
A.1.4) Univers a entrevistar:	Altres. Especifiqueu:	Persones titulades de màster (oficials) a les universitats catalanes els cursos 2011-12 i 2012-13. Universitats públics i privades i 12 centres adscrits. N = 19.824		
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes	Mostreig estratificat per subàmbits disciplinar dels màsters i universitat/centre adscrit. S'estableix una quota a assolir per cada estrat que es determina calculant la mostra necessària per assolir un error mostral no superior al 8%.		

A.2) Enquestes qualitativesiii:

Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu:

Especifiqueu: Internet / on-line

Escolliu opció:

A.1.1) Durada del qüestionari:	A determinar			
A.1.2) Grandària mostra:			Ponderació	Error = \pm
A.1.3) Àmbit geogràfic:				
A.1.4) Univers a entrevistar:				
A.1.5) Tipus de mostreig				

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Internacionalització i Generació del Coneixement
Departament/Altres:	AQU Catalunya

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	AQU Catalunya	AQU Catalunya
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	Institut APOLDA, SL	Institut APOLDA, SL
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional	AQU Catalunya	AQU Catalunya
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Telefònic:	316.509,72 € (IVA no inclòs)	224.281,11 € (IVA no inclòs)
Internet / on-line:	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Reunions de grups:	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Altres metodologies	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats addicional	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	10/01/2017	13/03/2017	01/02/2017	28/04/2017
Lliurament de resultats:	Juliol 2017		Juliol 2017	
Presentació resultats:	Juliol 2017		Abril 2018	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).