



## II. METODOLOGIA DE LA TERCERA FASE



- **1. Tècnica:** Entrevista telefònica assistida per ordinador (C.A.T.I.) amb qüestionari estructurat, per ésser la més idònia, atès que el target a entrevistar havia de reflectir tant aproximadament com fos possible, la mobilitat de la població analitzada.
- **2. Població estudiada:** Individus de 16 i més anys residents a les tres grans capitals de comarques no RMB: Girona ciutat, Lleida ciutat i Tarragona ciutat.
- **3. Mostra:** 301 entrevistes a individus i 762 viatges realitzats per aquests.
- **4. Error estadístic:** Aquesta mostra té un error estadístic màxim (per al pitjor dels casos) del +/- 5,8% a un nivell de confiança del  $\sigma = 95.5\%$ .
- **5. Selecció:** Polietàpica: de la llar, mitjançant un llistat aleatori de números de telèfon, i de l'individu, totalment a l'atzar, dins de la llar. Es va prefixar una quota d'un 50% d'individus per sexe.



## II. METODOLOGIA DE LA TERCERA FASE



### ▪ 6. Distribució geogràfica i criteri de tractament

La mostra teòrica de 300 individus va ésser distribuïda equitativament de la manera següent:

- Girona ciutat: 100 entrevistes
- Lleida ciutat: 100 entrevistes
- Tarragona ciutat: 100 entrevistes

En el moment de processar les dades, es va donar als entrevistats de cada ciutat el pes proporcional a la població existent a la ciutat, respecte al pes total de la població considerada:

- Girona ciutat: 24%
  - Lleida ciutat: 38%
  - Tarragona ciutat: 38%
- 
- TOTAL: 100%



## II. METODOLOGIA DE LA TERCERA FASE



- **7. Realització:** Els treballs de camp es van fer entre els dies 28 i 30 de setembre. La codificació entre els dies 2 i 3 d'octubre. Les taules de resultats entre els dies 5 i 6 d'octubre. El present informe es redacta la segona setmana d'octubre del 2000.
- **8. Tractament de resultats:** Es van crear dos fitxers diferenciats: individus i viatges, de tal manera que si un individu havia fet 4 viatges generava 4 "qüestionaris-viatges" diferents.



### **III. PRINCIPALS RESULTATS DE LA TERCERA FASE**



- Els resultats que a continuació es mostren tenen dues bases diferents:
  - Individus
  - Viatges
  
- Encara que totes les variables estan disponibles per a les dues bases, en línies generals, el criteri d'exposició és el de:
  - Per als individus: variables d'opinió
  - Per als viatges: variables d'actitud



**IV. ANÀLISI DELS RESULTATS**