

III. METODOLOGIA DE LA SEGONA FASE



- **1. Tècnica:** S'han utilitzat, en funció de l'àmbit geogràfic, dues tècniques complementàries.
 - ✓ **Ciutats de Girona (Salt i Sarrià de Ter), Lleida i Tarragona.**
 - **Entrevista personal durant la Jornada**, amb qüestionari estructurat de curta durada a 34 punts neuràlgics de trànsit distribuïts per les ciutats (carrers i estacions de transports públics).
 - ✓ **Capitals de la resta de comarques:**
 - **Entrevista telefònica** aleatòria al final de la Jornada, monitoritzada per ordinador, amb un qüestionari molt semblant a l'utilitzat al carrer (horari: de 18.00 a 22.15 hores).

- **2. Univers:** Individus de 16 i més anys que haguessin fet algun desplaçament durant el Dia S de la Jornada.
 - ✓ Entrevista personal a 982 individus/1.491 desplaçaments.
 - ✓ Entrevista telefònica a 611 individus/1.231 desplaçaments.

- **3. Submostres de les tres ciutats acumulades per períodes**
 - ✓ Fins a les 11.00 hores: 284 individus i 329 viatges
 - ✓ Fins a les 15.00 hores: 715 individus i 1.017 viatges
 - ✓ Fina a les 18.00 hores: 982 individus i 1.491 viatges

III. METODOLOGIA DE LA SEGONA FASE



- **4. Distribució geogràfica**

a) **Les tres grans capitals:** 9 entrevistadors que han estat en diferents períodes a:

Lleida:

- 1) Hospital Arnao de Vilanova, Delegació d'Hisenda, Correus i Universitat de Lleida
- 2) Fàbrica Copaga, Porta d'entrada de l'Ajuntament, Restaurant La Huerta i Centre Comercial Pryca
- 3) Estació d'Autobusos, Edifici Mapfre, Universitat-Facultat de Lletres, Restaurant Nelson i Centre Comercial Champion

Girona:

- 1) Fàbrica Nestlé-Sant Gregori, Facultat UDG (Politécnica), Oficina principal INEM, Restaurant Pans & Company i Correus
- 2) Hospital Dr. Trueta, Jutjats (Correus), Delegació d'Hisenda-C7 Jaume I, Cambra de Comerç, Restaurant Garbí (Casa Cultural) i Centre Comercial Caprabo
- 3) RENFE, Cambra de Comerç, INEM, Restaurant Núria/La Punxa i Parada Autobusos

Tarragona:

- 1) Hospital S.S. Joan XXIII, Estació Autobusos, Pl. Imperial Tarraco i Restaurant de la zona Imperial Tarraco
- 2) Mercat Municipal, Ajuntament, Jutjats, Restaurant proper als Jutjats i Eroski
- 3) Fàbriques Tabacalera-Chartreuse, Delegació Generalitat, Rambla Nova cantonada C/Unió, Restaurant La Puda (Serrallo) i Poliesportiu

III. METODOLOGIA DE LA SEGONA FASE



b) Les altres capitals de comarca:

✓ TOTAL mostra	611
✓ Igualada	56
✓ Manresa	98
✓ Vic	48
✓ Ripoll	28
✓ Figueres	56
✓ Olot	42
✓ Mollerussa	24
✓ Amposta	28
✓ Falset	14
✓ Montblanc	14
✓ Reus	113
✓ Tortosa	48
✓ Valls	42

III. METODOLOGIA DE LA SEGONA FASE



- **5. Errors estadístics**

Amb seguretat del 95%, l'error màxim de les variables de viatges referides al total de la població, és de:

- | | |
|---|-----------------------|
| a) Les tres ciutats principals (acumulades) | $E(982) = \pm 3,19\%$ |
| b) Altres capitals de comarca | $E(611) = \pm 4,04\%$ |

L'error a l'apartat a) durant les trameses del dia són:

- | | | |
|-------|-------------------------|----------------------|
| ✓ e1: | Dades a les 12.00 hores | $E(284) = \pm 5,5\%$ |
| ✓ e2: | Dades a les 17.00 hores | $E(715) = \pm 3,7\%$ |
| ✓ e3: | Dades a les 20.00 hores | $E(982) = \pm 3,2\%$ |

III. METODOLOGIA DE LA SEGONA FASE



- **6. Realització**
 - ✓ Els treballs de camp es van fer el divendres 22 de setembre entre les 07.00 i les 18.30 hores
 - a) L'enquesta personal a ciutats entre les 07.00 hores i les 18.00 hores
 - b) L'enquesta telefònica a d'altres capitals entre les 18.00 i les 22.15 hores

- **7. Tractament de resultats**
 - ✓ Es van crear dos fitxers diferenciats: individus i viatges, de tal manera que si un individu havia fet 3 viatges (màxim previst), generava 3 "qüestionaris-viatges" diferents.

- **8. Mecànica**
 - a) Entrevistes al carrer: Els entrevistadors van transmetre telefònicament les dades de cada període a un centre de recepció compost per 18 recepcionistes telefòniques que, assistides per ordinador, les enregistraven directament. Un ordinador central capturava tota la informació, la depurava, feia l'anàlisi d'inconsistències i procedia al procés de tabulació de resultats.
 - b) Enquesta telefònica: 30 telefonistes monotoritzades per ordinador.