

III. METODOLOGIA



- **1. Tècnica:** entrevista telefònica assistida per ordinador (C.A.T.I.) amb qüestionari estructurat, per ésser la més idònia, donat que el target a entrevistar havia de reflectir el més aproximadament possible la mobilitat de la població analitzada, per tant, això obligava a horaris d'entrevista molt amplis que no era possible cobrir amb d'altres tècniques.
- **2. Univers:** Individus de 16 i més anys residents a les capitals de comarca exteriors a la RMB, i als àmbits metropolitans de Girona, Lleida i Tarragona.
- **3. Mostra:** 926 entrevistes a individus i 2.928 viatges realitzats pels mateixos.
- **4. Error estadístic:** aquesta mostra té un error estadístic màxim (per al pitjor dels casos) del +/- 3,3% a un nivell de confiança de $\sigma=95.5\%$.
- **5. Selecció:** Polietàpica: de la llar, mitjançant un llistat aleatori de números de telèfon, i de l'individu, totalment a l'atzar, dins de la llar. Es va prefixar una quota d'un 50% d'usuaris de vehicle privat.



III. METODOLOGIA



6. Distribució geogràfica; criteri

- La distribució de la mostra s'ha fet amb el següent criteri d'optimització:

▪ Ciutat de Girona	114
▪ Ciutat de Lleida	144
▪ Ciutat de Tarragona	131
▪ Altres capitals de comarca (adherides a la Jornada)	537

III. METODOLOGIA



Distribució geogràfica; criteri (Continuació)

- La distribució del total comarcal entre les diferents capitals s'ha fet proporcional a la seva població de 16 i més anys.

CAPITAL	Demarcació	Mostra
Igualada	B	55
Manresa	B	99
Vic	B	41
Ripoll	G	43
Figueres	G	42
Olot	G	43
Mollerussa	L	14
Amposta	T	28
Falset	T	5
Montblanc	T	9
Reus	T	114
Tortosa	T	43
Valls	T	28



7. Realització

- Els treballs de camp es van fer entre el **dijous 7 i el dissabte 17 de setembre** del 2000.

8. Tractament de resultats

- S'han creat dos fitxers diferenciats: individus i viatges, de tal manera que si un individu havia fet 5 viatges generava 5 "qüestionaris-viatges" diferents. Els viatges es van ponderar amb dades de mobilitat del Padró '96 i altres estudis.