

- **1. Tècnica:** Entrevista telefònica assistida per ordinador (C.A.T.I.) Amb qüestionari estructurat, per ésser la més idònia, donat que el target a entrevistar havia de reflectir el més aproximadament possible la mobilitat de la població analitzada, per tant, això obligava a horaris d'entrevista molt amplis que no era possible cobrir amb d'altres tècniques
- **2. Mostra:** 2.054 entrevistes a individus de més de 15 anys, d'arreu de Catalunya i de 6.505 viatges realitzats pels mateixos
- **3. Error estadístic:** aquesta mostra té un error estadístic màxim (per al pitjor dels casos) del +/- 2,2% a un nivell de confiança del $\sigma=95.5\%$
- **4. Selecció:** Polietàpica: de la llar, mitjançant un llistat aleatori de números de telèfon, i de l'individu, totalment a l'atzar, dins de la llar. Es va prefixar una quota d'un 50% d'usuaris de vehicle privat.

5.1. Distribució geogràfica: criteri

- La mostra va ésser distribuïda geogràficament, tenint en compte el pes dels viatges d'un dia feiner.
- Com la segmentació geogràfica, es va diferenciar la RMB (regió metropolitana de Barcelona) de la resta de Catalunya, donat l'elevat coneixement dels viatges, fets pels residents d'aquesta regió, a través dels estudis de l' ATM.
 - Dins de la RMB es van considerar les agrupacions realitzades per l'ATM:
 - **Sector 1:**
 - » Barcelona ciutat.
 - » Barcelonès Nord: Badalona, Sant Adrià, Sta. Coloma, Montcada i R.
 - » Barcelonès Sud: L'Hospitalet, Cornellà, Esplugues, El Prat
 - » Baix Llobregat, St.Joan Despí, St. Just Desvern, Sant Boi de Ll. St. Feliu de Ll.
 - » Garraf: Viladecans, Castelldefels, Gavà

Distribució geogràfica; criteri (Continuació)

- **2a. Corona:**
 - » Àrea Sabadell: Castellar V., Sabadell, St. Quirze
 - » Resta Corona 2: Barberà V., Ripollet, S. Cugat, Mollet, Cerdanyola, Ciutat Badia, St. Andreu B., S. Vicenç Horts, Molins de Rei, Cervelló, Masnou, Premià, Vilassar, St. Pere R., Sitges
- **Resta RMB:**
 - » Àrea Terrassa: Rubí, Terrassa
 - » RMB Nord (Granoll.) Caldes, Palau Pleg., Montmeló, La Garriga, Granollers, Parets, Canovelles, St. Celoni, Arenys, Malgrat, Mataró
 - » RMB Sud (Vilaf.) Vilafranca P., Vilanova i Geltrú, St. Sadurní, Esparreguera, Martorell, Olesa, Matadepera
- **RMB especial:**
 - » Àrea Vic/ Ig./ Manresa: Vic, Igualada, Manresa
- **No RMB:**
 - » Àrea Tarragona: Tarragona, Reus, Valls
 - » Àrea Lleida: Lleida, Mollerussa/ Cervera, Tàrrrega
 - » Àrea Girona: Girona, Olot, Figueres

5.2. Distribució geogràfica: detall de les submostres

- A la RMB (1.466 entrevistes)
 - **Sector 1:**
 - » **Barcelona ciutat (601).**
 - » **Barcelonès Nord (140):** Badalona (75), Sant Adrià (12), Sta. Coloma (43), Montcada i R. (10)
 - » **Barcelonès Sud (154):** L'Hospitalet (88), Cornellà (28), Esplugues (17), El Prat (21)
 - » **Baix Llobregat (66):** St.Joan Despí (10), St. Just Desvern (10), Sant Boi de Ll.(28), St. Feliu de Ll. (13)
 - » **Garraf (56):** Viladecans (24), Castelldefels (16), Gavà (16)
 - **2a. Corona (153):**
 - » **Àrea Sabadell (56):** Castellar V. (5), Sabadell (47), St. Quirze (4).
 - » **Resta Corona 2 (97):** Barberà V. (7), Ripollet (7), S. Cugat (12), Mollet (11), Cerdanyola (14), Ciutat Badia (4), St. Andreu B. (4), Sant Vicenç Horts (4), Molins de Rei (4), Cervelló (2), Masnou (5), Premià (5), Vilassar (4), St. Pere R. (8), Sitges (6)
 - **Resta RMB (154):**
 - » **Àrea Terrassa (56):** Rubí (14), Terrassa (42)
 - » **RMB Nord (Granoll.) (56):** Caldes (3), Palau Pleg.(2), Montmeló (2), La Garriga (3), Granollers (11), Parets (2), Canovelles (2), St. Celoni (3), Arenys (3), Malgrat (3), Mataró (22)
 - » **RMB Sud (Vilaf.) (42):** Vilafranca P.(10), Vilanova i G. (13), St. Sadurní (5), Esparreguera (3), Martorell (5), Olesa (4), Matadepera (2)
 - **RMB especial (152):**
 - » **Àrea Vic/ Ig./ Manresa (152):** Vic (52), Igualada (50), Manresa (50)
 - **No RMB (588):**
 - » **Àrea Tarragona (196):** Tarragona (90), Reus (66), Valls (40)
 - » **Àrea Lleida (196):** Lleida (90), Mollerussa/ Cervera (66), Tàrrrega (40)
 - » **Àrea Girona (196):** Girona (90), Olot (66), Figueres (40)

6.- Realització

- Els treballs de camp es van fer entre el dijous 7 i el dissabte 17 de setembre del 2.000.

7.- Complements d'informació.

- A més de la informació corresponent a les variables del qüestionari, l'ordinador assistia l'entrevista amb la pre-codificació de tots els municipis de la RMB i dels més importants de la resta de Catalunya

8.- Tractament de resultats

- Es van crear dos fitxers diferenciats: individus i viatges, de tal manera que si un individu havia fet 5 viatges generava 5 "qüestionaris-viatges" diferents. Els viatges es van ponderar a les dades de la ATM.
- La mostra era apropiada en quant al tipus de mitjà (interesava més mostra de vehicle privat) Aquesta apropiada es va corregir en el tractament de resultats

1. Tècnica:

- Entrevista personal amb qüestionari estructurat de molt curta durada, per ésser la més idònia, atès que el target a entrevistar havia de reflectir, tant aproximadament com es pugui, la mobilitat de la població analitzada, per tant, això obligava a una selecció en els punts neuràlgics dels municipis.

2. Mostra:

- 4.517 entrevistes a individus de més de 12 anys, a les conurbacions més importants de Catalunya i de 6.296 viatges realitzats pels mateixos

3. Error estadístic:

- Aquesta mostra té un error estadístic màxim (per al pitjor dels casos) del +/- 1,48% amb un nivell de confiança del s=95.5%

4. Selecció:

- Polietàpica: A l'atzar (per horaris predeterminats) a 40 punts de mostratge, i un llistat de llocs on fer la selecció (Veure material de l'estudi al final de l'informe) tal com: Entrades a la feina (Fàbriques, Comerços, Oficines, etc.) Centres sanitaris, comercials i educatius, Llocs de gestions personals i administratives, Estacions de Metro, Ferrocarrils FGC, RENFE, Parades d'autobús, etc.

4.- Submostres acumulades per períodes.

- Fins a les 09:00: 1.070 individus i 1.101 viatges.
- Fins a les 11:00: 1.800 individus i 1.992 viatges.
- Fins a les 15:00: 3.530 individus i 4.547 viatges.
- Fins a les 17:30: 4.517 individus i 6.296 viatges.

5.- Distribució geogràfica.-

- La mostra va ésser distribuïda per llocs de mostreig, fins 42 rutes de punts de selecció. Geogràficament per conurbacions:
 - A Barcelona ciutat: 13 rutes. A la primera corona: 5 rutes (Badalona, L'Hospitalet, Sta.Coloma, Sant Cugat). A la segona corona: 8 rutes (Terrassa, Vilanova, Granollers, Mataró). Fora de la RMB: 6 rutes (Tarragona+Reus, Lleida, Girona + Sal t+ Sarria de Ter)
 - A punts de mitjans públic de comunicació entre les corones i Barcelona: 7 punts (Estacions de RENFE de Sants i P.Catalunya, a l'estació de FGC de P.Catalunya, a les estacions de Metro d'Av. Carrilet, Cornellà i Fondo)
 - A punts de TPC neuràlgics de concentració 3 rutes: (Estació RENFE St.Andreu Arenal+Estació Autobús interurbà, Estació FGC P.Espanya+ Àrea parades Bus interurbà, Àrea P.Catalunya-Trafalgar de parades de Bus interurbà)

6.- Realització

- Els treballs de camp es van fer el divendres 22 de setembre entre les 07:00h i les 17:30h. Els processos d'enregistrament i tabulació de resultats es van fer paral·lelament.

7.- Tractament de resultats

- Es van crear dos fitxers diferenciats: individus i viatges, de tal manera que si un individu havia fet 3 viatges (màxim previst) generava 3 "qüestionaris-viatges" diferents.

8.- Mecànica

- Els entrevistadors van transmetre telefònicament les dades de cada període a un centre de recepció compost per 18 telefonistes que, assistides per ordinador, les enregistraven directament. Un ordinador central capturava tota la informació, la depurava, feia l'anàlisi d'inconsistències i procedia al procés de tabulació de resultats.

1. Tècnica:

- Entrevista telefònica assistida per ordinador (C.A.T.I.) amb qüestionari estructurat, per ésser la més idònia, atès que el target a entrevistar havia de reflectir tant aproximadament com es pugui, la mobilitat de la població analitzada, per tant, això obligava a horaris d'entrevista molt amplis que no era possible cobrir amb d'altres tècniques

2. Mostra:

- 1.505 entrevistes a individus de més de 12 anys, arreu de Catalunya i de 3.294 viatges realitzats pels mateixos

3. Error estadístic:

- Aquesta mostra té un error estadístic màxim (per al pitjor dels casos) del +/- 2,57% a un nivell de confiança del s=95.5%

4. Selecció:

- Polietàpica: de la llar, mitjançant un llistat aleatori de números de telèfon, i de l'individu, totalment a l'atzar, dins de la llar. Es va prefixar una quota d'un 50% d'usuaris de vehicle privat

5. Distribució geogràfica; criteri i detall de les submostres:

- La mostra va ésser distribuïda, geogràficament, tenint en compte el pes dels viatges d'un dia feiner normal. Els municipis van ésser exactament els mateixos que a la primera fase, fent la meitat de la mostra a tots ells, excepte els de fora de la RMB, on es va buscar una base estadística mínima de 100-140 entrevistes (*) .
- Lògicament les segmentacions geogràfiques van ésser també les mateixes que a la primera fase, es van considerar les agrupacions realitzades per l'ATM. Les agrupacions i submostres van ésser: Barcelona ciutat: (448). – Resta sector 1: (280).- 2^a Corona: (84).- Resta RMB: (161).- Àrea de Vic/Igualada/Manresa (112).- Àrea de Tarragona: (140).- Àrea de Lleida: (140).- Àrea de Girona: (140)

(*) *En el tractament de resultats es va tenir en compte la sobre mostra d'aquestes àrees i en el procés de dades es van retomar al seu pes dins del conjunt*

6.- Realització

- Els treballs de camp es van fer entre el dilluns 2 d'octubre i el divendres 13 d'octubre. La codificació entre els dies 16 i 17 d'octubre. Les primeres taules de resultats entre els dies 18 i 19 d'octubre.
- Al detectar-se una important variable (el elevat percentatge d'individus que no van viatjar precisament per ésser el dia sense cotxe) es va fer una retabulació convertint aquests individus en viatges teòrics. Les noves taules es van generar el 26 d'octubre
- , El present informe es redacta a la primera setmana de novembre de 2.000

7.- Complementos d'informació

- A més de la informació corresponent a les variables del qüestionari, l'ordinador assistia l'entrevista amb la precodificació de tots els municipis de la RMB i dels més importants de la resta de Catalunya

8.- Tractament de resultats

- Es van crear dos fitxers diferenciats: individus i viatges, de tal manera que si un individu havia fet 4 viatges generava 4 "qüestionaris-viatges" diferents. Els viatges es van ponderar a les dades de l'ATM