

## Fitxa tècnica

- **Univers d'estudi:**
  - Població de Catalunya major de 18 anys.
  
- **Mostra:**
  - S'ha construït segons un disseny aleatori estratificat multi-etàpic.
  - 400 entrevistes telefòniques vàlides amb un qüestionari semiestructurat.
  - Marges d'error, per a resultats globals, de  $\pm 5,0\%$ , per a un nivell de confiança del 95,5% on  $p=q=50$  i  $k=2$ .
  - Afixació proporcional del nombre d'entrevistes per zona geogràfica (Barcelona ciutat, Àrea Metropolitana, Resta Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona).
  
- **Tipus de mostreig i mètode de realització de l'entrevista:**
  - Les entrevistes s'han repartit dins de cada zona segons trams de dimensió de municipi.
  - La selecció dels municipis dins de cada tram s'ha realitzat de forma aleatòria, igual que els domicilis dels entrevistats.
  - Els individus a entrevistar han estat seleccionats segons quotes de sexe i edat, en funció de la distribució real d'aquestes variables en la població de cadascuna de les zones geogràfiques.
  - Paral·lelament es fixen quotes globals per població no activa (situacions laborals específiques: mestresses de casa, jubilats, pensionistes i aturats).
  - El treball de camp es realitza amb entrevistadors formats prèviament.
  - S'inspeccionen i verifiquen el 100% dels qüestionaris realitzats.
  - Es fa una supervisió telefònica del 20% del total de la mostra per enquestador.
  
- **Treball de camp:**
  - Realitzat els dies 25 i 26 de maig del 2000.