

Fitxa tècnica per estudis d'opinió

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

| | |
|------------------------------------|--|
| Títol de l'estudi d'opinió: | Baròmetre Sanitari de Catalunya. 2a onada 2016 |
| Motivacions / objectius: | Conèixer el grau de notorietat de la conselleria i de les accions i polítiques endegades durant l'any en curs; la valoració i les expectatives que els ciutadans tenen de la sanitat pública catalana; les preferències entre els sistema públic i el privat. A nivell d'anàlisi, els resultats han de ser estadísticament significatius pel total de Catalunya i a nivell de Regió Sanitària. |

| | |
|-------------------|----|
| Pla anual: | Sí |
|-------------------|----|

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Personal Telefònica CATI Internet / on-line

| | <i>Escolliu opció:</i> | <i>Observacions:</i> | | |
|---------------------------------------|----------------------------|--|------------|-------------------|
| A.1.1) Durada del qüestionari: | de 6 a 10 minuts | | | |
| A.1.2) Grandària mostra: | De 1501 a 2500 entrevistes | n= 2000 | Ponderació | Error= $\pm 2,92$ |
| A.1.3) Àmbit geogràfic: | Catalunya | | | |
| A.1.4) Univers a entrevistar: | Població general | Població de més de 16 anys residents a Catalunya | | |
| A.1.5) Tipus de mostreig | Quotes | Edat i Gènere | | |

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups

| | <i>Escolliu opció:</i> | <i>Observacions:</i> |
|--------------------------------------|------------------------|----------------------|
| A.2.1) Núm. grups | | |
| A.2.2) Àmbit geogràfic: | | |
| A.2.2) Univers a entrevistar: | | |

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu:

B) Dades administratives:
B.1) Promotor de l'estudi:

| | |
|----------------------------|---|
| Unitat/Direcció: | CatSalut |
| Departament/Altres: | Unitat de Qualitat. Gerència d'Atenció Ciutadana. Subdirecció |

B.2) Executor de l'estudi: A determinar

| | B.2.1) Dades provisionals | B.2.2) Dades definitives |
|--|----------------------------------|---|
| Direcció i disseny: | CatSalut - CEO | |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: Telefònic: Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies | | Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA |
| Anàlisi i informe de resultats adicional | CatSalut - CEO | CatSalut - CEO |
| Altres (especifiqueu): | | |

B.3) Cost de l'estudi: Inclòs en el conveni marc

| | B.3.1) Dades provisionals | B.3.2) Dades definitives |
|--|--|--|
| Direcció i disseny: | -, -- € (IVA no inclòs) | -, -- € (IVA no inclòs) |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies | -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) |
| Anàlisi i informe de resultats adicional | -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) |
| Altres (especifiqueu): | -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) |

C) Calendari:

| | previsió d'execució dels treballs: | | calendari final d'execució: | |
|---------------------------------|------------------------------------|------------|-----------------------------|------------|
| Treball de camp: | 01/11/2016 | 30/11/2016 | 14/11/2016 | 19/11/2016 |
| Lliurament de resultats: | Desembre 2016 | | Novembre 2016 | |
| Presentació resultats: | Desembre 2016 | | Desembre 2016 | |
| Observacions: | | | | |

D) Documentació que s'adjunta:

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Qüestionari: | Definitiu |
| Altres (especifiqueu): | |

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals*. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern*.

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).