

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya
<b>Motivacions / objectius:</b>	Mesurar la satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya, tant pel que fa a l'experiència en la compra del viatge, com a les activitats que realitzen i el serveis que utilitzen quan són a Catalunya.

<b>Pla anual:</b>	No
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

Personal     Telefònica CATI     Internet / on-line

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	de 16 a 30 minuts	Màxim 16 minuts
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>	De 2501 a 5000 entrevistes	n=5.700    Aproporcional    Error = ± 1,3 %
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>	Altres. Especifiqueu:	3 països europeus: Espanya, França i Alemanya
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>	Població general	Persones residents en els quatre mercats* que hagin pernoctat a Catalunya entre els mesos de juny i setembre dels anys 2013, 2014 o 2015. *Catalunya, resta d'Espanya, França i Alemanya.
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>	Altres. Especifiqueu:	Estratificat per país i amb la selecció de les unitats últimes aleatòriament a partir de l'extracció del marc mostral (panel d'internautes de cada país de l'empresa Toluna) fins a completar la mostra per país. La graella de quotes especifica unes quotes mínimes de sexe i edat, per garantir una variància poblacional mínima atès que l'univers és desconegut i no ha estat possible especificar unes quotes tancades. Les dades poblacionals orientatives són extretes a partir del Padró continu d'habitants en el cas d'Espanya i el seu equivalent per cadascun dels països de la mostra.

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

Reunions de grups

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

Especifiqueu:

**B) Dades administratives:**

**B.1) Promotor de l'estudi:**

<b>Unitat/Direcció:</b>	Agència Catalana de Turisme
<b>Departament/Altres:</b>	Empresa i Ocupació

**B.2) Executor de l'estudi:**

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>		
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		More than research, SL
<b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

**B.3) Cost de l'estudi:**

	<b>B.3.1) Dades provisionals</b>	<b>B.3.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	-,- € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) 33.050,00 € (IVA no inclòs) -,-. € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) 25.542,50 € (IVA no inclòs) -,-. € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs)

<b>Anàlisis i informe de resultats adicional</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Altres (especifiqueu):</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)

### C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>			30/09/2015	16/10/2015
<b>Lliurament de resultats:</b>			Desembre 2015	
<b>Presentació resultats:</b>			Desembre 2015	
<b>Observacions:</b>				

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que *l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar* (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que *l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població* (art. 12 b) RCEO).