



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional** per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

<p>Títol de l'estudi d'opinió:</p>	<p>Enquesta de satisfacció del client extern atès a l'Hospital de Dia Polivalent dels hospitals d'aguts del Consorci Sanitari Integral (CSI): Hospital Transversal (HTRANS) i Hospital Dos de Maig (HDM).</p>
<p>Motivacions / objectius:</p>	<p>OBJECTIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estimar el grau de satisfacció dels clients externs en les seves diferents dimensions. ➤ Incorporar l'opinió del client extern en la planificació estratègica mitjançant l'enquesta d'opinió. ➤ Identificar accions de millora derivades de l'opinió del client extern. <p>MOTIVACIONS: L'atenció de qualitat no només exigeix la competència dels professionals i les organitzacions, la qualitat tècnica dels procediments emprats o l'adequació i efectivitat diagnòstica i terapèutica. És necessària també la satisfacció del client, que no sempre està relacionada amb la qualitat tècnica, i que es produeix a partir de l'experiència viscuda en rebre el servei. Aquesta dimensió que tradueix la satisfacció de l'usuari és la que anomenem qualitat percebuda. Donat que el grau de satisfacció es troba determinat pel judici personal fruit d'una experiència individual i ve conformat per les expectatives prèvies sobre el servei, considerem que la nostra font d'informació rellevant és l'usuari del servei, per tan la seva opinió ha de ser coneguda i incorporada a la planificació estratègica com una font imprescindible en</p>

	<p>la mateixa.</p> <p>L' enquesta de satisfacció dels pacients atesos a l'Hospital de Dia Polivalent dels hospitals d'aguts del CSI, va ser dissenyada per la Unitat d'Atenció al Ciutadà juntament amb els gestors del procés d'Hospital de Dia del hospitals d'aguts, amb l'objectiu de conèixer la seva satisfacció amb el servei i establir un estàndard d'excel·lència per identificar les àrees de millores. Actualment el CSI treballa conjuntament amb la Unitat de Qualitat del CatSalut per homogeneïtzar els models d'enquesta, així com la metodologia de treball i planificar els estudis anuals de manera conjunta. Per aquest motiu s'ha treballat en el redisseny d'aquest qüestionari, revisant les preguntes i adaptant el tipus d'escala de resposta.</p> <p style="text-align: right;"> Generalitat de Catalunya</p>
--	--

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Amb enquestador: Sí		Auto administrada:	
<input type="checkbox"/> Personal	<input checked="" type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 11 a 15 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	Fins a 500 entrevistes	n= 80 (per cada centre)	Ponderació No aplica	Error =±11% (HTRANS i HDM)
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Altres. Especifiqueu:	Població de referència dels hospitals d'aguts del CSI		
A.1.4) Univers a entrevistar:	Altres. Especifiqueu:	Pacients atesos a l'Hospital de Dia Polivalent l'any 2016		
A.1.5) Tipus de mostreig	Altres. Especifiqueu:	Aleatori simple		


A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:
 Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:
Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors
 Especifiqueu: _____

B) Dades administratives:
B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Direcció d'Atenció al Ciutadà i Comunicació del CSI
Departament/Altres:	Unitat d'Epidemiologia Clínica del CSI

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	El disseny del qüestionari es va portar a terme, tal com s'especifica en l'apartat de motivacions.	El disseny del qüestionari es va portar a terme, tal com s'especifica en l'apartat de motivacions.
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: Mitjans propis Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	Mitjans propis	Mitjans propis
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		


B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	600 € (IVA no inclòs)	600 € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	600 € (IVA no inclòs)	600 € (IVA no inclòs)
Telefònic:	600 € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Internet / on-line:	600 € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Reunions de grups:	600 € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Altres metodologies	600 € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats addicional	600 € (IVA no inclòs)	600 € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):	600 € (IVA no inclòs)	600 € (IVA no inclòs)



C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	01/04/2016	29/04/2016	04/04/2016	26/05/2016
Lliurament de resultats:	31/05/2016		28/06/2016	
Presentació resultats:	31/05/2016		28/06/2016	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).