



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Indústria,  
Comerç i Turisme  
**Institut Català del Consum**

### FITXA TÈCNICA

**Univers de l'enquesta:**

√ Població major d'edat de Catalunya

**Distribució geogràfica dels enquestats, sobre un total de 630 persones**

√ 60% de Barcelona, 13% de Tarragona, 13% de Lleida, 14% de Girona

**Mostra:**

√ la indicada en cadascuna de les respostes fins a arribar al cinc per cent de risc

**Tipus d'entrevista:**

√ telefònica, aleatòria i de distribució proporcional a l'extensió del llistat de telèfons, obtenint una mostra significativa de cada sector de població

**Dates de les enquestes:**

√ les indicades

**Horari de les entrevistes:**

√ entre les 13 i les 16 hores i entre les 19 i 22 hores dels dies feiners o en dies festius, que permet obtenir una mostra proporcional de cada grup per sexe i per edat.