



**Fitxa tècnica
per estudis d'opinió**

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta d'inserció laboral dels graduats de màster de les universitats públiques catalanes
Motivacions / objectius:	<ul style="list-style-type: none"> - Obtenir dades sobre l'ajustament de l'oferta i demanda dels titulats de màsters universitaris. - Obtenir indicadors sobre l'adequació de la formació des de la perspectiva del mercat de treball. - Obtenir indicadors sobre l'impacte de la formació de màster en la carrera professional. - Fer una prova pilot del funcionament de l'enquesta online per un grup de màsters.

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció: Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 11 a 15 minuts	<u>Durada mitjana: 10'58" . Situació treball ara: 11'2" . Ara no però ha treballat: 11'28" . Mai ha treballat: 8'40"</u>		
A.1.2) Grandària mostra:		Mostra telefònica = 7.397	Ponderació	Error mostra telefònica = ± 0.8 %
A.1.3) Àmbit geogràfic:		Catalunya		
A.1.4) Univers a entrevistar:		Univers mostra telefònica: conjunt de màsters universitaris (oficials) amb menys d'un 40% d'estudiants internacionals. N = 16.218		
A.1.5) Tipus de mostreig		Mostreig estratificat per subàmbit de màster i universitat. S'estableix una quota a assolir per cada estrat que es determina calculant la mostra necessària per assolir un error mostral no superior al 8%.		

A.2) Enquestes qualitativesiii:

Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu:

Especifiqueu: Internet / on-line

Escolliu opció:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 11 a 15 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:		Autoselecció de les unitats mostrals N=250	Ponderació	Error = ±
A.1.3) Àmbit geogràfic:		Catalunya		
A.1.4) Univers a entrevistar:		Univers mostra online: conjunt de màsters universitaris (oficials) amb igual o més d'un 40% d'estudiants internacionals que van titular-se l'any 2010 o l'any 2011. N = 4.535		
A.1.5) Tipus de mostreig		Enquesta autoadministrada amb autoselecció mitjançant el lliurament d'un qüestionari a l'univers total de l'estudi		

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Avaluació de Qualitat
Departament/Altres:	AQU Catalunya

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	AQU Catalunya	AQU Catalunya
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	Ikerfel SA	Ikerfel SA
Internet / on-line:	Ikerfel SA	Ikerfel SA
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats addicional	AQU Catalunya	AQU Catalunya
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Total enquesta:	229.946 € (IVA no inclòs)	229.946 € (IVA no inclòs)

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	10/01/2014	13/03/2014	27/02/2014	03/04/2014
Lliurament de resultats:	Juliol 2014		Novembre 2014	
Presentació resultats:	Juliol 2014		Novembre 2014	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).