

Fitxa tècnica del Registre públic d'estudis d'opinió, n.º 287

Denominació² :

Baròmetre d'opinió. Octubre, 2004.

Tema objecte d'estudi³

Conèixer les opinions i actituds de la ciutadania sobre diversos temes d'actualitat política, social i econòmica, a més de recollir record i intenció de vot, i valoració de líders polítics, entre d'altres temes.

Objectius / motivacions⁴ :

Conèixer l'estat de l'opinió pública catalana sobre:

- L'interès per la política
- Mitjans de comunicació utilitzats per rebre informació de caràcter polític
- Principals problemes de Catalunya, espanya i personals
- Valoració de la situació política i econòmica de Catalunya
- Encaix territorial i polític de Catalunya a Espanya
- Valoració dels líders polítics i intenció de vot.

Unitat promotora⁵ :

Departament d'Economia i Finances. Institut d'Estadística de Catalunya.

¹ El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes

² Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

³ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

⁴ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

⁵ Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

Entitat / empresa executora⁶ :

Intituto DYM SA

Condicions de contractació⁷ :

Procediment negociat sense publicitat

Partida pressupostària :

D/670000118/0000

Cost⁸ :

23.260,00€ (IVA inclòs)

Àmbit geogràfic⁹ :

Catalunya

Univers¹⁰ :

Població de 18 anys i més que resideix a Catalunya

Marc: Població de 18 anys i més que resideix en llars del territori de Catalunya i que disposa de telèfon fix.

⁶ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

⁷ Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

⁸ Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

⁹ Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

¹⁰ Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

Mostra¹¹ :

N=1824

Error mostral¹² :

| | |
|-------------------------|------------------|
| Nivell de confiança: | 95,5% (2 sigmes) |
| Variància: | p=q=0,5 |
| Error màxim admissible: | ± 2,35% |

Dades de treball de camp¹³ :

Del 19 d'octubre al 2 de novembre de 2004

Metodologia¹⁴ :

Entrevistes telefòniques assistides per ordinador (CATI) d'una durada mitjana estimada entre 10-12 minuts.

Text del qüestionari¹⁵ :

Inclòs dins l'estudi

¹¹ Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

¹² Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

¹³ Indiqueu dates previstes d'origen i final.

¹⁴ Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.