



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional** per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

| | |
|------------------------------------|--|
| Títol de l'estudi d'opinió: | Baròmetre de la bicicleta 2015 |
| Motivacions / objectius: | Conèixer la percepció i l'ús que els catalans fan de la bicicleta. |

| | |
|-------------------|----|
| Pla anual: | Sí |
|-------------------|----|

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

| | | | |
|-----------------------------------|---|--|-----------------------------------|
| Amb enquestador: | | Auto administrada: | |
| <input type="checkbox"/> Personal | <input checked="" type="checkbox"/> Telefònica CATI | <input checked="" type="checkbox"/> Internet / on-line | <input type="checkbox"/> en paper |

Escolliu opció:

Observacions:

| | | | |
|---------------------------------------|---------------------------|---|---|
| A.1.1) Durada del qüestionari: | de 6 a 10 minuts | | |
| A.1.2) Grandària mostra: | De 501 a 1500 entrevistes | n=1000 (800 entrevistes telefòniques a població general + 200 entrevistes internet a usuaris de la bicicleta). | Ponderació Error = ± 3,5% (800 entrevistes a la població gral.); error = ± 4,2% (526 entrevistes als usuaris); i error = ± 5,0% (407 entrevistes amb preguntes opinió) |
| A.1.3) Àmbit geogràfic: | Catalunya | | |
| A.1.4) Univers a entrevistar: | Població general | Població entre 12 i 79 anys resident a Catalunya, amb una sobre mostra d'usuaris de la bicicleta (que almenys la utilitzin un cop al mes). | |
| A.1.5) Tipus de mostreig | Quotes | Estratificat per dimensió de municipi. Selecció aleatòria de les llars i selecció de la persona a entrevistar per quotes creuades de sexe i edat d'acord amb la distribució real de la població. La sobre mostra de ciclistes s'ha dissenyat a partir del perfil d'usuaris resultant de la mostra | |



| | | |
|--|--|-----------------------------|
| | | del conjunt de la població. |
|--|--|-----------------------------|

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| A.2.1) Núm. grups | | |
| A.2.2) Àmbit geogràfic: | | |
| A.2.2) Univers a entrevistar: | | |

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu: _____

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

| | |
|----------------------------|--|
| Unitat/Direcció: | DG d'Infraestructures de Mobilitat Terrestre |
| Departament/Altres: | Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya |

B.2) Executor de l'estudi:

| | B.2.1) Dades provisionals | B.2.2) Dades definitives |
|--|---------------------------|---|
| Direcció i disseny: | | Gesop. Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, SL |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies | | Gesop. Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, SL |
| Anàlisis i informe de resultats addicional | | |
| Altres (especifiqueu): | | |

B.3) Cost de l'estudi:

| | B.3.1) Dades provisionals | B.3.2) Dades definitives |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Direcció i disseny: | | |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies | | |
| Anàlisis i informe de resultats addicional | | |
| Cost total de l'estudi: | | 12.690,00€ (IVA no inclòs) |

C) Calendari:

| | | | <i>previsió d'execució dels treballs:</i> | | <i>calendari final d'execució:</i> | |
|--------------------------|---------|--|---|------------|------------------------------------|------------|
| Treball telefònic | de camp | | 25/06/2015 | 27/06/2015 | 30/06/2015 | 08/07/2014 |
| Treball internet | de camp | | 25/06/2015 | 27/06/2015 | 14/07/2015 | 20/07/2014 |
| Lliurament de resultats: | | | | | 13/10/2015 | |
| Presentació resultats: | | | | | 13/10/2015 | |
| Observacions: | | | | | | |

D) Documentació que s'adjunta:

| | |
|-------------------------------|---|
| Qüestionari: | Definitiu |
| Altres (especifiqueu): | Informe de resultats, tabulacions i microdades. |

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).