



SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

PROVINCIA

Barcelona	589	300	290
Girona	80	38	42
Lleida	47	23	24
Tarragona	86	44	42
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

HABITAT

10000 hab. o menos 149 72 76

De 10001 a 50000 hab. 219 106 112

De 50001 a 150000 hab. 166 83 82

De 150001 a 1000000 hab. 95 49 47

Más de 1000000 hab. 175 95 80

Ns/Nc - - -

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí 803 406 397

No - - -

Ns/Nc - - -

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

F2.- SEXO

Hombre 406 406 -

Mujer 397 - 397

Ns/Nc - - -

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

F3. EDAD

16	13	7	6
17	11	5	7
18	13	5	8
19	7	5	2
20	16	9	7
21	7	5	3
22	10	7	2
23	11	4	8
24	10	5	4
25	12	5	7
26	8	2	7
27	18	7	11
28	8	3	5
29	10	5	5
30	28	14	14
31	15	5	10
32	24	11	13
33	30	21	9
34	24	12	12
35	10	6	5
36	5	4	1
37	11	5	6
38	14	5	8
39	10	5	5
40	17	9	8
41	20	10	10
42	20	13	8
43	27	14	13
44	21	10	11
45	21	7	13
46	29	12	17
47	25	14	10
48	22	10	12
49	23	17	6
50	13	8	5
51	17	10	7
52	16	7	9
53	15	10	5
54	14	4	9

55	9	2	8
56	15	8	7
57	17	9	9
58	12	6	6
59	14	8	7
60	20	7	13
61	5	3	2
62	13	6	7
63	11	6	5
64	8	3	4
65	10	7	3
66	9	2	7
67	6	1	5
68	9	7	2
69	7	5	2
70	12	6	6
71	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
MEAN	42,54	42,54	42,53
SD	14,11	14,07	14,17
De 16 a 25 años	110	58	53
De 26 a 34 años	165	80	85
De 35 a 49 años	274	142	132
De 50 a 70 años	254	126	128

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan 171 96 75

Castellano 396 189 206

Le es indiferente 236 120 116

Ns/Nc - - -

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

F5.- EMPADRONADO

Sí 803 406 397

No - - -

Ns/Nc - - -

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOSTUMBRAN A VER EN SU HOGAR

TV3	430	219	211
C33 / SUPER3	63	34	29
8 TV	57	23	34
BTV	7	2	5
TVE 1 / TVE 2	294	132	162
Antena 3	366	170	196
Cuatro	198	98	101
Tele 5	308	135	173
La Sexta	263	146	117
Canales temáticos (Documentales, c	218	108	110
NET OTRAS TV NACIONALES	257	146	111
Otras televisiones nacionales	86	44	41
Canal +	47	29	18
Divinity	12	5	7
Intereconomía	-	-	-
Neox	19	12	6
Nova	8	3	5
Xplora	-	-	-
Clan Tv	11	3	8
13 Tv	2	1	1
Fox	14	6	8
Disney Channel	11	6	5
Paramount	9	6	3
Energy	5	-	5
fdf	15	8	7
Nitro	-	-	-
Discovery Max	27	17	10
Canal 7	1	1	-
MTV	2	1	1
AXN	6	3	3
La Sexta 3	-	-	-
24 h	5	4	1
Boing	13	6	7
Teledporte	4	4	-
Sport 3	8	8	-
Calle 13	1	1	-
Cosmopolitan	1	-	1
CBS	-	-	-
Gol tv	5	4	1

Canales TDT	-	-	-
Barca Tv	-	-	-
Tnt	3	1	3
CNN	-	-	-
Eurosport	3	2	1
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	13	9	4
Otras televisiones locales / autonóm _3/24	41	21	21
Otros	34	19	15
Ninguno / No ven la televisión	9	4	6
No sabe	9	6	3
No contesta	12	7	5
	-	-	-
	3	3	-
TOTAL MENCIONES	2584	1276	1308
TOTAL MENCIONAN	788	396	392
MEDIA	3,28	3,22	3,33
SD	1,32	1,31	1,34

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA SOBRE SEPARACIÓN DE RESIDUOS Y RECI

Sí	610	305	305
No	193	101	92
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE VIÓ LA ÚLTIMA CAMPAÑA?

Registros: Cod.1 a p1	606	301	305
Base: Cod.1 a p1	610	305	305

Hace dos meses o menos	342	166	176
Hace más de dos meses	268	138	130
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO HACE QUE VIÓ LA ÚLTIMA CAMPAÑA?

Hace dos meses o menos	342	166	176
Hace más de dos meses	268	138	130
Ns/Nc	193	101	92

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SOBRE SEPARACIÓN DE RESIDUOS Y RECICL

Registros: Cod.1 a p2	343	163	180
Base: Cod.1 a p2	342	166	176

Televisión	330	161	169
Radio	49	27	22
Internet	14	8	6
Carteles en la calle / Publicidad exte	42	20	22
Prensa / Revistas	43	29	14
Cine	1	-	1
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	4	2	2
Personal informativo	2	1	1
Contenedores	7	1	6
Colegios	4	-	4
Otros	1	-	1
No sabe	3	1	2
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

Algún correcto	333	162	171
----------------	-----	-----	-----

TOTAL MENCIONES	495	248	247
TOTAL MENCIONAN	339	165	173

MEDIA	1,46	1,5	1,43
SD	0,65	0,69	0,6

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SOBRE SEPARACIÓN DE RESID

Televisión 332 161 172

Radio 49 27 22

Internet 14 8 6

Carteles en la calle / Publicidad exte 43 20 24

Prensa / Revistas 43 29 14

Cine 1 - 1

Redes sociales - - -

Buzoneo / folleto 4 2 2

Personal informativo 2 1 1

Contenedores 7 1 6

Colegios 4 - 4

Otros 1 - 1

No sabe 3 1 2

No contesta - - -

Ns/Nc 458 239 219

Algún correcto 336 162 174

TOTAL MENCIONES 500 248 252

TOTAL MENCIONAN 342 165 176

MEDIA 1,46 1,5 1,43

SD 0,65 0,69 0,6

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SE DECÍA EN ESTA CAMPAÑA?

Registros: cod.1 en p2	343	163	180
Base: cod.1 en p2	342	166	176

NET CORRECTO	256	117	138
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	82	40	42
Reciclar	43	21	22
Presentador conocido / Quim Masf	9	4	4
Ventajas / beneficios de reciclar	8	5	3
Utilización de los materiales reciclar	11	4	7
Es fácil / no cuesta reciclar	7	4	3
Es mejor para todos	4	2	2
Reciclar para cuidar el futuro	4	2	2
Sobre el proceso de reciclaje	3	-	3
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	206	89	117
Correcta separación de los residuos	113	54	59
Separar el vidrio/vidrio al contened	49	16	33
Colores de los contenedores/cada r	38	20	18
Mención al medio ambiente	20	4	16
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	52	29	23
Reciclaje de pilas	6	4	2
José Mota/José Mota dando colleja	16	8	8
Los anuncios de reciclas o collejas /	11	6	4
Las tres chicas y unos contenedores	4	3	1
Envas on vas	9	2	7
Otras confusiones	6	6	1
Otros	3	2	1
NS/Nc	38	21	17

Algún correcto	256	117	138
Ningún código de confusión	290	137	153

TOTAL MENCIONES	363	167	196
TOTAL MENCIONAN	304	145	159

MEDIA	1,19	1,15	1,23
SD	0,44	0,36	0,5

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SE VEÍA EN ESTA CAMPAÑA?

Registros: cod.1 en p2	343	163	180
Base: cod.1 en p2	342	166	176

NET CORRECTO	167	84	83
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAMPAÑA	49	25	24
Presentador TV /Quim Masferrer / i	25	14	11
Una industria que separa los residuos	11	5	6
Iban por los pueblos preguntando a	5	3	2
Presentador en un bar	3	-	3
Presentador con unos niños	3	2	1
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	9	4	5
MENCIONES GENÉRICAS	40	18	22
Contenedor / contenedores (s.e.)	22	8	14
Una familia	2	1	1
Paisaje/río/montaña / naturaleza	16	10	7
Un hombre	3	-	3
Otros genéricos	1	-	1
MENCIONES COMUNES CON CAMPAÑA	94	50	45
Cada residuo tiene su color / contera	29	15	14
Correcta separación de residuos / c	16	11	5
Contenedor verde / contenedor de	18	8	10
Gente colocando los residuos en el	34	18	16
Otros Correctos	10	8	3
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORRECTAS)	129	57	72
José Mota/José Mota dando colleja	30	18	13
Un concurso televisivo/preguntan a	13	6	7
Los anuncios de recicla o collejas /	27	7	20
Las tres chicas y unos contenedores	20	9	11
Otras confusiones	39	17	22
Otros	15	6	9
NS/Nc	36	20	16
Algún correcto	167	84	83
Ningún código de confusión	213	109	104
TOTAL MENCIONES	354	171	183
TOTAL MENCIONAN	306	146	160
MEDIA	1,16	1,17	1,14
SD	0,42	0,42	0,41

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE ESTA CAMPAÑA?

Registros: cod.1 en p2	343	163	180
Base: cod.1 en p2	342	166	176

NET CORRECTO	5	2	3
Re-Sí-clar	5	2	3
NET INCORRECTO	78	39	39
Envas on vas	27	11	16
O reciclas o colleja	12	7	4
El vidrio en el verde	8	5	3
Referencias a la separación (cada re	6	5	1
Referencias a medio ambiente / cor	10	6	5
Otros Incorrectos	15	5	11
Otros	-	-	-
NS/Nc	259	126	133
Algún correcto	5	2	3
TOTAL MENCIONES	84	41	43
TOTAL MENCIONAN	83	41	43
MEDIA	1,01	1	1,02
SD	0,11	-	0,15

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES CREE QUE QUIERE COMUNICAR ESTA CAMP

Registros: cod.1 en p2	343	163	180
Base: cod.1 en p2	342	166	176

MENCIONES A LA SEPARACIÓN	119	59	60
Hay que clasificar/separar cada mat	119	59	60
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	151	74	76
Reciclar/hay que reciclar (en genera	140	70	69
Reciclaje del vidrio	4	2	2
Es fácil / no cuesta nada reciclar	10	4	6
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	146	64	82
Pensar en las generaciones futuras/	9	2	8
Se abaratan costes/se ahorra	9	3	6
Respetar el medio ambiente	81	38	43
Es un bien para todos / salimos gan	17	7	10
Todos los productos tienen una seg	9	3	7
Concienciación sobre el reciclaje	40	22	18
Otros	3	1	2
NS/Nc	6	4	2

Algún correcto	334	162	172
----------------	-----	-----	-----

TOTAL MENCIONES	441	211	230
TOTAL MENCIONAN	336	163	174

MEDIA	1,31	1,3	1,33
SD	0,52	0,54	0,52

basetotal	803	406	397
NOTORIEDAD (P4-P7)	343	166	177
Espontáneo (P1-P2)	341	166	175
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	182	92	90
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	109	58	50

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMOTORA DE ESTA CAMPAÑA SOBRE LA SEPA

Registros: Cod.1 a p2	343	163	180
Base: Cod.1 a p2	342	166	176

NET ADMON. PÚBLICA	112	59	53
Generalitat de Catalunya	84	45	39
Consejo Comarcal	1	1	-
Ayuntamiento	22	7	14
Tv3	1	1	-
Diputación	2	2	-
Gobierno de España	11	6	4
Conselleria medio ambiente	1	-	1
Departamento de Medio Ambiente	2	1	1
Ministerio de Medio Ambiente	2	2	-
Otros Publico	1	1	-
Fomento	1	1	-
Agencia Catalana de Residuos	2	2	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	60	36	25
Ecoembes	57	32	25
Ecovidrio	3	3	-
Greenpeace	2	2	-
NET OTRAS	6	4	2
La Caixa	-	-	-
Otros	6	4	2
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-
Medios de comunicación	1	1	-
No sabe	170	74	96
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	196	110	86
TOTAL MENCIONAN	172	93	79
MEDIA	1,14	1,19	1,09
SD	0,39	0,46	0,28

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí 326 178 148

No 463 222 241

No contesta - - -

No lo sabe 14 6 8

Ns/Nc - - -

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE RESIDUOS HACE REFERENCIA ESTA CAMPA

Registros: Cod.1 en p9	337	180	157
Base: Cod.1 en p9	326	178	148

ENVASES/ VIDRIO	188	99	89
Envases de plástico, latas y bricks	68	32	36
Botellas y tarros de vidrio	170	89	81
Papel y cartón: Envases de papel y c	42	20	23
Residuos orgánicos (restos de comi	29	15	14
RESTO	3	2	2
Productos de higiene personal: bast	-	-	-
Otros desechos: chicles, pajitas pa	-	-	-
Aparatos eléctircos / Electrónicos /	1	1	-
Pilas / Baterías	3	2	2
Rebuig/resto de residuos/rechazo	1	1	-
A todo tipo de residuo	2	1	1
Aceites	-	-	-
Medicamentos	-	-	-
Envases	2	2	-
Otros	1	1	-
No sabe	126	72	54
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	2	1	1
TOTAL MENCIONES	319	163	156
TOTAL MENCIONAN	198	105	94
MEDIA	1,61	1,55	1,67
SD	0,84	0,87	0,81

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VISTO O ESCUCHADO ESTE ANUNCIO

Registros: Cod.1 en p9	337	180	157
Base: Cod.1 en p9	326	178	148

>NET CORRECTO	320	173	146
Televisión	300	161	139
Radio	73	47	26
Internet	17	11	6
Prensa / Revistas	33	23	10
Redes sociales	7	3	4
Carteles en la calle/ Publicidad exte	25	19	5
Cine	3	1	2
Televisión	-	-	-
Radio	-	-	-
Internet	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-
Cine	-	-	-
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-
Personal informativo	-	-	-
Contenedores	1	-	1
Colegios	-	-	-
Otros	2	1	1
No sabe	5	3	2
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	460	266	194
TOTAL MENCIONAN	321	174	146
MEDIA	1,43	1,52	1,33
SD	0,73	0,82	0,6

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA CAMPAÑA

Registros: Cod.1 en p10	310	162	148
Base: Cod.1 en p10	300	161	139

0	3	1	2
1	1	-	1
2	2	2	-
3	3	3	-
4	6	2	4
5	16	14	2
6	28	19	9
7	58	36	22
8	104	50	54
9	32	17	16
10	43	15	28

No contesta	-	-	-
No sap	5	2	2
Ns/Nc	-	-	-

T3B	179	81	97
M3B	102	70	33
B5B	14	8	7

Mean	7,59	7,29	7,93
SD	1,77	1,73	1,75

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPAÑA

Registros: Cod.2 en p10 71 46 25

Base: Cod.2 en p10 73 47 26

0	-	-	-
1	-	-	-
2	-	-	-
3	3	2	1
4	2	-	2
5	9	7	2
6	5	2	3
7	21	15	7
8	20	11	8
9	6	4	2
10	8	5	3

No contesta - - -

No sap - - -

Ns/Nc - - -

T3B 33 20 13

M3B 35 24 11

B5B 5 2 2

Mean 7,2 7,19 7,23

SD 1,72 1,73 1,72

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALORA ESTA CAMPAÑA

Registros: Cod.3 o 5 en p10	50	34	16
Base: Cod.3 o 5 en p10	47	33	14

0	-	-	-
1	2	2	-
2	1	-	1
3	1	1	-
4	2	2	-
5	4	4	-
6	6	3	3
7	10	8	2
8	13	7	5
9	6	4	2
10	3	3	-

No contesta	-	-	-
No sap	1	-	1
Ns/Nc	-	-	-

T3B	21	14	7
M3B	20	15	5
B5B	5	4	1

Mean	6,88	6,79	7,12
SD	2,07	2,19	1,77

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P14.- EN GENERAL, COMO VALORA ESTA CAMPAÑA SOBRE LA SEPARACIÓN E

	0	13	9	4
	1	6	4	2
	2	15	15	-
	3	30	16	14
	4	32	13	19
	5	116	54	62
	6	90	46	44
	7	154	73	81
	8	164	88	77
	9	62	30	32
	10	109	50	59
No contesta		1	-	1
No sap		12	8	4
Ns/Nc		-	-	-
T3B		335	168	167
M3B		359	173	186
B5B		96	58	39
Mean		6,84	6,69	7
SD		2,23	2,36	2,07

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE ESTA CAMPAÑA?

NET CONTENIDOS	94	44	50
Los personajes(s.e.)	8	3	4
La canción/la música	25	7	18
El presentador / presentador conoc	46	25	21
Paisaje bonito / fotografías bonitas	14	9	6
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	6	1	5
NET EJECUCIÓN	196	87	109
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	27	12	15
Es original/ diferente	9	6	3
Recorre los pueblos de Cataluña / g	12	5	7
El enfoque / la manera de presenta	7	2	5
SUBNET CERCANO	70	31	39
Llama la atención / llega a la gente	22	13	9
Natural / cotidiano	7	5	2
Cercana / familiar / sale gente norrr	48	18	31
SUBNET DIALOGO	29	11	18
Diálogos / manera de hablar / juegc	23	8	15
Hablan en catalán	8	3	4
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	105	48	57
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	16	6	10
Dinámica/ animada / entretenida /	9	6	2
Mensaje claro/conciso / buena expl	59	27	32
Anuncio corto	4	2	2
Educativo / pedagógico	8	5	4
El juego con la palabra altura	14	6	7
Más orientado a la gente joven	3	2	1
Otros ejecución	1	1	-
NET MENSAJE	371	179	192
SUBNET Genéricos	99	51	48
La referencia al Medio Ambiente	69	35	35
Mensaje (s.e.)	15	12	3
Informa (s.e.)	2	-	2
Está bien / buena labor	17	7	10
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	250	122	128
La concienciación de reciclar (en ge	248	121	128
Para un futuro mejor / vida mejor p	6	3	2
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	19	10	9
Explica los beneficios / ventajas del	6	3	3
Explica la utilización de los material	14	7	6

SUBNET SEPARACIÓN	61	22	39
Explica como separar / enseña a rec	54	20	34
Te dan una página web para consuli	1	1	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	6	1	5
Otros mensaje	6	4	2
Todo	9	5	4
Nada	46	32	15
Otros	1	-	1
NS/Nc	175	97	78
TOTAL MENCIONES	793	373	420
TOTAL MENCIONAN	573	273	300
MEDIA	1,38	1,37	1,4
SD	0,64	0,63	0,66

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN DE ESTA CAMPAÑA?

NET EJECUCIÓN	183	96	87
SUBNET COMPRENSIÓN	93	45	49
Es catalán/no lo entiendo	20	10	10
El mensaje/el mensaje no es claro	29	16	13
Las voces son difusas/no se entiend	20	4	15
No transmite nada	9	4	6
Cuesta identificar de que trata el an	3	3	-
No llega el mensaje de reciclar	13	9	4
SUBNET ORIENTADO A...	13	9	3
Demasiado infantil / dirigida para ni	3	2	1
No es un anuncio generalista/está e	5	4	2
Deberían dirigirse más a la gente jo	5	4	1
SUBNET OTROS	95	48	47
Estas campañas son repetitivas / pe	10	5	5
Soso / aburrido/ No llama la atenció	45	21	24
Demasiado rápida	2	-	2
Que obliguen hacerlo / no dejan libe	2	2	-
Tratan a las personas como tontos	3	1	2
El tono de humor que utilizan	7	6	1
Debería estar también en castellanc	7	2	5
Otros ejecución	1	-	1
Anuncio corto	11	4	7
Deberían darle más difusión	16	10	6
NET CONTENIDOS	14	5	8
La música/la canción(es pesada/abs	9	4	5
El presentador	3	1	2
Otros contenidos	2	-	2
NET MENSAJES	38	17	21
Los dialogos no llaman la atención/l	5	3	2
Lo que dicen de estar a la altura/lo	4	2	2
Falta información / discrimina difer	30	13	17
NET OTROS	49	31	18
Tendrían que dar más facilidades pa	5	4	2
No sirve para nada / la gente pone l	17	11	5
Solo busca el beneficio para las em	9	7	2
Deberían pagar por reciclar	2	-	2
Deberían hacerlo ellos para generar	3	3	1
Otros	13	7	6
Nada	233	107	125

NS/Nc	307	157	151
TOTAL MENCIONES	312	160	151
TOTAL MENCIONAN	263	141	121
MEDIA	1,19	1,13	1,25
SD	0,55	0,36	0,7

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PUEDE GENERAR UN CAMBIO DE COMPORT.

Sí, la gente tendrá más cuidado al si	363	178	185
No, la gente continuará separando l	363	183	180
En algo sí, pero habrá que fomentar	11	5	5
Habrá gente que sí y gente que no	36	22	14
Otros	2	1	1
No sabe	28	16	12
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	775	390	385
TOTAL MENCIONAN	775	390	385
MEDIA	1	1	1
SD	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Me ha permitido aprender dónde se tira

Totalmente en desacuerdo	173	108	64
Bastante en desacuerdo	99	48	52
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	158	79	79
Bastante de acuerdo	154	72	82
Totalmente de acuerdo	219	98	120
T2B	373	171	202
MB	158	79	79
B2B	272	156	116
Media	3,18	3,01	3,36
SD	1,49	1,53	1,44

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Explica de forma convincente los motivo

Totalmente en desacuerdo	65	35	30
Bastante en desacuerdo	69	35	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	160	89	71
Bastante de acuerdo	265	137	128
Totalmente de acuerdo	244	108	136
T2B	510	246	264
MB	160	89	71
B2B	133	71	63
Media	3,69	3,61	3,78
SD	1,22	1,21	1,22

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Explica claramente cómo funciona el pro

Totalmente en desacuerdo	113	63	49
Bastante en desacuerdo	114	55	59
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	194	104	90
Bastante de acuerdo	199	106	93
Totalmente de acuerdo	183	77	106
T2B	382	183	199
MB	194	104	90
B2B	227	119	108
Media	3,28	3,19	3,37
SD	1,34	1,32	1,35

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Utiliza un lenguaje cercano y fácil de ent

Totalmente en desacuerdo	25	13	12
Bastante en desacuerdo	36	20	16
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	93	45	48
Bastante de acuerdo	231	126	105
Totalmente de acuerdo	418	201	217
T2B	650	327	322
MB	93	45	48
B2B	60	33	28
Media	4,22	4,19	4,26
SD	1,02	1,03	1,01

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Todo lo que explica es creíble

Totalmente en desacuerdo	39	26	13
Bastante en desacuerdo	48	27	21
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	153	82	72
Bastante de acuerdo	235	120	115
Totalmente de acuerdo	327	151	177
T2B	563	271	292
MB	153	82	72
B2B	87	53	34
Media	3,95	3,85	4,06
SD	1,13	1,18	1,06

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Realmente te anima a reciclar más

Totalmente en desacuerdo	95	55	41
Bastante en desacuerdo	107	56	51
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	197	106	91
Bastante de acuerdo	207	99	108
Totalmente de acuerdo	197	90	107
T2B	403	189	215
MB	197	106	91
B2B	202	111	91
Media	3,38	3,28	3,48
SD	1,31	1,32	1,29

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Utiliza ejemplos concretos que ayudan a

Totalmente en desacuerdo	40	25	15
Bastante en desacuerdo	96	54	42
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	182	88	94
Bastante de acuerdo	250	136	113
Totalmente de acuerdo	236	102	134
T2B	486	238	247
MB	182	88	94
B2B	135	79	57
Media	3,68	3,58	3,78
SD	1,16	1,18	1,13

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Rompe algunos mitos sobre el reciclaje

Totalmente en desacuerdo	125	72	53
Bastante en desacuerdo	151	82	69
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	273	133	140
Bastante de acuerdo	147	75	72
Totalmente de acuerdo	107	44	63
T2B	255	119	135
MB	273	133	140
B2B	276	154	122
Media	2,95	2,85	3,06
SD	1,24	1,23	1,23

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Es innovadora, tiene un formato original

Totalmente en desacuerdo	104	65	39
Bastante en desacuerdo	103	59	44
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	192	97	95
Bastante de acuerdo	230	109	121
Totalmente de acuerdo	174	75	99
T2B	404	184	220
MB	192	97	95
B2B	207	124	83
Media	3,33	3,17	3,5
SD	1,3	1,33	1,25

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Explica que reciclar es un gesto sencillo

Totalmente en desacuerdo	27	16	11
Bastante en desacuerdo	45	31	14
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	97	49	48
Bastante de acuerdo	202	111	91
Totalmente de acuerdo	432	198	234
T2B	634	309	325
MB	97	49	48
B2B	72	47	25
Media	4,2	4,09	4,32
SD	1,07	1,13	1

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO EL ANUNCIO, DÍGAME QUE ENTIDAD ES LA

NET ADMON. PÚBLICA	365	210	155
Generalitat de Catalunya	267	164	103
Consejo Comarcal	2	1	1
Ayuntamiento	102	48	55
Tv3	9	5	4
Diputación	8	4	4
Gobierno de España	8	6	2
Conselleria medio ambiente	17	10	7
Departamento de Medio Ambiente	6	4	2
Ministerio de Medio Ambiente	11	7	4
Otros Publico	11	4	6
Fomento	4	4	-
Agencia Catalana de Residuos	6	5	1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	52	32	20
Ecoembes	46	30	16
Ecovidrio	5	2	3
Greenpeace	4	2	2
NET OTRAS	30	21	10
La Caixa	7	7	-
Otros	18	11	7
Consortio / agencia / junta de resid	1	1	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	3	1	2
Medios de comunicación	2	1	1
No sabe	402	175	226
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	535	315	219
TOTAL MENCIONAN	401	230	171
MEDIA	1,33	1,37	1,28
SD	0,58	0,59	0,56

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN PROMOTOR CAMPAÑA ESPONTÁNEO

NET ADMON. PÚBLICA	395	224	171
Generalitat de Catalunya	293	176	117
Consejo Comarcal	2	1	1
Ayuntamiento	114	51	63
Tv3	9	6	4
Diputación	10	5	4
Gobierno de España	18	11	7
Conselleria medio ambiente	17	10	7
Departamento de Medio Ambiente	6	4	2
Ministerio de Medio Ambiente	13	9	4
Otros Publico	12	5	6
Fomento	5	5	-
Agencia Catalana de Residuos	6	5	1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	97	59	38
Ecoembes	87	54	33
Ecovidrio	6	4	3
Greenpeace	5	4	2
NET OTRAS	37	25	12
La Caixa	7	7	-
Otros	24	15	9
Consortio / agencia / junta de resid	1	1	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	3	1	2
Medios de comunicación	3	2	1
No sabe	102	42	60
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	239	103	135
TOTAL MENCIONES	640	374	266
TOTAL MENCIONAN	462	260	202
MEDIA	1,38	1,44	1,31
SD	0,63	0,65	0,61

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ESTA CAMPAÑA

NET ADMON. PÚBLICA	678	351	327
Generalitat de Catalunya	615	329	286
Consejo Comarcal	148	88	60
Ayuntamiento	263	142	121
Tv3	1	1	-
Diputación	1	1	-
Gobierno de España	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	3	2	1
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-
Otros Publico	1	-	1
Fomento	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	413	203	210
Ecoembes	332	168	164
Ecovidrio	218	119	99
Greenpeace	-	-	-
NET OTRAS	5	3	2
La Caixa	-	-	-
Otros	4	2	2
Consortio / agencia / junta de resid	1	1	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-
No sabe	40	21	19
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	1586	852	733
TOTAL MENCIONAN	763	384	379
MEDIA	2,08	2,22	1,94
SD	1,17	1,22	1,1

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICACIÓN PROMOTOR CAMPAÑA (ESPONTÁNEA)

NET ADMON. PÚBLICA	711	370	340
Generalitat de Catalunya	643	346	297
Consejo Comarcal	148	88	60
Ayuntamiento	303	156	146
Tv3	9	6	4
Diputación	10	5	4
Gobierno de España	18	11	7
Conselleria medio ambiente	17	10	7
Departamento de Medio Ambiente	7	5	2
Ministerio de Medio Ambiente	13	9	4
Otros Publico	12	5	6
Fomento	5	5	-
Agencia Catalana de Residuos	6	5	1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	438	220	218
Ecoembes	357	183	174
Ecovidrio	220	121	99
Greenpeace	5	4	2
NET OTRAS	41	28	14
La Caixa	7	7	-
Otros	27	16	11
Consortio / agencia / junta de resid	2	2	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	3	1	2
Medios de comunicación	3	2	1
No sabe	4	3	2
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	22	11	12
TOTAL MENCIONES	1813	986	827
TOTAL MENCIONAN	776	392	384
MEDIA	2,34	2,51	2,15
SD	1,32	1,39	1,21

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA WEB WWW.PERQUERECICLEM.CAT?

Sí	29	14	15
No	769	390	379
No contesta	-	-	-
No sabe	5	2	3
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR DEL SPOT

Sí,Quim Masferrer	121	70	51
Sí, otro (erróneo)	72	32	40
No contesta	1	1	-
No sabe	610	303	307
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTIVIDADES LE CONOCE?

Registros: cod.1 en p22 118 66 52

Base: cod.1 en p22 121 70 51

Por la televisión/programas de televisión 107 61 46

Teatro/actor de teatro / Els Guerrilleros 58 29 29

Cómico / temas humorísticos 12 8 4

radio 8 3 5

Otros - - -

NS/Nc - - -

TOTAL MENCIONES 185 101 84

TOTAL MENCIONAN 121 70 51

MEDIA 1,53 1,45 1,64

SD 0,63 0,62 0,65

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	--------------	---------------	--------------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Envases (plasticos, b

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	324	146	178
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	404	224	181
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	31	15	16
Con menor frecuencia	11	2	10
No contesta	-	-	-
Nunca	32	19	13
No lo sabe	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	760	385	374
T2B	729	370	359
B2B	42	17	26

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	--------------	---------------	--------------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Papel y cartón

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	241	129	112
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	434	222	212
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	67	28	39
Con menor frecuencia	22	6	16
No contesta	-	-	-
Nunca	38	20	17
No lo sabe	1	-	1
Total los llevan en alguna ocasión	742	379	363
T2B	675	351	324
B2B	90	34	56

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
------------------	------------	------------	------------

Total	803	406	397
--------------	------------	------------	------------

[Return to Menu](#)

P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Vidrios

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	197	104	93
--	-----	-----	----

Cada semana (1 a 4 veces por semana)	434	227	207
--------------------------------------	-----	-----	-----

Cada mes (1 a 3 veces al mes)	107	45	62
-------------------------------	-----	----	----

Con menor frecuencia	25	10	15
----------------------	----	----	----

No contesta	-	-	-
-------------	---	---	---

Nunca	38	19	20
-------	----	----	----

No lo sabe	3	2	1
------------	---	---	---

Total los llevan en alguna ocasión	737	375	362
------------------------------------	-----	-----	-----

T2B	630	330	300
-----	-----	-----	-----

B2B	131	55	76
-----	-----	----	----

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400
Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Basura orgánica

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	530	250	281
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	180	99	81
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	7	4	2
Con menor frecuencia	12	9	3
No contesta	1	1	-
Nunca	73	42	31
No lo sabe	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	717	353	364
T2B	710	349	361
B2B	18	13	5

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400
Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Medicamentos

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	4	2	2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	12	5	7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	139	71	68
Con menor frecuencia	482	232	250
No contesta	-	-	-
Nunca	154	90	63
No lo sabe	12	5	7
Total los llevan en alguna ocasión	155	78	77
T2B	16	7	9
B2B	621	303	318

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Aceite

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	11	7	4
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	46	26	20
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	224	103	121
Con menor frecuencia	246	133	114
No contesta	-	-	-
Nunca	249	120	129
No lo sabe	27	17	10
Total los llevan en alguna ocasión	282	137	145
T2B	57	34	24
B2B	470	236	235

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Pilas y baterías

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	8	4	3
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	28	21	7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	231	108	123
Con menor frecuencia	475	242	233
No contesta	-	-	-
Nunca	52	26	26
No lo sabe	9	3	5
Total los llevan en alguna ocasión	267	134	133
T2B	36	26	11
B2B	705	350	355

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Ropa y calzado

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	4	3	2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	10	8	2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	82	43	40
Con menor frecuencia	522	264	258
No contesta	-	-	-
Nunca	173	82	90
No lo sabe	11	7	5
Total los llevan en alguna ocasión	97	53	44
T2B	14	10	4
B2B	605	306	298

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Juguetes

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	3	2	1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	2	2	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	22	10	12
Con menor frecuencia	272	144	128
No contesta	2	1	1
Nunca	488	242	247
No lo sabe	14	5	9
Total los llevan en alguna ocasión	27	14	13
T2B	5	4	1
B2B	294	154	140

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Muebles

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	1	1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	7	3	4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	26	14	12
Con menor frecuencia	483	245	238
No contesta	1	-	1
Nunca	275	139	135
No lo sabe	10	5	5
Total los llevan en alguna ocasión	35	17	18
T2B	9	4	5
B2B	509	258	251

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Aparatos electrónicos

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	2	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	6	6	1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	50	28	23
Con menor frecuencia	561	277	285
No contesta	1	1	-
Nunca	172	90	82
No lo sabe	10	2	7
Total los llevan en alguna ocasión	59	36	23
T2B	9	8	1
B2B	612	305	307

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ CREE QUE HARÍA?

NET CONSULTA	387	175	213
Consultar la web \www.residuonva:	51	23	27
Averiguarlo por otras vías (preguntar a familiares, amigos, vecinos, etc.)	351	156	196
Hacerlo tal y como lo ha hecho siempre	34	15	19
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	263	137	126
Dejarlo en el punto de recogida/punto limpio	71	39	32
Dejarlo en el suelo/al lado de los contenedores	6	4	1
Ayuntamiento / personal del ayuntamiento	19	12	7
Preguntar a alguien / amigos / familiares	14	9	5
Por intuición/ Al primero que vea/donde se vea	15	8	7
En el contenedor de residuos orgánicos	12	7	5
Folletos del ayuntamiento	1	-	1
En el propio contenedor/dibujos de instrucciones	8	6	2
Información Consell Comarcal	4	3	1
No tendo dudas/se donde va cada cosa	11	8	2
Otros	6	4	2
No sabe	23	11	12
No contesta	4	3	1
Movilizado en caso de duda	362	162	200
TOTAL MENCIONES	866	431	434
TOTAL MENCIONAN	775	391	384
MEDIA	1,12	1,1	1,13
SD	0,33	0,3	0,36

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA WWW.RESIDUONVAS.CAT PARA AVERIGL

Ha consultado la web www.residuo	104	50	54
Ha descargado la aplicación Resiuos	10	3	6
Las dos cosas	5	3	2
No contesta	1	-	1
Ninguna	678	344	334
No sabe	5	5	1
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE TENGO DUDAS SOBRE EL CONTENEDOR AL

Más bien de acuerdo	128	50	78
Más bien en desacuerdo	669	351	318
No contesta	1	-	1
No sabe	5	5	-
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE RECOGIDA SELECTIVA/ RECICLAJE DEMAS

Más bien de acuerdo	185	91	93
Más bien en desacuerdo	614	310	304
No contesta	-	-	-
No sabe	5	4	1
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LOS RESIDUOS Y

Más bien de acuerdo	369	181	188
Más bien en desacuerdo	430	223	206
No contesta	-	-	-
No sabe	4	1	3
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESIDUOS RECICLAJES PARA SU RECICLAJE

Siempre o casi siempre	536	268	268
Habitualmente, más de la mitad de	142	71	70
Aproximadamente la mitad de las v	32	20	12
En algunas ocasiones, menos de la m	49	27	21
En pocas ocasiones/ casi nunca	40	17	24
No contesta	2	1	1
No sabe	3	2	1
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACEN, ES DECIR, QUÉ ES LO QUE LES LLEVA A |

Registros: cod.1-4 en p28	757	383	374
Base: cod.1-4 en p28	758	386	372

MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	686	347	339
SUBNET ECONOMICA	148	74	74
Beneficio económico	11	9	3
Por poder aprovechar muchas cosa:	117	52	66
Se generan puestos de trabajo	5	3	2
Ahorro energético	10	7	3
Ahorro de costes	11	9	3
SUBNET MEDIO AMBIENTE	537	260	277
Beneficio para el medio ambiente/s	304	132	171
Por concienciación ecológica/princi	137	87	50
Por contaminar menos/generar me	81	33	48
Por conservar el planeta/cuidar el p	64	32	32
Pensar en las generaciones futuras/	46	14	31
SUBNET OTROS	158	83	75
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	111	61	50
Es un bien común/es lo mejor/es ur	35	15	20
Por la información recibida a través	11	7	4
Para facilitar el reciclaje	4	-	4
OTRAS MENCIONES	103	54	48
Por costumbre/educación	60	32	28
Por obligación/por ley	14	9	5
Orden en la casa/orden en las calles	29	13	16
Otros	5	2	3
NS/Nc	10	5	5
TOTAL MENCIONES	1054	516	538
TOTAL MENCIONAN	748	381	367
MEDIA	1,41	1,35	1,47
SD	0,6	0,58	0,62

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO HACEN, ES DECIR, POR QUÉ NO RECICLAN?

Registros: cod.2-5 en p28	257	131	126
Base: cod.2-5 en p28	262	135	127

MENCIONES COMODIDAD	126	63	63
Por falta de tiempo / tiene prisa	37	20	17
Por pereza / dejadez	41	21	20
No tiene espacio en casa	25	5	20
Comodidad	26	16	10
No es fácil	15	9	6
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	74	29	45
Los contenedores están lejos	59	25	34
No tienen contenedores para reciclar	16	5	11
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	39	23	15
Por desconocimiento / falta de info	22	15	7
No separan / lo tiran todo junto	7	3	4
No tengo conciencia de reciclar	9	5	4
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	10	6	4
Para que no se quede el dinero el A	3	3	-
El ayuntamiento no bonifica por rec	3	1	2
Debería encargarse el Ayuntamiento	4	3	2
OTRAS MENCIONES	13	9	4
No generan residuos que se puedan	13	9	4
Otros	15	10	6
NS/Nc	20	12	8
TOTAL MENCIONES	295	149	146
TOTAL MENCIONAN	243	123	120
MEDIA	1,21	1,21	1,22
SD	0,46	0,46	0,47

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	604	326	278
Otras comunidades autónomas	132	57	75
Unión Europea	23	9	14
Resto del mundo	44	14	30
No contesta	-	-	-
No sap	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	415	202	213
Con pareja estable	94	49	45
Divorciado/a	32	13	19
Separado/a	19	12	7
Viudo/a	18	3	14
Soltero/a	223	126	97
No contesta	2	-	2
No sabe	1	-	1
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR

1	41	27	15
2	227	106	121
3	226	116	110
4	243	127	117
5	54	29	25
6	11	1	10
7	1	1	-
8	-	-	-

Ns/Nc - - -

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

CLASEGM

Alta 144 80 64

Media-Alta 176 84 92

Media 343 187 155

Media-Baja 132 53 79

Baja 9 2 7

Ns/Nc - - -

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta 320 163 156

Media 343 187 155

Media-Baja/ Baja 140 55 86

Ns/Nc - - -

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros 78 33 46

Entre 1001 y 2000 euros 215 105 110

Entre 2001 y 3000 euros 140 74 66

Entre 3001 y 4000 euros 92 59 33

Entre 4001 y 5000 euros 45 28 17

Más de 5000 euros 17 15 2

No contesta 136 59 77

No sabe 80 33 47

Ns/Nc - - -

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros 803 403 400

Total 803 406 397

[Return to Menu](#)

C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-
Sin estudios	5	1	4
Primer grado	43	16	27
Segundo grado 1er ciclo	127	65	62
Segundo grado 2o ciclo	347	185	162
Tercer grado 1er ciclo	103	41	62
Tercer grado 2o ciclo	167	94	73
Resto	10	3	7
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	41	27	15
Unipersonales jóvenes	18	13	5
Unipersonales maduros	19	11	7
Unipersonales mayores	5	2	3
NET PAREJAS	155	66	89
Parejas jóvenes	53	23	31
Parejas maduras	83	37	46
Parejas mayores	18	6	12
NET HOGARES CON HIJOS	523	258	265
Hog. con hijos <3 años	48	24	24
Hog. con hijos 3-6 años	73	39	34
Hog. con hijos 7-12 años	132	71	61
Hog. con hijos 13-18 años	187	90	97
Hog. con hijos 19-24 años	183	96	87
Hog. con hijos 25-34 años	126	57	69
Hog. con hijos >34 años	17	4	13
Jóvenes conviviendo	8	6	2
Adultos conviviendo	77	49	28
Otra composición	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	280	148	132

EM.CAT

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)

PROVINCIA

Barcelona	79	130	208	199	182
Girona	11	9	20	30	30
Lleida	7	13	20	14	13
Tarragona	14	12	27	31	29
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)

HABITAT

10000 hab. o menos	17	18	34	58	56
De 10001 a 50000 hab.	39	37	76	86	56
De 50001 a 150000 hab.	21	45	66	51	49
De 150001 a 1000000 hab.	7	33	40	27	29
Más de 1000000 hab.	27	32	59	51	65
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	110	165	275	274	254
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
F2.- SEXO

Hombre	58	80	138	142	126
Mujer	53	85	137	132	128
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	13	-	13	-	-
17	11	-	11	-	-
18	13	-	13	-	-
19	7	-	7	-	-
20	16	-	16	-	-
21	7	-	7	-	-
22	10	-	10	-	-
23	11	-	11	-	-
24	10	-	10	-	-
25	12	-	12	-	-
26	-	8	8	-	-
27	-	18	18	-	-
28	-	8	8	-	-
29	-	10	10	-	-
30	-	28	28	-	-
31	-	15	15	-	-
32	-	24	24	-	-
33	-	30	30	-	-
34	-	24	24	-	-
35	-	-	-	10	-
36	-	-	-	5	-
37	-	-	-	11	-
38	-	-	-	14	-
39	-	-	-	10	-
40	-	-	-	17	-
41	-	-	-	20	-
42	-	-	-	20	-
43	-	-	-	27	-
44	-	-	-	21	-
45	-	-	-	21	-
46	-	-	-	29	-
47	-	-	-	25	-
48	-	-	-	22	-
49	-	-	-	23	-
50	-	-	-	-	13
51	-	-	-	-	17
52	-	-	-	-	16
53	-	-	-	-	15
54	-	-	-	-	14

55	-	-	-	-	9
56	-	-	-	-	15
57	-	-	-	-	17
58	-	-	-	-	12
59	-	-	-	-	14
60	-	-	-	-	20
61	-	-	-	-	5
62	-	-	-	-	13
63	-	-	-	-	11
64	-	-	-	-	8
65	-	-	-	-	10
66	-	-	-	-	9
67	-	-	-	-	6
68	-	-	-	-	9
69	-	-	-	-	7
70	-	-	-	-	12
71	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
MEAN	20,38	30,84	26,64	43,36	58,87
SD	2,96	2,45	5,79	3,89	5,92
De 16 a 25 años	110	-	110	-	-
De 26 a 34 años	-	165	165	-	-
De 35 a 49 años	-	-	-	274	-
De 50 a 70 años	-	-	-	-	254

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	23	38	61	50	61
Castellano	53	84	138	151	107
Le es indiferente	34	42	77	73	86
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
F5.- EMPADRONADO

Sí	110	165	275	274	254
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	55	71	125	144	160
C33 / SUPER3	4	12	16	26	21
8 TV	6	10	17	9	31
BTV	1	-	1	1	5
TVE 1 / TVE 2	27	37	64	106	124
Antena 3	55	80	135	126	105
Cuatro	36	38	74	67	57
Tele 5	42	70	112	102	93
La Sexta	27	52	79	87	97
Canales temáticos (Documentales, c	27	55	82	78	59
NET OTRAS TV NACIONALES	41	67	108	92	57
Otras televisiones nacionales	16	15	31	34	20
Canal +	6	12	18	14	16
Divinity	1	-	1	10	1
Intereconomía	-	-	-	-	-
Neox	7	9	16	3	-
Nova	-	2	2	3	3
Xplora	-	-	-	-	-
Clan Tv	-	4	4	7	1
13 Tv	-	-	-	1	1
Fox	3	7	10	3	1
Disney Channel	-	4	4	7	-
Paramount	1	3	4	2	3
Energy	-	2	2	4	-
fdf	5	5	10	3	3
Nitro	-	-	-	-	-
Discovery Max	2	10	12	14	-
Canal 7	-	-	-	-	1
MTV	1	-	1	1	-
AXN	1	2	3	2	2
La Sexta 3	-	-	-	-	-
24 h	1	-	1	2	2
Boing	2	7	8	5	-
Teledporte	-	-	-	2	2
Sport 3	3	2	4	3	-
Calle 13	-	-	-	-	1
Cosmopolitan	-	-	-	1	-
CBS	-	-	-	-	-
Gol tv	1	2	2	-	2

Canales TDT	-	-	-	-	-
Barca Tv	-	-	-	-	-
Tnt	1	2	3	-	1
CNN	-	-	-	-	-
Eurosport	-	-	-	-	3
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	2	2	4	6	3
Otras televisiones locales / autonóm _3/24	1	5	6	2	1
Otros	3	2	4	3	2
Ninguno / No ven la televisión	3	7	9	2	1
No sabe	-	-	-	-	-
No contesta	-	2	2	1	-
TOTAL MENCIONES	335	522	857	889	838
TOTAL MENCIONAN	108	156	264	271	253
MEDIA	3,11	3,34	3,24	3,28	3,31
SD	1,22	1,47	1,37	1,32	1,27

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282
Total	110	165	275	254

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA/CLAJE

Sí	81	129	210	208	192
No	29	35	65	66	62
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	99	75	174	213	219
Base: Cod.1 a p1	81	129	210	208	192

Hace dos meses o menos	38	66	104	125	113
Hace más de dos meses	43	63	106	83	78
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	38	66	104	125	113
Hace más de dos meses	43	63	106	83	78
Ns/Nc	29	35	65	66	62

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SAJE?					
Registros: Cod.1 a p2	47	38	85	128	130
Base: Cod.1 a p2	38	66	104	125	113
Televisión	38	62	100	122	108
Radio	6	10	16	22	11
Internet	4	5	9	4	1
Carteles en la calle / Publicidad exte	7	16	23	7	11
Prensa / Revistas	3	5	8	21	13
Cine	-	-	-	-	1
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	3	1
Personal informativo	-	-	-	1	1
Contenedores	-	2	2	4	1
Colegios	-	2	2	1	1
Otros	-	-	-	-	1
No sabe	-	-	-	1	2
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
Algún correcto	38	62	100	123	110
TOTAL MENCIONES	58	103	161	185	149
TOTAL MENCIONAN	38	66	104	124	111
MEDIA	1,54	1,55	1,55	1,5	1,34
SD	0,77	0,72	0,73	0,67	0,5

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO ESTUJOS Y RECICLAJE?

Televisión	38	64	102	123	108
Radio	6	10	16	22	11
Internet	4	5	9	4	1
Carteles en la calle / Publicidad exte	7	18	25	7	11
Prensa / Revistas	3	5	8	21	13
Cine	-	-	-	-	1
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	3	1
Personal informativo	-	-	-	1	1
Contenedores	-	2	2	4	1
Colegios	-	2	2	1	1
Otros	-	-	-	-	1
No sabe	-	-	-	1	2
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	72	97	169	148	141
Algún correcto	38	64	102	124	110
TOTAL MENCIONES	58	106	165	186	149
TOTAL MENCIONAN	38	68	106	125	111
MEDIA	1,54	1,57	1,56	1,49	1,34
SD	0,77	0,71	0,73	0,67	0,5

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	47	38	85	128	130
Base: cod.1 en p2	38	66	104	125	113
NET CORRECTO	25	54	79	92	84
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	9	15	24	31	27
Reciclar	8	12	20	12	12
Presentador conocido / Quim Masf	2	-	2	5	3
Ventajas / beneficios de reciclar	-	-	-	4	4
Utilización de los materiales reciclar	-	-	-	6	5
Es fácil / no cuesta reciclar	1	2	3	2	3
Es mejor para todos	-	-	-	2	2
Reciclar para cuidar el futuro	-	2	2	1	1
Sobre el proceso de reciclaje	-	-	-	1	2
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	21	42	64	70	72
Correcta separación de los residuos	11	18	29	44	39
Separar el vidrio/vidrio al contened	4	16	20	16	14
Colores de los contenedores/cada r	3	5	8	11	18
Mención al medio ambiente	4	4	8	4	9
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	10	10	20	18	14
Reciclaje de pilas	1	4	4	1	1
José Mota/José Mota dando colleja	2	3	5	5	6
Los anuncios de reciclas o collejas /	2	2	4	4	3
Las tres chicas y unos contenedores	2	-	2	2	-
Envas on vas	1	2	2	4	3
Otras confusiones	3	-	3	2	2
Otros	-	-	-	2	1
NS/Nc	4	4	8	14	15
Algún correcto	25	54	79	92	84
Ningún código de confusión	28	56	84	106	100
TOTAL MENCIONES	42	68	110	127	125
TOTAL MENCIONAN	34	62	96	110	98
MEDIA	1,26	1,09	1,15	1,16	1,28
SD	0,5	0,28	0,38	0,36	0,54

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	47	38	85	128	130
Base: cod.1 en p2	38	66	104	125	113
NET CORRECTO	17	30	47	62	58
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAMPAÑA	5	5	10	18	22
Presentador TV /Quim Masferrer / ;	2	2	4	9	12
Una industria que separa los residuos	1	2	2	3	6
Iban por los pueblos preguntando a	2	-	2	1	3
Presentador en un bar	1	-	1	1	1
Presentador con unos niños	-	2	2	-	2
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	1	-	1	4	3
MENCIONES GENÉRICAS	3	7	10	14	15
Contenedor / contenedores (s.e.)	2	6	7	8	6
Una familia	-	-	-	1	1
Paisaje/río/montaña / naturaleza	2	2	3	5	8
Un hombre	-	-	-	2	1
Otros genéricos	-	-	-	1	-
MENCIONES COMUNES CON CAMPAÑA	10	19	29	36	30
Cada residuo tiene su color / contera	1	4	4	13	11
Correcta separación de residuos / c	-	2	2	9	6
Contenedor verde / contenedor de	3	5	9	7	3
Gente colocando los residuos en el	6	9	14	9	11
Otros Correctos	2	-	2	6	3
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORRECTAS)	18	34	52	41	36
José Mota/José Mota dando colleja	4	7	11	9	10
Un concurso televisivo/preguntan a	1	7	7	2	4
Los anuncios de recicla o collejas /	2	7	9	12	5
Las tres chicas y unos contenedores	7	3	10	7	2
Otras confusiones	4	10	14	10	15
Otros	1	-	1	6	8
NS/Nc	3	4	6	15	15
Algún correcto	17	30	47	62	58
Ningún código de confusión	20	32	52	83	78
TOTAL MENCIONES	40	66	106	126	122
TOTAL MENCIONAN	35	62	98	110	98
MEDIA	1,13	1,05	1,08	1,14	1,24
SD	0,35	0,23	0,28	0,38	0,54

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E!

Registros: cod.1 en p2	47	38	85	128	130
Base: cod.1 en p2	38	66	104	125	113

NET CORRECTO	-	-	-	1	4
Re-Sí-clar	-	-	-	1	4
NET INCORRECTO	13	17	30	34	14
Envas on vas	6	7	13	11	3
O reciclas o colleja	2	3	5	5	2
El vidrio en el verde	1	-	1	6	1
Referencias a la separación (cada re	1	2	3	3	1
Referencias a medio ambiente / cor	1	2	3	5	3
Otros Incorrectos	3	4	7	5	4
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	25	49	74	90	95
Algún correcto	-	-	-	1	4
TOTAL MENCIONES	13	17	30	36	18
TOTAL MENCIONAN	13	17	30	35	18
MEDIA	1	1	1	1,03	1
SD	-	-	-	0,17	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES CAÑA?					
Registros: cod.1 en p2	47	38	85	128	130
Base: cod.1 en p2	38	66	104	125	113
MENCIONES A LA SEPARACIÓN	13	17	30	45	44
Hay que clasificar/separar cada mat	13	17	30	45	44
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	19	38	57	54	40
Reciclar/hay que reciclar (en genera	18	33	51	50	39
Reciclaje del vidrio	1	-	1	2	1
Es fácil / no cuesta nada reciclar	1	5	6	3	1
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	12	27	39	58	49
Pensar en las generaciones futuras/	1	3	4	2	4
Se abaratan costes/se ahorra	-	-	-	4	5
Respetar el medio ambiente	10	10	20	35	26
Es un bien para todos / salimos gan	1	4	4	8	5
Todos los productos tienen una seg	-	-	-	4	5
Concienciación sobre el reciclaje	2	10	13	13	14
Otros	-	-	-	2	1
NS/Nc	1	-	1	1	4
Algún correcto	37	66	103	122	108
TOTAL MENCIONES	46	83	129	168	145
TOTAL MENCIONAN	37	66	103	124	109
MEDIA	1,23	1,25	1,24	1,36	1,33
SD	0,47	0,44	0,45	0,53	0,58
basetotal	110	165	275	274	254
NOTORIEDAD (P4-P7)	38	68	106	124	113
Espontáneo (P1-P2)	38	66	104	124	113
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	17	27	44	72	66
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	10	13	23	37	49

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMOCIÓN DE RESIDUOS Y EL RECICLAJE?					
Registros: Cod.1 a p2	47	38	85	128	130
Base: Cod.1 a p2	38	66	104	125	113
NET ADMON. PÚBLICA	14	13	27	46	39
Generalitat de Catalunya	13	10	23	35	25
Consejo Comarcal	-	-	-	-	1
Ayuntamiento	-	3	3	7	11
Tv3	-	-	-	-	1
Diputación	-	-	-	1	1
Gobierno de España	2	2	3	4	4
Conselleria medio ambiente	-	-	-	1	-
Departamento de Medio Ambiente	-	-	-	1	1
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	2
Otros Publico	-	-	-	1	-
Fomento	-	-	-	-	1
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	2	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	3	15	18	25	17
Ecoembes	2	15	17	24	16
Ecovidrio	1	-	1	1	1
Greenpeace	2	-	2	-	-
NET OTRAS	2	2	3	1	2
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	1	2	3	1	2
Consorcio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	1	-	1	-	-
No sabe	21	36	57	56	57
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	21	32	53	78	65
TOTAL MENCIONAN	17	30	47	68	57
MEDIA	1,24	1,06	1,12	1,14	1,15
SD	0,55	0,24	0,38	0,39	0,41

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	37	43	80	107	139
No	71	120	190	164	109
No contesta	-	-	-	-	-
No lo sabe	3	2	5	3	6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE IÑA?					
Registros: Cod.1 en p9	45	25	70	108	159
Base: Cod.1 en p9	37	43	80	107	139
ENVASES/ VIDRIO	16	24	39	63	86
Envases de plástico, latas y bricks	3	7	10	23	35
Botellas y tarros de vidrio	16	20	36	60	74
Papel y cartón: Envases de papel y c	3	-	3	15	24
Residuos orgánicos (restos de comi	1	4	4	9	15
RESTO	-	-	-	1	3
Productos de higiene personal: bast	-	-	-	-	-
Otros desechos: chicles, pajitas pa	-	-	-	-	-
Aparatos eléctircos / Electrónicos /	-	-	-	-	1
Pilas / Baterías	-	-	-	1	3
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	-	-	1	-
A todo tipo de residuo	1	-	1	-	1
Aceites	-	-	-	-	-
Medicamentos	-	-	-	-	-
Envases	-	2	2	-	-
Otros	1	-	1	-	-
No sabe	19	16	35	43	48
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	1	1
TOTAL MENCIONES	24	32	57	109	153
TOTAL MENCIONAN	17	27	44	63	90
MEDIA	1,41	1,19	1,27	1,73	1,69
SD	0,68	0,4	0,53	0,94	0,86

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:					
Registros: Cod.1 en p9	45	25	70	108	159
Base: Cod.1 en p9	37	43	80	107	139
>NET CORRECTO	37	43	80	103	137
Televisión	31	38	69	98	133
Radio	11	16	27	26	21
Internet	6	3	9	6	1
Prensa / Revistas	1	-	1	15	17
Redes sociales	2	2	3	2	2
Carteles en la calle/ Publicidad exte	3	-	3	12	10
Cine	-	2	2	1	-
Televisión	-	-	-	-	-
Radio	-	-	-	-	-
Internet	-	-	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-	-	-
Cine	-	-	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	-	-
Personal informativo	-	-	-	-	-
Contenedores	-	-	-	1	-
Colegios	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	2	-
No sabe	-	-	-	3	2
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	52	61	113	163	184
TOTAL MENCIONAN	37	43	80	104	137
MEDIA	1,43	1,42	1,42	1,57	1,34
SD	0,75	0,65	0,69	0,86	0,64

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10	38	22	60	98	152
Base: Cod.1 en p10	31	38	69	98	133

0	-	-	-	1	2
1	-	-	-	-	1
2	-	-	-	-	2
3	1	-	1	2	-
4	-	2	2	3	2
5	1	-	1	6	9
6	4	10	14	7	7
7	10	5	15	20	23
8	10	13	23	29	52
9	5	5	10	11	12
10	1	4	4	15	24

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	3	1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	15	21	37	55	87
M3B	15	15	30	34	39
B5B	1	2	2	6	6

Mean	7,42	7,5	7,46	7,55	7,68
SD	1,29	1,48	1,39	1,83	1,9

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA

Registros: Cod.2 en p10	13	9	22	26	23
Base: Cod.2 en p10	11	16	27	26	21

0	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-
3	-	-	-	2	1
4	-	2	2	-	-
5	1	3	4	5	-
6	1	2	3	1	1
7	4	3	7	6	8
8	4	2	6	7	7
9	1	2	3	1	2
10	-	2	2	3	3

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	5	6	11	11	11
M3B	6	8	14	12	9
B5B	-	2	2	2	1

Mean	7,26	6,89	7,04	6,98	7,69
SD	1,05	1,94	1,62	1,97	1,47

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC

Registros: Cod.3 o 5 en p10	8	2	10	21	19
Base: Cod.3 o 5 en p10	7	3	10	21	17

0	-	-	-	-	-
1	-	2	2	-	-
2	-	-	-	1	-
3	-	-	-	1	-
4	1	-	1	1	-
5	-	-	-	3	1
6	2	-	2	3	2
7	1	-	1	4	5
8	2	-	2	4	6
9	1	-	1	3	2
10	-	2	2	1	-
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	1
Ns/Nc	-	-	-	-	-
T3B	3	2	5	8	8
M3B	3	-	3	10	8
B5B	1	2	2	3	-
Mean	7,04	5,69	6,57	6,65	7,37
SD	1,62	5,33	3,14	2,05	1,11

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P14.- EN GENERAL, COMO VALORÆE RESIDUOS Y EL RECICLAJE

0	-	-	-	7	6
1	-	3	3	-	2
2	1	3	4	5	6
3	3	14	17	9	3
4	6	4	9	14	9
5	17	27	44	49	23
6	25	20	45	24	21
7	27	43	71	43	40
8	18	21	39	56	69
9	6	12	18	21	23
10	9	12	21	38	49
No contesta	-	-	-	1	-
No sap	-	4	4	6	2
Ns/Nc	-	-	-	-	-
T3B	32	46	78	115	142
M3B	69	90	159	117	83
B5B	10	25	34	35	27
Mean	6,66	6,4	6,51	6,77	7,28
SD	1,72	2,12	1,97	2,31	2,33

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	14	18	33	37	24
Los personajes(s.e.)	2	2	3	1	4
La canción/la música	8	2	10	8	7
El presentador / presentador conoc	3	12	15	23	8
Paisaje bonito / fotografías bonitas	1	4	4	4	6
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	1	-	1	5	-
NET EJECUCIÓN	40	46	85	56	55
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	6	3	10	9	8
Es original/ diferente	3	2	4	4	1
Recorre los pueblos de Cataluña / g	5	2	6	3	3
El enfoque / la manera de presenta	-	-	-	3	4
SUBNET CERCANO	15	24	39	12	19
Llama la atención / llega a la gente	6	3	9	6	7
Natural / cotidiano	5	-	5	-	3
Cercana / familiar / sale gente norrr	7	22	29	7	12
SUBNET DIALOGO	8	9	17	8	4
Diálogos / manera de hablar / juegc	7	8	15	5	4
Hablan en catalán	1	3	4	4	-
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	16	18	35	35	35
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	1	5	6	5	6
Dinámica/ animada / entretenida /	1	2	2	3	4
Mensaje claro/conciso / buena expl	12	7	19	22	19
Anuncio corto	4	-	4	-	-
Educativo / pedagógico	-	-	-	3	5
El juego con la palabra altura	1	5	6	6	2
Más orientado a la gente joven	-	-	-	-	3
Otros ejecución	1	-	1	-	-
NET MENSAJE	39	70	108	131	131
SUBNET Genéricos	7	28	35	32	32
La referencia al Medio Ambiente	5	19	24	26	20
Mensaje (s.e.)	1	5	6	5	4
Informa (s.e.)	1	-	1	-	2
Está bien / buena labor	1	7	8	2	7
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	29	43	72	89	89
La concienciación de reciclar (en ge	29	43	72	88	89
Para un futuro mejor / vida mejor p	-	-	-	3	3
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	1	2	3	7	9
Explica los beneficios / ventajas del	-	-	-	3	3
Explica la utilización de los material	1	2	3	4	7

SUBNET SEPARACIÓN	3	8	12	27	22
Explica como separar / enseña a rec	3	8	12	24	18
Te dan una página web para consuli	-	-	-	1	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	-	-	-	2	4
Otros mensaje	1	2	3	3	-
Todo	-	-	-	2	7
Nada	3	8	12	24	11
Otros	-	-	-	1	-
NS/Nc	24	35	60	57	58
TOTAL MENCIONES	108	163	271	270	252
TOTAL MENCIONAN	83	121	204	192	177
MEDIA	1,3	1,35	1,33	1,41	1,42
SD	0,59	0,59	0,59	0,63	0,71

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	39	52	92	59	32
SUBNET COMPRENSIÓN	23	26	49	33	11
Es catalán/no lo entiendo	4	5	9	8	2
El mensaje/el mensaje no es claro	8	7	15	10	4
Las voces son difusas/no se entienden	7	5	12	7	1
No transmite nada	2	5	6	2	1
Cuesta identificar de que trata el anuncio	1	-	1	1	2
No llega el mensaje de reciclar	1	5	6	6	2
SUBNET ORIENTADO A...	2	3	5	3	4
Demasiado infantil / dirigida para niños	-	-	-	1	2
No es un anuncio generalista/está dirigido	2	2	3	1	1
Deberían dirigirse más a la gente joven	-	2	2	1	2
SUBNET OTROS	19	31	49	27	18
Estas campañas son repetitivas / pesadas	3	3	6	3	2
Soso / aburrido/ No llama la atención	7	14	21	16	9
Demasiado rápida	-	-	-	-	2
Que obliguen hacerlo / no dejan libertad	1	2	2	-	-
Tratan a las personas como tontos	1	-	1	2	-
El tono de humor que utilizan	2	4	6	-	1
Debería estar también en castellano	2	2	4	2	1
Otros ejecución	1	-	1	-	-
Anuncio corto	2	7	9	1	1
Deberían darle más difusión	1	3	4	8	4
NET CONTENIDOS	4	3	7	4	3
La música/la canción(es pesada/absurda)	2	2	4	4	2
El presentador	2	-	2	-	1
Otros contenidos	-	2	2	-	-
NET MENSAJES	7	8	16	11	11
Los dialogos no llaman la atención/los mensajes	3	-	3	1	2
Lo que dicen de estar a la altura/lo que dicen	2	-	2	1	2
Falta información / discrimina diferencias	4	8	12	9	8
NET OTROS	2	7	9	21	19
Tendrían que dar más facilidades para reciclar	-	2	2	2	2
No sirve para nada / la gente pone los mensajes	-	2	2	7	8
Solo busca el beneficio para las empresas	1	-	1	5	4
Deberían pagar por reciclar	-	-	-	1	1
Deberían hacerlo ellos para generar empleo	-	2	2	1	1
Otros	2	2	3	6	4
Nada	22	37	59	91	83

NS/Nc	40	64	103	94	110
TOTAL MENCIONES	59	83	142	103	67
TOTAL MENCIONAN	49	64	113	89	61
MEDIA	1,21	1,29	1,26	1,16	1,1
SD	0,49	0,77	0,66	0,51	0,3

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)

P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PAMIENTO DE LA GENTE.

Sí, la gente tendrá más cuidado al si	37	64	101	118	145
No, la gente continuará separando l	65	84	150	129	85
En algo sí, pero habrá que fomentar	2	-	2	3	5
Habrá gente que sí y gente que no	3	10	13	13	10
Otros	-	-	-	1	1
No sabe	3	7	10	10	9
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	107	158	265	264	245
TOTAL MENCIONAN	107	158	265	264	245
MEDIA	1	1	1	1	1
SD	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)

P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.n algunos residuos que no sabía dónde iban

Totalmente en desacuerdo	26	38	64	67	42
Bastante en desacuerdo	19	27	47	28	24
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	40	65	51	42
Bastante de acuerdo	21	29	50	50	55
Totalmente de acuerdo	20	30	50	78	91
T2B	41	59	100	128	146
MB	24	40	65	51	42
B2B	45	66	111	95	66
Media	2,91	2,91	2,91	3,16	3,51
SD	1,42	1,42	1,42	1,54	1,47

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)

P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.s por los que reciclar

Totalmente en desacuerdo	8	16	23	26	16
Bastante en desacuerdo	15	12	27	33	8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	58	89	39	32
Bastante de acuerdo	34	48	82	91	92
Totalmente de acuerdo	24	30	55	85	105
T2B	58	79	136	176	197
MB	30	58	89	39	32
B2B	22	28	50	59	25
Media	3,47	3,4	3,43	3,64	4,03
SD	1,17	1,16	1,16	1,29	1,12

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)

P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.ceso de reciclaje

Totalmente en desacuerdo	18	26	44	45	24
Bastante en desacuerdo	24	32	56	38	21
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	42	76	65	53
Bastante de acuerdo	25	37	63	66	70
Totalmente de acuerdo	9	28	36	61	85
T2B	34	65	99	127	156
MB	35	42	76	65	53
B2B	42	58	100	82	45
Media	2,85	3,05	2,97	3,22	3,68
SD	1,18	1,32	1,27	1,37	1,28

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)

P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.ender, sin tecnicismos

Totalmente en desacuerdo	6	6	12	7	6
Bastante en desacuerdo	2	9	11	15	10
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	11	21	33	39
Bastante de acuerdo	39	43	81	76	74
Totalmente de acuerdo	54	96	151	143	125
T2B	93	139	232	219	199
MB	10	11	21	33	39
B2B	8	15	23	22	16
Media	4,2	4,31	4,26	4,21	4,19
SD	1,05	1,05	1,05	1,02	0,99

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	4	11	15	13	11
Bastante en desacuerdo	4	12	16	13	19
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	34	62	51	40
Bastante de acuerdo	35	42	76	82	77
Totalmente de acuerdo	40	66	106	114	107
T2B	75	108	182	196	184
MB	28	34	62	51	40
B2B	8	23	31	27	30
Media	3,93	3,85	3,88	3,99	3,99
SD	1,04	1,22	1,15	1,11	1,13

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	10	25	35	35	25
Bastante en desacuerdo	23	29	52	37	18
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	40	76	76	46
Bastante de acuerdo	28	49	77	59	71
Totalmente de acuerdo	13	21	34	67	95
T2B	42	70	112	126	166
MB	36	40	76	76	46
B2B	33	54	87	72	43
Media	3,1	3,08	3,09	3,31	3,76
SD	1,14	1,27	1,22	1,33	1,29

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO. entender mejor la importancia y los beneficios del reciclaje

Totalmente en desacuerdo	5	7	12	15	12
Bastante en desacuerdo	21	25	46	29	20
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	49	75	62	45
Bastante de acuerdo	40	52	92	76	82
Totalmente de acuerdo	19	31	50	92	94
T2B	59	83	141	167	177
MB	26	49	75	62	45
B2B	26	33	59	44	32
Media	3,42	3,45	3,44	3,73	3,89
SD	1,12	1,1	1,1	1,19	1,14

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	24	22	45	48	32
Bastante en desacuerdo	26	46	72	48	31
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	58	98	90	85
Bastante de acuerdo	11	25	36	57	54
Totalmente de acuerdo	10	14	24	32	51
T2B	21	40	60	89	105
MB	40	58	98	90	85
B2B	49	68	117	95	63
Media	2,61	2,79	2,72	2,92	3,24
SD	1,18	1,13	1,15	1,24	1,26

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	11	33	43	42	19
Bastante en desacuerdo	21	22	43	38	22
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	27	60	69	63
Bastante de acuerdo	32	51	82	67	81
Totalmente de acuerdo	13	33	46	58	70
T2B	45	83	128	125	151
MB	33	27	60	69	63
B2B	32	55	87	80	40
Media	3,14	3,18	3,16	3,22	3,64
SD	1,16	1,42	1,32	1,34	1,18

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)

P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC que aporta beneficios personales y al entorno

Totalmente en desacuerdo	3	9	12	8	7
Bastante en desacuerdo	7	7	13	20	12
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	30	43	27	26
Bastante de acuerdo	29	39	67	76	58
Totalmente de acuerdo	59	80	139	143	150
T2B	87	119	206	219	209
MB	13	30	43	27	26
B2B	10	16	26	28	19
Media	4,2	4,06	4,11	4,19	4,31
SD	1,07	1,15	1,12	1,06	1,02

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO A PROMOTORA DE ESTA CAMPAÑA					
NET ADMON. PÚBLICA	39	72	111	136	117
Generalitat de Catalunya	34	55	89	100	78
Consejo Comarcal	-	-	-	-	2
Ayuntamiento	5	23	27	38	37
Tv3	1	2	3	2	4
Diputación	-	-	-	5	2
Gobierno de España	2	-	2	3	3
Conselleria medio ambiente	1	5	6	7	5
Departamento de Medio Ambiente	2	-	2	2	3
Ministerio de Medio Ambiente	-	4	4	5	2
Otros Publico	1	-	1	7	4
Fomento	-	2	2	2	-
Agencia Catalana de Residuos	-	2	2	3	1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	2	15	17	27	9
Ecoembes	2	12	13	26	7
Ecovidrio	1	2	2	2	-
Greenpeace	-	2	2	-	2
NET OTRAS	3	7	10	13	7
La Caixa	-	6	6	1	-
Otros	2	2	4	9	5
Consorcio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	1
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	-	1	1	1
Medios de comunicación	-	-	-	2	-
No sabe	71	81	151	121	129
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	51	114	164	215	155
TOTAL MENCIONAN	40	84	124	153	125
MEDIA	1,27	1,35	1,33	1,41	1,24
SD	0,5	0,52	0,51	0,66	0,52

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I					
NET ADMON. PÚBLICA	45	76	121	150	124
Generalitat de Catalunya	40	58	98	112	83
Consejo Comarcal	-	-	-	-	2
Ayuntamiento	5	23	27	44	43
Tv3	1	2	3	2	4
Diputación	-	-	-	6	3
Gobierno de España	3	2	5	6	7
Conselleria medio ambiente	1	5	6	7	5
Departamento de Medio Ambiente	2	-	2	2	3
Ministerio de Medio Ambiente	-	4	4	5	4
Otros Publico	1	-	1	7	4
Fomento	-	2	2	2	1
Agencia Catalana de Residuos	-	2	2	3	1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	4	27	31	43	22
Ecoembes	2	24	26	41	20
Ecovidrio	1	2	2	3	1
Greenpeace	2	2	4	-	2
NET OTRAS	5	9	14	14	9
La Caixa	-	6	6	1	-
Otros	3	4	6	11	7
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	1
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	-	1	1	1
Medios de comunicación	1	-	1	2	-
No sabe	15	25	40	28	34
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	49	43	92	69	78
TOTAL MENCIONES	62	132	194	256	190
TOTAL MENCIONAN	47	96	143	177	142
MEDIA	1,32	1,38	1,36	1,44	1,34
SD	0,58	0,55	0,56	0,7	0,61

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES					
NET ADMON. PÚBLICA	98	133	231	238	209
Generalitat de Catalunya	88	130	218	214	183
Consejo Comarcal	14	26	39	50	59
Ayuntamiento	35	53	87	87	89
Tv3	-	-	-	-	1
Diputación	-	-	-	1	-
Gobierno de España	-	-	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	-	-	-	2	1
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	-
Otros Publico	-	-	-	-	1
Fomento	-	-	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	62	83	145	139	129
Ecoembes	45	73	118	118	95
Ecovidrio	35	30	65	81	72
Greenpeace	-	-	-	-	-
NET OTRAS	-	2	2	1	2
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	-	2	2	-	2
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	1	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	-	-
No sabe	3	10	13	14	13
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	216	312	528	554	503
TOTAL MENCIONAN	107	155	262	260	241
MEDIA	2,02	2,02	2,02	2,13	2,08
SD	1,06	1,06	1,06	1,26	1,18

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICACIÓ + SUGERIDO)					
NET ADMON. PÚBLICA	103	137	240	251	220
Generalitat de Catalunya	92	133	225	228	189
Consejo Comarcal	14	26	39	50	59
Ayuntamiento	36	62	98	103	102
Tv3	1	2	3	2	4
Diputación	-	-	-	6	3
Gobierno de España	3	2	5	6	7
Conselleria medio ambiente	1	5	6	7	5
Departamento de Medio Ambiente	2	-	2	3	3
Ministerio de Medio Ambiente	-	4	4	5	4
Otros Publico	1	-	1	7	4
Fomento	-	2	2	2	1
Agencia Catalana de Residuos	-	2	2	3	1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	63	90	153	150	135
Ecoembes	46	79	125	131	101
Ecovidrio	35	30	65	82	73
Greenpeace	2	2	4	-	2
NET OTRAS	5	11	15	15	11
La Caixa	-	6	6	1	-
Otros	3	5	8	11	9
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	1	1
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	-	1	1	1
Medios de comunicación	1	-	1	2	-
No sabe	-	2	2	1	2
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	2	7	8	6	7
TOTAL MENCIONES	237	358	594	652	567
TOTAL MENCIONAN	109	156	265	267	245
MEDIA	2,18	2,29	2,24	2,44	2,32
SD	1,17	1,27	1,23	1,41	1,31

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí	3	5	8	12	8
No	107	157	264	261	244
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	-	2	2	1	2
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer	12	27	39	43	39
Sí, otro (erróneo)	10	9	19	23	30
No contesta	1	-	1	-	-
No sabe	88	128	216	209	185
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI					
Registros: cod.1 en p22	15	16	31	43	44
Base: cod.1 en p22	12	27	39	43	39
Por la televisión/programas de tele	11	26	37	38	32
Teatro/actor de teatro / Els Guerrik	4	5	9	22	27
Cómico / temas humorísticos	1	3	4	5	3
radio	-	5	5	2	1
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	16	39	55	67	63
TOTAL MENCIONAN	12	27	39	43	39
MEDIA	1,33	1,42	1,39	1,56	1,64
SD	0,49	0,71	0,65	0,64	0,61

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEEricks, latas...)

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	36	65	101	125	97
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	58	79	137	132	136
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3	9	13	7	11
Con menor frecuencia	6	4	10	1	1
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	7	8	14	9	8
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	98	153	251	264	245
T2B	94	144	238	257	233
B2B	9	13	22	8	12

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	36	41	78	91	72
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	56	88	144	144	146
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	5	18	23	22	22
Con menor frecuencia	3	10	13	3	7
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	9	8	17	14	7
No lo sabe	1	-	1	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	97	148	245	257	241
T2B	92	129	221	235	219
B2B	8	28	36	25	29

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)

P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	33	32	65	73	59
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	57	82	139	152	143
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	11	32	44	29	34
Con menor frecuencia	2	7	10	8	7
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	6	11	18	11	9
No lo sabe	-	-	-	-	3
Total los llevan en alguna ocasión	102	146	248	254	235
T2B	90	114	204	225	201
B2B	14	40	53	38	40

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	67	114	181	179	171
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	33	27	61	63	57
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2	3	5	-	2
Con menor frecuencia	2	2	3	4	4
No contesta	-	-	-	1	-
Nunca	7	19	26	27	20
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	102	145	246	241	229
T2B	100	141	241	241	228
B2B	3	5	8	4	6

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	3	-	3	-	1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	2	2	3	3	6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	28	22	50	46	42
Con menor frecuencia	48	98	145	181	155
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	23	44	66	42	46
No lo sabe	7	-	7	2	4
Total los llevan en alguna ocasión	33	24	57	49	49
T2B	5	2	6	3	7
B2B	76	119	196	228	197

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	6	-	6	6	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	12	5	17	15	14
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	28	41	69	74	81
Con menor frecuencia	21	49	71	100	76
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	32	65	97	74	78
No lo sabe	12	4	15	6	5
Total los llevan en alguna ocasión	46	46	92	94	95
T2B	18	5	23	20	14
B2B	49	91	140	174	157

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	3	5	3	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	4	5	9	13	6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	37	44	81	72	77
Con menor frecuencia	57	96	153	164	159
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	9	16	25	21	7
No lo sabe	2	-	2	1	6
Total los llevan en alguna ocasión	42	53	95	89	83
T2B	6	8	14	16	6
B2B	94	140	234	236	236

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	2	3	1	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1	2	2	2	6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	15	12	27	30	26
Con menor frecuencia	68	106	174	181	168
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	23	44	66	56	51
No lo sabe	2	-	2	5	4
Total los llevan en alguna ocasión	18	15	33	33	31
T2B	2	3	6	3	6
B2B	83	118	201	210	193

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	-	2	1	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1	-	1	-	1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	6	2	7	9	6
Con menor frecuencia	40	53	93	124	55
No contesta	-	-	-	1	1
Nunca	60	109	169	135	185
No lo sabe	2	2	3	4	6
Total los llevan en alguna ocasión	8	2	10	10	8
T2B	3	-	3	1	1
B2B	46	54	100	133	61

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	-	2	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1	-	1	1	5
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	6	4	9	7	10
Con menor frecuencia	61	96	157	171	154
No contesta	-	-	-	1	-
Nunca	39	65	104	90	80
No lo sabe	2	-	2	3	4
Total los llevan en alguna ocasión	8	4	12	8	15
T2B	2	-	2	1	5
B2B	66	100	166	178	164

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LLos

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	2	2	-	1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1	2	3	2	2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	9	14	23	15	12
Con menor frecuencia	73	89	162	206	194
No contesta	-	-	-	-	1
Nunca	25	57	82	49	41
No lo sabe	2	2	4	2	4
Total los llevan en alguna ocasión	10	17	27	17	15
T2B	1	3	4	2	3
B2B	82	103	185	221	206

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C					
NET CONSULTA	69	98	167	129	91
Consultar la web \www.residuonva:	9	14	23	23	5
Averiguarlo por otras vías (preguntar a familiares, amigos, vecinos, etc.)	64	85	149	114	88
Hacerlo tal y como lo ha hecho siempre	1	5	6	18	11
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	34	44	79	85	99
Dejarlo en el punto de recogida/punto limpio	5	12	17	25	30
Dejarlo en el suelo/al lado de los contenedores	1	-	1	2	2
Ayuntamiento / personal del ayuntamiento	-	-	-	10	9
Preguntar a alguien / amigos / familiares	4	-	4	6	4
Por intuición/ Al primero que vea/diga	3	5	8	2	5
En el contenedor de residuos orgánicos	1	2	3	2	7
Folletos del ayuntamiento	-	-	-	-	1
En el propio contenedor/dibujos de instrucciones	1	3	4	4	-
Información Consell Comarcal	-	2	2	1	1
No tendo dudas/se donde va cada cosa	1	2	3	4	4
Otros	2	2	3	3	-
No sabe	2	4	6	6	12
No contesta	-	-	-	3	2
Movilizado en caso de duda	61	93	154	121	87
TOTAL MENCIONES	126	176	302	299	265
TOTAL MENCIONAN	108	161	269	266	241
MEDIA	1,16	1,09	1,12	1,12	1,1
SD	0,37	0,29	0,33	0,36	0,3

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINAJAR CÓMO SEPARAR LOS RESIDUOS

Ha consultado la web www.residuo	17	36	52	33	19
Ha descargado la aplicación Resiuos	2	5	7	3	-
Las dos cosas	-	-	-	4	1
No contesta	-	-	-	-	1
Ninguna	92	122	214	234	230
No sabe	-	2	2	-	4
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1QUE VA CADA RESIDUO

Más bien de acuerdo	29	13	42	42	44
Más bien en desacuerdo	80	152	232	230	208
No contesta	1	-	1	-	-
No sabe	1	-	1	2	2
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DEIADO COMPLICADO

Más bien de acuerdo	21	33	54	60	71
Más bien en desacuerdo	86	132	218	214	182
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	3	-	3	-	2
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIEM SU TTO

Más bien de acuerdo	52	70	122	131	116
Más bien en desacuerdo	57	95	152	140	137
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	1	-	1	2	1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	53	90	143	210	183
Habitualmente, más de la mitad de	24	40	64	41	37
Aproximadamente la mitad de las v	8	6	14	10	8
En algunas ocasiones, menos de la m	10	18	28	7	14
En pocas ocasiones/ casi nunca	14	11	25	7	9
No contesta	1	-	1	-	1
No sabe	-	-	-	-	3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACRECICLAR?					
Registros: cod.1-4 en p28	116	89	205	275	277
Base: cod.1-4 en p28	95	154	249	267	242
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	81	141	222	252	212
SUBNET ECONOMICA	18	27	46	50	53
Beneficio económico	-	-	-	7	4
Por poder aprovechar muchas cosa:	16	24	39	32	46
Se generan puestos de trabajo	1	-	1	4	-
Ahorro energético	1	2	3	5	2
Ahorro de costes	2	2	3	4	4
SUBNET MEDIO AMBIENTE	61	121	182	200	155
Beneficio para el medio ambiente/s	34	68	102	118	83
Por concienciación ecológica/princi	13	35	49	48	40
Por contaminar menos/generar me	11	24	35	23	23
Por conservar el planeta/cuidar el p	9	16	24	17	22
Pensar en las generaciones futuras/	1	8	9	23	14
SUBNET OTROS	15	27	42	68	49
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	9	19	28	50	33
Es un bien común/es lo mejor/es ur	5	3	8	15	11
Por la información recibida a través	-	5	5	2	4
Para facilitar el reciclaje	2	-	2	2	-
OTRAS MENCIONES	17	18	35	36	32
Por costumbre/educación	14	13	27	22	11
Por obligación/por ley	-	2	2	7	5
Orden en la casa/orden en las calles	3	3	6	8	15
Otros	-	2	2	2	2
NS/Nc	3	2	4	1	5
TOTAL MENCIONES	120	226	345	388	320
TOTAL MENCIONAN	93	152	245	267	237
MEDIA	1,29	1,48	1,41	1,46	1,35
SD	0,49	0,66	0,61	0,62	0,57

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254
Return to Menu					
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H					
Registros: cod.2-5 en p28	69	42	111	68	78
Base: cod.2-5 en p28	57	75	131	64	67
MENCIONES COMODIDAD	28	51	79	27	19
Por falta de tiempo / tiene prisa	7	11	17	13	6
Por pereza / dejadez	15	18	33	5	3
No tiene espacio en casa	2	14	16	5	4
Comodidad	3	12	16	5	6
No es fácil	2	6	8	4	3
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	14	20	34	21	18
Los contenedores están lejos	11	16	27	16	16
No tienen contenedores para recicl	3	4	7	6	3
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	10	9	20	10	9
Por desconocimiento / falta de info	4	6	9	8	5
No separan / lo tiran todo junto	5	-	5	1	2
No tengo conciencia de reciclar	2	3	6	1	3
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	-	2	2	3	6
Para que no se quede el dinero el A	-	-	-	2	1
El ayuntamiento no bonifica por rec	-	-	-	1	2
Debería encargarse el Ayuntamiento	-	2	2	-	3
OTRAS MENCIONES	2	5	7	3	3
No generan residuos que se puedan	2	5	7	3	3
Otros	3	-	3	6	6
NS/Nc	3	2	5	3	12
TOTAL MENCIONES	59	97	156	74	66
TOTAL MENCIONAN	53	73	126	61	56
MEDIA	1,11	1,33	1,24	1,2	1,18
SD	0,32	0,56	0,48	0,44	0,43

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	97	129	226	208	171
Otras comunidades autónomas	2	17	19	40	73
Unión Europea	3	6	8	10	5
Resto del mundo	9	14	22	16	6
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	3	49	52	171	193
Con pareja estable	13	36	49	37	7
Divorciado/a	-	2	2	16	14
Separado/a	1	4	4	7	7
Viudo/a	-	-	-	3	15
Soltero/a	94	73	167	39	17
No contesta	-	2	2	-	-
No sabe	-	-	-	1	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

	1	2	14	17	10	14
	2	15	66	81	45	101
	3	28	43	71	82	73
	4	47	30	77	109	57
	5	15	10	25	23	6
	6	3	2	4	4	3
	7	-	-	-	1	-
	8	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
CLASEGM

Alta	27	29	57	48	40
Media-Alta	22	39	61	55	60
Media	44	64	108	130	105
Media-Baja	15	33	48	40	44
Baja	2	-	2	2	5
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	49	68	117	103	100
Media	44	64	108	130	105
Media-Baja/ Baja	17	33	50	41	49
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	4	12	17	34	28
Entre 1001 y 2000 euros	23	43	65	75	74
Entre 2001 y 3000 euros	12	38	51	51	39
Entre 3001 y 4000 euros	9	25	34	34	23
Entre 4001 y 5000 euros	5	12	17	11	17
Más de 5000 euros	4	3	7	4	6
No contesta	16	16	32	51	54
No sabe	38	15	53	14	14
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)

C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-	-	-
Sin estudios	-	-	-	-	5
Primer grado	2	2	4	11	28
Segundo grado 1er ciclo	17	9	26	43	58
Segundo grado 2o ciclo	69	73	142	118	87
Tercer grado 1er ciclo	9	31	40	37	27
Tercer grado 2o ciclo	11	47	58	64	46
Resto	1	3	5	2	3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165	275	274	254

[Return to Menu](#)
CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	2	14	17	10	14
Unipersonales jóvenes	2	14	17	1	-
Unipersonales maduros	-	-	-	9	9
Unipersonales mayores	-	-	-	-	5
NET PAREJAS	4	46	50	26	79
Parejas jóvenes	4	44	48	5	-
Parejas maduras	-	2	2	21	61
Parejas mayores	-	-	-	-	18
NET HOGARES CON HIJOS	103	91	194	208	121
Hog. con hijos <3 años	1	27	27	19	1
Hog. con hijos 3-6 años	2	23	24	45	3
Hog. con hijos 7-12 años	13	12	25	98	9
Hog. con hijos 13-18 años	53	3	56	99	32
Hog. con hijos 19-24 años	68	6	74	48	61
Hog. con hijos 25-34 años	20	53	72	6	47
Hog. con hijos >34 años	-	2	2	3	12
Jóvenes conviviendo	1	7	8	-	-
Adultos conviviendo	-	7	7	30	40
Otra composición	-	-	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	8	73	81	66	133

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)

PROVINCIA

Barcelona	64	142	113	95	175
Girona	29	38	14	-	-
Lleida	35	4	8	-	-
Tarragona	20	35	31	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)

HABITAT

10000 hab. o menos	149	-	-	-	-
De 10001 a 50000 hab.	-	219	-	-	-
De 50001 a 150000 hab.	-	-	166	-	-
De 150001 a 1000000 hab.	-	-	-	95	-
Más de 1000000 hab.	-	-	-	-	175
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	149	219	166	95	175
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
F2.- SEXO

Hombre	72	106	83	49	95
Mujer	76	112	82	47	80
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	2	5	1	1	4
17	3	3	2	1	2
18	1	6	2	2	2
19	1	4	1	-	2
20	3	6	5	1	2
21	1	4	-	-	2
22	3	3	1	1	2
23	-	3	2	2	5
24	2	3	2	1	2
25	1	2	4	-	4
26	2	-	5	-	2
27	2	4	2	7	4
28	2	3	3	-	-
29	2	8	-	-	-
30	5	-	9	3	11
31	-	3	5	7	-
32	-	9	10	2	4
33	6	7	2	8	7
34	-	2	10	7	5
35	1	1	3	3	3
36	3	2	-	-	-
37	1	5	2	1	2
38	4	3	2	1	4
39	2	4	1	1	2
40	6	6	2	-	3
41	4	7	2	2	5
42	4	9	1	5	2
43	7	7	7	-	7
44	3	9	5	2	3
45	2	9	4	4	2
46	5	10	9	3	3
47	5	5	4	4	7
48	5	9	3	1	5
49	6	2	9	3	4
50	3	3	2	3	3
51	4	4	5	2	2
52	3	4	3	2	5
53	1	4	2	3	5
54	2	5	2	2	4

55	2	2	3	-	3
56	2	5	3	1	4
57	6	3	3	2	3
58	3	3	2	-	4
59	2	3	3	2	5
60	6	4	2	2	7
61	2	-	1	1	1
62	2	2	5	2	2
63	4	1	2	2	3
64	3	2	-	1	2
65	3	3	1	-	3
66	3	2	2	2	-
67	2	2	-	1	2
68	2	3	3	-	2
69	1	2	2	1	2
70	-	2	4	1	5
71	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
MEAN	44,96	40,9	42,04	41,92	43,34
SD	13,86	14,02	14,08	13,05	14,82
De 16 a 25 años	17	39	21	7	27
De 26 a 34 años	18	37	45	33	32
De 35 a 49 años	58	86	51	27	51
De 50 a 70 años	56	56	49	29	65

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	47	40	42	12	30
Castellano	58	108	82	58	89
Le es indiferente	44	71	41	25	56
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
F5.- EMPADRONADO

Sí	149	219	166	95	175
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	92	106	88	45	100
C33 / SUPER3	23	13	13	3	10
8 TV	6	16	8	6	21
BTV	1	-	-	1	5
TVE 1 / TVE 2	50	71	63	33	76
Antena 3	73	98	74	47	74
Cuatro	37	52	39	20	50
Tele 5	60	81	68	43	55
La Sexta	39	72	54	31	68
Canales temáticos (Documentales, c	43	67	41	27	40
NET OTRAS TV NACIONALES	42	81	38	36	60
Otras televisiones nacionales	14	22	17	10	22
Canal +	8	22	3	4	11
Divinity	-	6	1	2	3
Intereconomía	-	-	-	-	-
Neox	2	7	3	3	4
Nova	2	2	-	2	2
Xplora	-	-	-	-	-
Clan Tv	2	4	3	-	2
13 Tv	1	1	-	-	-
Fox	1	7	1	2	4
Disney Channel	2	6	2	1	-
Paramount	2	2	-	1	4
Energy	1	-	3	2	-
fdf	1	3	2	3	5
Nitro	-	-	-	-	-
Discovery Max	2	7	5	6	7
Canal 7	-	-	-	1	-
MTV	1	1	-	-	-
AXN	-	1	3	1	2
La Sexta 3	-	-	-	-	-
24 h	1	1	-	1	2
Boing	-	6	4	3	-
Teledeporte	1	2	-	-	1
Sport 3	-	4	1	2	1
Calle 13	-	-	-	-	1
Cosmopolitan	-	-	-	1	-
CBS	-	-	-	-	-
Gol tv	2	-	1	2	1

Canales TDT	-	-	-	-	-
Barca Tv	-	-	-	-	-
Tnt	-	-	1	1	2
CNN	-	-	-	-	-
Eurosport	-	1	1	-	1
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	3	2	4	1	3
Otras televisiones locales / autonóm _3/24	10	9	10	3	9
Otros	8	8	5	3	9
Ninguno / No ven la televisión	2	3	5	-	-
No sabe	1	3	3	1	1
No contesta	4	-	2	2	4
	-	-	-	3	-
TOTAL MENCIONES	480	696	515	306	587
TOTAL MENCIONAN	144	219	163	91	171
MEDIA	3,33	3,18	3,16	3,36	3,43
SD	1,24	1,33	1,34	1,36	1,34

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA

Sí	112	153	128	69	147
No	36	65	37	26	28
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	111	153	124	69	149
Base: Cod.1 a p1	112	153	128	69	147

Hace dos meses o menos	60	83	75	48	76
Hace más de dos meses	53	70	53	21	70
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	60	83	75	48	76
Hace más de dos meses	53	70	53	21	70
Ns/Nc	36	65	37	26	28

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SI					
Registros: Cod.1 a p2	61	81	75	48	78
Base: Cod.1 a p2	60	83	75	48	76
Televisión	57	82	72	46	72
Radio	12	8	13	7	8
Internet	2	3	4	2	3
Carteles en la calle / Publicidad exte	8	9	9	7	8
Prensa / Revistas	6	11	9	6	11
Cine	-	-	-	-	1
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	2	1	1	-	-
Personal informativo	1	-	1	-	-
Contenedores	2	1	2	1	1
Colegios	-	3	1	-	-
Otros	-	-	1	-	-
No sabe	1	-	2	1	-
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
Algún correcto	57	83	72	47	74
TOTAL MENCIONES	90	119	114	69	104
TOTAL MENCIONAN	59	83	73	47	76
MEDIA	1,53	1,43	1,55	1,45	1,36
SD	0,65	0,59	0,7	0,66	0,65

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO EST/					
Televisión	57	83	72	46	74
Radio	12	8	13	7	8
Internet	2	3	4	2	3
Carteles en la calle / Publicidad exte	8	9	9	7	10
Prensa / Revistas	6	11	9	6	11
Cine	-	-	-	-	1
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	2	1	1	-	-
Personal informativo	1	-	1	-	-
Contenedores	2	1	2	1	1
Colegios	-	3	1	-	-
Otros	-	-	1	-	-
No sabe	1	-	2	1	-
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	89	135	91	47	96
Algún correcto	57	84	72	47	75
TOTAL MENCIONES	90	120	114	69	107
TOTAL MENCIONAN	59	84	73	47	78
MEDIA	1,53	1,43	1,55	1,45	1,37
SD	0,65	0,59	0,7	0,66	0,65

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	61	81	75	48	78
Base: cod.1 en p2	60	83	75	48	76
NET CORRECTO	46	60	60	33	56
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	11	20	22	8	22
Reciclar	6	8	10	6	12
Presentador conocido / Quim Masf	-	2	1	1	6
Ventajas / beneficios de reciclar	2	-	3	-	3
Utilización de los materiales reciclar	-	4	4	-	4
Es fácil / no cuesta reciclar	1	3	2	1	1
Es mejor para todos	-	2	1	1	-
Reciclar para cuidar el futuro	1	-	2	-	-
Sobre el proceso de reciclaje	-	1	-	-	2
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	45	45	46	28	41
Correcta separación de los residuos	30	23	20	17	23
Separar el vidrio/vidrio al contened	5	10	17	7	9
Colores de los contenedores/cada r	10	9	7	3	9
Mención al medio ambiente	4	7	4	2	2
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	7	11	9	12	13
Reciclaje de pilas	3	2	2	-	-
José Mota/José Mota dando colleja	1	2	2	4	6
Los anuncios de reciclas o collejas /	3	1	2	3	2
Las tres chicas y unos contenedores	-	1	2	-	1
Envas on vas	-	2	1	3	3
Otras confusiones	-	3	1	1	2
Otros	1	1	-	-	1
NS/Nc	7	11	8	5	7
Algún correcto	46	60	60	33	56
Ningún código de confusión	53	72	66	36	63
TOTAL MENCIONES	68	81	80	50	85
TOTAL MENCIONAN	53	72	67	43	69
MEDIA	1,28	1,12	1,19	1,15	1,23
SD	0,45	0,32	0,43	0,36	0,55

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	61	81	75	48	78
Base: cod.1 en p2	60	83	75	48	76
NET CORRECTO	33	38	30	27	39
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	9	13	11	3	12
Presentador TV /Quim Masferrer / i	7	5	5	2	5
Una industria que separa los residuo	-	3	4	-	3
Iban por los pueblos preguntando a	2	1	1	-	2
Presentador en un bar	1	-	1	-	1
Presentador con unos niños	-	2	2	-	-
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	2	3	1	1	3
MENCIONES GENÉRICAS	11	12	7	2	9
Contenedor / contenedores (s.e.)	8	8	3	-	3
Una familia	1	-	-	1	-
Paisaje/río/montaña / naturaleza	3	4	3	1	5
Un hombre	1	-	1	-	1
Otros genéricos	1	-	-	-	-
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	18	20	13	21	22
Cada residuo tiene su color / conter	7	7	3	6	6
Correcta separación de residuos / c	4	2	2	3	5
Contenedor verde / contenedor de	2	6	4	3	3
Gente colocando los residuos en el	7	6	4	9	9
Otros Correctos	1	1	4	3	2
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	15	34	32	19	28
José Mota/José Mota dando colleja	2	6	8	6	8
Un concurso televisivo/preguntan a	-	4	3	2	4
Los anuncios de reciclas o collejas /	5	7	6	3	6
Las tres chicas y unos contenedores	4	8	3	3	2
Otras confusiones	5	9	12	7	7
Otros	5	4	4	-	3
NS/Nc	8	6	9	3	10
Algún correcto	33	38	30	27	39
Ningún código de confusión	44	49	43	29	49
TOTAL MENCIONES	67	86	74	48	79
TOTAL MENCIONAN	52	77	66	45	66
MEDIA	1,29	1,12	1,12	1,08	1,18
SD	0,57	0,36	0,36	0,27	0,45

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E?

Registros: cod.1 en p2	61	81	75	48	78
Base: cod.1 en p2	60	83	75	48	76

NET CORRECTO	3	1	-	-	2
Re-Sí-clar	3	1	-	-	2
NET INCORRECTO	11	16	17	14	20
Envas on vas	5	4	5	7	6
O reciclas o colleja	2	3	1	3	4
El vidrio en el verde	-	2	2	2	2
Referencias a la separación (cada re	-	1	1	-	5
Referencias a medio ambiente / cor	2	2	6	-	1
Otros Incorrectos	2	5	2	2	4
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	46	66	58	35	55
Algún correcto	3	1	-	-	2
TOTAL MENCIONES	13	17	17	14	23
TOTAL MENCIONAN	13	17	17	14	22
MEDIA	1	1	1	1	1,04
SD	-	-	-	-	0,21

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES C					
Registros: cod.1 en p2	61	81	75	48	78
Base: cod.1 en p2	60	83	75	48	76
MENCIONES A LA SEPARACIÓN	23	31	25	14	27
Hay que clasificar/separar cada mat	23	31	25	14	27
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	26	41	29	22	32
Reciclar/hay que reciclar (en genera	25	36	27	22	30
Reciclaje del vidrio	-	1	1	-	2
Es fácil / no cuesta nada reciclar	1	5	2	-	2
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	28	32	33	24	30
Pensar en las generaciones futuras/	-	4	2	2	2
Se abaratan costes/se ahorra	3	2	2	1	1
Respetar el medio ambiente	16	17	20	12	16
Es un bien para todos / salimos gan	2	5	3	2	6
Todos los productos tienen una seg	2	1	2	1	4
Concienciación sobre el reciclaje	9	6	9	8	8
Otros	-	-	-	3	-
NS/Nc	2	-	2	1	2
Algún correcto	58	83	73	45	75
TOTAL MENCIONES	80	108	92	65	97
TOTAL MENCIONAN	58	83	73	47	75
MEDIA	1,38	1,29	1,26	1,37	1,3
SD	0,56	0,51	0,52	0,49	0,56
basetotal	149	219	166	95	175
NOTORIEDAD (P4-P7)	60	83	75	47	78
Espontáneo (P1-P2)	60	83	75	47	76
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	38	43	37	22	41
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	27	29	20	10	24

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMC					
Registros: Cod.1 a p2	61	81	75	48	78
Base: Cod.1 a p2	60	83	75	48	76
NET ADMON. PÚBLICA	19	31	18	14	30
Generalitat de Catalunya	15	26	15	9	18
Consejo Comarcal	-	1	-	-	-
Ayuntamiento	3	4	3	2	11
Tv3	-	1	-	-	-
Diputación	-	1	-	-	1
Gobierno de España	1	2	1	3	4
Conselleria medio ambiente	-	1	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	-	1	-	1	-
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	2
Otros Publico	-	1	-	-	-
Fomento	-	-	1	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	1	-	-	1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	9	10	17	13	12
Ecoembes	9	9	16	12	11
Ecovidrio	-	-	1	-	2
Greenpeace	-	1	-	1	-
NET OTRAS	3	1	-	1	2
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	3	1	-	-	2
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	1	-
No sabe	30	42	41	22	36
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	31	50	36	29	50
TOTAL MENCIONAN	30	41	34	26	41
MEDIA	1,04	1,22	1,06	1,1	1,24
SD	0,19	0,47	0,24	0,3	0,52

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
------------------	------------	------------	------------	-----------	------------

Total	149	219	166	95	175
--------------	------------	------------	------------	-----------	------------

[Return to Menu](#)

P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	75	88	61	34	68
----	----	----	----	----	----

No	71	128	102	60	101
----	----	-----	-----	----	-----

No contesta	-	-	-	-	-
-------------	---	---	---	---	---

No lo sabe	3	3	3	1	5
------------	---	---	---	---	---

Ns/Nc	-	-	-	-	-
-------	---	---	---	---	---

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE I					
Registros: Cod.1 en p9	76	90	63	36	72
Base: Cod.1 en p9	75	88	61	34	68
ENVASES/ VIDRIO	39	50	40	21	38
Envases de plástico, latas y bricks	16	19	14	8	11
Botellas y tarros de vidrio	36	41	37	19	37
Papel y cartón: Envases de papel y c	13	8	5	4	12
Residuos orgánicos (restos de comi	11	9	5	1	4
RESTO	-	-	3	1	-
Productos de higiene personal: bast	-	-	-	-	-
Otros desechos: chicles, pajitas pa	-	-	-	-	-
Aparatos eléctircos / Electrónicos /	-	-	1	-	-
Pilas / Baterías	-	-	3	1	-
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	1	-	-	-
A todo tipo de residuo	-	1	-	-	1
Aceites	-	-	-	-	-
Medicamentos	-	-	-	-	-
Envases	-	2	-	-	-
Otros	-	-	1	-	-
No sabe	33	34	19	12	28
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	1	1
TOTAL MENCIONES	76	80	66	32	65
TOTAL MENCIONAN	42	54	43	21	39
MEDIA	1,82	1,48	1,55	1,52	1,67
SD	0,89	0,85	0,79	0,76	0,87

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:					
Registros: Cod.1 en p9	76	90	63	36	72
Base: Cod.1 en p9	75	88	61	34	68
>NET CORRECTO	72	87	60	34	67
Televisión	69	83	53	31	64
Radio	19	16	17	8	13
Internet	3	4	3	2	5
Prensa / Revistas	9	5	6	6	6
Redes sociales	5	1	1	-	1
Carteles en la calle/ Publicidad exte	10	5	5	3	3
Cine	2	-	-	-	1
Televisión	-	-	-	-	-
Radio	-	-	-	-	-
Internet	-	-	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-	-	-
Cine	-	-	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	-	-
Personal informativo	-	-	-	-	-
Contenedores	-	1	-	-	-
Colegios	-	-	-	-	-
Otros	-	1	1	-	-
No sabe	2	1	2	-	1
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	117	116	85	50	93
TOTAL MENCIONAN	73	87	60	34	67
MEDIA	1,61	1,34	1,42	1,44	1,38
SD	0,92	0,6	0,58	0,71	0,79

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10	70	85	55	33	67
Base: Cod.1 en p10	69	83	53	31	64

0	2	-	-	-	1
1	-	-	1	-	-
2	-	1	-	1	-
3	-	2	-	-	1
4	-	1	2	-	4
5	2	7	2	2	3
6	5	7	4	5	8
7	15	14	8	7	14
8	26	27	21	9	20
9	6	10	8	3	6
10	12	13	7	3	7

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	1	2	1	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	44	50	36	16	33
M3B	22	27	13	15	25
B5B	2	4	2	1	6

Mean	7,77	7,6	7,79	7,37	7,31
SD	1,83	1,78	1,63	1,66	1,85

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA

Registros: Cod.2 en p10	18	17	16	8	12
Base: Cod.2 en p10	19	16	17	8	13

0	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-
3	-	2	-	-	1
4	-	-	2	-	-
5	4	2	2	2	-
6	1	-	2	-	2
7	4	5	5	3	4
8	6	4	4	3	3
9	2	1	1	-	2
10	2	2	1	1	2

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	10	7	6	3	6
M3B	9	7	9	5	5
B5B	-	2	2	-	1

Mean	7,41	6,98	6,99	7,2	7,47
SD	1,6	2,05	1,62	1,49	1,88

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC

Registros: Cod.3 o 5 en p10	12	9	10	8	11
Base: Cod.3 o 5 en p10	12	8	9	8	11

0	-	-	-	-	-
1	-	-	-	2	-
2	1	-	-	-	-
3	-	-	-	-	1
4	-	1	1	-	-
5	3	1	-	-	-
6	2	1	-	-	3
7	1	-	4	3	2
8	2	6	3	1	2
9	3	-	2	-	1
10	-	-	-	1	2

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	1	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	5	6	4	2	5
M3B	6	2	4	3	5
B5B	1	1	1	2	1

Mean	6,62	7,02	7,4	6,05	7,14
SD	2,14	1,55	1,44	3,29	2,03

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P14.- EN GENERAL, COMO VALORA

	0	3	2	3	1	4
	1	1	-	1	2	3
	2	1	5	2	4	4
	3	4	5	7	5	9
	4	3	11	6	1	11
	5	22	33	20	17	23
	6	13	20	18	13	26
	7	26	41	36	21	30
	8	39	42	32	18	33
	9	8	21	16	5	11
	10	28	30	20	8	22
No contesta	-	-	-	1	-	-
No sap	1	8	3	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-	-
T3B	76	93	69	31	66	
M3B	61	95	74	51	79	
B5B	11	23	19	13	30	
Mean	7,22	6,97	6,9	6,41	6,54	
SD	2,15	2,14	2,21	2,21	2,37	

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	23	29	14	10	18
Los personajes(s.e.)	2	3	2	1	1
La canción/la música	6	10	1	2	6
El presentador / presentador conoc	11	11	10	6	8
Paisaje bonito / fotografías bonitas	4	7	2	-	2
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	-	2	2	2	1
NET EJECUCIÓN	35	55	44	15	47
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	6	5	7	2	7
Es original/ diferente	3	2	3	-	2
Recorre los pueblos de Cataluña / g	1	2	4	1	4
El enfoque / la manera de presenta	2	1	1	1	2
SUBNET CERCANO	11	18	23	3	13
Llama la atención / llega a la gente	2	7	5	2	5
Natural / cotidiano	1	2	1	-	3
Cercana / familiar / sale gente norr	8	10	20	3	8
SUBNET DIALOGO	2	15	4	1	7
Diálogos / manera de hablar / juegc	2	13	3	-	4
Hablan en catalán	-	3	1	1	3
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	20	28	19	10	28
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	5	5	2	-	5
Dinámica/ animada / entretenida /	1	3	1	1	3
Mensaje claro/conciso / buena expl	12	14	12	8	13
Anuncio corto	-	1	1	-	2
Educativo / pedagógico	2	4	2	-	1
El juego con la palabra altura	2	2	3	1	6
Más orientado a la gente joven	-	-	1	-	2
Otros ejecución	-	1	-	-	-
NET MENSAJE	76	107	63	44	81
SUBNET Genéricos	24	20	15	21	19
La referencia al Medio Ambiente	15	15	14	14	12
Mensaje (s.e.)	5	3	2	5	1
Informa (s.e.)	1	-	-	1	1
Está bien / buena labor	4	3	-	2	7
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	49	76	45	27	53
La concienciación de reciclar (en ge	49	76	44	27	52
Para un futuro mejor / vida mejor p	1	-	2	2	1
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	4	5	3	-	7
Explica los beneficios / ventajas del	1	3	1	-	2
Explica la utilización de los material	3	4	2	-	5

SUBNET SEPARACIÓN	14	16	10	7	14
Explica como separar / enseña a rec	11	13	10	5	14
Te dan una página web para consuli	-	1	-	-	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	3	2	-	2	-
Otros mensaje	-	1	4	1	-
Todo	2	3	2	2	1
Nada	7	10	6	11	13
Otros	-	1	-	-	-
NS/Nc	29	41	46	20	38
TOTAL MENCIONES	155	226	153	86	174
TOTAL MENCIONAN	111	165	112	62	123
MEDIA	1,4	1,37	1,37	1,38	1,41
SD	0,67	0,62	0,63	0,62	0,68

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	30	52	35	25	41
SUBNET COMPRENSIÓN	11	30	20	12	20
Es catalán/no lo entiendo	3	6	5	2	4
El mensaje/el mensaje no es claro	3	8	4	3	10
Las voces son difusas/no se entienden	1	7	3	5	3
No transmite nada	-	4	4	-	1
Cuesta identificar de que trata el anuncio	-	1	1	-	2
No llega el mensaje de reciclar	4	4	3	2	1
SUBNET ORIENTADO A...	2	2	2	2	5
Demasiado infantil / dirigida para niños	1	1	1	-	-
No es un anuncio generalista/está dirigido	1	-	1	2	1
Deberían dirigirse más a la gente joven	-	1	-	-	4
SUBNET OTROS	19	27	16	12	21
Estas campañas son repetitivas / pesadas	4	4	2	-	1
Soso / aburrido/ No llama la atención	8	11	7	8	10
Demasiado rápida	1	1	-	-	-
Que obliguen hacerlo / no dejan libertad	-	2	-	-	1
Tratan a las personas como tontos	-	3	-	-	-
El tono de humor que utilizan	3	1	-	2	2
Debería estar también en castellano	-	2	2	-	3
Otros ejecución	-	-	-	-	1
Anuncio corto	4	2	3	-	2
Deberían darle más difusión	1	6	1	3	6
NET CONTENIDOS	2	2	4	3	3
La música/la canción(es pesada/absurda)	1	2	2	3	3
El presentador	1	-	1	-	1
Otros contenidos	-	-	2	-	-
NET MENSAJES	3	18	7	3	8
Los dialogos no llaman la atención/los mensajes	-	3	-	-	2
Lo que dicen de estar a la altura/lo que dicen	-	1	1	2	1
Falta información / discrimina diferencias	3	13	6	2	6
NET OTROS	9	10	5	9	16
Tendrían que dar más facilidades para reciclar	-	-	1	3	1
No sirve para nada / la gente pone los mensajes	3	5	1	3	5
Solo busca el beneficio para las empresas	2	2	1	-	5
Deberían pagar por reciclar	-	1	-	1	-
Deberían hacerlo ellos para generar empleo	2	-	-	2	-
Otros	2	2	3	1	5
Nada	54	65	45	23	45

NS/Nc	52	81	74	36	64
TOTAL MENCIONES	46	93	53	42	78
TOTAL MENCIONAN	42	73	46	37	65
MEDIA	1,1	1,27	1,15	1,14	1,2
SD	0,3	0,59	0,45	0,4	0,72

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)

P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PU

Sí, la gente tendrá más cuidado al si	63	94	80	36	90
No, la gente continuará separando l	64	102	70	51	76
En algo sí, pero habrá que fomentar	3	2	3	-	3
Habrá gente que sí y gente que no	9	13	4	8	3
Otros	-	-	1	-	1
No sabe	9	7	8	1	2
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	139	211	157	95	172
TOTAL MENCIONAN	139	211	157	95	172
MEDIA	1	1	1	1	1
SD	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)

P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	15	63	30	19	45
Bastante en desacuerdo	17	21	23	14	24
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	38	35	21	32
Bastante de acuerdo	31	37	32	16	37
Totalmente de acuerdo	55	58	45	24	36
T2B	85	96	77	41	74
MB	31	38	35	21	32
B2B	32	85	53	33	69
Media	3,63	3,03	3,23	3,13	2,97
SD	1,34	1,58	1,45	1,47	1,49

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	6	24	13	6	16
Bastante en desacuerdo	9	17	14	9	19
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	41	42	17	38
Bastante de acuerdo	53	71	44	38	59
Totalmente de acuerdo	59	65	53	25	42
T2B	112	137	97	63	101
MB	21	41	42	17	38
B2B	15	41	27	15	35
Media	4,01	3,63	3,66	3,69	3,52
SD	1,08	1,28	1,23	1,15	1,23

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	16	41	18	12	26
Bastante en desacuerdo	13	32	27	19	23
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	47	34	28	52
Bastante de acuerdo	43	51	47	19	40
Totalmente de acuerdo	43	49	40	18	33
T2B	86	100	87	37	73
MB	33	47	34	28	52
B2B	30	72	45	30	50
Media	3,56	3,16	3,39	3,14	3,17
SD	1,29	1,41	1,3	1,28	1,3

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)

P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	1	11	4	2	6
Bastante en desacuerdo	4	10	6	6	10
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	19	18	17	25
Bastante de acuerdo	45	65	49	26	46
Totalmente de acuerdo	85	113	89	44	88
T2B	129	178	138	70	134
MB	14	19	18	17	25
B2B	5	21	10	8	16
Media	4,4	4,18	4,28	4,1	4,14
SD	0,82	1,11	0,97	1,03	1,09

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	3	15	2	5	14
Bastante en desacuerdo	13	13	6	8	9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	46	42	17	24
Bastante de acuerdo	48	62	45	26	54
Totalmente de acuerdo	61	82	71	39	74
T2B	109	144	116	66	127
MB	24	46	42	17	24
B2B	15	28	8	13	23
Media	4,03	3,84	4,08	3,91	3,93
SD	1,04	1,2	0,96	1,18	1,23

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	10	25	15	15	30
Bastante en desacuerdo	13	28	23	20	24
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	53	49	21	33
Bastante de acuerdo	37	60	42	21	45
Totalmente de acuerdo	46	53	36	18	43
T2B	84	114	78	40	88
MB	42	53	49	21	33
B2B	23	53	38	35	54
Media	3,65	3,41	3,37	3,08	3,27
SD	1,2	1,29	1,23	1,36	1,41

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)

P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	1	18	9	4	8
Bastante en desacuerdo	15	28	14	11	28
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	46	38	21	44
Bastante de acuerdo	47	68	58	33	43
Totalmente de acuerdo	52	60	46	27	51
T2B	99	127	105	60	95
MB	34	46	38	21	44
B2B	15	46	23	15	36
Media	3,91	3,57	3,72	3,7	3,58
SD	1,01	1,24	1,12	1,13	1,2

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)

P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	15	46	19	15	30
Bastante en desacuerdo	24	32	34	27	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	70	69	31	60
Bastante de acuerdo	39	41	27	11	28
Totalmente de acuerdo	28	29	16	12	22
T2B	68	71	43	23	50
MB	42	70	69	31	60
B2B	39	78	53	42	64
Media	3,28	2,89	2,92	2,77	2,88
SD	1,23	1,31	1,1	1,22	1,25

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)

P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	12	32	17	18	24
Bastante en desacuerdo	16	28	19	14	26
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	52	39	22	39
Bastante de acuerdo	47	60	57	15	51
Totalmente de acuerdo	35	47	32	25	34
T2B	82	107	90	40	85
MB	39	52	39	22	39
B2B	28	60	37	33	50
Media	3,52	3,29	3,41	3,15	3,25
SD	1,2	1,33	1,23	1,46	1,31

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)

P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC

Totalmente en desacuerdo	2	12	6	2	6
Bastante en desacuerdo	9	12	7	8	9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	23	17	16	28
Bastante de acuerdo	39	53	43	21	46
Totalmente de acuerdo	86	119	93	49	86
T2B	125	172	136	70	132
MB	13	23	17	16	28
B2B	11	24	13	9	15
Media	4,33	4,16	4,26	4,13	4,14
SD	0,95	1,16	1,04	1,08	1,07

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO					
NET ADMON. PÚBLICA	74	92	69	44	85
Generalitat de Catalunya	57	74	51	30	55
Consejo Comarcal	-	2	-	-	-
Ayuntamiento	10	12	18	18	44
Tv3	2	2	1	2	2
Diputación	2	4	1	1	1
Gobierno de España	2	3	1	-	2
Conselleria medio ambiente	4	7	3	2	2
Departamento de Medio Ambiente	-	3	1	1	2
Ministerio de Medio Ambiente	5	3	2	-	1
Otros Publico	2	2	2	2	4
Fomento	2	-	1	-	1
Agencia Catalana de Residuos	-	3	-	1	2
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	6	15	5	10	16
Ecoembes	6	13	5	10	12
Ecovidrio	-	3	-	-	2
Greenpeace	-	-	-	-	4
NET OTRAS	9	4	7	4	6
La Caixa	2	-	4	-	1
Otros	6	3	3	4	3
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	1
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	1	-	-	1
Medios de comunicación	1	-	1	-	-
No sabe	69	117	90	45	79
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	101	134	93	69	137
TOTAL MENCIONAN	79	102	75	50	95
MEDIA	1,27	1,32	1,24	1,39	1,44
SD	0,54	0,56	0,51	0,56	0,67

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I					
NET ADMON. PÚBLICA	78	101	76	46	94
Generalitat de Catalunya	59	84	56	31	62
Consejo Comarcal	-	2	-	-	-
Ayuntamiento	12	16	19	18	49
Tv3	2	3	1	2	2
Diputación	2	4	1	1	2
Gobierno de España	3	5	2	3	4
Conselleria medio ambiente	4	7	3	2	2
Departamento de Medio Ambiente	-	3	1	1	2
Ministerio de Medio Ambiente	5	3	2	-	3
Otros Publico	2	3	2	2	4
Fomento	2	-	2	-	1
Agencia Catalana de Residuos	-	3	-	1	2
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	13	20	20	19	25
Ecoembes	13	18	19	19	19
Ecovidrio	-	3	1	-	3
Greenpeace	-	1	-	1	4
NET OTRAS	13	4	7	5	7
La Caixa	2	-	4	-	1
Otros	9	3	3	4	5
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	1
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	1	-	-	1
Medios de comunicación	1	-	1	1	-
No sabe	16	27	23	12	24
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	44	79	46	27	42
TOTAL MENCIONES	116	158	117	84	165
TOTAL MENCIONAN	89	113	96	56	109
MEDIA	1,3	1,4	1,22	1,51	1,52
SD	0,54	0,64	0,48	0,75	0,71

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES					
NET ADMON. PÚBLICA	126	188	137	80	147
Generalitat de Catalunya	113	173	125	72	131
Consejo Comarcal	46	32	28	10	32
Ayuntamiento	48	50	49	30	86
Tv3	-	-	-	1	-
Diputación	-	1	-	-	-
Gobierno de España	-	-	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	-	1	-	2	-
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	-
Otros Publico	-	-	-	-	1
Fomento	-	-	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	76	112	80	56	89
Ecoembes	59	87	63	46	77
Ecovidrio	44	53	43	32	45
Greenpeace	-	-	-	-	-
NET OTRAS	1	2	-	2	-
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	1	1	-	2	-
Consortio / agencia / junta de resid	-	1	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	-	-
No sabe	6	6	10	7	11
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	310	400	309	194	373
TOTAL MENCIONAN	142	213	155	89	164
MEDIA	2,18	1,88	1,99	2,19	2,27
SD	1,23	1,03	1,21	1,22	1,18

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICA					
NET ADMON. PÚBLICA	134	200	141	81	155
Generalitat de Catalunya	118	187	130	73	135
Consejo Comarcal	46	32	28	10	32
Ayuntamiento	49	61	56	36	101
Tv3	2	3	1	2	2
Diputación	2	4	1	1	2
Gobierno de España	3	5	2	3	4
Conselleria medio ambiente	4	7	3	2	2
Departamento de Medio Ambiente	-	3	1	2	2
Ministerio de Medio Ambiente	5	3	2	-	3
Otros Publico	2	3	2	2	4
Fomento	2	-	2	-	1
Agencia Catalana de Residuos	-	3	-	1	2
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	78	116	88	61	94
Ecoembes	63	92	70	51	81
Ecovidrio	44	53	44	32	46
Greenpeace	-	1	-	1	4
NET OTRAS	13	6	7	7	7
La Caixa	2	-	4	-	1
Otros	10	4	3	6	5
Consortio / agencia / junta de resid	-	1	-	-	1
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	1	-	-	1
Medios de comunicación	1	-	1	1	-
No sabe	-	-	3	-	2
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	2	2	6	7	5
TOTAL MENCIONES	353	463	350	221	426
TOTAL MENCIONAN	146	217	157	89	167
MEDIA	2,41	2,14	2,23	2,49	2,54
SD	1,45	1,19	1,24	1,3	1,41

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí	7	7	5	6	5
No	142	211	159	90	168
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	-	1	2	-	2
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer	24	30	29	10	28
Sí, otro (erróneo)	15	19	17	7	14
No contesta	-	1	-	-	-
No sabe	109	169	120	79	133
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI					
Registros: cod.1 en p22	25	28	27	9	29
Base: cod.1 en p22	24	30	29	10	28
Por la televisión/programas de tele	23	27	24	6	27
Teatro/actor de teatro / Els Guerrik	10	13	14	5	15
Cómico / temas humorísticos	2	1	4	3	2
radio	1	2	3	2	-
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	36	43	45	17	44
TOTAL MENCIONAN	24	30	29	10	28
MEDIA	1,49	1,43	1,56	1,74	1,58
SD	0,65	0,61	0,64	0,88	0,56

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	50	103	58	56	57
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	90	92	87	36	99
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	5	12	8	1	4
Con menor frecuencia	1	2	6	1	2
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	2	9	7	2	12
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	145	208	153	93	161
T2B	140	196	144	92	156
B2B	6	14	14	2	6

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	37	69	52	39	44
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	86	114	85	46	103
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	14	22	14	6	11
Con menor frecuencia	4	5	7	2	4
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	6	10	7	3	12
No lo sabe	1	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	138	204	151	90	158
T2B	124	182	137	85	147
B2B	18	27	21	8	15

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)

P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	27	57	42	32	38
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	88	120	82	45	98
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	23	27	26	12	18
Con menor frecuencia	5	2	6	3	7
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	5	11	8	2	12
No lo sabe	1	1	1	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	137	205	150	90	155
T2B	115	178	124	78	137
B2B	28	29	33	16	25

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	94	151	108	78	100
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	41	47	37	11	44
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	-	1	2	1	3
Con menor frecuencia	2	2	3	2	4
No contesta	-	1	-	-	-
Nunca	12	17	17	4	23
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	134	199	146	90	148
T2B	134	198	145	89	145
B2B	2	2	4	2	7

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	1	-	1	2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	2	4	4	2	2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	35	31	26	16	31
Con menor frecuencia	83	147	90	63	99
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	22	37	45	12	38
No lo sabe	7	-	1	2	3
Total los llevan en alguna ocasión	36	35	30	19	35
T2B	2	4	4	2	4
B2B	118	177	116	79	130

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	4	3	1	2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	9	15	13	4	5
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	55	60	36	28	46
Con menor frecuencia	42	59	54	36	54
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	33	75	53	25	63
No lo sabe	7	6	7	2	4
Total los llevan en alguna ocasión	66	79	51	33	53
T2B	11	19	15	5	7
B2B	97	119	90	64	100

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	3	-	1	4
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	3	9	7	3	7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	48	62	43	23	56
Con menor frecuencia	87	131	100	64	92
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	5	12	15	5	15
No lo sabe	5	2	1	-	1
Total los llevan en alguna ocasión	51	74	50	26	66
T2B	3	12	7	3	11
B2B	135	193	142	87	148

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	3	-	-	2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	4	2	3	1	1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	12	28	16	11	15
Con menor frecuencia	107	133	109	62	112
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	21	51	37	20	44
No lo sabe	5	3	2	1	1
Total los llevan en alguna ocasión	16	32	19	12	18
T2B	4	4	3	1	3
B2B	119	160	125	73	127

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	-	1	-	2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	-	2	-	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3	8	4	1	6
Con menor frecuencia	55	81	52	30	54
No contesta	-	-	1	-	1
Nunca	87	124	103	65	109
No lo sabe	4	5	2	-	3
Total los llevan en alguna ocasión	3	8	7	1	8
T2B	-	-	3	-	2
B2B	58	89	57	30	60

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	-	-	-	2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	-	2	-	5
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	5	7	2	2	10
Con menor frecuencia	86	127	90	70	109
No contesta	-	1	-	-	-
Nunca	53	81	70	24	47
No lo sabe	4	2	2	-	2
Total los llevan en alguna ocasión	5	7	4	2	17
T2B	-	-	2	-	7
B2B	92	135	92	71	119

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	2	1	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1	1	1	1	3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	12	15	8	5	10
Con menor frecuencia	104	158	106	70	125
No contesta	-	1	-	-	-
Nunca	28	40	47	20	37
No lo sabe	4	3	2	-	1
Total los llevan en alguna ocasión	13	17	10	6	13
T2B	1	2	2	1	3
B2B	116	173	114	74	135

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C					
NET CONSULTA	67	114	74	48	85
Consultar la web \www.residuonva:	7	17	11	5	11
Averiguarlo por otras vías (preguntar a familiares, amigos, vecinos, etc.)	60	99	68	43	81
Hacerlo tal y como lo ha hecho siempre	5	8	6	4	12
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	44	67	64	35	53
Dejarlo en el punto de recogida/punto limpio	14	17	18	3	20
Dejarlo en el suelo/al lado de los contenedores	1	1	-	3	1
Ayuntamiento / personal del ayuntamiento	7	4	2	3	3
Preguntar a alguien / amigos / familiares	1	5	6	1	2
Por intuición/ Al primero que vea/diga	4	6	2	1	1
En el contenedor de residuos orgánicos	5	4	2	1	1
Folletos del ayuntamiento	-	-	-	-	1
En el propio contenedor/dibujos de instrucciones	-	4	1	-	3
Información Consell Comarcal	4	-	-	-	-
No tendo dudas/se donde va cada cosa	2	1	1	2	6
Otros	1	4	-	2	-
No sabe	5	8	4	2	5
No contesta	1	1	1	1	1
Movilizado en caso de duda	64	109	67	45	77
TOTAL MENCIONES	154	237	182	100	192
TOTAL MENCIONAN	143	210	161	93	168
MEDIA	1,08	1,13	1,13	1,07	1,14
SD	0,27	0,36	0,34	0,26	0,37

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA

Ha consultado la web www.residuo	22	20	19	14	30
Ha descargado la aplicación Resiuos	1	4	3	-	2
Las dos cosas	2	-	-	-	3
No contesta	-	-	1	-	-
Ninguna	124	194	141	81	139
No sabe	-	1	2	1	2
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1

Más bien de acuerdo	25	35	29	16	24
Más bien en desacuerdo	123	183	135	80	149
No contesta	-	-	-	-	1
No sabe	1	1	2	-	1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE

Más bien de acuerdo	35	44	33	26	47
Más bien en desacuerdo	110	175	131	70	128
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	4	-	1	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE

Más bien de acuerdo	70	101	65	52	82
Más bien en desacuerdo	78	117	100	44	91
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	1	1	1	-	1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	114	147	111	62	101
Habitualmente, más de la mitad de	19	38	26	20	39
Aproximadamente la mitad de las v	5	6	10	3	8
En algunas ocasiones, menos de la m	7	15	10	7	10
En pocas ocasiones/ casi nunca	2	13	8	3	15
No contesta	-	-	-	-	2
No sabe	1	1	1	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACI					
Registros: cod.1-4 en p28	145	203	157	92	160
Base: cod.1-4 en p28	145	205	157	93	158
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	129	189	143	88	138
SUBNET ECONOMICA	35	39	33	17	24
Beneficio económico	5	2	3	-	2
Por poder aprovechar muchas cosa:	29	27	26	16	19
Se generan puestos de trabajo	1	2	2	-	-
Ahorro energético	1	6	-	1	2
Ahorro de costes	-	5	2	-	4
SUBNET MEDIO AMBIENTE	100	147	107	63	121
Beneficio para el medio ambiente/s	59	81	62	36	66
Por concienciación ecológica/princi	26	35	30	15	31
Por contaminar menos/generar me	14	15	20	12	20
Por conservar el planeta/cuidar el p	9	20	11	10	13
Pensar en las generaciones futuras/	8	14	6	3	15
SUBNET OTROS	29	44	38	24	23
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	22	35	26	14	14
Es un bien común/es lo mejor/es ur	3	11	9	5	6
Por la información recibida a través	2	-	2	5	3
Para facilitar el reciclaje	1	1	2	-	-
OTRAS MENCIONES	25	27	20	9	21
Por costumbre/educación	12	20	13	6	9
Por obligación/por ley	6	1	1	1	5
Orden en la casa/orden en las calles	7	6	6	2	8
Otros	-	2	3	-	1
NS/Nc	2	2	2	-	4
TOTAL MENCIONES	206	283	222	127	216
TOTAL MENCIONAN	143	203	155	93	154
MEDIA	1,44	1,39	1,43	1,37	1,4
SD	0,62	0,63	0,58	0,62	0,58

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175
Return to Menu					
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H					
Registros: cod.2-5 en p28	34	68	50	32	73
Base: cod.2-5 en p28	33	70	54	33	72
MENCIONES COMODIDAD	15	24	35	13	38
Por falta de tiempo / tiene prisa	5	7	10	3	12
Por pereza / dejadez	5	7	10	4	15
No tiene espacio en casa	3	3	12	3	4
Comodidad	2	5	6	3	9
No es fácil	4	2	3	1	5
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	10	26	9	10	19
Los contenedores están lejos	7	18	9	9	15
No tienen contenedores para reciclar	3	8	-	1	4
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	3	10	7	6	13
Por desconocimiento / falta de info	3	6	5	4	5
No separan / lo tiran todo junto	-	2	1	2	3
No tengo conciencia de reciclar	-	2	2	-	6
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	2	1	1	3	4
Para que no se quede el dinero el A	1	-	1	-	1
El ayuntamiento no bonifica por rec	1	1	-	1	1
Debería encargarse el Ayuntamiento	1	-	-	2	2
OTRAS MENCIONES	-	6	3	2	2
No generan residuos que se puedan	-	6	3	2	2
Otros	2	6	-	2	5
NS/Nc	3	7	4	2	4
TOTAL MENCIONES	36	74	62	38	85
TOTAL MENCIONAN	30	64	50	32	67
MEDIA	1,19	1,16	1,25	1,19	1,26
SD	0,48	0,37	0,51	0,51	0,48

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	113	157	123	71	141
Otras comunidades autónomas	24	42	28	18	21
Unión Europea	6	6	6	3	2
Resto del mundo	6	13	10	4	12
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	94	115	87	49	71
Con pareja estable	18	29	19	13	15
Divorciado/a	5	10	7	4	6
Separado/a	-	3	4	-	12
Viudo/a	3	4	4	3	4
Soltero/a	30	57	45	27	65
No contesta	-	-	-	-	2
No sabe	-	-	1	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

	1	5	8	5	5	18
	2	40	50	57	26	54
	3	47	63	47	29	40
	4	43	75	48	32	46
	5	11	17	8	3	16
	6	4	5	-	1	1
	7	-	-	1	-	-
	8	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
CLASEGM

Alta	18	37	36	10	44
Media-Alta	36	51	28	20	40
Media	66	91	67	44	75
Media-Baja	27	38	32	21	15
Baja	2	2	3	1	1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	54	88	64	30	84
Media	66	91	67	44	75
Media-Baja/ Baja	29	40	35	21	16
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	11	23	15	13	16
Entre 1001 y 2000 euros	43	54	47	28	43
Entre 2001 y 3000 euros	28	33	32	20	27
Entre 3001 y 4000 euros	17	25	16	11	23
Entre 4001 y 5000 euros	4	15	7	5	15
Más de 5000 euros	2	7	3	2	3
No contesta	29	36	24	14	33
No sabe	15	27	21	3	15
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)

C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-	-	-
Sin estudios	1	2	2	1	-
Primer grado	15	9	9	8	2
Segundo grado 1er ciclo	24	50	21	16	16
Segundo grado 2o ciclo	70	81	65	41	90
Tercer grado 1er ciclo	20	30	24	11	18
Tercer grado 2o ciclo	19	44	42	19	43
Resto	-	2	2	-	5
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95	175

[Return to Menu](#)
CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	5	8	5	5	18
Unipersonales jóvenes	-	5	1	3	9
Unipersonales maduros	5	4	2	2	6
Unipersonales mayores	-	-	2	-	3
NET PAREJAS	32	37	37	17	32
Parejas jóvenes	10	11	19	6	7
Parejas maduras	17	22	14	9	22
Parejas mayores	5	4	4	2	3
NET HOGARES CON HIJOS	92	158	109	63	100
Hog. con hijos <3 años	7	17	10	10	4
Hog. con hijos 3-6 años	13	23	14	5	17
Hog. con hijos 7-12 años	27	46	23	13	24
Hog. con hijos 13-18 años	33	59	36	22	37
Hog. con hijos 19-24 años	35	58	34	16	40
Hog. con hijos 25-34 años	14	32	36	18	26
Hog. con hijos >34 años	3	8	3	2	2
Jóvenes conviviendo	3	-	-	2	3
Adultos conviviendo	17	15	14	8	22
Otra composición	-	-	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	56	61	56	32	74

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

PROVINCIA

Barcelona	589	-	-	-
Girona	-	80	-	-
Lleida	-	-	47	-
Tarragona	-	-	-	86
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

HABITAT

10000 hab. o menos	64	29	35	20
De 10001 a 50000 hab.	142	38	4	35
De 50001 a 150000 hab.	113	14	8	31
De 150001 a 1000000 hab.	95	-	-	-
Más de 1000000 hab.	175	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	589	80	47	86
No	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
F2.- SEXO

Hombre	300	38	23	44
Mujer	290	42	24	42
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	10	2	-	1
17	8	-	2	2
18	10	1	1	1
19	5	1	-	1
20	12	4	-	-
21	6	1	1	-
22	4	-	2	4
23	9	-	-	3
24	7	1	2	-
25	9	-	-	3
26	8	-	-	-
27	13	2	2	-
28	8	-	-	-
29	10	-	-	-
30	22	-	4	2
31	13	-	2	-
32	15	7	-	2
33	20	-	6	4
34	20	-	-	4
35	10	-	-	-
36	3	1	1	-
37	7	1	1	1
38	7	5	-	1
39	7	-	-	2
40	10	3	2	2
41	13	3	1	3
42	14	1	2	3
43	15	8	2	2
44	15	1	1	3
45	17	-	1	2
46	23	1	1	3
47	21	1	1	1
48	16	4	-	2
49	20	1	-	2
50	9	1	2	1
51	11	3	-	2
52	10	2	2	2
53	12	2	1	-
54	11	2	-	-

55	7	1	1	-
56	10	5	-	1
57	11	1	2	3
58	10	-	-	2
59	10	2	-	2
60	12	3	2	3
61	5	-	-	-
62	9	2	-	2
63	8	1	-	2
64	6	-	2	-
65	8	1	1	-
66	7	-	1	1
67	3	-	-	3
68	7	1	-	1
69	5	1	-	1
70	9	-	-	3
71	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
MEAN	42,38	43,6	39,98	44,03
SD	14,12	13,6	13,51	14,78
De 16 a 25 años	79	11	7	14
De 26 a 34 años	130	9	13	12
De 35 a 49 años	199	30	14	31
De 50 a 70 años	182	30	13	29

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	102	22	23	24
Castellano	314	34	15	32
Le es indiferente	173	24	9	30
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

F5.- EMPADRONADO

Sí	589	80	47	86
No	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	312	37	32	49
C33 / SUPER3	39	10	8	7
8 TV	44	3	2	7
BTV	7	-	-	-
TVE 1 / TVE 2	216	29	13	35
Antena 3	276	37	24	30
Cuatro	154	14	12	17
Tele 5	224	27	23	34
La Sexta	211	18	10	24
Canales temáticos (Documentales, c	156	22	15	25
NET OTRAS TV NACIONALES	192	21	16	27
Otras televisiones nacionales	65	6	7	8
Canal +	35	4	3	4
Divinity	8	1	-	2
Intereconomía	-	-	-	-
Neox	16	1	-	2
Nova	4	2	1	-
Xplora	-	-	-	-
Clan Tv	8	-	2	1
13 Tv	1	-	1	-
Fox	11	-	-	3
Disney Channel	6	1	-	3
Paramount	9	-	-	-
Energy	4	-	2	-
fdf	14	-	1	-
Nitro	-	-	-	-
Discovery Max	20	1	2	3
Canal 7	1	-	-	-
MTV	2	-	-	-
AXN	5	-	-	1
La Sexta 3	-	-	-	-
24 h	3	1	-	1
Boing	9	1	2	1
Teledeporte	3	1	-	-
Sport 3	4	2	-	1
Calle 13	1	-	-	-
Cosmopolitan	1	-	-	-
CBS	-	-	-	-
Gol tv	5	-	-	-

Canales TDT	-	-	-	-
Barca Tv	-	-	-	-
Tnt	3	-	-	1
CNN	-	-	-	-
Eurosport	2	1	-	-
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	10	1	1	1
Otras televisiones locales / autonóm _3/24	25	9	2	5
Otros	22	6	1	5
Ninguno / No ven la televisión	5	3	1	-
No sabe	7	2	-	-
No contesta	9	1	2	-
	-	-	-	-
	3	-	-	-
TOTAL MENCIONES	1921	236	161	266
TOTAL MENCIONAN	578	79	45	86
MEDIA	3,33	2,98	3,57	3,09
SD	1,3	1,28	1,66	1,3

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA/

Sí	447	59	38	66
No	142	21	10	20
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	466	49	33	58
Base: Cod.1 a p1	447	59	38	66

Hace dos meses o menos	248	29	24	41
Hace más de dos meses	200	30	13	25
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	248	29	24	41
Hace más de dos meses	200	30	13	25
Ns/Nc	142	21	10	20

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SI

Registros: Cod.1 a p2	262	25	22	34
Base: Cod.1 a p2	248	29	24	41

Televisión	238	29	22	40
Radio	34	5	9	1
Internet	10	-	2	2
Carteles en la calle / Publicidad exte	28	5	5	3
Prensa / Revistas	34	5	2	2
Cine	1	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	3	-	-	1
Personal informativo	-	-	1	1
Contenedores	3	1	-	3
Colegios	1	-	-	3
Otros	1	-	-	-
No sabe	3	-	-	-
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

Algún correcto	242	29	22	40
----------------	-----	----	----	----

TOTAL MENCIONES	353	46	41	56
TOTAL MENCIONAN	244	29	24	41

MEDIA	1,44	1,56	1,69	1,37
SD	0,67	0,59	0,69	0,49

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO EST/

Televisión	241	29	22	40
Radio	34	5	9	1
Internet	10	-	2	2
Carteles en la calle / Publicidad exte	30	5	5	3
Prensa / Revistas	34	5	2	2
Cine	1	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	3	-	-	1
Personal informativo	-	-	1	1
Contenedores	3	1	-	3
Colegios	1	-	-	3
Otros	1	-	-	-
No sabe	3	-	-	-
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	339	51	23	45
Algún correcto	244	29	22	40
TOTAL MENCIONES	357	46	41	56
TOTAL MENCIONAN	247	29	24	41
MEDIA	1,44	1,56	1,69	1,37
SD	0,67	0,59	0,69	0,49

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI

Registros: cod.1 en p2	262	25	22	34
Base: cod.1 en p2	248	29	24	41

NET CORRECTO	184	19	19	34
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	63	6	5	9
Reciclar	36	2	3	2
Presentador conocido / Quim Masf	9	-	-	-
Ventajas / beneficios de reciclar	4	2	-	1
Utilización de los materiales reciclar	9	-	-	2
Es fácil / no cuesta reciclar	3	-	1	3
Es mejor para todos	3	-	1	-
Reciclar para cuidar el futuro	2	1	-	-
Sobre el proceso de reciclaje	3	-	-	-
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	143	18	17	28
Correcta separación de los residuos	82	6	11	15
Separar el vidrio/vidrio al contened	34	4	1	10
Colores de los contenedores/cada r	27	6	3	2
Mención al medio ambiente	10	3	3	4
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	39	5	4	4
Reciclaje de pilas	4	-	2	-
José Mota/José Mota dando colleja	14	1	1	-
Los anuncios de reciclas o collejas /	8	1	-	1
Las tres chicas y unos contenedores	2	1	1	-
Envas on vas	8	1	-	-
Otras confusiones	3	-	-	3
Otros	2	-	-	1
NS/Nc	29	6	1	2
Algún correcto	184	19	19	34
Ningún código de confusión	209	24	20	37
TOTAL MENCIONES	262	30	26	45
TOTAL MENCIONAN	219	24	23	39
MEDIA	1,2	1,24	1,12	1,16
SD	0,45	0,44	0,33	0,44

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI

Registros: cod.1 en p2	262	25	22	34
Base: cod.1 en p2	248	29	24	41

NET CORRECTO	117	13	13	24
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAMPAÑA	35	1	6	7
Presentador TV /Quim Masferrer / i	16	1	5	3
Una industria que separa los residuos	10	-	-	1
Iban por los pueblos preguntando a	4	-	1	-
Presentador en un bar	1	-	1	1
Presentador con unos niños	2	-	-	1
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	6	-	1	2
MENCIONES GENÉRICAS	27	3	5	4
Contenedor / contenedores (s.e.)	14	2	4	2
Una familia	1	-	-	1
Paisaje/río/montaña / naturaleza	12	1	1	2
Un hombre	2	-	1	-
Otros genéricos	-	-	1	-
MENCIONES COMUNES CON CAMPAÑA	67	9	3	15
Cada residuo tiene su color / contera	19	5	1	4
Correcta separación de residuos / c	10	2	1	3
Contenedor verde / contenedor de	14	-	-	4
Gente colocando los residuos en el	27	4	1	3
Otros Correctos	7	-	1	2
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORRECTAS)	101	11	6	11
José Mota/José Mota dando colleja	26	1	-	3
Un concurso televisivo/preguntan a	11	1	-	1
Los anuncios de reciclas o collejas /	21	2	2	1
Las tres chicas y unos contenedores	16	2	2	-
Otras confusiones	28	3	2	6
Otros	8	5	2	1
NS/Nc	26	2	4	4
Algún correcto	117	13	13	24
Ningún código de confusión	147	19	18	30
TOTAL MENCIONES	254	30	26	43
TOTAL MENCIONAN	222	27	20	37
MEDIA	1,14	1,12	1,29	1,18
SD	0,4	0,33	0,65	0,39

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E?

Registros: cod.1 en p2	262	25	22	34
Base: cod.1 en p2	248	29	24	41

NET CORRECTO	3	-	1	1
Re-Sí-clar	3	-	1	1
NET INCORRECTO	58	7	2	10
Envas on vas	22	1	2	2
O reciclas o colleja	9	1	-	1
El vidrio en el verde	5	1	-	1
Referencias a la separación (cada re	6	-	-	-
Referencias a medio ambiente / cor	8	-	-	2
Otros Incorrectos	8	3	-	4
Otros	-	-	-	-
NS/Nc	186	22	21	30
Algún correcto	3	-	1	1
TOTAL MENCIONES	63	7	3	11
TOTAL MENCIONAN	62	7	3	11
MEDIA	1,02	1	1	1
SD	0,13	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES C

Registros: cod.1 en p2	262	25	22	34
Base: cod.1 en p2	248	29	24	41

MENCIONES A LA SEPARACIÓN	90	15	6	8
Hay que clasificar/separar cada mat	90	15	6	8
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	103	9	13	26
Reciclar/hay que reciclar (en genera	96	9	13	22
Reciclaje del vidrio	2	-	-	2
Es fácil / no cuesta nada reciclar	8	-	-	2
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	107	12	14	14
Pensar en las generaciones futuras/	8	1	-	-
Se abaratan costes/se ahorra	6	1	1	1
Respetar el medio ambiente	54	9	8	10
Es un bien para todos / salimos gan	12	1	3	1
Todos los productos tienen una seg	7	1	-	1
Concienciación sobre el reciclaje	33	-	5	2
Otros	3	-	-	-
NS/Nc	5	-	1	-

Algún correcto	240	29	23	41
----------------	-----	----	----	----

TOTAL MENCIONES	319	38	35	49
TOTAL MENCIONAN	243	29	23	41

MEDIA	1,32	1,29	1,5	1,21
SD	0,52	0,46	0,73	0,47

basetotal	589	80	47	86
NOTORIEDAD (P4-P7)	249	29	24	41
Espontáneo (P1-P2)	247	29	24	41
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	125	15	15	27
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	71	13	6	19

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMC

Registros: Cod.1 a p2	262	25	22	34
Base: Cod.1 a p2	248	29	24	41

NET ADMON. PÚBLICA	82	11	7	13
Generalitat de Catalunya	58	8	6	12
Consejo Comarcal	-	-	-	1
Ayuntamiento	18	2	-	1
Tv3	1	-	-	-
Diputación	2	-	-	-
Gobierno de España	9	1	1	-
Conselleria medio ambiente	-	-	1	-
Departamento de Medio Ambiente	1	-	-	1
Ministerio de Medio Ambiente	2	-	-	-
Otros Publico	1	-	-	-
Fomento	-	1	-	-
Agencia Catalana de Residuos	1	1	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	49	4	3	5
Ecoembes	46	4	3	4
Ecovidrio	3	-	-	-
Greenpeace	1	-	-	1
NET OTRAS	3	1	2	-
La Caixa	-	-	-	-
Otros	3	1	2	-
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-
Medios de comunicación	1	-	-	-
No sabe	120	14	13	24
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	144	19	13	20
TOTAL MENCIONAN	128	15	12	17
MEDIA	1,13	1,22	1,09	1,19
SD	0,39	0,43	0,3	0,41

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	227	35	20	45
No	353	44	27	39
No contesta	-	-	-	-
No lo sabe	10	1	1	2
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE I

Registros: Cod.1 en p9	249	30	17	41
Base: Cod.1 en p9	227	35	20	45

ENVASES/ VIDRIO	135	21	8	23
Envases de plástico, latas y bricks	50	7	1	9
Botellas y tarros de vidrio	122	19	8	21
Papel y cartón: Envases de papel y c	30	5	3	4
Residuos orgánicos (restos de comi	15	7	3	4
RESTO	2	-	-	1
Productos de higiene personal: bast	-	-	-	-
Otros deshechos: chicles, pajitas pa	-	-	-	-
Aparatos eléctricos / Electrónicos /	1	-	-	-
Pilas / Baterías	2	-	-	1
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	-	-	1
A todo tipo de residuo	2	-	-	-
Aceites	-	-	-	-
Medicamentos	-	-	-	-
Envases	2	-	-	-
Otros	-	-	-	1
No sabe	84	13	10	20
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	2	-	-	-
TOTAL MENCIONES	225	37	15	42
TOTAL MENCIONAN	141	22	10	25
MEDIA	1,59	1,7	1,48	1,67
SD	0,79	0,9	0,84	1,11

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:

Registros: Cod.1 en p9	249	30	17	41
Base: Cod.1 en p9	227	35	20	45

>NET CORRECTO	221	33	20	45
Televisión	205	31	19	45
Radio	47	10	7	8
Internet	11	4	-	2
Prensa / Revistas	24	3	1	4
Redes sociales	4	1	2	-
Carteles en la calle/ Publicidad exte	15	7	2	1
Cine	1	-	2	-
Televisión	-	-	-	-
Radio	-	-	-	-
Internet	-	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-	-
Cine	-	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	-
Personal informativo	-	-	-	-
Contenedores	1	-	-	-
Colegios	-	-	-	-
Otros	1	1	-	-
No sabe	4	1	-	-
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

TOTAL MENCIONES	309	58	32	61
TOTAL MENCIONAN	222	33	20	45

MEDIA	1,39	1,73	1,65	1,34
SD	0,71	0,96	0,88	0,52

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10	226	27	16	41
Base: Cod.1 en p10	205	31	19	45

0	2	-	-	1
1	1	-	-	-
2	1	-	-	1
3	2	-	-	1
4	6	-	-	-
5	9	2	2	2
6	20	2	1	5
7	46	4	-	8
8	68	10	8	18
9	24	1	5	2
10	26	10	3	3

No contesta	-	-	-	-
No sap	-	1	-	3
Ns/Nc	-	-	-	-

T3B	118	22	16	23
M3B	75	8	3	16
B5B	11	-	-	3

Mean	7,54	8,2	8,15	7,11
SD	1,74	1,62	1,45	2

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA

Registros: Cod.2 en p10	49	9	6	7
Base: Cod.2 en p10	47	10	7	8

0	-	-	-	-
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-
3	2	-	-	1
4	2	-	-	-
5	6	-	2	1
6	3	2	-	-
7	16	3	1	1
8	12	2	2	3
9	3	-	2	1
10	4	2	-	1

No contesta	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

T3B	19	5	4	5
M3B	25	6	3	2
B5B	3	-	-	1

Mean	7,08	7,72	7,3	7,17
SD	1,68	1,5	1,7	2,33

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC

Registros: Cod.3 o 5 en p10	38	5	1	6
Base: Cod.3 o 5 en p10	34	6	1	6

0	-	-	-	-
1	2	-	-	-
2	1	-	-	-
3	1	-	-	-
4	2	-	-	-
5	2	2	-	-
6	5	-	-	1
7	8	-	-	2
8	8	2	-	2
9	3	1	1	1
10	3	-	-	-

No contesta	-	-	-	-
No sap	1	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
T3B	14	3	1	3
M3B	15	2	-	3
B5B	5	-	-	-
Mean	6,69	6,96	9	7,49
SD	2,25	1,83	-	1,03

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P14.- EN GENERAL, COMO VALORA

	0	10	1	-	1
	1	6	-	-	-
	2	12	-	-	3
	3	26	2	1	1
	4	21	1	1	9
	5	90	7	9	10
	6	74	6	3	7
	7	110	16	12	15
	8	123	15	12	15
	9	41	8	5	8
	10	70	19	5	15
No contesta		1	-	-	-
No sap		6	3	-	2
Ns/Nc		-	-	-	-
T3B		234	43	21	38
M3B		274	29	24	32
B5B		75	5	2	15
Mean		6,7	7,63	7,2	6,92
SD		2,24	2,11	1,71	2,34

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	69	7	9	8
Los personajes(s.e.)	6	1	-	-
La canción/la música	18	2	2	2
El presentador / presentador conoc	32	4	4	6
Paisaje bonito / fotografías bonitas	9	1	3	1
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	5	1	-	-
NET EJECUCIÓN	144	22	11	20
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	23	2	1	1
Es original/ diferente	7	1	1	-
Recorre los pueblos de Cataluña / g	12	-	-	-
El enfoque / la manera de presenta	4	1	-	1
SUBNET CERCANO	54	3	4	9
Llama la atención / llega a la gente	21	-	-	1
Natural / cotidiano	6	-	-	1
Cercana / familiar / sale gente norrr	34	3	4	7
SUBNET DIALOGO	23	3	1	2
Diálogos / manera de hablar / juegc	16	3	1	2
Hablan en catalán	8	-	-	-
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	72	17	5	11
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	6	7	1	2
Dinámica/ animada / entretenida /	8	1	-	-
Mensaje claro/conciso / buena expl	43	7	2	7
Anuncio corto	2	-	-	2
Educativo / pedagógico	5	2	-	1
El juego con la palabra altura	10	1	3	-
Más orientado a la gente joven	3	-	-	-
Otros ejecución	1	-	-	-
NET MENSAJE	264	42	27	37
SUBNET Genéricos	71	8	14	6
La referencia al Medio Ambiente	49	7	9	4
Mensaje (s.e.)	10	-	4	1
Informa (s.e.)	2	-	-	-
Está bien / buena labor	13	1	1	2
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	179	25	16	30
La concienciación de reciclar (en ge	177	25	16	30
Para un futuro mejor / vida mejor p	3	-	1	1
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	15	1	1	2
Explica los beneficios / ventajas del	6	-	-	-
Explica la utilización de los material	9	1	1	2

SUBNET SEPARACIÓN	43	11	4	3
Explica como separar / enseña a rec	37	9	4	3
Te dan una página web para consuli	1	-	-	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	5	1	-	-
Otros mensaje	2	2	1	1
Todo	6	1	1	1
Nada	41	2	1	2
Otros	-	1	-	-
NS/Nc	128	15	7	24
TOTAL MENCIONES	572	85	58	79
TOTAL MENCIONAN	414	62	38	59
MEDIA	1,38	1,38	1,53	1,33
SD	0,65	0,62	0,69	0,58

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	143	7	14	19
SUBNET COMPRENSIÓN	79	3	6	6
Es catalán/no lo entiendo	16	-	2	2
El mensaje/el mensaje no es claro	25	1	1	1
Las voces son difusas/no se entienden	16	-	2	2
No transmite nada	8	-	1	-
Cuesta identificar de que trata el anuncio	3	-	-	-
No llega el mensaje de reciclar	11	1	-	1
SUBNET ORIENTADO A...	9	-	-	3
Demasiado infantil / dirigida para niños	2	-	-	1
No es un anuncio generalista/está dirigido	4	-	-	1
Deberían dirigirse más a la gente joven	4	-	-	1
SUBNET OTROS	70	6	9	10
Estas campañas son repetitivas / pesadas	8	1	1	1
Soso / aburrido/ No llama la atención	34	1	3	7
Demasiado rápida	1	-	1	-
Que obliguen hacerlo / no dejan libertad	2	-	-	-
Tratan a las personas como tontos	2	-	-	1
El tono de humor que utilizan	5	-	2	-
Debería estar también en castellano	4	2	-	1
Otros ejecución	1	-	-	-
Anuncio corto	9	-	2	-
Deberían darle más difusión	13	1	-	1
NET CONTENIDOS	12	1	1	-
La música/la canción(es pesada/absurda)	9	-	1	-
El presentador	2	1	-	-
Otros contenidos	2	-	-	-
NET MENSAJES	32	2	1	2
Los dialogos no llaman la atención/los mensajes	4	-	-	1
Lo que dicen de estar a la altura/lo que dicen	4	-	-	-
Falta información / discrimina diferencias	25	2	1	1
NET OTROS	38	4	1	7
Tendrían que dar más facilidades para reciclar	4	-	-	1
No sirve para nada / la gente pone los mensajes	12	2	-	2
Solo busca el beneficio para las empresas	8	-	-	1
Deberían pagar por reciclar	2	-	-	-
Deberían hacerlo ellos para generar empleo	3	-	1	-
Otros	9	1	-	3
Nada	164	31	16	22

NS/Nc	220	35	15	37
TOTAL MENCIONES	249	16	17	30
TOTAL MENCIONAN	205	14	16	27
MEDIA	1,21	1,09	1,07	1,11
SD	0,6	0,29	0,26	0,32

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PU

Sí, la gente tendrá más cuidado al si	262	40	20	41
No, la gente continuará separando l	271	32	23	37
En algo sí, pero habrá que fomentar	7	-	1	3
Habrà gente que sí y gente que no	27	5	1	3
Otros	2	-	-	-
No sabe	21	4	2	2
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	569	76	45	84
TOTAL MENCIONAN	569	76	45	84
MEDIA	1	1	1	1
SD	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	136	12	6	19
Bastante en desacuerdo	80	5	4	11
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	120	10	8	20
Bastante de acuerdo	110	16	11	17
Totalmente de acuerdo	144	37	19	19
T2B	254	53	29	36
MB	120	10	8	20
B2B	216	16	9	30
Media	3,08	3,77	3,7	3,06
SD	1,49	1,46	1,39	1,45

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	53	5	2	5
Bastante en desacuerdo	55	2	4	7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	127	10	6	17
Bastante de acuerdo	190	26	19	31
Totalmente de acuerdo	165	37	17	26
T2B	355	63	36	56
MB	127	10	6	17
B2B	108	7	6	13
Media	3,61	4,1	3,95	3,75
SD	1,24	1,1	1,1	1,16

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	88	7	2	16
Bastante en desacuerdo	82	11	8	13
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	154	15	7	19
Bastante de acuerdo	138	17	17	27
Totalmente de acuerdo	127	31	13	11
T2B	265	48	30	39
MB	154	15	7	19
B2B	170	17	10	29
Media	3,23	3,69	3,64	3,06
SD	1,34	1,33	1,18	1,32

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	16	3	-	5
Bastante en desacuerdo	26	3	3	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	70	7	3	13
Bastante de acuerdo	168	22	19	22
Totalmente de acuerdo	309	45	22	42
T2B	477	68	42	64
MB	70	7	3	13
B2B	43	6	3	9
Media	4,23	4,29	4,3	4,06
SD	1,01	1,04	0,83	1,17

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	32	5	-	3
Bastante en desacuerdo	36	2	2	8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	110	15	8	21
Bastante de acuerdo	178	21	14	22
Totalmente de acuerdo	234	37	24	32
T2B	412	58	38	55
MB	110	15	8	21
B2B	67	7	2	11
Media	3,93	4,04	4,27	3,84
SD	1,14	1,14	0,88	1,13

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	76	7	2	11
Bastante en desacuerdo	88	5	4	10
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	139	18	15	25
Bastante de acuerdo	143	27	13	24
Totalmente de acuerdo	144	23	13	17
T2B	287	50	26	40
MB	139	18	15	25
B2B	164	12	6	21
Media	3,32	3,68	3,68	3,3
SD	1,33	1,2	1,11	1,26

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	31	6	-	3
Bastante en desacuerdo	77	5	5	9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	140	14	11	17
Bastante de acuerdo	174	22	18	35
Totalmente de acuerdo	168	34	13	22
T2B	342	56	31	57
MB	140	14	11	17
B2B	108	11	5	12
Media	3,63	3,91	3,84	3,74
SD	1,17	1,22	0,95	1,07

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	89	11	7	18
Bastante en desacuerdo	120	8	9	14
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	207	23	13	31
Bastante de acuerdo	102	19	10	16
Totalmente de acuerdo	72	20	8	8
T2B	174	38	18	24
MB	207	23	13	31
B2B	209	19	16	32
Media	2,91	3,34	3,07	2,79
SD	1,21	1,34	1,3	1,24

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	80	9	2	14
Bastante en desacuerdo	82	6	4	12
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	143	17	13	19
Bastante de acuerdo	163	23	19	25
Totalmente de acuerdo	122	25	9	18
T2B	285	49	28	42
MB	143	17	13	19
B2B	162	14	6	25
Media	3,28	3,64	3,62	3,24
SD	1,31	1,29	1,01	1,35

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC

Totalmente en desacuerdo	20	2	1	4
Bastante en desacuerdo	33	2	3	7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	70	7	8	12
Bastante de acuerdo	158	18	10	17
Totalmente de acuerdo	310	51	26	46
T2B	467	69	36	63
MB	70	7	8	12
B2B	52	5	4	11
Media	4,2	4,4	4,2	4,08
SD	1,06	0,97	1,06	1,2

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO

NET ADMON. PÚBLICA	268	41	22	34
Generalitat de Catalunya	196	27	18	26
Consejo Comarcal	1	-	-	1
Ayuntamiento	87	7	1	7
Tv3	4	1	1	3
Diputación	8	-	-	-
Gobierno de España	3	2	-	3
Conselleria medio ambiente	12	2	2	1
Departamento de Medio Ambiente	4	-	-	2
Ministerio de Medio Ambiente	5	4	2	-
Otros Publico	9	-	-	2
Fomento	4	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	4	1	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	38	5	2	8
Ecoembes	31	5	2	8
Ecovidrio	3	-	-	1
Greenpeace	4	-	-	-
NET OTRAS	21	4	3	2
La Caixa	4	2	-	-
Otros	13	1	2	2
Consortio / agencia / junta de resid	1	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	1	1	-
Medios de comunicación	2	-	-	-
No sabe	294	36	24	47
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	395	54	29	57
TOTAL MENCIONAN	295	44	23	39
MEDIA	1,34	1,22	1,27	1,46
SD	0,58	0,54	0,45	0,65

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I

NET ADMON. PÚBLICA	292	42	23	38
Generalitat de Catalunya	216	28	18	31
Consejo Comarcal	1	-	-	1
Ayuntamiento	96	9	1	8
Tv3	4	1	1	3
Diputación	10	-	-	-
Gobierno de España	10	4	1	3
Conselleria medio ambiente	12	2	2	1
Departamento de Medio Ambiente	4	-	-	2
Ministerio de Medio Ambiente	7	4	2	-
Otros Publico	10	-	-	2
Fomento	4	1	-	-
Agencia Catalana de Residuos	4	1	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	75	6	4	12
Ecoembes	66	6	4	11
Ecovidrio	5	-	-	1
Greenpeace	4	-	-	1
NET OTRAS	24	6	5	2
La Caixa	4	2	-	-
Otros	16	2	4	2
Consortio / agencia / junta de resid	1	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	1	1	-
Medios de comunicación	3	-	-	-
No sabe	73	7	8	14
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	172	27	13	27
TOTAL MENCIONES	477	62	34	67
TOTAL MENCIONAN	344	47	26	45
MEDIA	1,39	1,33	1,31	1,47
SD	0,65	0,58	0,47	0,67

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES

NET ADMON. PÚBLICA	501	71	36	71
Generalitat de Catalunya	460	60	30	65
Consejo Comarcal	105	19	12	12
Ayuntamiento	208	20	14	22
Tv3	1	-	-	-
Diputación	1	-	-	-
Gobierno de España	-	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	2	-	-	1
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-
Otros Publico	1	-	-	-
Fomento	-	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	300	35	31	48
Ecoembes	239	29	26	38
Ecovidrio	153	19	19	27
Greenpeace	-	-	-	-
NET OTRAS	3	-	1	1
La Caixa	-	-	-	-
Otros	2	-	1	1
Consortio / agencia / junta de resid	1	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	-
No sabe	31	3	2	4
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	1173	146	101	166
TOTAL MENCIONAN	558	78	45	82
MEDIA	2,1	1,88	2,24	2,02
SD	1,17	1,13	1,36	1,08

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICA

NET ADMON. PÚBLICA	522	73	41	74
Generalitat de Catalunya	478	65	35	66
Consejo Comarcal	105	19	12	12
Ayuntamiento	238	26	14	25
Tv3	4	1	1	3
Diputación	10	-	-	-
Gobierno de España	10	4	1	3
Conselleria medio ambiente	12	2	2	1
Departamento de Medio Ambiente	5	-	-	2
Ministerio de Medio Ambiente	7	4	2	-
Otros Publico	10	-	-	2
Fomento	4	1	-	-
Agencia Catalana de Residuos	4	1	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	319	37	31	51
Ecoembes	258	31	27	41
Ecovidrio	155	19	19	27
Greenpeace	4	-	-	1
NET OTRAS	27	6	6	3
La Caixa	4	2	-	-
Otros	17	2	5	3
Consortio / agencia / junta de resid	2	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	1	1	-
Medios de comunicación	3	-	-	-
No sabe	3	-	-	1
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	17	3	1	2
TOTAL MENCIONES	1331	178	118	187
TOTAL MENCIONAN	569	78	46	83
MEDIA	2,34	2,29	2,55	2,24
SD	1,33	1,22	1,64	1,16

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí	20	4	3	2
No	567	74	44	83
No contesta	-	-	-	-
No sabe	2	2	-	1
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer	86	12	8	15
Sí, otro (erróneo)	50	7	2	12
No contesta	1	-	-	-
No sabe	452	62	37	59
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI

Registros: cod.1 en p22	88	9	8	13
Base: cod.1 en p22	86	12	8	15

Por la televisión/programas de tele	77	8	8	14
Teatro/actor de teatro / Els Guerrik	42	7	4	5
Cómico / temas humorísticos	10	-	1	1
radio	6	-	1	1
Otros	-	-	-	-
NS/Nc	-	-	-	-

TOTAL MENCIONES	135	15	14	22
TOTAL MENCIONAN	86	12	8	15

MEDIA	1,56	1,3	1,75	1,44
SD	0,62	0,48	0,71	0,76

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	241	30	14	40
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	297	43	26	39
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	18	6	5	2
Con menor frecuencia	6	1	3	2
No contesta	-	-	-	-
Nunca	28	-	-	4
No lo sabe	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	556	79	44	80
T2B	538	73	40	78
B2B	24	7	7	4

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	174	26	10	31
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	327	43	24	41
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	44	9	8	6
Con menor frecuencia	13	1	5	4
No contesta	-	-	-	-
Nunca	31	1	1	4
No lo sabe	1	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	545	78	42	78
T2B	501	69	34	72
B2B	57	10	12	10

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	148	22	9	19
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	324	40	20	49
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	68	14	13	11
Con menor frecuencia	18	-	5	2
No contesta	-	-	-	-
Nunca	30	4	-	5
No lo sabe	2	1	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	540	75	42	79
T2B	472	62	29	68
B2B	86	14	18	13

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	394	56	27	54
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	130	18	13	19
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	7	-	-	-
Con menor frecuencia	9	-	2	1
No contesta	-	1	-	-
Nunca	50	5	6	13
No lo sabe	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	531	74	40	72
T2B	524	74	40	72
B2B	15	-	2	1

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	4	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	10	1	-	1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	104	14	8	13
Con menor frecuencia	350	54	24	54
No contesta	-	-	-	-
Nunca	114	9	14	17
No lo sabe	7	2	1	2
Total los llevan en alguna ocasión	118	15	8	14
T2B	14	1	-	1
B2B	454	68	32	67

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	9	2	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	35	3	3	5
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	161	25	14	24
Con menor frecuencia	188	17	15	26
No contesta	-	-	-	-
Nunca	180	27	14	28
No lo sabe	17	6	2	2
Total los llevan en alguna ocasión	204	31	16	30
T2B	44	6	3	5
B2B	349	42	28	51

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	8	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	24	1	1	2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	162	23	14	31
Con menor frecuencia	348	49	28	50
No contesta	-	-	-	-
Nunca	42	6	3	1
No lo sabe	5	1	1	2
Total los llevan en alguna ocasión	194	24	15	33
T2B	32	1	1	2
B2B	511	72	42	81

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	4	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	6	2	1	1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	65	13	2	3
Con menor frecuencia	384	50	28	60
No contesta	-	-	-	-
Nunca	125	12	15	21
No lo sabe	6	4	1	1
Total los llevan en alguna ocasión	75	15	3	4
T2B	10	2	1	1
B2B	449	63	30	63

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	3	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	2	-	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	16	2	1	3
Con menor frecuencia	198	29	15	31
No contesta	2	-	-	-
Nunca	363	45	32	49
No lo sabe	8	2	-	3
Total los llevan en alguna ocasión	19	4	1	3
T2B	3	2	-	-
B2B	214	31	15	34

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	6	1	-	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	17	6	1	2
Con menor frecuencia	371	46	20	45
No contesta	-	-	-	1
Nunca	186	26	25	38
No lo sabe	7	1	1	-
Total los llevan en alguna ocasión	25	7	1	2
T2B	8	1	-	-
B2B	388	52	21	47

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	5	1	-	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	32	9	3	6
Con menor frecuencia	416	55	30	60
No contesta	1	-	-	-
Nunca	126	13	14	19
No lo sabe	6	2	-	1
Total los llevan en alguna ocasión	40	10	3	6
T2B	8	1	-	-
B2B	448	64	33	67

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C

NET CONSULTA	287	35	28	38
Consultar la web \www.residuonva:	41	6	3	1
Averiguarlo por otras vías (pregunta:	257	30	26	38
Hacerlo tal y como lo ha hecho sien	25	3	1	5
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	194	27	9	33
Dejarlo en el punto de recogida/pur	55	5	6	6
Dejarlo en el suelo/al lado de los co	3	2	-	-
Ayuntamiento / personal del ayunt:	11	4	1	3
Preguntar a alguien / amigos / fami	8	3	-	2
Por intuición/ Al primero que vea/d	11	3	-	1
En el contenedor de residuos orgán	6	2	-	3
Folletos del ayuntamiento	1	-	-	-
En el propio contenedor/dibujos de	8	-	-	-
Información Consell Comarcal	-	-	4	-
No tendo dudas/se donde va cada c	10	-	1	-
Otros	4	-	1	1
No sabe	15	1	2	5
No contesta	4	-	-	-
Movilizado en caso de duda	268	34	25	36
TOTAL MENCIONES	635	86	52	92
TOTAL MENCIONAN	570	79	45	81
MEDIA	1,11	1,09	1,15	1,14
SD	0,33	0,29	0,43	0,35

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA

Ha consultado la web www.residuo	73	9	12	10
Ha descargado la aplicación Resiuos	8	-	-	2
Las dos cosas	4	-	1	-
No contesta	1	-	-	-
Ninguna	501	71	34	73
No sabe	3	-	1	1
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1

Más bien de acuerdo	87	17	3	21
Más bien en desacuerdo	499	62	44	65
No contesta	1	-	-	-
No sabe	3	1	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE

Más bien de acuerdo	143	15	8	18
Más bien en desacuerdo	443	65	38	68
No contesta	-	-	-	-
No sabe	4	-	1	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE

Más bien de acuerdo	282	37	19	32
Más bien en desacuerdo	306	43	28	53
No contesta	-	-	-	-
No sabe	2	-	-	2
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	384	60	30	62
Habitualmente, más de la mitad de	110	12	8	11
Aproximadamente la mitad de las v	23	3	3	3
En algunas ocasiones, menos de la m	38	5	1	5
En pocas ocasiones/ casi nunca	32	-	5	4
No contesta	2	-	-	-
No sabe	1	-	1	1
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86
Return to Menu				
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACI				
Registros: cod.1-4 en p28	582	65	37	73
Base: cod.1-4 en p28	555	80	42	81
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	500	77	35	74
SUBNET ECONOMICA	101	26	9	13
Beneficio económico	10	-	1	-
Por poder aprovechar muchas cosa:	77	23	9	8
Se generan puestos de trabajo	3	1	-	-
Ahorro energético	5	1	-	3
Ahorro de costes	10	-	-	1
SUBNET MEDIO AMBIENTE	404	48	26	60
Beneficio para el medio ambiente/s	234	21	15	34
Por concienciación ecológica/princi	101	13	8	15
Por contaminar menos/generar me	60	10	5	6
Por conservar el planeta/cuidar el p	49	7	2	6
Pensar en las generaciones futuras/	30	5	4	7
SUBNET OTROS	109	24	5	20
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	75	15	5	16
Es un bien común/es lo mejor/es ur	24	8	-	2
Por la información recibida a través	10	1	-	-
Para facilitar el reciclaje	2	-	-	2
OTRAS MENCIONES	77	7	8	11
Por costumbre/educación	40	3	5	11
Por obligación/por ley	11	1	2	-
Orden en la casa/orden en las calles	26	2	1	-
Otros	5	-	-	-
NS/Nc	6	1	1	2
TOTAL MENCIONES	774	112	56	111
TOTAL MENCIONAN	549	79	41	79
MEDIA	1,41	1,42	1,38	1,4
SD	0,61	0,61	0,54	0,62

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H

Registros: cod.2-5 en p28	210	15	14	18
Base: cod.2-5 en p28	203	20	16	23

MENCIONES COMODIDAD	94	9	13	9
Por falta de tiempo / tiene prisa	28	2	3	4
Por pereza / dejadez	29	3	6	3
No tiene espacio en casa	20	-	2	3
Comodidad	20	1	2	3
No es fácil	9	2	3	-
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	56	8	2	8
Los contenedores están lejos	47	6	1	5
No tienen contenedores para reciclar	10	2	1	3
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	30	-	1	8
Por desconocimiento / falta de info	13	-	1	8
No separan / lo tiran todo junto	7	-	-	-
No tengo conciencia de reciclar	9	-	-	-
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	10	-	-	-
Para que no se quede el dinero el A	3	-	-	-
El ayuntamiento no bonifica por rec	3	-	-	-
Debería encargarse el Ayuntamiento	4	-	-	-
OTRAS MENCIONES	10	1	-	2
No generan residuos que se puedan	10	1	-	2
Otros	12	3	-	-
NS/Nc	13	3	1	2
TOTAL MENCIONES	224	22	18	31
TOTAL MENCIONAN	190	17	15	21
MEDIA	1,18	1,28	1,19	1,48
SD	0,44	0,46	0,41	0,6

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	457	44	37	66
Otras comunidades autónomas	86	21	9	16
Unión Europea	14	8	1	-
Resto del mundo	32	7	1	4
No contesta	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)
C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	296	39	26	55
Con pareja estable	62	15	6	10
Divorciado/a	28	1	-	2
Separado/a	18	-	1	-
Viudo/a	13	1	1	3
Soltero/a	170	24	13	16
No contesta	2	-	-	-
No sabe	1	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros 619 65 42 77

Total 589 80 47 86

[Return to Menu](#)

C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

1	33	3	4	2
2	173	12	16	25
3	165	33	13	15
4	171	28	10	35
5	39	3	4	7
6	7	2	-	1
7	1	-	-	-
8	-	-	-	-

Ns/Nc - - - -

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros 619 65 42 77

Total 589 80 47 86

[Return to Menu](#)

CLASEGM

Alta	110	8	5	22
Media-Alta	130	19	14	13
Media	254	38	16	35
Media-Baja	92	13	13	14
Baja	3	2	-	3
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	239	27	18	35
Media	254	38	16	35
Media-Baja/ Baja	96	15	13	16
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	54	6	10	8
Entre 1001 y 2000 euros	157	21	13	24
Entre 2001 y 3000 euros	106	12	10	12
Entre 3001 y 4000 euros	72	8	3	8
Entre 4001 y 5000 euros	33	6	2	5
Más de 5000 euros	12	1	-	4
No contesta	98	20	5	14
No sabe	59	7	6	9
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-	-
Sin estudios	3	-	-	2
Primer grado	28	7	4	4
Segundo grado 1er ciclo	90	22	5	11
Segundo grado 2o ciclo	256	28	23	41
Tercer grado 1er ciclo	77	9	10	7
Tercer grado 2o ciclo	125	14	6	22
Resto	10	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

Registros	619	65	42	77
Total	589	80	47	86

[Return to Menu](#)

CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	33	3	4	2
Unipersonales jóvenes	15	-	1	2
Unipersonales maduros	13	3	3	-
Unipersonales mayores	5	-	-	-
NET PAREJAS	117	8	11	19
Parejas jóvenes	41	2	6	4
Parejas maduras	62	5	4	12
Parejas mayores	13	1	1	3
NET HOGARES CON HIJOS	379	58	29	58
Hog. con hijos <3 años	33	4	3	8
Hog. con hijos 3-6 años	47	8	5	13
Hog. con hijos 7-12 años	96	8	13	15
Hog. con hijos 13-18 años	147	13	8	19
Hog. con hijos 19-24 años	131	22	9	20
Hog. con hijos 25-34 años	91	21	3	11
Hog. con hijos >34 años	8	7	-	2
Jóvenes conviviendo	8	-	-	-
Adultos conviviendo	54	12	4	7
Otra composición	-	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	211	23	18	29

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

PROVINCIA

Barcelona 239 254 96

Girona 27 38 15

Lleida 18 16 13

Tarragona 35 35 16

Ns/Nc - - -

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

HABITAT

10000 hab. o menos 54 66 29

De 10001 a 50000 hab. 88 91 40

De 50001 a 150000 hab. 64 67 35

De 150001 a 1000000 hab. 30 44 21

Más de 1000000 hab. 84 75 16

Ns/Nc - - -

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí 320 343 140

No - - -

Ns/Nc - - -

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

F2.- SEXO

Hombre 163 187 55

Mujer 156 155 86

Ns/Nc - - -

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

F3. EDAD

16	4	6	3
17	6	3	1
18	8	2	3
19	4	2	1
20	5	9	3
21	5	2	1
22	4	5	-
23	7	2	2
24	3	5	1
25	3	7	2
26	3	5	-
27	11	5	2
28	3	-	5
29	7	3	-
30	12	7	9
31	3	7	5
32	10	11	3
33	9	16	5
34	10	11	4
35	5	5	-
36	2	3	-
37	5	3	3
38	3	7	3
39	6	3	1
40	7	9	1
41	6	9	5
42	10	10	1
43	13	7	7
44	7	12	3
45	7	10	4
46	11	12	6
47	4	18	3
48	9	10	3
49	8	13	3
50	4	5	3
51	11	6	-
52	8	6	2
53	3	9	3
54	4	9	1

55	3	4	2
56	6	5	4
57	7	6	4
58	5	6	1
59	5	6	3
60	8	9	3
61	2	2	2
62	6	4	3
63	3	5	3
64	4	1	3
65	5	3	2
66	3	5	2
67	2	2	3
68	4	4	1
69	2	2	3
70	4	4	4
71	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
MEAN	41,68	42,98	43,42
SD	14,41	13,43	14,99
De 16 a 25 años	49	44	17
De 26 a 34 años	68	64	33
De 35 a 49 años	103	130	41
De 50 a 70 años	100	105	49

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan 84 74 14

Castellano 134 180 82

Le es indiferente 103 89 44

Ns/Nc - - -

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

F5.- EMPADRONADO

Sí 320 343 140

No - - -

Ns/Nc - - -

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	210	173	47
C33 / SUPER3	37	19	7
8 TV	33	18	6
BTV	3	2	2
TVE 1 / TVE 2	103	140	52
Antena 3	124	163	79
Cuatro	78	82	39
Tele 5	77	156	74
La Sexta	105	112	45
Canales temáticos (Documentales, c	87	94	37
NET OTRAS TV NACIONALES	97	113	47
Otras televisiones nacionales	30	38	17
Canal +	20	19	8
Divinity	5	6	1
Intereconomía	-	-	-
Neox	11	6	2
Nova	-	5	3
Xplora	-	-	-
Clan Tv	6	3	2
13 Tv	-	-	2
Fox	7	4	2
Disney Channel	4	5	2
Paramount	1	5	2
Energy	2	2	2
fdf	8	5	2
Nitro	-	-	-
Discovery Max	11	11	5
Canal 7	-	1	-
MTV	-	1	1
AXN	2	3	1
La Sexta 3	-	-	-
24 h	2	3	-
Boing	4	5	4
Teledporte	1	2	1
Sport 3	3	3	2
Calle 13	1	-	-
Cosmopolitan	-	1	-
CBS	-	-	-
Gol tv	3	1	1

Canales TDT	-	-	-
Barca Tv	-	-	-
Tnt	1	2	1
CNN	-	-	-
Eurosport	2	1	-
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	5	6	2
Otras televisiones locales / autonóm _3/24	19	17	6
Otros	16	13	4
Ninguno / No ven la televisión	3	5	2
No sabe	6	2	1
No contesta	6	5	1
	-	-	-
	-	2	1
TOTAL MENCIONES	1008	1118	459
TOTAL MENCIONAN	314	336	139
MEDIA	3,21	3,33	3,31
SD	1,24	1,39	1,33

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA/

Sí	264	262	84
No	56	81	57
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	265	258	83
Base: Cod.1 a p1	264	262	84

Hace dos meses o menos	132	150	60
Hace más de dos meses	132	112	24
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	132	150	60
Hace más de dos meses	132	112	24
Ns/Nc	56	81	57

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SI

Registros: Cod.1 a p2	135	149	59
Base: Cod.1 a p2	132	150	60

Televisión	127	146	57
Radio	20	18	10
Internet	6	8	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	13	15	14
Prensa / Revistas	23	15	5
Cine	1	-	-
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	3	1
Personal informativo	2	-	-
Contenedores	3	4	-
Colegios	-	2	2
Otros	-	1	-
No sabe	-	2	1
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

Algún correcto	130	146	57
----------------	-----	-----	----

TOTAL MENCIONES	194	211	90
TOTAL MENCIONAN	132	148	59

MEDIA	1,47	1,43	1,52
SD	0,64	0,64	0,68

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO EST/

Televisión	127	149	57
Radio	20	18	10
Internet	6	8	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	13	16	14
Prensa / Revistas	23	15	5
Cine	1	-	-
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	3	1
Personal informativo	2	-	-
Contenedores	3	4	-
Colegios	-	2	2
Otros	-	1	-
No sabe	-	2	1
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	188	190	81
Algún correcto	130	149	57
TOTAL MENCIONES	194	216	90
TOTAL MENCIONAN	132	150	59
MEDIA	1,47	1,43	1,52
SD	0,64	0,64	0,68

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI

Registros: cod.1 en p2 135 149 59

Base: cod.1 en p2 132 150 60

NET CORRECTO 96 113 46

MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM 36 31 15

Reciclar 16 18 9

Presentador conocido / Quim Masf 6 3 -

Ventajas / beneficios de reciclar 3 3 2

Utilización de los materiales reciclar 5 4 1

Es fácil / no cuesta reciclar 6 1 1

Es mejor para todos 1 - 3

Reciclar para cuidar el futuro 2 2 -

Sobre el proceso de reciclaje 1 2 -

MENCIONES COMUNES CON CAMP. 75 96 35

Correcta separación de los residuos 41 52 20

Separar el vidrio/vidrio al contened 17 22 10

Colores de los contenedores/cada r 16 18 4

Mención al medio ambiente 5 10 5

CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR 19 23 9

Reciclaje de pilas 2 2 3

José Mota/José Mota dando colleja 6 7 3

Los anuncios de reciclas o collejas / 3 6 2

Las tres chicas y unos contenedores 2 2 -

Envas on vas 4 3 2

Otras confusiones 3 4 -

Otros 1 2 -

NS/Nc 18 14 5

Algún correcto 96 113 46

Ningún código de confusión 113 127 51

TOTAL MENCIONES 140 159 64

TOTAL MENCIONAN 114 136 54

MEDIA 1,23 1,17 1,17

SD 0,51 0,39 0,38

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI

Registros: cod.1 en p2	135	149	59
Base: cod.1 en p2	132	150	60

NET CORRECTO	67	71	29
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAMPAÑA	21	18	11
Presentador TV /Quim Masferrer / i	13	9	3
Una industria que separa los residuos	3	6	3
Iban por los pueblos preguntando a	3	1	1
Presentador en un bar	-	1	2
Presentador con unos niños	2	2	-
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	7	-	2
MENCIONES GENÉRICAS	15	21	4
Contenedor / contenedores (s.e.)	9	13	-
Una familia	1	1	-
Paisaje/río/montaña / naturaleza	4	8	4
Un hombre	1	2	-
Otros genéricos	1	-	-
MENCIONES COMUNES CON CAMPAÑA	37	41	17
Cada residuo tiene su color / contera	8	16	5
Correcta separación de residuos / c	6	10	-
Contenedor verde / contenedor de	11	6	1
Gente colocando los residuos en el	11	13	10
Otros Correctos	4	5	1
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORRECTAS)	47	63	19
José Mota/José Mota dando colleja	9	14	7
Un concurso televisivo/preguntan a	9	3	1
Los anuncios de recicla o collejas /	8	16	3
Las tres chicas y unos contenedores	10	8	2
Otras confusiones	12	22	5
Otros	7	6	3
NS/Nc	16	11	9
Algún correcto	67	71	29
Ningún código de confusión	85	87	41
TOTAL MENCIONES	139	161	53
TOTAL MENCIONAN	116	139	51
MEDIA	1,2	1,16	1,05
SD	0,47	0,42	0,23

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E?

Registros: cod.1 en p2 135 149 59

Base: cod.1 en p2 132 150 60

NET CORRECTO 1 4 -

Re-Sí-clar 1 4 -

NET INCORRECTO 30 37 11

Envas on vas 16 9 2

O reciclas o colleja 3 6 3

El vidrio en el verde 2 5 1

Referencias a la separación (cada re 2 3 1

Referencias a medio ambiente / cor 4 5 2

Otros Incorrectos 4 10 2

Otros - - -

NS/Nc 101 109 49

Algún correcto 1 4 -

TOTAL MENCIONES 31 42 11

TOTAL MENCIONAN 31 41 11

MEDIA 1 1,02 1

SD - 0,15 -

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES C

Registros: cod.1 en p2	135	149	59
Base: cod.1 en p2	132	150	60

MENCIONES A LA SEPARACIÓN	50	49	20
Hay que clasificar/separar cada mat	50	49	20
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	57	71	22
Reciclar/hay que reciclar (en genera	52	66	22
Reciclaje del vidrio	2	2	-
Es fácil / no cuesta nada reciclar	5	5	-
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	56	62	28
Pensar en las generaciones futuras/	6	3	1
Se abaratan costes/se ahorra	5	2	2
Respetar el medio ambiente	27	41	13
Es un bien para todos / salimos gan	6	7	5
Todos los productos tienen una seg	7	2	1
Concienciación sobre el reciclaje	18	14	8
Otros	2	1	-
NS/Nc	1	2	3

Algún correcto	129	147	57
----------------	-----	-----	----

TOTAL MENCIONES	178	192	72
TOTAL MENCIONAN	131	148	57

MEDIA	1,36	1,29	1,27
SD	0,6	0,47	0,47

basetotal	320	343	140
NOTORIEDAD (P4-P7)	131	152	60
Espontáneo (P1-P2)	131	150	60
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	72	75	34
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	46	44	19

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMC

Registros: Cod.1 a p2	135	149	59
Base: Cod.1 a p2	132	150	60

NET ADMON. PÚBLICA	51	46	15
Generalitat de Catalunya	39	34	10
Consejo Comarcal	-	1	-
Ayuntamiento	9	9	4
Tv3	-	-	1
Diputación	1	1	-
Gobierno de España	3	6	2
Conselleria medio ambiente	1	-	-
Departamento de Medio Ambiente	2	-	-
Ministerio de Medio Ambiente	2	-	-
Otros Publico	-	1	-
Fomento	-	1	-
Agencia Catalana de Residuos	2	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	32	20	8
Ecoembes	29	20	8
Ecovidrio	2	1	-
Greenpeace	2	-	-
NET OTRAS	4	1	2
La Caixa	-	-	-
Otros	3	1	2
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-
Medios de comunicación	1	-	-
No sabe	53	83	34
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	95	75	26
TOTAL MENCIONAN	79	67	26
MEDIA	1,2	1,12	1,03
SD	0,45	0,36	0,18

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
------------------	------------	------------	------------

Total	320	343	140
--------------	------------	------------	------------

[Return to Menu](#)

P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	136	140	50
----	-----	-----	----

No	176	200	86
----	-----	-----	----

No contesta	-	-	-
-------------	---	---	---

No lo sabe	8	3	4
------------	---	---	---

Ns/Nc	-	-	-
-------	---	---	---

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE I

Registros: Cod.1 en p9	143	144	50
Base: Cod.1 en p9	136	140	50

ENVASES/ VIDRIO	80	82	25
Envases de plástico, latas y bricks	26	33	8
Botellas y tarros de vidrio	75	72	23
Papel y cartón: Envases de papel y c	20	17	5
Residuos orgánicos (restos de comi	12	13	5
RESTO	3	1	-
Productos de higiene personal: bast	-	-	-
Otros desechos: chicles, pajitas pa	-	-	-
Aparatos eléctricos / Electrónicos /	-	1	-
Pilas / Baterías	3	1	-
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	1	-
A todo tipo de residuo	1	1	-
Aceites	-	-	-
Medicamentos	-	-	-
Envases	2	-	-
Otros	-	1	-
No sabe	53	52	21
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	1	1	-
TOTAL MENCIONES	138	139	41
TOTAL MENCIONAN	82	87	29
MEDIA	1,68	1,6	1,42
SD	0,82	0,92	0,62

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:

Registros: Cod.1 en p9	143	144	50
Base: Cod.1 en p9	136	140	50

>NET CORRECTO	132	137	50
Televisión	121	130	49
Radio	30	32	10
Internet	7	6	4
Prensa / Revistas	19	11	3
Redes sociales	1	4	3
Carteles en la calle/ Publicidad exte	5	17	3
Cine	-	-	3
Televisión	-	-	-
Radio	-	-	-
Internet	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-
Cine	-	-	-
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-
Personal informativo	-	-	-
Contenedores	-	1	-
Colegios	-	-	-
Otros	1	1	-
No sabe	3	2	-
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

TOTAL MENCIONES	185	202	74
TOTAL MENCIONAN	133	137	50

MEDIA	1,39	1,47	1,46
SD	0,62	0,76	0,93

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10 128 134 48

Base: Cod.1 en p10 121 130 49

0	3	-	-
1	-	-	1
2	-	2	-
3	1	1	1
4	4	2	-
5	6	7	3
6	15	13	-
7	28	22	8
8	43	49	12
9	13	11	9
10	9	20	13

No contesta - - -

No sap - 2 2

Ns/Nc - - -

T3B 65 80 34

M3B 49 43 11

B5B 7 5 2

Mean 7,29 7,65 8,18

SD 1,79 1,65 1,87

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA/

Registros: Cod.2 en p10	32	31	8
Base: Cod.2 en p10	30	32	10

0	-	-	-
1	-	-	-
2	-	-	-
3	1	1	1
4	-	2	-
5	3	6	-
6	4	1	-
7	11	7	3
8	7	11	1
9	2	2	2
10	2	3	3

No contesta	-	-	-
No sap	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

T3B	11	16	6
M3B	18	13	3
B5B	1	3	1

Mean	7,1	7,11	7,8
SD	1,46	1,8	2,17

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC

Registros: Cod.3 o 5 en p10	29	16	5
Base: Cod.3 o 5 en p10	26	16	5

0	-	-	-
1	-	2	-
2	-	1	-
3	1	-	-
4	2	-	-
5	1	3	-
6	4	1	1
7	6	3	1
8	10	2	1
9	1	4	1
10	-	1	2

No contesta	-	-	-
No sap	1	-	-
Ns/Nc	-	-	-

T3B	11	7	3
M3B	12	7	2
B5B	3	3	-

Mean	6,86	6,45	8,32
SD	1,47	2,77	1,71

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P14.- EN GENERAL, COMO VALORA

	0	5	6	2
	1	2	3	2
	2	10	3	3
	3	13	14	3
	4	19	10	4
	5	43	56	17
	6	50	31	10
	7	68	62	24
	8	56	76	32
	9	26	24	11
	10	24	55	30
No contesta	-	-	-	1
No sap	4	4	4	3
Ns/Nc	-	-	-	-
T3B	106	156	73	
M3B	160	148	51	
B5B	49	35	12	
Mean	6,48	6,99	7,32	
SD	2,16	2,23	2,26	

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	53	31	9
Los personajes(s.e.)	1	6	1
La canción/la música	13	7	4
El presentador / presentador conoc	30	13	3
Paisaje bonito / fotografías bonitas	9	3	2
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	3	3	1
NET EJECUCIÓN	86	87	23
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	16	10	1
Es original/ diferente	7	2	-
Recorre los pueblos de Cataluña / g	9	3	-
El enfoque / la manera de presenta	1	5	1
SUBNET CERCANO	32	28	10
Llama la atención / llega a la gente	11	8	3
Natural / cotidiano	4	3	-
Cercana / familiar / sale gente norr	19	20	9
SUBNET DIALOGO	17	10	2
Diálogos / manera de hablar / juegc	13	8	2
Hablan en catalán	5	3	-
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	43	49	12
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	9	7	-
Dinámica/ animada / entretenida /	5	2	2
Mensaje claro/conciso / buena expl	23	26	9
Anuncio corto	3	2	-
Educativo / pedagógico	3	5	-
El juego con la palabra altura	2	11	1
Más orientado a la gente joven	2	1	-
Otros ejecución	1	-	-
NET MENSAJE	129	160	82
SUBNET Genéricos	36	39	25
La referencia al Medio Ambiente	23	31	16
Mensaje (s.e.)	9	3	3
Informa (s.e.)	1	2	-
Está bien / buena labor	6	3	7
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	79	116	56
La concienciación de reciclar (en ge	79	115	55
Para un futuro mejor / vida mejor p	1	4	1
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	8	7	4
Explica los beneficios / ventajas del	2	3	1
Explica la utilización de los material	6	4	3

SUBNET SEPARACIÓN	23	27	11
Explica como separar / enseña a rec	22	23	9
Te dan una página web para consuli	1	-	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	-	3	3
Otros mensaje	4	1	1
Todo	-	8	1
Nada	19	22	5
Otros	1	-	-
NS/Nc	78	65	32
TOTAL MENCIONES	328	330	135
TOTAL MENCIONAN	223	248	102
MEDIA	1,47	1,33	1,32
SD	0,69	0,62	0,57

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	88	75	20
SUBNET COMPRENSIÓN	54	33	6
Es catalán/no lo entiendo	11	7	3
El mensaje/el mensaje no es claro	21	6	1
Las voces son difusas/no se entienden	9	8	2
No transmite nada	3	6	-
Cuesta identificar de que trata el anuncio	3	1	-
No llega el mensaje de reciclar	8	5	-
SUBNET ORIENTADO A...	3	7	3
Demasiado infantil / dirigida para niños	2	-	1
No es un anuncio generalista/está dirigido	-	4	1
Deberían dirigirse más a la gente joven	1	3	1
SUBNET OTROS	41	42	12
Estas campañas son repetitivas / pesadas	6	4	1
Soso / aburrido/ No llama la atención	26	15	4
Demasiado rápida	1	-	1
Que obliguen hacerlo / no dejan libertad	-	2	-
Tratan a las personas como tontos	1	2	-
El tono de humor que utilizan	1	5	1
Debería estar también en castellano	4	1	2
Otros ejecución	1	-	-
Anuncio corto	4	4	2
Deberían darle más difusión	4	10	1
NET CONTENIDOS	4	9	1
La música/la canción(es pesada/absurda)	3	6	1
El presentador	2	1	-
Otros contenidos	-	2	-
NET MENSAJES	21	12	5
Los dialogos no llaman la atención/los mensajes	4	1	-
Lo que dicen de estar a la altura/lo que dicen	2	1	1
Falta información / discrimina diferencias	15	10	4
NET OTROS	17	25	8
Tendrían que dar más facilidades para reciclar	4	-	2
No sirve para nada / la gente pone los mensajes	5	12	-
Solo busca el beneficio para las empresas	4	4	2
Deberían pagar por reciclar	1	-	1
Deberían hacerlo ellos para generar empleo	1	-	3
Otros	3	9	1
Nada	80	110	43

NS/Nc	121	121	66
TOTAL MENCIONES	148	130	34
TOTAL MENCIONAN	119	112	32
MEDIA	1,24	1,16	1,07
SD	0,69	0,42	0,27

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PU

Sí, la gente tendrá más cuidado al si	133	157	74
No, la gente continuará separando l	152	160	51
En algo sí, pero habrá que fomentar	7	3	-
Habrá gente que sí y gente que no	17	10	10
Otros	2	-	-
No sabe	9	13	6
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	310	330	134
TOTAL MENCIONAN	310	330	134
MEDIA	1	1	1
SD	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	82	67	24
Bastante en desacuerdo	47	43	9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	70	64	24
Bastante de acuerdo	62	57	35
Totalmente de acuerdo	59	111	49
T2B	121	168	84
MB	70	64	24
B2B	128	110	33
Media	2,91	3,29	3,54
SD	1,45	1,51	1,45

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	34	22	9
Bastante en desacuerdo	30	29	10
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	75	67	18
Bastante de acuerdo	106	111	48
Totalmente de acuerdo	74	115	55
T2B	180	226	104
MB	75	67	18
B2B	65	50	19
Media	3,48	3,78	3,94
SD	1,25	1,18	1,17

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	58	43	11
Bastante en desacuerdo	56	49	9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	86	80	28
Bastante de acuerdo	72	88	39
Totalmente de acuerdo	47	83	52
T2B	119	172	91
MB	86	80	28
B2B	114	91	21
Media	2,98	3,35	3,79
SD	1,31	1,32	1,24

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	11	10	3
Bastante en desacuerdo	16	14	6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	43	21
Bastante de acuerdo	109	83	39
Totalmente de acuerdo	154	193	71
T2B	264	276	110
MB	29	43	21
B2B	27	24	9
Media	4,19	4,27	4,2
SD	1,03	1,02	1

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	19	18	3
Bastante en desacuerdo	23	19	6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	73	57	23
Bastante de acuerdo	95	97	43
Totalmente de acuerdo	110	152	66
T2B	205	249	109
MB	73	57	23
B2B	41	37	9
Media	3,8	4,01	4,16
SD	1,16	1,14	0,98

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	48	34	14
Bastante en desacuerdo	59	39	10
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	78	86	33
Bastante de acuerdo	80	96	31
Totalmente de acuerdo	55	88	53
T2B	135	184	84
MB	78	86	33
B2B	107	72	23
Media	3,11	3,49	3,71
SD	1,31	1,26	1,3

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	21	16	3
Bastante en desacuerdo	52	33	11
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	80	77	25
Bastante de acuerdo	96	107	47
Totalmente de acuerdo	72	110	55
T2B	167	217	101
MB	80	77	25
B2B	72	49	14
Media	3,46	3,76	3,99
SD	1,19	1,14	1,04

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	64	48	13
Bastante en desacuerdo	64	66	21
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	116	113	44
Bastante de acuerdo	44	66	38
Totalmente de acuerdo	32	50	25
T2B	76	116	62
MB	116	113	44
B2B	128	114	34
Media	2,74	3,01	3,29
SD	1,21	1,24	1,19

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	49	46	9
Bastante en desacuerdo	51	37	16
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	75	87	30
Bastante de acuerdo	96	92	43
Totalmente de acuerdo	49	82	43
T2B	145	174	86
MB	75	87	30
B2B	100	82	25
Media	3,14	3,37	3,68
SD	1,29	1,32	1,2

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC

Totalmente en desacuerdo	13	9	5
Bastante en desacuerdo	19	19	8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	46	12
Bastante de acuerdo	90	78	34
Totalmente de acuerdo	160	191	81
T2B	250	269	115
MB	38	46	12
B2B	31	27	14
Media	4,15	4,24	4,25
SD	1,09	1,04	1,09

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO

NET ADMON. PÚBLICA	170	150	44
Generalitat de Catalunya	135	103	29
Consejo Comarcal	1	1	-
Ayuntamiento	36	56	9
Tv3	4	4	1
Diputación	4	4	-
Gobierno de España	2	5	1
Conselleria medio ambiente	9	6	2
Departamento de Medio Ambiente	4	1	2
Ministerio de Medio Ambiente	4	3	4
Otros Publico	4	5	2
Fomento	2	1	1
Agencia Catalana de Residuos	6	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	29	14	10
Ecoembes	27	13	6
Ecovidrio	2	1	2
Greenpeace	1	1	2
NET OTRAS	7	19	4
La Caixa	4	-	3
Otros	2	15	1
Consortio / agencia / junta de resid	1	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	3	-
Medios de comunicación	-	1	1
No sabe	136	180	86
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	246	224	64
TOTAL MENCIONAN	184	163	54
MEDIA	1,34	1,38	1,18
SD	0,55	0,61	0,54

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I

NET ADMON. PÚBLICA	182	163	49
Generalitat de Catalunya	143	117	33
Consejo Comarcal	1	1	-
Ayuntamiento	43	61	11
Tv3	4	4	2
Diputación	4	5	-
Gobierno de España	4	11	3
Conselleria medio ambiente	9	6	2
Departamento de Medio Ambiente	4	1	2
Ministerio de Medio Ambiente	6	3	4
Otros Publico	4	6	2
Fomento	2	2	1
Agencia Catalana de Residuos	6	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	50	32	15
Ecoembes	46	30	11
Ecovidrio	3	2	2
Greenpeace	3	1	2
NET OTRAS	10	20	6
La Caixa	4	-	3
Otros	5	16	3
Consortio / agencia / junta de resid	1	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	3	-
Medios de comunicación	1	1	1
No sabe	23	55	24
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	84	102	52
TOTAL MENCIONES	291	270	79
TOTAL MENCIONAN	213	185	64
MEDIA	1,37	1,46	1,22
SD	0,58	0,7	0,55

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES

NET ADMON. PÚBLICA	268	293	118
Generalitat de Catalunya	252	262	101
Consejo Comarcal	60	65	23
Ayuntamiento	92	124	47
Tv3	-	1	-
Diputación	1	-	-
Gobierno de España	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	2	-	1
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-
Otros Publico	1	-	-
Fomento	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	163	180	71
Ecoembes	131	141	60
Ecovidrio	78	103	36
Greenpeace	-	-	-
NET OTRAS	3	-	1
La Caixa	-	-	-
Otros	3	-	1
Consortio / agencia / junta de resid	1	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-
No sabe	17	12	10
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	621	696	270
TOTAL MENCIONAN	303	330	130
MEDIA	2,05	2,11	2,07
SD	1,08	1,22	1,23

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICA

NET ADMON. PÚBLICA	289	302	120
Generalitat de Catalunya	269	272	102
Consejo Comarcal	60	65	23
Ayuntamiento	112	140	50
Tv3	4	4	2
Diputación	4	5	-
Gobierno de España	4	11	3
Conselleria medio ambiente	9	6	2
Departamento de Medio Ambiente	4	1	3
Ministerio de Medio Ambiente	6	3	4
Otros Publico	4	6	2
Fomento	2	2	1
Agencia Catalana de Residuos	6	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	177	189	71
Ecoembes	145	149	63
Ecovidrio	79	104	36
Greenpeace	3	1	2
NET OTRAS	14	20	7
La Caixa	4	-	3
Otros	7	16	4
Consortio / agencia / junta de resid	2	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	3	-
Medios de comunicación	1	1	1
No sabe	1	2	2
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	7	9	6
TOTAL MENCIONES	725	789	299
TOTAL MENCIONAN	312	332	132
MEDIA	2,33	2,38	2,26
SD	1,23	1,33	1,48

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí 11 9 8

No 306 331 132

No contesta - - -

No sabe 3 2 -

Ns/Nc - - -

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer 74 42 5

Sí, otro (erróneo) 32 33 6

No contesta 1 - -

No sabe 213 268 129

Ns/Nc - - -

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI

Registros: cod.1 en p22	72	41	5
Base: cod.1 en p22	74	42	5
Por la televisión/programas de tele	65	38	4
Teatro/actor de teatro / Els Guerrik	42	14	2
Cómico / temas humorísticos	5	6	1
radio	6	2	-
Otros	-	-	-
NS/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	119	59	7
TOTAL MENCIONAN	74	42	5
MEDIA	1,61	1,41	1,36
SD	0,64	0,62	0,53

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	118	149	58
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	168	169	67
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	13	10	7
Con menor frecuencia	6	2	4
No contesta	-	-	-
Nunca	15	13	5
No lo sabe	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	299	328	132
T2B	286	318	125
B2B	19	12	11

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	82	117	42
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	189	171	74
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	25	27	15
Con menor frecuencia	6	12	4
No contesta	-	-	-
Nunca	17	15	5
No lo sabe	-	1	-
Total los llevan en alguna ocasión	297	315	131
T2B	272	288	116
B2B	31	39	19

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	70	93	33
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	184	178	71
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	38	47	21
Con menor frecuencia	8	10	6
No contesta	-	-	-
Nunca	19	11	8
No lo sabe	-	3	-
Total los llevan en alguna ocasión	293	318	126
T2B	255	271	105
B2B	46	58	27

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	201	234	95
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	76	75	29
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2	2	3
Con menor frecuencia	8	2	2
No contesta	-	-	1
Nunca	33	29	11
No lo sabe	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	279	311	126
T2B	278	309	124
B2B	10	4	4

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	2	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	4	7	1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	47	77	15
Con menor frecuencia	205	189	88
No contesta	-	-	-
Nunca	60	61	33
No lo sabe	2	6	4
Total los llevan en alguna ocasión	53	86	16
T2B	7	8	1
B2B	251	267	103

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	3	6	2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	13	24	9
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	81	104	40
Con menor frecuencia	112	98	35
No contesta	-	-	-
Nunca	104	99	45
No lo sabe	7	12	8
Total los llevan en alguna ocasión	97	133	51
T2B	16	30	11
B2B	193	202	75

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	5	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	13	14	2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	90	100	41
Con menor frecuencia	192	200	83
No contesta	-	-	-
Nunca	22	21	10
No lo sabe	1	3	5
Total los llevan en alguna ocasión	105	119	42
T2B	15	19	2
B2B	282	300	124

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1	3	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	3	6	2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	34	38	11
Con menor frecuencia	214	216	93
No contesta	-	-	-
Nunca	68	76	29
No lo sabe	1	4	6
Total los llevan en alguna ocasión	38	47	12
T2B	4	9	2
B2B	248	254	103

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	1	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1	1	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	8	12	3
Con menor frecuencia	117	111	44
No contesta	1	-	1
Nunca	188	212	88
No lo sabe	3	6	5
Total los llevan en alguna ocasión	11	14	3
T2B	3	2	-
B2B	125	123	47

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	4	3	1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	8	17	1
Con menor frecuencia	207	199	77
No contesta	-	1	-
Nunca	97	120	58
No lo sabe	3	2	5
Total los llevan en alguna ocasión	14	20	2
T2B	5	3	1
B2B	215	216	77

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	1	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	2	4	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	26	21	4
Con menor frecuencia	228	232	102
No contesta	-	-	1
Nunca	60	80	31
No lo sabe	3	5	2
Total los llevan en alguna ocasión	29	26	4
T2B	4	5	-
B2B	253	252	106

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C

NET CONSULTA	159	163	66
Consultar la web \www.residuonva:	28	16	7
Averiguarlo por otras vías (pregunta:	142	150	59
Hacerlo tal y como lo ha hecho sien	11	19	4
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	113	104	46
Dejarlo en el punto de recogida/pu	33	29	9
Dejarlo en el suelo/al lado de los co	-	5	1
Ayuntamiento / personal del ayunt:	5	12	3
Preguntar a alguien / amigos / fami	6	5	3
Por intuición/ Al primero que vea/d	4	10	2
En el contenedor de residuos orgán	2	7	3
Folletos del ayuntamiento	1	-	-
En el propio contenedor/dibujos de	3	3	2
Información Consell Comarcal	2	2	-
No tendo dudas/se donde va cada c	2	5	3
Otros	4	3	-
No sabe	9	5	9
No contesta	2	2	1
Movilizado en caso de duda	146	154	62
TOTAL MENCIONES	355	370	142
TOTAL MENCIONAN	309	335	130
MEDIA	1,15	1,1	1,09
SD	0,37	0,31	0,28

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA

Ha consultado la web www.residuo	42	42	20
Ha descargado la aplicación Resiuos	7	3	-
Las dos cosas	2	3	-
No contesta	-	-	1
Ninguna	268	291	119
No sabe	1	3	1
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1

Más bien de acuerdo	42	55	32
Más bien en desacuerdo	278	285	107
No contesta	-	1	-
No sabe	-	3	2
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE

Más bien de acuerdo	67	79	39
Más bien en desacuerdo	252	262	100
No contesta	-	-	-
No sabe	2	2	1
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE

Más bien de acuerdo	146	156	68
Más bien en desacuerdo	174	184	72
No contesta	-	-	-
No sabe	-	3	1
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	223	223	90
Habitualmente, más de la mitad de	47	71	24
Aproximadamente la mitad de las v	14	16	2
En algunas ocasiones, menos de la m	15	17	16
En pocas ocasiones/ casi nunca	21	13	6
No contesta	-	2	-
No sabe	-	1	2
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACE

Registros: cod.1-4 en p28	299	327	131
Base: cod.1-4 en p28	299	327	133

MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	270	300	117
SUBNET ECONOMICA	63	57	28
Beneficio económico	4	4	4
Por poder aprovechar muchas cosas:	48	46	23
Se generan puestos de trabajo	1	2	2
Ahorro energético	5	4	1
Ahorro de costes	7	2	3
SUBNET MEDIO AMBIENTE	223	226	88
Beneficio para el medio ambiente/s	123	135	45
Por concienciación ecológica/principi	61	55	21
Por contaminar menos/generar me	34	29	17
Por conservar el planeta/cuidar el p	20	31	12
Pensar en las generaciones futuras/	21	19	6
SUBNET OTROS	40	84	34
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	27	62	22
Es un bien común/es lo mejor/es ur	11	14	10
Por la información recibida a través	2	8	2
Para facilitar el reciclaje	1	3	-
OTRAS MENCIONES	43	39	21
Por costumbre/educación	22	27	10
Por obligación/por ley	11	3	-
Orden en la casa/orden en las calles	10	9	10
Otros	2	3	-
NS/Nc	4	4	2
TOTAL MENCIONES	409	456	188
TOTAL MENCIONAN	295	323	131
MEDIA	1,39	1,41	1,44
SD	0,59	0,61	0,63

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H

Registros: cod.2-5 en p28	94	119	44
Base: cod.2-5 en p28	97	117	48

MENCIONES COMODIDAD	46	54	26
Por falta de tiempo / tiene prisa	11	20	6
Por pereza / dejadez	18	21	3
No tiene espacio en casa	7	11	7
Comodidad	4	12	9
No es fácil	7	4	4
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	34	31	8
Los contenedores están lejos	26	25	8
No tienen contenedores para reciclar	8	6	2
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	14	18	7
Por desconocimiento / falta de info	5	10	7
No separan / lo tiran todo junto	4	3	-
No tengo conciencia de reciclar	5	4	-
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	3	5	2
Para que no se quede el dinero el A	-	2	1
El ayuntamiento no bonifica por rec	2	1	-
Debería encargarse el Ayuntamiento	1	3	1
OTRAS MENCIONES	4	5	4
No generan residuos que se puedan	4	5	4
Otros	5	10	-
NS/Nc	2	10	7
TOTAL MENCIONES	108	137	50
TOTAL MENCIONAN	95	107	41
MEDIA	1,14	1,28	1,22
SD	0,35	0,55	0,42

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña 262 254 88

Otras comunidades autónomas 34 68 30

Unión Europea 9 7 7

Resto del mundo 15 14 16

No contesta - - -

No sap - - -

Ns/Nc - - -

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a 173 172 71

Con pareja estable 37 48 9

Divorciado/a 11 13 7

Separado/a 5 10 3

Viudo/a 5 6 7

Soltero/a 88 91 44

No contesta - 2 -

No sabe 1 - -

Ns/Nc - - -

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

	1	12	23	7
	2	93	96	38
	3	88	87	52
	4	102	111	31
	5	19	24	11
	6	6	2	2
	7	-	-	1
	8	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

CLASEGM

Alta	144	-	-
Media-Alta	176	-	-
Media	-	343	-
Media-Baja	-	-	132
Baja	-	-	9
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta 320 - -

Media - 343 -

Media-Baja/ Baja - - 140

Ns/Nc - - -

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros 320 344 139

Total 320 343 140

[Return to Menu](#)

C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros 9 43 27

Entre 1001 y 2000 euros 48 110 57

Entre 2001 y 3000 euros 62 63 15

Entre 3001 y 4000 euros 60 28 4

Entre 4001 y 5000 euros 38 7 -

Más de 5000 euros 16 1 -

No contesta 55 56 25

No sabe 32 36 12

Ns/Nc - - -

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-
Sin estudios	1	1	4
Primer grado	3	18	22
Segundo grado 1er ciclo	12	84	32
Segundo grado 2o ciclo	87	189	71
Tercer grado 1er ciclo	80	18	5
Tercer grado 2o ciclo	137	26	5
Resto	-	8	2
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	12	23	7
Unipersonales jóvenes	4	9	4
Unipersonales maduros	7	10	2
Unipersonales mayores	1	3	1
NET PAREJAS	73	63	19
Parejas jóvenes	29	22	2
Parejas maduras	36	34	13
Parejas mayores	8	6	4
NET HOGARES CON HIJOS	215	223	85
Hog. con hijos <3 años	18	19	11
Hog. con hijos 3-6 años	35	28	9
Hog. con hijos 7-12 años	64	51	18
Hog. con hijos 13-18 años	78	78	30
Hog. con hijos 19-24 años	69	90	25
Hog. con hijos 25-34 años	49	52	25
Hog. con hijos >34 años	3	10	4
Jóvenes conviviendo	2	5	-
Adultos conviviendo	18	29	30
Otra composición	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	105	120	56

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
PROVINCIA					
Barcelona	121	256	203	343	239
Girona	29	28	24	59	18
Lleida	9	23	15	34	13
Tarragona	17	41	29	53	31
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
HABITAT

10000 hab. o menos	40	70	39	102	45
De 10001 a 50000 hab.	61	81	75	134	77
De 50001 a 150000 hab.	32	65	66	105	57
De 150001 a 1000000 hab.	26	41	29	52	43
Más de 1000000 hab.	18	90	62	96	79
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	175	347	271	489	302
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F2.- SEXO

Hombre	82	185	136	240	158
Mujer	94	162	135	249	144
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	7	6	-	10	3
17	4	7	-	8	3
18	2	10	-	7	6
19	1	4	1	3	4
20	2	14	-	11	6
21	1	5	2	3	5
22	-	7	3	6	3
23	2	6	4	3	8
24	-	5	4	2	7
25	1	4	7	7	5
26	-	3	5	3	5
27	-	5	11	6	12
28	2	2	5	5	3
29	-	2	8	5	5
30	2	14	12	19	9
31	2	6	7	5	10
32	4	9	11	12	9
33	2	21	5	20	9
34	-	11	13	14	10
35	1	5	5	6	4
36	-	3	2	4	1
37	3	2	6	8	3
38	1	8	4	10	4
39	1	4	5	4	5
40	4	7	6	13	4
41	5	8	6	9	10
42	2	9	10	14	6
43	5	9	11	14	11
44	6	8	8	13	9
45	6	7	7	12	7
46	9	8	12	16	12
47	5	15	4	16	8
48	3	10	8	7	15
49	3	13	7	12	11
50	5	5	3	10	3
51	3	7	7	9	8
52	6	3	7	10	6
53	3	9	3	11	4
54	7	3	4	10	3

55	6	2	2	9	1
56	7	4	5	9	6
57	4	6	7	13	4
58	3	5	4	8	4
59	5	5	4	12	3
60	6	7	6	13	6
61	1	3	1	3	2
62	3	5	5	8	5
63	6	4	2	8	3
64	3	3	2	5	2
65	5	1	4	7	3
66	3	5	1	7	2
67	5	1	-	6	-
68	4	2	3	9	1
69	4	3	1	6	1
70	4	4	3	8	4
71	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
MEAN	48,36	40,13	41,93	44,01	40,17
SD	14,7	14,29	12,34	14,42	13,46
De 16 a 25 años	20	69	21	59	51
De 26 a 34 años	10	73	77	89	72
De 35 a 49 años	54	118	100	159	109
De 50 a 70 años	91	87	72	181	70

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	19	73	77	108	63
Castellano	112	170	110	219	170
Le es indiferente	44	104	84	161	69
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F5.- EMPADRONADO

Sí	175	347	271	489	302
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	69	182	171	276	149
C33 / SUPER3	4	21	35	38	24
8 TV	7	24	26	38	18
BTV	1	3	3	4	3
TVE 1 / TVE 2	83	116	94	174	117
Antena 3	95	165	101	220	141
Cuatro	44	88	63	124	73
Tele 5	93	134	76	187	119
La Sexta	53	115	91	150	106
Canales temáticos (Documentales, c	33	105	77	126	90
NET OTRAS TV NACIONALES	58	109	86	154	98
Otras televisiones nacionales	13	45	27	50	35
Canal +	11	17	19	32	14
Divinity	-	7	5	7	4
Intereconomía	-	-	-	-	-
Neox	4	5	8	10	9
Nova	2	4	2	5	3
Xplora	-	-	-	-	-
Clan Tv	2	3	6	9	2
13 Tv	1	1	-	2	-
Fox	1	6	7	6	8
Disney Channel	3	4	4	11	-
Paramount	1	5	3	6	3
Energy	1	2	3	3	3
fdf	7	5	3	8	7
Nitro	-	-	-	-	-
Discovery Max	7	10	10	14	12
Canal 7	1	-	-	1	-
MTV	2	-	-	2	-
AXN	-	3	3	2	4
La Sexta 3	-	-	-	-	-
24 h	2	1	2	2	3
Boing	3	3	7	9	4
Teledeporte	2	1	1	3	-
Sport 3	3	3	2	3	3
Calle 13	-	-	1	1	-
Cosmopolitan	-	1	-	-	1
CBS	-	-	-	-	-
Gol tv	1	2	2	2	3

Canales TDT	-	-	-	-	-
Barca Tv	-	-	-	-	-
Tnt	-	2	2	1	3
CNN	-	-	-	-	-
Eurosport	1	1	1	3	-
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	3	4	6	7	7
Otras televisiones locales / autonóm _3/24	8	16	16	28	11
Otros	8	12	14	22	10
Ninguno / No ven la televisión	-	7	3	8	1
No sabe	1	4	5	7	2
No contesta	1	5	7	4	8
	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	3
TOTAL MENCIONES	561	1107	881	1572	977
TOTAL MENCIONAN	172	342	264	485	291
MEDIA	3,27	3,23	3,34	3,24	3,36
SD	1,31	1,33	1,33	1,35	1,26

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA/

Sí	108	265	228	369	237
No	67	82	42	119	65
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	118	263	217	372	230
Base: Cod.1 a p1	108	265	228	369	237
Hace dos meses o menos	68	156	115	227	111
Hace más de dos meses	40	109	114	142	125
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	68	156	115	227	111
Hace más de dos meses	40	109	114	142	125
Ns/Nc	67	82	42	119	65

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SI					
Registros: Cod.1 a p2	74	154	112	229	111
Base: Cod.1 a p2	68	156	115	227	111
Televisión	67	151	109	221	105
Radio	6	21	20	33	16
Internet	-	7	7	10	4
Carteles en la calle / Publicidad exte	7	20	13	24	17
Prensa / Revistas	2	22	19	31	11
Cine	-	-	1	-	1
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	1	2	1	4	-
Personal informativo	-	-	2	-	2
Contenedores	-	4	3	2	5
Colegios	2	2	-	3	-
Otros	1	-	-	1	-
No sabe	2	2	-	2	2
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
Algún correcto	67	151	113	224	106
TOTAL MENCIONES	85	229	176	329	161
TOTAL MENCIONAN	67	155	115	226	110
MEDIA	1,27	1,48	1,53	1,46	1,47
SD	0,5	0,68	0,66	0,62	0,71

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO ESTI					
Televisión	67	153	110	222	107
Radio	6	21	20	33	16
Internet	-	7	7	10	4
Carteles en la calle / Publicidad exte	7	22	13	24	19
Prensa / Revistas	2	22	19	31	11
Cine	-	-	1	-	1
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	1	2	1	4	-
Personal informativo	-	-	2	-	2
Contenedores	-	4	3	2	5
Colegios	2	2	-	3	-
Otros	1	-	-	1	-
No sabe	2	2	-	2	2
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	107	189	155	261	189
Algún correcto	67	153	114	225	108
TOTAL MENCIONES	85	233	177	330	164
TOTAL MENCIONAN	67	156	116	227	112
MEDIA	1,27	1,49	1,53	1,46	1,47
SD	0,5	0,68	0,65	0,62	0,71

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	74	154	112	229	111
Base: cod.1 en p2	68	156	115	227	111
NET CORRECTO	55	113	85	174	79
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	15	40	26	53	27
Reciclar	8	23	13	22	20
Presentador conocido / Quim Masf	-	6	3	6	3
Ventajas / beneficios de reciclar	1	4	3	6	1
Utilización de los materiales reciclar	3	3	5	9	2
Es fácil / no cuesta reciclar	3	3	2	6	2
Es mejor para todos	-	3	-	3	1
Reciclar para cuidar el futuro	1	2	1	4	-
Sobre el proceso de reciclaje	-	2	1	2	1
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	47	88	69	144	62
Correcta separación de los residuos	22	50	38	84	29
Separar el vidrio/vidrio al contened	12	21	16	26	23
Colores de los contenedores/cada r	10	13	16	29	9
Mención al medio ambiente	8	8	5	16	4
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	9	27	16	33	18
Reciclaje de pilas	2	3	2	6	-
José Mota/José Mota dando colleja	3	11	3	11	5
Los anuncios de reciclas o collejas /	2	4	5	6	3
Las tres chicas y unos contenedores	1	3	-	-	4
Envas on vas	-	5	4	5	4
Otras confusiones	1	3	3	4	2
Otros	-	2	1	2	1
NS/Nc	6	16	15	22	15
Algún correcto	55	113	85	174	79
Ningún código de confusión	60	129	99	195	93
TOTAL MENCIONES	76	165	119	247	113
TOTAL MENCIONAN	62	140	99	205	96
MEDIA	1,22	1,18	1,2	1,2	1,17
SD	0,42	0,41	0,48	0,43	0,47

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	74	154	112	229	111
Base: cod.1 en p2	68	156	115	227	111
NET CORRECTO	26	85	54	116	48
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	8	23	17	39	8
Presentador TV /Quim Masferrer / i	3	10	13	21	5
Una industria que separa los residuo	4	7	1	10	1
Iban por los pueblos preguntando a	-	2	3	5	-
Presentador en un bar	2	1	-	2	1
Presentador con unos niños	-	2	2	2	-
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	-	5	4	7	2
MENCIONES GENÉRICAS	8	19	12	24	15
Contenedor / contenedores (s.e.)	4	12	6	16	6
Una familia	-	1	1	1	1
Paisaje/río/montaña / naturaleza	4	7	4	7	7
Un hombre	2	-	1	1	2
Otros genéricos	-	1	-	-	1
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	15	52	27	65	29
Cada residuo tiene su color / conter	7	12	10	23	6
Correcta separación de residuos / c	2	8	7	13	3
Contenedor verde / contenedor de	2	12	4	12	7
Gente colocando los residuos en el	5	22	6	21	12
Otros Correctos	1	4	5	6	4
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	30	57	42	74	54
José Mota/José Mota dando colleja	7	15	9	17	13
Un concurso televisivo/preguntan a	2	4	7	10	4
Los anuncios de reciclas o collejas /	6	13	8	14	13
Las tres chicas y unos contenedores	4	9	7	10	10
Otras confusiones	11	16	13	24	15
Otros	6	4	4	10	5
NS/Nc	8	11	18	29	7
Algún correcto	26	85	54	116	48
Ningún código de confusión	39	100	72	153	57
TOTAL MENCIONES	71	167	114	231	118
TOTAL MENCIONAN	61	145	97	198	104
MEDIA	1,17	1,14	1,17	1,17	1,13
SD	0,45	0,37	0,46	0,43	0,39

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E?					
Registros: cod.1 en p2	74	154	112	229	111
Base: cod.1 en p2	68	156	115	227	111
NET CORRECTO	1	2	2	5	-
Re-Sí-clar	1	2	2	5	-
NET INCORRECTO	16	40	22	52	26
Envas on vas	1	12	14	15	12
O reciclas o colleja	3	8	1	9	2
El vidrio en el verde	1	6	1	4	4
Referencias a la separación (cada re	3	2	1	4	3
Referencias a medio ambiente / cor	4	4	2	10	-
Otros Incorrectos	4	8	3	10	5
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	52	115	91	170	86
Algún correcto	1	2	2	5	-
TOTAL MENCIONES	17	42	25	58	27
TOTAL MENCIONAN	17	42	24	58	26
MEDIA	1	1	1,04	1	1,04
SD	-	-	0,2	-	0,19

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES C					
Registros: cod.1 en p2	74	154	112	229	111
Base: cod.1 en p2	68	156	115	227	111
MENCIONES A LA SEPARACIÓN	28	48	43	86	33
Hay que clasificar/separar cada mat	28	48	43	86	33
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	18	82	49	90	57
Reciclar/hay que reciclar (en genera	18	77	43	82	54
Reciclaje del vidrio	-	1	3	2	2
Es fácil / no cuesta nada reciclar	-	6	3	8	2
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	32	60	53	108	37
Pensar en las generaciones futuras/	2	3	5	9	1
Se abaratan costes/se ahorra	2	3	5	6	2
Respetar el medio ambiente	21	39	21	59	22
Es un bien para todos / salimos gan	2	4	11	14	4
Todos los productos tienen una seg	2	3	4	7	2
Concienciación sobre el reciclaje	8	16	16	26	14
Otros	1	1	1	1	2
NS/Nc	3	3	1	5	1
Algún correcto	65	153	113	221	109
TOTAL MENCIONES	83	200	154	299	138
TOTAL MENCIONAN	66	154	114	222	111
MEDIA	1,26	1,3	1,35	1,35	1,25
SD	0,47	0,51	0,57	0,55	0,47
basetotal	175	347	271	489	302
NOTORIEDAD (P4-P7)	68	158	114	227	112
Espontáneo (P1-P2)	68	156	114	227	111
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	33	86	61	135	44
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	19	49	38	95	14

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMC					
Registros: Cod.1 a p2	74	154	112	229	111
Base: Cod.1 a p2	68	156	115	227	111
NET ADMON. PÚBLICA	17	48	46	78	35
Generalitat de Catalunya	15	33	35	60	23
Consejo Comarcal	-	1	-	-	1
Ayuntamiento	2	12	8	12	10
Tv3	-	1	-	1	-
Diputación	-	1	1	1	1
Gobierno de España	2	7	2	7	4
Conselleria medio ambiente	-	-	1	1	-
Departamento de Medio Ambiente	-	1	1	1	1
Ministerio de Medio Ambiente	-	1	1	2	-
Otros Publico	-	1	-	1	-
Fomento	-	1	-	1	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	2	2	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	3	26	30	40	20
Ecoembes	3	25	28	38	19
Ecovidrio	-	2	1	3	-
Greenpeace	1	-	1	-	2
NET OTRAS	2	2	2	5	2
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	2	2	2	5	1
Consorcio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	1	-	-	-	1
No sabe	46	82	41	110	56
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	24	87	84	135	61
TOTAL MENCIONAN	22	74	74	117	55
MEDIA	1,09	1,17	1,13	1,16	1,11
SD	0,29	0,44	0,37	0,42	0,32

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	78	137	106	257	66
No	95	203	159	221	232
No contesta	-	-	-	-	-
No lo sabe	2	7	5	11	3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE I					
Registros: Cod.1 en p9	87	139	106	267	67
Base: Cod.1 en p9	78	137	106	257	66
ENVASES/ VIDRIO	48	68	70	147	39
Envases de plástico, latas y bricks	22	22	23	56	11
Botellas y tarros de vidrio	40	63	65	134	35
Papel y cartón: Envases de papel y c	12	13	16	33	8
Residuos orgánicos (restos de comi	11	8	10	25	4
RESTO	1	1	2	3	-
Productos de higiene personal: bast	-	-	-	-	-
Otros desechos: chicles, pajitas pa	-	-	-	-	-
Aparatos eléctircos / Electrónicos /	-	1	-	1	-
Pilas / Baterías	1	1	2	3	-
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	-	1	-	1
A todo tipo de residuo	-	2	-	2	-
Aceites	-	-	-	-	-
Medicamentos	-	-	-	-	-
Envases	-	-	2	2	-
Otros	-	1	-	1	-
No sabe	28	63	34	99	25
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	1	1	1	1
TOTAL MENCIONES	86	110	119	257	60
TOTAL MENCIONAN	50	73	71	157	40
MEDIA	1,69	1,5	1,67	1,63	1,5
SD	0,85	0,75	0,92	0,83	0,9

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:					
Registros: Cod.1 en p9	87	139	106	267	67
Base: Cod.1 en p9	78	137	106	257	66
>NET CORRECTO	77	136	101	251	65
Televisión	74	130	91	240	58
Radio	6	36	28	55	18
Internet	3	7	7	14	3
Prensa / Revistas	6	14	14	25	7
Redes sociales	-	6	1	6	1
Carteles en la calle/ Publicidad exte	9	12	4	23	2
Cine	-	3	-	3	-
Televisión	-	-	-	-	-
Radio	-	-	-	-	-
Internet	-	-	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-	-	-
Cine	-	-	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	-	-
Personal informativo	-	-	-	-	-
Contenedores	1	-	-	-	1
Colegios	-	-	-	-	-
Otros	1	-	1	2	-
No sabe	1	1	4	5	1
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	100	208	145	368	89
TOTAL MENCIONAN	77	136	102	252	65
MEDIA	1,29	1,53	1,42	1,46	1,36
SD	0,67	0,84	0,62	0,78	0,54

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
--	------------------	----------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10	83	131	91	249	59
Base: Cod.1 en p10	74	130	91	240	58

0	-	2	1	-	3
1	1	-	-	-	1
2	-	1	1	-	2
3	-	3	-	-	3
4	1	1	3	-	6
5	4	8	5	4	12
6	2	12	14	12	16
7	12	25	21	49	10
8	27	40	36	100	3
9	8	17	7	31	1
10	19	18	5	43	-

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	1	3	-	1	1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	54	75	48	174	4
M3B	17	44	39	64	38
B5B	2	7	4	-	14

Mean	8,15	7,54	7,26	8,14	5,26
SD	1,61	1,9	1,56	1,17	1,95

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
--	------------------	----------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA

Registros: Cod.2 en p10	7	36	26	54	17
Base: Cod.2 en p10	6	36	28	55	18

0	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-
3	-	2	1	-	3
4	-	-	-	-	2
5	-	3	6	2	7
6	-	1	4	1	4
7	2	8	10	20	2
8	3	12	4	19	1
9	-	5	1	6	-
10	1	5	2	8	-

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	4	22	7	32	1
M3B	2	12	20	22	13
B5B	-	2	1	-	5

Mean	7,9	7,58	6,75	7,9	5,1
SD	1,01	1,77	1,56	1,18	1,33

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC					
Registros: Cod.3 o 5 en p10	7	21	22	40	9
Base: Cod.3 o 5 en p10	7	20	20	37	9
0	-	-	-	-	-
1	2	-	-	-	2
2	-	-	1	-	1
3	-	-	1	1	-
4	-	1	1	1	1
5	-	4	-	1	3
6	-	3	3	4	2
7	2	3	5	9	1
8	2	3	7	12	-
9	2	2	2	6	-
10	-	3	-	3	-
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	1	-	1	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
T3B	4	8	9	20	-
M3B	2	10	8	15	6
B5B	2	1	3	2	3
Mean	6,45	7,09	6,84	7,5	4,26
SD	3,26	1,84	1,83	1,52	2,1

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P14.- EN GENERAL, COMO VALORA

	0	3	4	5	-	13
	1	2	2	2	-	6
	2	-	5	10	-	15
	3	-	13	16	-	30
	4	1	12	18	-	32
	5	19	55	41	-	116
	6	19	37	33	-	90
	7	23	70	56	154	-
	8	44	70	49	164	-
	9	13	28	21	62	-
	10	49	43	15	109	-
No contesta		1	-	-	-	-
No sap		1	7	4	-	-
Ns/Nc		-	-	-	-	-
T3B		107	141	85	335	-
M3B		60	163	131	154	206
B5B		6	36	51	-	96
Mean		7,72	6,86	6,27	8,26	4,55
SD		2,14	2,14	2,23	1,13	1,56

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	11	32	48	59	33
Los personajes(s.e.)	4	2	-	5	2
La canción/la música	4	11	10	11	13
El presentador / presentador conoc	2	12	32	31	14
Paisaje bonito / fotografías bonitas	1	8	6	13	1
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	2	3	2	3	3
NET EJECUCIÓN	18	97	74	137	58
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	3	13	11	21	6
Es original/ diferente	1	3	5	6	2
Recorre los pueblos de Cataluña / g	-	8	4	9	3
El enfoque / la manera de presenta	2	3	2	7	-
SUBNET CERCANO	4	33	29	45	25
Llama la atención / llega a la gente	3	11	8	14	8
Natural / cotidiano	-	5	2	5	2
Cercana / familiar / sale gente norrr	2	23	22	32	16
SUBNET DIALOGO	-	14	13	19	9
Diálogos / manera de hablar / juegc	-	13	9	15	7
Hablan en catalán	-	1	5	6	2
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	14	51	38	78	27
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	1	4	10	15	1
Dinámica/ animada / entretenida /	2	-	7	6	3
Mensaje claro/conciso / buena expl	10	31	17	45	14
Anuncio corto	-	2	2	2	3
Educativo / pedagógico	2	4	3	8	1
El juego con la palabra altura	1	10	3	8	6
Más orientado a la gente joven	-	2	-	2	1
Otros ejecución	-	1	-	-	1
NET MENSAJE	105	149	112	267	103
SUBNET Genéricos	27	39	32	72	28
La referencia al Medio Ambiente	21	29	19	51	18
Mensaje (s.e.)	1	5	8	11	4
Informa (s.e.)	-	2	-	1	2
Está bien / buena labor	6	4	7	10	7
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	67	109	71	178	71
La concienciación de reciclar (en ge	67	107	71	177	70
Para un futuro mejor / vida mejor p	2	4	-	4	2
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	6	9	4	17	2
Explica los beneficios / ventajas del	3	3	1	6	-
Explica la utilización de los material	4	7	3	12	2

SUBNET SEPARACIÓN	21	21	19	50	11
Explica como separar / enseña a rec	17	19	18	46	7
Te dan una página web para consuli	-	-	1	-	1
Está al alcance / es fácil hacerlo	3	2	1	3	3
Otros mensaje	1	-	5	1	5
Todo	5	4	-	9	-
Nada	4	21	21	3	40
Otros	-	1	-	-	1
NS/Nc	44	74	56	79	87
TOTAL MENCIONES	160	339	281	566	225
TOTAL MENCIONAN	122	248	193	397	174
MEDIA	1,3	1,37	1,46	1,42	1,29
SD	0,55	0,66	0,68	0,66	0,59

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	26	73	81	49	131
SUBNET COMPRENSIÓN	10	35	46	18	72
Es catalán/no lo entiendo	4	8	8	8	11
El mensaje/el mensaje no es claro	1	8	19	3	25
Las voces son difusas/no se entiend	5	6	9	4	15
No transmite nada	-	6	2	-	7
Cuesta identificar de que trata el an	-	1	3	2	2
No llega el mensaje de reciclar	-	6	7	1	12
SUBNET ORIENTADO A....	-	4	8	4	9
Demasiado infantil / dirigida para ni	-	1	2	-	3
No es un anuncio generalista/está e	-	2	3	3	2
Deberían dirigirse más a la gente jo	-	1	3	1	4
SUBNET OTROS	17	40	37	28	67
Estas campañas son repetitivas / pe	-	3	7	3	8
Soso / aburrido/ No llama la atenció	6	16	23	5	40
Demasiado rápida	1	-	1	1	1
Que obliguen hacerlo / no dejan libe	1	2	-	2	-
Tratan a las personas como tontos	-	2	1	1	2
El tono de humor que utilizan	3	4	-	2	4
Debería estar también en castellanc	1	3	3	2	5
Otros ejecución	-	1	-	-	1
Anuncio corto	2	5	3	6	5
Deberían darle más difusión	3	7	5	7	9
NET CONTENIDOS	2	5	7	5	9
La música/la canción(es pesada/abs	1	3	6	3	6
El presentador	1	1	1	1	2
Otros contenidos	-	2	-	-	2
NET MENSAJES	2	13	22	14	23
Los dialogos no llaman la atención/l	-	2	3	-	5
Lo que dicen de estar a la altura/lo	-	2	2	1	3
Falta información / discrimina difer	2	9	18	13	15
NET OTROS	9	25	14	18	32
Tendrían que dar más facilidades pa	2	-	4	4	2
No sirve para nada / la gente pone l	5	8	3	8	9
Solo busca el beneficio para las em	-	6	3	1	8
Deberían pagar por reciclar	1	-	1	1	1
Deberían hacerlo ellos para generar	1	3	-	1	3
Otros	1	7	4	4	9
Nada	63	101	65	193	38

NS/Nc	74	139	93	216	85
TOTAL MENCIONES	41	125	141	87	220
TOTAL MENCIONAN	39	107	113	80	179
MEDIA	1,06	1,17	1,25	1,09	1,23
SD	0,24	0,45	0,69	0,29	0,63

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PU

Sí, la gente tendrá más cuidado al si	96	151	112	292	67
No, la gente continuará separando l	59	163	136	143	213
En algo sí, pero habrá que fomentar	1	4	5	8	2
Habrá gente que sí y gente que no	11	13	12	23	12
Otros	-	2	-	1	1
No sabe	10	13	6	21	6
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	166	334	265	468	295
TOTAL MENCIONAN	166	334	265	468	295
MEDIA	1	1	1	1	1
SD	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.					
Totalmente en desacuerdo	16	81	72	68	100
Bastante en desacuerdo	13	38	48	43	55
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	72	68	85	69
Bastante de acuerdo	41	69	42	119	34
Totalmente de acuerdo	89	87	41	175	43
T2B	131	155	83	293	77
MB	16	72	68	85	69
B2B	29	119	120	111	155
Media	4	3,12	2,75	3,59	2,55
SD	1,31	1,49	1,39	1,4	1,41

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.					
Totalmente en desacuerdo	8	24	33	11	48
Bastante en desacuerdo	4	31	30	18	50
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	58	74	72	86
Bastante de acuerdo	50	132	82	183	79
Totalmente de acuerdo	88	102	50	206	38
T2B	138	234	133	388	117
MB	24	58	74	72	86
B2B	12	54	63	29	99
Media	4,18	3,74	3,32	4,13	3,03
SD	1,06	1,17	1,25	0,95	1,26

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.					
Totalmente en desacuerdo	7	42	63	33	74
Bastante en desacuerdo	12	41	57	49	64
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	96	67	97	93
Bastante de acuerdo	53	88	55	153	45
Totalmente de acuerdo	72	79	29	157	24
T2B	125	167	84	310	70
MB	31	96	67	97	93
B2B	19	83	119	81	139
Media	3,97	3,35	2,75	3,72	2,61
SD	1,11	1,29	1,31	1,2	1,23

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
--	------------------	----------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)

P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	2	13	10	5	15
Bastante en desacuerdo	7	13	16	7	29
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	45	24	42	50
Bastante de acuerdo	49	93	87	131	96
Totalmente de acuerdo	95	183	134	304	112
T2B	144	275	221	435	208
MB	23	45	24	42	50
B2B	8	26	26	12	44
Media	4,3	4,21	4,18	4,48	3,87
SD	0,91	1,05	1,05	0,79	1,16

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.					
Totalmente en desacuerdo	4	14	21	9	26
Bastante en desacuerdo	7	21	19	13	31
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	59	58	78	73
Bastante de acuerdo	54	99	78	151	83
Totalmente de acuerdo	75	154	95	238	89
T2B	129	253	173	389	171
MB	36	59	58	78	73
B2B	11	35	40	22	57
Media	4,08	4,04	3,77	4,22	3,58
SD	1	1,1	1,22	0,93	1,25

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.					
Totalmente en desacuerdo	8	41	46	20	72
Bastante en desacuerdo	7	45	54	31	74
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	84	74	112	81
Bastante de acuerdo	49	93	60	157	48
Totalmente de acuerdo	74	85	36	169	27
T2B	123	178	96	326	74
MB	37	84	74	112	81
B2B	15	85	100	51	147
Media	3,99	3,39	2,95	3,87	2,61
SD	1,1	1,3	1,28	1,08	1,25

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
--	-------------------------	-----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)

P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	3	14	22	10	25
Bastante en desacuerdo	7	35	51	22	72
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	86	71	82	99
Bastante de acuerdo	64	113	73	175	73
Totalmente de acuerdo	82	99	53	201	33
T2B	145	212	126	376	105
MB	20	86	71	82	99
B2B	10	50	73	31	97
Media	4,22	3,71	3,31	4,1	3,05
SD	0,92	1,11	1,21	0,96	1,12

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.					
Totalmente en desacuerdo	16	45	63	39	81
Bastante en desacuerdo	26	66	56	64	85
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	53	118	99	173	96
Bastante de acuerdo	40	68	38	120	26
Totalmente de acuerdo	40	50	15	92	14
T2B	80	118	53	213	40
MB	53	118	99	173	96
B2B	42	110	119	103	166
Media	3,36	3,04	2,58	3,33	2,36
SD	1,24	1,22	1,15	1,16	1,1

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.					
Totalmente en desacuerdo	9	41	51	25	78
Bastante en desacuerdo	15	44	42	31	69
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	84	64	112	73
Bastante de acuerdo	47	105	75	173	55
Totalmente de acuerdo	62	73	37	147	26
T2B	108	178	113	320	81
MB	42	84	64	112	73
B2B	25	85	94	56	148
Media	3,77	3,36	3,02	3,79	2,61
SD	1,18	1,28	1,32	1,1	1,29

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
--	-------------------------	-----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)

P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC

Totalmente en desacuerdo	3	12	11	4	19
Bastante en desacuerdo	7	19	19	13	29
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	45	36	33	63
Bastante de acuerdo	41	86	73	117	82
Totalmente de acuerdo	110	185	131	321	108
T2B	151	271	204	439	191
MB	14	45	36	33	63
B2B	10	31	30	17	48
Media	4,42	4,19	4,09	4,51	3,77
SD	0,92	1,08	1,13	0,81	1,21

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO					
NET ADMON. PÚBLICA	54	154	153	227	134
Generalitat de Catalunya	33	111	122	167	97
Consejo Comarcal	-	1	1	1	1
Ayuntamiento	21	45	34	59	41
Tv3	1	8	-	8	1
Diputación	2	2	4	4	4
Gobierno de España	1	6	1	4	4
Conselleria medio ambiente	1	6	11	8	9
Departamento de Medio Ambiente	1	4	2	4	3
Ministerio de Medio Ambiente	-	6	5	9	2
Otros Publico	2	6	4	5	6
Fomento	-	4	-	3	1
Agencia Catalana de Residuos	-	1	5	5	1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	4	19	27	34	18
Ecoembes	3	16	25	29	17
Ecovidrio	-	2	3	2	3
Greenpeace	1	2	1	4	-
NET OTRAS	7	16	7	23	7
La Caixa	-	4	2	3	3
Otros	5	9	4	16	2
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	1	-	1
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	3	-	2	1
Medios de comunicación	2	-	-	2	-
No sabe	117	177	103	235	158
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	73	233	224	334	196
TOTAL MENCIONAN	59	170	168	254	144
MEDIA	1,24	1,37	1,33	1,32	1,36
SD	0,53	0,62	0,55	0,57	0,58

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I					
NET ADMON. PÚBLICA	60	166	166	243	148
Generalitat de Catalunya	40	123	129	181	109
Consejo Comarcal	-	1	1	1	1
Ayuntamiento	21	51	41	66	46
Tv3	1	9	-	9	1
Diputación	2	3	5	5	4
Gobierno de España	3	12	3	10	8
Conselleria medio ambiente	1	6	11	8	9
Departamento de Medio Ambiente	1	4	2	4	3
Ministerio de Medio Ambiente	-	6	6	11	2
Otros Publico	2	6	4	5	6
Fomento	-	5	-	4	1
Agencia Catalana de Residuos	-	1	5	5	1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	8	37	49	59	38
Ecoembes	6	34	45	53	34
Ecovidrio	-	3	4	4	3
Greenpeace	2	2	2	4	2
NET OTRAS	9	18	9	28	8
La Caixa	-	4	2	3	3
Otros	7	11	6	21	3
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	1	-	1
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	3	-	2	1
Medios de comunicación	3	-	-	2	1
No sabe	33	49	19	64	34
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	74	103	57	135	98
TOTAL MENCIONES	87	282	265	397	239
TOTAL MENCIONAN	67	194	195	289	170
MEDIA	1,3	1,45	1,36	1,37	1,41
SD	0,6	0,67	0,61	0,62	0,66

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES					
NET ADMON. PÚBLICA	144	295	231	420	247
Generalitat de Catalunya	121	269	218	381	224
Consejo Comarcal	32	65	49	99	47
Ayuntamiento	64	125	72	176	84
Tv3	1	-	-	1	-
Diputación	-	-	1	1	-
Gobierno de España	-	-	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	-	2	1	2	1
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	-
Otros Publico	-	-	1	-	1
Fomento	-	-	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	89	183	135	260	152
Ecoembes	67	143	116	208	123
Ecovidrio	49	105	63	141	77
Greenpeace	-	-	-	-	-
NET OTRAS	1	1	3	5	-
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	1	1	2	4	-
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	1	1	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	-	-
No sabe	9	19	12	14	24
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	336	710	523	1013	556
TOTAL MENCIONAN	166	328	259	474	278
MEDIA	2,02	2,17	2,02	2,13	2
SD	1,25	1,2	1,08	1,24	1,03

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICA					
NET ADMON. PÚBLICA	148	307	247	439	260
Generalitat de Catalunya	127	277	232	397	234
Consejo Comarcal	32	65	49	99	47
Ayuntamiento	70	142	88	197	103
Tv3	1	9	-	9	1
Diputación	2	3	5	5	4
Gobierno de España	3	12	3	10	8
Conselleria medio ambiente	1	6	11	8	9
Departamento de Medio Ambiente	1	5	2	5	3
Ministerio de Medio Ambiente	-	6	6	11	2
Otros Publico	2	6	4	5	6
Fomento	-	5	-	4	1
Agencia Catalana de Residuos	-	1	5	5	1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	91	190	152	275	162
Ecoembes	68	153	131	222	134
Ecovidrio	49	106	64	142	77
Greenpeace	2	2	2	4	2
NET OTRAS	10	19	12	33	8
La Caixa	-	4	2	3	3
Otros	8	12	8	25	3
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	2	1	1
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	3	-	2	1
Medios de comunicación	3	-	-	2	1
No sabe	2	2	1	1	3
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	6	12	5	7	16
TOTAL MENCIONES	369	816	612	1154	641
TOTAL MENCIONAN	168	333	265	481	283
MEDIA	2,2	2,45	2,31	2,4	2,26
SD	1,35	1,39	1,21	1,4	1,18

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí	5	11	12	24	5
No	170	332	257	461	295
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	-	3	2	4	1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer	11	41	67	88	33
Sí, otro (erróneo)	10	36	23	56	14
No contesta	-	-	1	1	-
No sabe	154	269	181	344	254
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI					
Registros: cod.1 en p22	12	44	61	90	28
Base: cod.1 en p22	11	41	67	88	33
Por la televisión/programas de tele	11	38	56	76	31
Teatro/actor de teatro / Els Guerrik	6	16	36	49	9
Cómico / temas humorísticos	-	3	9	10	2
radio	-	-	6	6	2
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	17	57	108	142	44
TOTAL MENCIONAN	11	41	67	88	33
MEDIA	1,52	1,39	1,61	1,61	1,33
SD	0,52	0,58	0,67	0,67	0,48

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	80	144	96	203	115
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	81	170	149	250	150
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	7	13	10	14	16
Con menor frecuencia	1	5	6	5	5
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	6	15	10	17	16
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	168	327	255	467	281
T2B	161	314	245	453	265
B2B	8	18	15	19	21

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	63	112	64	156	81
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	85	173	170	253	176
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	16	32	19	44	21
Con menor frecuencia	5	10	6	16	6
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	7	20	10	19	18
No lo sabe	-	-	1	1	-
Total los llevan en alguna ocasión	164	317	253	453	278
T2B	147	285	234	409	257
B2B	21	42	26	60	27

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
--	-------------------------	-----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)

P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	50	89	56	130	63
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	85	178	163	252	176
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	23	52	32	68	38
Con menor frecuencia	9	8	7	19	6
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	7	19	12	18	18
No lo sabe	1	2	-	2	1
Total los llevan en alguna ocasión	158	318	252	451	277
T2B	135	266	219	382	239
B2B	32	60	40	87	44

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'					
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	126	228	170	331	190
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	35	78	65	115	64
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	1	4	2	2	5
Con menor frecuencia	-	7	5	5	6
No contesta	1	-	-	-	1
Nunca	12	29	29	36	35
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	161	310	237	447	259
T2B	161	306	235	446	254
B2B	1	11	6	7	11

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'					
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	2	1	3	1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	3	6	3	12	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	35	62	39	87	51
Con menor frecuencia	95	201	179	296	179
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	36	69	47	81	67
No lo sabe	5	7	1	9	3
Total los llevan en alguna ocasión	40	70	43	102	52
T2B	5	7	4	15	1
B2B	130	264	219	383	230

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	3	8	1	8	2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	14	24	9	32	14
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	54	96	71	142	78
Con menor frecuencia	50	96	98	148	97
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	45	113	85	141	102
No lo sabe	10	10	7	18	8
Total los llevan en alguna ocasión	70	127	81	182	95
T2B	16	31	10	40	17
B2B	104	192	169	290	176

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2	4	2	4	3
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	7	13	8	19	9
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	53	94	82	148	79
Con menor frecuencia	94	216	156	286	183
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	12	18	21	25	26
No lo sabe	6	1	2	6	2
Total los llevan en alguna ocasión	63	111	92	171	91
T2B	10	17	10	24	12
B2B	147	311	239	433	261

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	3	1	-	2	2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	5	3	2	8	2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	22	32	28	51	31
Con menor frecuencia	105	234	178	326	191
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	34	74	61	94	74
No lo sabe	6	3	2	8	2
Total los llevan en alguna ocasión	30	36	30	61	35
T2B	8	4	2	10	4
B2B	126	266	206	376	222

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	3	-	1	2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	1	1	2	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	4	14	4	15	7
Con menor frecuencia	58	111	99	166	102
No contesta	1	-	1	1	1
Nunca	108	213	162	294	186
No lo sabe	4	6	3	10	4
Total los llevan en alguna ocasión	4	18	5	18	9
T2B	-	4	1	3	2
B2B	62	125	103	181	109

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	2	-	1	1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	2	5	4	3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	7	9	9	17	9
Con menor frecuencia	95	208	176	290	189
No contesta	1	-	-	-	1
Nunca	68	124	77	171	96
No lo sabe	4	3	3	6	4
Total los llevan en alguna ocasión	7	12	14	22	13
T2B	-	3	5	5	4
B2B	102	217	185	307	198

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	1	2	2	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1	3	2	6	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	6	20	25	30	20
Con menor frecuencia	120	242	194	356	198
No contesta	-	1	-	-	1
Nunca	45	76	47	89	77
No lo sabe	4	4	2	5	5
Total los llevan en alguna ocasión	7	24	28	39	20
T2B	1	4	4	9	-
B2B	125	262	219	386	219

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C					
NET CONSULTA	76	165	143	251	133
Consultar la web \www.residuonva:	7	17	25	30	21
Averiguarlo por otras vías (pregunta	70	153	126	227	122
Hacerlo tal y como lo ha hecho sien	11	14	9	14	20
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	58	104	96	152	106
Dejarlo en el punto de recogida/pu	16	29	26	49	22
Dejarlo en el suelo/al lado de los co	1	4	1	4	2
Ayuntamiento / personal del ayunt	5	10	5	14	5
Preguntar a alguien / amigos / fami	5	6	4	12	2
Por intuición/ Al primero que vea/d	2	7	5	5	8
En el contenedor de residuos orgán	5	6	2	5	6
Folletos del ayuntamiento	-	-	1	-	1
En el propio contenedor/dibujos de	-	4	4	5	3
Información Consell Comarcal	-	2	2	1	3
No tendo dudas/se donde va cada c	3	8	-	7	4
Otros	1	2	4	2	4
No sabe	6	14	3	14	7
No contesta	2	3	-	3	2
Movilizado en caso de duda	72	158	129	235	124
TOTAL MENCIONES	182	365	307	525	328
TOTAL MENCIONAN	168	330	268	472	293
MEDIA	1,09	1,11	1,15	1,11	1,12
SD	0,28	0,31	0,38	0,33	0,34

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA

Ha consultado la web www.residuo	9	44	49	69	36
Ha descargado la aplicación Resiuos	-	6	4	4	6
Las dos cosas	1	1	3	3	2
No contesta	1	-	-	1	-
Ninguna	163	295	214	409	257
No sabe	2	1	1	4	2
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1

Más bien de acuerdo	44	58	23	80	45
Más bien en desacuerdo	129	287	248	405	255
No contesta	1	-	-	1	-
No sabe	2	2	-	3	1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE

Más bien de acuerdo	52	78	53	106	74
Más bien en desacuerdo	122	267	216	380	226
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	2	2	2	3	2
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE

Más bien de acuerdo	82	170	113	218	145
Más bien en desacuerdo	93	174	158	268	156
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	1	3	-	3	1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	114	225	192	337	193
Habitualmente, más de la mitad de	34	61	45	83	55
Aproximadamente la mitad de las v	5	17	9	15	16
En algunas ocasiones, menos de la m	13	24	9	28	18
En pocas ocasiones/ casi nunca	6	18	16	21	19
No contesta	1	-	-	2	-
No sabe	2	1	-	3	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACI					
Registros: cod.1-4 en p28	180	325	243	466	280
Base: cod.1-4 en p28	167	327	255	463	283
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	146	298	233	428	248
SUBNET ECONOMICA	23	66	55	97	51
Beneficio económico	-	6	5	5	7
Por poder aprovechar muchas cosa:	23	49	41	78	38
Se generan puestos de trabajo	-	4	1	3	2
Ahorro energético	-	6	4	7	3
Ahorro de costes	-	6	5	9	3
SUBNET MEDIO AMBIENTE	100	234	195	341	191
Beneficio para el medio ambiente/s	65	129	105	207	95
Por concienciación ecológica/princi	19	56	60	83	53
Por contaminar menos/generar me	16	33	29	43	36
Por conservar el planeta/cuidar el p	17	31	16	44	18
Pensar en las generaciones futuras/	6	22	17	31	15
SUBNET OTROS	47	79	31	100	53
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	31	58	21	69	37
Es un bien común/es lo mejor/es ur	12	16	7	26	9
Por la información recibida a través	4	5	2	5	6
Para facilitar el reciclaje	1	2	1	3	1
OTRAS MENCIONES	28	40	35	60	41
Por costumbre/educación	13	23	23	33	26
Por obligación/por ley	2	4	8	7	7
Orden en la casa/orden en las calles	13	13	3	20	9
Otros	1	2	2	3	3
NS/Nc	3	5	3	3	6
TOTAL MENCIONES	224	465	350	676	366
TOTAL MENCIONAN	164	323	252	461	276
MEDIA	1,36	1,44	1,39	1,47	1,32
SD	0,58	0,65	0,55	0,63	0,55

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H					
Registros: cod.2-5 en p28	63	119	71	143	108
Base: cod.2-5 en p28	58	121	79	147	108
MENCIONES COMODIDAD	23	60	40	69	55
Por falta de tiempo / tiene prisa	13	19	5	20	16
Por pereza / dejadez	8	17	14	17	24
No tiene espacio en casa	1	12	10	11	14
Comodidad	4	13	8	17	8
No es fácil	3	6	6	11	3
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	15	34	23	43	27
Los contenedores están lejos	13	26	18	34	22
No tienen contenedores para recicl	3	8	5	10	6
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	4	22	11	23	13
Por desconocimiento / falta de info	2	16	4	15	5
No separan / lo tiran todo junto	1	4	3	4	3
No tengo conciencia de reciclar	2	3	4	4	5
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	3	5	3	2	9
Para que no se quede el dinero el A	1	2	-	-	3
El ayuntamiento no bonifica por rec	-	2	2	-	3
Debería encargarse el Ayuntamiento	2	2	1	2	3
OTRAS MENCIONES	2	7	4	8	5
No generan residuos que se puedan	2	7	4	8	5
Otros	5	6	4	8	8
NS/Nc	11	8	-	14	4
TOTAL MENCIONES	59	141	88	160	128
TOTAL MENCIONAN	47	113	79	133	104
MEDIA	1,25	1,25	1,11	1,2	1,23
SD	0,51	0,47	0,31	0,43	0,5

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	116	260	219	360	238
Otras comunidades autónomas	53	50	28	87	39
Unión Europea	2	12	8	17	5
Resto del mundo	4	25	15	25	19
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	107	155	151	265	143
Con pareja estable	12	45	33	54	37
Divorciado/a	9	11	11	20	12
Separado/a	2	13	5	12	6
Viudo/a	7	6	3	14	3
Soltero/a	39	115	67	123	99
No contesta	-	2	-	-	2
No sabe	-	-	1	1	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

1	9	25	7	21	21
2	48	90	84	140	84
3	51	93	79	140	79
4	49	105	87	144	96
5	17	26	10	36	18
6	2	6	3	7	3
7	-	1	-	-	1
8	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
CLASEGM

Alta	5	20	119	73	72
Media-Alta	11	67	97	101	70
Media	102	189	44	217	121
Media-Baja	52	69	8	92	36
Baja	5	2	2	5	4
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	16	87	217	174	142
Media	102	189	44	217	121
Media-Baja/ Baja	57	71	10	97	39
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	40	34	2	51	28
Entre 1001 y 2000 euros	64	110	41	138	70
Entre 2001 y 3000 euros	20	58	61	86	49
Entre 3001 y 4000 euros	7	30	53	54	36
Entre 4001 y 5000 euros	1	10	34	23	23
Más de 5000 euros	1	5	11	5	12
No contesta	28	53	52	81	55
No sabe	15	48	17	51	29
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
C6					
No sabe leer ni escribir	-	-	-	-	-
Sin estudios	5	-	-	4	1
Primer grado	43	-	-	34	9
Segundo grado 1er ciclo	127	-	-	91	35
Segundo grado 2o ciclo	-	347	-	211	129
Tercer grado 1er ciclo	-	-	103	59	42
Tercer grado 2o ciclo	-	-	167	82	84
Resto	-	-	-	7	3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
--	------------------	----------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	9	25	7	21	21
Unipersonales jóvenes	2	11	4	7	10
Unipersonales maduros	4	12	2	10	8
Unipersonales mayores	2	2	1	3	2
NET PAREJAS	31	59	62	97	55
Parejas jóvenes	1	21	30	27	27
Parejas maduras	23	31	28	56	24
Parejas mayores	8	6	4	14	4
NET HOGARES CON HIJOS	108	225	184	314	199
Hog. con hijos <3 años	2	25	21	26	19
Hog. con hijos 3-6 años	13	26	33	41	31
Hog. con hijos 7-12 años	23	56	52	79	51
Hog. con hijos 13-18 años	46	86	52	115	69
Hog. con hijos 19-24 años	43	90	49	106	78
Hog. con hijos 25-34 años	30	39	55	76	48
Hog. con hijos >34 años	9	5	3	14	3
Jóvenes conviviendo	-	4	2	3	4
Adultos conviviendo	27	34	15	54	23
Otra composición	-	-	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	67	122	86	175	103

GfK - E/13007 - POST-TEST PERQUERECICL

Col percents 7 May 2015

1. PARTE GENERAL

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - T/A/B - T/C/D/E/F/G - T/H
 Overlap formulae used. * small base

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
PROVINCIA

Barcelona	73,4	74	72,9
Girona	10	9,5	10,5
Lleida	5,9	5,7	6
Tarragona	10,7	10,9	10,6
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
HABITAT

10000 hab. o menos	18,5	17,8	19,2
De 10001 a 50000 hab.	27,2	26,2	28,3
De 50001 a 150000 hab.	20,6	20,6	20,7
De 150001 a 1000000 hab.	11,9	12	11,8
Más de 1000000 hab.	21,7	23,4	20
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	100	100	100
No	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

F2.- SEXO

Hombre	50,5	100	-
Mujer	49,5	-	100
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

F3. EDAD

16	1,6	1,8	1,4
17	1,4	1,2	1,6
18	1,6	1,2	2
19	0,8	1,2	0,5
20	2	2,3	1,7
21	0,9	1,2	0,7
22	1,2	1,8	0,6
23	1,4	1	1,9
24	1,2	1,3	1,1
25	1,5	1,2	1,8
26	1	0,4	1,6
27	2,2	1,7	2,7
28	1	0,8	1,2
29	1,2	1,2	1,2
30	3,5	3,3	3,6
31	1,9	1,2	2,5
32	3	2,7	3,3
33	3,8	5,3	2,2
34	3	3	3
35	1,3	1,4	1,1
36	0,6	1	0,2
37	1,3	1,2	1,5
38	1,7	1,3	2,1
39	1,2	1,2	1,2
40	2,1	2,2	2
41	2,5	2,4	2,5
42	2,6	3,2	1,9
43	3,3	3,5	3,2
44	2,6	2,4	2,9
45	2,6	1,8	3,3
46	3,6	3	4,2
47	3,1	3,5	2,6
48	2,7	2,5	2,9
49	2,9	4,3	1,5
50	1,6	2	1,2
51	2,1	2,4	1,7
52	2	1,8	2,2
53	1,9	2,5	1,2
54	1,7	1,1	2,4

55	1,2	0,4	1,9
56	1,9	2,1	1,7
57	2,2	2,1	2,2
58	1,5	1,5	1,5
59	1,8	1,9	1,7
60	2,5	1,7	3,3
61	0,6	0,8	0,4
62	1,6	1,5	1,7
63	1,4	1,5	1,3
64	0,9	0,8	1,1
65	1,3	1,7	0,8
66	1,1	0,6	1,7
67	0,8	0,2	1,4
68	1,2	1,8	0,6
69	0,9	1,1	0,6
70	1,5	1,5	1,5
71	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
MEAN	42,54	42,54	42,53
SD	14,11	14,07	14,17
De 16 a 25 años	13,8	14,2	13,3
De 26 a 34 años	20,5	19,7	21,3
De 35 a 49 años	34,1	35	33,3
De 50 a 70 años	31,6	31,1	32,2

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	21,3	23,7	18,9
Castellano	49,3	46,7	51,9
Le es indiferente	29,4	29,6	29,2
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

F5.- EMPADRONADO

Sí	100	100	100
No	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOSTUMBRAN A VER EN SU HOGAR

TV3	53,5	54	53,1
C33 / SUPER3	7,8	8,3	7,3
8 TV	7,1	5,6	8,6
BTV	0,9	0,4	1,3
TVE 1 / TVE 2	36,6	32,6	40,8
Antena 3	45,5	41,9	49,3
Cuatro	24,7	24,1	25,3
Tele 5	38,3	33,2	43,5
La Sexta	32,7	35,9	29,5
Canales temáticos (Documentales, c	27,2	26,6	27,7
NET OTRAS TV NACIONALES	32	36	27,9
Otras televisiones nacionales	10,7	10,9	10,4
Canal +	5,9	7,3	4,5
Divinity	1,5	1,2	1,7
Intereconomía	-	-	-
Neox	2,3	3,1	1,6
Nova	1	0,7	1,2
Xplora	-	-	-
Clan Tv	1,4	0,7	2,1
13 Tv	0,2	0,2	0,2
Fox	1,7	1,6	1,9
Disney Channel	1,3	1,4	1,3
Paramount	1,1	1,5	0,7
Energy	0,7	-	1,4
fdf	1,9	1,9	1,9
Nitro	-	-	-
Discovery Max	3,3	4,2	2,4
Canal 7	0,1	0,2	-
MTV	0,2	0,2	0,2
AXN	0,8	0,7	0,9
La Sexta 3	-	-	-
24 h	0,6	1	0,2
Boing	1,7	1,4	1,9
Teledeporte	0,5	0,9	-
Sport 3	1	1,9	-
Calle 13	0,1	0,2	-
Cosmopolitan	0,1	-	0,2
CBS	-	-	-
Gol tv	0,6	1	0,2

Canales TDT	-	-	-
Barca Tv	-	-	-
Tnt	0,4	0,2	0,7
CNN	-	-	-
Eurosport	0,3	0,5	0,2
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	1,7	2,3	1
Otras televisiones locales / autonóm	5,1	5,1	5,2
_3/24	4,2	4,6	3,8
Otros	1,2	0,9	1,4
Ninguno / No ven la televisión	1,1	1,4	0,8
No sabe	1,5	1,7	1,3
No contesta	-	-	-
	0,3	0,6	-
TOTAL MENCIONES	321,8	314,7	329,1
TOTAL MENCIONAN	98,2	97,6	98,7
MEDIA	3,28	3,22	3,33
SD	1,32	1,31	1,34

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA SOBRE SEPARACIÓN DE RESIDUOS Y RECI

Sí	76	75,1	76,8
No	24	24,9	23,2
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE VIÓ LA ÚLTIMA CAMPAÑA?

Registros: Cod.1 a p1	606	301	305
Base: Cod.1 a p1	610	305	305
Hace dos meses o menos	56,1	54,6	57,6
Hace más de dos meses	43,9	45,4	42,4
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO HACE QUE VIÓ LA ÚLTIMA CAMPAÑA?

Hace dos meses o menos	42,6	41	44,2
Hace más de dos meses	33,4	34,1	32,6
Ns/Nc	24	24,9	23,2

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SOBRE SEPARACIÓN DE RESIDUOS Y RECICL

Registros: Cod.1 a p2	343	163	180
Base: Cod.1 a p2	342	166	176
Televisión	96,4	96,8	96
Radio	14,2	16,1	12,4
Internet	4,1	4,9	3,3
Carteles en la calle / Publicidad exte	12,2	11,8	12,5
Prensa / Revistas	12,5	17,3	7,9
Cine	0,3	-	0,5
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	1,1	1,1	1,1
Personal informativo	0,6	0,6	0,6
Contenedores	2,1	0,5	3,5
Colegios	1,2	-	2,3
Otros	0,2	-	0,4
No sabe	0,9	0,5	1,4
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
Algún correcto	97,4	97,3	97,5
TOTAL MENCIONES	144,7	149,1	140,6
TOTAL MENCIONAN	99,1	99,5	98,6
MEDIA	1,46	1,5	1,43
SD	0,65	0,69	0,6

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SOBRE SEPARACIÓN DE RESID

Televisión	41,4	39,7	43,2
Radio	6,1	6,6	5,5
Internet	1,7	2	1,5
Carteles en la calle / Publicidad exte	5,4	4,9	6
Prensa / Revistas	5,3	7,1	3,5
Cine	0,1	-	0,2
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	0,5	0,4	0,5
Personal informativo	0,3	0,3	0,2
Contenedores	0,9	0,2	1,5
Colegios	0,5	-	1
Otros	0,1	-	0,2
No sabe	0,4	0,2	0,6
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	57,1	59	55,1
Algún correcto	41,8	39,9	43,8
TOTAL MENCIONES	62,2	61,1	63,3
TOTAL MENCIONAN	42,5	40,8	44,3
MEDIA	1,46	1,5	1,43
SD	0,65	0,69	0,6

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SE DECÍA EN ESTA CAMPAÑA?

Registros: cod.1 en p2	343	163	180
Base: cod.1 en p2	342	166	176

NET CORRECTO	74,7	70,6	78,6
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	24	23,9	24,2
Reciclar	12,7	12,7	12,6
Presentador conocido / Quim Masf	2,6	2,7	2,5
Ventajas / beneficios de reciclar	2,3	2,9	1,7
Utilización de los materiales reciclar	3,2	2,6	3,7
Es fácil / no cuesta reciclar	2,2	2,4	2
Es mejor para todos	1	1,1	1
Reciclar para cuidar el futuro	1,1	1	1,1
Sobre el proceso de reciclaje	0,8	-	1,5
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	60,1	53,5	66,3
Correcta separación de los residuos	33	32,3	33,6
Separar el vidrio/vidrio al contened	14,4	9,7	18,9
Colores de los contenedores/cada r	11	11,9	10,2
Mención al medio ambiente	5,9	2,7	8,9
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	15,1	17,3	13
Reciclaje de pilas	1,7	2,1	1,4
José Mota/José Mota dando colleja	4,6	4,7	4,6
Los anuncios de reciclas o collejas /	3,1	3,9	2,3
Las tres chicas y unos contenedores	1,1	1,9	0,4
Envas on vas	2,6	1,3	3,8
Otras confusiones	1,9	3,4	0,5
Otros	0,9	1,1	0,6
NS/Nc	11	12,6	9,5

Algún correcto	74,7	70,6	78,6
Ningún código de confusión	84,9	82,7	87

TOTAL MENCIONES	106,1	100,4	111,4
TOTAL MENCIONAN	89	87,4	90,5

MEDIA	1,19	1,15	1,23
SD	0,44	0,36	0,5

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SE VEÍA EN ESTA CAMPAÑA?

Registros: cod.1 en p2	343	163	180
Base: cod.1 en p2	342	166	176

NET CORRECTO	48,9	50,5	47,3
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAMPAÑA	14,4	14,9	13,9
Presentador TV /Quim Masferrer / ;	7,4	8,6	6,2
Una industria que separa los residuos	3,2	3,1	3,4
Iban por los pueblos preguntando a	1,5	2	1
Presentador en un bar	0,8	-	1,6
Presentador con unos niños	1	1,5	0,6
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	2,7	2,2	3,1
MENCIONES GENÉRICAS	11,6	10,7	12,5
Contenedor / contenedores (s.e.)	6,4	4,9	7,8
Una familia	0,6	0,5	0,6
Paisaje/río/montaña / naturaleza	4,7	5,8	3,7
Un hombre	0,8	-	1,6
Otros genéricos	0,3	-	0,6
MENCIONES COMUNES CON CAMPAÑA	27,6	29,8	25,6
Cada residuo tiene su color / con	8,5	8,8	8,1
Correcta separación de residuos / c	4,8	6,7	3
Contenedor verde / contenedor de	5,4	4,9	5,9
Gente colocando los residuos en el	10,1	10,9	9,2
Otros Correctos	2,9	4,5	1,4
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORRECTAS)	37,6	34,2	40,9
José Mota/José Mota dando colleja	8,9	10,6	7,3
Un concurso televisivo/preguntan a	3,8	3,7	4
Los anuncios de reciclar o collejas /	7,8	4,3	11,1
Las tres chicas y unos contenedores	5,8	5,4	6,2
Otras confusiones	11,4	10,5	12,3
Otros	4,5	3,7	5,2
NS/Nc	10,6	12,1	9,1
Algún correcto	48,9	50,5	47,3
Ningún código de confusión	62,4	65,8	59,1
TOTAL MENCIONES	103,4	102,9	103,8
TOTAL MENCIONAN	89,4	87,9	90,9
MEDIA	1,16	1,17	1,14
SD	0,42	0,42	0,41

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE ESTA CAMPAÑA?

Registros: cod.1 en p2	343	163	180
Base: cod.1 en p2	342	166	176
NET CORRECTO	1,6	1,1	2
Re-Sí-clar	1,6	1,1	2
NET INCORRECTO	22,7	23,3	22,2
Envas on vas	8	6,5	9,3
O reciclas o colleja	3,4	4,4	2,5
El vidrio en el verde	2,2	2,7	1,8
Referencias a la separación (cada re	1,8	3,2	0,6
Referencias a medio ambiente / cor	3,1	3,6	2,6
Otros Incorrectos	4,5	2,8	6
Otros	-	-	-
NS/Nc	75,7	75,6	75,8
Algún correcto	1,6	1,1	2
TOTAL MENCIONES	24,6	24,4	24,7
TOTAL MENCIONAN	24,3	24,4	24,2
MEDIA	1,01	1	1,02
SD	0,11	-	0,15

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES CREE QUE QUIERE COMUNICAR ESTA CAMP

Registros: cod.1 en p2	343	163	180
Base: cod.1 en p2	342	166	176
MENCIONES A LA SEPARACIÓN	34,9	35,7	34,1
Hay que clasificar/separar cada mat	34,9	35,7	34,1
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	44,1	44,8	43,4
Reciclar/hay que reciclar (en genera	40,9	42,3	39,5
Reciclaje del vidrio	1,1	1,2	1,1
Es fácil / no cuesta nada reciclar	2,8	2,3	3,4
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	42,7	38,4	46,9
Pensar en las generaciones futuras/	2,8	1	4,4
Se abaratan costes/se ahorra	2,7	1,7	3,6
Respetar el medio ambiente	23,7	22,9	24,4
Es un bien para todos / salimos gan	5,1	4,5	5,7
Todos los productos tienen una seg	2,7	1,6	3,7
Concienciación sobre el reciclaje	11,7	13,3	10,1
Otros	0,8	0,5	1
NS/Nc	1,7	2,2	1,3
Algún correcto	97,5	97,3	97,7
TOTAL MENCIONES	129	127	131
TOTAL MENCIONAN	98,3	97,8	98,7
MEDIA	1,31	1,3	1,33
SD	0,52	0,54	0,52
basetotal	803	406	397
NOTORIEDAD (P4-P7)	42,7	41	44,5
Espontáneo (P1-P2)	42,5	41	44
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	22,6	22,7	22,6
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	13,5	14,3	12,7

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMOTORA DE ESTA CAMPAÑA SOBRE LA SEPA

Registros: Cod.1 a p2	343	163	180
Base: Cod.1 a p2	342	166	176
NET ADMON. PÚBLICA	32,8	35,3	30,4
Generalitat de Catalunya	24,4	26,9	22
Consejo Comarcal	0,3	0,6	-
Ayuntamiento	6,3	4,3	8,2
Tv3	0,2	0,5	-
Diputación	0,5	1,1	-
Gobierno de España	3,1	3,7	2,6
Conselleria medio ambiente	0,3	-	0,6
Departamento de Medio Ambiente	0,6	0,7	0,5
Ministerio de Medio Ambiente	0,5	1,1	-
Otros Publico	0,3	0,6	-
Fomento	0,3	0,7	-
Agencia Catalana de Residuos	0,7	1,4	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	17,7	21,5	14
Ecoembes	16,6	19,4	14
Ecovidrio	0,8	1,6	-
Greenpeace	0,5	1	-
NET OTRAS	1,9	2,6	1,2
La Caixa	-	-	-
Otros	1,7	2,1	1,2
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-
Medios de comunicación	0,2	0,5	-
No sabe	49,7	44,3	54,8
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	57,4	66,2	49,1
TOTAL MENCIONAN	50,3	55,7	45,2
MEDIA	1,14	1,19	1,09
SD	0,39	0,46	0,28

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	40,6	43,8	37,3
No	57,6	54,7	60,6
No contesta	-	-	-
No lo sabe	1,8	1,4	2,1
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE RESIDUOS HACE REFERENCIA ESTA CAMPA

Registros: Cod.1 en p9	337	180	157
Base: Cod.1 en p9	326	178	148
ENVASES/ VIDRIO	57,5	55,5	60
Envases de plástico, latas y bricks	20,8	17,9	24,2
Botellas y tarros de vidrio	52,1	49,8	55
Papel y cartón: Envases de papel y c	13	11,1	15,2
Residuos orgánicos (restos de comi	9	8,6	9,4
RESTO	1,1	0,9	1,2
Productos de higiene personal: bast	-	-	-
Otros deshechos: chicles, pajitas pa	-	-	-
Aparatos eléctricos / Electrónicos /	0,2	0,4	-
Pilas / Baterías	1,1	0,9	1,2
Rebuig/resto de residuos/rechazo	0,4	0,7	-
A todo tipo de residuo	0,5	0,5	0,5
Aceites	-	-	-
Medicamentos	-	-	-
Envases	0,5	0,9	-
Otros	0,3	0,5	-
No sabe	38,6	40,6	36,3
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	0,5	0,5	0,6
TOTAL MENCIONES	97,9	91,5	105,5
TOTAL MENCIONAN	60,8	58,9	63,1
MEDIA	1,61	1,55	1,67
SD	0,84	0,87	0,81

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VISTO O ESCUCHADO ESTE ANUNCIO

Registros: Cod.1 en p9	337	180	157
Base: Cod.1 en p9	326	178	148
>NET CORRECTO	98	97,5	98,6
Televisión	92	90,5	93,8
Radio	22,3	26,2	17,7
Internet	5,1	6,2	3,8
Prensa / Revistas	10,1	13,1	6,5
Redes sociales	2,2	1,7	2,9
Carteles en la calle/ Publicidad exte	7,5	10,8	3,6
Cine	0,9	0,6	1,3
Televisión	-	-	-
Radio	-	-	-
Internet	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-
Cine	-	-	-
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-
Personal informativo	-	-	-
Contenedores	0,3	-	0,6
Colegios	-	-	-
Otros	0,7	0,5	0,9
No sabe	1,7	2	1,4
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	141,1	149,4	131
TOTAL MENCIONAN	98,3	98	98,6
MEDIA	1,43	1,52	1,33
SD	0,73	0,82	0,6

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA CAMPAÑA

Registros: Cod.1 en p10	310	162	148
Base: Cod.1 en p10	300	161	139

0	0,9	0,6	1,3
1	0,3	-	0,6
2	0,6	1,1	-
3	1	1,8	-
4	2,1	1,2	3
5	5,3	8,9	1,2
6	9,3	11,8	6,6
7	19,4	22,6	15,7
8	34,5	31	38,6
9	10,8	10,3	11,4
10	14,2	9,2	20,1

No contesta	-	-	-
No sap	1,5	1,4	1,6
Ns/Nc	-	-	-

T3B	59,6	50,6	70
M3B	34,1	43,2	23,5
B5B	4,8	4,8	4,8

Mean	7,59	7,29	7,93
SD	1,77	1,73	1,75

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPAÑA

Registros: Cod.2 en p10	71	46	25
Base: Cod.2 en p10	73*	47*	26**

0	-	-	-
1	-	-	-
2	-	-	-
3	4	4,6	3
4	2,2	-	6
5	12,4	16	6
6	6,6	4,2	10,9
7	29,2	31,4	25,3
8	27,2	24,6	31,9
9	7,6	8,4	6,1
10	10,7	10,7	10,7

No contesta	-	-	-
No sap	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

T3B	45,5	43,8	48,6
M3B	48,2	51,6	42,3
B5B	6,2	4,6	9,1

Mean	7,2	7,19	7,23
SD	1,72	1,73	1,72

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALORA ESTA CAMPAÑA

Registros: Cod.3 o 5 en p10	50	34	16
Base: Cod.3 o 5 en p10	47*	33*	14**

0	-	-	-
1	3,5	5	-
2	1,9	-	6,2
3	2,1	3	-
4	3,5	5	-
5	8,9	12,6	-
6	13,3	8,7	24,1
7	20,5	24,3	11,7
8	26,9	22	38,4
9	12,1	11,3	14
10	5,7	8,2	-

No contesta	-	-	-
No sap	1,7	-	5,6
Ns/Nc	-	-	-

T3B	44,8	41,5	52,4
M3B	42,6	45,6	35,7
B5B	10,9	12,9	6,2

Mean	6,88	6,79	7,12
SD	2,07	2,19	1,77

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P14.- EN GENERAL, COMO VALORA ESTA CAMPAÑA SOBRE LA SEPARACIÓN E

	0	1,6	2,1	1,1
	1	0,7	1,1	0,4
	2	1,9	3,8	-
	3	3,7	4	3,4
	4	4	3,2	4,9
	5	14,4	13,3	15,5
	6	11,2	11,4	11
	7	19,1	17,9	20,4
	8	20,5	21,6	19,3
	9	7,7	7,4	8,1
	10	13,5	12,4	14,7
No contesta		0,1	-	0,2
No sap		1,5	1,9	1
Ns/Nc		-	-	-
T3B		41,7	41,3	42,1
M3B		44,7	42,6	46,9
B5B		12	14,2	9,7
Mean		6,84	6,69	7
SD		2,23	2,36	2,07

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE ESTA CAMPAÑA?

NET CONTENIDOS	11,7	10,8	12,6
Los personajes(s.e.)	0,9	0,8	1,1
La canción/la música	3,1	1,7	4,5
El presentador / presentador conoc	5,7	6,1	5,3
Paisaje bonito / fotografías bonitas	1,8	2,2	1,4
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	0,8	0,2	1,4
NET EJECUCIÓN	24,4	21,4	27,5
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	3,3	2,9	3,8
Es original/ diferente	1,1	1,5	0,7
Recorre los pueblos de Cataluña / g	1,5	1,2	1,9
El enfoque / la manera de presenta	0,8	0,5	1,2
SUBNET CERCANO	8,7	7,6	9,7
Llama la atención / llega a la gente	2,7	3,1	2,3
Natural / cotidiano	0,9	1,2	0,6
Cercana / familiar / sale gente norrr	6	4,3	7,7
SUBNET DIALOGO	3,6	2,8	4,5
Diálogos / manera de hablar / juegc	2,8	1,9	3,8
Hablan en catalán	1	0,9	1,1
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	13,1	11,9	14,3
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	2	1,4	2,6
Dinámica/ animada / entretenida /	1,1	1,6	0,6
Mensaje claro/conciso / buena expl	7,4	6,7	8,1
Anuncio corto	0,5	0,6	0,5
Educativo / pedagógico	1,1	1,2	0,9
El juego con la palabra altura	1,7	1,6	1,8
Más orientado a la gente joven	0,3	0,4	0,2
Otros ejecución	0,1	0,2	-
NET MENSAJE	46,2	44,1	48,3
SUBNET Genéricos	12,4	12,5	12,2
La referencia al Medio Ambiente	8,6	8,5	8,7
Mensaje (s.e.)	1,9	2,9	0,9
Informa (s.e.)	0,3	-	0,6
Está bien / buena labor	2,1	1,8	2,4
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	31,1	30,2	32,1
La concienciación de reciclar (en ge	30,9	29,8	32,1
Para un futuro mejor / vida mejor p	0,7	0,9	0,5
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	2,4	2,5	2,2
Explica los beneficios / ventajas del	0,8	0,7	0,8
Explica la utilización de los material	1,7	1,8	1,6

SUBNET SEPARACIÓN	7,5	5,3	9,8
Explica como separar / enseña a rec	6,7	4,8	8,5
Te dan una página web para consuli	0,1	0,2	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	0,8	0,3	1,2
Otros mensaje	0,8	1,1	0,4
Todo	1,1	1,1	1,1
Nada	5,8	7,8	3,7
Otros	0,2	-	0,3
NS/Nc	21,8	23,8	19,7
TOTAL MENCIONES	98,8	92	105,7
TOTAL MENCIONAN	71,3	67,2	75,5
MEDIA	1,38	1,37	1,4
SD	0,64	0,63	0,66

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN DE ESTA CAMPAÑA?

NET EJECUCIÓN	22,8	23,7	21,9
SUBNET COMPRENSIÓN	11,6	11	12,2
Es catalán/no lo entiendo	2,5	2,4	2,6
El mensaje/el mensaje no es claro	3,6	3,9	3,2
Las voces son difusas/no se entiend	2,4	1	3,9
No transmite nada	1,1	0,9	1,4
Cuesta identificar de que trata el an	0,4	0,8	-
No llega el mensaje de reciclar	1,7	2,2	1,1
SUBNET ORIENTADO A...	1,6	2,3	0,8
Demasiado infantil / dirigida para ni	0,3	0,4	0,2
No es un anuncio generalista/está e	0,6	0,9	0,4
Deberían dirigirse más a la gente jo	0,6	0,9	0,2
SUBNET OTROS	11,9	12	11,8
Estas campañas son repetitivas / pe	1,3	1,3	1,3
Soso / aburrido/ No llama la atenció	5,6	5,1	6,1
Demasiado rápida	0,2	-	0,4
Que obliguen hacerlo / no dejan libe	0,3	0,6	-
Tratan a las personas como tontos	0,3	0,2	0,5
El tono de humor que utilizan	0,8	1,5	0,2
Debería estar también en castellanc	0,8	0,5	1,2
Otros ejecución	0,1	-	0,2
Anuncio corto	1,3	1	1,7
Deberían darle más difusión	1,9	2,3	1,5
NET CONTENIDOS	1,7	1,4	2,1
La música/la canción(es pesada/abs	1,2	1,1	1,3
El presentador	0,3	0,3	0,4
Otros contenidos	0,2	-	0,4
NET MENSAJES	4,7	4,1	5,3
Los dialogos no llaman la atención/l	0,6	0,8	0,4
Lo que dicen de estar a la altura/lo	0,5	0,4	0,6
Falta información / discrimina difer	3,7	3,1	4,3
NET OTROS	6,2	7,7	4,5
Tendrían que dar más facilidades pa	0,7	0,9	0,4
No sirve para nada / la gente pone l	2,1	2,8	1,4
Solo busca el beneficio para las em	1,1	1,8	0,5
Deberían pagar por reciclar	0,2	-	0,4
Deberían hacerlo ellos para generar	0,4	0,6	0,2
Otros	1,6	1,6	1,6
Nada	29	26,5	31,5

NS/Nc	38,3	38,6	37,9
TOTAL MENCIONES	38,8	39,6	38,1
TOTAL MENCIONAN	32,7	34,9	30,6
MEDIA	1,19	1,13	1,25
SD	0,55	0,36	0,7

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PUEDE GENERAR UN CAMBIO DE COMPORT.

Sí, la gente tendrá más cuidado al si	45,3	44	46,5
No, la gente continuará separando l	45,2	45,1	45,3
En algo sí, pero habrá que fomentar	1,3	1,4	1,3
Habrá gente que sí y gente que no	4,5	5,4	3,5
Otros	0,2	0,2	0,2
No sabe	3,5	3,9	3,1
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	96,5	96,1	96,9
TOTAL MENCIONAN	96,5	96,1	96,9
MEDIA	1	1	1
SD	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Me ha permitido aprender dónde se tira

Totalmente en desacuerdo	21,5	26,7	16,2
Bastante en desacuerdo	12,4	11,7	13
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19,7	19,5	19,9
Bastante de acuerdo	19,2	17,8	20,6
Totalmente de acuerdo	27,2	24,3	30,2
T2B	46,4	42,1	50,8
MB	19,7	19,5	19,9
B2B	33,9	38,4	29,2
Media	3,18	3,01	3,36
SD	1,49	1,53	1,44

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Explica de forma convincente los motivos

Totalmente en desacuerdo	8,1	8,7	7,4
Bastante en desacuerdo	8,5	8,7	8,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19,9	22	17,8
Bastante de acuerdo	33	33,9	32,1
Totalmente de acuerdo	30,4	26,7	34,3
T2B	63,5	60,6	66,4
MB	19,9	22	17,8
B2B	16,6	17,5	15,8
Media	3,69	3,61	3,78
SD	1,22	1,21	1,22

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Explica claramente cómo funciona el pro

Totalmente en desacuerdo	14	15,6	12,4
Bastante en desacuerdo	14,2	13,6	14,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,2	25,7	22,7
Bastante de acuerdo	24,8	26,2	23,4
Totalmente de acuerdo	22,8	18,9	26,7
T2B	47,6	45,1	50,1
MB	24,2	25,7	22,7
B2B	28,2	29,2	27,2
Media	3,28	3,19	3,37
SD	1,34	1,32	1,35

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Utiliza un lenguaje cercano y fácil de ent

Totalmente en desacuerdo	3,1	3,1	3
Bastante en desacuerdo	4,4	4,9	3,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11,6	11,2	12
Bastante de acuerdo	28,8	31,1	26,5
Totalmente de acuerdo	52,1	49,7	54,6
T2B	80,9	80,8	81
MB	11,6	11,2	12
B2B	7,5	8,1	6,9
Media	4,22	4,19	4,26
SD	1,02	1,03	1,01

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Todo lo que explica es creíble

Totalmente en desacuerdo	4,9	6,4	3,3
Bastante en desacuerdo	6	6,6	5,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19,1	20,1	18
Bastante de acuerdo	29,3	29,7	29
Totalmente de acuerdo	40,8	37,2	44,4
T2B	70,1	66,8	73,4
MB	19,1	20,1	18
B2B	10,8	13,1	8,6
Media	3,95	3,85	4,06
SD	1,13	1,18	1,06

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Realmente te anima a reciclar más

Totalmente en desacuerdo	11,9	13,5	10,2
Bastante en desacuerdo	13,4	13,9	12,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,6	26,1	23
Bastante de acuerdo	25,7	24,5	27,1
Totalmente de acuerdo	24,5	22,1	26,9
T2B	50,2	46,6	54
MB	24,6	26,1	23
B2B	25,2	27,4	23
Media	3,38	3,28	3,48
SD	1,31	1,32	1,29

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Utiliza ejemplos concretos que ayudan a

Totalmente en desacuerdo	4,9	6,1	3,7
Bastante en desacuerdo	11,9	13,3	10,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22,7	21,8	23,6
Bastante de acuerdo	31,1	33,6	28,5
Totalmente de acuerdo	29,4	25,2	33,7
T2B	60,5	58,8	62,2
MB	22,7	21,8	23,6
B2B	16,8	19,4	14,2
Media	3,68	3,58	3,78
SD	1,16	1,18	1,13

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Rompe algunos mitos sobre el reciclaje

Totalmente en desacuerdo	15,6	17,7	13,3
Bastante en desacuerdo	18,8	20,2	17,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	32,7	35,3
Bastante de acuerdo	18,3	18,5	18,2
Totalmente de acuerdo	13,4	10,9	15,9
T2B	31,7	29,4	34,1
MB	34	32,7	35,3
B2B	34,3	37,9	30,7
Media	2,95	2,85	3,06
SD	1,24	1,23	1,23

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Es innovadora, tiene un formato original

Totalmente en desacuerdo	12,9	16,1	9,7
Bastante en desacuerdo	12,9	14,6	11,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23,9	24	23,8
Bastante de acuerdo	28,7	26,8	30,5
Totalmente de acuerdo	21,6	18,5	24,8
T2B	50,3	45,4	55,3
MB	23,9	24	23,8
B2B	25,8	30,7	20,9
Media	3,33	3,17	3,5
SD	1,3	1,33	1,25

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Explica que reciclar es un gesto sencillo

Totalmente en desacuerdo	3,4	4	2,7
Bastante en desacuerdo	5,6	7,7	3,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12,1	12,1	12
Bastante de acuerdo	25,1	27,3	22,8
Totalmente de acuerdo	53,9	48,8	59
T2B	79	76,2	81,8
MB	12,1	12,1	12
B2B	9	11,7	6,2
Media	4,2	4,09	4,32
SD	1,07	1,13	1

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO EL ANUNCIO, DÍGAME QUE ENTIDAD ES LA

NET ADMON. PÚBLICA	45,4	51,7	38,9
Generalitat de Catalunya	33,2	40,4	26
Consejo Comarcal	0,2	0,3	0,2
Ayuntamiento	12,7	11,8	13,7
Tv3	1,1	1,2	0,9
Diputación	1	0,9	1,1
Gobierno de España	1	1,5	0,5
Conselleria medio ambiente	2,2	2,4	1,9
Departamento de Medio Ambiente	0,8	1	0,6
Ministerio de Medio Ambiente	1,3	1,7	0,9
Otros Publico	1,4	1,1	1,6
Fomento	0,4	0,9	-
Agencia Catalana de Residuos	0,7	1,2	0,2
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	6,5	8	5,1
Ecoembes	5,8	7,5	4
Ecovidrio	0,6	0,5	0,7
Greenpeace	0,4	0,4	0,4
NET OTRAS	3,8	5,1	2,4
La Caixa	0,8	1,6	-
Otros	2,3	2,8	1,7
Consortio / agencia / junta de resid	0,1	0,2	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,4	0,3	0,5
Medios de comunicación	0,2	0,2	0,2
No sabe	50	43,2	57
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	66,6	77,8	55,2
TOTAL MENCIONAN	50	56,8	43
MEDIA	1,33	1,37	1,28
SD	0,58	0,59	0,56

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN PROMOTOR CAMPAÑA ESPONTÁNEO

NET ADMON. PÚBLICA	49,2	55,2	43
Generalitat de Catalunya	36,5	43,3	29,5
Consejo Comarcal	0,2	0,3	0,2
Ayuntamiento	14,3	12,7	15,9
Tv3	1,2	1,4	0,9
Diputación	1,2	1,3	1,1
Gobierno de España	2,2	2,8	1,7
Conselleria medio ambiente	2,2	2,4	1,9
Departamento de Medio Ambiente	0,8	1	0,6
Ministerio de Medio Ambiente	1,6	2,2	0,9
Otros Publico	1,5	1,3	1,6
Fomento	0,6	1,1	-
Agencia Catalana de Residuos	0,7	1,2	0,2
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	12,1	14,7	9,4
Ecoembes	10,9	13,4	8,4
Ecovidrio	0,8	0,9	0,7
Greenpeace	0,7	0,9	0,4
NET OTRAS	4,6	6,1	3
La Caixa	0,8	1,6	-
Otros	3	3,7	2,3
Consortio / agencia / junta de resid	0,1	0,2	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,4	0,3	0,5
Medios de comunicación	0,3	0,4	0,2
No sabe	12,7	10,5	15
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	29,7	25,5	34
TOTAL MENCIONES	79,7	92,2	66,9
TOTAL MENCIONAN	57,6	64,1	50,9
MEDIA	1,38	1,44	1,31
SD	0,63	0,65	0,61

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ESTA CAMPAÑA

NET ADMON. PÚBLICA	84,4	86,7	82,2
Generalitat de Catalunya	76,6	81,2	71,9
Consejo Comarcal	18,4	21,6	15,1
Ayuntamiento	32,8	35,1	30,4
Tv3	0,1	0,2	-
Diputación	0,1	0,2	-
Gobierno de España	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	0,4	0,5	0,2
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-
Otros Publico	0,1	-	0,2
Fomento	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	51,5	50,2	52,8
Ecoembes	41,3	41,4	41,2
Ecovidrio	27,2	29,3	24,9
Greenpeace	-	-	-
NET OTRAS	0,6	0,6	0,5
La Caixa	-	-	-
Otros	0,4	0,4	0,5
Consortio / agencia / junta de resid	0,1	0,2	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-
No sabe	5	5,2	4,7
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	197,5	210,2	184,5
TOTAL MENCIONAN	95	94,8	95,3
MEDIA	2,08	2,22	1,94
SD	1,17	1,22	1,1

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICACIÓN PROMOTOR CAMPAÑA (ESPONTÁNE)

NET ADMON. PÚBLICA	88,5	91,4	85,7
Generalitat de Catalunya	80,1	85,3	74,7
Consejo Comarcal	18,4	21,6	15,1
Ayuntamiento	37,7	38,6	36,8
Tv3	1,2	1,4	0,9
Diputación	1,2	1,3	1,1
Gobierno de España	2,2	2,8	1,7
Conselleria medio ambiente	2,2	2,4	1,9
Departamento de Medio Ambiente	0,9	1,2	0,6
Ministerio de Medio Ambiente	1,6	2,2	0,9
Otros Publico	1,5	1,3	1,6
Fomento	0,6	1,1	-
Agencia Catalana de Residuos	0,7	1,2	0,2
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	54,5	54,3	54,7
Ecoembes	44,5	45,2	43,7
Ecovidrio	27,4	29,8	24,9
Greenpeace	0,7	0,9	0,4
NET OTRAS	5,1	6,8	3,4
La Caixa	0,8	1,6	-
Otros	3,4	4,1	2,7
Consortio / agencia / junta de resid	0,2	0,4	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,4	0,3	0,5
Medios de comunicación	0,3	0,4	0,2
No sabe	0,6	0,7	0,4
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	2,8	2,6	2,9
TOTAL MENCIONES	225,8	243,1	208,1
TOTAL MENCIONAN	96,7	96,7	96,6
MEDIA	2,34	2,51	2,15
SD	1,32	1,39	1,21

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA WEB WWW.PERQUERECICLEM.CAT?

Sí	3,6	3,4	3,9
No	95,8	96,1	95,4
No contesta	-	-	-
No sabe	0,6	0,5	0,8
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR DEL SPOT

Sí,Quim Masferrer	15,1	17,2	12,8
Sí, otro (erróneo)	8,9	7,8	10
No contesta	0,1	0,2	-
No sabe	75,9	74,8	77,1
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTIVIDADES LE CONOCE?

Registros: cod.1 en p22	118	66	52
Base: cod.1 en p22	121	70*	51*
Por la televisión/programas de televisión	88,6	86,9	90,9
Teatro/actor de teatro / Els Guerrilleros	48	41,7	56,6
Cómico / temas humorísticos	10,1	11,7	7,9
radio	6,5	4,8	8,9
Otros	-	-	-
NS/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	153,2	145,1	164,3
TOTAL MENCIONAN	100	100	100
MEDIA	1,53	1,45	1,64
SD	0,63	0,62	0,65

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Envases (plasticos, bi

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	40,4	36	44,8
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	50,4	55,2	45,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3,9	3,7	4
Con menor frecuencia	1,4	0,4	2,4
No contesta	-	-	-
Nunca	4	4,6	3,4
No lo sabe	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	94,6	94,9	94,2
T2B	90,7	91,2	90,2
B2B	5,3	4,1	6,4

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Papel y cartón

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	30	31,8	28,1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	54,1	54,9	53,3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	8,4	6,9	9,9
Con menor frecuencia	2,8	1,5	4,1
No contesta	-	-	-
Nunca	4,7	5	4,4
No lo sabe	0,1	-	0,2
Total los llevan en alguna ocasión	92,4	93,5	91,3
T2B	84,1	86,6	81,4
B2B	11,1	8,4	14

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Vidrios

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	24,5	25,5	23,5
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	54	55,9	52,1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	13,3	11,1	15,5
Con menor frecuencia	3,1	2,5	3,7
No contesta	-	-	-
Nunca	4,8	4,6	5
No lo sabe	0,3	0,4	0,3
Total los llevan en alguna ocasión	91,8	92,6	91
T2B	78,5	81,4	75,5
B2B	16,4	13,6	19,2

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Basura orgánica

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	66	61,6	70,6
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	22,4	24,4	20,3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	0,8	1	0,6
Con menor frecuencia	1,4	2,2	0,6
No contesta	0,2	0,3	-
Nunca	9,1	10,4	7,8
No lo sabe	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	89,3	87,1	91,6
T2B	88,5	86	90,9
B2B	2,3	3,3	1,3

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Medicamentos

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,5	0,4	0,6
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1,5	1,3	1,7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	17,3	17,6	17,1
Con menor frecuencia	60	57,2	62,9
No contesta	-	-	-
Nunca	19,2	22,3	16
No lo sabe	1,5	1,3	1,8
Total los llevan en alguna ocasión	19,3	19,3	19,3
T2B	2	1,7	2,3
B2B	77,3	74,7	80

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Aceite

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,4	1,8	1,1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	5,7	6,5	4,9
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	27,9	25,4	30,5
Con menor frecuencia	30,7	32,7	28,6
No contesta	-	-	-
Nunca	31	29,5	32,5
No lo sabe	3,3	4,1	2,5
Total los llevan en alguna ocasión	35,1	33,7	36,4
T2B	7,2	8,3	6
B2B	58,6	58,1	59

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Pilas y baterías

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1	1,1	0,9
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	3,5	5,3	1,8
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	28,7	26,6	30,9
Con menor frecuencia	59,1	59,7	58,5
No contesta	-	-	-
Nunca	6,5	6,5	6,6
No lo sabe	1,1	0,9	1,4
Total los llevan en alguna ocasión	33,2	32,9	33,5
T2B	4,5	6,3	2,7
B2B	87,9	86,3	89,4

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Ropa y calzado

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,5	0,6	0,4
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1,3	1,9	0,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	10,3	10,5	10
Con menor frecuencia	65	65	65
No contesta	-	-	-
Nunca	21,5	20,3	22,7
No lo sabe	1,4	1,6	1,2
Total los llevan en alguna ocasión	12	13	11
T2B	1,8	2,5	1
B2B	75,3	75,5	75,1

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Juguetes

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,3	0,4	0,2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,3	0,5	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2,8	2,5	3,1
Con menor frecuencia	33,9	35,6	32,1
No contesta	0,2	0,2	0,2
Nunca	60,8	59,6	62
No lo sabe	1,7	1,1	2,3
Total los llevan en alguna ocasión	3,4	3,4	3,3
T2B	0,6	1	0,2
B2B	36,6	38	35,2

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Muebles

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,2	0,2	0,2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,9	0,7	1,1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3,2	3,3	3,1
Con menor frecuencia	60,2	60,3	60
No contesta	0,1	-	0,3
Nunca	34,2	34,3	34,1
No lo sabe	1,2	1,1	1,3
Total los llevan en alguna ocasión	4,3	4,2	4,4
T2B	1,1	0,9	1,3
B2B	63,4	63,7	63,1

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Aparatos electrónicos

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,3	0,6	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,8	1,4	0,2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	6,3	6,8	5,7
Con menor frecuencia	69,9	68,3	71,6
No contesta	0,1	0,2	-
Nunca	21,4	22,1	20,7
No lo sabe	1,2	0,6	1,8
Total los llevan en alguna ocasión	7,4	8,8	5,9
T2B	1,1	2	0,2
B2B	76,2	75,1	77,3

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ CREE QUE HARÍA?

NET CONSULTA	48,2	43,1	53,5
Consultar la web \www.residuonva:	6,3	5,8	6,9
Averiguarlo por otras vías (preguntar a familiares, amigos, vecinos, etc.)	43,7	38,3	49,2
Hacerlo tal y como lo ha hecho siempre	4,3	3,8	4,8
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	32,8	33,9	31,6
Dejarlo en el punto de recogida/punto limpio	8,9	9,7	8,1
Dejarlo en el suelo/al lado de los contenedores	0,7	1,1	0,3
Ayuntamiento / personal del ayuntamiento	2,4	2,8	1,9
Preguntar a alguien / amigos / familiares	1,7	2,3	1,2
Por intuición/ Al primero que vea/donde se vea	1,9	1,9	1,8
En el contenedor de residuos orgánicos	1,5	1,6	1,3
Folletos del ayuntamiento	0,1	-	0,2
En el propio contenedor/dibujos de instrucciones	1	1,4	0,6
Información Consell Comarcal	0,5	0,7	0,2
No tendo dudas/se donde va cada cosa	1,3	2	0,6
Otros	0,8	1,1	0,5
No sabe	2,9	2,7	3,1
No contesta	0,5	0,9	0,2
Movilizado en caso de duda	45,1	40	50,2
TOTAL MENCIONES	107,8	106,3	109,3
TOTAL MENCIONAN	96,5	96,4	96,7
MEDIA	1,12	1,1	1,13
SD	0,33	0,3	0,36

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA WWW.RESIDUONVAS.CAT PARA AVERIGL

Ha consultado la web www.residuo	13	12,4	13,6
Ha descargado la aplicación Resiuos	1,2	0,9	1,5
Las dos cosas	0,6	0,7	0,4
No contesta	0,1	-	0,2
Ninguna	84,4	84,8	84
No sabe	0,7	1,1	0,2
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE TENGO DUDAS SOBRE EL CONTENEDOR AL

Más bien de acuerdo	16	12,3	19,7
Más bien en desacuerdo	83,4	86,6	80,1
No contesta	0,1	-	0,2
No sabe	0,6	1,1	-
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE RECOGIDA SELECTIVA/ RECICLAJE DEMAS

Más bien de acuerdo	23	22,5	23,4
Más bien en desacuerdo	76,4	76,5	76,4
No contesta	-	-	-
No sabe	0,6	1	0,2
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LOS RESIDUOS Y

Más bien de acuerdo	46	44,7	47,4
Más bien en desacuerdo	53,5	55,1	51,9
No contesta	-	-	-
No sabe	0,5	0,2	0,7
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESIDUOS RECICLAJES PARA SU RECICLAJE

Siempre o casi siempre	66,8	66,1	67,5
Habitualmente, más de la mitad de	17,6	17,5	17,7
Aproximadamente la mitad de las v	4	4,9	3
En algunas ocasiones, menos de la m	6	6,7	5,3
En pocas ocasiones/ casi nunca	5	4,1	6
No contesta	0,2	0,2	0,2
No sabe	0,3	0,4	0,3
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACEN, ES DECIR, QUÉ ES LO QUE LES LLEVA A |

Registros: cod.1-4 en p28	757	383	374
Base: cod.1-4 en p28	758	386	372
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	90,5	89,8	91,2
SUBNET ECONOMICA	19,6	19,2	19,9
Beneficio económico	1,5	2,3	0,7
Por poder aprovechar muchas cosa:	15,5	13,3	17,7
Se generan puestos de trabajo	0,6	0,7	0,5
Ahorro energético	1,3	1,8	0,8
Ahorro de costes	1,5	2,3	0,7
SUBNET MEDIO AMBIENTE	70,9	67,4	74,5
Beneficio para el medio ambiente/s	40	34,2	46,1
Por concienciación ecológica/princi	18	22,5	13,4
Por contaminar menos/generar me	10,6	8,5	12,9
Por conservar el planeta/cuidar el p	8,4	8,3	8,5
Pensar en las generaciones futuras/	6,1	3,8	8,4
SUBNET OTROS	20,8	21,4	20,2
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	14,6	15,7	13,5
Es un bien común/es lo mejor/es ur	4,6	3,9	5,3
Por la información recibida a través	1,5	1,8	1,2
Para facilitar el reciclaje	0,5	-	1
OTRAS MENCIONES	13,6	14,1	13
Por costumbre/educación	7,9	8,3	7,5
Por obligación/por ley	1,8	2,4	1,2
Orden en la casa/orden en las calles	3,8	3,4	4,3
Otros	0,7	0,4	0,9
NS/Nc	1,3	1,3	1,4
TOTAL MENCIONES	139	133,6	144,6
TOTAL MENCIONAN	98,7	98,7	98,6
MEDIA	1,41	1,35	1,47
SD	0,6	0,58	0,62

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO HACEN, ES DECIR, POR QUÉ NO RECICLAN?

Registros: cod.2-5 en p28	257	131	126
Base: cod.2-5 en p28	262	135	127

MENCIONES COMODIDAD	47,9	46,7	49,2
Por falta de tiempo / tiene prisa	14	14,8	13,1
Por pereza / dejadez	15,6	15,3	16
No tiene espacio en casa	9,4	3,8	15,4
Comodidad	9,8	11,6	7,9
No es fácil	5,6	6,7	4,4
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	28,1	21,6	35
Los contenedores están lejos	22,4	18,7	26,3
No tienen contenedores para recicl:	6	3,5	8,7
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	14,7	17,3	12
Por desconocimiento / falta de info	8,4	11,2	5,6
No separan / lo tiran todo junto	2,7	2,4	3,1
No tengo conciencia de reciclar	3,5	3,7	3,3
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	3,9	4,5	3,2
Para que no se quede el dinero el A	1	2	-
El ayuntamiento no bonifica por rec	1,3	0,7	1,9
Debería encargarse el Ayuntamiento	1,6	1,9	1,3
OTRAS MENCIONES	5,1	6,7	3,3
No generan residuos que se puedan	5,1	6,7	3,3
Otros	5,9	7,2	4,4
NS/Nc	7,5	8,8	6
TOTAL MENCIONES	112,4	110,2	114,8
TOTAL MENCIONAN	92,5	91,2	94
MEDIA	1,21	1,21	1,22
SD	0,46	0,46	0,47

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	75,2	80,3	70
Otras comunidades autónomas	16,4	14	18,9
Unión Europea	2,8	2,2	3,4
Resto del mundo	5,5	3,4	7,6
No contesta	-	-	-
No sap	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	51,7	49,9	53,6
Con pareja estable	11,7	12,1	11,2
Divorciado/a	3,9	3,2	4,7
Separado/a	2,3	2,9	1,8
Viudo/a	2,2	0,8	3,6
Soltero/a	27,8	31,1	24,4
No contesta	0,2	-	0,4
No sabe	0,1	-	0,2
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR

1	5,1	6,6	3,7
2	28,2	26,1	30,4
3	28,2	28,6	27,8
4	30,3	31,3	29,3
5	6,7	7,1	6,4
6	1,3	0,2	2,5
7	0,1	0,2	-
8	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

CLASEGM

Alta	18	19,7	16,2
Media-Alta	21,9	20,6	23,2
Media	42,7	46,2	39,1
Media-Baja	16,4	13	19,9
Baja	1,1	0,5	1,7
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	39,8	40,3	39,4
Media	42,7	46,2	39,1
Media-Baja/ Baja	17,5	13,5	21,6
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	9,8	8,1	11,5
Entre 1001 y 2000 euros	26,7	25,8	27,7
Entre 2001 y 3000 euros	17,4	18,3	16,6
Entre 3001 y 4000 euros	11,4	14,5	8,2
Entre 4001 y 5000 euros	5,6	7	4,3
Más de 5000 euros	2,1	3,6	0,6
No contesta	16,9	14,6	19,4
No sabe	10	8,2	11,8
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-
Sin estudios	0,6	0,2	1,1
Primer grado	5,3	3,9	6,7
Segundo grado 1er ciclo	15,9	16	15,7
Segundo grado 2o ciclo	43,2	45,5	40,8
Tercer grado 1er ciclo	12,9	10,2	15,6
Tercer grado 2o ciclo	20,9	23,3	18,4
Resto	1,3	0,8	1,7
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	5,1	6,6	3,7
Unipersonales jóvenes	2,2	3,2	1,2
Unipersonales maduros	2,3	2,7	1,9
Unipersonales mayores	0,6	0,6	0,6
NET PAREJAS	19,3	16,3	22,3
Parejas jóvenes	6,6	5,6	7,7
Parejas maduras	10,4	9,1	11,7
Parejas mayores	2,2	1,6	2,9
NET HOGARES CON HIJOS	65,1	63,6	66,7
Hog. con hijos <3 años	5,9	5,8	6
Hog. con hijos 3-6 años	9	9,6	8,5
Hog. con hijos 7-12 años	16,5	17,5	15,4
Hog. con hijos 13-18 años	23,2	22,1	24,4
Hog. con hijos 19-24 años	22,8	23,7	21,8
Hog. con hijos 25-34 años	15,7	14,1	17,2
Hog. con hijos >34 años	2,1	0,9	3,4
Jóvenes conviviendo	0,9	1,5	0,4
Adultos conviviendo	9,6	12,1	7
Otra composición	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	34,9	36,4	33,3

EM.CAT

Proportions/Means: Columns Testel/I/J/K/M - T/W/X/Y/Z - T/N/O/P - T/Q/R/S - T/U/V
 Overlap formulae used. * small bas

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

PROVINCIA

Barcelona	71,2	78,9	75,8	72,8	71,5
Girona	9,6	5,5	7,2	11	11,9
Lleida	6,4	8,1	7,4	5	5,2
Tarragona	12,8	7,5	9,6	11,2	11,5
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

HABITAT

10000 hab. o menos	15,2	10,7	12,5	21,3	22
De 10001 a 50000 hab.	35,3	22,6	27,7	31,5	22,1
De 50001 a 150000 hab.	19	27,2	23,9	18,7	19,1
De 150001 a 1000000 hab.	6,1	19,9	14,4	9,8	11,4
Más de 1000000 hab.	24,5	19,5	21,5	18,6	25,4
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	100	100	100	100	100
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
F2.- SEXO

Hombre	52,2	48,6	50	51,8	49,7
Mujer	47,8	51,4	50	48,2	50,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	11,9	-	4,8	-	-
17	10,2	-	4,1	-	-
18	11,6	-	4,7	-	-
19	6	-	2,4	-	-
20	14,8	-	5,9	-	-
21	6,7	-	2,7	-	-
22	8,6	-	3,5	-	-
23	10,4	-	4,2	-	-
24	8,8	-	3,5	-	-
25	11	-	4,4	-	-
26	-	5	3	-	-
27	-	10,7	6,4	-	-
28	-	4,9	2,9	-	-
29	-	6	3,6	-	-
30	-	16,9	10,1	-	-
31	-	9,1	5,4	-	-
32	-	14,5	8,7	-	-
33	-	18,4	11	-	-
34	-	14,6	8,7	-	-
35	-	-	-	3,7	-
36	-	-	-	1,8	-
37	-	-	-	3,9	-
38	-	-	-	5	-
39	-	-	-	3,5	-
40	-	-	-	6,2	-
41	-	-	-	7,3	-
42	-	-	-	7,5	-
43	-	-	-	9,8	-
44	-	-	-	7,7	-
45	-	-	-	7,5	-
46	-	-	-	10,6	-
47	-	-	-	9	-
48	-	-	-	7,9	-
49	-	-	-	8,6	-
50	-	-	-	-	5,1
51	-	-	-	-	6,6
52	-	-	-	-	6,4
53	-	-	-	-	5,9
54	-	-	-	-	5,4

55	-	-	-	-	3,7
56	-	-	-	-	6,1
57	-	-	-	-	6,8
58	-	-	-	-	4,7
59	-	-	-	-	5,6
60	-	-	-	-	7,9
61	-	-	-	-	1,9
62	-	-	-	-	5,2
63	-	-	-	-	4,4
64	-	-	-	-	3
65	-	-	-	-	4,1
66	-	-	-	-	3,6
67	-	-	-	-	2,5
68	-	-	-	-	3,7
69	-	-	-	-	2,8
70	-	-	-	-	4,8
71	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
MEAN	20,38	30,84	26,64	43,36	58,87
SD	2,96	2,45	5,79	3,89	5,92
De 16 a 25 años	100	-	40,1	-	-
De 26 a 34 años	-	100	59,9	-	-
De 35 a 49 años	-	-	-	100	-
De 50 a 70 años	-	-	-	-	100

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	20,5	23	22	18,2	24
Castellano	48,4	51,2	50,1	55	42,2
Le es indiferente	31,1	25,8	27,9	26,8	33,8
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
F5.- EMPADRONADO

Sí	100	100	100	100	100
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	49,6	42,9	45,6	52,6	63,2
C33 / SUPER3	3,5	7,2	5,7	9,4	8,3
8 TV	5,8	6,3	6,1	3,3	12,3
BTV	0,7	-	0,3	0,4	2
TVE 1 / TVE 2	24,8	22,2	23,2	38,8	48,8
Antena 3	49,9	48,5	49	45,9	41,3
Cuatro	32,8	23,1	27	24,6	22,3
Tele 5	38,5	42,3	40,7	37,3	36,7
La Sexta	24,3	31,5	28,6	31,8	38,2
Canales temáticos (Documentales, c	24,2	33,5	29,7	28,4	23,1
NET OTRAS TV NACIONALES	37,5	40,7	39,4	33,5	22,3
Otras televisiones nacionales	14,1	9,4	11,3	12,5	8
Canal +	5,8	7,1	6,6	5	6,2
Divinity	0,7	-	0,3	3,7	0,3
Intereconomía	-	-	-	-	-
Neox	6,6	5,2	5,7	1,1	-
Nova	-	1	0,6	1,1	1,1
Xplora	-	-	-	-	-
Clan Tv	-	2,1	1,3	2,4	0,3
13 Tv	-	-	-	0,3	0,4
Fox	2,9	4,4	3,8	1	0,3
Disney Channel	-	2,3	1,4	2,5	-
Paramount	0,7	2	1,5	0,7	1
Energy	-	1,1	0,7	1,3	-
fdf	4,2	3,1	3,5	1	1
Nitro	-	-	-	-	-
Discovery Max	1,7	6,3	4,5	5,3	-
Canal 7	-	-	-	-	0,3
MTV	0,7	-	0,3	0,3	-
AXN	0,8	1	0,9	0,7	0,7
La Sexta 3	-	-	-	-	-
24 h	0,7	-	0,3	0,8	0,8
Boing	1,5	4,1	3,1	1,8	-
Teledporte	-	-	-	0,7	0,8
Sport 3	2,4	1	1,5	1,2	-
Calle 13	-	-	-	-	0,3
Cosmopolitan	-	-	-	0,3	-
CBS	-	-	-	-	-
Gol tv	0,7	1	0,9	-	1

Canales TDT	-	-	-	-	-
Barca Tv	-	-	-	-	-
Tnt	0,8	1,1	1	-	0,3
CNN	-	-	-	-	-
Eurosport	-	-	-	-	1,1
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	2,1	1	1,4	2,2	1,4
Otras televisiones locales / autonóm	0,7	2	1,2	4,3	7,3
_3/24	0,7	3,3	2,3	0,7	0,4
Otros	2,3	1	1,5	1,1	0,7
Ninguno / No ven la televisión	2,4	4	3,4	0,7	0,3
No sabe	-	-	-	-	-
No contesta	-	1	0,6	0,3	-
TOTAL MENCIONES	303,5	316,9	311,5	324,6	330
TOTAL MENCIONAN	97,6	95	96	98,9	99,7
MEDIA	3,11	3,34	3,24	3,28	3,31
SD	1,22	1,47	1,37	1,32	1,27

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA/CLAJE

Sí	73,3	78,6	76,5	76	75,4
No	26,7	21,4	23,5	24	24,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	99	75	174	213	219
Base: Cod.1 a p1	81*	129*	210	208	192
Hace dos meses o menos	46,9	51	49,4	59,9	59,2
Hace más de dos meses	53,1	49	50,6	40,1	40,8
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	34,4	40,1	37,8	45,5	44,7
Hace más de dos meses	39	38,5	38,7	30,5	30,8
Ns/Nc	26,7	21,4	23,5	24	24,6

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SAJE?					
Registros: Cod.1 a p2	47	38	85	128	130
Base: Cod.1 a p2	38*	66*	104*	125	113
Televisión	100	94,4	96,4	97,8	94,8
Radio	14,8	15,6	15,3	17,7	9,4
Internet	10,7	7,4	8,6	3,2	0,9
Carteles en la calle / Publicidad exte	19,5	24,2	22,5	6	9,6
Prensa / Revistas	8,7	7,6	8	17	11,6
Cine	-	-	-	-	0,8
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	2,2	0,9
Personal informativo	-	-	-	0,8	0,9
Contenedores	-	3	1,9	3,3	0,8
Colegios	-	3,1	2	0,7	0,9
Otros	-	-	-	-	0,7
No sabe	-	-	-	0,7	2,1
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
Algún correcto	100	94,4	96,4	98,5	97,1
TOTAL MENCIONES	153,7	155,4	154,8	148,7	131,1
TOTAL MENCIONAN	100	100	100	99,3	97,9
MEDIA	1,54	1,55	1,55	1,5	1,34
SD	0,77	0,72	0,73	0,67	0,5

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO ESTUJOS Y RECICLAJE?

Televisión	34,4	38,9	37,1	44,8	42,4
Radio	5,1	6,3	5,8	8,1	4,2
Internet	3,7	3	3,3	1,5	0,4
Carteles en la calle / Publicidad exte	6,7	10,8	9,1	2,7	4,3
Prensa / Revistas	3	3,1	3	7,7	5,2
Cine	-	-	-	-	0,3
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	1	0,4
Personal informativo	-	-	-	0,4	0,4
Contenedores	-	1,2	0,7	1,5	0,3
Colegios	-	1,3	0,8	0,3	0,4
Otros	-	-	-	-	0,3
No sabe	-	-	-	0,3	0,9
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	65,6	58,8	61,6	54,2	55,3
Algún correcto	34,4	38,9	37,1	45,2	43,4
TOTAL MENCIONES	52,8	64,5	59,8	68	58,6
TOTAL MENCIONAN	34,4	41,2	38,4	45,5	43,7
MEDIA	1,54	1,57	1,56	1,49	1,34
SD	0,77	0,71	0,73	0,67	0,5

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	47	38	85	128	130
Base: cod.1 en p2	38*	66*	104*	125	113
NET CORRECTO	67	81,7	76,3	73,6	74,4
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	22,7	23,4	23,2	25,2	23,6
Reciclar	20,7	17,8	18,9	9,3	10,7
Presentador conocido / Quim Masfi	4,1	-	1,5	3,8	2,2
Ventajas / beneficios de reciclar	-	-	-	3,2	3,4
Utilización de los materiales reciclados	-	-	-	4,6	4,6
Es fácil / no cuesta reciclar	2,1	3,2	2,8	1,4	2,4
Es mejor para todos	-	-	-	1,4	1,6
Reciclar para cuidar el futuro	-	2,5	1,6	0,7	1
Sobre el proceso de reciclaje	-	-	-	0,8	1,5
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	56,6	63,9	61,2	56	63,5
Correcta separación de los residuos	29,6	27	27,9	35,6	34,7
Separar el vidrio/vidrio al contenedor	10,5	23,5	18,8	13	12
Colores de los contenedores/cada r	8,6	7,4	7,8	9,1	16,2
Mención al medio ambiente	10,2	6	7,5	3	7,6
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR)	25,6	15,3	19,1	14,7	11,9
Reciclaje de pilas	2	5,4	4,1	0,7	0,7
José Mota/José Mota dando colleja	4,3	5	4,7	4,1	5,2
Los anuncios de reciclar o collejas /	6,1	2,5	3,8	3,2	2,4
Las tres chicas y unos contenedores	4,2	-	1,5	1,8	-
Envas on vas	2	2,5	2,3	3,2	2,2
Otras confusiones	7,2	-	2,6	1,7	1,5
Otros	-	-	-	1,7	0,7
NS/Nc	11,3	5,5	7,6	11,5	13,6
Algún correcto	67	81,7	76,3	73,6	74,4
Ningún código de confusión	74,4	84,7	80,9	85,3	88,1
TOTAL MENCIONES	111,5	102,6	105,8	102,3	110,4
TOTAL MENCIONAN	88,7	94,5	92,4	88,5	86,4
MEDIA	1,26	1,09	1,15	1,16	1,28
SD	0,5	0,28	0,38	0,36	0,54

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	47	38	85	128	130
Base: cod.1 en p2	38*	66*	104*	125	113
NET CORRECTO	45,9	45	45,3	50,1	50,8
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	12,6	7,4	9,3	14,1	19,3
Presentador TV /Quim Masferrer / ;	6,3	2,5	3,8	7	11
Una industria que separa los residuo	2,2	2,4	2,3	2,1	5,3
Iban por los pueblos preguntando a	4,3	-	1,6	0,7	2,2
Presentador en un bar	2,1	-	0,8	0,8	0,9
Presentador con unos niños	-	2,5	1,6	-	1,6
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	3,9	-	1,4	3,4	3
MENCIONES GENÉRICAS	8,1	11	9,9	11,4	13,5
Contenedor / contenedores (s.e.)	4	8,5	6,8	6,8	5,6
Una familia	-	-	-	0,9	0,7
Paisaje/río/montaña / naturaleza	4,1	2,5	3,1	3,9	7,1
Un hombre	-	-	-	1,5	0,8
Otros genéricos	-	-	-	0,8	-
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	25	29,1	27,6	28,8	26,4
Cada residuo tiene su color / conter	1,9	5,6	4,3	10,5	10,1
Correcta separación de residuos / c	-	2,5	1,6	7,4	4,9
Contenedor verde / contenedor de	8,3	8,1	8,2	5,3	3
Gente colocando los residuos en el	14,8	12,9	13,6	7,1	10
Otros Correctos	4,3	-	1,6	4,6	2,4
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	46,6	51,7	49,9	33,1	31,3
José Mota/José Mota dando colleja	10,7	10,8	10,8	7,6	8,6
Un concurso televisivo/preguntan a	2,1	10,1	7,2	1,5	3,4
Los anuncios de reciclas o collejas /	5,9	10,3	8,7	9,9	4,7
Las tres chicas y unos contenedores	17,5	4,9	9,5	6	2,2
Otras confusiones	10,3	15,6	13,7	8	13,2
Otros	2,8	-	1	5,1	7
NS/Nc	6,9	5,8	6,2	11,7	13,4
Algún correcto	45,9	45	45,3	50,1	50,8
Ningún código de confusión	53,4	48,3	50,1	66,9	68,7
TOTAL MENCIONES	105,6	99,2	101,6	101	107,7
TOTAL MENCIONAN	93,1	94,2	93,8	88,3	86,6
MEDIA	1,13	1,05	1,08	1,14	1,24
SD	0,35	0,23	0,28	0,38	0,54

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E?					
Registros: cod.1 en p2	47	38	85	128	130
Base: cod.1 en p2	38*	66*	104*	125	113
NET CORRECTO	-	-	-	0,9	3,8
Re-Sí-clar	-	-	-	0,9	3,8
NET INCORRECTO	33,2	26,4	28,9	27,2	12,1
Envas on vas	14,9	10,5	12,1	9,2	2,8
O reciclas o colleja	4,1	5,2	4,8	4	1,6
El vidrio en el verde	2	-	0,7	4,7	0,9
Referencias a la separación (cada re	2,2	2,7	2,5	2,3	0,7
Referencias a medio ambiente / cor	2,5	2,5	2,5	3,7	2,9
Otros Incorrectos	7,5	5,5	6,3	4,1	3,2
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	66,8	73,6	71,1	71,9	84,1
Algún correcto	-	-	-	0,9	3,8
TOTAL MENCIONES	33,2	26,4	28,9	28,8	15,9
TOTAL MENCIONAN	33,2	26,4	28,9	28,1	15,9
MEDIA	1	1	1	1,03	1
SD	-	-	-	0,17	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES CAÑA?

Registros: cod.1 en p2	47	38	85	128	130
Base: cod.1 en p2	38*	66*	104*	125	113
MENCIONES A LA SEPARACIÓN	33,9	25,8	28,7	36,1	39,2
Hay que clasificar/separar cada mat	33,9	25,8	28,7	36,1	39,2
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	49	58,2	54,8	43,4	35
Reciclar/hay que reciclar (en genera	46,5	50,1	48,8	40,4	34,1
Reciclaje del vidrio	2,5	-	0,9	1,6	0,9
Es fácil / no cuesta nada reciclar	2	8,1	5,9	2,2	0,8
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	31,8	41,1	37,7	46,6	43,1
Pensar en las generaciones futuras/	2	4,9	3,8	1,4	3,2
Se abaratan costes/se ahorra	-	-	-	3,1	4,6
Respetar el medio ambiente	25,3	15,4	19	28,1	23,1
Es un bien para todos / salimos gan	2,3	5,3	4,2	6,5	4,4
Todos los productos tienen una seg	-	-	-	3,3	4,5
Concienciación sobre el reciclaje	6,5	15,5	12,2	10,5	12,4
Otros	-	-	-	1,4	0,7
NS/Nc	1,9	-	0,7	0,8	3,7
Algún correcto	98,1	100	99,3	97,8	95,6
TOTAL MENCIONES	121	125,1	123,6	134,6	128
TOTAL MENCIONAN	98,1	100	99,3	99,2	96,3
MEDIA	1,23	1,25	1,24	1,36	1,33
SD	0,47	0,44	0,45	0,53	0,58
basetotal	110	165*	275	274	254
NOTORIEDAD (P4-P7)	34,4	41,2	38,4	45,2	44,7
Espontáneo (P1-P2)	34,4	40,1	37,8	45,2	44,7
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	15,4	16,2	15,9	26,2	26,1
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	9,4	7,6	8,3	13,6	19,1

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMOCIÓN DE RESIDUOS Y EL RECICLAJE?

Registros: Cod.1 a p2	47	38	85	128	130
Base: Cod.1 a p2	38*	66*	104*	125	113
NET ADMON. PÚBLICA	37,3	20	26,3	37	34,1
Generalitat de Catalunya	35,3	15,1	22,5	28	22,2
Consejo Comarcal	-	-	-	-	0,9
Ayuntamiento	-	5,2	3,3	5,6	9,9
Tv3	-	-	-	-	0,7
Diputación	-	-	-	0,7	0,8
Gobierno de España	4,1	2,5	3,1	3,1	3,2
Conselleria medio ambiente	-	-	-	0,9	-
Departamento de Medio Ambiente	-	-	-	0,9	0,7
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	1,6
Otros Publico	-	-	-	0,7	-
Fomento	-	-	-	-	1
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	1,8	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	8,7	23	17,8	20	14,9
Ecoembes	4,2	23	16,1	19,3	14,2
Ecovidrio	2,2	-	0,8	0,8	0,7
Greenpeace	4,5	-	1,7	-	-
NET OTRAS	4	2,9	3,3	1	1,5
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	2	2,9	2,6	1	1,5
Consorcio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	2	-	0,7	-	-
No sabe	56,1	54,1	54,8	45,1	50,2
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	54,4	48,7	50,7	62,8	57,5
TOTAL MENCIONAN	43,9	45,9	45,2	54,9	49,8
MEDIA	1,24	1,06	1,12	1,14	1,15
SD	0,55	0,24	0,38	0,39	0,41

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	33,1	26,2	29	39,1	54,9
No	64	72,7	69,2	59,7	42,8
No contesta	-	-	-	-	-
No lo sabe	2,9	1,1	1,8	1,2	2,4
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE IÑA?					
Registros: Cod.1 en p9	45	25	70	108	159
Base: Cod.1 en p9	37*	43**	80*	107	139
ENVASES/ VIDRIO	42,4	54,6	49	58,4	61,7
Envases de plástico, latas y bricks	8,2	15,4	12,1	21,8	25
Botellas y tarros de vidrio	42,4	47	44,9	55,8	53,4
Papel y cartón: Envases de papel y c	8,7	-	4	14	17,4
Residuos orgánicos (restos de comi	2,4	8,2	5,6	8,9	11
RESTO	-	-	-	0,8	1,8
Productos de higiene personal: bast	-	-	-	-	-
Otros desechos: chicles, pajitas pa	-	-	-	-	-
Aparatos eléctircos / Electrónicos /	-	-	-	-	0,6
Pilas / Baterías	-	-	-	0,8	1,8
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	-	-	1,1	-
A todo tipo de residuo	2,3	-	1	-	0,6
Aceites	-	-	-	-	-
Medicamentos	-	-	-	-	-
Envases	-	3,9	2,1	-	-
Otros	2,6	-	1,2	-	-
No sabe	52,7	37,1	44,3	39,9	34,5
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	0,8	0,6
TOTAL MENCIONES	66,6	74,5	70,9	102,3	109,9
TOTAL MENCIONAN	47,3	62,9	55,7	59,3	64,9
MEDIA	1,41	1,19	1,27	1,73	1,69
SD	0,68	0,4	0,53	0,94	0,86

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:					
Registros: Cod.1 en p9	45	25	70	108	159
Base: Cod.1 en p9	37*	43**	80*	107	139
>NET CORRECTO	100	100	100	96,3	98,2
Televisión	84	88,8	86,6	91,2	95,7
Radio	29,7	36,3	33,3	23,9	14,9
Internet	15,8	8	11,6	5,9	0,8
Prensa / Revistas	2,1	-	1	14,3	12,1
Redes sociales	4,3	4,4	4,3	2	1,1
Carteles en la calle/ Publicidad exte	7	-	3,2	11,1	7,3
Cine	-	4,4	2,4	0,9	-
Televisión	-	-	-	-	-
Radio	-	-	-	-	-
Internet	-	-	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-	-	-
Cine	-	-	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	-	-
Personal informativo	-	-	-	-	-
Contenedores	-	-	-	0,8	-
Colegios	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	2	-
No sabe	-	-	-	2,8	1,8
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	142,9	141,8	142,3	152,1	131,9
TOTAL MENCIONAN	100	100	100	97,2	98,2
MEDIA	1,43	1,42	1,42	1,57	1,34
SD	0,75	0,65	0,69	0,86	0,64

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10	38	22	60	98	152
Base: Cod.1 en p10	31*	38**	69*	98*	133

0	-	-	-	0,9	1,4
1	-	-	-	-	0,6
2	-	-	-	-	1,4
3	2,5	-	1,1	2,2	-
4	-	4,1	2,3	2,9	1,3
5	2,5	-	1,1	6,6	6,5
6	13,6	26,6	20,9	7,1	5
7	31,1	13,2	21,2	20,8	17,5
8	32,5	32,8	32,7	30	38,8
9	15,4	13,5	14,3	10,9	8,9
10	2,4	9,6	6,4	15,1	17,7

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	3,5	0,9
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	50,3	56	53,4	56	65,4
M3B	47,2	39,9	43,1	34,5	29,1
B5B	2,5	4,1	3,4	6	4,7

Mean	7,42	7,5	7,46	7,55	7,68
SD	1,29	1,48	1,39	1,83	1,9

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA

Registros: Cod.2 en p10	13	9	22	26	23
Base: Cod.2 en p10	11**	16**	27**	26**	21**

0	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-
3	-	-	-	8,4	3,9
4	-	10,2	6	-	-
5	8,1	20,7	15,6	19,2	-
6	9,6	11,3	10,6	3,5	5,3
7	37,6	20,7	27,7	25,3	36,1
8	37,7	13,2	23,3	27	32,6
9	6,9	12,3	10,1	3,9	9
10	-	11,5	6,8	12,8	13,2
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
T3B	44,6	37,1	40,2	43,6	54,7
M3B	55,4	52,8	53,8	48	41,4
B5B	-	10,2	6	8,4	3,9
Mean	7,26	6,89	7,04	6,98	7,69
SD	1,05	1,94	1,62	1,97	1,47

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC

Registros: Cod.3 o 5 en p10	8	2	10	21	19
Base: Cod.3 o 5 en p10	7**	3**	10**	21**	17**

0	-	-	-	-	-
1	-	47,9	16,6	-	-
2	-	-	-	4,3	-
3	-	-	-	4,8	-
4	11,7	-	7,6	4,3	-
5	-	-	-	14,8	6,8
6	24,8	-	16,2	13,4	11,2
7	14,4	-	9,4	19,1	28,9
8	34,8	-	22,7	21	36,5
9	14,4	-	9,4	13,7	11,8
10	-	52,1	18	4,4	-
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	4,7
Ns/Nc	-	-	-	-	-
T3B	49,1	52,1	50,2	39,2	48,3
M3B	39,2	-	25,6	47,4	46,9
B5B	11,7	47,9	24,2	13,4	-
Mean	7,04	5,69	6,57	6,65	7,37
SD	1,62	5,33	3,14	2,05	1,11

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P14.- EN GENERAL, COMO VALORAE RESIDUOS Y EL RECICLAJE

0	-	-	-	2,5	2,3
1	-	2,1	1,3	-	1
2	0,9	2	1,6	1,8	2,4
3	2,8	8,6	6,3	3,4	1,3
4	5,1	2,2	3,4	5,2	3,5
5	15	16,4	15,8	18,1	8,9
6	22,2	12,2	16,3	8,8	8,4
7	24,9	26,3	25,7	15,8	15,6
8	16,1	12,9	14,2	20,5	27,3
9	5	7,5	6,5	7,7	9,1
10	7,9	7,5	7,6	14	19,5
No contesta	-	-	-	0,3	-
No sap	-	2,4	1,4	2	0,8
Ns/Nc	-	-	-	-	-
T3B	29	27,8	28,3	42,1	55,8
M3B	62,1	54,9	57,8	42,6	32,8
B5B	8,9	14,9	12,5	12,9	10,5
Mean	6,66	6,4	6,51	6,77	7,28
SD	1,72	2,12	1,97	2,31	2,33

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	13	11,1	11,9	13,6	9,3
Los personajes(s.e.)	1,4	1	1,1	0,3	1,4
La canción/la música	7,2	1	3,5	2,9	2,7
El presentador / presentador conoc	3	7	5,4	8,3	3,2
Paisaje bonito / fotografías bonitas	0,7	2,1	1,6	1,4	2,4
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	1,3	-	0,5	1,8	-
NET EJECUCIÓN	35,9	27,6	31	20,6	21,5
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	5,7	2,1	3,5	3,4	3,1
Es original/ diferente	2,4	1	1,5	1,4	0,3
Recorre los pueblos de Cataluña / g	4,1	1,1	2,3	1	1,3
El enfoque / la manera de presenta	-	-	-	1	1,5
SUBNET CERCANO	13,4	14,4	14	4,4	7,5
Llama la atención / llega a la gente	5,1	2	3,2	2,3	2,6
Natural / cotidiano	4,3	-	1,7	-	1
Cercana / familiar / sale gente norr	6,2	13,4	10,5	2,7	4,6
SUBNET DIALOGO	7,2	5,7	6,3	3	1,4
Diálogos / manera de hablar / juegc	6,5	4,6	5,4	1,7	1,4
Hablan en catalán	0,7	2,1	1,5	1,3	-
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	14,8	11,1	12,6	12,8	13,9
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	1	2,8	2	1,7	2,3
Dinámica/ animada / entretenida /	0,7	1	0,9	1	1,4
Mensaje claro/conciso / buena expl	10,9	4,1	6,8	7,9	7,4
Anuncio corto	3,9	-	1,6	-	-
Educativo / pedagógico	-	-	-	1,1	2,1
El juego con la palabra altura	0,7	3,2	2,2	2,1	0,8
Más orientado a la gente joven	-	-	-	-	1
Otros ejecución	0,7	-	0,3	-	-
NET MENSAJE	35	42,4	39,4	48	51,5
SUBNET Genéricos	6,4	16,7	12,6	11,8	12,8
La referencia al Medio Ambiente	4,4	11,4	8,6	9,3	7,9
Mensaje (s.e.)	0,7	3,2	2,2	1,7	1,7
Informa (s.e.)	0,7	-	0,3	-	0,7
Está bien / buena labor	0,7	4,2	2,8	0,7	2,9
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	26	26,3	26,2	32,3	35,2
La concienciación de reciclar (en ge	26	26,3	26,2	32	34,9
Para un futuro mejor / vida mejor p	-	-	-	1,1	1
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	0,7	1,1	0,9	2,5	3,7
Explica los beneficios / ventajas del	-	-	-	1	1,3
Explica la utilización de los material	0,7	1,1	0,9	1,5	2,8

SUBNET SEPARACIÓN	3,2	5,1	4,3	9,8	8,6
Explica como separar / enseña a rec	3,2	5,1	4,3	8,8	6,9
Te dan una página web para consuli	-	-	-	0,3	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	-	-	-	0,7	1,7
Otros mensaje	0,8	1,4	1,2	1,1	-
Todo	-	-	-	0,7	2,7
Nada	2,9	5	4,2	8,7	4,4
Otros	-	-	-	0,5	-
NS/Nc	22,1	21,5	21,7	20,7	23
TOTAL MENCIONES	97,8	99,1	98,6	98,7	99,2
TOTAL MENCIONAN	75	73,5	74,1	69,9	69,9
MEDIA	1,3	1,35	1,33	1,41	1,42
SD	0,59	0,59	0,59	0,63	0,71

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	35,8	31,8	33,4	21,5	12,7
SUBNET COMPRENSIÓN	20,9	16	18	11,9	4,4
Es catalán/no lo entiendo	3,8	3,1	3,4	3,1	0,9
El mensaje/el mensaje no es claro	7,6	4,1	5,5	3,6	1,4
Las voces son difusas/no se entienden	6,6	2,9	4,4	2,4	0,3
No transmite nada	1,4	2,9	2,3	0,7	0,4
Cuesta identificar de que trata el anuncio	0,7	-	0,3	0,4	0,6
No llega el mensaje de reciclar	0,7	3	2,1	2,1	0,7
SUBNET ORIENTADO A...	1,5	2,1	1,9	1,1	1,7
Demasiado infantil / dirigida para niños	-	-	-	0,3	0,7
No es un anuncio generalista/está dirigido	1,5	1	1,2	0,4	0,3
Deberían dirigirse más a la gente joven	-	1,1	0,7	0,4	0,7
SUBNET OTROS	16,8	18,7	18	10	7,3
Estas campañas son repetitivas / pesadas	2,4	2	2,1	1	0,8
Soso / aburrido/ No llama la atención	6,5	8,4	7,6	5,7	3,4
Demasiado rápida	-	-	-	-	0,7
Que obliguen hacerlo / no dejan libertad	0,7	1	0,9	-	-
Tratan a las personas como tontos	0,9	-	0,4	0,7	-
El tono de humor que utilizan	2,2	2,2	2,2	-	0,3
Debería estar también en castellano	1,6	1,1	1,3	0,8	0,4
Otros ejecución	0,7	-	0,3	-	-
Anuncio corto	2	4,2	3,3	0,3	0,3
Deberían darle más difusión	0,7	2,1	1,5	2,9	1,4
NET CONTENIDOS	3,5	2	2,6	1,3	1,1
La música/la canción(es pesada/absurda)	2,1	1,1	1,5	1,3	0,7
El presentador	1,4	-	0,6	-	0,4
Otros contenidos	-	1	0,6	-	-
NET MENSAJES	6,8	5	5,7	3,9	4,5
Los dialogos no llaman la atención/los mensajes	2,3	-	0,9	0,3	0,7
Lo que dicen de estar a la altura/lo que dicen	1,4	-	0,6	0,3	0,6
Falta información / discrimina diferentes	3,8	5	4,5	3,3	3,2
NET OTROS	2,2	4,2	3,4	7,8	7,4
Tendrían que dar más facilidades para	-	1	0,6	0,7	0,7
No sirve para nada / la gente pone los	-	1,1	0,6	2,6	3,1
Solo busca el beneficio para las empresas	0,7	-	0,3	1,7	1,4
Deberían pagar por reciclar	-	-	-	0,3	0,3
Deberían hacerlo ellos para generar	-	1	0,6	0,3	0,4
Otros	1,5	1,1	1,3	2,2	1,5
Nada	20	22,5	21,5	33	32,7

NS/Nc	36,1	38,6	37,6	34,4	43,2
TOTAL MENCIONES	53,4	50,1	51,4	37,7	26,4
TOTAL MENCIONAN	44	39	41	32,6	24
MEDIA	1,21	1,29	1,26	1,16	1,1
SD	0,49	0,77	0,66	0,51	0,3

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PLAMIENTO DE LA GENTE.

Sí, la gente tendrá más cuidado al si	33,2	38,8	36,6	43,1	57
No, la gente continuará separando l	59,2	51,2	54,4	46,9	33,4
En algo sí, pero habrá que fomentar	2,3	-	0,9	1,1	2
Habrá gente que sí y gente que no	2,5	6,1	4,6	4,9	3,8
Otros	-	-	-	0,4	0,3
No sabe	2,8	3,9	3,5	3,6	3,5
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	97,2	96,1	96,5	96,4	96,5
TOTAL MENCIONAN	97,2	96,1	96,5	96,4	96,5
MEDIA	1	1	1	1	1
SD	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.n algunos residuos que no sabía dónde iban

Totalmente en desacuerdo	23,2	23,3	23,3	24,4	16,5
Bastante en desacuerdo	17,6	16,6	17	10,4	9,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22,1	24,5	23,5	18,7	16,6
Bastante de acuerdo	19,3	17,4	18,1	18,2	21,5
Totalmente de acuerdo	17,8	18,2	18,1	28,3	35,9
T2B	37,1	35,6	36,2	46,5	57,4
MB	22,1	24,5	23,5	18,7	16,6
B2B	40,8	39,9	40,3	34,7	26
Media	2,91	2,91	2,91	3,16	3,51
SD	1,42	1,42	1,42	1,54	1,47

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.s por los que reciclar

Totalmente en desacuerdo	6,9	9,5	8,4	9,3	6,4
Bastante en desacuerdo	13,3	7,4	9,8	12,1	3,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27,5	35,3	32,2	14,4	12,7
Bastante de acuerdo	30,5	29,3	29,8	33,4	36,2
Totalmente de acuerdo	21,9	18,5	19,9	30,9	41,5
T2B	52,4	47,8	49,6	64,2	77,6
MB	27,5	35,3	32,2	14,4	12,7
B2B	20,2	16,9	18,2	21,4	9,7
Media	3,47	3,4	3,43	3,64	4,03
SD	1,17	1,16	1,16	1,29	1,12

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO. ceso de reciclaje

Totalmente en desacuerdo	16	15,9	15,9	16,3	9,5
Bastante en desacuerdo	21,8	19,2	20,3	13,8	8,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31,2	25,3	27,7	23,6	21,1
Bastante de acuerdo	23	22,7	22,8	24	27,7
Totalmente de acuerdo	7,9	16,8	13,3	22,3	33,6
T2B	30,9	39,6	36,1	46,3	61,3
MB	31,2	25,3	27,7	23,6	21,1
B2B	37,9	35,1	36,2	30	17,6
Media	2,85	3,05	2,97	3,22	3,68
SD	1,18	1,32	1,27	1,37	1,28

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO. ender, sin tecnicismos

Totalmente en desacuerdo	5,5	3,5	4,3	2,4	2,4
Bastante en desacuerdo	1,7	5,4	3,9	5,6	3,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8,9	6,6	7,5	12,2	15,4
Bastante de acuerdo	34,9	26	29,5	27,8	29,1
Totalmente de acuerdo	49	58,5	54,7	52	49,3
T2B	83,9	84,5	84,3	79,8	78,4
MB	8,9	6,6	7,5	12,2	15,4
B2B	7,2	8,9	8,2	8	6,2
Media	4,2	4,31	4,26	4,21	4,19
SD	1,05	1,05	1,05	1,02	0,99

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	3,4	6,7	5,3	4,8	4,4
Bastante en desacuerdo	4	7	5,8	4,9	7,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,9	20,9	22,5	18,7	15,7
Bastante de acuerdo	31,3	25,2	27,7	30	30,4
Totalmente de acuerdo	36,3	40,2	38,6	41,5	42,2
T2B	67,7	65,4	66,3	71,6	72,6
MB	24,9	20,9	22,5	18,7	15,7
B2B	7,4	13,7	11,2	9,7	11,7
Media	3,93	3,85	3,88	3,99	3,99
SD	1,04	1,22	1,15	1,11	1,13

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	9,2	15,2	12,8	12,9	9,7
Bastante en desacuerdo	20,9	17,6	18,9	13,6	7,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32,3	24,4	27,6	27,6	18
Bastante de acuerdo	25,7	29,8	28,2	21,4	27,9
Totalmente de acuerdo	11,9	12,9	12,5	24,5	37,4
T2B	37,6	42,7	40,7	45,9	65,2
MB	32,3	24,4	27,6	27,6	18
B2B	30,1	32,9	31,7	26,4	16,8
Media	3,1	3,08	3,09	3,31	3,76
SD	1,14	1,27	1,22	1,33	1,29

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO. entender mejor la importancia y los beneficios del reciclaje

Totalmente en desacuerdo	4,6	4,5	4,5	5,5	4,8
Bastante en desacuerdo	19	15,3	16,8	10,6	8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23,3	30	27,3	22,8	17,5
Bastante de acuerdo	36,2	31,3	33,3	27,6	32,4
Totalmente de acuerdo	17	18,9	18,2	33,5	37,2
T2B	53,2	50,2	51,4	61,1	69,7
MB	23,3	30	27,3	22,8	17,5
B2B	23,5	19,8	21,3	16,1	12,8
Media	3,42	3,45	3,44	3,73	3,89
SD	1,12	1,1	1,1	1,19	1,14

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	21,4	13,1	16,4	17,4	12,7
Bastante en desacuerdo	23,5	27,9	26,1	17,4	12,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36,6	34,9	35,6	32,7	33,6
Bastante de acuerdo	9,8	15,3	13,1	20,7	21,4
Totalmente de acuerdo	8,8	8,7	8,8	11,8	20
T2B	18,6	24	21,9	32,6	41,4
MB	36,6	34,9	35,6	32,7	33,6
B2B	44,8	41	42,6	34,8	24,9
Media	2,61	2,79	2,72	2,92	3,24
SD	1,18	1,13	1,15	1,24	1,26

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.					
Totalmente en desacuerdo	9,9	19,8	15,8	15,2	7,4
Bastante en desacuerdo	19,3	13,4	15,7	14	8,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30,1	16,2	21,8	25,3	24,7
Bastante de acuerdo	28,7	30,8	29,9	24,4	31,9
Totalmente de acuerdo	12,1	19,9	16,7	21,1	27,5
T2B	40,8	50,6	46,7	45,5	59,4
MB	30,1	16,2	21,8	25,3	24,7
B2B	29,2	33,1	31,5	29,2	15,9
Media	3,14	3,18	3,16	3,22	3,64
SD	1,16	1,42	1,32	1,34	1,18

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC que aporta beneficios personales y al entorno					
Totalmente en desacuerdo	3,1	5,5	4,5	2,8	2,7
Bastante en desacuerdo	6	4,1	4,8	7,4	4,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	18,3	15,7	9,9	10,4
Bastante de acuerdo	25,9	23,6	24,5	27,7	23
Totalmente de acuerdo	53,1	48,5	50,4	52,3	59,3
T2B	79	72,2	74,9	80	82,2
MB	12	18,3	15,7	9,9	10,4
B2B	9	9,6	9,4	10,1	7,3
Media	4,2	4,06	4,11	4,19	4,31
SD	1,07	1,15	1,12	1,06	1,02

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO A PROMOTORA DE ESTA CAMPAÑA					
NET ADMON. PÚBLICA	35,1	43,9	40,4	49,8	46,1
Generalitat de Catalunya	31,2	33,2	32,4	36,4	30,8
Consejo Comarcal	-	-	-	-	0,7
Ayuntamiento	4,4	13,7	10	13,9	14,4
Tv3	1	1,3	1,1	0,7	1,4
Diputación	-	-	-	2	0,9
Gobierno de España	1,6	-	0,7	1,2	1,1
Conselleria medio ambiente	0,7	3	2,1	2,5	1,9
Departamento de Medio Ambiente	1,4	-	0,6	0,8	1
Ministerio de Medio Ambiente	-	2,1	1,3	1,9	0,8
Otros Publico	0,7	-	0,3	2,4	1,4
Fomento	-	1	0,6	0,7	-
Agencia Catalana de Residuos	-	1	0,6	1,2	0,3
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	1,4	9,3	6,1	9,7	3,5
Ecoembes	1,4	7,2	4,9	9,4	2,8
Ecovidrio	0,7	1	0,9	0,8	-
Greenpeace	-	1,1	0,7	-	0,7
NET OTRAS	2,8	4,4	3,7	4,8	2,7
La Caixa	-	3,4	2	0,4	-
Otros	1,8	1	1,3	3,4	2
Consorcio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	0,3
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	-	0,4	0,4	0,3
Medios de comunicación	-	-	-	0,6	-
No sabe	63,9	49	55	44,3	50,8
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	46	69	59,7	78,6	61
TOTAL MENCIONAN	36,1	51	45	55,7	49,2
MEDIA	1,27	1,35	1,33	1,41	1,24
SD	0,5	0,52	0,51	0,66	0,52

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I					
NET ADMON. PÚBLICA	40,7	45,9	43,8	54,8	48,9
Generalitat de Catalunya	36	35,3	35,6	40,8	32,8
Consejo Comarcal	-	-	-	-	0,7
Ayuntamiento	4,4	13,7	10	16,1	16,9
Tv3	1	1,3	1,1	0,7	1,7
Diputación	-	-	-	2,3	1,3
Gobierno de España	3	1	1,8	2,3	2,6
Conselleria medio ambiente	0,7	3	2,1	2,5	1,9
Departamento de Medio Ambiente	1,4	-	0,6	0,8	1
Ministerio de Medio Ambiente	-	2,1	1,3	1,9	1,4
Otros Publico	0,7	-	0,3	2,7	1,4
Fomento	-	1	0,6	0,7	0,4
Agencia Catalana de Residuos	-	1	0,6	1,2	0,3
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	3,7	16,5	11,4	15,9	8,8
Ecoembes	2,1	14,4	9,5	15,1	7,8
Ecovidrio	0,7	1	0,9	1,1	0,3
Greenpeace	1,6	1,1	1,3	-	0,7
NET OTRAS	4,1	5,5	5	5,2	3,4
La Caixa	-	3,4	2	0,4	-
Otros	2,5	2,2	2,3	3,8	2,7
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	0,3
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	-	0,4	0,4	0,3
Medios de comunicación	0,7	-	0,3	0,6	-
No sabe	13,6	15,3	14,6	10,2	13,4
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	44,1	26,4	33,5	25	30,7
TOTAL MENCIONES	55,9	80,4	70,6	93,4	74,8
TOTAL MENCIONAN	42,3	58,3	51,9	64,8	55,9
MEDIA	1,32	1,38	1,36	1,44	1,34
SD	0,58	0,55	0,56	0,7	0,61

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES					
NET ADMON. PÚBLICA	88,5	81	84	86,7	82,4
Generalitat de Catalunya	79,6	78,7	79,1	78,2	72,2
Consejo Comarcal	12,5	15,5	14,3	18,2	23,1
Ayuntamiento	31,3	32,1	31,8	31,7	35,1
Tv3	-	-	-	-	0,3
Diputación	-	-	-	0,3	-
Gobierno de España	-	-	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	-	-	-	0,8	0,3
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	-
Otros Publico	-	-	-	-	0,3
Fomento	-	-	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	56,4	50,4	52,9	50,8	50,7
Ecoembes	41	44,1	42,8	43,2	37,6
Ecovidrio	31,5	18,2	23,5	29,7	28,4
Greenpeace	-	-	-	-	-
NET OTRAS	-	1	0,6	0,3	0,8
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	-	1	0,6	-	0,8
Consorcio / agencia / junta de resid	-	-	-	0,3	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	-	-
No sabe	2,9	6,1	4,8	5,1	5
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	195,8	189,6	192,1	202,4	198
TOTAL MENCIONAN	97,1	93,9	95,2	94,9	95
MEDIA	2,02	2,02	2,02	2,13	2,08
SD	1,06	1,06	1,06	1,26	1,18

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICACIÓ + SUGERIDO)					
NET ADMON. PÚBLICA	92,9	83,2	87,1	91,8	86,6
Generalitat de Catalunya	83,3	80,8	81,8	83,4	74,6
Consejo Comarcal	12,5	15,5	14,3	18,2	23,1
Ayuntamiento	32,8	37,5	35,6	37,5	40,1
Tv3	1	1,3	1,1	0,7	1,7
Diputación	-	-	-	2,3	1,3
Gobierno de España	3	1	1,8	2,3	2,6
Conselleria medio ambiente	0,7	3	2,1	2,5	1,9
Departamento de Medio Ambiente	1,4	-	0,6	1,1	1
Ministerio de Medio Ambiente	-	2,1	1,3	1,9	1,4
Otros Publico	0,7	-	0,3	2,7	1,4
Fomento	-	1	0,6	0,7	0,4
Agencia Catalana de Residuos	-	1	0,6	1,2	0,3
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	57,3	54,5	55,6	54,6	53,2
Ecoembes	41,7	48,1	45,5	47,8	39,7
Ecovidrio	31,5	18,2	23,5	30,1	28,7
Greenpeace	1,6	1,1	1,3	-	0,7
NET OTRAS	4,1	6,5	5,6	5,6	4,2
La Caixa	-	3,4	2	0,4	-
Otros	2,5	3,2	2,9	3,8	3,5
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	0,3	0,3
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	-	0,4	0,4	0,3
Medios de comunicación	0,7	-	0,3	0,6	-
No sabe	-	1,1	0,7	0,3	0,7
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	1,5	4,1	3,1	2,3	2,9
TOTAL MENCIONES	214,2	217,2	216	237,9	223,2
TOTAL MENCIONAN	98,5	94,8	96,3	97,3	96,4
MEDIA	2,18	2,29	2,24	2,44	2,32
SD	1,17	1,27	1,23	1,41	1,31

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí	3,1	3,1	3,1	4,5	3,2
No	96,9	95,6	96,1	95,1	96
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	-	1,4	0,8	0,4	0,7
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer	10,8	16,7	14,3	15,6	15,3
Sí, otro (erróneo)	9	5,4	6,9	8,3	11,8
No contesta	0,7	-	0,3	-	-
No sabe	79,5	77,9	78,5	76,2	72,9
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI					
Registros: cod.1 en p22	15	16	31	43	44
Base: cod.1 en p22	12**	27**	39**	43*	39*
Por la televisión/programas de tele	93,6	94	93,9	88,5	83,4
Teatro/actor de teatro / Els Guerrik	32,1	18,5	22,6	51,5	69,9
Cómico / temas humorísticos	7,4	11,8	10,5	11,3	8,4
radio	-	17,9	12,4	5	2
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	133,1	142,1	139,4	156,3	163,8
TOTAL MENCIONAN	100	100	100	100	100
MEDIA	1,33	1,42	1,39	1,56	1,64
SD	0,49	0,71	0,65	0,64	0,61

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	32,8	39,6	36,9	45,7	38,4
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	52,5	47,9	49,8	48	53,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3,1	5,6	4,6	2,6	4,4
Con menor frecuencia	5,2	2,4	3,5	0,3	0,3
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	6,3	4,6	5,3	3,4	3,3
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	88,5	93,1	91,2	96,3	96,4
T2B	85,3	87,5	86,6	93,7	91,9
B2B	8,4	7,9	8,1	2,9	4,7

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	32,7	25,2	28,2	33,2	28,5
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	50,5	53,3	52,2	52,7	57,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	4,5	11,2	8,5	8	8,7
Con menor frecuencia	3,2	5,8	4,7	1	2,6
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	8,4	4,6	6,1	5,1	2,7
No lo sabe	0,7	-	0,3	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	87,7	89,6	88,9	93,9	94,7
T2B	83,3	78,4	80,4	85,9	86,1
B2B	7,6	17	13,2	9	11,2

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	30,2	19,4	23,7	26,5	23,2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	51,7	49,7	50,5	55,6	56,1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	10,4	19,6	15,9	10,7	13,3
Con menor frecuencia	2,2	4,4	3,5	3,1	2,6
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	5,6	7	6,4	4,2	3,7
No lo sabe	-	-	-	-	1,1
Total los llevan en alguna ocasión	92,2	88,6	90,1	92,8	92,6
T2B	81,8	69,1	74,2	82,1	79,3
B2B	12,6	24	19,4	13,8	15,9

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	60,3	69,2	65,7	65,3	67,3
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	30,3	16,4	22	22,9	22,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	1,4	2,1	1,8	-	0,7
Con menor frecuencia	1,5	1	1,2	1,5	1,7
No contesta	-	-	-	0,5	-
Nunca	6,5	11,3	9,3	9,9	8
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	92	87,7	89,5	88,2	90,3
T2B	90,6	85,7	87,7	88,2	89,6
B2B	2,9	3,1	3	1,5	2,3

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'					
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2,9	-	1,2	-	0,3
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1,4	1	1,2	1	2,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	25,8	13,3	18,3	16,9	16,7
Con menor frecuencia	43,3	59,3	52,9	66,2	61,1
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	20,7	26,5	24,1	15,2	18
No lo sabe	6	-	2,4	0,7	1,5
Total los llevan en alguna ocasión	30,1	14,3	20,6	17,9	19,4
T2B	4,3	1	2,3	1	2,7
B2B	69,1	72,6	71,2	83,1	77,7

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'					
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	5,2	-	2,1	2,1	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	11,1	3,1	6,3	5,3	5,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	25,3	25,1	25,2	26,9	32
Con menor frecuencia	19,1	30	25,6	36,5	29,8
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	28,9	39,5	35,2	27,1	30,5
No lo sabe	10,5	2,3	5,6	2,1	2,1
Total los llevan en alguna ocasión	41,5	28,1	33,5	34,3	37,6
T2B	16,2	3,1	8,4	7,4	5,6
B2B	44,4	55,1	50,8	63,4	61,8

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,5	2	1,8	1	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	3,5	3,1	3,3	4,8	2,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	33,3	27	29,5	26,4	30,3
Con menor frecuencia	51,5	58,2	55,5	59,8	62,4
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	8,2	9,7	9,1	7,5	2,6
No lo sabe	2	-	0,8	0,4	2,2
Total los llevan en alguna ocasión	38,3	32,1	34,6	32,3	32,7
T2B	5	5,1	5,1	5,9	2,4
B2B	84,8	85,1	85	86,2	92,7

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,5	1	1,2	0,3	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,7	1	0,9	0,7	2,2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	13,7	7,4	9,9	10,8	10,1
Con menor frecuencia	61,6	64,2	63,1	65,9	66,1
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	20,5	26,5	24,1	20,4	20
No lo sabe	2	-	0,8	1,9	1,6
Total los llevan en alguna ocasión	15,9	9,3	12	11,9	12,3
T2B	2,2	2	2,1	1,1	2,2
B2B	75,3	71,6	73,1	76,7	76,2

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,5	-	0,6	0,3	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,9	-	0,4	-	0,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	5,2	1	2,7	3,2	2,5
Con menor frecuencia	36,3	32,1	33,8	45,4	21,5
No contesta	-	-	-	0,4	0,3
Nunca	54,5	66	61,4	49,2	72,8
No lo sabe	1,5	1	1,2	1,6	2,4
Total los llevan en alguna ocasión	7,6	1	3,7	3,5	3
T2B	2,4	-	1	0,3	0,4
B2B	41,5	33,1	36,5	48,6	24

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,5	-	0,6	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,7	-	0,3	0,4	2,1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	5,1	2,2	3,4	2,6	3,8
Con menor frecuencia	55,1	58,6	57,2	62,6	60,8
No contesta	-	-	-	0,4	-
Nunca	35,6	39,3	37,8	33	31,7
No lo sabe	2	-	0,8	1,1	1,7
Total los llevan en alguna ocasión	7,4	2,2	4,2	2,9	5,9
T2B	2,2	-	0,9	0,4	2,1
B2B	60,2	60,7	60,5	65,1	64,6

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LLos

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	1	0,6	-	0,3
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,7	1,1	0,9	0,7	0,8
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	8,1	8,4	8,3	5,6	4,9
Con menor frecuencia	66,2	54	58,9	75,1	76,2
No contesta	-	-	-	-	0,3
Nunca	23	34,5	29,9	17,9	16
No lo sabe	2	1	1,4	0,8	1,5
Total los llevan en alguna ocasión	8,8	10,5	9,8	6,2	6
T2B	0,7	2,1	1,5	0,7	1,1
B2B	74,3	62,4	67,2	80,7	81,1

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C

NET CONSULTA	62,8	59,3	60,7	47,1	36
Consultar la web \www.residuonva:	8	8,4	8,2	8,3	2,1
Averiguarlo por otras vías (preguntar a familiares/vecinos)	57,8	51,9	54,3	41,7	34,6
Hacerlo tal y como lo ha hecho siempre	0,8	3	2,1	6,5	4,2
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	31,1	26,9	28,6	31,2	39
Dejarlo en el punto de recogida/punto limpio	4,5	7,3	6,2	9	11,7
Dejarlo en el suelo/al lado de los contenedores	1	-	0,4	0,8	1
Ayuntamiento / personal del ayuntamiento	-	-	-	3,6	3,6
Preguntar a alguien / amigos / familiares	4	-	1,6	2,1	1,5
Por intuición/ Al primero que vea/donde se vea	3	3	3	0,8	1,8
En el contenedor de residuos orgánicos	0,7	1,2	1	0,8	2,7
Folletos del ayuntamiento	-	-	-	-	0,3
En el propio contenedor/dibujos de instrucciones	0,7	2	1,5	1,4	-
Información Consell Comarcal	-	1,2	0,7	0,4	0,4
No tendo dudas/se donde va cada cosa	0,7	1,1	0,9	1,4	1,6
Otros	1,6	1	1,2	1	-
No sabe	2,2	2,2	2,2	2	4,6
No contesta	-	-	-	1	0,6
Movilizado en caso de duda	55,5	56,2	55,9	44,2	34,3
TOTAL MENCIONES	113,8	107	109,7	109	104,4
TOTAL MENCIONAN	97,8	97,8	97,8	96,9	94,8
MEDIA	1,16	1,09	1,12	1,12	1,1
SD	0,37	0,29	0,33	0,36	0,3

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINAJAR CÓMO SEPARAR LOS RESIDUOS

Ha consultado la web www.residuo	15	21,6	19	12,2	7,5
Ha descargado la aplicación Resiuos	1,4	3,2	2,5	1	-
Las dos cosas	-	-	-	1,4	0,3
No contesta	-	-	-	-	0,3
Ninguna	83,5	74,1	77,9	85,4	90,5
No sabe	-	1,1	0,7	-	1,4
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1QUE VA CADA RESIDUO

Más bien de acuerdo	26,2	7,9	15,2	15,4	17,4
Más bien en desacuerdo	72,4	92,1	84,2	83,8	81,9
No contesta	0,7	-	0,3	-	-
No sabe	0,7	-	0,3	0,8	0,7
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DEIADO COMPLICADO

Más bien de acuerdo	19,2	20	19,7	21,8	27,8
Más bien en desacuerdo	78	80	79,2	78,2	71,5
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	2,8	-	1,1	-	0,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE SU TTO

Más bien de acuerdo	47,3	42,4	44,4	47,9	45,7
Más bien en desacuerdo	51,8	57,6	55,3	51,3	54
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	0,8	-	0,3	0,8	0,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	48	54,7	52	76,7	72
Habitualmente, más de la mitad de	21,8	24,4	23,3	14,8	14,5
Aproximadamente la mitad de las v	7,7	3,5	5,2	3,7	3,1
En algunas ocasiones, menos de la m	8,7	10,9	10,1	2,5	5,5
En pocas ocasiones/ casi nunca	13,1	6,5	9,1	2,4	3,4
No contesta	0,7	-	0,3	-	0,3
No sabe	-	-	-	-	1,1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACRECICLAR?					
Registros: cod.1-4 en p28	116	89	205	275	277
Base: cod.1-4 en p28	95	154*	249	267	242
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	84,8	91,8	89,1	94,1	87,8
SUBNET ECONOMICA	19,2	17,7	18,3	18,5	22
Beneficio económico	-	-	-	2,7	1,8
Por poder aprovechar muchas cosa:	16,7	15,3	15,8	12	18,9
Se generan puestos de trabajo	0,8	-	0,3	1,5	-
Ahorro energético	0,8	1,3	1,1	1,9	0,7
Ahorro de costes	1,7	1,1	1,3	1,5	1,7
SUBNET MEDIO AMBIENTE	64,1	78,5	73	74,9	64,2
Beneficio para el medio ambiente/s	36,2	44,1	41,1	44,2	34,4
Por concienciación ecológica/princi	13,8	23,1	19,5	18,1	16,5
Por contaminar menos/generar me	11,9	15,4	14,1	8,5	9,4
Por conservar el planeta/cuidar el p	9	10,3	9,8	6,4	9,3
Pensar en las generaciones futuras/	0,8	5,5	3,7	8,5	5,8
SUBNET OTROS	15,4	17,5	16,7	25,3	20,1
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	9,3	12,2	11,1	18,8	13,7
Es un bien común/es lo mejor/es ur	5,5	2,1	3,4	5,7	4,6
Por la información recibida a través	-	3,2	2	0,7	1,8
Para facilitar el reciclaje	1,7	-	0,7	0,8	-
OTRAS MENCIONES	17,5	11,9	14,1	13,4	13,2
Por costumbre/educación	14,3	8,5	10,7	8,1	4,7
Por obligación/por ley	-	1,2	0,7	2,5	2,2
Orden en la casa/orden en las calles	3,2	2,2	2,6	2,8	6,2
Otros	-	1,1	0,7	0,7	0,7
NS/Nc	2,6	1,1	1,7	0,3	2
TOTAL MENCIONES	125,6	146,5	138,5	145,2	132,5
TOTAL MENCIONAN	97,4	98,9	98,3	99,7	98
MEDIA	1,29	1,48	1,41	1,46	1,35
SD	0,49	0,66	0,61	0,62	0,57

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H					
Registros: cod.2-5 en p28	69	42	111	68	78
Base: cod.2-5 en p28	57*	75*	131*	64*	67*
MENCIONES COMODIDAD	49,1	68,9	60,4	43,1	28,2
Por falta de tiempo / tiene prisa	11,9	14,2	13,2	20,9	9
Por pereza / dejadez	26,5	24	25,1	7,5	5
No tiene espacio en casa	4	18,2	12,1	7,1	6,4
Comodidad	5,5	16,7	11,9	7,2	8,3
No es fácil	4	7,8	6,2	6,1	3,8
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	24,8	27,4	26,3	33,5	26,7
Los contenedores están lejos	20,1	21,5	20,9	24,8	23,1
No tienen contenedores para recicl	4,7	5,9	5,4	8,6	4,8
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	18,6	12,3	15	15	13,9
Por desconocimiento / falta de info	6,3	7,7	7,1	12,2	7,5
No separan / lo tiran todo junto	8,1	-	3,5	1,4	2,6
No tengo conciencia de reciclar	4,2	4,6	4,4	1,4	3,9
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	-	2,2	1,3	4,2	8,7
Para que no se quede el dinero el A	-	-	-	2,8	1,3
El ayuntamiento no bonifica por rec	-	-	-	1,4	3,7
Debería encargarse el Ayuntamiento	-	2,2	1,3	-	3,7
OTRAS MENCIONES	3,3	6,6	5,2	4,8	4,9
No generan residuos que se puedan	3,3	6,6	5,2	4,8	4,9
Otros	5,9	-	2,5	8,9	9,5
NS/Nc	6	2,4	4	4,4	17,3
TOTAL MENCIONES	104,6	129,5	118,7	115,2	97,5
TOTAL MENCIONAN	94	97,6	96	95,6	82,7
MEDIA	1,11	1,33	1,24	1,2	1,18
SD	0,32	0,56	0,48	0,44	0,43

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	87,9	78,1	82,1	75,8	67,2
Otras comunidades autónomas	1,7	10,2	6,8	14,8	28,7
Unión Europea	2,5	3,4	3	3,5	1,8
Resto del mundo	7,9	8,3	8,1	6	2,2
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	2,4	29,7	18,7	62,4	76
Con pareja estable	11,5	22	17,8	13,6	2,9
Divorciado/a	-	1	0,6	5,7	5,6
Separado/a	0,7	2,2	1,6	2,7	2,8
Viudo/a	-	-	-	1	5,9
Soltero/a	85,4	44,1	60,7	14,3	6,7
No contesta	-	1,1	0,6	-	-
No sabe	-	-	-	0,3	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

1	2,2	8,6	6,1	3,7	5,7
2	13,7	39,9	29,4	16,3	39,8
3	25,5	26,1	25,9	30,1	28,6
4	42,6	18,1	28	39,9	22,5
5	13,6	6,2	9,2	8,3	2,3
6	2,4	1	1,6	1,4	1
7	-	-	-	0,3	-
8	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
CLASEGM

Alta	24,5	17,9	20,5	17,6	15,6
Media-Alta	20,2	23,4	22,1	19,9	23,7
Media	39,5	38,9	39,1	47,4	41,4
Media-Baja	14	19,8	17,5	14,4	17,5
Baja	1,8	-	0,7	0,7	1,8
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	44,7	41,3	42,7	37,5	39,3
Media	39,5	38,9	39,1	47,4	41,4
Media-Baja/ Baja	15,8	19,8	18,2	15,1	19,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	4	7,4	6	12,5	10,8
Entre 1001 y 2000 euros	20,5	26	23,8	27,4	29,3
Entre 2001 y 3000 euros	11,2	23,2	18,4	18,6	15,2
Entre 3001 y 4000 euros	8,2	15,4	12,5	12,5	9
Entre 4001 y 5000 euros	4,3	7,2	6	4,2	6,9
Más de 5000 euros	3,4	2	2,6	1,5	2,3
No contesta	14,4	9,6	11,5	18,5	21,2
No sabe	34	9,3	19,2	5	5,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-	-	-
Sin estudios	-	-	-	-	2
Primer grado	2,1	1	1,4	3,9	11
Segundo grado 1er ciclo	15,7	5,3	9,5	15,8	22,9
Segundo grado 2o ciclo	62,1	44,6	51,6	42,9	34,3
Tercer grado 1er ciclo	8,4	18,5	14,5	13,4	10,5
Tercer grado 2o ciclo	10,4	28,5	21,2	23,2	17,9
Resto	1,4	2,1	1,8	0,7	1,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	2,2	8,6	6,1	3,7	5,7
Unipersonales jóvenes	2,2	8,6	6,1	0,4	-
Unipersonales maduros	-	-	-	3,3	3,7
Unipersonales mayores	-	-	-	-	2
NET PAREJAS	4	27,7	18,2	9,5	30,9
Parejas jóvenes	4	26,7	17,6	1,8	-
Parejas maduras	-	1	0,6	7,7	23,9
Parejas mayores	-	-	-	-	7,1
NET HOGARES CON HIJOS	93	55,4	70,5	75,8	47,8
Hog. con hijos <3 años	0,9	16,1	10	7	0,4
Hog. con hijos 3-6 años	1,5	13,8	8,9	16,6	1
Hog. con hijos 7-12 años	12	7,2	9,1	35,8	3,6
Hog. con hijos 13-18 años	47,8	2	20,3	36,2	12,4
Hog. con hijos 19-24 años	61,9	3,4	26,9	17,5	24,1
Hog. con hijos 25-34 años	17,8	32	26,3	2,2	18,7
Hog. con hijos >34 años	-	1,4	0,8	1	4,8
Jóvenes conviviendo	0,7	4,1	2,7	-	-
Adultos conviviendo	-	4,2	2,5	11	15,6
Otra composición	-	-	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	7	44,6	29,5	24,2	52,2

Proportions/Means: Columns Teste
Overlap formulae used. * small bas

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)

PROVINCIA

Barcelona	43,4	64,9	68,3	100	100
Girona	19,4	17,3	8,2	-	-
Lleida	23,5	1,7	5,1	-	-
Tarragona	13,8	16,1	18,4	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)

HABITAT

10000 hab. o menos	100	-	-	-	-
De 10001 a 50000 hab.	-	100	-	-	-
De 50001 a 150000 hab.	-	-	100	-	-
De 150001 a 1000000 hab.	-	-	-	100	-
Más de 1000000 hab.	-	-	-	-	100
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	100	100	100	100	100
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
F2.- SEXO

Hombre	48,6	48,6	50,4	50,9	54,4
Mujer	51,4	51,4	49,6	49,1	45,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	1,2	2,3	0,9	0,8	2,3
17	2,3	1,4	1,4	0,8	0,9
18	0,6	2,6	1,3	1,6	1,4
19	0,5	1,6	0,4	-	0,9
20	2,2	2,6	3	0,8	0,9
21	0,6	1,9	-	-	1,4
22	1,8	1,2	0,6	0,8	1,4
23	-	1,5	1,1	1,6	2,8
24	1,1	1,5	1,4	0,8	0,9
25	1	1,1	2,5	-	2,3
26	1,1	-	2,9	-	1
27	1,3	1,8	1	6,9	2
28	1,1	1,5	1,9	-	-
29	1,1	3,8	-	-	-
30	3,4	-	5,3	3,5	6,1
31	-	1,5	3,1	6,9	-
32	-	4,1	5,9	1,7	2
33	3,9	3,4	1	8,6	4,1
34	-	0,9	6,1	6,9	3,1
35	0,6	0,4	1,6	2,8	1,7
36	2,2	0,8	-	-	-
37	0,7	2,2	1,3	1	1,1
38	2,8	1,2	1,3	0,9	2,3
39	1,2	1,9	0,5	0,9	1,1
40	4	2,8	1,2	-	1,7
41	2,7	3,4	1,1	1,9	2,8
42	2,9	4,1	0,5	4,7	1,1
43	4,4	3	4,1	-	3,9
44	2,1	4	2,8	1,9	1,7
45	1,3	4,3	2,1	3,8	1,1
46	3,6	4,4	5,1	2,8	1,7
47	3,7	2,2	2,3	3,8	3,9
48	3,1	3,9	1,6	1	2,8
49	4	0,8	5,5	2,8	2,3
50	1,9	1,2	1,1	3,4	1,5
51	2,6	1,6	3,1	2,5	1
52	2,1	1,6	1,6	1,7	3
53	0,7	1,6	1	3,4	3
54	1,3	2,4	0,9	1,7	2

55	1,7	0,7	1,6	-	1,5
56	1,3	2,3	2	0,8	2,5
57	3,9	1,5	2	2,5	1,5
58	2,3	1,2	1,4	-	2
59	1,3	1,4	1,6	1,7	3
60	4	1,7	1,1	1,7	4
61	1,6	-	0,5	0,8	0,5
62	1,3	0,7	3,3	2,5	1
63	3	0,4	1,1	1,7	1,5
64	1,8	1,1	-	0,8	1
65	1,9	1,5	0,5	-	2
66	1,8	0,7	1,4	2,5	-
67	1,2	0,9	-	0,8	1
68	1,3	1,2	1,9	-	1
69	0,8	0,8	0,9	0,8	1
70	-	1,1	2,3	0,8	3
71	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
MEAN	44,96	40,9	42,04	41,92	43,34
SD	13,86	14,02	14,08	13,05	14,82
De 16 a 25 años	11,3	17,8	12,6	7,1	15,5
De 26 a 34 años	11,9	17	27,1	34,4	18,4
De 35 a 49 años	39,3	39,5	31	28,3	29,2
De 50 a 70 años	37,6	25,7	29,3	30,2	37

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)

F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	31,8	18,3	25,3	12,9	17
Castellano	38,8	49,3	49,7	61,3	51,2
Le es indiferente	29,4	32,4	25	25,8	31,8
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
F5.- EMPADRONADO

Sí	100	100	100	100	100
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	61,6	48,3	53	47,4	57
C33 / SUPER3	15,6	6,2	7,7	3,4	5,8
8 TV	4,2	7,2	4,9	6	12,2
BTV	0,5	-	-	0,8	3
TVE 1 / TVE 2	33,9	32,5	38,2	35	43,6
Antena 3	49,3	44,8	44,5	48,8	42,4
Cuatro	25,1	23,9	23,6	20,9	28,5
Tele 5	40,6	37,1	40,9	45,1	31,8
La Sexta	26,2	32,8	32,3	32,6	38,7
Canales temáticos (Documentales, c	29,1	30,4	25,1	28	23
NET OTRAS TV NACIONALES	28,5	37	23,1	37,3	34,1
Otras televisiones nacionales	9,6	10,1	10,6	10,3	12,6
Canal +	5,4	9,8	1,9	4,3	6,1
Divinity	-	2,9	0,4	1,8	1,7
Intereconomía	-	-	-	-	-
Neox	1,1	3,1	1,5	3,4	2,5
Nova	1,4	1	-	1,7	1
Xplora	-	-	-	-	-
Clan Tv	1,3	2	1,7	-	1,1
13 Tv	0,6	0,4	-	-	-
Fox	0,5	3,2	0,6	1,8	2
Disney Channel	1,4	2,5	1,2	1	-
Paramount	1,1	1,1	-	0,8	2,1
Energy	0,6	-	1,7	1,9	-
fdf	0,5	1,4	1,5	3,5	3,1
Nitro	-	-	-	-	-
Discovery Max	1,3	3	2,9	6,3	4,2
Canal 7	-	-	-	0,8	-
MTV	0,6	0,3	-	-	-
AXN	-	0,4	1,5	0,9	1
La Sexta 3	-	-	-	-	-
24 h	0,8	0,5	-	1	1
Boing	-	2,6	2,7	3,4	-
Teledporte	0,5	0,9	-	-	0,6
Sport 3	-	1,8	0,7	1,7	0,6
Calle 13	-	-	-	-	0,5
Cosmopolitan	-	-	-	0,9	-
CBS	-	-	-	-	-
Gol tv	1	-	0,5	1,7	0,5

Canales TDT	-	-	-	-	-
Barca Tv	-	-	-	-	-
Tnt	-	-	0,6	0,8	1
CNN	-	-	-	-	-
Eurosport	-	0,5	0,5	-	0,5
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	1,9	1	2,5	0,8	2
Otras televisiones locales / autonóm	5,6	3,5	3,1	3,4	5,2
_3/24	1,2	1,2	3	-	-
Otros	0,6	1,3	2,1	0,8	0,5
Ninguno / No ven la televisión	3	-	1,5	1,7	2,1
No sabe	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	2,7	-
TOTAL MENCIONES	323,3	317,9	311,1	321,2	336
TOTAL MENCIONAN	97	100	98,5	95,6	97,9
MEDIA	3,33	3,18	3,16	3,36	3,43
SD	1,24	1,33	1,34	1,36	1,34

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA/

Sí	75,6	70,1	77,4	72,8	84,1
No	24,4	29,9	22,6	27,2	15,9
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	111	153	124	69	149
Base: Cod.1 a p1	112	153	128	69*	147
Hace dos meses o menos	53,1	54,1	58,3	69,4	52,1
Hace más de dos meses	46,9	45,9	41,7	30,6	47,9
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	40,2	38	45,1	50,5	43,8
Hace más de dos meses	35,4	32,1	32,2	22,3	40,3
Ns/Nc	24,4	29,9	22,6	27,2	15,9

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SI					
Registros: Cod.1 a p2	61	81	75	48	78
Base: Cod.1 a p2	60*	83*	75*	48*	76*
Televisión	95,3	99	96,6	96,5	94,1
Radio	20,6	9,9	17,5	14,1	10,8
Internet	3,5	4,2	5,6	3,4	3,4
Carteles en la calle / Publicidad exte	14,1	10,9	12,4	13,7	10,9
Prensa / Revistas	9,7	12,9	12,2	12,6	14,3
Cine	-	-	-	-	1,1
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	3	1,1	1,3	-	-
Personal informativo	1,8	-	1,3	-	-
Contenedores	3,3	1,5	2,7	1,9	1,2
Colegios	-	3,7	1,2	-	-
Otros	-	-	1	-	-
No sabe	1,5	-	2,1	1,6	-
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
Algún correcto	95,3	100	96,6	98,4	96,4
TOTAL MENCIONES	151,2	143,3	151,9	142,2	135,8
TOTAL MENCIONAN	98,5	100	97,9	98,4	100
MEDIA	1,53	1,43	1,55	1,45	1,36
SD	0,65	0,59	0,7	0,66	0,65

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO EST/

Televisión	38,3	38	43,6	48,7	42,2
Radio	8,3	3,8	7,9	7,1	4,7
Internet	1,4	1,6	2,5	1,7	1,5
Carteles en la calle / Publicidad exte	5,7	4,1	5,6	6,9	5,8
Prensa / Revistas	3,9	4,9	5,5	6,4	6,3
Cine	-	-	-	-	0,5
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	1,2	0,4	0,6	-	-
Personal informativo	0,7	-	0,6	-	-
Contenedores	1,3	0,6	1,2	0,9	0,5
Colegios	-	1,4	0,5	-	-
Otros	-	-	0,5	-	-
No sabe	0,6	-	0,9	0,8	-
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	59,8	61,6	54,9	49,5	55,2
Algún correcto	38,3	38,4	43,6	49,7	43,2
TOTAL MENCIONES	60,8	54,8	68,6	71,8	61,5
TOTAL MENCIONAN	39,6	38,4	44,2	49,7	44,8
MEDIA	1,53	1,43	1,55	1,45	1,37
SD	0,65	0,59	0,7	0,66	0,65

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	61	81	75	48	78
Base: cod.1 en p2	60*	83*	75*	48*	76*
NET CORRECTO	76,6	72,8	80,6	68,9	73,2
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	17,9	23,7	29,8	16,6	28,2
Reciclar	10,5	10,2	13,3	13,4	15,9
Presentador conocido / Quim Masfi	-	2,2	1,1	1,5	7,2
Ventajas / beneficios de reciclar	3,9	-	3,7	-	3,6
Utilización de los materiales reciclados	-	4,5	4,7	-	4,7
Es fácil / no cuesta reciclar	1,6	3,6	2,5	1,6	1,1
Es mejor para todos	-	2,2	1,2	1,7	-
Reciclar para cuidar el futuro	1,8	-	3,3	-	-
Sobre el proceso de reciclaje	-	1	-	-	2,4
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	74,8	54,8	62,2	58,8	53,2
Correcta separación de los residuos	49,9	27,3	26,7	35,1	30,7
Separar el vidrio/vidrio al contenedor	8,8	12,3	23,2	15,4	11,9
Colores de los contenedores/cada r	17,3	11	9,1	5,3	11,7
Mención al medio ambiente	6,5	8,6	5,8	4,8	3,3
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	11,4	13,2	12,1	24,2	17,2
Reciclaje de pilas	4,5	2	2,2	-	-
José Mota/José Mota dando colleja	1,7	2,6	3,3	8,5	8
Los anuncios de reciclas o collejas /	5,1	1,1	2,2	6,8	2,2
Las tres chicas y unos contenedores	-	1,6	2,2	-	1,3
Envas on vas	-	2,5	1	7,1	3,5
Otras confusiones	-	3,5	1,3	1,9	2,2
Otros	1,9	1	-	-	1,3
NS/Nc	11,4	13	10,4	10,2	9,5
Algún correcto	76,6	72,8	80,6	68,9	73,2
Ningún código de confusión	88,6	86,8	87,9	75,8	82,8
TOTAL MENCIONES	113,7	97,1	106,7	103,1	111,1
TOTAL MENCIONAN	88,6	87	89,6	89,8	90,5
MEDIA	1,28	1,12	1,19	1,15	1,23
SD	0,45	0,32	0,43	0,36	0,55

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	61	81	75	48	78
Base: cod.1 en p2	60*	83*	75*	48*	76*
NET CORRECTO	55	45,8	40,6	56,9	50,4
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	14,3	16,2	15,4	6,8	16,3
Presentador TV /Quim Masferrer / ;	12,6	5,4	7,2	5,2	7
Una industria que separa los residuo	-	4	5,8	-	4,5
Iban por los pueblos preguntando a	2,9	1,1	1,1	-	2,2
Presentador en un bar	1,7	-	1,3	-	1,1
Presentador con unos niños	-	2	2,4	-	-
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	2,8	3,7	1,1	1,6	3,7
MENCIONES GENÉRICAS	18	14	9	3,6	11,7
Contenedor / contenedores (s.e.)	13,2	9,6	4,4	-	3,6
Una familia	1,9	-	-	1,7	-
Paisaje/río/montaña / naturaleza	4,8	5,3	3,5	1,9	7,1
Un hombre	1,7	-	1,2	-	1,1
Otros genéricos	1,7	-	-	-	-
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	30,8	24,1	17,3	43,1	29,3
Cada residuo tiene su color / conter	11,3	7,8	4,7	11,9	8,4
Correcta separación de residuos / c	7,2	2,4	2,7	7,2	6,2
Contenedor verde / contenedor de	2,8	6,8	5,7	7,1	4,6
Gente colocando los residuos en el	11,3	7,1	5,4	18,8	11,3
Otros Correctos	1,5	1,4	4,8	5,3	2,4
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	25,8	41,4	42,6	39,8	36,4
José Mota/José Mota dando colleja	4,1	7,7	10,4	12	10,5
Un concurso televisivo/preguntan a	-	4,5	4,3	3,5	5,9
Los anuncios de reciclas o collejas /	7,6	9	7,9	5,2	8,4
Las tres chicas y unos contenedores	7,3	9,6	4,5	5,2	2,2
Otras confusiones	8,2	10,6	15,6	13,8	9,4
Otros	8,2	5,1	4,8	-	3,4
NS/Nc	12,8	7,6	12	6,7	13,1
Algún correcto	55	45,8	40,6	56,9	50,4
Ningún código de confusión	74,2	58,6	57,4	60,2	63,6
TOTAL MENCIONES	112,8	103,2	98,5	100,5	102,9
TOTAL MENCIONAN	87,2	92,4	88	93,3	86,9
MEDIA	1,29	1,12	1,12	1,08	1,18
SD	0,57	0,36	0,36	0,27	0,45

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E?

Registros: cod.1 en p2	61	81	75	48	78
Base: cod.1 en p2	60*	83*	75*	48*	76*
NET CORRECTO	4,3	1,3	-	-	2,3
Re-Sí-clar	4,3	1,3	-	-	2,3
NET INCORRECTO	18,2	19,8	22,6	28,1	26,1
Envas on vas	8,7	4,3	6,1	15,5	8,4
O reciclas o colleja	3	3,5	1,2	5,3	4,7
El vidrio en el verde	-	2,4	2,5	3,7	2,6
Referencias a la separación (cada re	-	1	1,2	-	6
Referencias a medio ambiente / cor	2,8	2,1	8,3	-	1,2
Otros Incorrectos	3,7	6,5	3,3	3,5	4,6
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	77,5	78,9	77,4	71,9	71,6
Algún correcto	4,3	1,3	-	-	2,3
TOTAL MENCIONES	22,5	21,1	22,6	28,1	29,7
TOTAL MENCIONAN	22,5	21,1	22,6	28,1	28,4
MEDIA	1	1	1	1	1,04
SD	-	-	-	-	0,21

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES C					
Registros: cod.1 en p2	61	81	75	48	78
Base: cod.1 en p2	60*	83*	75*	48*	76*
MENCIONES A LA SEPARACIÓN	38,4	36,8	33,5	29,6	34,8
Hay que clasificar/separar cada mat	38,4	36,8	33,5	29,6	34,8
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	43,5	49,6	39,4	45,2	42,3
Reciclar/hay que reciclar (en genera	42,1	42,9	36	45,2	39,8
Reciclaje del vidrio	-	1,1	1,3	-	2,6
Es fácil / no cuesta nada reciclar	1,5	6,5	2,1	-	2,4
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	46,1	38,6	44	49,3	39,2
Pensar en las generaciones futuras/	-	4,2	3,3	3,5	2,3
Se abaratan costes/se ahorra	5,1	3	2,5	1,6	1,2
Respetar el medio ambiente	26,4	20,5	26,3	25,4	21,4
Es un bien para todos / salimos gan	2,8	5,8	4	5	7,2
Todos los productos tienen una seg	2,6	1,5	2,5	1,6	4,8
Concienciación sobre el reciclaje	15,3	7,1	11,5	17,1	10,6
Otros	-	-	-	5,4	-
NS/Nc	2,9	-	2	1,7	2,4
Algún correcto	97,1	100	98	92,9	97,6
TOTAL MENCIONES	134,1	129,5	123	134,6	127
TOTAL MENCIONAN	97,1	100	98	98,3	97,6
MEDIA	1,38	1,29	1,26	1,37	1,3
SD	0,56	0,51	0,52	0,49	0,56
basetotal	149	219	166	95*	175
NOTORIEDAD (P4-P7)	40,2	38	45,1	49,6	44,8
Espontáneo (P1-P2)	40,2	38	45,1	49,6	43,8
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	25,8	19,7	22,4	22,6	23,8
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	18	13,2	11,9	10,2	13,5

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMC					
Registros: Cod.1 a p2	61	81	75	48	78
Base: Cod.1 a p2	60*	83*	75*	48*	76*
NET ADMON. PÚBLICA	31,7	37,5	24,2	29,7	38,9
Generalitat de Catalunya	25,2	31,9	19,7	19,6	23,4
Consejo Comarcal	-	1,2	-	-	-
Ayuntamiento	4,7	4,5	3,4	3,4	14,3
Tv3	-	1	-	-	-
Diputación	-	1,1	-	-	1,2
Gobierno de España	1,8	2,3	1,2	6,9	4,6
Conselleria medio ambiente	-	1,3	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	-	1,4	-	1,6	-
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	2,3
Otros Publico	-	1,1	-	-	-
Fomento	-	-	1,5	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	1,6	-	-	1,3
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	14,9	12,3	22,6	26,3	15,4
Ecoembes	14,9	11,2	21,5	24,8	14,1
Ecovidrio	-	-	1,1	-	2,4
Greenpeace	-	1,2	-	1,6	-
NET OTRAS	5,3	0,9	-	1,6	2,3
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	5,3	0,9	-	-	2,3
Consorcio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	1,6	-
No sabe	50	50,2	54,4	45,9	46,9
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	51,9	60,6	48,3	59,4	65,8
TOTAL MENCIONAN	50	49,8	45,6	54,1	53,1
MEDIA	1,04	1,22	1,06	1,1	1,24
SD	0,19	0,47	0,24	0,3	0,52

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	50,2	40,1	37	36,1	38,9
No	48	58,6	61,3	63,1	58,1
No contesta	-	-	-	-	-
No lo sabe	1,8	1,3	1,7	0,8	3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE I					
Registros: Cod.1 en p9	76	90	63	36	72
Base: Cod.1 en p9	75*	88*	61*	34*	68*
ENVASES/ VIDRIO	51,8	56,7	65,4	61,4	55,7
Envases de plástico, latas y bricks	21,3	21,7	22,8	22,9	16,2
Botellas y tarros de vidrio	48,2	46,8	60,9	54,4	54,3
Papel y cartón: Envases de papel y c	17,4	8,9	8,7	11,4	18,2
Residuos orgánicos (restos de comi	14,5	10	8,4	2,3	5,5
RESTO	-	-	4,3	2,3	-
Productos de higiene personal: bast	-	-	-	-	-
Otros desechos: chicles, pajitas pa	-	-	-	-	-
Aparatos eléctircos / Electrónicos /	-	-	1,3	-	-
Pilas / Baterías	-	-	4,3	2,3	-
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	1,3	-	-	-
A todo tipo de residuo	-	0,9	-	-	1,2
Aceites	-	-	-	-	-
Medicamentos	-	-	-	-	-
Envases	-	1,9	-	-	-
Otros	-	-	1,5	-	-
No sabe	44,1	38,3	30,5	36	41,8
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	2,6	1,3
TOTAL MENCIONES	101,4	91,6	107,9	93,4	95,3
TOTAL MENCIONAN	55,9	61,7	69,5	61,4	56,9
MEDIA	1,82	1,48	1,55	1,52	1,67
SD	0,89	0,85	0,79	0,76	0,87

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:

Registros: Cod.1 en p9	76	90	63	36	72
Base: Cod.1 en p9	75*	88*	61*	34*	68*

>NET CORRECTO	96,1	99	97,3	100	98,7
Televisión	92,5	95,1	85,9	90,5	93,7
Radio	25,2	18,7	27,3	24,1	18,6
Internet	4,3	4	4,5	4,8	7,9
Prensa / Revistas	12,6	5,6	10	17,1	9,5
Redes sociales	6,3	0,9	1,4	-	1,2
Carteles en la calle/ Publicidad exte	13	5,4	7,6	7,6	4,2
Cine	2,5	-	-	-	1,5
Televisión	-	-	-	-	-
Radio	-	-	-	-	-
Internet	-	-	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-	-	-
Cine	-	-	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	-	-
Personal informativo	-	-	-	-	-
Contenedores	-	1	-	-	-
Colegios	-	-	-	-	-
Otros	-	1,4	1,4	-	-
No sabe	2,7	1	2,7	-	1,3
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	156,5	132,2	138,2	144,1	136,6
TOTAL MENCIONAN	97,3	99	97,3	100	98,7
MEDIA	1,61	1,34	1,42	1,44	1,38
SD	0,92	0,6	0,58	0,71	0,79

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	--------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10	70	85	55	33	67
Base: Cod.1 en p10	69*	83*	53*	31*	64*

0	2,7	-	-	-	1,4
1	-	-	1,5	-	-
2	-	1,2	-	2,6	-
3	-	2,3	-	-	1,6
4	-	1,1	3	-	5,8
5	2,7	8,7	3,3	8	4,1
6	7,3	7,9	6,7	16	12,4
7	21,6	16,3	15,2	23,4	22,6
8	38,1	32,6	40,8	28,7	30,9
9	8,1	11,6	14,4	10,7	9,9
10	17,9	15,6	13,1	10,6	11,3

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	1,6	2,7	2,1	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	64,1	59,8	68,2	50	52,1
M3B	31,6	32,9	25,2	47,4	39,2
B5B	2,7	4,6	4,5	2,6	8,7

Mean	7,77	7,6	7,79	7,37	7,31
SD	1,83	1,78	1,63	1,66	1,85

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA/

Registros: Cod.2 en p10	18	17	16	8	12
Base: Cod.2 en p10	19**	16**	17**	8**	13**

0	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-
3	-	12	-	-	7,8
4	-	-	9,5	-	-
5	19,8	12,7	9,5	19,9	-
6	5,9	-	11,6	-	14
7	20,9	31,9	30,9	39,3	29,4
8	31,8	27,2	25,8	31	19,9
9	10,3	4,6	6	-	14,6
10	11,4	11,8	6,7	9,8	14,2

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	53,4	43,5	38,5	40,8	48,8
M3B	46,6	44,5	52	59,2	43,4
B5B	-	12	9,5	-	7,8

Mean	7,41	6,98	6,99	7,2	7,47
SD	1,6	2,05	1,62	1,49	1,88

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC

Registros: Cod.3 o 5 en p10	12	9	10	8	11
Base: Cod.3 o 5 en p10	12**	8**	9**	8**	11**

0	-	-	-	-	-
1	-	-	-	21,9	-
2	7,6	-	-	-	-
3	-	-	-	-	9,1
4	-	9	10	-	-
5	26,4	13,5	-	-	-
6	16,4	10,6	-	-	32,1
7	6,8	-	40,9	45,5	17,1
8	16,5	66,9	28,6	10	17,1
9	26,3	-	20,5	-	8,1
10	-	-	-	12	16,6

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	10,5	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	42,8	66,9	49,1	22,1	41,7
M3B	49,6	24,1	40,9	45,5	49,2
B5B	7,6	9	10	21,9	9,1

Mean	6,62	7,02	7,4	6,05	7,14
SD	2,14	1,55	1,44	3,29	2,03

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P14.- EN GENERAL, COMO VALORA

	0	1,8	1	2	1	2,1
	1	0,5	-	0,5	1,7	1,5
	2	0,5	2,2	1	4,3	2,1
	3	2,4	2,4	4,3	5,3	5,1
	4	1,9	4,9	3,9	1,6	6,2
	5	14,6	15,3	12,1	17,8	13,4
	6	8,8	9,3	10,7	13,8	14,6
	7	17,8	18,7	21,6	21,7	17,1
	8	26,4	19,1	19,5	19	18,8
	9	5,7	9,8	9,9	5,2	6,2
	10	18,8	13,7	12,3	8,6	12,8
No contesta		-	-	0,5	-	-
No sap		0,7	3,6	1,7	-	-
Ns/Nc		-	-	-	-	-
T3B		50,9	42,6	41,7	32,8	37,8
M3B		41,3	43,3	44,4	53,3	45,1
B5B		7,2	10,6	11,6	13,9	17,1
Mean		7,22	6,97	6,9	6,41	6,54
SD		2,15	2,14	2,21	2,21	2,37

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	15,5	13,2	8,6	10,2	10,2
Los personajes(s.e.)	1,1	1,3	1	0,8	0,5
La canción/la música	3,7	4,5	0,4	2,5	3,5
El presentador / presentador conoc	7,6	5,1	5,7	6	4,7
Paisaje bonito / fotografías bonitas	3	3	1	-	1
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	-	1	1	1,7	0,6
NET EJECUCIÓN	23,5	25,2	26,6	15,8	26,9
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	3,8	2,2	4,5	1,8	4,1
Es original/ diferente	1,9	0,8	1,6	-	1
Recorre los pueblos de Cataluña / g	0,5	1,1	2,4	0,8	2,5
El enfoque / la manera de presenta	1,4	0,4	0,5	1	1
SUBNET CERCANO	7,7	8,4	14,1	3,5	7,5
Llama la atención / llega a la gente	1,6	3,4	3	1,8	3,1
Natural / cotidiano	1	1	0,6	-	1,5
Cercana / familiar / sale gente norr	5,1	4,7	11,9	2,6	4,5
SUBNET DIALOGO	1,1	6,9	2,6	0,9	4,1
Diálogos / manera de hablar / juegc	1,1	6,2	2,1	-	2,5
Hablan en catalán	-	1,5	0,5	0,9	1,6
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	13,3	12,7	11,4	10,5	16,3
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	3,2	2,1	1,4	-	2,6
Dinámica/ animada / entretenida /	0,8	1,5	0,5	1	1,5
Mensaje claro/conciso / buena expl	7,9	6,6	7	8,6	7,5
Anuncio corto	-	0,4	0,6	-	1,4
Educativo / pedagógico	1,4	1,7	1	-	0,5
El juego con la palabra altura	1,5	0,8	2,1	0,9	3,2
Más orientado a la gente joven	-	-	0,5	-	1
Otros ejecución	-	0,3	-	-	-
NET MENSAJE	50,8	49	38	46,2	46,4
SUBNET Genéricos	16,5	9,1	9,2	21,7	10,8
La referencia al Medio Ambiente	10,1	6,8	8,2	14,9	6,7
Mensaje (s.e.)	3,2	1,3	1	5,1	0,6
Informa (s.e.)	0,5	-	-	0,8	0,5
Está bien / buena labor	2,6	1,6	-	2,6	4,1
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	33,1	34,9	27	28	30,3
La concienciación de reciclar (en ge	33,1	34,9	26,6	28	29,8
Para un futuro mejor / vida mejor p	0,7	-	1,1	1,8	0,6
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	2,4	2,5	1,6	-	4,1
Explica los beneficios / ventajas del	0,5	1,2	0,5	-	1,1
Explica la utilización de los material	1,9	1,7	1,1	-	3

SUBNET SEPARACIÓN	9,1	7,4	6,3	7,1	7,8
Explica como separar / enseña a rec	7,3	6,2	6,3	5,4	7,8
Te dan una página web para consuli	-	0,4	-	-	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	1,8	0,8	-	1,8	-
Otros mensaje	-	0,4	2,6	0,9	-
Todo	1,4	1,2	1	1,8	0,5
Nada	4,4	4,6	3,6	11,5	7,4
Otros	-	0,6	-	-	-
NS/Nc	19,5	18,9	28,1	21,5	21,6
TOTAL MENCIONES	104,6	103,1	92,2	89,8	99,6
TOTAL MENCIONAN	74,7	75,3	67,4	65,2	70,5
MEDIA	1,4	1,37	1,37	1,38	1,41
SD	0,67	0,62	0,63	0,62	0,68

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	20,1	24	21,2	26	23,4
SUBNET COMPRENSIÓN	7,6	13,8	11,9	12,2	11,7
Es catalán/no lo entiendo	2,2	2,9	3,1	1,7	2,1
El mensaje/el mensaje no es claro	2,1	3,8	2,4	3,3	5,7
Las voces son difusas/no se entienden	0,7	3,1	2,1	5,3	1,9
No transmite nada	-	2	2,4	-	0,5
Cuesta identificar de que trata el anuncio	-	0,4	0,5	-	1
No llega el mensaje de reciclar	2,5	2	1,5	1,9	0,5
SUBNET ORIENTADO A...	1,1	0,9	1,2	2,5	2,6
Demasiado infantil / dirigida para niños	0,6	0,4	0,6	-	-
No es un anuncio generalista/está dirigido a un grupo	0,5	-	0,6	2,5	0,6
Deberían dirigirse más a la gente joven	-	0,5	-	-	2
SUBNET OTROS	13	12,2	9,5	13,1	12,1
Estas campañas son repetitivas / pesadas	2,4	1,6	1,5	-	0,5
Soso / aburrido/ No llama la atención	5,7	4,9	4,4	8,7	6
Demasiado rápida	0,6	0,4	-	-	-
Que obliguen hacerlo / no dejan libertad	-	0,8	-	-	0,5
Tratan a las personas como tontos	-	1,3	-	-	-
El tono de humor que utilizan	1,8	0,3	-	1,7	0,9
Debería estar también en castellano	-	0,9	1,2	-	1,6
Otros ejecución	-	-	-	-	0,5
Anuncio corto	2,4	1,1	1,9	-	1
Deberían darle más difusión	0,6	2,6	0,5	2,7	3,2
NET CONTENIDOS	1,4	0,8	2,4	2,7	2
La música/la canción(es pesada/aburrida)	0,6	0,8	1	2,7	1,5
El presentador	0,8	-	0,4	-	0,5
Otros contenidos	-	-	1	-	-
NET MENSAJES	1,8	8,1	3,9	3,5	4,4
Los dialogos no llaman la atención/los mensajes	-	1,6	-	-	1
Lo que dicen de estar a la altura/lo que dicen	-	0,4	0,5	1,6	0,5
Falta información / discrimina diferentes grupos	1,8	6,2	3,4	1,9	3,4
NET OTROS	5,7	4,5	3,2	9,8	9,4
Tendrían que dar más facilidades para reciclar	-	-	0,7	3,5	0,5
No sirve para nada / la gente pone los mensajes	2	2,3	0,5	2,7	3,1
Solo busca el beneficio para las empresas	1,2	0,8	0,5	-	2,7
Deberían pagar por reciclar	-	0,4	-	0,8	-
Deberían hacerlo ellos para generar empleo	1,2	-	-	1,7	-
Otros	1,3	1,1	1,6	1	3,1
Nada	36,7	29,5	27,4	24	26

NS/Nc	35	37,1	44,7	37,5	36,8
TOTAL MENCIONES	31,1	42,4	32,1	43,7	44,7
TOTAL MENCIONAN	28,3	33,4	27,9	38,5	37,2
MEDIA	1,1	1,27	1,15	1,14	1,2
SD	0,3	0,59	0,45	0,4	0,72

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)

P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PU

Sí, la gente tendrá más cuidado al si	42,5	43	48,3	37,9	51,6
No, la gente continuará separando l	43,4	46,8	42,1	53,1	43,4
En algo sí, pero habrá que fomentar	1,7	1,1	1,9	-	1,5
Habrá gente que sí y gente que no	6,2	5,8	2,1	8,1	1,5
Otros	-	-	0,5	-	0,6
No sabe	6,2	3,4	5,1	0,8	1,4
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	93,8	96,6	94,9	99,2	98,6
TOTAL MENCIONAN	93,8	96,6	94,9	99,2	98,6
MEDIA	1	1	1	1	1
SD	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	9,8	28,9	18,4	20	25,9
Bastante en desacuerdo	11,5	9,7	13,7	14,9	13,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,1	17,5	21,3	22,3	18,3
Bastante de acuerdo	20,7	17,1	19,6	17,3	21,4
Totalmente de acuerdo	36,9	26,7	27	25,6	20,8
T2B	57,5	43,8	46,5	42,8	42,1
MB	21,1	17,5	21,3	22,3	18,3
B2B	21,4	38,6	32,1	34,9	39,6
Media	3,63	3,03	3,23	3,13	2,97
SD	1,34	1,58	1,45	1,47	1,49

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	3,9	10,9	7,8	6,3	9,3
Bastante en desacuerdo	6,4	7,8	8,2	9,8	10,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	18,7	25,6	18,2	22
Bastante de acuerdo	35,7	32,6	26,5	39,9	33,7
Totalmente de acuerdo	40	29,9	31,8	25,9	24,2
T2B	75,6	62,5	58,3	65,8	57,8
MB	14	18,7	25,6	18,2	22
B2B	10,3	18,7	16	16	20,2
Media	4,01	3,63	3,66	3,69	3,52
SD	1,08	1,28	1,23	1,15	1,23

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	10,9	18,5	10,7	12,2	15,1
Bastante en desacuerdo	9	14,6	16,2	19,4	13,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22,4	21,4	20,7	29,6	29,6
Bastante de acuerdo	29	23,1	28,1	19,5	23,1
Totalmente de acuerdo	28,7	22,4	24,2	19,3	18,7
T2B	57,6	45,5	52,4	38,7	41,8
MB	22,4	21,4	20,7	29,6	29,6
B2B	19,9	33,1	26,9	31,6	28,5
Media	3,56	3,16	3,39	3,14	3,17
SD	1,29	1,41	1,3	1,28	1,3

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	0,6	5,2	2,7	1,7	3,6
Bastante en desacuerdo	2,7	4,6	3,3	6,5	5,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9,7	8,7	10,6	18,3	14,1
Bastante de acuerdo	30	29,9	29,8	27,4	26,2
Totalmente de acuerdo	57	51,7	53,5	46,1	50,4
T2B	87	81,5	83,3	73,5	76,6
MB	9,7	8,7	10,6	18,3	14,1
B2B	3,3	9,7	6	8,2	9,3
Media	4,4	4,18	4,28	4,1	4,14
SD	0,82	1,11	0,97	1,03	1,09

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	1,7	6,9	1,1	5,4	8,3
Bastante en desacuerdo	8,4	5,9	3,5	7,9	5,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16,4	21,1	25,1	17,8	13,8
Bastante de acuerdo	32,3	28,5	27,2	27,8	30,7
Totalmente de acuerdo	41,1	37,6	43,1	41,1	42,1
T2B	73,5	66	70,2	68,9	72,8
MB	16,4	21,1	25,1	17,8	13,8
B2B	10,2	12,9	4,6	13,3	13,4
Media	4,03	3,84	4,08	3,91	3,93
SD	1,04	1,2	0,96	1,18	1,23

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	6,8	11,4	9,2	15,7	17,1
Bastante en desacuerdo	8,9	12,6	13,6	21	13,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	24	29,9	21,8	18,8
Bastante de acuerdo	25,2	27,6	25,6	22,3	25,9
Totalmente de acuerdo	31,1	24,3	21,7	19,2	24,7
T2B	56,3	51,9	47,3	41,5	50,5
MB	28	24	29,9	21,8	18,8
B2B	15,8	24	22,9	36,7	30,7
Media	3,65	3,41	3,37	3,08	3,27
SD	1,2	1,29	1,23	1,36	1,41

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	0,6	8	5,3	4,4	4,7
Bastante en desacuerdo	9,8	12,9	8,5	11,3	16
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22,8	20,8	22,9	21,8	25,1
Bastante de acuerdo	31,8	31	35,3	34,5	24,8
Totalmente de acuerdo	35	27,3	27,9	28	29,4
T2B	66,7	58,3	63,2	62,5	54,3
MB	22,8	20,8	22,9	21,8	25,1
B2B	10,4	20,9	13,9	15,7	20,7
Media	3,91	3,57	3,72	3,7	3,58
SD	1,01	1,24	1,12	1,13	1,2

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	9,9	20,9	11,5	15,7	17,4
Bastante en desacuerdo	16,2	14,8	20,7	27,9	19,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28,4	32,1	41,9	32,3	34,6
Bastante de acuerdo	26,6	18,8	16,4	12	16,1
Totalmente de acuerdo	18,9	13,4	9,5	12,2	12,8
T2B	45,5	32,2	25,9	24,2	28,9
MB	28,4	32,1	41,9	32,3	34,6
B2B	26,1	35,7	32,2	43,6	36,6
Media	3,28	2,89	2,92	2,77	2,88
SD	1,23	1,31	1,1	1,22	1,25

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	8,1	14,4	10,5	19,3	14
Bastante en desacuerdo	10,7	12,8	11,5	15	14,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26,3	23,7	23,7	23,6	22,6
Bastante de acuerdo	31,4	27,6	34,6	15,4	29,3
Totalmente de acuerdo	23,6	21,5	19,6	26,7	19,3
T2B	55	49,1	54,3	42,2	48,5
MB	26,3	23,7	23,7	23,6	22,6
B2B	18,8	27,2	22,1	34,3	28,9
Media	3,52	3,29	3,41	3,15	3,25
SD	1,2	1,33	1,23	1,46	1,31

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC

Totalmente en desacuerdo	1,2	5,5	3,5	1,9	3,2
Bastante en desacuerdo	6	5,6	4,4	8	5,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	10,5	10,2	16,6	16
Bastante de acuerdo	26	24,2	26	22,3	26,1
Totalmente de acuerdo	57,8	54,3	55,9	51,1	49,5
T2B	83,9	78,5	81,9	73,4	75,6
MB	9	10,5	10,2	16,6	16
B2B	7,2	11,1	7,9	9,9	8,4
Media	4,33	4,16	4,26	4,13	4,14
SD	0,95	1,16	1,04	1,08	1,07

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO					
NET ADMON. PÚBLICA	49,7	42,2	41,7	46,4	48,7
Generalitat de Catalunya	38,7	34	30,6	31	31,4
Consejo Comarcal	-	0,8	-	-	-
Ayuntamiento	6,8	5,4	11	18,9	25,1
Tv3	1,3	1	0,6	1,8	1,1
Diputación	1,1	1,6	0,5	0,8	0,6
Gobierno de España	1,3	1,6	0,6	-	1
Conselleria medio ambiente	2,5	3,1	2,1	1,7	1
Departamento de Medio Ambiente	-	1,3	0,6	0,8	1
Ministerio de Medio Ambiente	3,2	1,4	1,2	-	0,6
Otros Publico	1,4	0,8	1,1	1,9	2
Fomento	1,1	-	0,5	-	0,6
Agencia Catalana de Residuos	-	1,4	-	0,8	1,1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	4,1	6,9	2,9	10,5	9,4
Ecoembes	4,1	6,1	2,9	10,5	6,8
Ecovidrio	-	1,3	-	-	1
Greenpeace	-	-	-	-	2
NET OTRAS	6,3	1,7	4,5	4,3	3,2
La Caixa	1,1	-	2,4	-	0,6
Otros	3,9	1,2	1,6	4,3	1,6
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	0,5
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,7	0,5	-	-	0,5
Medios de comunicación	0,6	-	0,5	-	-
No sabe	46,6	53,6	54,4	47,7	45,5
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	67,9	61,4	56,3	72,7	78,5
TOTAL MENCIONAN	53,4	46,4	45,6	52,3	54,5
MEDIA	1,27	1,32	1,24	1,39	1,44
SD	0,54	0,56	0,51	0,56	0,67

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I					
NET ADMON. PÚBLICA	52,5	46,2	45,8	48,1	53,8
Generalitat de Catalunya	40	38,4	34,1	32,7	35,5
Consejo Comarcal	-	0,8	-	-	-
Ayuntamiento	8,2	7,1	11,6	18,9	28,3
Tv3	1,3	1,3	0,6	1,8	1,1
Diputación	1,1	2	0,5	0,8	1,1
Gobierno de España	2	2,4	1,1	3,5	2,5
Conselleria medio ambiente	2,5	3,1	2,1	1,7	1
Departamento de Medio Ambiente	-	1,3	0,6	0,8	1
Ministerio de Medio Ambiente	3,2	1,4	1,2	-	1,6
Otros Publico	1,4	1,2	1,1	1,9	2
Fomento	1,1	-	1,2	-	0,6
Agencia Catalana de Residuos	-	1,4	-	0,8	1,1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	8,6	9,3	12	20,3	14,1
Ecoembes	8,6	8,1	11,5	19,5	11
Ecovidrio	-	1,3	0,5	-	1,6
Greenpeace	-	0,4	-	0,8	2
NET OTRAS	8,5	2	4,5	5,1	4,2
La Caixa	1,1	-	2,4	-	0,6
Otros	6,1	1,6	1,6	4,3	2,6
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	0,5
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,7	0,5	-	-	0,5
Medios de comunicación	0,6	-	0,5	0,8	-
No sabe	10,5	12,2	14,2	12,8	13,8
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	29,4	36,2	28	28,6	24
TOTAL MENCIONES	77,9	72,3	70,7	88,4	94,4
TOTAL MENCIONAN	60,1	51,6	57,8	58,6	62,2
MEDIA	1,3	1,4	1,22	1,51	1,52
SD	0,54	0,64	0,48	0,75	0,71

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES					
NET ADMON. PÚBLICA	84,5	86,2	82,8	83,7	84,2
Generalitat de Catalunya	75,8	79,2	75,7	75,7	75,2
Consejo Comarcal	31,1	14,4	17	10,5	18,3
Ayuntamiento	32	23	29,8	31,4	49,3
Tv3	-	-	-	0,8	-
Diputación	-	0,4	-	-	-
Gobierno de España	-	-	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	-	0,5	-	1,8	-
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	-
Otros Publico	-	-	-	-	0,5
Fomento	-	-	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	51,1	51,2	48,3	59	51
Ecoembes	39,8	39,8	37,8	47,7	44,2
Ecovidrio	29,4	24,4	26,2	34	25,9
Greenpeace	-	-	-	-	-
NET OTRAS	0,6	0,9	-	1,7	-
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	0,6	0,5	-	1,7	-
Consortio / agencia / junta de resid	-	0,4	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	-	-
No sabe	4,1	2,8	6,2	7	6,2
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	208,7	182,7	186,6	203,7	213,3
TOTAL MENCIONAN	95,9	97,2	93,8	93	93,8
MEDIA	2,18	1,88	1,99	2,19	2,27
SD	1,23	1,03	1,21	1,22	1,18

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICA					
NET ADMON. PÚBLICA	89,9	91,5	85,4	84,6	88,8
Generalitat de Catalunya	79,8	85,3	78,3	76,7	77,3
Consejo Comarcal	31,1	14,4	17	10,5	18,3
Ayuntamiento	33,3	27,9	33,7	37,4	57,6
Tv3	1,3	1,3	0,6	1,8	1,1
Diputación	1,1	2	0,5	0,8	1,1
Gobierno de España	2	2,4	1,1	3,5	2,5
Conselleria medio ambiente	2,5	3,1	2,1	1,7	1
Departamento de Medio Ambiente	-	1,3	0,6	1,8	1
Ministerio de Medio Ambiente	3,2	1,4	1,2	-	1,6
Otros Publico	1,4	1,2	1,1	1,9	2
Fomento	1,1	-	1,2	-	0,6
Agencia Catalana de Residuos	-	1,4	-	0,8	1,1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	52,5	53,2	53,3	63,6	54,1
Ecoembes	42,4	42,2	42,4	53,3	46,2
Ecovidrio	29,4	24,4	26,7	34	26,4
Greenpeace	-	0,4	-	0,8	2
NET OTRAS	9,1	2,9	4,5	6,9	4,2
La Caixa	1,1	-	2,4	-	0,6
Otros	6,7	2	1,6	6,1	2,6
Consortio / agencia / junta de resid	-	0,4	-	-	0,5
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,7	0,5	-	-	0,5
Medios de comunicación	0,6	-	0,5	0,8	-
No sabe	-	-	1,6	-	1
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	1,5	0,9	3,7	7	3,1
TOTAL MENCIONES	237,7	211,7	211,1	231,9	243,9
TOTAL MENCIONAN	98,5	99,1	94,7	93	95,9
MEDIA	2,41	2,14	2,23	2,49	2,54
SD	1,45	1,19	1,24	1,3	1,41

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí	4,6	3	2,7	6	3
No	95,4	96,5	95,9	94	95,9
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	-	0,5	1,4	-	1,1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer	16,3	13,7	17,5	10,3	16
Sí, otro (erróneo)	10	8,6	10,3	7	8,1
No contesta	-	0,3	-	-	-
No sabe	73,7	77,4	72,2	82,7	75,9
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI

Registros: cod.1 en p22	25	28	27	9	29
Base: cod.1 en p22	24**	30**	29**	10**	28**
Por la televisión/programas de tele	93,2	89,4	84,2	65,6	96,5
Teatro/actor de teatro / Els Guerrik	42	44,5	49,7	49,1	54,8
Cómico / temas humorísticos	10,1	3,1	12,5	34,4	6,6
radio	4,3	5,6	9,3	25	-
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	149,5	142,5	155,6	174,1	157,9
TOTAL MENCIONAN	100	100	100	100	100
MEDIA	1,49	1,43	1,56	1,74	1,58
SD	0,65	0,61	0,64	0,88	0,56

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	33,9	47,2	34,8	58,6	32,6
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	60,5	42,3	52,4	37,8	56,9
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3,5	5,7	5	0,9	2,5
Con menor frecuencia	0,6	0,8	3,8	0,8	0,9
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	1,6	4	4,1	1,9	7,1
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	97,8	95,1	92,2	97,4	91,9
T2B	94,3	89,5	87,2	96,4	89,5
B2B	4,1	6,5	8,7	1,7	3,4

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	25,2	31,4	31,6	40,4	25
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	58,2	52	51,2	48,4	59,1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	9,7	10	8,6	6	6,3
Con menor frecuencia	2,4	2,2	4,3	2,6	2,5
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	4	4,4	4,4	2,6	7,1
No lo sabe	0,5	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	93,1	93,4	91,3	94,8	90,4
T2B	83,4	83,4	82,7	88,8	84,1
B2B	12,1	12,2	12,9	8,5	8,8

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	17,9	26,2	25,4	34,1	22
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	59,3	55	49,2	47,5	56,3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	15,3	12,3	15,9	13	10,4
Con menor frecuencia	3,5	1,1	3,9	3,6	4,2
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	3,2	5	5,1	1,9	7,1
No lo sabe	0,7	0,4	0,5	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	92,5	93,5	90,5	94,6	88,7
T2B	77,2	81,2	74,6	81,6	78,3
B2B	18,9	13,5	19,8	16,5	14,6

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	63,1	68,8	65,2	81,7	57,3
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	27,4	21,6	22,1	11,3	25,5
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	-	0,3	1	0,8	2
Con menor frecuencia	1,2	0,7	1,7	1,7	2,1
No contesta	-	0,6	-	-	-
Nunca	8,3	7,9	10	4,4	13,1
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	90,5	90,8	88,2	93,9	84,8
T2B	90,5	90,5	87,3	93	82,8
B2B	1,2	1,1	2,7	2,6	4,1

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	0,4	-	0,8	1,4
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1	1,6	2,2	1,7	1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	23,3	14	15,9	17	17,9
Con menor frecuencia	56,1	67	54,4	65,7	56,8
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	14,6	17	27,1	13	21,5
No lo sabe	4,9	-	0,4	1,8	1,4
Total los llevan en alguna ocasión	24,3	16	18,1	19,5	20,3
T2B	1	2	2,2	2,5	2,4
B2B	79,4	81	70,2	82,7	74,7

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,4	2	1,5	0,8	0,9
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	6,2	6,7	7,7	4,5	3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	37	27,3	21,6	29,2	26,2
Con menor frecuencia	28,6	27,1	32,8	37,4	31,2
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	22	34,1	32,1	26,4	36,2
No lo sabe	4,8	2,9	4,3	1,7	2,5
Total los llevan en alguna ocasión	44,6	36	30,8	34,5	30,1
T2B	7,7	8,7	9,2	5,3	3,9
B2B	65,5	54,4	54,4	66,6	57,4

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	1,5	-	0,9	2,1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1,9	4	4,4	2,7	4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	32,1	28,3	25,7	23,9	31,8
Con menor frecuencia	58,8	59,9	60,3	67,3	52,9
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	3,6	5,3	9,2	5,2	8,7
No lo sabe	3,6	0,9	0,4	-	0,5
Total los llevan en alguna ocasión	34	33,8	30,1	27,5	37,9
T2B	1,9	5,5	4,4	3,6	6,1
B2B	91	88,2	86	91,2	84,6

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	1,2	-	-	0,9
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	2,5	0,9	1,7	0,8	0,5
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	8,2	12,6	9,7	12	8,7
Con menor frecuencia	72	60,7	65,5	64,9	64,1
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	14,2	23,2	22,1	21,3	25,2
No lo sabe	3,1	1,5	1	1	0,6
Total los llevan en alguna ocasión	10,7	14,7	11,3	12,9	10,1
T2B	2,5	2	1,7	0,8	1,4
B2B	80,2	73,3	75,2	76,9	72,8

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	-	0,5	-	0,9
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	-	1,3	-	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2	3,7	2,7	0,9	3,5
Con menor frecuencia	36,9	37,2	31,6	31	30,8
No contesta	-	-	0,5	-	0,6
Nunca	58,6	56,9	61,9	68,1	62,6
No lo sabe	2,5	2,3	1,4	-	1,6
Total los llevan en alguna ocasión	2	3,7	4,5	0,9	4,5
T2B	-	-	1,8	-	0,9
B2B	38,8	40,9	34,3	31,9	34,3

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	-	-	-	0,9
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	-	1,2	-	3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3,5	3,4	1,1	1,6	5,5
Con menor frecuencia	58,2	58,2	54,6	73,3	62,4
No contesta	-	0,5	-	-	-
Nunca	35,5	36,9	42,2	25	27,1
No lo sabe	2,7	1	0,9	-	1
Total los llevan en alguna ocasión	3,5	3,4	2,3	1,6	9,5
T2B	-	-	1,2	-	3,9
B2B	61,7	61,6	55,7	75	67,9

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	0,8	0,5	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,6	0,3	0,7	1	1,5
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	8,3	6,9	5	5,1	5,7
Con menor frecuencia	69,7	72,1	64	72,9	71,4
No contesta	-	0,4	-	-	-
Nunca	19	18,2	28,4	21	20,9
No lo sabe	2,4	1,3	1,4	-	0,5
Total los llevan en alguna ocasión	8,9	8	6,2	6,1	7,2
T2B	0,6	1,1	1,2	1	1,5
B2B	78	79	69	78	77

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C					
NET CONSULTA	45	52	44,7	50	48,7
Consultar la web \www.residuonva:	4,7	7,8	6,8	5,2	6,1
Averiguarlo por otras vías (pregunta	40,3	45,5	41,3	44,9	46,1
Hacerlo tal y como lo ha hecho sien	3,6	3,5	3,7	3,7	6,8
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	29,4	30,6	38,9	36,6	30,4
Dejarlo en el punto de recogida/pur	9,3	7,8	11,1	2,7	11,2
Dejarlo en el suelo/al lado de los co	0,8	0,5	-	2,6	0,5
Ayuntamiento / personal del ayunt:	4,8	2	1,3	2,6	1,6
Preguntar a alguien / amigos / fami	0,6	2,2	3,3	1	0,9
Por intuición/ Al primero que vea/d	3	2,9	1,4	0,8	0,6
En el contenedor de residuos orgán	3	1,7	1,2	0,8	0,5
Folletos del ayuntamiento	-	-	-	-	0,5
En el propio contenedor/dibujos de	-	1,9	0,4	-	1,7
Información Consell Comarcal	2,6	-	-	-	-
No tendo dudas/se donde va cada c	1,2	0,3	0,5	1,7	3,2
Otros	0,5	1,7	-	1,9	-
No sabe	3,1	3,5	2,5	1,7	3,1
No contesta	0,6	0,4	0,5	0,9	0,6
Movilizado en caso de duda	43	49,9	40,6	46,7	44,2
TOTAL MENCIONES	103,9	108,4	110,1	104,5	110
TOTAL MENCIONAN	96,3	96,1	97,1	97,4	96,4
MEDIA	1,08	1,13	1,13	1,07	1,14
SD	0,27	0,36	0,34	0,26	0,37

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA

Ha consultado la web www.residuo	14,8	9	11,7	14,4	17
Ha descargado la aplicación Resiuos	0,6	1,7	1,9	-	1
Las dos cosas	1,3	-	-	-	1,6
No contesta	-	-	0,5	-	-
Ninguna	83,3	88,8	84,9	84,7	79,3
No sabe	-	0,5	1	0,8	1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1

Más bien de acuerdo	16,6	15,9	17,7	16,4	13,6
Más bien en desacuerdo	82,8	83,5	81,2	83,6	85,5
No contesta	-	-	-	-	0,5
No sabe	0,5	0,6	1	-	0,5
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE

Más bien de acuerdo	23,2	20,2	20,2	27,1	26,7
Más bien en desacuerdo	74,1	79,8	79,4	72,9	73,3
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	2,6	-	0,5	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE

Más bien de acuerdo	47,1	46,1	39,1	54	47,2
Más bien en desacuerdo	52,2	53,4	60,4	46	52,2
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	0,6	0,5	0,5	-	0,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	77	67,3	67	65,1	58,1
Habitualmente, más de la mitad de	12,7	17,2	15,7	21,1	22,3
Aproximadamente la mitad de las v	3,6	2,6	5,8	3,5	4,6
En algunas ocasiones, menos de la m	4,5	6,7	6,3	7,6	5,5
En pocas ocasiones/ casi nunca	1,6	5,7	4,7	2,6	8,6
No contesta	-	-	-	-	1
No sabe	0,6	0,5	0,5	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACI					
Registros: cod.1-4 en p28	145	203	157	92	160
Base: cod.1-4 en p28	145	205	157	93*	158
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	89	91,9	90,8	94,8	87,1
SUBNET ECONOMICA	23,8	19,1	21	18,7	15,3
Beneficio económico	3,6	0,8	1,7	-	1,1
Por poder aprovechar muchas cosa:	20	13,1	16,6	17,7	11,8
Se generan puestos de trabajo	0,5	1,1	1,1	-	-
Ahorro energético	0,8	2,9	-	1	1,1
Ahorro de costes	-	2,5	1,6	-	2,3
SUBNET MEDIO AMBIENTE	68,6	71,6	68,4	67,9	76,3
Beneficio para el medio ambiente/s	40,8	39,7	39,4	38,3	41,6
Por concienciación ecológica/princi	18	16,9	18,8	16,1	19,8
Por contaminar menos/generar me	9,5	7,1	13	13,3	12,4
Por conservar el planeta/cuidar el p	6,4	9,8	6,9	10,7	8,5
Pensar en las generaciones futuras/	5,2	7	3,7	3,6	9,4
SUBNET OTROS	19,6	21,7	24,1	26,2	14,4
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	15,3	17,2	16,3	15,3	8,7
Es un bien común/es lo mejor/es ur	2,3	5,5	5,7	5,6	3,9
Por la información recibida a través	1,3	-	1,1	5,3	1,7
Para facilitar el reciclaje	0,8	0,4	1,1	-	-
OTRAS MENCIONES	17,2	13,2	12,8	9,8	13,6
Por costumbre/educación	8,3	9,8	8,2	6,4	5,6
Por obligación/por ley	4,5	0,4	0,6	0,9	2,9
Orden en la casa/orden en las calles	4,5	2,9	4	2,5	5
Otros	-	0,8	1,6	-	0,6
NS/Nc	1,3	0,9	1,2	-	2,7
TOTAL MENCIONES	141,7	138	141,5	136,9	136,4
TOTAL MENCIONAN	98,7	99,1	98,8	100	97,3
MEDIA	1,44	1,39	1,43	1,37	1,4
SD	0,62	0,63	0,58	0,62	0,58

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H					
Registros: cod.2-5 en p28	34	68	50	32	73
Base: cod.2-5 en p28	33*	70*	54*	33**	72*
MENCIONES COMODIDAD	46,2	34,3	65,1	39,5	53
Por falta de tiempo / tiene prisa	14,2	10,2	18,4	9,8	16,3
Por pereza / dejadez	16,4	9,8	18,7	12,1	20,5
No tiene espacio en casa	7,9	4,7	22,2	10	4,9
Comodidad	5,2	7,7	11,9	9,9	12,3
No es fácil	11,2	3,3	5,8	2,7	6,3
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	29,1	36,8	17,6	30,9	25,9
Los contenedores están lejos	21,1	25,6	17,6	28,2	20,8
No tienen contenedores para recicl	10,3	11,2	-	2,7	5,1
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	8,4	13,7	13,4	17,6	18,4
Por desconocimiento / falta de info	8,4	7,9	9	13	6,4
No separan / lo tiran todo junto	-	3,4	1,4	4,5	3,6
No tengo conciencia de reciclar	-	2,4	3	-	8,4
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	7,4	1,1	1,7	7,6	4,9
Para que no se quede el dinero el A	2,7	-	1,7	-	1,2
El ayuntamiento no bonifica por rec	2,4	1,1	-	2,7	1,2
Debería encargarse el Ayuntamiento	2,4	-	-	5	2,4
OTRAS MENCIONES	-	9,2	6,2	5	2,5
No generan residuos que se puedan	-	9,2	6,2	5	2,5
Otros	6	8,9	-	7,4	6,6
NS/Nc	8,8	9,4	7,6	4,8	6,1
TOTAL MENCIONES	108,2	105,3	115,8	112,9	118,5
TOTAL MENCIONAN	91,2	90,6	92,4	95,2	93,9
MEDIA	1,19	1,16	1,25	1,19	1,26
SD	0,48	0,37	0,51	0,51	0,48

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	75,9	71,9	74,1	74,2	80,5
Otras comunidades autónomas	16	19,2	16,7	18,8	11,8
Unión Europea	4,3	2,8	3,3	2,8	1,1
Resto del mundo	3,8	6,1	5,9	4,2	6,6
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	63,4	52,6	52,5	51	40,5
Con pareja estable	11,9	13,3	11,7	13,2	8,6
Divorciado/a	3,1	4,5	4,1	4,4	3,6
Separado/a	-	1,6	2,2	-	6,7
Viudo/a	1,7	1,9	2,1	3,3	2,5
Soltero/a	20	26,2	26,9	28,1	37,1
No contesta	-	-	-	-	1
No sabe	-	-	0,5	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

1	3,1	3,9	3,2	5,2	10,2
2	26,9	22,7	34,4	27,3	30,9
3	31,4	29	28,1	30,7	23
4	28,8	34,2	29	33,4	26,3
5	7,2	7,8	4,7	2,6	9,2
6	2,7	2,3	-	0,8	0,5
7	-	-	0,5	-	-
8	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
CLASEGM

Alta	12,2	16,8	21,6	10,6	25
Media-Alta	24	23,5	17,1	21,1	22,9
Media	44,4	41,6	40,2	45,8	43,2
Media-Baja	18,2	17,2	19,4	21,6	8,4
Baja	1,3	0,9	1,6	0,9	0,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	36,2	40,3	38,8	31,7	47,9
Media	44,4	41,6	40,2	45,8	43,2
Media-Baja/ Baja	19,4	18,2	21	22,5	8,9
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	7,5	10,5	8,9	13,8	9,3
Entre 1001 y 2000 euros	28,9	24,6	28,5	29,1	24,7
Entre 2001 y 3000 euros	18,7	15,2	19,2	21,2	15,4
Entre 3001 y 4000 euros	11,5	11,3	9,6	11,3	13,2
Entre 4001 y 5000 euros	2,6	6,6	4,5	5,2	8,3
Más de 5000 euros	1,6	3,1	2	1,7	1,6
No contesta	19,3	16,4	14,7	14,4	19,1
No sabe	9,9	12,3	12,5	3,2	8,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-	-	-
Sin estudios	0,5	0,9	0,9	0,8	-
Primer grado	9,9	4,1	5,4	8,7	1
Segundo grado 1er ciclo	16,3	22,8	12,7	17,2	9,1
Segundo grado 2o ciclo	47	37	39,4	42,6	51,6
Tercer grado 1er ciclo	13,3	13,7	14,8	11,2	10,4
Tercer grado 2o ciclo	12,9	20,3	25,4	19,4	24,8
Resto	-	1,1	1,4	-	3,1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	3,1	3,9	3,2	5,2	10,2
Unipersonales jóvenes	-	2,1	0,5	3,5	5,1
Unipersonales maduros	3,1	1,8	1,3	1,7	3,5
Unipersonales mayores	-	-	1,4	-	1,5
NET PAREJAS	21,3	17	22,4	17,9	18,1
Parejas jóvenes	6,5	5,2	11,7	6,1	4,1
Parejas maduras	11,7	9,8	8,2	9,3	12,5
Parejas mayores	3,1	1,9	2,5	2,5	1,5
NET HOGARES CON HIJOS	62,1	72,1	65,9	66,5	57,5
Hog. con hijos <3 años	4,4	8	5,8	10,5	2,1
Hog. con hijos 3-6 años	8,9	10,7	8,3	5,5	9,6
Hog. con hijos 7-12 años	18,1	20,8	13,7	13,8	13,7
Hog. con hijos 13-18 años	22,1	27,1	21,7	23,1	20,9
Hog. con hijos 19-24 años	23,2	26,7	20,6	17	22,8
Hog. con hijos 25-34 años	9,5	14,7	21,6	18,7	14,9
Hog. con hijos >34 años	1,9	3,5	2	1,7	1
Jóvenes conviviendo	2,2	-	-	1,7	1,5
Adultos conviviendo	11,3	7,1	8,4	8,7	12,8
Otra composición	-	-	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	37,9	27,9	34,1	33,5	42,5

Proportions/Means: Columns Teste
 Overlap formulae used. * small bas

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

PROVINCIA

Barcelona	100	-	-	-
Girona	-	100	-	-
Lleida	-	-	100	-
Tarragona	-	-	-	100
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

HABITAT

10000 hab. o menos	10,9	35,9	74	23,7
De 10001 a 50000 hab.	24,1	47,1	8,1	40,9
De 50001 a 150000 hab.	19,2	17	17,9	35,4
De 150001 a 1000000 hab.	16,2	-	-	-
Más de 1000000 hab.	29,6	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	100	100	100	100
No	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

F2.- SEXO

Hombre	50,9	47,9	49,1	51,1
Mujer	49,1	52,1	50,9	48,9
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	1,7	2,7	-	1,1
17	1,3	-	3,7	2,2
18	1,7	1,3	1,9	1,1
19	0,8	1,3	-	1,1
20	2,1	5,2	-	-
21	0,9	1,3	1,9	-
22	0,7	-	3,7	4,4
23	1,5	-	-	3,2
24	1,2	1,3	3,7	-
25	1,6	-	-	3,3
26	1,4	-	-	-
27	2,3	2,9	4,1	-
28	1,4	-	-	-
29	1,7	-	-	-
30	3,7	-	8	2,3
31	2,2	-	4	-
32	2,5	8,5	-	2,4
33	3,4	-	12,2	4,9
34	3,4	-	-	4,8
35	1,7	-	-	-
36	0,5	1,6	2,2	-
37	1,2	1,5	2,2	1,3
38	1,3	6,3	-	1,3
39	1,2	-	-	2,7
40	1,7	3,2	4,5	2,6
41	2,2	3,1	2,2	4
42	2,3	1,6	4,5	4
43	2,5	9,4	4,5	2,6
44	2,6	1,6	2,2	3,9
45	2,9	-	2,3	2,6
46	4	1,6	2,2	3,9
47	3,6	1,6	2,2	1,3
48	2,6	4,8	-	2,6
49	3,4	1,6	-	2,6
50	1,5	1,4	4	1,2
51	1,9	4,2	-	2,3
52	1,7	2,8	4	2,3
53	2	2,8	2	-
54	1,9	2,8	-	-

55	1,2	1,4	2	-
56	1,7	5,7	-	1,1
57	1,9	1,4	4	3,5
58	1,7	-	-	2,3
59	1,7	2,8	-	2,3
60	2	4,2	4	3,5
61	0,8	-	-	-
62	1,5	2,8	-	2,3
63	1,4	1,4	-	2,3
64	1	-	3,9	-
65	1,4	1,4	2	-
66	1,2	-	2	1,1
67	0,6	-	-	3,5
68	1,2	1,4	-	1,2
69	0,8	1,4	-	1,2
70	1,6	-	-	3,4
71	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
MEAN	42,38	43,6	39,98	44,03
SD	14,12	13,6	13,51	14,78
De 16 a 25 años	13,3	13,2	15	16,4
De 26 a 34 años	22	11,4	28,3	14,3
De 35 a 49 años	33,8	37,7	29	35,5
De 50 a 70 años	30,8	37,7	27,8	33,7

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	17,3	27,7	49,3	27,3
Castellano	53,3	42,3	32,7	37,5
Le es indiferente	29,4	30	18	35,1
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

F5.- EMPADRONADO

Sí	100	100	100	100
No	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	52,9	46,5	67,2	57,1
C33 / SUPER3	6,6	12	16,4	7,6
8 TV	7,5	4,3	4	8,4
BTV	1,2	-	-	-
TVE 1 / TVE 2	36,7	36,6	28,5	40,7
Antena 3	46,7	45,7	50,6	34,4
Cuatro	26,2	17,9	26,2	20
Tele 5	38	33,5	48,8	39,3
La Sexta	35,8	23,1	20,3	27,5
Canales temáticos (Documentales, c	26,5	28	31,2	29,1
NET OTRAS TV NACIONALES	32,7	25,9	34,6	31,6
Otras televisiones nacionales	11,1	6,9	14	9,5
Canal +	6	5,6	6,5	5
Divinity	1,4	1,6	-	2,7
Intereconomía	-	-	-	-
Neox	2,7	1,6	-	2,2
Nova	0,7	3	2	-
Xplora	-	-	-	-
Clan Tv	1,4	-	4	1,3
13 Tv	0,2	-	2	-
Fox	1,9	-	-	3,5
Disney Channel	1	1,5	-	3,7
Paramount	1,5	-	-	-
Energy	0,6	-	4	-
fdf	2,4	-	1,9	-
Nitro	-	-	-	-
Discovery Max	3,4	1,3	4,1	4
Canal 7	0,1	-	-	-
MTV	0,3	-	-	-
AXN	0,9	-	-	1,1
La Sexta 3	-	-	-	-
24 h	0,4	1,4	-	1,3
Boing	1,6	1,6	4	1,1
Teledeporte	0,5	1,4	-	-
Sport 3	0,7	2,9	-	1,3
Calle 13	0,1	-	-	-
Cosmopolitan	0,2	-	-	-
CBS	-	-	-	-
Gol tv	0,8	-	-	-

Canales TDT	-	-	-	-
Barca Tv	-	-	-	-
Tnt	0,4	-	-	1,1
CNN	-	-	-	-
Eurosport	0,3	1,4	-	-
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	1,7	1,6	2,2	1,2
Otras televisiones locales / autonóm	3,7	7,1	2	6,1
_3/24	0,8	4,2	2,2	-
Otros	1,1	2,9	-	-
Ninguno / No ven la televisión	1,6	1,3	4,1	-
No sabe	-	-	-	-
No contesta	0,4	-	-	-
TOTAL MENCIONES	325,9	293,7	342	309
TOTAL MENCIONAN	98	98,7	95,9	100
MEDIA	3,33	2,98	3,57	3,09
SD	1,3	1,28	1,66	1,3

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA

Sí	75,9	74	79,8	76,4
No	24,1	26	20,2	23,6
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	466	49	33	58
Base: Cod.1 a p1	447	59*	38**	66*
Hace dos meses o menos	55,4	49,6	64,2	62,1
Hace más de dos meses	44,6	50,4	35,8	37,9
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	42	36,7	51,2	47,5
Hace más de dos meses	33,9	37,3	28,6	28,9
Ns/Nc	24,1	26	20,2	23,6

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SI				
Registros: Cod.1 a p2	262	25	22	34
Base: Cod.1 a p2	248	29**	24**	41*
Televisión	96,2	100	92	97,6
Radio	13,9	16	36	2,4
Internet	4	-	8,8	4,8
Carteles en la calle / Publicidad exte	11,5	18,6	19,6	7,5
Prensa / Revistas	13,7	16,8	7,7	4,8
Cine	0,3	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	1,1	-	-	2,4
Personal informativo	-	-	4,4	2,4
Contenedores	1,1	4,3	-	7,6
Colegios	0,4	-	-	7,5
Otros	0,3	-	-	-
No sabe	1,3	-	-	-
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
Algún correcto	97,6	100	92	97,6
TOTAL MENCIONES	142,4	155,7	168,5	137,1
TOTAL MENCIONAN	98,7	100	100	100
MEDIA	1,44	1,56	1,69	1,37
SD	0,67	0,59	0,69	0,49

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO EST/

Televisión	40,9	36,7	47,1	46,3
Radio	5,8	5,9	18,4	1,1
Internet	1,7	-	4,5	2,3
Carteles en la calle / Publicidad exte	5,1	6,8	10,1	3,6
Prensa / Revistas	5,7	6,2	4	2,3
Cine	0,1	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	0,5	-	-	1,1
Personal informativo	-	-	2,2	1,1
Contenedores	0,4	1,6	-	3,6
Colegios	0,1	-	-	3,6
Otros	0,1	-	-	-
No sabe	0,5	-	-	-
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	57,5	63,3	48,8	52,5
Algún correcto	41,4	36,7	47,1	46,3
TOTAL MENCIONES	60,6	57,1	86,3	65,1
TOTAL MENCIONAN	41,9	36,7	51,2	47,5
MEDIA	1,44	1,56	1,69	1,37
SD	0,67	0,59	0,69	0,49

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI				
Registros: cod.1 en p2	262	25	22	34
Base: cod.1 en p2	248	29**	24**	41*
NET CORRECTO	74,3	63,5	79,7	82,1
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	25,5	19,4	20,4	20,8
Reciclar	14,4	7,6	12,5	5,6
Presentador conocido / Quim Masf	3,6	-	-	-
Ventajas / beneficios de reciclar	1,8	8	-	2,5
Utilización de los materiales reciclar	3,5	-	-	5,2
Es fácil / no cuesta reciclar	1,4	-	3,9	7,6
Es mejor para todos	1	-	4	-
Reciclar para cuidar el futuro	1	3,7	-	-
Sobre el proceso de reciclaje	1,1	-	-	-
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	57,6	59,6	70,9	68,9
Correcta separación de los residuos	32,9	20,1	43,8	36,2
Separar el vidrio/vidrio al contened	13,9	12,9	3,9	25
Colores de los contenedores/cada r	11	19,5	11,4	4,9
Mención al medio ambiente	3,9	11,4	11,8	10,3
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	15,6	17,3	15,9	10
Reciclaje de pilas	1,6	-	8	-
José Mota/José Mota dando colleja	5,5	4,3	4,3	-
Los anuncios de reciclas o collejas /	3,3	4,3	-	2,5
Las tres chicas y unos contenedores	0,7	4,4	3,6	-
Envas on vas	3,1	4,4	-	-
Otras confusiones	1,4	-	-	7,5
Otros	0,7	-	-	2,7
NS/Nc	11,6	19,2	4,3	5,2
Algún correcto	74,3	63,5	79,7	82,1
Ningún código de confusión	84,4	82,7	84,1	90
TOTAL MENCIONES	105,9	100,6	107,3	110
TOTAL MENCIONAN	88,4	80,8	95,7	94,8
MEDIA	1,2	1,24	1,12	1,16
SD	0,45	0,44	0,33	0,44

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI				
Registros: cod.1 en p2	262	25	22	34
Base: cod.1 en p2	248	29**	24**	41*
NET CORRECTO	47,4	43,6	52,6	59,3
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	14	3,8	24,7	18
Presentador TV /Quim Masferrer / ;	6,5	3,8	20,4	7,6
Una industria que separa los residuo	4,1	-	-	2,4
Iban por los pueblos preguntando a	1,7	-	3,9	-
Presentador en un bar	0,3	-	4,3	2,4
Presentador con unos niños	1	-	-	2,4
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	2,4	-	3,8	5,6
MENCIONES GENÉRICAS	11	11,4	20,5	10,2
Contenedor / contenedores (s.e.)	5,5	7,6	16,5	5,1
Una familia	0,3	-	-	2,7
Paisaje/río/montaña / naturaleza	4,8	3,8	3,9	5,2
Un hombre	0,7	-	4,3	-
Otros genéricos	-	-	4,3	-
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	27,1	32,3	12,1	36,5
Cada residuo tiene su color / conter	7,7	16,1	4,4	10,2
Correcta separación de residuos / c	4	7,9	3,8	8
Contenedor verde / contenedor de	5,8	-	-	10,4
Gente colocando los residuos en el	10,8	11,9	3,9	7,9
Otros Correctos	2,8	-	3,7	5,3
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	40,8	36,1	23,7	27,6
José Mota/José Mota dando colleja	10,6	4,3	-	7,3
Un concurso televisivo/preguntan a	4,5	3,8	-	2,5
Los anuncios de reciclas o collejas /	8,6	8,1	8,7	2,5
Las tres chicas y unos contenedores	6,4	8	7,3	-
Otras confusiones	11,1	11,9	7,7	15,3
Otros	3,1	15,9	7,8	2,8
NS/Nc	10,4	8,1	15,8	10,3
Algún correcto	47,4	43,6	52,6	59,3
Ningún código de confusión	59,2	63,9	76,3	72,4
TOTAL MENCIONES	102,5	103,2	108,9	105,6
TOTAL MENCIONAN	89,6	91,9	84,2	89,7
MEDIA	1,14	1,12	1,29	1,18
SD	0,4	0,33	0,65	0,39

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E?

Registros: cod.1 en p2	262	25	22	34
Base: cod.1 en p2	248	29**	24**	41*
NET CORRECTO	1,3	-	4,4	2,5
Re-Sí-clar	1,3	-	4,4	2,5
NET INCORRECTO	23,6	24,7	7,3	25
Envas on vas	8,9	4,4	7,3	4,9
O reciclas o colleja	3,8	4,3	-	2,5
El vidrio en el verde	2,2	4,3	-	2,5
Referencias a la separación (cada re	2,5	-	-	-
Referencias a medio ambiente / cor	3,4	-	-	5
Otros Incorrectos	3,1	11,7	-	10,1
Otros	-	-	-	-
NS/Nc	75,1	75,3	88,3	72,6
Algún correcto	1,3	-	4,4	2,5
TOTAL MENCIONES	25,3	24,7	11,7	27,4
TOTAL MENCIONAN	24,9	24,7	11,7	27,4
MEDIA	1,02	1	1	1
SD	0,13	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES C

Registros: cod.1 en p2	262	25	22	34
Base: cod.1 en p2	248	29**	24**	41*

MENCIONES A LA SEPARACIÓN	36,4	51,6	24,1	20,2
Hay que clasificar/separar cada mat	36,4	51,6	24,1	20,2
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	41,7	31,2	52,4	62,7
Reciclar/hay que reciclar (en genera	38,9	31,2	52,4	52,8
Reciclaje del vidrio	0,8	-	-	4,8
Es fácil / no cuesta nada reciclar	3,1	-	-	5,2
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	43,2	41,4	56,3	33
Pensar en las generaciones futuras/	3,3	3,8	-	-
Se abaratan costes/se ahorra	2,4	4,2	3,8	2,5
Respetar el medio ambiente	21,9	29,1	33	25,1
Es un bien para todos / salimos gan	5	4,4	11,5	2,7
Todos los productos tienen una seg	2,8	4,3	-	2,4
Concienciación sobre el reciclaje	13,3	-	19,8	5,2
Otros	1	-	-	-
NS/Nc	2	-	3,9	-

Algún correcto	96,9	100	96,1	100
----------------	------	-----	------	-----

TOTAL MENCIONES	129	128,6	144,6	120,8
TOTAL MENCIONAN	98	100	96,1	100

MEDIA	1,32	1,29	1,5	1,21
SD	0,52	0,46	0,73	0,47
basetotal	589	80*	47*	86*
NOTORIEDAD (P4-P7)	42,2	36,7	51,2	47,5
Espontáneo (P1-P2)	41,9	36,7	51,2	47,5
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	21,2	18,7	32,7	30,8
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	12	15,7	12,3	22,3

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMC				
Registros: Cod.1 a p2	262	25	22	34
Base: Cod.1 a p2	248	29**	24**	41*
NET ADMON. PÚBLICA	33,1	35,9	27,7	31,7
Generalitat de Catalunya	23,4	27,3	23,3	29,3
Consejo Comarcal	-	-	-	2,5
Ayuntamiento	7,4	8	-	2,4
Tv3	0,3	-	-	-
Diputación	0,7	-	-	-
Gobierno de España	3,4	3,8	4,4	-
Conselleria medio ambiente	-	-	4,4	-
Departamento de Medio Ambiente	0,3	-	-	2,8
Ministerio de Medio Ambiente	0,7	-	-	-
Otros Publico	0,4	-	-	-
Fomento	-	3,8	-	-
Agencia Catalana de Residuos	0,4	4,4	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	19,6	12,4	12,1	12,9
Ecoembes	18,6	12,4	12,1	10,5
Ecovidrio	1,1	-	-	-
Greenpeace	0,3	-	-	2,4
NET OTRAS	1,3	4,2	8	-
La Caixa	-	-	-	-
Otros	1	4,2	8	-
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-
Medios de comunicación	0,3	-	-	-
No sabe	48,3	47,5	52,3	58,2
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	58,3	63,9	52,1	49,9
TOTAL MENCIONAN	51,7	52,5	47,7	41,8
MEDIA	1,13	1,22	1,09	1,19
SD	0,39	0,43	0,3	0,41

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	38,4	43,3	41,7	52,3
No	59,9	55,2	56,5	45,2
No contesta	-	-	-	-
No lo sabe	1,7	1,5	1,8	2,5
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE I				
Registros: Cod.1 en p9	249	30	17	41
Base: Cod.1 en p9	227	35**	20**	45*
ENVASES/ VIDRIO	59,7	60,4	40,6	51,7
Envases de plástico, latas y bricks	22,3	20	5,3	20,7
Botellas y tarros de vidrio	53,8	54	40,6	47,1
Papel y cartón: Envases de papel y c	13,5	13,8	14,5	9,4
Residuos orgánicos (restos de comi	6,7	20	14,1	9,6
RESTO	1,1	-	-	2,2
Productos de higiene personal: bast	-	-	-	-
Otros desechos: chicles, pajitas pa	-	-	-	-
Aparatos eléctircos / Electrónicos /	0,3	-	-	-
Pilas / Baterías	1,1	-	-	2,2
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	-	-	2,6
A todo tipo de residuo	0,7	-	-	-
Aceites	-	-	-	-
Medicamentos	-	-	-	-
Envases	0,7	-	-	-
Otros	-	-	-	2,1
No sabe	37	36,4	49,7	44
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	0,8	-	-	-
TOTAL MENCIONES	99,2	107,9	74,6	93,7
TOTAL MENCIONAN	62,2	63,6	50,3	56
MEDIA	1,59	1,7	1,48	1,67
SD	0,79	0,9	0,84	1,11

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:

Registros: Cod.1 en p9	249	30	17	41
Base: Cod.1 en p9	227	35**	20**	45*

>NET CORRECTO	97,7	96,4	100	100
Televisión	90,4	90,2	95,5	100
Radio	20,9	29,5	34,9	18,6
Internet	4,9	10,4	-	4,2
Prensa / Revistas	10,6	9,7	5,4	9,5
Redes sociales	1,8	3,6	9,6	-
Carteles en la calle/ Publicidad exte	6,4	20,1	10,2	2,2
Cine	0,4	-	9,6	-
Televisión	-	-	-	-
Radio	-	-	-	-
Internet	-	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-	-
Cine	-	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	-
Personal informativo	-	-	-	-
Contenedores	0,4	-	-	-
Colegios	-	-	-	-
Otros	0,4	3,6	-	-
No sabe	1,9	3,6	-	-
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	136,3	167,2	165,2	134,5
TOTAL MENCIONAN	98,1	96,4	100	100
MEDIA	1,39	1,73	1,65	1,34
SD	0,71	0,96	0,88	0,52

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10	226	27	16	41
Base: Cod.1 en p10	205	31**	19**	45*

0	0,9	-	-	2,2
1	0,4	-	-	-
2	0,4	-	-	2,3
3	0,9	-	-	2,6
4	3	-	-	-
5	4,5	7,8	10,6	5,1
6	9,6	7,6	4,7	11,3
7	22,6	11,3	-	18,5
8	33	33,2	43,2	38,8
9	11,9	3,5	26,4	4,6
10	12,9	32,9	15	7,1

No contesta	-	-	-	-
No sap	-	3,7	-	7,5
Ns/Nc	-	-	-	-

T3B	57,7	69,7	84,6	50,6
M3B	36,8	26,7	15,4	34,9
B5B	5,5	-	-	7,1

Mean	7,54	8,2	8,15	7,11
SD	1,74	1,62	1,45	2

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA

Registros: Cod.2 en p10	49	9	6	7
Base: Cod.2 en p10	47*	10**	7**	8**

0	-	-	-	-
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-
3	3,8	-	-	13,8
4	3,4	-	-	-
5	12,6	-	28,4	13,8
6	5,6	20,9	-	-
7	34	32,8	12,9	11,3
8	26,1	23	30,5	35,8
9	5,5	-	28,2	11,9
10	9,1	23,3	-	13,4

No contesta	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

T3B	40,7	46,3	58,7	61,1
M3B	52,2	53,7	41,3	25,1
B5B	7,1	-	-	13,8

Mean	7,08	7,72	7,3	7,17
SD	1,68	1,5	1,7	2,33

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC

Registros: Cod.3 o 5 en p10	38	5	1	6
Base: Cod.3 o 5 en p10	34*	6**	1**	6**

0	-	-	-	-
1	4,8	-	-	-
2	2,6	-	-	-
3	2,9	-	-	-
4	4,8	-	-	-
5	5,2	40,8	-	-
6	15,4	-	-	16,4
7	22,4	-	-	33,6
8	24	40,5	-	34,8
9	7,7	18,7	100	15,3
10	7,9	-	-	-

No contesta	-	-	-	-
No sap	2,3	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

T3B	39,6	59,2	100	50,1
M3B	43	40,8	-	49,9
B5B	15,1	-	-	-

Mean	6,69	6,96	9	7,49
SD	2,25	1,83	-	1,03

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P14.- EN GENERAL, COMO VALORA

	0	1,8	1,6	-	1,2
	1	1	-	-	-
	2	2	-	-	3,7
	3	4,3	2,8	2	1,3
	4	3,5	1,6	2,2	10,8
	5	15,3	8,7	18,2	11,3
	6	12,6	7,3	6	8,2
	7	18,6	20,5	26,3	17,5
	8	20,9	18,6	24,4	17
	9	6,9	10,4	10,3	9,5
	10	11,8	24,2	10,6	17
No contesta		0,1	-	-	-
No sap		1	4,3	-	2,5
Ns/Nc		-	-	-	-
T3B		39,6	53,2	45,2	43,5
M3B		46,5	36,5	50,5	37
B5B		12,7	6	4,2	17
Mean		6,7	7,63	7,2	6,92
SD		2,24	2,11	1,71	2,34

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	11,7	8,8	19,4	9,8
Los personajes(s.e.)	1,1	1,4	-	-
La canción/la música	3,1	3	4,5	2,2
El presentador / presentador conoc	5,4	4,4	9	7,5
Paisaje bonito / fotografías bonitas	1,6	1,4	6	1,3
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	0,9	1,6	-	-
NET EJECUCIÓN	24,4	26,8	22,6	23,6
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	3,8	2,7	2,2	1,2
Es original/ diferente	1,1	1,3	2,2	-
Recorre los pueblos de Cataluña / g	2,1	-	-	-
El enfoque / la manera de presenta	0,7	1,4	-	1,2
SUBNET CERCANO	9,1	4,2	8	10,4
Llama la atención / llega a la gente	3,5	-	-	1,1
Natural / cotidiano	1,1	-	-	1,1
Cercana / familiar / sale gente norr	5,7	4,2	8	8,2
SUBNET DIALOGO	3,9	4,2	2	2,4
Diálogos / manera de hablar / juegc	2,8	4,2	2	2,4
Hablan en catalán	1,3	-	-	-
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	12,1	21,4	10,4	13,1
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	1,1	8,4	2,2	2,3
Dinámica/ animada / entretenida /	1,3	1,4	-	-
Mensaje claro/conciso / buena expl	7,3	8,7	4,1	8,5
Anuncio corto	0,4	-	-	2,2
Educativo / pedagógico	0,9	3	-	1,2
El juego con la palabra altura	1,7	1,4	6,2	-
Más orientado a la gente joven	0,4	-	-	-
Otros ejecución	0,1	-	-	-
NET MENSAJE	44,8	52,8	57,4	43,3
SUBNET Genéricos	12	10,4	28,8	7,3
La referencia al Medio Ambiente	8,3	9	18,2	5
Mensaje (s.e.)	1,7	-	8,3	1,2
Informa (s.e.)	0,4	-	-	-
Está bien / buena labor	2,2	1,4	2,2	2,3
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	30,3	31,1	34,9	34,7
La concienciación de reciclar (en ge	30	31,1	34,9	34,7
Para un futuro mejor / vida mejor p	0,6	-	2,2	1,1
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	2,5	1,4	2	2,6
Explica los beneficios / ventajas del	1	-	-	-
Explica la utilización de los material	1,6	1,4	2	2,6

SUBNET SEPARACIÓN	7,3	13,1	8,3	3,8
Explica como separar / enseña a rec	6,3	11,7	8,3	3,8
Te dan una página web para consuli	0,2	-	-	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	0,8	1,4	-	-
Otros mensaje	0,3	2,8	1,9	1,3
Todo	1	1,4	2,2	1,2
Nada	7	3	1,9	2,5
Otros	-	1,6	-	-
NS/Nc	21,8	18,7	15,8	27,7
TOTAL MENCIONES	97	106	122,3	91,3
TOTAL MENCIONAN	70,3	77	80,1	68,6
MEDIA	1,38	1,38	1,53	1,33
SD	0,65	0,62	0,69	0,58

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	24,2	9	30,3	21,6
SUBNET COMPRENSIÓN	13,4	3,1	12,1	7,2
Es catalán/no lo entiendo	2,7	-	3,7	2,4
El mensaje/el mensaje no es claro	4,3	1,6	2,3	1,2
Las voces son difusas/no se entienden	2,7	-	4,1	2,4
No transmite nada	1,4	-	2	-
Cuesta identificar de que trata el anuncio	0,6	-	-	-
No llega el mensaje de reciclar	1,9	1,6	-	1,2
SUBNET ORIENTADO A...	1,6	-	-	3,6
Demasiado infantil / dirigida para niños	0,3	-	-	1,1
No es un anuncio generalista/está dirigido a un público específico	0,7	-	-	1,1
Deberían dirigirse más a la gente joven	0,6	-	-	1,3
SUBNET OTROS	12	7,4	18,2	12
Estas campañas son repetitivas / pesadas	1,3	1,4	1,9	1,1
Soso / aburrido/ No llama la atención	5,7	1,6	6,2	8,6
Demasiado rápida	0,1	-	2	-
Que obliguen hacerlo / no dejan libertad	0,4	-	-	-
Tratan a las personas como tontos	0,3	-	-	1,1
El tono de humor que utilizan	0,8	-	4,1	-
Debería estar también en castellano	0,6	2,9	-	1,1
Otros ejecución	0,1	-	-	-
Anuncio corto	1,5	-	4	-
Deberían darle más difusión	2,2	1,6	-	1,2
NET CONTENIDOS	2	1,4	1,9	-
La música/la canción(es pesada/absurda)	1,4	-	1,9	-
El presentador	0,3	1,4	-	-
Otros contenidos	0,3	-	-	-
NET MENSAJES	5,5	2,9	2,3	2,4
Los dialogos no llaman la atención/los mensajes no son interesantes	0,7	-	-	1,1
Lo que dicen de estar a la altura/lo que dicen de reciclar	0,7	-	-	-
Falta información / discrimina diferentes tipos de personas	4,2	2,9	2,3	1,3
NET OTROS	6,4	4,6	2	8,4
Tendrían que dar más facilidades para reciclar	0,7	-	-	1,3
No sirve para nada / la gente pone los mensajes en un lugar donde no se ven	2,1	3	-	2,5
Solo busca el beneficio para las empresas	1,4	-	-	1,2
Deberían pagar por reciclar	0,3	-	-	-
Deberían hacerlo ellos para generar empleo	0,4	-	2	-
Otros	1,5	1,6	-	3,4
Nada	27,9	38,2	33,5	25,4

NS/Nc	37,3	43,8	32,4	43,3
TOTAL MENCIONES	42,3	19,6	36,4	34,7
TOTAL MENCIONAN	34,9	18	34,2	31,3
MEDIA	1,21	1,09	1,07	1,11
SD	0,6	0,29	0,26	0,32

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PU

Sí, la gente tendrá más cuidado al si	44,5	49,3	43,3	47,7
No, la gente continuará separando l	46	40,2	48,5	42,9
En algo sí, pero habrá que fomentar	1,1	-	2	3,7
Habrá gente que sí y gente que no	4,6	5,9	2	3,4
Otros	0,3	-	-	-
No sabe	3,5	4,6	4,2	2,3
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	96,5	95,4	95,8	97,7
TOTAL MENCIONAN	96,5	95,4	95,8	97,7
MEDIA	1	1	1	1
SD	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	23,1	14,8	12	22,3
Bastante en desacuerdo	13,5	5,8	8	12,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20,3	13,1	17,4	23
Bastante de acuerdo	18,6	20,5	22,9	20,1
Totalmente de acuerdo	24,5	45,9	39,7	21,7
T2B	43,1	66,3	62,6	41,8
MB	20,3	13,1	17,4	23
B2B	36,6	20,6	20	35,2
Media	3,08	3,77	3,7	3,06
SD	1,49	1,46	1,39	1,45

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	9	5,6	4,2	6,2
Bastante en desacuerdo	9,4	2,9	8	8,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,5	13	12,1	19,9
Bastante de acuerdo	32,2	32,5	39,6	35,4
Totalmente de acuerdo	27,9	46	36,1	30
T2B	60,1	78,5	75,6	65,4
MB	21,5	13	12,1	19,9
B2B	18,4	8,5	12,2	14,7
Media	3,61	4,1	3,95	3,75
SD	1,24	1,1	1,1	1,16

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	15	8,3	4,2	18,3
Bastante en desacuerdo	13,9	13,3	17,8	15,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26,1	18,6	14,3	21,8
Bastante de acuerdo	23,4	20,7	37,1	31,5
Totalmente de acuerdo	21,6	39,2	26,7	13,2

T2B	45	59,9	63,7	44,7
MB	26,1	18,6	14,3	21,8
B2B	28,9	21,5	22	33,5

Media	3,23	3,69	3,64	3,06
SD	1,34	1,33	1,18	1,32

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	2,8	4,2	-	5,8
Bastante en desacuerdo	4,5	3,2	5,8	4,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11,9	8,4	6	15,5
Bastante de acuerdo	28,5	27,5	40,9	25,4
Totalmente de acuerdo	52,4	56,7	47,4	48,6

T2B	80,9	84,2	88,2	74
MB	11,9	8,4	6	15,5
B2B	7,2	7,3	5,8	10,5

Media	4,23	4,29	4,3	4,06
SD	1,01	1,04	0,83	1,17

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	5,4	5,8	-	3,4
Bastante en desacuerdo	6	2,8	4	9,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18,6	18,8	16,2	24
Bastante de acuerdo	30,3	26,5	28,7	25,9
Totalmente de acuerdo	39,7	46,1	51,1	37,4
T2B	70	72,6	79,8	63,2
MB	18,6	18,8	16,2	24
B2B	11,4	8,6	4	12,8
Media	3,93	4,04	4,27	3,84
SD	1,14	1,14	0,88	1,13

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	12,9	8,5	4,2	12,3
Bastante en desacuerdo	15	6,2	7,9	11,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23,5	22,8	32,3	29,2
Bastante de acuerdo	24,3	34	27	27,6
Totalmente de acuerdo	24,4	28,6	28,6	19,2
T2B	48,6	62,6	55,6	46,8
MB	23,5	22,8	32,3	29,2
B2B	27,9	14,6	12,1	24,1
Media	3,32	3,68	3,68	3,3
SD	1,33	1,2	1,11	1,26

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	5,2	7,2	-	3,6
Bastante en desacuerdo	13,1	6	9,7	10,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23,8	17,2	23,9	19,6
Bastante de acuerdo	29,5	27,6	39,1	41,1
Totalmente de acuerdo	28,5	41,9	27,2	25,2

T2B	57,9	69,6	66,3	66,3
MB	23,8	17,2	23,9	19,6
B2B	18,3	13,2	9,7	14,1

Media	3,63	3,91	3,84	3,74
SD	1,17	1,22	0,95	1,07

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	15,1	14,2	14,2	20,9
Bastante en desacuerdo	20,3	9,7	19,9	15,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35,1	28,1	27,2	35,6
Bastante de acuerdo	17,4	23,5	22,2	18,1
Totalmente de acuerdo	12,2	24,4	16,5	9,5

T2B	29,5	47,9	38,7	27,6
MB	35,1	28,1	27,2	35,6
B2B	35,4	24	34,1	36,8

Media	2,91	3,34	3,07	2,79
SD	1,21	1,34	1,3	1,24

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	13,5	10,8	3,9	15,9
Bastante en desacuerdo	14	7	8,3	13,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,2	21,5	28,3	21,5
Bastante de acuerdo	27,6	29,3	40,9	28,8
Totalmente de acuerdo	20,7	31,5	18,6	20,3
T2B	48,3	60,7	59,5	49,1
MB	24,2	21,5	28,3	21,5
B2B	27,5	17,7	12,2	29,3
Media	3,28	3,64	3,62	3,24
SD	1,31	1,29	1,01	1,35

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC

Totalmente en desacuerdo	3,3	2,9	2	4,7
Bastante en desacuerdo	5,6	3	6,2	8,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11,8	8,5	16,4	14,4
Bastante de acuerdo	26,7	22,1	20,7	19,2
Totalmente de acuerdo	52,6	63,5	54,7	53,3
T2B	79,3	85,6	75,4	72,5
MB	11,8	8,5	16,4	14,4
B2B	8,9	5,9	8,2	13
Media	4,2	4,4	4,2	4,08
SD	1,06	0,97	1,06	1,2

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO				
NET ADMON. PÚBLICA	45,5	50,8	46,9	39
Generalitat de Catalunya	33,2	33,3	38,8	30,6
Consejo Comarcal	0,1	-	-	1,2
Ayuntamiento	14,7	8,8	2	8,5
Tv3	0,6	1,3	2	3,6
Diputación	1,3	-	-	-
Gobierno de España	0,4	3	-	3,6
Conselleria medio ambiente	2	3	4,2	1,2
Departamento de Medio Ambiente	0,7	-	-	2,5
Ministerio de Medio Ambiente	0,9	4,5	4,1	-
Otros Publico	1,5	-	-	2,4
Fomento	0,6	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	0,8	1,6	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	6,4	6,4	4,2	8,9
Ecoembes	5,3	6,4	4,2	8,9
Ecovidrio	0,6	-	-	1,3
Greenpeace	0,6	-	-	-
NET OTRAS	3,5	5,5	6,5	2,3
La Caixa	0,7	2,8	-	-
Otros	2,2	1,3	4,2	2,3
Consortio / agencia / junta de resid	0,1	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,1	1,3	2,2	-
Medios de comunicación	0,3	-	-	-
No sabe	50	44,7	51,2	54,7
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	66,9	67,4	61,8	66,1
TOTAL MENCIONAN	50	55,3	48,8	45,3
MEDIA	1,34	1,22	1,27	1,46
SD	0,58	0,54	0,45	0,65

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I				
NET ADMON. PÚBLICA	49,5	52,3	49,1	44
Generalitat de Catalunya	36,6	34,9	38,8	35,7
Consejo Comarcal	0,1	-	-	1,2
Ayuntamiento	16,2	11,8	2	9,6
Tv3	0,7	1,3	2	3,6
Diputación	1,6	-	-	-
Gobierno de España	1,7	4,4	2,2	3,6
Conselleria medio ambiente	2	3	4,2	1,2
Departamento de Medio Ambiente	0,7	-	-	2,5
Ministerio de Medio Ambiente	1,2	4,5	4,1	-
Otros Publico	1,7	-	-	2,4
Fomento	0,6	1,4	-	-
Agencia Catalana de Residuos	0,8	1,6	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	12,7	7,8	8,4	13,7
Ecoembes	11,3	7,8	8,4	12,6
Ecovidrio	0,9	-	-	1,3
Greenpeace	0,7	-	-	1,1
NET OTRAS	4,1	7	10,6	2,3
La Caixa	0,7	2,8	-	-
Otros	2,7	2,9	8,3	2,3
Consortio / agencia / junta de resid	0,1	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,1	1,3	2,2	-
Medios de comunicación	0,4	-	-	-
No sabe	12,4	8,5	16,5	16,6
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	29,2	33,1	28,3	30,8
TOTAL MENCIONES	80,9	77,7	72,3	77,1
TOTAL MENCIONAN	58,3	58,4	55,3	52,6
MEDIA	1,39	1,33	1,31	1,47
SD	0,65	0,58	0,47	0,67

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES

NET ADMON. PÚBLICA	85	88,2	75,6	82,1
Generalitat de Catalunya	78,1	74,7	63,5	75
Consejo Comarcal	17,8	23,2	24,9	14,5
Ayuntamiento	35,3	24,7	29,1	25
Tv3	0,1	-	-	-
Diputación	0,2	-	-	-
Gobierno de España	-	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	0,3	-	-	1,3
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-
Otros Publico	0,1	-	-	-
Fomento	-	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	50,8	43,1	65,7	55,8
Ecoembes	40,6	35,9	55,3	43,5
Ecovidrio	26	23,5	39,9	31,7
Greenpeace	-	-	-	-
NET OTRAS	0,4	-	2	1,2
La Caixa	-	-	-	-
Otros	0,3	-	2	1,2
Consortio / agencia / junta de resid	0,2	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	-
No sabe	5,3	3,1	4,2	4,8
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	198,9	182,1	214,7	192,3
TOTAL MENCIONAN	94,7	96,9	95,8	95,2
MEDIA	2,1	1,88	2,24	2,02
SD	1,17	1,13	1,36	1,08

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICA				
NET ADMON. PÚBLICA	88,6	91,2	87,9	85,9
Generalitat de Catalunya	81	80,8	73,6	76,3
Consejo Comarcal	17,8	23,2	24,9	14,5
Ayuntamiento	40,5	32,1	29,1	28,8
Tv3	0,7	1,3	2	3,6
Diputación	1,6	-	-	-
Gobierno de España	1,7	4,4	2,2	3,6
Conselleria medio ambiente	2	3	4,2	1,2
Departamento de Medio Ambiente	0,9	-	-	2,5
Ministerio de Medio Ambiente	1,2	4,5	4,1	-
Otros Publico	1,7	-	-	2,4
Fomento	0,6	1,4	-	-
Agencia Catalana de Residuos	0,8	1,6	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	54	46,1	65,7	59,5
Ecoembes	43,8	38,9	57,5	47,3
Ecovidrio	26,3	23,5	39,9	31,7
Greenpeace	0,7	-	-	1,1
NET OTRAS	4,5	7	12,6	3,4
La Caixa	0,7	2,8	-	-
Otros	2,9	2,9	10,3	3,4
Consortio / agencia / junta de resid	0,3	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,1	1,3	2,2	-
Medios de comunicación	0,4	-	-	-
No sabe	0,6	-	-	1,2
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	2,8	3,1	2	2,4
TOTAL MENCIONES	225,7	221,9	250,1	216,5
TOTAL MENCIONAN	96,6	96,9	98	96,5
MEDIA	2,34	2,29	2,55	2,24
SD	1,33	1,22	1,64	1,16

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí	3,4	4,7	6,4	2,4
No	96,3	92,5	93,6	96,5
No contesta	-	-	-	-
No sabe	0,3	2,8	-	1,2
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer	14,6	14,5	17	17,3
Sí, otro (erróneo)	8,5	8,7	4	14,4
No contesta	0,1	-	-	-
No sabe	76,7	76,8	78,9	68,3
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI				
Registros: cod.1 en p22	88	9	8	13
Base: cod.1 en p22	86*	12**	8**	15**
Por la televisión/programas de tele	89,3	69,7	100	93,3
Teatro/actor de teatro / Els Guerrik	48,1	60,5	51	35,9
Cómico / temas humorísticos	11,8	-	11	7,5
radio	6,6	-	13	7,4
Otros	-	-	-	-
NS/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	155,8	130,2	175	144,1
TOTAL MENCIONAN	100	100	100	100
MEDIA	1,56	1,3	1,75	1,44
SD	0,62	0,48	0,71	0,76

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEI				
Cada día o casi cada día (5 veces a la	40,9	37,4	29,2	45,9
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	50,4	53,9	55	44,7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3,1	7,4	9,9	2,3
Con menor frecuencia	0,9	1,3	5,9	2,3
No contesta	-	-	-	-
Nunca	4,7	-	-	4,8
No lo sabe	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	94,3	98,7	94,1	92,8
T2B	91,2	91,3	84,2	90,6
B2B	4,1	8,7	15,8	4,6

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEI				
Cada día o casi cada día (5 veces a la	29,5	32,7	21,1	35,9
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	55,5	53	51	47,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	7,5	11,4	16,1	7,2
Con menor frecuencia	2,1	1,3	9,9	4,7
No contesta	-	-	-	-
Nunca	5,3	1,6	2	4,8
No lo sabe	0,1	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	92,4	97,1	88,1	90,4
T2B	84,9	85,7	72	83,3
B2B	9,6	12,7	26	11,9

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'				
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	25,1	27,1	18,3	21,5
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	55	49,9	43,4	56,9
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	11,6	17,1	28,3	13,3
Con menor frecuencia	3,1	-	10,1	2,3
No contesta	-	-	-	-
Nunca	5	4,5	-	6
No lo sabe	0,3	1,4	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	91,6	94,1	89,9	91,7
T2B	80,1	77,1	61,6	78,4
B2B	14,6	17,1	38,4	15,6

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'				
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	66,8	70,2	56,8	62,4
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	22,1	22,4	27,2	21,7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	1,1	-	-	-
Con menor frecuencia	1,5	-	3,9	1,3
No contesta	-	1,6	-	-
Nunca	8,5	5,8	12,1	14,6
No lo sabe	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	90	92,6	84	84,1
T2B	88,9	92,6	84	84,1
B2B	2,6	-	3,9	1,3

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'				
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,7	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1,7	1,4	-	1,1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	17,7	16,9	16,7	15,2
Con menor frecuencia	59,4	67,6	51,1	62,2
No contesta	-	-	-	-
Nunca	19,3	11,5	30,1	19,2
No lo sabe	1,2	2,7	2,2	2,2
Total los llevan en alguna ocasión	20,1	18,3	16,7	16,4
T2B	2,4	1,4	-	1,1
B2B	77,1	84,5	67,7	77,4

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'				
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,5	2,9	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	5,9	4,3	5,8	6,2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	27,3	31,7	29	28,2
Con menor frecuencia	32	20,8	30,9	30,7
No contesta	-	-	-	-
Nunca	30,5	33,4	30,2	32,6
No lo sabe	2,9	6,9	4,1	2,2
Total los llevan en alguna ocasión	34,7	38,9	34,8	34,4
T2B	7,4	7,2	5,8	6,2
B2B	59,2	52,6	59,9	59

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'				
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,3	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	4,1	1,4	2,2	2,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	27,5	28,9	30	35,9
Con menor frecuencia	59,1	60,7	59,4	57,8
No contesta	-	-	-	-
Nunca	7,2	7,6	6,2	1,3
No lo sabe	0,8	1,4	2,2	2,3
Total los llevan en alguna ocasión	32,9	30,3	32,2	38,6
T2B	5,4	1,4	2,2	2,6
B2B	86,6	89,6	89,4	93,8

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'				
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,7	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1	2,8	2	1,3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	11	15,7	3,9	3,6
Con menor frecuencia	65,1	62,4	59,6	69,7
No contesta	-	-	-	-
Nunca	21,2	14,7	32,4	24,2
No lo sabe	1	4,4	2,2	1,1
Total los llevan en alguna ocasión	12,7	18,5	5,9	4,9
T2B	1,7	2,8	2	1,3
B2B	76,2	78,1	63,4	73,3

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'				
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,4	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	2,7	-	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2,7	2,7	2	3,8
Con menor frecuencia	33,6	35,7	30,9	35,4
No contesta	0,3	-	-	-
Nunca	61,5	55,9	67,2	57,3
No lo sabe	1,4	3	-	3,5
Total los llevan en alguna ocasión	3,2	5,4	2	3,8
T2B	0,4	2,7	-	-
B2B	36,3	38,4	32,8	39,2

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL				
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,3	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1	1,4	-	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2,9	7,2	1,8	2,5
Con menor frecuencia	62,9	58	43,1	52,5
No contesta	-	-	-	1,3
Nunca	31,6	31,9	53,1	43,7
No lo sabe	1,2	1,6	2	-
Total los llevan en alguna ocasión	4,2	8,5	1,8	2,5
T2B	1,3	1,4	-	-
B2B	65,8	65,1	45	55

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,4	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,9	1,4	-	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	5,4	11,5	5,9	7,4
Con menor frecuencia	70,6	68,3	63,6	70
No contesta	0,1	-	-	-
Nunca	21,4	15,9	30,5	21,5
No lo sabe	1,1	2,9	-	1,1
Total los llevan en alguna ocasión	6,7	12,9	5,9	7,4
T2B	1,3	1,4	-	-
B2B	76,1	79,8	69,5	77,4

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C

NET CONSULTA	48,7	43,5	58,9	43,7
Consultar la web \www.residuonva:	7	7,3	6	1,3
Averiguarlo por otras vías (pregunta	43,6	37,7	55,2	43,7
Hacerlo tal y como lo ha hecho sien	4,3	4,4	1,9	5,2
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	32,9	33,4	19,8	37,9
Dejarlo en el punto de recogida/pur	9,3	5,8	12,8	6,9
Dejarlo en el suelo/al lado de los co	0,6	2,9	-	-
Ayuntamiento / personal del ayunt:	1,9	4,5	2	3,6
Preguntar a alguien / amigos / fami	1,4	4	-	2,5
Por intuición/ Al primero que vea/d	1,8	4,3	-	1,2
En el contenedor de residuos orgán	1,1	3	-	3,5
Folletos del ayuntamiento	0,1	-	-	-
En el propio contenedor/dibujos de	1,3	-	-	-
Información Consell Comarcal	-	-	8,3	-
No tendo dudas/se donde va cada c	1,6	-	2,2	-
Otros	0,7	-	2,3	1,1
No sabe	2,6	1,4	4,2	5,8
No contesta	0,7	-	-	-
Movilizado en caso de duda	45,4	42	53	41,3
TOTAL MENCIONES	107,8	107,3	110,5	107,1
TOTAL MENCIONAN	96,7	98,6	95,8	94,2
MEDIA	1,11	1,09	1,15	1,14
SD	0,33	0,29	0,43	0,35

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA

Ha consultado la web www.residuo	12,5	11,8	24,6	11,6
Ha descargado la aplicación Resiuos	1,3	-	-	2,4
Las dos cosas	0,6	-	2,2	-
No contesta	0,1	-	-	-
Ninguna	84,9	88,2	71,2	84,8
No sabe	0,6	-	2	1,2
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1

Más bien de acuerdo	14,7	21,6	6,5	24,6
Más bien en desacuerdo	84,6	76,7	93,5	75,4
No contesta	0,1	-	-	-
No sabe	0,6	1,6	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE

Más bien de acuerdo	24,3	19,1	16,7	21,3
Más bien en desacuerdo	75,1	80,9	81,4	78,7
No contesta	-	-	-	-
No sabe	0,6	-	1,9	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE

Más bien de acuerdo	47,8	46,3	40,8	36,6
Más bien en desacuerdo	51,9	53,7	59,2	61
No contesta	-	-	-	-
No sabe	0,3	-	-	2,4
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	65,2	74,5	63,7	72,2
Habitualmente, más de la mitad de	18,7	15,6	17	12,7
Aproximadamente la mitad de las v	3,9	4,2	5,7	3,4
En algunas ocasiones, menos de la m	6,4	5,8	2	5,9
En pocas ocasiones/ casi nunca	5,4	-	9,6	4,6
No contesta	0,3	-	-	-
No sabe	0,1	-	2	1,2
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACI				
Registros: cod.1-4 en p28	582	65	37	73
Base: cod.1-4 en p28	555	80*	42*	81*
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	90	95,8	83,8	91,6
SUBNET ECONOMICA	18,3	32,1	20,4	15,4
Beneficio económico	1,9	-	2,2	-
Por poder aprovechar muchas cosa:	13,9	28,9	20,4	10,1
Se generan puestos de trabajo	0,6	1,6	-	-
Ahorro energético	0,9	1,6	-	3,9
Ahorro de costes	1,8	-	-	1,4
SUBNET MEDIO AMBIENTE	72,7	59,6	63	73,8
Beneficio para el medio ambiente/s	42,1	26	37,1	41,5
Por concienciación ecológica/princi	18,2	16,2	18,5	18,3
Por contaminar menos/generar me	10,9	11,9	11,7	7,4
Por conservar el planeta/cuidar el p	8,8	8,5	4,5	7,5
Pensar en las generaciones futuras/	5,5	5,9	9,8	8,2
SUBNET OTROS	19,7	29,5	12	24,7
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	13,5	19,2	12	19,6
Es un bien común/es lo mejor/es ur	4,4	10,3	-	2,6
Por la información recibida a través	1,8	1,4	-	-
Para facilitar el reciclaje	0,3	-	-	2,5
OTRAS MENCIONES	13,8	8,5	18,6	14
Por costumbre/educación	7,3	4,2	11,6	14
Por obligación/por ley	1,9	1,4	4,8	-
Orden en la casa/orden en las calles	4,7	2,9	2,2	-
Otros	0,9	-	-	-
NS/Nc	1,1	1,4	2,3	2,4
TOTAL MENCIONES	139,4	140	134,8	137
TOTAL MENCIONAN	98,9	98,6	97,7	97,6
MEDIA	1,41	1,42	1,38	1,4
SD	0,61	0,61	0,54	0,62

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H				
Registros: cod.2-5 en p28	210	15	14	18
Base: cod.2-5 en p28	203	20**	16**	23**
MENCIONES COMODIDAD	46,5	44,5	82,4	39,1
Por falta de tiempo / tiene prisa	13,6	11,2	17,7	17,4
Por pereza / dejadez	14,4	16,4	34,6	12,9
No tiene espacio en casa	9,8	-	11,6	13,2
Comodidad	9,7	5,6	11,6	13,3
No es fácil	4,6	11,3	18,5	-
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	27,6	39,8	11,2	34,8
Los contenedores están lejos	23,2	28,6	5,7	21,5
No tienen contenedores para recicl	4,7	11,3	5,5	13,3
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	14,6	-	6,5	35,2
Por desconocimiento / falta de info	6,4	-	6,5	35,2
No separan / lo tiran todo junto	3,6	-	-	-
No tengo conciencia de reciclar	4,6	-	-	-
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	5	-	-	-
Para que no se quede el dinero el A	1,3	-	-	-
El ayuntamiento no bonifica por rec	1,7	-	-	-
Debería encargarse el Ayuntamiento	2,1	-	-	-
OTRAS MENCIONES	5	6,3	-	8,2
No generan residuos que se puedan	5	6,3	-	8,2
Otros	6	16,1	-	-
NS/Nc	6,5	16,4	6,4	8,9
TOTAL MENCIONES	110,5	106,7	111,8	135,1
TOTAL MENCIONAN	93,5	83,6	93,6	91,1
MEDIA	1,18	1,28	1,19	1,48
SD	0,44	0,46	0,41	0,6

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	77,6	54,5	77,7	76,9
Otras comunidades autónomas	14,7	26,7	18,2	18,2
Unión Europea	2,3	9,8	2,2	-
Resto del mundo	5,4	9	1,9	4,9
No contesta	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	50,1	48,2	56	63,7
Con pareja estable	10,5	19,2	12,3	12
Divorciado/a	4,8	1,4	-	2,6
Separado/a	3	-	2	-
Viudo/a	2,1	1,4	2	3,5
Soltero/a	28,9	29,8	27,8	18,2
No contesta	0,3	-	-	-
No sabe	0,1	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

	1	5,6	3,1	8,1	2,4
	2	29,4	14,6	34,4	29,5
	3	28	40,8	28,6	17,4
	4	29	34,4	20,4	41
	5	6,6	4,2	8,6	8,6
	6	1,3	2,9	-	1,1
	7	0,2	-	-	-
	8	-	-	-	-
Ns/Nc		-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
CLASEGM

Alta	18,6	10,4	9,6	25,3
Media-Alta	22	23,6	28,9	15,5
Media	43,1	47,6	33,2	40,1
Media-Baja	15,7	15,7	28,3	15,8
Baja	0,6	2,7	-	3,4
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	40,6	34	38,5	40,8
Media	43,1	47,6	33,2	40,1
Media-Baja/ Baja	16,3	18,4	28,3	19,1
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	9,2	7,6	20,2	9,7
Entre 1001 y 2000 euros	26,6	25,9	26,9	28,3
Entre 2001 y 3000 euros	18	14,7	20,5	14,5
Entre 3001 y 4000 euros	12,2	10,5	6,1	9,8
Entre 4001 y 5000 euros	5,5	7,1	4,2	5,9
Más de 5000 euros	2	1,4	-	4,9
No contesta	16,5	24,4	9,9	16,6
No sabe	10	8,2	12,2	10,4
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-	-
Sin estudios	0,5	-	-	2,3
Primer grado	4,7	8,5	8,4	4,8
Segundo grado 1er ciclo	15,3	27,1	10,3	12,3
Segundo grado 2o ciclo	43,4	34,7	48,5	47,1
Tercer grado 1er ciclo	13,1	11,7	20,7	8,1
Tercer grado 2o ciclo	21,3	18	12,1	25,5
Resto	1,7	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	5,6	3,1	8,1	2,4
Unipersonales jóvenes	2,5	-	1,9	2,4
Unipersonales maduros	2,2	3,1	6,2	-
Unipersonales mayores	0,8	-	-	-
NET PAREJAS	19,8	10,2	22,4	22,4
Parejas jóvenes	7	2,9	12,2	4,5
Parejas maduras	10,6	5,9	8,2	14,3
Parejas mayores	2,2	1,4	2	3,5
NET HOGARES CON HIJOS	64,3	71,9	61,1	66,9
Hog. con hijos <3 años	5,5	4,4	6,3	9,7
Hog. con hijos 3-6 años	7,9	9,5	10,7	15,1
Hog. con hijos 7-12 años	16,4	10,5	27,3	16,9
Hog. con hijos 13-18 años	24,9	16,5	16,5	21,8
Hog. con hijos 19-24 años	22,3	28	19,5	23,6
Hog. con hijos 25-34 años	15,5	25,7	5,9	12,8
Hog. con hijos >34 años	1,4	8,4	-	2,3
Jóvenes conviviendo	1,3	-	-	-
Adultos conviviendo	9,1	14,7	8,5	8,3
Otra composición	-	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	35,7	28,1	38,9	33,1

Proportions/Means: Columns Teste
 Overlap formulae used. * small bas

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

PROVINCIA

Barcelona	74,8	74,2	68,2
Girona	8,5	11,1	10,5
Lleida	5,7	4,6	9,5
Tarragona	11	10,1	11,7
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

HABITAT

10000 hab. o menos	16,8	19,2	20,6
De 10001 a 50000 hab.	27,5	26,5	28,3
De 50001 a 150000 hab.	20,1	19,5	24,8
De 150001 a 1000000 hab.	9,5	12,7	15,3
Más de 1000000 hab.	26,1	22	11,1
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	100	100	100
No	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
F2.- SEXO

Hombre	51,1	54,7	39
Mujer	48,9	45,3	61
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	1,3	1,7	2,4
17	2	1	1,1
18	2,4	0,7	1,9
19	1,3	0,5	0,5
20	1,5	2,5	2,1
21	1,5	0,4	0,8
22	1,3	1,5	-
23	2,1	0,7	1,7
24	1	1,6	0,8
25	1	2,2	1,1
26	1	1,5	-
27	3,4	1,5	1,2
28	1	-	3,5
29	2,1	1	-
30	3,8	2	6,2
31	1	1,9	3,6
32	3,1	3,2	2,3
33	2,8	4,6	3,8
34	3	3,1	2,6
35	1,7	1,4	-
36	0,6	0,9	-
37	1,5	0,9	2,3
38	1	2	2,4
39	1,8	0,8	0,8
40	2,1	2,7	0,8
41	1,9	2,7	3,5
42	3,1	2,8	0,6
43	4,1	2,1	4,7
44	2,1	3,5	1,9
45	2,3	2,8	2,6
46	3,5	3,6	4
47	1,2	5,2	2
48	2,9	2,9	1,9
49	2,5	3,8	1,9
50	1,4	1,5	2,4
51	3,3	1,7	-
52	2,5	1,8	1,4
53	0,9	2,7	2
54	1,4	2,5	0,6

55	0,8	1,3	1,8
56	2	1,5	2,6
57	2,3	1,6	3
58	1,4	1,9	0,6
59	1,6	1,9	1,9
60	2,6	2,6	2
61	0,5	0,5	1,1
62	1,9	1,3	1,8
63	1	1,3	2,4
64	1,3	0,3	1,8
65	1,6	1	1,4
66	0,8	1,4	1,1
67	0,6	0,5	2
68	1,3	1,3	0,6
69	0,6	0,7	1,9
70	1,3	1,3	2,5
71	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
MEAN	41,68	42,98	43,42
SD	14,41	13,43	14,99
De 16 a 25 años	15,4	12,7	12,4
De 26 a 34 años	21,3	18,7	23,2
De 35 a 49 años	32,1	37,9	29,5
De 50 a 70 años	31,2	30,7	34,9

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	26,1	21,6	9,9
Castellano	41,8	52,5	58,6
Le es indiferente	32,1	26	31,5
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

F5.- EMPADRONADO

Sí	100	100	100
No	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	65,6	50,5	33,6
C33 / SUPER3	11,6	5,4	5,1
8 TV	10,3	5,2	4,4
BTV	0,8	0,7	1,2
TVE 1 / TVE 2	32,1	40,9	36,7
Antena 3	38,6	47,7	56,1
Cuatro	24,3	23,8	28
Tele 5	24,2	45,6	52,6
La Sexta	32,8	32,8	32,3
Canales temáticos (Documentales, c	27,2	27,4	26,6
NET OTRAS TV NACIONALES	30,3	33	33,3
Otras televisiones nacionales	9,5	11	12,5
Canal +	6,1	5,6	6
Divinity	1,5	1,7	0,6
Intereconomía	-	-	-
Neox	3,4	1,9	1,2
Nova	-	1,5	1,8
Xplora	-	-	-
Clan Tv	2	0,8	1,3
13 Tv	-	-	1,3
Fox	2,3	1,3	1,7
Disney Channel	1,3	1,4	1,2
Paramount	0,2	1,6	1,8
Energy	0,6	0,5	1,3
fdf	2,6	1,5	1,2
Nitro	-	-	-
Discovery Max	3,5	3,1	3,4
Canal 7	-	0,2	-
MTV	-	0,3	0,5
AXN	0,6	1	0,7
La Sexta 3	-	-	-
24 h	0,6	0,9	-
Boing	1,4	1,3	3,2
Teledeporte	0,2	0,6	0,8
Sport 3	0,8	0,9	1,6
Calle 13	0,3	-	-
Cosmopolitan	-	0,3	-
CBS	-	-	-
Gol tv	1	0,3	0,6

Canales TDT	-	-	-
Barca Tv	-	-	-
Tnt	0,3	0,5	0,7
CNN	-	-	-
Eurosport	0,5	0,3	-
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	1,4	1,9	1,7
Otras televisiones locales / autonóm	5,8	4,8	4,3
_3/24	5	3,9	3,2
Otros	0,8	1,5	1,1
Ninguno / No ven la televisión	1,8	0,7	0,6
No sabe	1,9	1,6	0,5
No contesta	-	-	-
	-	0,5	0,6
TOTAL MENCIONES	315,1	326,2	326,6
TOTAL MENCIONAN	98,1	97,9	98,8
MEDIA	3,21	3,33	3,31
SD	1,24	1,39	1,33

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA

Sí	82,6	76,5	59,7
No	17,4	23,5	40,3
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	265	258	83
Base: Cod.1 a p1	264	262	84*
Hace dos meses o menos	50	57,3	71,5
Hace más de dos meses	50	42,7	28,5
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	41,3	43,8	42,6
Hace más de dos meses	41,3	32,7	17
Ns/Nc	17,4	23,5	40,3

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SI			
Registros: Cod.1 a p2	135	149	59
Base: Cod.1 a p2	132	150	60*
Televisión	95,9	97,2	95,5
Radio	15,1	12,3	17,1
Internet	4,6	5,2	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	9,9	9,7	23,6
Prensa / Revistas	17,2	9,9	8,7
Cine	0,7	-	-
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	1,8	1,6
Personal informativo	1,5	-	-
Contenedores	2,2	2,8	-
Colegios	-	1,4	3,1
Otros	-	0,5	-
No sabe	-	1,6	1,3
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
Algún correcto	98,5	97,2	95,5
TOTAL MENCIONES	147,1	140,7	149,7
TOTAL MENCIONAN	100	98,4	98,7
MEDIA	1,47	1,43	1,52
SD	0,64	0,64	0,68

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO EST/			
Televisión	39,6	43,4	40,7
Radio	6,2	5,4	7,3
Internet	1,9	2,3	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	4,1	4,7	10,1
Prensa / Revistas	7,1	4,3	3,7
Cine	0,3	-	-
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	0,8	0,7
Personal informativo	0,6	-	-
Contenedores	0,9	1,2	-
Colegios	-	0,6	1,3
Otros	-	0,2	-
No sabe	-	0,7	0,6
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	58,7	55,4	57,4
Algún correcto	40,7	43,4	40,7
TOTAL MENCIONES	60,7	62,9	63,8
TOTAL MENCIONAN	41,3	43,9	42,1
MEDIA	1,47	1,43	1,52
SD	0,64	0,64	0,68

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI			
Registros: cod.1 en p2	135	149	59
Base: cod.1 en p2	132	150	60*
NET CORRECTO	73,1	75,4	76,6
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	27,6	20,5	25
Reciclar	12,1	12,1	15,4
Presentador conocido / Quim Masf	4,6	1,8	-
Ventajas / beneficios de reciclar	2,4	1,9	3,1
Utilización de los materiales reciclar	4,1	2,9	1,9
Es fácil / no cuesta reciclar	4,2	0,6	1,6
Es mejor para todos	0,7	-	4,3
Reciclar para cuidar el futuro	1,2	1,3	-
Sobre el proceso de reciclaje	0,7	1,1	-
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	56,6	63,8	58,5
Correcta separación de los residuos	31,3	34,5	32,7
Separar el vidrio/vidrio al contened	13,2	14,6	16,7
Colores de los contenedores/cada r	12,3	11,9	6
Mención al medio ambiente	4	6,4	8,8
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	14,3	15,6	15,6
Reciclaje de pilas	1,2	1,1	4,5
José Mota/José Mota dando colleja	4,5	4,4	5,6
Los anuncios de reciclas o collejas /	2,2	4	2,7
Las tres chicas y unos contenedores	1,4	1,3	-
Envas on vas	3	2,2	2,7
Otras confusiones	2	2,6	-
Otros	0,7	1,3	-
NS/Nc	13,9	9,3	9
Algún correcto	73,1	75,4	76,6
Ningún código de confusión	85,7	84,4	84,4
TOTAL MENCIONES	106	106	106,2
TOTAL MENCIONAN	86,1	90,7	91
MEDIA	1,23	1,17	1,17
SD	0,51	0,39	0,38

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI			
Registros: cod.1 en p2	135	149	59
Base: cod.1 en p2	132	150	60*
NET CORRECTO	50,5	47,3	49,2
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	15,7	11,9	17,9
Presentador TV /Quim Masferrer / ;	9,7	6,1	5,6
Una industria que separa los residuo	2	4	4,3
Iban por los pueblos preguntando a	2,6	0,5	1,5
Presentador en un bar	-	0,7	3
Presentador con unos niños	1,3	1,1	-
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	5,3	-	3,5
MENCIONES GENÉRICAS	11,2	14,2	6,1
Contenedor / contenedores (s.e.)	6,5	8,8	-
Una familia	0,6	0,7	-
Paisaje/río/montaña / naturaleza	3,4	5,3	6,1
Un hombre	0,7	1,3	-
Otros genéricos	0,8	-	-
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	27,8	27,2	28,1
Cada residuo tiene su color / conter	6	10,4	9
Correcta separación de residuos / c	4,7	6,8	-
Contenedor verde / contenedor de	8,5	4,1	1,9
Gente colocando los residuos en el	8,7	8,4	17,2
Otros Correctos	3,4	3,1	1,5
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	35,6	42	31,2
José Mota/José Mota dando colleja	7,1	9	12,5
Un concurso televisivo/preguntan a	6,6	2,3	1,7
Los anuncios de reciclas o collejas /	5,8	10,5	5,7
Las tres chicas y unos contenedores	7,6	5,3	3
Otras confusiones	9,1	14,8	8,2
Otros	5,2	3,9	4,3
NS/Nc	11,9	7,5	15,4
Algún correcto	50,5	47,3	49,2
Ningún código de confusión	64,4	58	68,8
TOTAL MENCIONES	105,4	107,3	89,1
TOTAL MENCIONAN	88,1	92,5	84,6
MEDIA	1,2	1,16	1,05
SD	0,47	0,42	0,23

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E?

Registros: cod.1 en p2	135	149	59
Base: cod.1 en p2	132	150	60*
NET CORRECTO	0,8	2,9	-
Re-Sí-clar	0,8	2,9	-
NET INCORRECTO	22,5	24,4	19
Envas on vas	12,2	5,8	4
O reciclas o colleja	2	3,8	5,7
El vidrio en el verde	1,5	3,1	1,7
Referencias a la separación (cada re	1,4	2,3	1,6
Referencias a medio ambiente / cor	2,7	3,5	2,8
Otros Incorrectos	2,7	6,6	3,1
Otros	-	-	-
NS/Nc	76,7	72,7	81
Algún correcto	0,8	2,9	-
TOTAL MENCIONES	23,3	27,9	19
TOTAL MENCIONAN	23,3	27,3	19
MEDIA	1	1,02	1
SD	-	0,15	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES C

Registros: cod.1 en p2	135	149	59
Base: cod.1 en p2	132	150	60*

MENCIONES A LA SEPARACIÓN	37,6	33	33,8
Hay que clasificar/separar cada mat	37,6	33	33,8
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	43,5	47,5	36,9
Reciclar/hay que reciclar (en genera	39,1	43,9	36,9
Reciclaje del vidrio	1,5	1,3	-
Es fácil / no cuesta nada reciclar	3,4	3,5	-
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	42,4	41,1	47,4
Pensar en las generaciones futuras/	4,6	1,7	1,4
Se abaratan costes/se ahorra	3,9	1,2	3,5
Respetar el medio ambiente	20,2	27,6	21,7
Es un bien para todos / salimos gan	4,3	4,8	7,8
Todos los productos tienen una seg	5,1	1,1	1,3
Concienciación sobre el reciclaje	13,9	9	13,3
Otros	1,3	0,6	-
NS/Nc	0,7	1,2	5,4
Algún correcto	98,1	98,2	94,6
TOTAL MENCIONES	134,9	127,6	119,7
TOTAL MENCIONAN	99,3	98,8	94,6
MEDIA	1,36	1,29	1,27
SD	0,6	0,47	0,47
basetotal	320	343	140
NOTORIEDAD (P4-P7)	41	44,3	42,6
Espontáneo (P1-P2)	41	43,8	42,6
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	22,5	22	24,5
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	14,3	13	13,2

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMC			
Registros: Cod.1 a p2	135	149	59
Base: Cod.1 a p2	132	150	60*
NET ADMON. PÚBLICA	38,7	30,6	25,4
Generalitat de Catalunya	29,7	22,9	16,5
Consejo Comarcal	-	0,7	-
Ayuntamiento	6,9	5,9	6,1
Tv3	-	-	1,4
Diputación	0,7	0,6	-
Gobierno de España	2	4,3	2,8
Conselleria medio ambiente	0,8	-	-
Departamento de Medio Ambiente	1,5	-	-
Ministerio de Medio Ambiente	1,3	-	-
Otros Publico	-	0,6	-
Fomento	-	0,7	-
Agencia Catalana de Residuos	1,7	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	23,9	13,6	14,1
Ecoembes	21,8	13,1	14,1
Ecovidrio	1,4	0,5	-
Greenpeace	1,3	-	-
NET OTRAS	2,8	0,6	3,2
La Caixa	-	-	-
Otros	2,2	0,6	3,2
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-
Medios de comunicación	0,6	-	-
No sabe	40,1	55,2	57,3
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	71,8	50	44
TOTAL MENCIONAN	59,9	44,8	42,7
MEDIA	1,2	1,12	1,03
SD	0,45	0,36	0,18

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	42,6	40,7	35,8
No	55	58,5	61,4
No contesta	-	-	-
No lo sabe	2,4	0,8	2,8
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE I			
Registros: Cod.1 en p9	143	144	50
Base: Cod.1 en p9	136	140	50*
ENVASES/ VIDRIO	58,7	59	50,3
Envases de plástico, latas y bricks	19,4	23,7	16,7
Botellas y tarros de vidrio	55,3	51,5	45,4
Papel y cartón: Envases de papel y c	14,7	12,1	10,8
Residuos orgánicos (restos de comi	8,5	9,3	9,1
RESTO	2	0,6	-
Productos de higiene personal: bast	-	-	-
Otros desechos: chicles, pajitas pa	-	-	-
Aparatos eléctricos / Electrónicos /	-	0,6	-
Pilas / Baterías	2	0,6	-
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	0,8	-
A todo tipo de residuo	0,6	0,6	-
Aceites	-	-	-
Medicamentos	-	-	-
Envases	1,2	-	-
Otros	-	0,7	-
No sabe	38,9	37,2	42,2
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	0,6	0,7	-
TOTAL MENCIONES	101,7	99,8	82,1
TOTAL MENCIONAN	60,5	62,2	57,8
MEDIA	1,68	1,6	1,42
SD	0,82	0,92	0,62

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:

Registros: Cod.1 en p9	143	144	50
Base: Cod.1 en p9	136	140	50*

>NET CORRECTO	97,1	98,2	100
Televisión	89	93,2	96,8
Radio	22,2	23,1	20,6
Internet	5,3	4,2	7
Prensa / Revistas	13,8	8,1	5,3
Redes sociales	0,7	2,6	5,3
Carteles en la calle/ Publicidad exte	3,7	11,9	5,6
Cine	-	-	5,7
Televisión	-	-	-
Radio	-	-	-
Internet	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-
Cine	-	-	-
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-
Personal informativo	-	-	-
Contenedores	-	0,6	-
Colegios	-	-	-
Otros	0,9	0,6	-
No sabe	2,2	1,8	-
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

TOTAL MENCIONES	135,7	144,4	146,3
TOTAL MENCIONAN	97,8	98,2	100

MEDIA	1,39	1,47	1,46
SD	0,62	0,76	0,93

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10	128	134	48
Base: Cod.1 en p10	121	130	49*

0	2,3	-	-
1	-	-	1,6
2	-	1,4	-
3	0,6	0,8	2,4
4	3,1	1,9	-
5	5,2	5,5	5,2
6	12,1	10,3	-
7	23	17,2	16,4
8	35,7	37,4	24,2
9	10,5	8,3	18,3
10	7,6	15,6	27,2

No contesta	-	-	-
No sap	-	1,7	4,7
Ns/Nc	-	-	-

T3B	53,8	61,2	69,7
M3B	40,3	33	21,6
B5B	6	4,1	4

Mean	7,29	7,65	8,18
SD	1,79	1,65	1,87

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA

Registros: Cod.2 en p10	32	31	8
Base: Cod.2 en p10	30**	32**	10**

0	-	-	-
1	-	-	-
2	-	-	-
3	2,6	3,1	11,2
4	-	4,9	-
5	11,2	17,5	-
6	12,4	3,2	-
7	36,7	20,9	33,2
8	24,4	34,8	11,9
9	6,2	5,4	18,6
10	6,4	10,1	25,1
No contesta	-	-	-
No sap	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
T3B	37	50,3	55,6
M3B	60,4	41,7	33,2
B5B	2,6	8	11,2
Mean	7,1	7,11	7,8
SD	1,46	1,8	2,17

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC

Registros: Cod.3 o 5 en p10	29	16	5
Base: Cod.3 o 5 en p10	26**	16**	5**

0	-	-	-
1	-	10,3	-
2	-	5,5	-
3	3,8	-	-
4	6,4	-	-
5	4,4	18,9	-
6	16,4	6,3	18,9
7	23,8	16,8	15,5
8	38,7	11,8	14,4
9	3,4	24,7	16,8
10	-	5,6	34,5
No contesta	-	-	-
No sap	3	-	-
Ns/Nc	-	-	-
T3B	42,1	42,2	65,6
M3B	44,7	42	34,4
B5B	10,1	15,7	-
Mean	6,86	6,45	8,32
SD	1,47	2,77	1,71

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P14.- EN GENERAL, COMO VALORA

	0	1,7	1,7	1,2
	1	0,6	0,7	1,1
	2	3,1	0,8	1,8
	3	4,2	4	2,1
	4	5,9	2,9	2,5
	5	13,4	16,2	12,3
	6	15,5	9	6,8
	7	21,2	18	17,3
	8	17,5	22,2	23
	9	8,2	7,1	7,9
	10	7,5	16,1	21,1
No contesta		-	-	0,6
No sap		1,3	1,3	2,3
Ns/Nc		-	-	-
T3B		33,2	45,5	52
M3B		50,1	43,1	36,3
B5B		15,4	10,1	8,8
Mean		6,48	6,99	7,32
SD		2,16	2,23	2,26

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	16,6	9,1	6,5
Los personajes(s.e.)	0,2	1,7	0,8
La canción/la música	4,2	2,2	2,6
El presentador / presentador conoc	9,4	3,8	2
Paisaje bonito / fotografías bonitas	2,9	1	1,3
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	0,8	0,9	0,5
NET EJECUCIÓN	26,8	25,4	16,7
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	5,1	2,8	0,7
Es original/ diferente	2,2	0,5	-
Recorre los pueblos de Cataluña / g	2,8	1	-
El enfoque / la manera de presenta	0,3	1,4	0,7
SUBNET CERCANO	10	8	7,3
Llama la atención / llega a la gente	3,4	2,3	2,3
Natural / cotidiano	1,2	1	-
Cercana / familiar / sale gente norrr	6,1	5,8	6,2
SUBNET DIALOGO	5,3	3	1,2
Diálogos / manera de hablar / juegc	4,2	2,3	1,2
Hablan en catalán	1,7	0,7	-
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	13,5	14,4	8,7
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	2,7	2,1	-
Dinámica/ animada / entretenida /	1,7	0,6	1,2
Mensaje claro/conciso / buena expl	7,3	7,6	6,7
Anuncio corto	0,8	0,5	-
Educativo / pedagógico	0,9	1,6	-
El juego con la palabra altura	0,6	3,1	0,8
Más orientado a la gente joven	0,5	0,3	-
Otros ejecución	0,2	-	-
NET MENSAJE	40,2	46,7	58,5
SUBNET Genéricos	11,2	11,3	17,5
La referencia al Medio Ambiente	7,1	9	11,2
Mensaje (s.e.)	2,8	0,8	2,3
Informa (s.e.)	0,2	0,5	-
Está bien / buena labor	1,9	1	5,2
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	24,7	33,7	39,5
La concienciación de reciclar (en ge	24,7	33,5	38,8
Para un futuro mejor / vida mejor p	0,3	1	0,7
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	2,5	2,1	2,7
Explica los beneficios / ventajas del	0,5	1	0,6
Explica la utilización de los material	2	1,3	2,1

SUBNET SEPARACIÓN	7,1	7,8	8
Explica como separar / enseña a rec	6,8	6,8	6,1
Te dan una página web para consuli	0,3	-	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	-	1	1,9
Otros mensaje	1,3	0,3	0,6
Todo	-	2,3	0,8
Nada	6	6,4	3,8
Otros	0,4	-	-
NS/Nc	24,3	18,9	22,9
TOTAL MENCIONES	102,6	96,4	96
TOTAL MENCIONAN	69,7	72,4	72,6
MEDIA	1,47	1,33	1,32
SD	0,69	0,62	0,57

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	27,5	21,9	14,1
SUBNET COMPRENSIÓN	16,9	9,7	4,1
Es catalán/no lo entiendo	3,4	2	1,8
El mensaje/el mensaje no es claro	6,6	1,7	1,1
Las voces son difusas/no se entienden	3	2,4	1,3
No transmite nada	0,9	1,9	-
Cuesta identificar de que trata el anuncio	0,8	0,2	-
No llega el mensaje de reciclar	2,6	1,5	-
SUBNET ORIENTADO A...	0,9	2	2
Demasiado infantil / dirigida para niños	0,6	-	0,6
No es un anuncio generalista/está dirigido a un grupo	-	1,3	0,6
Deberían dirigirse más a la gente joven	0,3	0,8	0,8
SUBNET OTROS	12,8	12,4	8,6
Estas campañas son repetitivas / pesadas	1,7	1,2	0,5
Soso / aburrido/ No llama la atención	8,2	4,3	3
Demasiado rápida	0,3	-	0,7
Que obliguen hacerlo / no dejan libertad	-	0,7	-
Tratan a las personas como tontos	0,3	0,5	-
El tono de humor que utilizan	0,2	1,5	0,6
Debería estar también en castellano	1,1	0,3	1,6
Otros ejecución	0,3	-	-
Anuncio corto	1,3	1,3	1,7
Deberían darle más difusión	1,4	3	0,5
NET CONTENIDOS	1,3	2,5	0,5
La música/la canción(es pesada/absurda)	0,8	1,8	0,5
El presentador	0,5	0,3	-
Otros contenidos	-	0,5	-
NET MENSAJES	6,6	3,4	3,6
Los dialogos no llaman la atención/los mensajes	1,3	0,3	-
Lo que dicen de estar a la altura/lo que dicen	0,8	0,2	0,6
Falta información / discrimina diferentes	4,8	2,9	2,9
NET OTROS	5,3	7,2	5,6
Tendrían que dar más facilidades para reciclar	1,1	-	1,2
No sirve para nada / la gente pone los mensajes	1,5	3,5	-
Solo busca el beneficio para las empresas	1,1	1,1	1,2
Deberían pagar por reciclar	0,3	-	0,6
Deberían hacerlo ellos para generar empleo	0,3	-	1,8
Otros	1	2,6	0,7
Nada	25	32	30,6

NS/Nc	37,8	35,2	46,8
TOTAL MENCIONES	46,3	37,9	24,3
TOTAL MENCIONAN	37,2	32,7	22,6
MEDIA	1,24	1,16	1,07
SD	0,69	0,42	0,27

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PU

Sí, la gente tendrá más cuidado al si	41,7	45,7	52,4
No, la gente continuará separando l	47,4	46,8	36,4
En algo sí, pero habrá que fomentar	2,3	1	-
Habrá gente que sí y gente que no	5,2	2,8	6,8
Otros	0,6	-	-
No sabe	2,9	3,7	4,4
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	97,1	96,3	95,6
TOTAL MENCIONAN	97,1	96,3	95,6
MEDIA	1	1	1
SD	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	25,6	19,6	16,8
Bastante en desacuerdo	14,5	12,7	6,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,9	18,8	16,8
Bastante de acuerdo	19,3	16,7	25,2
Totalmente de acuerdo	18,6	32,3	34,6
T2B	37,9	48,9	59,8
MB	21,9	18,8	16,8
B2B	40,2	32,2	23,4
Media	2,91	3,29	3,54
SD	1,45	1,51	1,45

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	10,7	6,3	6,3
Bastante en desacuerdo	9,5	8,3	6,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23,5	19,5	12,9
Bastante de acuerdo	33,2	32,3	34,4
Totalmente de acuerdo	23,1	33,6	39,5
T2B	56,3	65,8	73,9
MB	23,5	19,5	12,9
B2B	20,2	14,7	13,2
Media	3,48	3,78	3,94
SD	1,25	1,18	1,17

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	18,2	12,5	8,1
Bastante en desacuerdo	17,5	14,2	6,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	23,2	20,2
Bastante de acuerdo	22,4	25,8	27,7
Totalmente de acuerdo	14,8	24,2	37,3
T2B	37,2	50,1	65
MB	27	23,2	20,2
B2B	35,8	26,7	14,8
Media	2,98	3,35	3,79
SD	1,31	1,32	1,24

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	3,5	2,9	2,4
Bastante en desacuerdo	5,1	4	4,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	12,6	15,1
Bastante de acuerdo	34,2	24,2	27,6
Totalmente de acuerdo	48,2	56,2	50,7
T2B	82,5	80,5	78,4
MB	9	12,6	15,1
B2B	8,6	6,9	6,5
Media	4,19	4,27	4,2
SD	1,03	1,02	1

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	5,9	5,1	1,9
Bastante en desacuerdo	7,1	5,6	4,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22,8	16,7	16,4
Bastante de acuerdo	29,8	28,3	30,6
Totalmente de acuerdo	34,4	44,3	46,7
T2B	64,2	72,6	77,3
MB	22,8	16,7	16,4
B2B	13	10,7	6,3
Media	3,8	4,01	4,16
SD	1,16	1,14	0,98

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	15	9,8	9,7
Bastante en desacuerdo	18,4	11,3	6,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,4	25,1	23,6
Bastante de acuerdo	24,9	28,1	21,9
Totalmente de acuerdo	17,3	25,7	37,8
T2B	42,2	53,8	59,7
MB	24,4	25,1	23,6
B2B	33,4	21,1	16,7
Media	3,11	3,49	3,71
SD	1,31	1,26	1,3

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	6,4	4,7	2,1
Bastante en desacuerdo	16,2	9,6	7,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	22,4	18
Bastante de acuerdo	30	31,2	33,2
Totalmente de acuerdo	22,4	32,1	38,8
T2B	52,3	63,3	72,1
MB	25	22,4	18
B2B	22,6	14,3	9,9
Media	3,46	3,76	3,99
SD	1,19	1,14	1,04

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	19,9	14,1	9,2
Bastante en desacuerdo	20,1	19,2	14,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36,2	32,9	31,7
Bastante de acuerdo	13,7	19,2	26,8
Totalmente de acuerdo	10,1	14,7	17,5
T2B	23,8	33,9	44,4
MB	36,2	32,9	31,7
B2B	40	33,3	23,9
Media	2,74	3,01	3,29
SD	1,21	1,24	1,19

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	15,4	13,4	6,2
Bastante en desacuerdo	15,9	10,7	11,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23,5	25,3	21,3
Bastante de acuerdo	29,9	26,8	30,5
Totalmente de acuerdo	15,3	23,8	30,6
T2B	45,2	50,6	61
MB	23,5	25,3	21,3
B2B	31,3	24	17,7
Media	3,14	3,37	3,68
SD	1,29	1,32	1,2

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC

Totalmente en desacuerdo	4	2,5	3,9
Bastante en desacuerdo	5,8	5,4	5,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	13,5	8,6
Bastante de acuerdo	28	22,7	24,4
Totalmente de acuerdo	50,2	55,9	57,3
T2B	78,2	78,5	81,7
MB	12	13,5	8,6
B2B	9,8	8	9,7
Media	4,15	4,24	4,25
SD	1,09	1,04	1,09

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO			
NET ADMON. PÚBLICA	53,1	43,9	31,5
Generalitat de Catalunya	42,2	30,1	20,7
Consejo Comarcal	0,3	0,3	-
Ayuntamiento	11,3	16,5	6,7
Tv3	1,2	1,1	0,7
Diputación	1,1	1,3	-
Gobierno de España	0,6	1,6	0,7
Conselleria medio ambiente	2,9	1,9	1,1
Departamento de Medio Ambiente	1,2	0,3	1,2
Ministerio de Medio Ambiente	1,2	0,9	2,6
Otros Publico	1,4	1,4	1,4
Fomento	0,5	0,3	0,7
Agencia Catalana de Residuos	1,8	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	9,1	4	6,9
Ecoembes	8,5	3,7	4,5
Ecovidrio	0,6	0,3	1,2
Greenpeace	0,3	0,3	1,3
NET OTRAS	2,1	5,6	3
La Caixa	1,2	-	1,9
Otros	0,6	4,5	0,6
Consortio / agencia / junta de resid	0,3	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	0,9	-
Medios de comunicación	-	0,3	0,6
No sabe	42,4	52,5	61,2
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	77	65,4	45,9
TOTAL MENCIONAN	57,6	47,5	38,8
MEDIA	1,34	1,38	1,18
SD	0,55	0,61	0,54

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I			
NET ADMON. PÚBLICA	57	47,6	35
Generalitat de Catalunya	44,6	34,2	23,3
Consejo Comarcal	0,3	0,3	-
Ayuntamiento	13,4	17,8	7,6
Tv3	1,2	1,1	1,3
Diputación	1,4	1,5	-
Gobierno de España	1,4	3,1	1,9
Conselleria medio ambiente	2,9	1,9	1,1
Departamento de Medio Ambiente	1,2	0,3	1,2
Ministerio de Medio Ambiente	1,8	0,9	2,6
Otros Publico	1,4	1,6	1,4
Fomento	0,5	0,6	0,7
Agencia Catalana de Residuos	1,8	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	15,7	9,3	10,5
Ecoembes	14,3	8,9	8
Ecovidrio	0,9	0,6	1,2
Greenpeace	0,8	0,3	1,3
NET OTRAS	3,2	5,9	4,4
La Caixa	1,2	-	1,9
Otros	1,5	4,8	1,9
Consortio / agencia / junta de resid	0,3	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	0,9	-
Medios de comunicación	0,2	0,3	0,6
No sabe	7,2	16,2	16,9
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	26,2	29,9	37,3
TOTAL MENCIONES	91	78,9	56,1
TOTAL MENCIONAN	66,6	53,9	45,8
MEDIA	1,37	1,46	1,22
SD	0,58	0,7	0,55

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES			
NET ADMON. PÚBLICA	83,7	85,4	83,9
Generalitat de Catalunya	78,8	76,4	72
Consejo Comarcal	18,9	18,8	16,3
Ayuntamiento	28,8	36,2	33,5
Tv3	-	0,2	-
Diputación	0,3	-	-
Gobierno de España	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	0,6	-	0,6
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-
Otros Publico	0,3	-	-
Fomento	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	50,8	52,5	50,3
Ecoembes	40,8	41,1	42,8
Ecovidrio	24,5	30,2	25,9
Greenpeace	-	-	-
NET OTRAS	1,1	-	0,7
La Caixa	-	-	-
Otros	0,8	-	0,7
Consortio / agencia / junta de resid	0,3	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-
No sabe	5,4	3,6	7,5
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	194	203	191,9
TOTAL MENCIONAN	94,6	96,4	92,5
MEDIA	2,05	2,11	2,07
SD	1,08	1,22	1,23

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICA			
NET ADMON. PÚBLICA	90,3	88,3	85,1
Generalitat de Catalunya	84,1	79,3	72,6
Consejo Comarcal	18,9	18,8	16,3
Ayuntamiento	35	41	35,9
Tv3	1,2	1,1	1,3
Diputación	1,4	1,5	-
Gobierno de España	1,4	3,1	1,9
Conselleria medio ambiente	2,9	1,9	1,1
Departamento de Medio Ambiente	1,2	0,3	1,9
Ministerio de Medio Ambiente	1,8	0,9	2,6
Otros Publico	1,4	1,6	1,4
Fomento	0,5	0,6	0,7
Agencia Catalana de Residuos	1,8	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	55,5	55,1	50,9
Ecoembes	45,4	43,5	44,8
Ecovidrio	24,8	30,4	25,9
Greenpeace	0,8	0,3	1,3
NET OTRAS	4,3	5,9	5,1
La Caixa	1,2	-	1,9
Otros	2,3	4,8	2,7
Consortio / agencia / junta de resid	0,6	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	0,9	-
Medios de comunicación	0,2	0,3	0,6
No sabe	0,3	0,5	1,2
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	2,1	2,6	4,6
TOTAL MENCIONES	226,8	230,1	212,8
TOTAL MENCIONAN	97,5	96,8	94,3
MEDIA	2,33	2,38	2,26
SD	1,23	1,33	1,48

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí	3,5	2,7	5,9
No	95,6	96,6	94,1
No contesta	-	-	-
No sabe	0,9	0,7	-
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer	23	12,2	3,8
Sí, otro (erróneo)	10,1	9,6	4,3
No contesta	0,2	-	-
No sabe	66,6	78,1	91,9
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI			
Registros: cod.1 en p22	72	41	5
Base: cod.1 en p22	74*	42*	5**
Por la televisión/programas de tele	88	90,1	85,2
Teatro/actor de teatro / Els Guerrik	57,5	32,8	36,4
Cómico / temas humorísticos	7,1	14,6	14,8
radio	8,5	3,8	-
Otros	-	-	-
NS/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	161,2	141,3	136,4
TOTAL MENCIONAN	100	100	100
MEDIA	1,61	1,41	1,36
SD	0,64	0,62	0,53

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	36,8	43,4	41,1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	52,6	49,4	47,8
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	4,1	3	5,2
Con menor frecuencia	1,9	0,5	2,7
No contesta	-	-	-
Nunca	4,6	3,7	3,2
No lo sabe	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	93,5	95,8	94,1
T2B	89,3	92,8	88,9
B2B	6	3,5	7,9

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	25,8	34,1	29,6
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	59,2	49,8	52,9
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	7,8	8	10,7
Con menor frecuencia	1,9	3,5	3
No contesta	-	-	-
Nunca	5,4	4,4	3,8
No lo sabe	-	0,2	-
Total los llevan en alguna ocasión	92,7	91,9	93,2
T2B	84,9	83,9	82,5
B2B	9,7	11,4	13,8

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	22	27,1	23,8
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	57,7	52	50,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	12	13,8	15,1
Con menor frecuencia	2,6	3	4,5
No contesta	-	-	-
Nunca	5,8	3,3	6
No lo sabe	-	0,8	-
Total los llevan en alguna ocasión	91,6	92,9	89,5
T2B	79,7	79,1	74,5
B2B	14,5	16,8	19,5

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	63	68,3	67,6
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	23,8	21,9	20,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	0,5	0,7	1,9
Con menor frecuencia	2,5	0,6	1,1
No contesta	-	-	0,9
Nunca	10,2	8,5	8,1
No lo sabe	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	87,3	90,9	89,9
T2B	86,8	90,2	88
B2B	3	1,3	3

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,7	0,5	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1,4	2	0,7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	14,6	22,6	10,6
Con menor frecuencia	63,9	55,2	62,7
No contesta	-	-	-
Nunca	18,6	17,9	23,4
No lo sabe	0,7	1,8	2,6
Total los llevan en alguna ocasión	16,7	25	11,3
T2B	2,1	2,4	0,7
B2B	78,6	77,8	73,3

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1	1,8	1,4
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	4,1	6,9	6,7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	25,2	30,2	28,4
Con menor frecuencia	35,1	28,7	25,2
No contesta	-	-	-
Nunca	32,5	29	32,3
No lo sabe	2,1	3,4	6
Total los llevan en alguna ocasión	30,3	38,9	36,5
T2B	5,1	8,7	8,1
B2B	60,3	59	53,6

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,8	1,5	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	4	4,1	1,2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	28,1	29,2	29
Con menor frecuencia	60	58,2	59,4
No contesta	-	-	-
Nunca	6,9	6	7,1
No lo sabe	0,3	0,9	3,4
Total los llevan en alguna ocasión	32,9	34,8	30,1
T2B	4,8	5,6	1,2
B2B	88,1	87,5	88,4

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,3	1	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,9	1,6	1,2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	10,7	11	7,6
Con menor frecuencia	66,8	63	66
No contesta	-	-	-
Nunca	21,2	22,1	20,9
No lo sabe	0,2	1,3	4,3
Total los llevan en alguna ocasión	11,8	13,6	8,8
T2B	1,1	2,6	1,2
B2B	77,5	74	73,5

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,5	0,3	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,3	0,3	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2,5	3,4	1,8
Con menor frecuencia	36,4	32,4	31,5
No contesta	0,3	-	0,6
Nunca	58,8	61,9	62,9
No lo sabe	1,1	1,7	3,2
Total los llevan en alguna ocasión	3,4	4	1,8
T2B	0,9	0,6	-
B2B	39	35,8	33,3

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,5	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1,1	0,8	0,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2,6	4,9	0,6
Con menor frecuencia	64,8	58,2	54,5
No contesta	-	0,3	-
Nunca	30,2	35,1	41,1
No lo sabe	0,8	0,7	3,3
Total los llevan en alguna ocasión	4,2	5,7	1,1
T2B	1,7	0,8	0,6
B2B	67,3	63,1	55,1

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,5	0,2	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,6	1,3	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	8,1	6,1	2,6
Con menor frecuencia	71,1	67,6	72,8
No contesta	-	-	0,6
Nunca	18,8	23,4	22,3
No lo sabe	0,8	1,4	1,7
Total los llevan en alguna ocasión	9,2	7,6	2,6
T2B	1,1	1,5	-
B2B	79,2	73,7	75,4

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C			
NET CONSULTA	49,7	47,6	46,7
Consultar la web \www.residuonva:	8,7	4,6	5,1
Averiguarlo por otras vías (preguntar a familiares/vecinos)	44,4	43,7	42,2
Hacerlo tal y como lo ha hecho siempre	3,5	5,6	2,8
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	35,2	30,5	32,7
Dejarlo en el punto de recogida/punto limpio	10,2	8,5	6,7
Dejarlo en el suelo/al lado de los contenedores	-	1,4	0,6
Ayuntamiento / personal del ayuntamiento	1,5	3,4	1,9
Preguntar a alguien / amigos / familiares	1,8	1,6	2
Por intuición/ Al primero que vea/donde se vea	1,2	2,8	1,2
En el contenedor de residuos orgánicos	0,7	2	1,9
Folletos del ayuntamiento	0,3	-	-
En el propio contenedor/dibujos de instrucciones	1	0,9	1,2
Información Consell Comarcal	0,6	0,6	-
No tendo dudas/se donde va cada cosa	0,6	1,6	2,4
Otros	1,2	0,7	-
No sabe	2,8	1,6	6,6
No contesta	0,5	0,5	0,6
Movilizado en caso de duda	45,6	44,9	44,3
TOTAL MENCIONES	110,8	107,8	100,8
TOTAL MENCIONAN	96,7	97,9	92,9
MEDIA	1,15	1,1	1,09
SD	0,37	0,31	0,28

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA

Ha consultado la web www.residuo	13,2	12,3	14,3
Ha descargado la aplicación Resiuos	2,1	0,9	-
Las dos cosas	0,6	0,8	-
No contesta	-	-	0,6
Ninguna	83,8	85	84,5
No sabe	0,3	1	0,7
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1

Más bien de acuerdo	13,1	16	22,5
Más bien en desacuerdo	86,9	83,1	76,1
No contesta	-	0,2	-
No sabe	-	0,7	1,4
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE

Más bien de acuerdo	20,8	22,9	28
Más bien en desacuerdo	78,7	76,4	71,4
No contesta	-	-	-
No sabe	0,5	0,7	0,5
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE

Más bien de acuerdo	45,6	45,5	48,3
Más bien en desacuerdo	54,4	53,7	51,1
No contesta	-	-	-
No sabe	-	0,9	0,6
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	69,7	65	64,2
Habitualmente, más de la mitad de	14,6	20,6	17,2
Aproximadamente la mitad de las v	4,3	4,8	1,3
En algunas ocasiones, menos de la m	4,7	5	11,7
En pocas ocasiones/ casi nunca	6,7	3,8	4,3
No contesta	-	0,5	-
No sabe	-	0,3	1,3
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACI			
Registros: cod.1-4 en p28	299	327	131
Base: cod.1-4 en p28	299	327	133
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	90,3	91,7	87,9
SUBNET ECONOMICA	21,1	17,4	21,4
Beneficio económico	1,2	1,3	2,7
Por poder aprovechar muchas cosa:	16,2	14	17,4
Se generan puestos de trabajo	0,2	0,7	1,4
Ahorro energético	1,7	1,2	0,7
Ahorro de costes	2,4	0,5	2
SUBNET MEDIO AMBIENTE	74,8	69,2	66,2
Beneficio para el medio ambiente/s	41,3	41,2	34,3
Por concienciación ecológica/princi	20,3	16,9	15,8
Por contaminar menos/generar me	11,5	9	12,9
Por conservar el planeta/cuidar el p	6,8	9,4	9,4
Pensar en las generaciones futuras/	7	5,8	4,4
SUBNET OTROS	13,5	25,6	25,6
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	9	19	16,6
Es un bien común/es lo mejor/es ur	3,6	4,3	7,8
Por la información recibida a través	0,6	2,4	1,2
Para facilitar el reciclaje	0,3	0,8	-
OTRAS MENCIONES	14,5	11,9	15,6
Por costumbre/educación	7,5	8,3	7,8
Por obligación/por ley	3,7	0,8	-
Orden en la casa/orden en las calles	3,2	2,8	7,7
Otros	0,6	1	-
NS/Nc	1,2	1,3	1,6
TOTAL MENCIONES	137,1	139,4	142
TOTAL MENCIONAN	98,8	98,7	98,4
MEDIA	1,39	1,41	1,44
SD	0,59	0,61	0,63

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H			
Registros: cod.2-5 en p28	94	119	44
Base: cod.2-5 en p28	97*	117	48*
MENCIONES COMODIDAD	47,5	45,9	53,5
Por falta de tiempo / tiene prisa	11,6	16,8	12,2
Por pereza / dejadez	18,1	17,8	5,6
No tiene espacio en casa	7,1	9,4	14
Comodidad	4,5	10,6	18,5
No es fácil	7	3	8,9
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	35,2	26,7	17,5
Los contenedores están lejos	27,2	21,2	15,8
No tienen contenedores para recicl	8,1	5,4	3,3
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	14,8	15,3	13,5
Por desconocimiento / falta de info	5,4	8,9	13,5
No separan / lo tiran todo junto	4,1	2,8	-
No tengo conciencia de reciclar	5,3	3,6	-
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	3,4	4,4	3,5
Para que no se quede el dinero el A	-	1,5	1,8
El ayuntamiento no bonifica por rec	2,5	0,8	-
Debería encargarse el Ayuntamiento	0,9	2,2	1,6
OTRAS MENCIONES	4,3	4,4	8
No generan residuos que se puedan	4,3	4,4	8
Otros	5,6	8,5	-
NS/Nc	1,9	8,8	15,4
TOTAL MENCIONES	111,8	116,7	103,2
TOTAL MENCIONAN	98,1	91,2	84,6
MEDIA	1,14	1,28	1,22
SD	0,35	0,55	0,42

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	81,9	74,2	62,5
Otras comunidades autónomas	10,8	19,9	21,1
Unión Europea	2,8	1,9	5,1
Resto del mundo	4,6	4	11,3
No contesta	-	-	-
No sap	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	54	50,2	50,2
Con pareja estable	11,4	14,1	6,2
Divorciado/a	3,6	3,9	4,8
Separado/a	1,7	2,9	2,4
Viudo/a	1,6	1,7	4,8
Soltero/a	27,4	26,6	31,6
No contesta	-	0,5	-
No sabe	0,3	-	-
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

1	3,6	6,6	4,9
2	29,1	28,1	26,7
3	27,4	25,4	36,7
4	31,8	32,3	22
5	6,1	6,9	7,6
6	2	0,7	1,4
7	-	-	0,6
8	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

CLASEGM

Alta	45,1	-	-
Media-Alta	54,9	-	-
Media	-	100	-
Media-Baja	-	-	93,9
Baja	-	-	6,1
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	100	-	-
Media	-	100	-
Media-Baja/ Baja	-	-	100
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	2,8	12,5	18,9
Entre 1001 y 2000 euros	14,9	32	40,7
Entre 2001 y 3000 euros	19,4	18,4	10,8
Entre 3001 y 4000 euros	18,7	8,1	2,8
Entre 4001 y 5000 euros	11,9	2,1	-
Más de 5000 euros	5,1	0,2	-
No contesta	17,1	16,3	18
No sabe	10	10,4	8,7
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-
Sin estudios	0,2	0,2	2,6
Primer grado	0,9	5,3	15,4
Segundo grado 1er ciclo	3,9	24,4	22,5
Segundo grado 2o ciclo	27,3	55,1	50,4
Tercer grado 1er ciclo	24,9	5,3	3,7
Tercer grado 2o ciclo	42,8	7,5	3,6
Resto	-	2,2	1,7
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	3,6	6,6	4,9
Unipersonales jóvenes	1,3	2,7	3,1
Unipersonales maduros	2,1	3	1,2
Unipersonales mayores	0,3	1	0,6
NET PAREJAS	22,8	18,3	13,6
Parejas jóvenes	9,2	6,5	1,3
Parejas maduras	11,3	10	9,3
Parejas mayores	2,3	1,8	3
NET HOGARES CON HIJOS	67,3	65,1	60,3
Hog. con hijos <3 años	5,8	5,4	7,5
Hog. con hijos 3-6 años	10,9	8,3	6,5
Hog. con hijos 7-12 años	19,9	14,8	12,7
Hog. con hijos 13-18 años	24,4	22,8	21,5
Hog. con hijos 19-24 años	21,4	26,2	17,5
Hog. con hijos 25-34 años	15,3	15,3	17,6
Hog. con hijos >34 años	1,1	2,9	2,6
Jóvenes conviviendo	0,8	1,5	-
Adultos conviviendo	5,5	8,5	21,2
Otra composición	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	32,7	34,9	39,7

Proportions/Means: Columns Teste
 Overlap formulae used. * small bas

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)

PROVINCIA

Barcelona	69,1	73,7	74,8	70,2	79,3
Girona	16,3	8	8,8	12,1	5,9
Lleida	5	6,6	5,7	6,9	4,4
Tarragona	9,5	11,7	10,7	10,8	10,4
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)

HABITAT

10000 hab. o menos	22,7	20,1	14,4	20,9	15,1
De 10001 a 50000 hab.	34,7	23,3	27,5	27,4	25,5
De 50001 a 150000 hab.	18	18,8	24,6	21,4	18,9
De 150001 a 1000000 hab.	14,6	11,7	10,8	10,6	14,4
Más de 1000000 hab.	10	26	22,7	19,6	26,1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	100	100	100	100	100
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F2.- SEXO

Hombre	46,6	53,3	50,1	49,1	52,3
Mujer	53,4	46,7	49,9	50,9	47,7
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	3,8	1,9	-	2,1	1
17	2,2	2,1	-	1,6	1,1
18	1	2,9	-	1,5	1,9
19	0,9	1,2	0,4	0,5	1,3
20	1,3	4	-	2,2	1,8
21	0,6	1,4	0,6	0,5	1,6
22	-	2	1	1,3	1,1
23	0,9	1,6	1,6	0,6	2,7
24	-	1,4	1,5	0,5	2,4
25	0,4	1,2	2,6	1,4	1,8
26	-	1	1,8	0,7	1,7
27	-	1,6	3,9	1,2	3,9
28	0,9	0,5	1,8	1	1,1
29	-	0,5	3	1	1,6
30	1	3,9	4,6	3,9	2,9
31	0,9	1,9	2,5	1,1	3,2
32	2,1	2,6	4,1	2,5	3,1
33	0,9	6,2	2	4,1	2,9
34	-	3,1	4,9	2,9	3,3
35	0,5	1,3	1,7	1,3	1,2
36	-	0,9	0,7	0,8	0,3
37	1,6	0,6	2,1	1,6	1
38	0,7	2,3	1,6	2	1,3
39	0,5	1,2	1,7	0,8	1,6
40	2,2	2,1	2,1	2,7	1,3
41	2,9	2,3	2,2	1,9	3,3
42	1,3	2,5	3,6	2,8	1,9
43	3	2,7	4,1	3	3,8
44	3,3	2,3	2,8	2,6	2,9
45	3,2	2,2	2,7	2,5	2,2
46	5,1	2,3	4,5	3,3	4
47	3	4,4	1,5	3,3	2,8
48	1,9	3	2,9	1,4	4,9
49	1,5	3,9	2,7	2,5	3,7
50	3	1,5	1	2,1	0,9
51	1,6	2,1	2,4	1,8	2,6
52	3,2	1	2,6	2	2,1
53	1,6	2,5	1	2,2	1,4
54	3,9	0,7	1,6	2,1	1,1

55	3,4	0,5	0,6	1,8	0,3
56	3,7	1,1	1,9	1,8	1,9
57	2,1	1,8	2,5	2,7	1,4
58	1,8	1,4	1,4	1,7	1,2
59	2,6	1,5	1,6	2,4	0,9
60	3,6	2,1	2,1	2,7	1,8
61	0,5	0,9	0,3	0,6	0,6
62	2	1,5	1,7	1,6	1,7
63	3,5	1	0,6	1,6	1,1
64	1,4	1	0,6	1,1	0,8
65	3	0,3	1,5	1,4	1,1
66	1,8	1,5	0,3	1,5	0,5
67	2,6	0,2	-	1,3	-
68	2,3	0,6	1,3	1,8	0,3
69	2	0,8	0,3	1,3	0,3
70	2,5	1,3	1,3	1,6	1,4
71	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
MEAN	48,36	40,13	41,93	44,01	40,17
SD	14,7	14,29	12,34	14,42	13,46
De 16 a 25 años	11,2	19,8	7,6	12,2	16,9
De 26 a 34 años	5,9	21,2	28,6	18,2	23,7
De 35 a 49 años	30,9	33,9	37,1	32,5	36
De 50 a 70 años	52	25,1	26,7	37,1	23,3

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	10,9	21,1	28,6	22,1	20,9
Castellano	63,9	49	40,6	44,9	56,4
Le es indiferente	25,2	30	30,9	33	22,7
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F5.- EMPADRONADO

Sí	100	100	100	100	100
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	39,3	52,4	63	56,4	49,4
C33 / SUPER3	2,6	6	13,1	7,7	7,9
8 TV	3,7	7	9,7	7,8	6
BTV	0,5	0,8	1,2	0,9	0,9
TVE 1 / TVE 2	47,6	33,4	34,5	35,6	38,6
Antena 3	54,4	47,5	37,4	45	46,7
Cuatro	25,3	25,3	23,3	25,5	24,2
Tele 5	53,3	38,5	28,2	38,2	39,3
La Sexta	30,2	33,2	33,8	30,6	35,1
Canales temáticos (Documentales, c	19,1	30,3	28,4	25,7	29,8
NET OTRAS TV NACIONALES	33,1	31,5	31,8	31,5	32,5
Otras televisiones nacionales	7,6	12,9	9,8	10,3	11,7
Canal +	6,2	4,8	7	6,6	4,5
Divinity	-	2	1,8	1,4	1,3
Intereconomía	-	-	-	-	-
Neox	2,2	1,6	2,8	2	3
Nova	1	1,2	0,7	1	0,9
Xplora	-	-	-	-	-
Clan Tv	1	0,9	2,3	1,9	0,6
13 Tv	0,5	0,3	-	0,4	-
Fox	0,4	1,9	2,5	1,3	2,6
Disney Channel	1,5	1,1	1,5	2,2	-
Paramount	0,5	1,5	1	1,2	0,9
Energy	0,5	0,5	1	0,6	0,9
fdf	3,8	1,4	1,3	1,7	2,2
Nitro	-	-	-	-	-
Discovery Max	3,8	2,9	3,8	2,8	4
Canal 7	0,5	-	-	0,2	-
MTV	0,9	-	-	0,3	-
AXN	-	1	1	0,5	1,2
La Sexta 3	-	-	-	-	-
24 h	1,3	0,2	0,7	0,4	0,9
Boing	1,9	0,8	2,6	1,9	1,4
Teledeporte	1,2	0,3	0,3	0,6	-
Sport 3	1,8	0,8	0,6	0,7	1
Calle 13	-	-	0,3	0,2	-
Cosmopolitan	-	0,3	-	-	0,3
CBS	-	-	-	-	-
Gol tv	0,5	0,4	0,9	0,3	1,1

Canales TDT	-	-	-	-	-
Barca Tv	-	-	-	-	-
Tnt	-	0,5	0,6	0,2	0,9
CNN	-	-	-	-	-
Eurosport	0,7	0,2	0,3	0,6	-
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	1,9	1,2	2,2	1,4	2,3
Otras televisiones locales / autonóm	4,3	4,8	6	5,8	3,7
_3/24	4,3	3,3	5	4,6	3,4
Otros	-	1,9	1	1,6	0,2
Ninguno / No ven la televisión	0,4	1	1,7	1,5	0,6
No sabe	0,4	1,3	2,5	0,8	2,8
No contesta	-	-	-	-	-
	1,5	-	-	-	0,8
TOTAL MENCIONES	320,3	319,1	325,4	321,6	323,7
TOTAL MENCIONAN	98,1	98,7	97,5	99,2	96,3
MEDIA	3,27	3,23	3,34	3,24	3,36
SD	1,31	1,33	1,33	1,35	1,26

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA

Sí	61,6	76,4	84,3	75,6	78,4
No	38,4	23,6	15,7	24,4	21,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	118	263	217	372	230
Base: Cod.1 a p1	108	265	228	369	237
Hace dos meses o menos	63,3	59	50,3	61,5	47,1
Hace más de dos meses	36,7	41	49,7	38,5	52,9
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	39	45,1	42,4	46,5	36,9
Hace más de dos meses	22,6	31,4	42	29,1	41,5
Ns/Nc	38,4	23,6	15,7	24,4	21,6

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SI					
Registros: Cod.1 a p2	74	154	112	229	111
Base: Cod.1 a p2	68*	156	115	227	111
Televisión	97,7	96,6	95,3	97,3	94,3
Radio	8,3	13,5	17,5	14,4	14,3
Internet	-	4,4	6,2	4,3	3,8
Carteles en la calle / Publicidad exte	10,3	13	11,7	10,8	15,5
Prensa / Revistas	2,5	14	16,7	13,7	9,5
Cine	-	-	0,8	-	0,8
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	1,3	1,2	0,8	1,6	-
Personal informativo	-	-	1,8	-	1,8
Contenedores	-	2,7	2,5	0,9	4,4
Colegios	2,8	1,3	-	1,4	-
Otros	1,1	-	-	0,3	-
No sabe	2,3	1,1	-	0,7	1,5
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
Algún correcto	97,7	96,6	98,3	98,5	95,1
TOTAL MENCIONES	124,1	146,6	153,2	144,8	144,4
TOTAL MENCIONAN	97,7	98,9	100	99,3	98,5
MEDIA	1,27	1,48	1,53	1,46	1,47
SD	0,5	0,68	0,66	0,62	0,71

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO ESTI

Televisión	38,1	44	40,7	45,4	35,4
Radio	3,2	6,1	7,4	6,7	5,3
Internet	-	2	2,6	2	1,4
Carteles en la calle / Publicidad exte	4	6,4	4,9	5	6,3
Prensa / Revistas	1	6,3	7,1	6,4	3,5
Cine	-	-	0,3	-	0,3
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	0,5	0,5	0,3	0,8	-
Personal informativo	-	-	0,8	-	0,7
Contenedores	-	1,2	1,1	0,4	1,6
Colegios	1,1	0,6	-	0,6	-
Otros	0,4	-	-	0,2	-
No sabe	0,9	0,5	-	0,3	0,6
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	61	54,4	57,3	53,3	62,5
Algún correcto	38,1	44	42	46	35,7
TOTAL MENCIONES	48,4	67,1	65,3	67,5	54,5
TOTAL MENCIONAN	38,1	45,1	42,7	46,4	37
MEDIA	1,27	1,49	1,53	1,46	1,47
SD	0,5	0,68	0,65	0,62	0,71

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	74	154	112	229	111
Base: cod.1 en p2	68*	156	115	227	111
NET CORRECTO	80,6	72	74,3	76,6	71
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	21,7	25,8	22,7	23,3	23,9
Reciclar	11,2	14,5	11,3	9,7	17,6
Presentador conocido / Quim Masf	-	4	2,3	2,8	2,2
Ventajas / beneficios de reciclar	1,3	2,5	2,7	2,6	0,9
Utilización de los materiales reciclar	3,8	1,8	4,7	4	1,6
Es fácil / no cuesta reciclar	3,9	1,9	1,6	2,5	1,5
Es mejor para todos	-	1,7	-	1,1	0,9
Reciclar para cuidar el futuro	1,6	1	0,8	1,6	-
Sobre el proceso de reciclaje	-	1,1	0,8	0,8	0,8
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	68,9	56	60,3	63,4	55,3
Correcta separación de los residuos	32,8	32,3	33,3	37,1	25,6
Separar el vidrio/vidrio al contened	18,1	13,3	14,1	11,4	21
Colores de los contenedores/cada r	14	8,1	13,6	12,6	8,1
Mención al medio ambiente	11,5	4,8	4,1	7	3,7
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	12,6	17,5	13,6	14,4	16,3
Reciclaje de pilas	2,4	1,7	1,4	2,6	-
José Mota/José Mota dando colleja	4	6,7	2,3	4,7	4,6
Los anuncios de reciclas o collejas /	2,6	2,5	4,2	2,8	3
Las tres chicas y unos contenedores	1,9	1,7	-	-	3,5
Envas on vas	-	3,1	3,5	2,3	3,3
Otras confusiones	1,7	1,7	2,3	1,9	1,9
Otros	-	1,2	0,9	0,8	1
NS/Nc	9,2	10,2	13,5	9,8	13,8
Algún correcto	80,6	72	74,3	76,6	71
Ningún código de confusión	87,4	82,5	86,4	85,6	83,7
TOTAL MENCIONES	110,8	105,7	103,9	108,6	101,1
TOTAL MENCIONAN	90,8	89,8	86,5	90,2	86,2
MEDIA	1,22	1,18	1,2	1,2	1,17
SD	0,42	0,41	0,48	0,43	0,47

	NIVEL DE ESTI			VALORACIÓN	
	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	74	154	112	229	111
Base: cod.1 en p2	68*	156	115	227	111
NET CORRECTO	38,7	54,5	46,9	51,2	43,4
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	12,1	14,7	14,9	17,3	7,3
Presentador TV /Quim Masferrer / ;	4	6,2	11,2	9,1	4,2
Una industria que separa los residuo	5,1	4,3	0,8	4,5	0,8
Iban por los pueblos preguntando a	-	1	2,2	2,2	-
Presentador en un bar	3	0,5	-	0,8	0,9
Presentador con unos niños	-	1,1	1,5	0,8	-
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	-	3	3,8	3,3	1,5
MENCIONES GENÉRICAS	12,3	12,2	10,7	10,4	13,1
Contenedor / contenedores (s.e.)	5,6	7,6	5,4	6,9	5,6
Una familia	-	0,7	0,7	0,4	1
Paisaje/río/montaña / naturaleza	6,6	4,6	3,9	3,1	6,7
Un hombre	2,8	-	0,8	0,4	1,7
Otros genéricos	-	0,7	-	-	0,9
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	21,8	33,1	23,5	28,6	25,7
Cada residuo tiene su color / conter	10,5	7,7	8,5	9,9	5,8
Correcta separación de residuos / c	2,8	4,8	6	5,9	2,7
Contenedor verde / contenedor de	2,6	8	3,7	5,2	6,1
Gente colocando los residuos en el	7,5	14,3	5,2	9,3	11,1
Otros Correctos	1,3	2,8	4,1	2,7	3,4
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	43,2	36,3	36,9	32,7	48,8
José Mota/José Mota dando colleja	10,1	9,3	7,8	7,6	11,8
Un concurso televisivo/preguntan a	2,6	2,9	6	4,2	3,2
Los anuncios de reciclas o collejas /	9,1	8,1	6,9	6,3	11,3
Las tres chicas y unos contenedores	6	5,7	6	4,4	8,8
Otras confusiones	15,4	10,2	11	10,5	13,7
Otros	8,4	2,9	3,7	4,3	4,3
NS/Nc	11,3	6,9	15,4	12,8	6,5
Algún correcto	38,7	54,5	46,9	51,2	43,4
Ningún código de confusión	56,8	63,7	63,1	67,3	51,2
TOTAL MENCIONES	103,4	106,5	99,2	101,6	105,5
TOTAL MENCIONAN	88,7	93,1	84,6	87,2	93,5
MEDIA	1,17	1,14	1,17	1,17	1,13
SD	0,45	0,37	0,46	0,43	0,39

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E?					
Registros: cod.1 en p2	74	154	112	229	111
Base: cod.1 en p2	68*	156	115	227	111
NET CORRECTO	1,1	1,2	1,6	2,4	-
Re-Sí-clar	1,1	1,2	1,6	2,4	-
NET INCORRECTO	23,4	25,5	19	23	22,9
Envas on vas	1,3	7,6	12,6	6,5	11,1
O reciclas o colleja	3,7	5,2	0,9	4,1	2,2
El vidrio en el verde	1,5	3,6	0,8	1,6	3,7
Referencias a la separación (cada re	5	1,2	0,8	1,6	2,4
Referencias a medio ambiente / cor	6,2	2,7	1,7	4,6	-
Otros Incorrectos	5,6	5,1	3	4,6	4,4
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	75,4	73,3	79,4	74,7	77,1
Algún correcto	1,1	1,2	1,6	2,4	-
TOTAL MENCIONES	24,6	26,7	21,5	25,3	23,8
TOTAL MENCIONAN	24,6	26,7	20,6	25,3	22,9
MEDIA	1	1	1,04	1	1,04
SD	-	-	0,2	-	0,19

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES C					
Registros: cod.1 en p2	74	154	112	229	111
Base: cod.1 en p2	68*	156	115	227	111
MENCIONES A LA SEPARACIÓN	40,5	30,8	37,2	37,8	30
Hay que clasificar/separar cada mat	40,5	30,8	37,2	37,8	30
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	26,7	52,3	42,7	39,8	51,1
Reciclar/hay que reciclar (en genera	26,7	49,2	37,4	36,2	48,6
Reciclaje del vidrio	-	0,6	2,5	0,9	1,7
Es fácil / no cuesta nada reciclar	-	3,6	2,8	3,5	1,7
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	46,5	38,4	46,6	47,6	33,3
Pensar en las generaciones futuras/	2,5	1,6	4,5	3,8	0,8
Se abaratan costes/se ahorra	2,6	1,8	3,9	2,8	1,6
Respetar el medio ambiente	30,6	25	18,3	25,9	19,9
Es un bien para todos / salimos gan	3,1	2,4	9,3	6	3,5
Todos los productos tienen una seg	2,5	1,9	3,9	3,1	1,9
Concienciación sobre el reciclaje	12	10,2	13,7	11,5	12,4
Otros	1,2	0,6	0,8	0,3	1,6
NS/Nc	3,7	1,6	0,8	2,2	0,8
Algún correcto	95,2	97,8	98,5	97,4	97,6
TOTAL MENCIONES	121,4	127,8	134,4	131,7	123,6
TOTAL MENCIONAN	96,3	98,4	99,2	97,8	99,2
MEDIA	1,26	1,3	1,35	1,35	1,25
SD	0,47	0,51	0,57	0,55	0,47
basetotal	175	347	271	489	302
NOTORIEDAD (P4-P7)	39	45,6	42,1	46,5	37,2
Espontáneo (P1-P2)	39	45,1	42,1	46,5	36,6
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	18,6	24,7	22,5	27,6	14,7
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	10,9	14,2	14	19,4	4,6

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMC					
Registros: Cod.1 a p2	74	154	112	229	111
Base: Cod.1 a p2	68*	156	115	227	111
NET ADMON. PÚBLICA	25,1	30,7	40,3	34,1	31,1
Generalitat de Catalunya	21,5	21,1	30,5	26,6	20,8
Consejo Comarcal	-	0,7	-	-	0,9
Ayuntamiento	2,4	7,4	7,3	5,3	8,7
Tv3	-	0,5	-	0,4	-
Diputación	-	0,6	0,8	0,4	0,8
Gobierno de España	2,8	4,5	1,6	3,1	3,3
Conselleria medio ambiente	-	-	0,9	0,5	-
Departamento de Medio Ambiente	-	0,7	0,7	0,5	0,7
Ministerio de Medio Ambiente	-	0,6	0,8	0,8	-
Otros Publico	-	0,6	-	0,4	-
Fomento	-	0,7	-	0,5	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	2	1	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	4,9	16,5	26,5	17,6	18,4
Ecoembes	3,8	16	24,7	16,8	16,8
Ecovidrio	-	1	0,9	1,1	-
Greenpeace	1,1	-	0,8	-	1,5
NET OTRAS	3,5	1,2	1,8	2,1	1,5
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	2,4	1,2	1,8	2,1	0,8
Consorcio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	1,1	-	-	-	0,7
No sabe	67,6	52,6	35,6	48,6	50,5
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	35,1	55,6	72,8	59,4	55
TOTAL MENCIONAN	32,4	47,4	64,4	51,4	49,5
MEDIA	1,09	1,17	1,13	1,16	1,11
SD	0,29	0,44	0,37	0,42	0,32

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	44,6	39,4	39,2	52,6	21,9
No	54,4	58,5	58,8	45,2	77,1
No contesta	-	-	-	-	-
No lo sabe	1	2,1	2	2,3	1,1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE I					
Registros: Cod.1 en p9	87	139	106	267	67
Base: Cod.1 en p9	78*	137	106*	257	66*
ENVASES/ VIDRIO	60,8	49,7	65,6	57,4	58,9
Envases de plástico, latas y bricks	28,5	15,8	21,7	21,9	17,4
Botellas y tarros de vidrio	50,8	45,9	61,3	52	53,3
Papel y cartón: Envases de papel y c	15,3	9,8	15,2	13	11,8
Residuos orgánicos (restos de comi	13,6	5,7	9,3	9,9	6
RESTO	1	0,6	1,8	1,3	-
Productos de higiene personal: bast	-	-	-	-	-
Otros deshechos: chicles, pajitas pa	-	-	-	-	-
Aparatos eléctricos / Electrónicos /	-	0,6	-	0,3	-
Pilas / Baterías	1	0,6	1,8	1,3	-
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	-	1,1	-	1,8
A todo tipo de residuo	-	1,2	-	0,6	-
Aceites	-	-	-	-	-
Medicamentos	-	-	-	-	-
Envases	-	-	1,6	0,6	-
Otros	-	0,7	-	0,4	-
No sabe	35,5	45,8	32	38,4	38,5
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	0,7	0,8	0,4	1,3
TOTAL MENCIONES	109,3	80,3	111,9	100,1	90,3
TOTAL MENCIONAN	64,5	53,5	67,2	61,3	60,1
MEDIA	1,69	1,5	1,67	1,63	1,5
SD	0,85	0,75	0,92	0,83	0,9

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:					
Registros: Cod.1 en p9	87	139	106	267	67
Base: Cod.1 en p9	78*	137	106*	257	66*
>NET CORRECTO	99	99,3	95,6	97,8	98,8
Televisión	94,8	94,8	85,9	93,4	87,6
Radio	8,1	26,5	26,2	21,3	27,3
Internet	3,5	5,4	6,2	5,5	3,8
Prensa / Revistas	7,3	9,9	12,8	9,9	9,9
Redes sociales	-	4,6	0,8	2,5	1,2
Carteles en la calle/ Publicidad exte	11,5	8,6	3,6	8,8	2,8
Cine	-	2,1	-	1,1	-
Televisión	-	-	-	-	-
Radio	-	-	-	-	-
Internet	-	-	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-	-	-
Cine	-	-	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	-	-
Personal informativo	-	-	-	-	-
Contenedores	1,1	-	-	-	1,4
Colegios	-	-	-	-	-
Otros	1,1	-	1,2	0,8	-
No sabe	1	0,7	3,6	1,8	1,2
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	127,4	151,9	136,7	143,4	134
TOTAL MENCIONAN	99	99,3	96,4	98,2	98,8
MEDIA	1,29	1,53	1,42	1,46	1,36
SD	0,67	0,84	0,62	0,78	0,54

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
--	------------------	----------------------	---------------------	---------------------	---------------------

	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10	83	131	91	249	59
Base: Cod.1 en p10	74*	130	91*	240	58*

0	-	1,5	0,9	-	4,8
1	1	-	-	-	1,3
2	-	0,8	0,9	-	3,2
3	-	2,2	-	-	5
4	1,2	0,8	3	-	10,7
5	4,9	5,9	5,1	1,5	21,3
6	2,1	9,2	15	5	27,8
7	16,6	18,9	22,5	20,3	16,5
8	35,7	30,9	39,7	41,9	5,5
9	11,3	13,1	7,7	13	2
10	25,6	14,1	5,2	17,8	-
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	1,5	2,6	-	0,5	2
Ns/Nc	-	-	-	-	-
T3B	72,6	58	52,6	72,7	7,5
M3B	23,5	34,1	42,6	26,8	65,5
B5B	2,3	5,3	4,8	-	25
Mean	8,15	7,54	7,26	8,14	5,26
SD	1,61	1,9	1,56	1,17	1,95

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
--	------------------	----------------------	---------------------	---------------------	---------------------

	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA

Registros: Cod.2 en p10	7	36	26	54	17
Base: Cod.2 en p10	6**	36*	28**	55*	18**

0	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-
3	-	5,9	2,9	-	16,3
4	-	-	-	-	8,8
5	-	7,9	22,3	3	41
6	-	2,9	13,5	1,9	20,8
7	35,5	23,5	34,8	36	8,8
8	51,6	33,4	16,1	34,8	4,2
9	-	12,5	3,6	10,1	-
10	12,8	14	6,9	14,2	-
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
T3B	64,5	59,9	26,6	59,1	4,2
M3B	35,5	34,2	70,5	40,9	70,6
B5B	-	5,9	2,9	-	25,1
Mean	7,9	7,58	6,75	7,9	5,1
SD	1,01	1,77	1,56	1,18	1,33

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
--	------------------	----------------------	---------------------	---------------------	---------------------

	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC

Registros: Cod.3 o 5 en p10	7	21	22	40	9
Base: Cod.3 o 5 en p10	7**	20**	20**	37*	9**

0	-	-	-	-	-
1	22,6	-	-	-	18,3
2	-	-	4,4	-	9,7
3	-	-	4,9	2,6	-
4	-	3,8	4,4	2	9,8
5	-	21,1	-	3,4	32,5
6	-	14,1	17,2	11,7	21,1
7	24,5	16,6	23	23,9	8,6
8	26	17,5	36,5	31,6	-
9	27	9,2	9,7	15,4	-
10	-	13,6	-	7,2	-
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	4	-	2,1	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
T3B	52,9	40,3	46,1	54,2	-
M3B	24,5	51,8	40,2	39	62,2
B5B	22,6	3,8	13,7	4,7	37,8
Mean	6,45	7,09	6,84	7,5	4,26
SD	3,26	1,84	1,83	1,52	2,1

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P14.- EN GENERAL, COMO VALORA

	0	1,7	1,3	2	-	4,2
	1	1,4	0,5	0,7	-	2
	2	-	1,6	3,6	-	5
	3	-	3,8	6	-	9,9
	4	0,6	3,3	6,7	-	10,7
	5	10,7	16	15,3	-	38,3
	6	10,7	10,8	12,2	-	29,8
	7	12,9	20,3	20,8	31,4	-
	8	25,1	20,2	17,9	33,6	-
	9	7,6	7,9	7,8	12,7	-
	10	28,2	12,5	5,6	22,3	-
No contesta		0,5	-	-	-	-
No sap		0,7	1,9	1,5	-	-
Ns/Nc		-	-	-	-	-
T3B		60,9	40,6	31,3	68,6	-
M3B		34,3	47	48,3	31,4	68,1
B5B		3,7	10,4	18,9	-	31,9
Mean		7,72	6,86	6,27	8,26	4,55
SD		2,14	2,14	2,23	1,13	1,56

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	6,5	9,3	17,9	12,2	11
Los personajes(s.e.)	2,5	0,5	-	1,1	0,8
La canción/la música	2,1	3,2	3,6	2,3	4,5
El presentador / presentador conoc	1,1	3,4	11,9	6,4	4,6
Paisaje bonito / fotografías bonitas	0,5	2,3	2	2,8	0,3
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	0,9	0,8	0,7	0,6	1,1
NET EJECUCIÓN	10,5	27,9	27,4	28,1	19,2
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	1,6	3,8	4	4,3	1,9
Es original/ diferente	0,5	0,8	1,9	1,3	0,8
Recorre los pueblos de Cataluña / g	-	2,3	1,6	1,8	1,1
El enfoque / la manera de presenta	1,1	0,8	0,7	1,3	-
SUBNET CERCANO	2,5	9,6	10,9	9,2	8,2
Llama la atención / llega a la gente	1,5	3,3	2,9	2,8	2,7
Natural / cotidiano	-	1,4	0,6	1	0,7
Cercana / familiar / sale gente norr	1,1	6,6	8	6,6	5,3
SUBNET DIALOGO	-	4	4,7	3,9	3
Diálogos / manera de hablar / juegc	-	3,8	3,3	3	2,4
Hablan en catalán	-	0,2	2	1,3	0,5
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	7,9	14,7	13,9	16	8,8
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	0,7	1,2	3,6	3,1	0,3
Dinámica/ animada / entretenida /	1,1	-	2,6	1,1	1,1
Mensaje claro/conciso / buena expl	5,7	9	6,2	9,2	4,7
Anuncio corto	-	0,7	0,7	0,3	0,9
Educativo / pedagógico	0,9	1,1	1,1	1,6	0,3
El juego con la palabra altura	0,6	2,8	1,1	1,7	1,9
Más orientado a la gente joven	-	0,5	-	0,3	0,3
Otros ejecución	-	0,2	-	-	0,3
NET MENSAJE	59,7	43,1	41,5	54,6	34,1
SUBNET Genéricos	15,6	11,3	11,7	14,7	9,2
La referencia al Medio Ambiente	12	8,4	7,1	10,5	6
Mensaje (s.e.)	0,5	1,5	3	2,4	1,2
Informa (s.e.)	-	0,7	-	0,2	0,5
Está bien / buena labor	3,2	1,2	2,6	2	2,3
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	38,2	31,4	26,2	36,5	23,4
La concienciación de reciclar (en ge	38,2	30,9	26,2	36,3	23,2
Para un futuro mejor / vida mejor p	1	1,1	-	0,8	0,6
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	3,6	2,6	1,4	3,5	0,6
Explica los beneficios / ventajas del	1,5	0,7	0,3	1,2	-
Explica la utilización de los material	2,1	2,1	1,1	2,4	0,6

SUBNET SEPARACIÓN	11,8	5,9	7,1	10,2	3,5
Explica como separar / enseña a rec	9,8	5,4	6,5	9,5	2,3
Te dan una página web para consuli	-	-	0,3	-	0,3
Está al alcance / es fácil hacerlo	2	0,5	0,3	0,7	0,9
Otros mensaje	0,5	-	1,9	0,2	1,6
Todo	2,6	1,3	-	1,8	-
Nada	2,6	5,9	7,9	0,7	13,4
Otros	-	0,4	-	-	0,4
NS/Nc	25	21,3	20,9	16,3	29
TOTAL MENCIONES	91,1	97,8	103,7	115,7	74,5
TOTAL MENCIONAN	69,8	71,6	71,2	81,2	57,6
MEDIA	1,3	1,37	1,46	1,42	1,29
SD	0,55	0,66	0,68	0,66	0,59

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	14,9	20,9	29,9	10	43,4
SUBNET COMPRENSIÓN	5,9	10,1	17	3,7	23,8
Es catalán/no lo entiendo	2,5	2,2	3	1,6	3,5
El mensaje/el mensaje no es claro	0,9	2,4	6,9	0,7	8,3
Las voces son difusas/no se entienden	2,6	1,8	3,2	0,9	5
No transmite nada	-	1,7	0,7	-	2,5
Cuesta identificar de que trata el anuncio	-	0,2	1	0,3	0,6
No llega el mensaje de reciclar	-	1,8	2,6	0,2	4,1
SUBNET ORIENTADO A...	-	1,1	2,9	0,7	3
Demasiado infantil / dirigida para niños	-	0,2	0,7	-	0,9
No es un anuncio generalista/está dirigido a un público específico	-	0,5	1,2	0,6	0,8
Deberían dirigirse más a la gente joven	-	0,3	1	0,2	1,3
SUBNET OTROS	10	11,7	13,5	5,8	22,3
Estas campañas son repetitivas / pesadas	-	1	2,7	0,5	2,6
Soso / aburrido/ No llama la atención	3,3	4,6	8,4	1	13,3
Demasiado rápida	0,5	-	0,3	0,2	0,3
Que obliguen hacerlo / no dejan libertad	0,5	0,5	-	0,5	-
Tratan a las personas como tontos	-	0,5	0,3	0,2	0,6
El tono de humor que utilizan	1,8	1	-	0,5	1,4
Debería estar también en castellano	0,7	0,8	1	0,4	1,6
Otros ejecución	-	0,2	-	-	0,3
Anuncio corto	1,3	1,5	1,3	1,2	1,6
Deberían darle más difusión	1,8	2,1	1,9	1,4	2,9
NET CONTENIDOS	1,1	1,5	2,5	0,9	3
La música/la canción(es pesada/absurda)	0,4	0,8	2,2	0,7	2
El presentador	0,6	0,2	0,3	0,2	0,5
Otros contenidos	-	0,5	-	-	0,5
NET MENSAJES	1,4	3,8	8,2	2,9	7,6
Los dialogos no llaman la atención/los mensajes no son interesantes	-	0,7	1	-	1,7
Lo que dicen de estar a la altura/lo que dicen de reciclar	-	0,7	0,6	0,2	1,1
Falta información / discrimina diferentes tipos de personas	1,4	2,7	6,6	2,7	5,1
NET OTROS	5,2	7,1	5,2	3,7	10,4
Tendrían que dar más facilidades para reciclar	1	-	1,4	0,7	0,6
No sirve para nada / la gente pone los mensajes en un lugar donde no se ven	2,7	2,4	1	1,6	3
Solo busca el beneficio para las empresas	-	1,8	1	0,2	2,7
Deberían pagar por reciclar	0,5	-	0,3	0,2	0,3
Deberían hacerlo ellos para generar beneficios	0,5	0,7	-	0,2	0,8
Otros	0,6	2,1	1,5	0,8	3
Nada	35,8	29,2	24	39,5	12,7

NS/Nc	42,1	40	34,4	44,1	28,1
TOTAL MENCIONES	23,5	36,1	52	17,8	73,1
TOTAL MENCIONAN	22,1	30,8	41,6	16,4	59,2
MEDIA	1,06	1,17	1,25	1,09	1,23
SD	0,24	0,45	0,69	0,29	0,63

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PU

Sí, la gente tendrá más cuidado al si	54,5	43,6	41,4	59,8	22,2
No, la gente continuará separando l	33,6	47,1	50,2	29,2	70,5
En algo sí, pero habrá que fomentar	0,5	1,2	1,7	1,7	0,8
Habrá gente que sí y gente que no	6	3,8	4,5	4,8	4,1
Otros	-	0,5	-	0,2	0,3
No sabe	5,4	3,7	2,2	4,3	2,1
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	94,6	96,3	97,8	95,7	97,9
TOTAL MENCIONAN	94,6	96,3	97,8	95,7	97,9
MEDIA	1	1	1	1	1
SD	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	9,2	23,3	26,4	13,8	33,2
Bastante en desacuerdo	7,2	11	17,9	8,8	18,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	20,9	24,9	17,3	23
Bastante de acuerdo	23,6	19,8	15,7	24,3	11,4
Totalmente de acuerdo	51	25	15,1	35,7	14,2
T2B	74,6	44,8	30,7	60	25,6
MB	9	20,9	24,9	17,3	23
B2B	16,4	34,4	44,3	22,7	51,4
Media	4	3,12	2,75	3,59	2,55
SD	1,31	1,49	1,39	1,4	1,41

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	4,5	6,8	12,3	2,2	16
Bastante en desacuerdo	2,6	8,9	11,1	3,7	16,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	16,8	27,5	14,7	28,4
Bastante de acuerdo	28,6	38	30,5	37,4	26,3
Totalmente de acuerdo	50,4	29,5	18,6	42,1	12,6
T2B	79	67,5	49,1	79,4	38,9
MB	14	16,8	27,5	14,7	28,4
B2B	7,1	15,7	23,4	5,9	32,7
Media	4,18	3,74	3,32	4,13	3,03
SD	1,06	1,17	1,25	0,95	1,26

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	4,1	12,1	23,2	6,7	24,6
Bastante en desacuerdo	6,7	11,9	21	10	21,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17,8	27,8	24,7	19,9	30,9
Bastante de acuerdo	30,5	25,4	20,4	31,3	15
Totalmente de acuerdo	40,9	22,9	10,8	32,2	8,1
T2B	71,4	48,3	31,1	63,4	23,1
MB	17,8	27,8	24,7	19,9	30,9
B2B	10,8	24	44,1	16,6	45,9
Media	3,97	3,35	2,75	3,72	2,61
SD	1,11	1,29	1,31	1,2	1,23

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	1	3,8	3,6	0,9	5
Bastante en desacuerdo	3,8	3,7	5,9	1,4	9,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	13,1	8,9	8,5	16,4
Bastante de acuerdo	28,2	26,7	32,3	26,8	31,8
Totalmente de acuerdo	53,9	52,7	49,3	62,3	37,2
T2B	82,2	79,4	81,6	89,1	69
MB	13	13,1	8,9	8,5	16,4
B2B	4,8	7,5	9,5	2,4	14,5
Media	4,3	4,21	4,18	4,48	3,87
SD	0,91	1,05	1,05	0,79	1,16

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	2,3	4	7,9	1,8	8,7
Bastante en desacuerdo	3,9	6	6,8	2,7	10,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20,4	17	21,3	16	24,2
Bastante de acuerdo	30,7	28,7	28,7	30,9	27,4
Totalmente de acuerdo	42,7	44,4	35,2	48,7	29,4
T2B	73,4	73,1	63,9	79,6	56,8
MB	20,4	17	21,3	16	24,2
B2B	6,2	10	14,7	4,4	19
Media	4,08	4,04	3,77	4,22	3,58
SD	1	1,1	1,22	0,93	1,25

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	4,5	11,7	16,9	4	23,9
Bastante en desacuerdo	4,1	12,9	20,1	6,3	24,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,2	24,1	27,3	22,9	26,8
Bastante de acuerdo	27,9	26,8	22,3	32,2	15,8
Totalmente de acuerdo	42,3	24,5	13,3	34,6	8,8
T2B	70,2	51,3	35,6	66,8	24,6
MB	21,2	24,1	27,3	22,9	26,8
B2B	8,6	24,6	37	10,3	48,6
Media	3,99	3,39	2,95	3,87	2,61
SD	1,1	1,3	1,28	1,08	1,25

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	1,6	4,1	8,1	2	8,3
Bastante en desacuerdo	4,1	10,2	19	4,4	23,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11,4	24,7	26,3	16,7	32,9
Bastante de acuerdo	36,3	32,5	27,1	35,8	24,1
Totalmente de acuerdo	46,7	28,5	19,5	41,1	10,8
T2B	82,9	61	46,6	76,9	34,9
MB	11,4	24,7	26,3	16,7	32,9
B2B	5,7	14,3	27,1	6,4	32,2
Media	4,22	3,71	3,31	4,1	3,05
SD	0,92	1,11	1,21	0,96	1,12

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	9	12,8	23,2	8	26,8
Bastante en desacuerdo	15,1	18,9	20,7	13,1	28,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30,4	34,1	36,5	35,4	31,9
Bastante de acuerdo	22,6	19,7	13,9	24,6	8,6
Totalmente de acuerdo	23	14,4	5,7	18,9	4,6
T2B	45,6	34,1	19,6	43,6	13,2
MB	30,4	34,1	36,5	35,4	31,9
B2B	24	31,8	44	21	54,9
Media	3,36	3,04	2,58	3,33	2,36
SD	1,24	1,22	1,15	1,16	1,1

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	5,3	12	19	5,2	26
Bastante en desacuerdo	8,8	12,7	15,6	6,4	22,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,1	24,1	23,8	22,9	24,1
Bastante de acuerdo	26,6	30,1	27,9	35,5	18,2
Totalmente de acuerdo	35,1	21,1	13,7	30,1	8,8
T2B	61,7	51,3	41,6	65,6	27
MB	24,1	24,1	23,8	22,9	24,1
B2B	14,1	24,6	34,6	11,5	49
Media	3,77	3,36	3,02	3,79	2,61
SD	1,18	1,28	1,32	1,1	1,29

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC

Totalmente en desacuerdo	1,5	3,6	4,1	0,9	6,4
Bastante en desacuerdo	4,2	5,3	7,1	2,6	9,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	12,9	13,4	6,7	20,9
Bastante de acuerdo	23,5	24,7	27	24	27,2
Totalmente de acuerdo	62,9	53,4	48,4	65,8	35,9
T2B	86,3	78,1	75,4	89,8	63,2
MB	8	12,9	13,4	6,7	20,9
B2B	5,7	8,9	11,2	3,5	15,9
Media	4,42	4,19	4,09	4,51	3,77
SD	0,92	1,08	1,13	0,81	1,21

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO					
NET ADMON. PÚBLICA	31,1	44,4	56,6	46,4	44,4
Generalitat de Catalunya	18,7	32	45,2	34,1	32,2
Consejo Comarcal	-	0,3	0,3	0,2	0,3
Ayuntamiento	11,9	13	12,7	12,2	13,5
Tv3	0,5	2,3	-	1,6	0,3
Diputación	1,4	0,5	1,4	0,9	1,2
Gobierno de España	0,7	1,7	0,4	0,8	1,4
Conselleria medio ambiente	0,5	1,6	4	1,6	3,1
Departamento de Medio Ambiente	0,6	1	0,6	0,8	0,9
Ministerio de Medio Ambiente	-	1,6	1,9	1,9	0,5
Otros Publico	1	1,6	1,3	0,9	2,1
Fomento	-	1	-	0,5	0,3
Agencia Catalana de Residuos	-	0,2	1,8	1	0,3
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	2,5	5,5	10,1	6,9	6,1
Ecoembes	2	4,7	9,2	6	5,6
Ecovidrio	-	0,5	1	0,4	0,9
Greenpeace	0,5	0,5	0,3	0,7	-
NET OTRAS	3,8	4,7	2,6	4,8	2,3
La Caixa	-	1,2	0,8	0,7	1,1
Otros	2,8	2,7	1,5	3,3	0,6
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	0,3	-	0,3
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	0,9	-	0,4	0,3
Medios de comunicación	1	-	-	0,4	-
No sabe	66,5	50,9	37,9	48,1	52,3
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	41,7	67,2	82,7	68,3	65
TOTAL MENCIONAN	33,5	49,1	62,1	51,9	47,7
MEDIA	1,24	1,37	1,33	1,32	1,36
SD	0,53	0,62	0,55	0,57	0,58

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I					
NET ADMON. PÚBLICA	34,2	48	61,3	49,7	49,1
Generalitat de Catalunya	22,6	35,4	47,8	37	36,1
Consejo Comarcal	-	0,3	0,3	0,2	0,3
Ayuntamiento	11,9	14,6	15,1	13,6	15,4
Tv3	0,5	2,5	-	1,7	0,3
Diputación	1,4	0,8	1,7	1,1	1,5
Gobierno de España	1,8	3,4	1	2	2,6
Conselleria medio ambiente	0,5	1,6	4	1,6	3,1
Departamento de Medio Ambiente	0,6	1	0,6	0,8	0,9
Ministerio de Medio Ambiente	-	1,8	2,3	2,2	0,5
Otros Publico	1	1,9	1,3	1,1	2,1
Fomento	-	1,3	-	0,8	0,3
Agencia Catalana de Residuos	-	0,2	1,8	1	0,3
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	4,4	10,8	18,2	12,1	12,5
Ecoembes	3,5	9,7	16,6	10,8	11,4
Ecovidrio	-	0,7	1,4	0,7	0,9
Greenpeace	0,9	0,5	0,7	0,7	0,6
NET OTRAS	5,2	5,3	3,4	5,8	2,8
La Caixa	-	1,2	0,8	0,7	1,1
Otros	3,7	3,2	2,3	4,3	0,9
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	0,3	-	0,3
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	0,9	-	0,4	0,3
Medios de comunicación	1,4	-	-	0,4	0,3
No sabe	19	14,2	6,9	13,2	11,4
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	42,5	29,7	21,1	27,7	32,4
TOTAL MENCIONES	49,9	81,3	98	81,2	79,1
TOTAL MENCIONAN	38,5	56	72	59,1	56,2
MEDIA	1,3	1,45	1,36	1,37	1,41
SD	0,6	0,67	0,61	0,62	0,66

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES					
NET ADMON. PÚBLICA	81,9	85,1	85,5	86	81,9
Generalitat de Catalunya	69,1	77,6	80,5	77,9	74,1
Consejo Comarcal	18,4	18,8	18,3	20,3	15,5
Ayuntamiento	36,4	35,9	26,7	36,1	27,9
Tv3	0,5	-	-	0,2	-
Diputación	-	-	0,3	0,2	-
Gobierno de España	-	-	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	-	0,6	0,3	0,4	0,3
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	-
Otros Publico	-	-	0,3	-	0,3
Fomento	-	-	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	50,8	52,8	50	53,3	50,3
Ecoembes	38,5	41,4	42,7	42,5	40,6
Ecovidrio	28,2	30,4	23,2	28,8	25,7
Greenpeace	-	-	-	-	-
NET OTRAS	0,6	0,3	0,9	0,9	-
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	0,6	0,3	0,6	0,7	-
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	0,3	0,2	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	-	-
No sabe	5,2	5,5	4,4	2,9	7,9
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	191,6	204,8	193,3	207,2	184,4
TOTAL MENCIONAN	94,8	94,5	95,6	97,1	92,1
MEDIA	2,02	2,17	2,02	2,13	2
SD	1,25	1,2	1,08	1,24	1,03

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICA					
NET ADMON. PÚBLICA	84,7	88,6	91,4	89,8	86,3
Generalitat de Catalunya	72,6	79,8	85,7	81,2	77,7
Consejo Comarcal	18,4	18,8	18,3	20,3	15,5
Ayuntamiento	40	40,9	32,5	40,3	34,2
Tv3	0,5	2,5	-	1,7	0,3
Diputación	1,4	0,8	1,7	1,1	1,5
Gobierno de España	1,8	3,4	1	2	2,6
Conselleria medio ambiente	0,5	1,6	4	1,6	3,1
Departamento de Medio Ambiente	0,6	1,3	0,6	0,9	0,9
Ministerio de Medio Ambiente	-	1,8	2,3	2,2	0,5
Otros Publico	1	1,9	1,3	1,1	2,1
Fomento	-	1,3	-	0,8	0,3
Agencia Catalana de Residuos	-	0,2	1,8	1	0,3
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	51,8	54,7	56	56,3	53,6
Ecoembes	39	44,1	48,3	45,4	44,5
Ecovidrio	28,2	30,6	23,5	29,2	25,7
Greenpeace	0,9	0,5	0,7	0,7	0,6
NET OTRAS	5,8	5,6	4,4	6,7	2,8
La Caixa	-	1,2	0,8	0,7	1,1
Otros	4,3	3,5	2,9	5,1	0,9
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	0,7	0,2	0,3
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	0,9	-	0,4	0,3
Medios de comunicación	1,4	-	-	0,4	0,3
No sabe	0,9	0,5	0,4	0,2	0,9
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	3,3	3,5	1,7	1,4	5,2
TOTAL MENCIONES	210,6	235,2	226,1	236,2	212,5
TOTAL MENCIONAN	95,8	96	97,9	98,5	93,9
MEDIA	2,2	2,45	2,31	2,4	2,26
SD	1,35	1,39	1,21	1,4	1,18

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí	2,9	3,3	4,3	4,9	1,7
No	97,1	95,8	95	94,3	97,9
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	-	0,9	0,7	0,8	0,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer	6,3	11,9	24,7	18	10,9
Sí, otro (erróneo)	5,9	10,4	8,3	11,4	4,8
No contesta	-	-	0,3	0,2	-
No sabe	87,8	77,7	66,7	70,4	84,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI					
Registros: cod.1 en p22	12	44	61	90	28
Base: cod.1 en p22	11**	41*	67*	88*	33**
Por la televisión/programas de tele	100	92,1	84,3	86,4	94,5
Teatro/actor de teatro / Els Guerrik	52,2	39,5	53,7	55,2	28,5
Cómico / temas humorísticos	-	7	13,9	11,9	5,2
radio	-	-	9,4	7,1	4,8
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	152,2	138,6	161,3	160,7	133
TOTAL MENCIONAN	100	100	100	100	100
MEDIA	1,52	1,39	1,61	1,61	1,33
SD	0,52	0,58	0,67	0,67	0,48

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	45,8	41,5	35,6	41,5	38,1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	46,3	49	54,9	51,1	49,7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3,8	3,8	3,6	2,9	5,3
Con menor frecuencia	0,6	1,3	2,1	1,1	1,7
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	3,5	4,3	3,8	3,4	5,2
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	95,9	94,3	94,1	95,5	93,2
T2B	92,1	90,6	90,5	92,6	87,9
B2B	4,4	5,1	5,7	4	7

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	35,8	32,3	23,7	32	26,7
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	48,2	50	62,6	51,7	58,3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	9,3	9,1	7,1	9	7
Con menor frecuencia	2,9	2,9	2,4	3,3	2,1
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	3,8	5,8	3,8	3,8	6
No lo sabe	-	-	0,3	0,2	-
Total los llevan en alguna ocasión	93,4	91,4	93,5	92,7	92
T2B	84	82,3	86,4	83,7	85
B2B	12,2	12	9,5	12,3	9

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	28,7	25,6	20,8	26,7	20,8
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	48,6	51,2	60,2	51,5	58,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	13,1	14,8	11,9	14	12,6
Con menor frecuencia	5,1	2,4	2,8	3,8	2,1
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	3,9	5,5	4,3	3,6	5,8
No lo sabe	0,6	0,5	-	0,4	0,3
Total los llevan en alguna ocasión	90,4	91,6	92,9	92,2	91,8
T2B	77,3	76,8	81	78,2	79,2
B2B	18,2	17,3	14,6	17,8	14,7

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	71,7	65,6	62,7	67,8	63,1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	20	22,6	24,2	23,5	21,1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	0,5	1,2	0,6	0,3	1,7
Con menor frecuencia	-	2	1,7	1,1	2,1
No contesta	0,7	-	-	-	0,4
Nunca	7,1	8,5	10,9	7,4	11,7
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	92,1	89,5	87,5	91,6	85,8
T2B	91,7	88,2	86,9	91,2	84,2
B2B	0,5	3,3	2,3	1,4	3,7

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,9	0,5	0,3	0,7	0,3
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	2	1,6	1,1	2,5	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	19,8	18	14,6	17,8	16,9
Con menor frecuencia	54,1	58,1	66,3	60,6	59,5
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	20,5	19,9	17,5	16,6	22,3
No lo sabe	2,7	2	0,3	1,8	1,1
Total los llevan en alguna ocasión	22,7	20,1	16	20,9	17,2
T2B	2,9	2,1	1,4	3,1	0,3
B2B	73,9	76,1	80,8	78,5	76,4

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,6	2,2	0,3	1,7	0,8
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	7,7	6,8	3,3	6,5	4,7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	30,8	27,7	26,4	29,1	25,9
Con menor frecuencia	28,4	27,7	36	30,3	32,3
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	25,8	32,7	31,5	28,8	33,7
No lo sabe	5,7	2,9	2,5	3,6	2,6
Total los llevan en alguna ocasión	40,1	36,7	30	37,3	31,4
T2B	9,3	9	3,7	8,2	5,5
B2B	59,2	55,4	62,4	59,4	58,2

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,4	1,1	0,6	0,9	1,1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	4,1	3,8	2,9	4	3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	30,4	27,2	30,4	30,2	26,1
Con menor frecuencia	53,7	62,4	57,8	58,5	60,6
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	6,8	5,3	7,6	5,2	8,7
No lo sabe	3,6	0,2	0,6	1,2	0,6
Total los llevan en alguna ocasión	35,9	32	34	35,1	30,2
T2B	5,5	4,9	3,6	4,9	4,1
B2B	84,1	89,6	88,2	88,7	86,7

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,9	0,2	-	0,4	0,8
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	2,7	1	0,7	1,7	0,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	12,5	9,1	10,4	10,4	10,3
Con menor frecuencia	59,6	67,5	65,6	66,7	63,2
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	19,7	21,4	22,4	19,3	24,4
No lo sabe	3,6	0,7	0,9	1,6	0,7
Total los llevan en alguna ocasión	17,1	10,3	11,1	12,4	11,7
T2B	4,6	1,2	0,7	2	1,4
B2B	72,1	76,6	76	77	73,5

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	0,7	-	0,2	0,6
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	0,3	0,4	0,4	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2,2	4,1	1,6	3,1	2,4
Con menor frecuencia	33,3	32	36,4	34	33,8
No contesta	0,4	-	0,4	0,2	0,3
Nunca	61,8	61,3	59,9	60,1	61,6
No lo sabe	2,2	1,6	1,3	2	1,4
Total los llevan en alguna ocasión	2,2	5,1	2	3,7	2,9
T2B	-	1	0,4	0,6	0,6
B2B	35,5	36,1	38	37,1	36,1

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	0,5	-	0,2	0,3
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	0,5	1,7	0,9	0,9
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	4,3	2,6	3,4	3,4	3
Con menor frecuencia	54	59,9	65,1	59,3	62,5
No contesta	0,6	-	-	-	0,4
Nunca	39	35,8	28,6	35	31,7
No lo sabe	2,1	0,7	1,2	1,2	1,2
Total los llevan en alguna ocasión	4,3	3,6	5,1	4,5	4,2
T2B	-	1	1,7	1,1	1,2
B2B	58,3	62,5	68,5	62,7	65,5

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	0,2	0,6	0,5	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,5	1	0,7	1,3	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3,3	5,7	9,1	6,2	6,7
Con menor frecuencia	68,2	69,7	71,6	72,9	65,8
No contesta	-	0,2	-	-	0,3
Nunca	25,4	22	17,3	18,1	25,6
No lo sabe	2,5	1,1	0,6	1	1,6
Total los llevan en alguna ocasión	3,8	7	10,4	8	6,7
T2B	0,5	1,2	1,4	1,8	-
B2B	71,6	75,5	80,7	79,1	72,5

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C					
NET CONSULTA	43,2	47,7	52,8	51,5	44,2
Consultar la web \www.residuonva:	3,8	5	9,2	6,1	6,9
Averiguarlo por otras vías (pregunta	39,9	44,1	46,5	46,4	40,4
Hacerlo tal y como lo ha hecho sien	6,5	4	3,4	2,8	6,5
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	33	30	35,5	31	35
Dejarlo en el punto de recogida/pur	9,2	8,5	9,5	10,1	7,3
Dejarlo en el suelo/al lado de los co	0,7	1,1	0,3	0,8	0,6
Ayuntamiento / personal del ayunt:	2,7	2,8	1,7	2,9	1,6
Preguntar a alguien / amigos / fami	2,6	1,6	1,4	2,4	0,6
Por intuición/ Al primero que vea/d	0,9	2,1	1,7	1	2,7
En el contenedor de residuos orgán	2,7	1,6	0,6	1	2
Folletos del ayuntamiento	-	-	0,3	-	0,3
En el propio contenedor/dibujos de	-	1,3	1,3	0,9	1,1
Información Consell Comarcal	-	0,6	0,7	0,2	1
No tendo dudas/se donde va cada c	1,5	2,3	-	1,4	1,3
Otros	0,4	0,5	1,4	0,4	1,5
No sabe	3,3	4,1	1	2,9	2,3
No contesta	1,1	0,7	-	0,6	0,5
Movilizado en caso de duda	40,8	45,6	47,6	48,1	41,1
TOTAL MENCIONES	103,9	105,3	113,4	107,5	108,8
TOTAL MENCIONAN	95,7	95,2	99	96,5	97,2
MEDIA	1,09	1,11	1,15	1,11	1,12
SD	0,28	0,31	0,38	0,33	0,34

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA

Ha consultado la web www.residuo	5	12,7	18,1	14,1	11,8
Ha descargado la aplicación Resiuos	-	1,6	1,5	0,8	1,9
Las dos cosas	0,6	0,3	1	0,6	0,6
No contesta	0,4	-	-	0,2	-
Ninguna	93,1	85,2	79	83,6	85,1
No sabe	0,9	0,3	0,4	0,7	0,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1

Más bien de acuerdo	24,9	16,8	8,5	16,3	15
Más bien en desacuerdo	73,5	82,7	91,5	82,9	84,5
No contesta	0,5	-	-	0,2	-
No sabe	1,2	0,5	-	0,7	0,4
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE

Más bien de acuerdo	29,5	22,6	19,5	21,7	24,6
Más bien en desacuerdo	69,6	77	79,9	77,7	74,9
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	0,9	0,4	0,6	0,6	0,5
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE

Más bien de acuerdo	46,8	49,1	41,8	44,5	47,9
Más bien en desacuerdo	52,8	50	58,2	54,9	51,7
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	0,4	0,9	-	0,6	0,4
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	65,3	64,8	70,8	69	64,1
Habitualmente, más de la mitad de	19,3	17,7	16,5	17	18,3
Aproximadamente la mitad de las v	2,9	5	3,4	3,1	5,3
En algunas ocasiones, menos de la m	7,7	6,9	3,4	5,6	5,9
En pocas ocasiones/ casi nunca	3,4	5,3	5,9	4,3	6,4
No contesta	0,5	-	-	0,3	-
No sabe	1	0,3	-	0,6	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACI					
Registros: cod.1-4 en p28	180	325	243	466	280
Base: cod.1-4 en p28	167	327	255	463	283
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	87,4	91,1	91,4	92,3	87,7
SUBNET ECONOMICA	13,7	20,3	21,6	20,9	17,9
Beneficio económico	-	1,9	2,1	1	2,4
Por poder aprovechar muchas cosa:	13,7	15	16,2	16,9	13,4
Se generan puestos de trabajo	-	1,2	0,3	0,7	0,6
Ahorro energético	-	1,7	1,7	1,4	1,1
Ahorro de costes	-	1,9	2	1,9	0,9
SUBNET MEDIO AMBIENTE	60	71,6	76,7	73,6	67,7
Beneficio para el medio ambiente/s	39,1	39,5	41,2	44,8	33,7
Por concienciación ecológica/princi	11,4	17	23,4	17,9	18,8
Por contaminar menos/generar me	9,7	10,1	11,4	9,3	12,6
Por conservar el planeta/cuidar el p	10,1	9,3	6,4	9,6	6,3
Pensar en las generaciones futuras/	3,7	6,8	6,6	6,6	5,4
SUBNET OTROS	28,1	24,3	12	21,6	18,6
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	18,8	17,7	8,1	14,8	13,1
Es un bien común/es lo mejor/es ur	7,2	4,8	2,8	5,6	3,1
Por la información recibida a través	2,6	1,5	0,7	1,1	2,1
Para facilitar el reciclaje	0,5	0,6	0,4	0,6	0,3
OTRAS MENCIONES	16,7	12,3	13,6	13,1	14,7
Por costumbre/educación	7,9	7,1	9,2	7,2	9,1
Por obligación/por ley	1	1,1	3,3	1,5	2,3
Orden en la casa/orden en las calles	7,7	4,1	1,2	4,3	3,2
Otros	0,5	0,7	0,7	0,5	0,9
NS/Nc	1,7	1,4	1	0,6	2,2
TOTAL MENCIONES	134,1	141,9	137,5	145,8	129,5
TOTAL MENCIONAN	98,3	98,6	99	99,4	97,8
MEDIA	1,36	1,44	1,39	1,47	1,32
SD	0,58	0,65	0,55	0,63	0,55

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H					
Registros: cod.2-5 en p28	63	119	71	143	108
Base: cod.2-5 en p28	58*	121	79*	147	108*
MENCIONES COMODIDAD	39	49,2	50,9	46,8	51
Por falta de tiempo / tiene prisa	22,5	15,8	5,7	13,7	14,5
Por pereza / dejadez	13,9	14,1	17,1	11,3	22,5
No tiene espacio en casa	1,5	9,8	13,1	7,4	12,7
Comodidad	7,6	10,3	10	11,4	7,4
No es fácil	4,4	5,1	7,3	7,6	3,1
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	26,5	28	29	29,4	25,3
Los contenedores están lejos	22,1	21,8	22,7	22,9	20,3
No tienen contenedores para recicl	5,8	6,2	6,2	6,5	5,8
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	6,9	18,5	14,4	15,9	12,3
Por desconocimiento / falta de info	3	13,2	5,6	10,2	4,8
No separan / lo tiran todo junto	1,3	3,1	3,3	2,8	2,9
No tengo conciencia de reciclar	2,7	2,1	5,5	2,9	4,7
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	4,4	4,2	3,2	1,1	7,9
Para que no se quede el dinero el A	1,5	1,5	-	-	2,5
El ayuntamiento no bonifica por rec	-	1,4	2,1	-	3,1
Debería encargarse el Ayuntamiento	2,8	1,4	1,1	1,1	2,3
OTRAS MENCIONES	3,7	5,6	5,5	5,8	4,4
No generan residuos que se puedan	3,7	5,6	5,5	5,8	4,4
Otros	8,6	5	5,6	5,2	7,2
NS/Nc	18,5	6,6	-	9,5	4,1
TOTAL MENCIONES	101,5	116,4	110,9	108,9	118,2
TOTAL MENCIONAN	81,5	93,4	100	90,5	95,9
MEDIA	1,25	1,25	1,11	1,2	1,23
SD	0,51	0,47	0,31	0,43	0,5

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	66,2	74,9	80,9	73,6	78,9
Otras comunidades autónomas	30,2	14,4	10,5	17,7	13
Unión Europea	1,2	3,6	2,9	3,5	1,8
Resto del mundo	2,4	7,1	5,7	5,2	6,3
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	60,8	44,7	55,9	54,2	47,4
Con pareja estable	6,8	13,1	12,3	11	12,1
Divorciado/a	5,1	3,3	3,9	4	4
Separado/a	0,9	3,6	1,7	2,5	2,1
Viudo/a	4,1	1,8	1,3	2,9	1,1
Soltero/a	22,3	33,1	24,7	25,1	32,7
No contesta	-	0,5	-	-	0,6
No sabe	-	-	0,3	0,2	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

	1	5	7,3	2,7	4,2	6,8
	2	27,4	26	31,1	28,7	27,7
	3	29,2	26,8	29,3	28,7	26
	4	27,9	30,3	32,1	29,6	31,9
	5	9,5	7,6	3,8	7,3	6,1
	6	1,1	1,7	1,1	1,5	1,1
	7	-	0,3	-	-	0,3
	8	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
CLASEGM

Alta	2,7	5,8	44,1	14,8	23,8
Media-Alta	6,3	19,4	35,9	20,8	23,2
Media	58,5	54,4	16,2	44,5	40
Media-Baja	29,7	19,9	3,1	18,9	11,8
Baja	2,7	0,6	0,7	1	1,2
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	9,1	25,2	80	35,6	47
Media	58,5	54,4	16,2	44,5	40
Media-Baja/ Baja	32,5	20,4	3,8	19,9	13
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	22,8	9,7	0,8	10,4	9,1
Entre 1001 y 2000 euros	36,3	31,8	15,1	28,3	23,1
Entre 2001 y 3000 euros	11,3	16,6	22,5	17,6	16,3
Entre 3001 y 4000 euros	4,2	8,6	19,7	11,1	12
Entre 4001 y 5000 euros	0,4	2,8	12,6	4,7	7,5
Más de 5000 euros	0,4	1,3	4	1	3,9
No contesta	16	15,2	19,2	16,5	18,3
No sabe	8,5	14	6,2	10,4	9,7
Ns/Nc	-	-	-	-	-

	NIVEL DE ESTI			VALORACIÓN	
	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)

C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-	-	-
Sin estudios	2,9	-	-	0,9	0,3
Primer grado	24,3	-	-	7	2,9
Segundo grado 1er ciclo	72,7	-	-	18,6	11,5
Segundo grado 2o ciclo	-	100	-	43,2	42,8
Tercer grado 1er ciclo	-	-	38,1	12,1	13,8
Tercer grado 2o ciclo	-	-	61,9	16,8	27,7
Resto	-	-	-	1,4	1,1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

	NIVEL DE ESTI			VALORACIÓN	
	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)

CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	5	7,3	2,7	4,2	6,8
Unipersonales jóvenes	1,4	3,2	1,6	1,5	3,5
Unipersonales maduros	2,2	3,6	0,8	2,1	2,8
Unipersonales mayores	1,4	0,5	0,3	0,7	0,5
NET PAREJAS	17,9	16,9	23	19,8	18,3
Parejas jóvenes	0,4	6	11,1	5,5	8,8
Parejas maduras	13,1	9	10,4	11,5	8
Parejas mayores	4,4	1,8	1,5	2,8	1,4
NET HOGARES CON HIJOS	61,6	64,8	68,1	64,2	66
Hog. con hijos <3 años	0,9	7,2	7,7	5,3	6,2
Hog. con hijos 3-6 años	7,2	7,4	12,1	8,4	10,2
Hog. con hijos 7-12 años	13,2	16,3	19,2	16,1	16,8
Hog. con hijos 13-18 años	26,4	24,7	19,3	23,6	22,8
Hog. con hijos 19-24 años	24,7	26	17,9	21,6	25,7
Hog. con hijos 25-34 años	17,2	11,2	20,4	15,6	16
Hog. con hijos >34 años	5	1,4	1	2,8	0,9
Jóvenes conviviendo	-	1,2	0,6	0,7	1,4
Adultos conviviendo	15,5	9,9	5,7	11	7,6
Otra composición	-	-	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	38,4	35,2	31,9	35,8	34

GfK - E/13007 - POST-TEST PERQUERICICL

Col percents 7 May 2015

1. PARTE GENERAL

 Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level)
 T/C/D/E/F/G - T/H/I/J/K/M - T/W/X/Y/Z - T/N/C

Overlap formulae used. * small base

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
PROVINCIA

Barcelona	73.4 HIXYZU	74	72,9
Girona	10 KMWYZV	9,5	10,5
Lleida	5.9 IKMWXZ	5,7	6
Tarragona	10.7 KMWXY	10,9	10,6
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
HABITAT

10000 hab. o menos	15 DEIJKMWS	17,8	19,2
De 10001 a 50000 hab.	2 GHJKMWYR	26,2	28,3
De 50001 a 150000 hab.	20.6 HIKM	20,6	20,7
De 150001 a 1000000 hab.	1.9 CHIJMXYZ	12	11,8
Más de 1000000 hab.	1.7 HIJKXYZPQ	23,4	20
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	100	100	100
No	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

F2.- SEXO

Hombre	50.5 BP	100 TB	-
Mujer	49.5 AO	-	100 TA
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	1.6 FGS	1,8	1,4
17	1,4	1,2	1,6
18	1.6 FG	1,2	2
19	0,8	1,2	0,5
20	2 FGS	2,3	1,7
21	0,9	1,2	0,7
22	1.2 W	1,8	0,6
23	1.4 FGU	1	1,9
24	1.2 U	1,3	1,1
25	1.5 FG	1,2	1,8
26	1	0,4	1,6
27	2.2 FGQU	1,7	2,7
28	1	0,8	1,2
29	1,2	1,2	1,2
30	3.5 CFGIOQ	3,3	3,6
31	1.9 FGU	1,2	2,5
32	3 CFGH	2,7	3,3
33	3.8 BCFGJQ	5.3 TB	2,2
34	3 CFGHIQ	3	3
35	1,3	1,4	1,1
36	0,6	1	0,2
37	1,3	1,2	1,5
38	1.7 G	1,3	2,1
39	1,2	1,2	1,2
40	2.1 EG	2,2	2
41	2.5 EG	2,4	2,5
42	2.6 EG	3,2	1,9
43	3.3 CEGW	3,5	3,2
44	2.6 EG	2,4	2,9
45	2.6 EG	1,8	3,3
46	3.6 CEG	3	4,2
47	3.1 CEGN	3,5	2,6
48	2.7 EGU	2,5	2,9
49	2.9 BEGI	4.3 TB	1,5
50	1.6 F	2	1,2
51	2.1 EF	2,4	1,7
52	2 EF	1,8	2,2
53	1.9 EF	2,5	1,2
54	1.7 F	1,1	2,4

55	1.2 AV	0,4	1,9
56	1.9 EF	2,1	1,7
57	2.2 EF	2,1	2,2
58	1.5 F	1,5	1,5
59	1.8 F	1,9	1,7
60	2.5 EF	1,7	3,3
61	0,6	0,8	0,4
62	1.6 F	1,5	1,7
63	1,4	1,5	1,3
64	0,9	0,8	1,1
65	1.3 R	1,7	0,8
66	1,1	0,6	1,7
67	0.8 A	0,2	1,4
68	1.2 V	1,8	0,6
69	0,9	1,1	0,6
70	1.5 F	1,5	1,5
71	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
MEAN	42.54 CDERV	42,54	42,53
SD	14,11	14,07	14,17
De 16 a 25 años	13.8 DFGS	14,2	13,3
De 26 a 34 años	20.5 CFGHQU	19,7	21,3
De 35 a 49 años	34.1 CDEG	35	33,3
De 50 a 70 años	31.6 CDEFIRSV	31,1	32,2

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	21.3 KWPQ	23,7	18,9
Castellano	9.3 GHYZNSU	46,7	51,9
Le es indiferente	29.4 V	29,6	29,2
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

F5.- EMPADRONADO

Sí	100	100	100
No	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOSTUMBRAN A VER EN SU HOGAR

TV3	53.5 DEPQ	54	53,1
C33 / SUPER3	7.8 CWOQ	8,3	7,3
8 TV	7.1 FQ	5,6	8,6
BTV	0,9	0,4	1,3
TVE 1 / TVE 2	36.6 ACDEN	32,6	40.8 TA
Antena 3	45.5 AZNS	41,9	49.3 TA
Cuatro	24,7	24,1	25,3
Tele 5	38.3 ANS	33,2	43.5 TA
La Sexta	32.7 C	35,9	29,5
Canales temáticos (Documentales, c	27.2 GQ	26,6	27,7
NET OTRAS TV NACIONALES	32 BGJ	36 TB	27,9
Otras televisiones nacionales	10,7	10,9	10,4
Canal +	5.9 J	7,3	4,5
Divinity	1.5 G	1,2	1,7
Intereconomía	-	-	-
Neox	2.3 G	3,1	1,6
Nova	1	0,7	1,2
Xplora	-	-	-
Clan Tv	1.4 G	0,7	2,1
13 Tv	0,2	0,2	0,2
Fox	1.7 G	1,6	1,9
Disney Channel	1,3	1,4	1,3
Paramount	1.1 N	1,5	0,7
Energy	0,7	-	1.4 A
fdf	1,9	1,9	1,9
Nitro	-	-	-
Discovery Max	3.3 G	4,2	2,4
Canal 7	0,1	0,2	-
MTV	0,2	0,2	0,2
AXN	0,8	0,7	0,9
La Sexta 3	-	-	-
24 h	0,6	1	0,2
Boing	1.7 G	1,4	1,9
Teledporte	0,5	0,9	-
Sport 3	1	1.9 TB	-
Calle 13	0,1	0,2	-
Cosmopolitan	0,1	-	0,2
CBS	-	-	-
Gol tv	0,6	1	0,2

Canales TDT	-	-	-
Barca Tv	-	-	-
Tnt	0,4	0,2	0,7
CNN	-	-	-
Eurosport	0,3	0,5	0,2
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	1,7	2,3	1
Otras televisiones locales / autonóm	5.1 CW	5,1	5,2
_3/24	4.2 CE	4,6	3,8
Otros	1.2 V	0,9	1,4
Ninguno / No ven la televisión	1,1	1,4	0,8
No sabe	1.5 GU	1,7	1,3
No contesta	-	-	-
	0,3	0,6	-
TOTAL MENCIONES	321,8	314,7	329,1
TOTAL MENCIONAN	98.2 DEV	97,6	98,7
MEDIA	3,28	3,22	3,33
SD	1,32	1,31	1,34

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA SOBRE SEPARACIÓN DE RESIDUOS Y RECI

Sí	76 IPQ	75,1	76,8
No	24 MNS	24,9	23,2
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE VIÓ LA ÚLTIMA CAMPAÑA?

Registros: Cod.1 a p1	606	301	305
Base: Cod.1 a p1	610	305	305
Hace dos meses o menos	56.1 CNSV	54,6	57,6
Hace más de dos meses	43.9 KPU	45,4	42,4
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO HACE QUE VIÓ LA ÚLTIMA CAMPAÑA?

Hace dos meses o menos	42.6 CV	41	44,2
Hace más de dos meses	33.4 KPQU	34,1	32,6
Ns/Nc	24 MNS	24,9	23,2

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SOBRE SEPARACIÓN DE RESIDUOS Y RECICL

Registros: Cod.1 a p2	343	163	180
Base: Cod.1 a p2	342	166	176
Televisión	96,4	96,8	96
Radio	14.2 GZ	16,1	12,4
Internet	4.1 G	4,9	3,3
Carteles en la calle / Publicidad exte	12.2 F	11,8	12,5
Prensa / Revistas	12.5 BQ	17.3 TB	7,9
Cine	0,3	-	0,5
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	1,1	1,1	1,1
Personal informativo	0,6	0,6	0,6
Contenedores	2.1 AWU	0,5	3,5
Colegios	1.2 W	-	2,3
Otros	0,2	-	0,4
No sabe	0,9	0,5	1,4
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
Algún correcto	97,4	97,3	97,5
TOTAL MENCIONES	144,7	149,1	140,6
TOTAL MENCIONAN	99,1	99,5	98,6
MEDIA	1.46 GQ	1,5	1,43
SD	0,65	0,69	0,6

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SOBRE SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Televisión	41.4 V	39,7	43,2
Radio	6,1	6,6	5,5
Internet	1.7 G	2	1,5
Carteles en la calle / Publicidad externa	5.4 F	4,9	6
Prensa / Revistas	5.3 BQ	7.1 TB	3,5
Cine	0,1	-	0,2
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	0,5	0,4	0,5
Personal informativo	0,3	0,3	0,2
Contenedores	0.9 AW	0,2	1,5
Colegios	0.5 W	-	1
Otros	0,1	-	0,2
No sabe	0,4	0,2	0,6
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	57.1 U	59	55,1
Algún correcto	41.8 V	39,9	43,8
TOTAL MENCIONES	62.2 CIQV	61,1	63,3
TOTAL MENCIONAN	42.5 CV	40,8	44,3
MEDIA	1.46 GQ	1,5	1,43
SD	0,65	0,69	0,6

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397
Return to Menu			
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SE DECÍA EN ESTA CAMPAÑA?			
Registros: cod.1 en p2	343	163	180
Base: cod.1 en p2	342	166	176
NET CORRECTO	74,7	70,6	78,6
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	24	23,9	24,2
Reciclar	12.7 U	12,7	12,6
Presentador conocido / Quim Masf	2,6	2,7	2,5
Ventajas / beneficios de reciclar	2,3	2,9	1,7
Utilización de los materiales reciclar	3,2	2,6	3,7
Es fácil / no cuesta reciclar	2,2	2,4	2
Es mejor para todos	1	1,1	1
Reciclar para cuidar el futuro	1,1	1	1,1
Sobre el proceso de reciclaje	0,8	-	1,5
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	60.1 A	53,5	66.3 TA
Correcta separación de los residuos	33	32,3	33,6
Separar el vidrio/vidrio al contened	14.4 AU	9,7	18.9 TA
Colores de los contenedores/cada r	11	11,9	10,2
Mención al medio ambiente	5.9 AW	2,7	8.9 TA
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	15,1	17,3	13
Reciclaje de pilas	1,7	2,1	1,4
José Mota/José Mota dando colleja	4,6	4,7	4,6
Los anuncios de reciclas o collejas /	3,1	3,9	2,3
Las tres chicas y unos contenedores	1,1	1,9	0,4
Envas on vas	2,6	1,3	3,8
Otras confusiones	1.9 B	3,4	0,5
Otros	0,9	1,1	0,6
NS/Nc	11	12,6	9,5
Algún correcto	74,7	70,6	78,6
Ningún código de confusión	84.9 C	82,7	87
TOTAL MENCIONES	106,1	100,4	111,4
TOTAL MENCIONAN	89	87,4	90,5
MEDIA	1,19	1,15	1,23
SD	0,44	0,36	0,5

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SE VEÍA EN ESTA CAMPAÑA?

Registros: cod.1 en p2	343	163	180
Base: cod.1 en p2	342	166	176

NET CORRECTO	48,9	50,5	47,3
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAMPAÑA	14.4 V	14,9	13,9
Presentador TV /Quim Masferrer / ;	7,4	8,6	6,2
Una industria que separa los residuos	3,2	3,1	3,4
Iban por los pueblos preguntando a	1,5	2	1
Presentador en un bar	0.8 W	-	1,6
Presentador con unos niños	1	1,5	0,6
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	2,7	2,2	3,1
MENCIONES GENÉRICAS	11,6	10,7	12,5
Contenedor / contenedores (s.e.)	6,4	4,9	7,8
Una familia	0,6	0,5	0,6
Paisaje/río/montaña / naturaleza	4.7 U	5,8	3,7
Un hombre	0,8	-	1,6
Otros genéricos	0,3	-	0,6
MENCIONES COMUNES CON CAMPAÑA	27.6 J	29,8	25,6
Cada residuo tiene su color / con	8,5	8,8	8,1
Correcta separación de residuos / c	4,8	6,7	3
Contenedor verde / contenedor de	5,4	4,9	5,9
Gente colocando los residuos en el	10.1 S	10,9	9,2
Otros Correctos	2,9	4,5	1,4
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORRECTAS)	37.6 HU	34,2	40,9
José Mota/José Mota dando colleja	8,9	10,6	7,3
Un concurso televisivo/preguntan a	3,8	3,7	4
Los anuncios de reciclar o collejas /	7.8 A	4,3	11.1 TA
Las tres chicas y unos contenedores	5.8 G	5,4	6,2
Otras confusiones	11,4	10,5	12,3
Otros	4.5 W	3,7	5,2
NS/Nc	10.6 R	12,1	9,1
Algún correcto	48,9	50,5	47,3
Ningún código de confusión	62.4 EWV	65,8	59,1
TOTAL MENCIONES	103,4	102,9	103,8
TOTAL MENCIONAN	89,4	87,9	90,9
MEDIA	1,16	1,17	1,14
SD	0,42	0,42	0,41

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE ESTA CAMPAÑA?

Registros: cod.1 en p2	343	163	180
Base: cod.1 en p2	342	166	176
NET CORRECTO	1,6	1,1	2
Re-Sí-clar	1,6	1,1	2
NET INCORRECTO	22.7 G	23,3	22,2
Envas on vas	8 GQ	6,5	9,3
O reciclas o colleja	3,4	4,4	2,5
El vidrio en el verde	2,2	2,7	1,8
Referencias a la separación (cada re	1.8 B	3,2	0,6
Referencias a medio ambiente / cor	3,1	3,6	2,6
Otros Incorrectos	4.5 W	2,8	6
Otros	-	-	-
NS/Nc	75,7	75,6	75,8
Algún correcto	1,6	1,1	2
TOTAL MENCIONES	24.6 G	24,4	24,7
TOTAL MENCIONAN	24.3 G	24,4	24,2
MEDIA	1,01	1	1,02
SD	0,11	-	0,15

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES CREE QUE QUIERE COMUNICAR ESTA CAMP

Registros: cod.1 en p2	343	163	180
Base: cod.1 en p2	342	166	176
MENCIONES A LA SEPARACIÓN	34,9	35,7	34,1
Hay que clasificar/separar cada mat	34,9	35,7	34,1
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	44.1 GQU	44,8	43,4
Reciclar/hay que reciclar (en genera	40.9 GQU	42,3	39,5
Reciclaje del vidrio	1,1	1,2	1,1
Es fácil / no cuesta nada reciclar	2.8 G	2,3	3,4
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	42.7 V	38,4	46,9
Pensar en las generaciones futuras/	2.8 A	1	4,4
Se abaratan costes/se ahorra	2,7	1,7	3,6
Respetar el medio ambiente	23,7	22,9	24,4
Es un bien para todos / salimos gan	5.1 R	4,5	5,7
Todos los productos tienen una seg	2,7	1,6	3,7
Concienciación sobre el reciclaje	11,7	13,3	10,1
Otros	0,8	0,5	1
NS/Nc	1,7	2,2	1,3
Algún correcto	97,5	97,3	97,7
TOTAL MENCIONES	129	127	131
TOTAL MENCIONAN	98.3 P	97,8	98,7
MEDIA	1,31	1,3	1,33
SD	0,52	0,54	0,52
basetotal	803	406	397
NOTORIEDAD (P4-P7)	42.7 CV	41	44,5
Espontáneo (P1-P2)	42.5 CV	41	44
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	22.6 CEV	22,7	22,6
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	13.5 EWV	14,3	12,7

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMOTORA DE ESTA CAMPAÑA SOBRE LA SEPA

Registros: Cod.1 a p2	343	163	180
Base: Cod.1 a p2	342	166	176
NET ADMON. PÚBLICA	32,8	35,3	30,4
Generalitat de Catalunya	24,4	26,9	22
Consejo Comarcal	0,3	0,6	-
Ayuntamiento	6,3	4,3	8,2
Tv3	0,2	0,5	-
Diputación	0,5	1,1	-
Gobierno de España	3,1	3,7	2,6
Conselleria medio ambiente	0,3	-	0,6
Departamento de Medio Ambiente	0,6	0,7	0,5
Ministerio de Medio Ambiente	0,5	1,1	-
Otros Publico	0,3	0,6	-
Fomento	0,3	0,7	-
Agencia Catalana de Residuos	0,7	1,4	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	17.7 Q	21,5	14
Ecoembes	16.6 CQ	19,4	14
Ecovidrio	0,8	1,6	-
Greenpeace	0,5	1	-
NET OTRAS	1,9	2,6	1,2
La Caixa	-	-	-
Otros	1,7	2,1	1,2
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-
Medios de comunicación	0,2	0,5	-
No sabe	49.7 NS	44,3	54,8
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	57.4 BOPQ	66.2 TB	49,1
TOTAL MENCIONAN	50.3 Q	55,7	45,2
MEDIA	1,14	1,19	1,09
SD	0,39	0,46	0,28

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	40.6 DEWV	43,8	37,3
No	57.6 GHZU	54,7	60,6
No contesta	-	-	-
No lo sabe	1,8	1,4	2,1
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE RESIDUOS HACE REFERENCIA ESTA CAMPA

Registros: Cod.1 en p9	337	180	157
Base: Cod.1 en p9	326	178	148
ENVASES/ VIDRIO	57.5 CR	55,5	60
Envases de plástico, latas y bricks	20.8 C	17,9	24,2
Botellas y tarros de vidrio	52,1	49,8	55
Papel y cartón: Envases de papel y c	13 E	11,1	15,2
Residuos orgánicos (restos de comi	9 W	8,6	9,4
RESTO	1,1	0,9	1,2
Productos de higiene personal: bast	-	-	-
Otros deshechos: chicles, pajitas pa	-	-	-
Aparatos eléctricos / Electrónicos /	0,2	0,4	-
Pilas / Baterías	1,1	0,9	1,2
Rebuig/resto de residuos/rechazo	0,4	0,7	-
A todo tipo de residuo	0,5	0,5	0,5
Aceites	-	-	-
Medicamentos	-	-	-
Envases	0,5	0,9	-
Otros	0,3	0,5	-
No sabe	38,6	40,6	36,3
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	0,5	0,5	0,6
TOTAL MENCIONES	97.9 ACEIPRV	91,5	105.5 A
TOTAL MENCIONAN	60.8 CR	58,9	63,1
MEDIA	1.61 E	1,55	1,67
SD	0,84	0,87	0,81

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VISTO O ESCUCHADO ESTE ANUNCIO

Registros: Cod.1 en p9	337	180	157
Base: Cod.1 en p9	326	178	148
>NET CORRECTO	98	97,5	98,6
Televisión	92 CS	90,5	93,8
Radio	22.3 GQ	26,2	17,7
Internet	5.1 G	6,2	3,8
Prensa / Revistas	10.1 BCE	13,1	6,5
Redes sociales	2,2	1,7	2,9
Carteles en la calle/ Publicidad exte	7.5 BN	10.8 TB	3,6
Cine	0,9	0,6	1,3
Televisión	-	-	-
Radio	-	-	-
Internet	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-
Cine	-	-	-
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-
Personal informativo	-	-	-
Contenedores	0,3	-	0,6
Colegios	-	-	-
Otros	0,7	0,5	0,9
No sabe	1,7	2	1,4
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	141,1	149,4	131
TOTAL MENCIONAN	98,3	98	98,6
MEDIA	1.43 BGQ	1.52 TB	1,33
SD	0,73	0,82	0,6

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA CAMPAÑA

Registros: Cod.1 en p10	310	162	148
Base: Cod.1 en p10	300	161	139

	0	0,9	0,6	1,3
	1	0,3	-	0,6
	2	0,6	1,1	-
	3	1	1,8	-
	4	2.1 U	1,2	3
	5	5.3 BU	8.9 TB	1,2
	6	9.3 GPQU	11,8	6,6
	7	19,4	22,6	15,7
	8	34.5 V	31	38,6
	9	10.8 V	10,3	11,4
	10	14.2 ACNSV	9,2	20.1 TA
No contesta		-	-	-
No sap		1.5 U	1,4	1,6
Ns/Nc		-	-	-
T3B		59.6 AV	50,6	70 TA
M3B		34.1 BQU	43.2 TB	23,5
B5B		4.8 U	4,8	4,8
Mean		7.59 ANSV	7,29	7.93 TA
SD		1,77	1,73	1,75

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPAÑA

Registros: Cod.2 en p10	71	46	25
Base: Cod.2 en p10	73*	47*	26**

0	-	-	-
1	-	-	-
2	-	-	-
3	4	4,6	3
4	2,2	-	6
5	12.4 U	16	6
6	6.6 U	4,2	10,9
7	29,2	31,4	25,3
8	27,2	24,6	31,9
9	7,6	8,4	6,1
10	10,7	10,7	10,7

No contesta	-	-	-
No sap	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

T3B	45,5	43,8	48,6
M3B	48.2 RU	51,6	42,3
B5B	6,2	4,6	9,1

Mean	7,2	7,19	7,23
SD	1,72	1,73	1,72

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALORA ESTA CAMPAÑA

Registros: Cod.3 o 5 en p10	50	34	16
Base: Cod.3 o 5 en p10	47*	33*	14**

0	-	-	-
1	3,5	5	-
2	1,9	-	6,2
3	2,1	3	-
4	3,5	5	-
5	8.9 U	12,6	-
6	13,3	8,7	24,1
7	20,5	24,3	11,7
8	26,9	22	38,4
9	12,1	11,3	14
10	5,7	8,2	-

No contesta	-	-	-
No sap	1,7	-	5,6
Ns/Nc	-	-	-

T3B	44,8	41,5	52,4
M3B	42,6	45,6	35,7
B5B	10.9 U	12,9	6,2

Mean	6,88	6,79	7,12
SD	2,07	2,19	1,77

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P14.- EN GENERAL, COMO VALORA ESTA CAMPAÑA SOBRE LA SEPARACIÓN I

	0	1.6 U	2,1	1,1
	1	0,7	1,1	0,4
	2	1.9 BOU	3.8 TB	-
	3	3.7 GQU	4	3,4
	4	4 QU	3,2	4,9
	5	14.4 GU	13,3	15,5
	6	11.2 GU	11,4	11
	7	19.1 GQV	17,9	20,4
	8	20.5 DEV	21,6	19,3
	9	7.7 V	7,4	8,1
	10	13.5 CEWNSV	12,4	14,7
No contesta		0,1	-	0,2
No sap		1.5 UV	1,9	1
Ns/Nc		-	-	-
T3B		1.7 CDEWNSV	41,3	42,1
M3B		44.7 GPQU	42,6	46,9
B5B		12 HQU	14,2	9,7
Mean		6.84 DEWNSV	6,69	7
SD		2,23	2,36	2,07

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE ESTA CAMPAÑA?

NET CONTENIDOS	11.7 PQ	10,8	12,6
Los personajes(s.e.)	0,9	0,8	1,1
La canción/la música	3.1 AJ	1,7	4.5 TA
El presentador / presentador conoc	5.7 GOPQR	6,1	5,3
Paisaje bonito / fotografías bonitas	1.8 V	2,2	1,4
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	0.8 A	0,2	1,4
NET EJECUCIÓN	24.4 KPQV	21,4	27,5
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	3,3	2,9	3,8
Es original/ diferente	1,1	1,5	0,7
Recorre los pueblos de Cataluña / g	1,5	1,2	1,9
El enfoque / la manera de presenta	0,8	0,5	1,2
SUBNET CERCANO	8.7 FQ	7,6	9,7
Llama la atención / llega a la gente	2,7	3,1	2,3
Natural / cotidiano	0,9	1,2	0,6
Cercana / familiar / sale gente norr	6 AFQ	4,3	7,7
SUBNET DIALOGO	3.6 GQ	2,8	4,5
Diálogos / manera de hablar / juegc	2.8 GQ	1,9	3,8
Hablan en catalán	1 R	0,9	1,1
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	13.1 QV	11,9	14,3
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	2 WV	1,4	2,6
Dinámica/ animada / entretenida /	1,1	1,6	0,6
Mensaje claro/conciso / buena expl	7.4 V	6,7	8,1
Anuncio corto	0,5	0,6	0,5
Educativo / pedagógico	1,1	1,2	0,9
El juego con la palabra altura	1.7 N	1,6	1,8
Más orientado a la gente joven	0,3	0,4	0,2
Otros ejecución	0,1	0,2	-
NET MENSAJE	46.2 CEJNV	44,1	48,3
SUBNET Genéricos	12.4 CV	12,5	12,2
La referencia al Medio Ambiente	8.6 CV	8,5	8,7
Mensaje (s.e.)	1.9 BO	2.9 B	0,9
Informa (s.e.)	0,3	-	0,6
Está bien / buena labor	2.1 FO	1,8	2,4
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	31.1 NSV	30,2	32,1
La concienciación de reciclar (en ge	30.9 NV	29,8	32,1
Para un futuro mejor / vida mejor p	0,7	0,9	0,5
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	2.4 V	2,5	2,2
Explica los beneficios / ventajas del	0,8	0,7	0,8
Explica la utilización de los material	1,7	1,8	1,6

SUBNET SEPARACIÓN	7.5 ACEV	5,3	9.8 TA
Explica como separar / enseña a rec	6.7 AV	4,8	8.5 A
Te dan una página web para consuli	0,1	0,2	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	0,8	0,3	1,2
Otros mensaje	0.8 WU	1,1	0,4
Todo	1,1	1,1	1,1
Nada	5.8 BQU	7.8 TB	3,7
Otros	0,2	-	0,3
NS/Nc	21.8 U	23,8	19,7
TOTAL MENCIONES	11.1 AJKWZOPQV	92	105.7 A
TOTAL MENCIONAN	71.3 AV	67,2	75.5 TA
MEDIA	1.38 V	1,37	1,4
SD	0,64	0,63	0,66

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN DE ESTA CAMPAÑA?

NET EJECUCIÓN	22.8 GXPQU	23,7	21,9
SUBNET COMPRENSIÓN	11.6 GXPQU	11	12,2
Es catalán/no lo entiendo	2.5 GU	2,4	2,6
El mensaje/el mensaje no es claro	3.6 GOQU	3,9	3,2
Las voces son difusas/no se entiend	2.4 AGU	1	3.9 TA
No transmite nada	1.1 U	0,9	1,4
Cuesta identificar de que trata el an	0,4	0,8	-
No llega el mensaje de reciclar	1.7 U	2,2	1,1
SUBNET ORIENTADO A...	1.6 U	2,3	0,8
Demasiado infantil / dirigida para ni	0,3	0,4	0,2
No es un anuncio generalista/está e	0,6	0,9	0,4
Deberían dirigirse más a la gente jo	0.6 U	0,9	0,2
SUBNET OTROS	11.9 GU	12	11,8
Estas campañas son repetitivas / pe	1.3 U	1,3	1,3
Soso / aburrido/ No llama la atenció	5.6 GU	5,1	6,1
Demasiado rápida	0,2	-	0,4
Que obliguen hacerlo / no dejan lib	0,3	0,6	-
Tratan a las personas como tontos	0,3	0,2	0,5
El tono de humor que utilizan	0.8 B	1,5	0,2
Debería estar también en castellanc	0,8	0,5	1,2
Otros ejecución	0,1	-	0,2
Anuncio corto	1.3 FG	1	1,7
Deberían darle más difusión	1,9	2,3	1,5

NET CONTENIDOS	1.7 U	1,4	2,1
La música/la canción(es pesada/abs	1,2	1,1	1,3
El presentador	0,3	0,3	0,4
Otros contenidos	0,2	-	0,4
NET MENSAJES	4.7 QU	4,1	5,3
Los dialogos no llaman la atención/l	0,6	0,8	0,4
Lo que dicen de estar a la altura/lo	0,5	0,4	0,6
Falta información / discrimina difer	3.7 Q	3,1	4,3
NET OTROS	6.2 CEU	7,7	4,5
Tendrían que dar más facilidades pa	0,7	0,9	0,4
No sirve para nada / la gente pone l	2,1	2,8	1,4
Solo busca el beneficio para las em	1.1 U	1,8	0,5
Deberían pagar por reciclar	0,2	-	0,4
Deberían hacerlo ellos para generar	0,4	0,6	0,2
Otros	1.6 U	1,6	1,6
Nada	29 CESV	26,5	31,5
NS/Nc	38.3 V	38,6	37,9
TOTAL MENCIONES	38.8 GHXPQU	39,6	38,1
TOTAL MENCIONAN	32.7 GXPQU	34,9	30,6
MEDIA	1.19 U	1,13	1,25
SD	0,55	0,36	0,7

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PUEDE GENERAR UN CAMBIO DE COMPORT.

Sí, la gente tendrá más cuidado al se	45.3 CEV	44	46,5
No, la gente continuará separando l	45.2 GPQU	45,1	45,3
En algo sí, pero habrá que fomentar	1,3	1,4	1,3
Habrá gente que sí y gente que no	4.5 MO	5,4	3,5
Otros	0,2	0,2	0,2
No sabe	3,5	3,9	3,1
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	96,5	96,1	96,9
TOTAL MENCIONAN	96,5	96,1	96,9
MEDIA	1	1	1
SD	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Me ha permitido aprender dónde se tira

Totalmente en desacuerdo	21.5 BGHQU	26.7 TB	16,2
Bastante en desacuerdo	12.4 PQU	11,7	13
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.7 QU	19,5	19,9
Bastante de acuerdo	19.2 V	17,8	20,6
Totalmente de acuerdo	2 CDEMWNVS	24,3	30,2
T2B	4 ACDEWNSV	42,1	50.8 TA
MB	19.7 QU	19,5	19,9
B2B	3.9 BGHXPQU	38.4 TB	29,2
Media	3 ACEMWNSV	3,01	3.36 TA
SD	1,49	1,53	1,44

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Explica de forma convincente los motivos

Totalmente en desacuerdo	8.1 HQU	8,7	7,4
Bastante en desacuerdo	8.5 GQU	8,7	8,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.9 FGHPQU	22	17,8
Bastante de acuerdo	33 V	33,9	32,1
Totalmente de acuerdo	ACDEMWNVS	26,7	34.3 TA
T2B	3.5 CDEWNSV	60,6	66,4
MB	19.9 FGHPQU	22	17,8
B2B	16.6 GHQU	17,5	15,8
Media	3 CDEMWNSV	3,61	3,78
SD	1,22	1,21	1,22

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Explica claramente cómo funciona el pro

Totalmente en desacuerdo	14 GPQU	15,6	12,4
Bastante en desacuerdo	14.2 GHPQU	13,6	14,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24.2 QU	25,7	22,7
Bastante de acuerdo	24.8 V	26,2	23,4
Totalmente de acuerdo	22.8 ACEZNSV	18,9	26.7 TA
T2B	47.6 CEWNSV	45,1	50,1
MB	24.2 QU	25,7	22,7
B2B	28.2 GHPQRU	29,2	27,2
Media	3.28 CEWNSV	3,19	3,37
SD	1,34	1,32	1,35

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Utiliza un lenguaje cercano y fácil de ent

Totalmente en desacuerdo	3.1 HU	3,1	3
Bastante en desacuerdo	4.4 U	4,9	3,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11.6 EU	11,2	12
Bastante de acuerdo	28.8 O	31,1	26,5
Totalmente de acuerdo	52.1 V	49,7	54,6
T2B	80.9 V	80,8	81
MB	11.6 EU	11,2	12
B2B	7.5 HU	8,1	6,9
Media	4.22 V	4,19	4,26
SD	1,02	1,03	1,01

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Todo lo que explica es creíble

Totalmente en desacuerdo	4.9 BHJU	6.4 B	3,3
Bastante en desacuerdo	6 U	6,6	5,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.1 MU	20,1	18
Bastante de acuerdo	29,3	29,7	29
Totalmente de acuerdo	40.8 ANSV	37,2	44.4 TA
T2B	70.1 NSV	66,8	73.4 T
MB	19.1 MU	20,1	18
B2B	10.8 BJQU	13,1	8,6
Media	3.95 ANSV	3,85	4.06 TA
SD	1,13	1,18	1,06

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Realmente te anima a reciclar más

Totalmente en desacuerdo	11.9 HQU	13,5	10,2
Bastante en desacuerdo	13.4 GPQU	13,9	12,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24.6 GM	26,1	23
Bastante de acuerdo	25.7 FV	24,5	27,1
Totalmente de acuerdo	24.5 CDENSV	22,1	26,9
T2B	50.2 ACENSV	46,6	54 TA
MB	24.6 GM	26,1	23
B2B	5.2 GHXOPQU	27,4	23
Media	ACDEKWNSV	3,28	3.48 TA
SD	1,31	1,32	1,29

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Utiliza ejemplos concretos que ayudan a

Totalmente en desacuerdo	4.9 HQU	6,1	3,7
Bastante en desacuerdo	11.9 GQU	13,3	10,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22.7 GQU	21,8	23,6
Bastante de acuerdo	31.1 MV	33,6	28,5
Totalmente de acuerdo	19.4 ACDENS	25,2	33.7 TA
T2B	60.5 DEWNSV	58,8	62,2
MB	22.7 GQU	21,8	23,6
B2B	16.8 GHPQU	19,4	14,2
Media	8 ACDEWNSV	3,58	3.78 TA
SD	1,16	1,18	1,13

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Rompe algunos mitos sobre el reciclaje

Totalmente en desacuerdo	15.6 HPQU	17,7	13,3
Bastante en desacuerdo	18.8 GU	20,2	17,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	32,7	35,3
Bastante de acuerdo	18.3 CENS	18,5	18,2
Totalmente de acuerdo	13.4 AENS	10,9	15.9 A
T2B	31.7 CEWNSV	29,4	34,1
MB	34	32,7	35,3
B2B	34.3 BGHPQU	37.9 TB	30,7
Media	2.95 ACENS	2,85	3.06 TA
SD	1,24	1,23	1,23

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Es innovadora, tiene un formato original

Totalmente en desacuerdo	12.9 BGPQU	16.1 TB	9,7
Bastante en desacuerdo	12.9 GU	14,6	11,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23,9	24	23,8
Bastante de acuerdo	28.7 FKV	26,8	30,5
Totalmente de acuerdo	21.6 ACNSV	18,5	24.8 TA
T2B	0.3 ACFWNSV	45,4	55.3 TA
MB	23,9	24	23,8
B2B	5.8 BGHYPQU	30.7 TB	20,9
Media	3.33 AEWNSV	3,17	3.5 TA
SD	1,3	1,33	1,25

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDO... Explica que reciclar es un gesto sencillo

Totalmente en desacuerdo	3.4 U	4	2,7
Bastante en desacuerdo	5.6 BU	7.7 TB	3,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12.1 QU	12,1	12
Bastante de acuerdo	25,1	27,3	22,8
Totalmente de acuerdo	53.9 ASV	48,8	59 TA
T2B	79 V	76,2	81,8
MB	12.1 QU	12,1	12
B2B	9 BU	11.7 TB	6,2
Media	4.2 ASV	4,09	4.32 TA
SD	1,07	1,13	1

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO EL ANUNCIO, DÍGAME QUE ENTIDAD ES LA

NET ADMON. PÚBLICA	45.4 BCPQ	51.7 TB	38,9
Generalitat de Catalunya	33.2 BPQ	40.4 TB	26
Consejo Comarcal	0,2	0,3	0,2
Ayuntamiento	12.7 CHIYP	11,8	13,7
Tv3	1.1 W	1,2	0,9
Diputación	1	0,9	1,1
Gobierno de España	1 W	1,5	0,5
Conselleria medio ambiente	2,2	2,4	1,9
Departamento de Medio Ambiente	0,8	1	0,6
Ministerio de Medio Ambiente	1.3 W	1,7	0,9
Otros Publico	1,4	1,1	1,6
Fomento	0,4	0,9	-
Agencia Catalana de Residuos	0,7	1,2	0,2
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	6.5 CGJOQ	8	5,1
Ecoembes	5.8 BCGOQ	7.5 B	4
Ecovidrio	0,6	0,5	0,7
Greenpeace	0,4	0,4	0,4
NET OTRAS	3.8 BN	5,1	2,4
La Caixa	0,8	1.6 TB	-
Otros	2.3 NV	2,8	1,7
Consortio / agencia / junta de resid	0,1	0,2	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0.4 W	0,3	0,5
Medios de comunicación	0,2	0,2	0,2
No sabe	50 AFNS	43,2	57 TA
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	56.6 BCEGJPQ	77.8 TB	55,2
TOTAL MENCIONAN	50 BCPQ	56.8 TB	43
MEDIA	1.33 G	1,37	1,28
SD	0,58	0,59	0,56

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN PROMOTOR CAMPAÑA ESPONTÁNEO

NET ADMON. PÚBLICA	49.2 BCPQ	55.2 TB	43
Generalitat de Catalunya	36.5 BPQ	43.3 TB	29,5
Consejo Comarcal	0,2	0,3	0,2
Ayuntamiento	14.3 CEHIYP	12,7	15,9
Tv3	1.2 W	1,4	0,9
Diputación	1,2	1,3	1,1
Gobierno de España	2,2	2,8	1,7
Conselleria medio ambiente	2,2	2,4	1,9
Departamento de Medio Ambiente	0,8	1	0,6
Ministerio de Medio Ambiente	1,6	2,2	0,9
Otros Publico	1,5	1,3	1,6
Fomento	0,6	1.1 B	-
Agencia Catalana de Residuos	0,7	1,2	0,2
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	12.1 BCGOQ	14.7 TB	9,4
Ecoembes	10.9 BCGQ	13.4 TB	8,4
Ecovidrio	0,8	0,9	0,7
Greenpeace	0,7	0,9	0,4
NET OTRAS	4.6 BI	6.1 TB	3
La Caixa	0,8	1.6 TB	-
Otros	3 NV	3,7	2,3
Consorcio / agencia / junta de resid	0,1	0,2	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0.4 W	0,3	0,5
Medios de comunicación	0,3	0,4	0,2
No sabe	12.7 NS	10,5	15
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	29.7 AFS	25,5	34 TA
TOTAL MENCIONES	99.7 BCEGIJPQ	92.2 TB	66,9
TOTAL MENCIONAN	57.6 BCIPQ	64.1 TB	50,9
MEDIA	1.38 BJP	1.44 TB	1,31
SD	0,63	0,65	0,61

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397
Return to Menu			
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ESTA CAMPAÑA			
NET ADMON. PÚBLICA	84,4	86,7	82,2
Generalitat de Catalunya	76.6 BGQ	81.2 TB	71,9
Consejo Comarcal	18.4 BCK	21.6 TB	15,1
Ayuntamiento	32.8 ISV	35,1	30,4
Tv3	0,1	0,2	-
Diputación	0,1	0,2	-
Gobierno de España	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	0,4	0,5	0,2
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-
Otros Publico	0,1	-	0,2
Fomento	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	51,5	50,2	52,8
Ecoembes	41,3	41,4	41,2
Ecovidrio	27.2 D	29,3	24,9
Greenpeace	-	-	-
NET OTRAS	0,6	0,6	0,5
La Caixa	-	-	-
Otros	0,4	0,4	0,5
Consortio / agencia / junta de resid	0,1	0,2	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-
No sabe	5 U	5,2	4,7
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	197,5	210,2	184,5
TOTAL MENCIONAN	95 V	94,8	95,3
MEDIA	2.08 BI	2.22 TB	1,94
SD	1,17	1,22	1,1

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICACIÓN PROMOTOR CAMPAÑA (ESPONTÁNE)

NET ADMON. PÚBLICA	88.5 B	91.4 TB	85,7
Generalitat de Catalunya	80.1 BGPQ	85.3 TB	74,7
Consejo Comarcal	18.4 BCK	21.6 TB	15,1
Ayuntamiento	37.7 IS	38,6	36,8
Tv3	1.2 W	1,4	0,9
Diputación	1,2	1,3	1,1
Gobierno de España	2,2	2,8	1,7
Conselleria medio ambiente	2,2	2,4	1,9
Departamento de Medio Ambiente	0,9	1,2	0,6
Ministerio de Medio Ambiente	1,6	2,2	0,9
Otros Publico	1,5	1,3	1,6
Fomento	0,6	1.1 B	-
Agencia Catalana de Residuos	0,7	1,2	0,2
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	54,5	54,3	54,7
Ecoembes	44.5 G	45,2	43,7
Ecovidrio	27.4 D	29,8	24,9
Greenpeace	0,7	0,9	0,4
NET OTRAS	5.1 BV	6.8 B	3,4
La Caixa	0,8	1.6 TB	-
Otros	3.4 V	4,1	2,7
Consortio / agencia / junta de resid	0,2	0,4	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0.4 W	0,3	0,5
Medios de comunicación	0,3	0,4	0,2
No sabe	0.6 U	0,7	0,4
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	2.8 IU	2,6	2,9
TOTAL MENCIONES	225,8	243,1	208,1
TOTAL MENCIONAN	96.7 V	96,7	96,6
MEDIA	2.34 BI	2.51 TB	2,15
SD	1,32	1,39	1,21

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA WEB WWW.PERQUERECICLEM.CAT?

Sí	3.6 V	3,4	3,9
No	95.8 U	96,1	95,4
No contesta	-	-	-
No sabe	0.6 W	0,5	0,8
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR DEL SPOT

Sí,Quim Masferrer	15.1 PQRV	17,2	12,8
Sí, otro (erróneo)	8.9 PV	7,8	10
No contesta	0,1	0,2	-
No sabe	75.9 NSU	74,8	77,1
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTIVIDADES LE CONOCE?

Registros: cod.1 en p22	118	66	52
Base: cod.1 en p22	121	70*	51*

Por la televisión/programas de televisión	88,6	86,9	90,9
Teatro/actor de teatro / Els Guerrilleros	48 O	41,7	56,6
Cómico / temas humorísticos	10,1	11,7	7,9
radio	6,5	4,8	8,9
Otros	-	-	-
NS/Nc	-	-	-

TOTAL MENCIONES	153,2	145,1	164,3
TOTAL MENCIONAN	100	100	100

MEDIA	1,53	1,45	1,64
SD	0,63	0,62	0,65

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Envases (plasticos, b)

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	40.4 AM	36	44.8 TA
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	50.4 BIK	55.2 TB	45,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3.9 W	3,7	4
Con menor frecuencia	1.4 AFGWO	0,4	2.4 TA

No contesta	-	-	-
Nunca	4	4,6	3,4
No lo sabe	-	-	-

Total los llevan en alguna ocasión	94.6 CE	94,9	94,2
T2B	90.7 CEV	91,2	90,2
B2B	5.3 FWOU	4,1	6,4

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Papel y cartón

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	30 NS	31,8	28,1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	54.1 O	54,9	53,3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	8,4	6,9	9,9
Con menor frecuencia	2.8 AFW	1,5	4.1 TA
No contesta	-	-	-
Nunca	4.7 G	5	4,4
No lo sabe	0,1	-	0,2
Total los llevan en alguna ocasión	92.4 CE	93,5	91,3
T2B	84.1 Y	86.6 T	81,4
B2B	11.1 AW	8,4	14 TA

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Vidrios

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	24.5 H	25,5	23,5
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	54	55,9	52,1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	13.3 W	11,1	15,5
Con menor frecuencia	3.1 I	2,5	3,7
No contesta	-	-	-
Nunca	4,8	4,6	5
No lo sabe	0,3	0,4	0,3
Total los llevan en alguna ocasión	91,8	92,6	91
T2B	78.5 DY	81.4 T	75,5
B2B	16.4 AW	13,6	19.2 TA

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Basura orgánica

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	66 AM	61,6	70.6 TA
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	22.4 K	24,4	20,3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	0.8 U	1	0,6
Con menor frecuencia	1.4 B	2,2	0,6
No contesta	0,2	0,3	-
Nunca	9.1 U	10,4	7,8
No lo sabe	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	89.3 MV	87,1	91.6 TA
T2B	88.5 AMV	86	90.9 TA
B2B	2.3 BQU	3,3	1,3

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Medicamentos

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,5	0,4	0,6
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1.5 V	1,3	1,7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	17.3 P	17,6	17,1
Con menor frecuencia	60 CEO	57,2	62,9
No contesta	-	-	-
Nunca	19.2 BFU	22.3 TB	16
No lo sabe	1.5 S	1,3	1,8
Total los llevan en alguna ocasión	19.3 P	19,3	19,3
T2B	2 V	1,7	2,3
B2B	77.3 CEJ	74,7	80

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Aceite

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1.4 G	1,8	1,1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	5.7 S	6,5	4,9
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	27,9	25,4	30,5
Con menor frecuencia	30.7 C	32,7	28,6
No contesta	-	-	-
Nunca	31 H	29,5	32,5
No lo sabe	3,3	4,1	2,5
Total los llevan en alguna ocasión	35.1 NS	33,7	36,4
T2B	7.2 S	8,3	6
B2B	58.6 CE	58,1	59

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Pilas y baterías

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1	1,1	0,9
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	3.5 B	5.3 TB	1,8
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	28,7	26,6	30,9
Con menor frecuencia	59.1 C	59,7	58,5
No contesta	-	-	-
Nunca	6.5 GZ	6,5	6,6
No lo sabe	1.1 R	0,9	1,4
Total los llevan en alguna ocasión	33,2	32,9	33,5
T2B	4.5 BGP	6.3 TB	2,7
B2B	87,9	86,3	89,4

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Ropa y calzado

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,5	0,6	0,4
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1,3	1,9	0,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	10.3 Z	10,5	10
Con menor frecuencia	65	65	65
No contesta	-	-	-
Nunca	21.5 H	20,3	22,7
No lo sabe	1.4 N	1,6	1,2
Total los llevan en alguna ocasión	12 Z	13	11
T2B	1,8	2,5	1
B2B	75,3	75,5	75,1

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Juguetes

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,3	0,4	0,2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,3	0,5	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2,8	2,5	3,1
Con menor frecuencia	33.9 G	35,6	32,1
No contesta	0,2	0,2	0,2
Nunca	60.8 F	59,6	62
No lo sabe	1,7	1,1	2,3
Total los llevan en alguna ocasión	3,4	3,4	3,3
T2B	0,6	1	0,2
B2B	36.6 G	38	35,2

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Muebles

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,2	0,2	0,2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,9	0,7	1,1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3.2 P	3,3	3,1
Con menor frecuencia	60.2 Y	60,3	60
No contesta	0,1	-	0,3
Nunca	34.2 MWS	34,3	34,1
No lo sabe	1,2	1,1	1,3
Total los llevan en alguna ocasión	4.3 P	4,2	4,4
T2B	1,1	0,9	1,3
B2B	63.4 JYP	63,7	63,1

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEVAN EN SU HOGAR... Aparatos electrónicos

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,3	0,6	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0.8 B	1,4	0,2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	6.3 PQ	6,8	5,7
Con menor frecuencia	69.9 DE	68,3	71,6
No contesta	0,1	0,2	-
Nunca	21.4 GU	22,1	20,7
No lo sabe	1,2	0,6	1,8
Total los llevan en alguna ocasión	7.4 PQ	8,8	5,9
T2B	1.1 B	2 TB	0,2
B2B	76.2 DEJ	75,1	77,3

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ CREE QUE HARÍA?

NET CONSULTA	48.2 AG	43,1	53.5 TA
Consultar la web \www.residuonva:	6.3 G	5,8	6,9
Averiguarlo por otras vías (pregunta:	43.7 AG	38,3	49.2 TA
Hacerlo tal y como lo ha hecho sien	4.3 CU	3,8	4,8
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	32,8	33,9	31,6
Dejarlo en el punto de recogida/pu	8.9 CK	9,7	8,1
Dejarlo en el suelo/al lado de los co	0,7	1,1	0,3
Ayuntamiento / personal del ayunta:	2.4 E	2,8	1,9
Preguntar a alguien / amigos / fami	1,7	2,3	1,2
Por intuición/ Al primero que vea/d	1.9 U	1,9	1,8
En el contenedor de residuos orgán	1,5	1,6	1,3
Folletos del ayuntamiento	0,1	-	0,2
En el propio contenedor/dibujos de	1	1,4	0,6
Información Consell Comarcal	0,5	0,7	0,2
No tendo dudas/se donde va cada c	1,3	2	0,6
Otros	0,8	1,1	0,5
No sabe	2.9 OS	2,7	3,1
No contesta	0,5	0,9	0,2
Movilizado en caso de duda	45.1 AG	40	50.2 TA
TOTAL MENCIONES	107,8	106,3	109,3
TOTAL MENCIONAN	96.5 GP	96,4	96,7
MEDIA	1,12	1,1	1,13
SD	0,33	0,3	0,36

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA WWW.RESIDUONVAS.CAT PARA AVERIGL

Ha consultado la web www.residuo	13 GIQ	12,4	13,6
Ha descargado la aplicación Resiuos	1,2	0,9	1,5
Las dos cosas	0,6	0,7	0,4
No contesta	0,1	-	0,2
Ninguna	84.4 DEMYS	84,8	84
No sabe	0,7	1,1	0,2
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE TENGO DUDAS SOBRE EL CONTENEDOR AL

Más bien de acuerdo	16 ADS	12,3	19.7 TA
Más bien en desacuerdo	83.4 BCPQ	86.6 TB	80,1
No contesta	0,1	-	0,2
No sabe	0,6	1.1 B	-
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE RECOGIDA SELECTIVA/ RECICLAJE DEMAS

Más bien de acuerdo	23	22,5	23,4
Más bien en desacuerdo	76.4 GQ	76,5	76,4
No contesta	-	-	-
No sabe	0,6	1	0,2
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LOS RESIDUOS Y

Más bien de acuerdo	46	44,7	47,4
Más bien en desacuerdo	53,5	55,1	51,9
No contesta	-	-	-
No sabe	0,5	0,2	0,7
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESIDUOS RECICLAJES PARA SU RECICLAJE

Siempre o casi siempre	66.8 CDEM	66,1	67,5
Habitualmente, más de la mitad de	17,6	17,5	17,7
Aproximadamente la mitad de las v	4	4,9	3
En algunas ocasiones, menos de la m	6 FS	6,7	5,3
En pocas ocasiones/ casi nunca	5 FH	4,1	6
No contesta	0,2	0,2	0,2
No sabe	0.3 W	0,4	0,3
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACEN, ES DECIR, QUÉ ES LO QUE LES LLEVA A |

Registros: cod.1-4 en p28	757	383	374
Base: cod.1-4 en p28	758	386	372
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	90.5 C	89,8	91,2
SUBNET ECONOMICA	19.6 Q	19,2	19,9
Beneficio económico	1,5	2,3	0,7
Por poder aprovechar muchas cosa:	15.5 FW	13,3	17,7
Se generan puestos de trabajo	0,6	0,7	0,5
Ahorro energético	1,3	1,8	0,8
Ahorro de costes	1.5 O	2,3	0,7
SUBNET MEDIO AMBIENTE	70.9 AGXQ	67,4	74.5 TA
Beneficio para el medio ambiente/s	40 AGXV	34,2	46.1 TA
Por concienciación ecológica/princi	18 BQ	22.5 TB	13,4
Por contaminar menos/generar me	10,6	8,5	12,9
Por conservar el planeta/cuidar el p	8,4	8,3	8,5
Pensar en las generaciones futuras/	6.1 AC	3,8	8.4 TA
SUBNET OTROS	20.8 MNS	21,4	20,2
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	14.6 MNS	15,7	13,5
Es un bien común/es lo mejor/es ur	4,6	3,9	5,3
Por la información recibida a través	1,5	1,8	1,2
Para facilitar el reciclaje	0,5	-	1
OTRAS MENCIONES	13,6	14,1	13
Por costumbre/educación	7.9 G	8,3	7,5
Por obligación/por ley	1,8	2,4	1,2
Orden en la casa/orden en las calles:	3.8 S	3,4	4,3
Otros	0,7	0,4	0,9
NS/Nc	1.3 FU	1,3	1,4
TOTAL MENCIONES	139	133,6	144,6
TOTAL MENCIONAN	98,7	98,7	98,6
MEDIA	1.41 ACGV	1,35	1.47 TA
SD	0,6	0,58	0,62

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397
Return to Menu			
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO HACEN, ES DECIR, POR QUÉ NO RECICLAN?			
Registros: cod.2-5 en p28	257	131	126
Base: cod.2-5 en p28	262	135	127
MENCIONES COMODIDAD	47.9 GI	46,7	49,2
Por falta de tiempo / tiene prisa	14 S	14,8	13,1
Por pereza / dejadez	15.6 FGPU	15,3	16
No tiene espacio en casa	9.4 AQ	3,8	15.4 TA
Comodidad	9.8 N	11,6	7,9
No es fácil	5,6	6,7	4,4
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	28.1 A	21,6	35 TA
Los contenedores están lejos	22,4	18,7	26,3
No tienen contenedores para reciclar	6	3,5	8,7
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	14.7 Q	17,3	12
Por desconocimiento / falta de info	8.4 W	11,2	5,6
No separan / lo tiran todo junto	2,7	2,4	3,1
No tengo conciencia de reciclar	3,5	3,7	3,3
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	3.9 U	4,5	3,2
Para que no se quede el dinero el A	1	2	-
El ayuntamiento no bonifica por rec	1,3	0,7	1,9
Debería encargarse el Ayuntamiento	1,6	1,9	1,3
OTRAS MENCIONES	5,1	6,7	3,3
No generan residuos que se puedan	5,1	6,7	3,3
Otros	5.9 E	7,2	4,4
NS/Nc	7.5 NS	8,8	6
TOTAL MENCIONES	112,4	110,2	114,8
TOTAL MENCIONAN	92.5 GQ	91,2	94
MEDIA	1.21 CWNS	1,21	1,22
SD	0,46	0,46	0,47

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	75.2 BGXPQ	80.3 TB	70
Otras comunidades autónomas	16.4 CEWNSV	14	18,9
Unión Europea	2,8	2,2	3,4
Resto del mundo	5.5 AGQ	3,4	7.6 TA
No contesta	-	-	-
No sap	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	51.7 CDEMR	49,9	53,6
Con pareja estable	11.7 GPQ	12,1	11,2
Divorciado/a	3.9 CE	3,2	4,7
Separado/a	2,3	2,9	1,8
Viudo/a	2.2 AE	0,8	3.6 TA
Soltero/a	27.8 BFGHU	31.1 TB	24,4
No contesta	0,2	-	0,4
No sabe	0,1	-	0,2
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR

1	5.1 S	6,6	3,7
2	28.2 CFIX	26,1	30,4
3	28.2 Z	28,6	27,8
4	30.3 DGP	31,3	29,3
5	6.7 GS	7,1	6,4
6	1.3 A	0,2	2.5 TA
7	0,1	0,2	-
8	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

CLASEGM

Alta	18 HOPQRU	19,7	16,2
Media-Alta	21.9 OPQ	20,6	23,2
Media	42.7 BNPS	46,2	39,1
Media-Baja	16.4 AMNOSV	13	19.9 TA
Baja	1.1 W	0,5	1,7
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	39.8 OPQRU	40,3	39,4
Media	42.7 BNPS	46,2	39,1
Media-Baja/ Baja	17.5 AMNOSV	13,5	21.6 TA
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)

C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	9.8 CENS	8,1	11,5
Entre 1001 y 2000 euros	26.7 NS	25,8	27,7
Entre 2001 y 3000 euros	17.4 CPQ	18,3	16,6
Entre 3001 y 4000 euros	11.4 BOPQR	14.5 TB	8,2
Entre 4001 y 5000 euros	5.6 OPQR	7	4,3
Más de 5000 euros	2.1 BOU	3.6 TB	0,6
No contesta	16.9 DE	14,6	19,4
No sabe	10 FGKS	8,2	11,8
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
--	-------	--------	-------

	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-
Sin estudios	0,6	0,2	1,1
Primer grado	5.3 DEMNRSV	3,9	6,7
Segundo grado 1er ciclo	5.9 DEMNRSV	16	15,7
Segundo grado 2o ciclo	43.2 GINQS	45,5	40,8
Tercer grado 1er ciclo	12.9 AOPQR	10,2	15.6 TA
Tercer grado 2o ciclo	0.9 CHOPQRU	23,3	18,4
Resto	1.3 R	0,8	1,7
Ns/Nc	-	-	-

SEXO

	Total	Hombre	Mujer
	T	A	B
Registros	803	403	400
Total	803	406	397

[Return to Menu](#)
CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	5.1 S	6,6	3,7
Unipersonales jóvenes	2.2 BFG	3,2	1,2
Unipersonales maduros	2.3 ES	2,7	1,9
Unipersonales mayores	0,6	0,6	0,6
NET PAREJAS	19.3 ACF	16,3	22.3 TA
Parejas jóvenes	6.6 FGPQ	5,6	7,7
Parejas maduras	10.4 CDE	9,1	11,7
Parejas mayores	2.2 EF	1,6	2,9
NET HOGARES CON HIJOS	65.1 DGM	63,6	66,7
Hog. con hijos <3 años	5.9 CGMQ	5,8	6
Hog. con hijos 3-6 años	9 CG	9,6	8,5
Hog. con hijos 7-12 años	16.5 DEG	17,5	15,4
Hog. con hijos 13-18 años	23.2 DG	22,1	24,4
Hog. con hijos 19-24 años	22.8 DFS	23,7	21,8
Hog. con hijos 25-34 años	15.7 FHR	14,1	17,2
Hog. con hijos >34 años	2.1 AW	0,9	3.4 TA
Jóvenes conviviendo	0,9	1,5	0,4
Adultos conviviendo	9.6 BCDENS	12.1 TB	7
Otra composición	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	34.9 CFI	36,4	33,3

EM.CAT

vel) -T/A/B-
)/P - T/Q/R/S - T/U/V

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
PROVINCIA

Barcelona	71,2	78,9	75.8 C	72,8	71,5
Girona	9,6	5,5	7,2	11	11,9
Lleida	6,4	8,1	7,4	5	5,2
Tarragona	12.8 E	7,5	9,6	11,2	11,5
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
HABITAT

10000 hab. o menos	15,2	10,7	12,5	21.3 DE	22 DE
De 10001 a 50000 hab.	35.3 TDEG	22,6	27,7	31.5 TG	22,1
De 50001 a 150000 hab.	19	27,2	23.9 C	18,7	19,1
De 150001 a 1000000 hab.	6,1	19.9 TCEFG	14.4 C	9,8	11,4
Más de 1000000 hab.	24,5	19,5	21,5	18,6	25,4
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	100	100	100	100	100
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
F2.- SEXO

Hombre	52,2	48,6	50	51,8	49,7
Mujer	47,8	51,4	50	48,2	50,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	11.9	TDEFG	-	4.8	TDFG	-	-
17	10.2	TDEFG	-	4.1	TDFG	-	-
18	11.6	TDEFG	-	4.7	TDFG	-	-
19	6	TDEFG	-	2.4	TFG	-	-
20	14.8	TDEFG	-	5.9	TDFG	-	-
21	6.7	TDEFG	-	2.7	TFG	-	-
22	8.6	TDEFG	-	3.5	TFG	-	-
23	10.4	TDEFG	-	4.2	TDFG	-	-
24	8.8	TDEFG	-	3.5	TFG	-	-
25	11	TDEFG	-	4.4	TDFG	-	-
26	-	5	TCFG	3	TFG	-	-
27	-	10.7	TCEFG	6.4	TCFG	-	-
28	-	4.9	TCFG	2.9	TFG	-	-
29	-	6	TCFG	3.6	TCFG	-	-
30	-	16.9	TCEFG	10.1	TCFG	-	-
31	-	9.1	TCFG	5.4	TCFG	-	-
32	-	14.5	TCEFG	8.7	TCFG	-	-
33	-	18.4	TCEFG	11	TCFG	-	-
34	-	14.6	TCEFG	8.7	TCFG	-	-
35	-	-	-	3.7	TCDEG	-	-
36	-	-	-	1.8	TEG	-	-
37	-	-	-	3.9	TCDEG	-	-
38	-	-	-	5	TCDEG	-	-
39	-	-	-	3.5	TCDEG	-	-
40	-	-	-	6.2	TCDEG	-	-
41	-	-	-	7.3	TCDEG	-	-
42	-	-	-	7.5	TCDEG	-	-
43	-	-	-	9.8	TCDEG	-	-
44	-	-	-	7.7	TCDEG	-	-
45	-	-	-	7.5	TCDEG	-	-
46	-	-	-	10.6	TCDEG	-	-
47	-	-	-	9	TCDEG	-	-
48	-	-	-	7.9	TCDEG	-	-
49	-	-	-	8.6	TCDEG	-	-
50	-	-	-	-	-	5.1	TCDEF
51	-	-	-	-	-	6.6	TCDEF
52	-	-	-	-	-	6.4	TCDEF
53	-	-	-	-	-	5.9	TCDEF
54	-	-	-	-	-	5.4	TCDEF

55	-	-	-	-	3.7 TCDEF
56	-	-	-	-	6.1 TCDEF
57	-	-	-	-	6.8 TCDEF
58	-	-	-	-	4.7 TCDEF
59	-	-	-	-	5.6 TCDEF
60	-	-	-	-	7.9 TCDEF
61	-	-	-	-	1.9 TEF
62	-	-	-	-	5.2 TCDEF
63	-	-	-	-	4.4 TCDEF
64	-	-	-	-	3 TCEF
65	-	-	-	-	4.1 TCDEF
66	-	-	-	-	3.6 TCDEF
67	-	-	-	-	2.5 TEF
68	-	-	-	-	3.7 TCDEF
69	-	-	-	-	2.8 TEF
70	-	-	-	-	4.8 TCDEF
71	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
MEAN	20,38	30.84 CE	26.64 C	43.36 CDE	58.87 TCDEF
SD	2,96	2,45	5,79	3,89	5,92
De 16 a 25 años	100 TDEFG	-	40.1 TDFG	-	-
De 26 a 34 años	-	100 TCEFG	59.9 TCFG	-	-
De 35 a 49 años	-	-	-	100 TCDEG	-
De 50 a 70 años	-	-	-	-	100 TCDEF

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	20,5	23	22	18,2	24
Castellano	48,4	51,2	50,1	55 TG	42,2
Le es indiferente	31,1	25,8	27,9	26,8	33.8 T
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
F5.- EMPADRONADO

Sí	100	100	100	100	100
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	49,6	42,9	45,6	52,6	63.2 TCDEF
C33 / SUPER3	3,5	7,2	5.7 C	9.4 C	8,3
8 TV	5,8	6,3	6,1	3,3	12.3 TCEF
BTV	0,7	-	0,3	0,4	2 T
TVE 1 / TVE 2	24,8	22,2	23,2	38.8 CDE	48.8 TCDEF
Antena 3	49,9	48,5	49	45,9	41,3
Cuatro	32.8 TEG	23,1	27	24,6	22,3
Tele 5	38,5	42,3	40,7	37,3	36,7
La Sexta	24,3	31,5	28,6	31,8	38.2 TCE
Canales temáticos (Documentales, c	24,2	33,5	29.7 C	28,4	23,1
NET OTRAS TV NACIONALES	37.5 G	40.7 G	39.4 TG	33.5 G	22,3
Otras televisiones nacionales	14,1	9,4	11,3	12,5	8
Canal +	5,8	7,1	6,6	5	6,2
Divinity	0,7	-	0,3	3.7 TDEG	0,3
Intereconomía	-	-	-	-	-
Neox	6.6 TFG	5.2 FG	5.7 TFG	1,1	-
Nova	-	1	0,6	1,1	1,1
Xplora	-	-	-	-	-
Clan Tv	-	2,1	1,3	2.4 G	0,3
13 Tv	-	-	-	0,3	0,4
Fox	2.9 G	4.4 G	3.8 TFG	1	0,3
Disney Channel	-	2.3 G	1,4	2.5 TG	-
Paramount	0,7	2	1,5	0,7	1
Energy	-	1,1	0,7	1,3	-
fdf	4.2 TFG	3,1	3,5	1	1
Nitro	-	-	-	-	-
Discovery Max	1.7 G	6.3 G	4.5 CG	5.3 TG	-
Canal 7	-	-	-	-	0,3
MTV	0,7	-	0,3	0,3	-
AXN	0,8	1	0,9	0,7	0,7
La Sexta 3	-	-	-	-	-
24 h	0,7	-	0,3	0,8	0,8
Boing	1.5 G	4.1 G	3.1 CG	1.8 G	-
Teledeporte	-	-	-	0,7	0,8
Sport 3	2.4 G	1	1,5	1,2	-
Calle 13	-	-	-	-	0,3
Cosmopolitan	-	-	-	0,3	-
CBS	-	-	-	-	-
Gol tv	0,7	1	0,9	-	1

Canales TDT	-	-	-	-	-
Barca Tv	-	-	-	-	-
Tnt	0,8	1,1	1	-	0,3
CNN	-	-	-	-	-
Eurosport	-	-	-	-	1.1 T
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	2,1	1	1,4	2,2	1,4
Otras televisiones locales / autonóm	0,7	4,3	2.9 C	5.1 C	7.7 TCE
_3/24	-	2	1,2	4.3 CE	7.3 TCDE
Otros	0,7	3,3	2.3 C	0,7	0,4
Ninguno / No ven la televisión	2,3	1	1,5	1,1	0,7
No sabe	2.4 G	4 FG	3.4 TFG	0,7	0,3
No contesta	-	-	-	-	-
	-	1	0,6	0,3	-
TOTAL MENCIONES	303,5	316,9	311,5	324,6	330
TOTAL MENCIONAN	97,6	95	96	98.9 DE	99.7 TCDE
MEDIA	3,11	3,34	3.24 C	3,28	3,31
SD	1,22	1,47	1,37	1,32	1,27

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA/CLAJE

Sí	73,3	78,6	76,5	76	75,4
No	26,7	21,4	23,5	24	24,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	99	75	174	213	219
Base: Cod.1 a p1	81*	129*	210	208	192
Hace dos meses o menos	46,9	51	49,4	59.9 CE	59.2 C
Hace más de dos meses	53.1 TFG	49	50.6 F	40,1	40,8
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	34,4	40,1	37,8	45.5 C	44.7 C
Hace más de dos meses	39	38,5	38,7	30,5	30,8
Ns/Nc	26,7	21,4	23,5	24	24,6

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SAJE?					
Registros: Cod.1 a p2	47	38	85	128	130
Base: Cod.1 a p2	38*	66*	104*	125	113
Televisión	100	94,4	96,4	97,8	94,8
Radio	14,8	15,6	15,3	17,7	9,4
Internet	10.7 TFG	7,4	8.6 TG	3,2	0,9
Carteles en la calle / Publicidad exte	19.5 F	24.2 TFG	22.5 TFG	6	9,6
Prensa / Revistas	8,7	7,6	8	17	11,6
Cine	-	-	-	-	0,8
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	2,2	0,9
Personal informativo	-	-	-	0,8	0,9
Contenedores	-	3	1,9	3,3	0,8
Colegios	-	3,1	2	0,7	0,9
Otros	-	-	-	-	0,7
No sabe	-	-	-	0,7	2,1
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
Algún correcto	100	94,4	96,4	98,5	97,1
TOTAL MENCIONES	153,7	155,4	154,8	148,7	131,1
TOTAL MENCIONAN	100	100	100	99,3	97,9
MEDIA	1,54	1,55	1.55 G	1.5 G	1,34
SD	0,77	0,72	0,73	0,67	0,5

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO ESTUJOS Y RECICLAJE?

Televisión	34,4	38,9	37,1	44.8 C	42,4
Radio	5,1	6,3	5,8	8,1	4,2
Internet	3.7 G	3	3.3 G	1,5	0,4
Carteles en la calle / Publicidad exte	6,7	10.8 TFG	9.1 TFG	2,7	4,3
Prensa / Revistas	3	3,1	3	7.7 TE	5,2
Cine	-	-	-	-	0,3
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	1	0,4
Personal informativo	-	-	-	0,4	0,4
Contenedores	-	1,2	0,7	1,5	0,3
Colegios	-	1,3	0,8	0,3	0,4
Otros	-	-	-	-	0,3
No sabe	-	-	-	0,3	0,9
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	65.6 TFG	58,8	61,6	54,2	55,3
Algún correcto	34,4	38,9	37,1	45.2 C	43,4
TOTAL MENCIONES	52,8	64,5	59.8 C	68 TCG	58,6
TOTAL MENCIONAN	34,4	41,2	38,4	45.5 C	43,7
MEDIA	1,54	1.57 G	1.56 G	1.49 G	1,34
SD	0,77	0,71	0,73	0,67	0,5

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	47	38	85	128	130
Base: cod.1 en p2	38*	66*	104*	125	113
NET CORRECTO	67	81,7	76.3 C	73,6	74,4
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	22,7	23,4	23,2	25,2	23,6
Reciclar	20.7 F	17,8	18,9	9,3	10,7
Presentador conocido / Quim Masfi	4.1 E	-	1,5	3,8	2,2
Ventajas / beneficios de reciclar	-	-	-	3,2	3,4
Utilización de los materiales reciclados	-	-	-	4.6 E	4.6 E
Es fácil / no cuesta reciclar	2,1	3,2	2,8	1,4	2,4
Es mejor para todos	-	-	-	1,4	1,6
Reciclar para cuidar el futuro	-	2,5	1,6	0,7	1
Sobre el proceso de reciclaje	-	-	-	0,8	1,5
MENCIONES COMUNES CON CAMPAÑA	56,6	63,9	61,2	56	63,5
Correcta separación de los residuos	29,6	27	27,9	35,6	34,7
Separar el vidrio/vidrio al contenedor	10,5	23,5	18.8 C	13	12
Colores de los contenedores/cada r	8,6	7,4	7,8	9,1	16.2 T
Mención al medio ambiente	10,2	6	7,5	3	7,6
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORRECTAS)	25.6 TG	15,3	19,1	14,7	11,9
Reciclaje de pilas	2	5,4	4,1	0,7	0,7
José Mota/José Mota dando colleja	4,3	5	4,7	4,1	5,2
Los anuncios de reciclar o collejas /	6,1	2,5	3,8	3,2	2,4
Las tres chicas y unos contenedores	4.2 EG	-	1,5	1,8	-
Envas on vas	2	2,5	2,3	3,2	2,2
Otras confusiones	7.2 TDE	-	2,6	1,7	1,5
Otros	-	-	-	1,7	0,7
NS/Nc	11,3	5,5	7,6	11,5	13,6
Algún correcto	67	81,7	76.3 C	73,6	74,4
Ningún código de confusión	74,4	84,7	80,9	85,3	88.1 C
TOTAL MENCIONES	111,5	102,6	105,8	102,3	110,4
TOTAL MENCIONAN	88,7	94,5	92,4	88,5	86,4
MEDIA	1.26 DE	1,09	1,15	1,16	1.28 TDF
SD	0,5	0,28	0,38	0,36	0,54

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	47	38	85	128	130
Base: cod.1 en p2	38*	66*	104*	125	113
NET CORRECTO	45,9	45	45,3	50,1	50,8
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	12,6	7,4	9,3	14,1	19.3 T
Presentador TV /Quim Masferrer / ;	6,3	2,5	3,8	7	11
Una industria que separa los residuo	2,2	2,4	2,3	2,1	5,3
Iban por los pueblos preguntando a	4.3 E	-	1,6	0,7	2,2
Presentador en un bar	2,1	-	0,8	0,8	0,9
Presentador con unos niños	-	2,5	1,6	-	1,6
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	3,9	-	1,4	3,4	3
MENCIONES GENÉRICAS	8,1	11	9,9	11,4	13,5
Contenedor / contenedores (s.e.)	4	8,5	6,8	6,8	5,6
Una familia	-	-	-	0,9	0,7
Paisaje/río/montaña / naturaleza	4,1	2,5	3,1	3,9	7,1
Un hombre	-	-	-	1,5	0,8
Otros genéricos	-	-	-	0,8	-
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	25	29,1	27,6	28,8	26,4
Cada residuo tiene su color / conter	1,9	5,6	4,3	10,5	10,1
Correcta separación de residuos / c	-	2,5	1,6	7,4	4,9
Contenedor verde / contenedor de	8,3	8,1	8,2	5,3	3
Gente colocando los residuos en el	14,8	12,9	13,6	7,1	10
Otros Correctos	4.3 E	-	1,6	4,6	2,4
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	46,6	51.7 FG	49.9 TFG	33,1	31,3
José Mota/José Mota dando colleja	10,7	10,8	10,8	7,6	8,6
Un concurso televisivo/preguntan a	2,1	10.1 F	7.2 C	1,5	3,4
Los anuncios de reciclas o collejas /	5,9	10,3	8,7	9,9	4,7
Las tres chicas y unos contenedores	17.5 TEFG	4,9	9.5 G	6	2,2
Otras confusiones	10,3	15,6	13,7	8	13,2
Otros	2,8	-	1	5,1	7 E
NS/Nc	6,9	5,8	6,2	11,7	13,4
Algún correcto	45,9	45	45,3	50,1	50,8
Ningún código de confusión	53,4	48,3	50,1	66.9 DE	68.7 DE
TOTAL MENCIONES	105,6	99,2	101,6	101	107,7
TOTAL MENCIONAN	93,1	94,2	93,8	88,3	86,6
MEDIA	1,13	1,05	1,08	1,14	1.24 TDE
SD	0,35	0,23	0,28	0,38	0,54

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E?					
Registros: cod.1 en p2	47	38	85	128	130
Base: cod.1 en p2	38*	66*	104*	125	113
NET CORRECTO	-	-	-	0,9	3.8 T
Re-Sí-clar	-	-	-	0,9	3.8 T
NET INCORRECTO	33.2 G	26.4 G	28.9 G	27.2 G	12,1
Envas on vas	14.9 G	10,5	12.1 G	9.2 G	2,8
O reciclas o colleja	4,1	5,2	4,8	4	1,6
El vidrio en el verde	2	-	0,7	4.7 T	0,9
Referencias a la separación (cada re	2,2	2,7	2,5	2,3	0,7
Referencias a medio ambiente / cor	2,5	2,5	2,5	3,7	2,9
Otros Incorrectos	7,5	5,5	6,3	4,1	3,2
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	66,8	73,6	71,1	71,9	84.1 TCEF
Algún correcto	-	-	-	0,9	3.8 T
TOTAL MENCIONES	33.2 G	26,4	28.9 G	28.8 G	15,9
TOTAL MENCIONAN	33.2 G	26,4	28.9 G	28.1 G	15,9
MEDIA	1	1	1	1,03	1
SD	-	-	-	0,17	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES CAÑA?					
Registros: cod.1 en p2	47	38	85	128	130
Base: cod.1 en p2	38*	66*	104*	125	113
MENCIONES A LA SEPARACIÓN	33,9	25,8	28,7	36,1	39,2
Hay que clasificar/separar cada mat	33,9	25,8	28,7	36,1	39,2
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	49	58.2 G	54.8 TG	43,4	35
Reciclar/hay que reciclar (en genera	46,5	50,1	48.8 G	40,4	34,1
Reciclaje del vidrio	2,5	-	0,9	1,6	0,9
Es fácil / no cuesta nada reciclar	2	8.1 G	5.9 C	2,2	0,8
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	31,8	41,1	37,7	46,6	43,1
Pensar en las generaciones futuras/	2	4,9	3,8	1,4	3,2
Se abaratan costes/se ahorra	-	-	-	3,1	4.6 E
Respetar el medio ambiente	25,3	15,4	19	28,1	23,1
Es un bien para todos / salimos gan	2,3	5,3	4,2	6,5	4,4
Todos los productos tienen una seg	-	-	-	3,3	4.5 E
Concienciación sobre el reciclaje	6,5	15,5	12.2 C	10,5	12,4
Otros	-	-	-	1,4	0,7
NS/Nc	1,9	-	0,7	0,8	3,7
Algún correcto	98,1	100	99,3	97,8	95,6
TOTAL MENCIONES	121	125,1	123,6	134,6	128
TOTAL MENCIONAN	98,1	100	99,3	99,2	96,3
MEDIA	1,23	1,25	1,24	1,36	1,33
SD	0,47	0,44	0,45	0,53	0,58
basetotal	110	165*	275	274	254
NOTORIEDAD (P4-P7)	34,4	41,2	38,4	45.2 C	44.7 C
Espontáneo (P1-P2)	34,4	40,1	37,8	45.2 C	44.7 C
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	15,4	16,2	15,9	26.2 CDE	26.1 CDE
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	9,4	7,6	8,3	13,6	19.1 TCDE

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMOCIÓN DE RESIDUOS Y EL RECICLAJE?

Registros: Cod.1 a p2	47	38	85	128	130
Base: Cod.1 a p2	38*	66*	104*	125	113

NET ADMON. PÚBLICA	37.3 E	20	26,3	37	34,1
Generalitat de Catalunya	35.3 DE	15,1	22,5	28	22,2
Consejo Comarcal	-	-	-	-	0,9
Ayuntamiento	-	5,2	3,3	5,6	9.9 TC
Tv3	-	-	-	-	0,7
Diputación	-	-	-	0,7	0,8
Gobierno de España	4,1	2,5	3,1	3,1	3,2
Conselleria medio ambiente	-	-	-	0,9	-
Departamento de Medio Ambiente	-	-	-	0,9	0,7
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	1,6
Otros Publico	-	-	-	0,7	-
Fomento	-	-	-	-	1
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	1,8	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	8,7	23	17.8 C	20	14,9
Ecoembes	4,2	23 C	16.1 C	19.3 C	14,2
Ecovidrio	2,2	-	0,8	0,8	0,7
Greenpeace	4.5 TEFG	-	1,7	-	-
NET OTRAS	4	2,9	3,3	1	1,5
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	2	2,9	2,6	1	1,5
Consorcio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	2 T	-	0,7	-	-
No sabe	56,1	54,1	54,8	45,1	50,2
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	54,4	48,7	50,7	62,8	57,5
TOTAL MENCIONAN	43,9	45,9	45,2	54,9	49,8
MEDIA	1,24	1,06	1,12	1,14	1,15
SD	0,55	0,24	0,38	0,39	0,41

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	33,1	26,2	29	39.1 DE	54.9 TCDEF
No	64 G	72.7 TFG	69.2 TCFG	59.7 G	42,8
No contesta	-	-	-	-	-
No lo sabe	2,9	1,1	1,8	1,2	2,4
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE IÑA?					
Registros: Cod.1 en p9	45	25	70	108	159
Base: Cod.1 en p9	37*	43**	80*	107	139
ENVASES/ VIDRIO	42,4	54,6	49	58,4	61.7 C
Envases de plástico, latas y bricks	8,2	15,4	12,1	21,8	25 CE
Botellas y tarros de vidrio	42,4	47	44,9	55,8	53,4
Papel y cartón: Envases de papel y c	8.7 E	-	4	14 E	17.4 TE
Residuos orgánicos (restos de comi	2,4	8,2	5,6	8,9	11
RESTO	-	-	-	0,8	1,8
Productos de higiene personal: bast	-	-	-	-	-
Otros deshechos: chicles, pajitas pa	-	-	-	-	-
Aparatos eléctircos / Electrónicos /	-	-	-	-	0,6
Pilas / Baterías	-	-	-	0,8	1,8
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	-	-	1,1	-
A todo tipo de residuo	2,3	-	1	-	0,6
Aceites	-	-	-	-	-
Medicamentos	-	-	-	-	-
Envases	-	3,9	2,1	-	-
Otros	2.6 TG	-	1,2	-	-
No sabe	52.7 TEG	37,1	44,3	39,9	34,5
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	0,8	0,6
TOTAL MENCIONES	66,6	74,5	70,9	102.3 TCE	109.9 E
TOTAL MENCIONAN	47,3	62,9	55.7 C	59,3	64.9 C
MEDIA	1,41	1,19	1,27	1.73 E	1.69 E
SD	0,68	0,4	0,53	0,94	0,86

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:					
Registros: Cod.1 en p9	45	25	70	108	159
Base: Cod.1 en p9	37*	43**	80*	107	139
>NET CORRECTO	100	100	100	96,3	98,2
Televisión	84	88,8	86,6	91,2	95.7 TCE
Radio	29.7 G	36,3	33.3 TG	23,9	14,9
Internet	15.8 TFG	8	11.6 TG	5.9 G	0,8
Prensa / Revistas	2,1	-	1	14.3 CE	12.1 E
Redes sociales	4,3	4,4	4,3	2	1,1
Carteles en la calle/ Publicidad exte	7 E	-	3,2	11,1	7,3
Cine	-	4,4	2,4	0,9	-
Televisión	-	-	-	-	-
Radio	-	-	-	-	-
Internet	-	-	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-	-	-
Cine	-	-	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	-	-
Personal informativo	-	-	-	-	-
Contenedores	-	-	-	0,8	-
Colegios	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	2	-
No sabe	-	-	-	2,8	1,8
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	142,9	141,8	142,3	152,1	131,9
TOTAL MENCIONAN	100	100	100	97,2	98,2
MEDIA	1,43	1,42	1,42	1.57 TG	1,34
SD	0,75	0,65	0,69	0,86	0,64

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10	38	22	60	98	152
Base: Cod.1 en p10	31*	38**	69*	98*	133

0	-	-	-	0,9	1,4
1	-	-	-	-	0,6
2	-	-	-	-	1,4
3	2.5 G	-	1,1	2,2	-
4	-	4,1	2,3	2,9	1,3
5	2,5	-	1,1	6,6	6,5
6	13,6	26,6	20.9 TCFG	7,1	5
7	31.1 E	13,2	21,2	20,8	17,5
8	32,5	32,8	32,7	30	38,8
9	15,4	13,5	14,3	10,9	8,9
10	2,4	9,6	6.4 C	15.1 C	17.7 CE
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	3,5	0,9
Ns/Nc	-	-	-	-	-
T3B	50,3	56	53,4	56	65.4 T
M3B	47.2 G	39,9	43,1	34,5	29,1
B5B	2,5	4,1	3,4	6	4,7
Mean	7,42	7,5	7,46	7,55	7,68
SD	1,29	1,48	1,39	1,83	1,9

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA

Registros: Cod.2 en p10	13	9	22	26	23
Base: Cod.2 en p10	11**	16**	27**	26**	21**

0	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-
3	-	-	-	8,4	3,9
4	-	10,2	6	-	-
5	8,1	20,7	15,6	19,2	-
6	9,6	11,3	10,6	3,5	5,3
7	37,6	20,7	27,7	25,3	36,1
8	37,7	13,2	23,3	27	32,6
9	6,9	12,3	10,1	3,9	9
10	-	11,5	6,8	12,8	13,2

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	44,6	37,1	40,2	43,6	54,7
M3B	55,4	52,8	53,8	48	41,4
B5B	-	10,2	6	8,4	3,9

Mean	7,26	6,89	7,04	6,98	7,69
SD	1,05	1,94	1,62	1,97	1,47

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC

Registros: Cod.3 o 5 en p10	8	2	10	21	19
Base: Cod.3 o 5 en p10	7**	3**	10**	21**	17**

0	-	-	-	-	-
1	-	47,9	16,6	-	-
2	-	-	-	4,3	-
3	-	-	-	4,8	-
4	11,7	-	7,6	4,3	-
5	-	-	-	14,8	6,8
6	24,8	-	16,2	13,4	11,2
7	14,4	-	9,4	19,1	28,9
8	34,8	-	22,7	21	36,5
9	14,4	-	9,4	13,7	11,8
10	-	52,1	18	4,4	-
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	4,7
Ns/Nc	-	-	-	-	-
T3B	49,1	52,1	50,2	39,2	48,3
M3B	39,2	-	25,6	47,4	46,9
B5B	11,7	47,9	24,2	13,4	-
Mean	7,04	5,69	6,57	6,65	7,37
SD	1,62	5,33	3,14	2,05	1,11

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P14.- EN GENERAL, COMO VALORAE RESIDUOS Y EL RECICLAJE

0	-	-	-	2.5 E	2.3 E
1	-	2.1 F	1,3	-	1
2	0,9	2	1,6	1,8	2,4
3	2,8	8.6 TG	6.3 TCG	3,4	1,3
4	5,1	2,2	3,4	5,2	3,5
5	15	16,4	15.8 G	18.1 TG	8,9
6	22.2 TDEFG	12,2	16.3 TFG	8,8	8,4
7	24.9 FG	26.3 FG	25.7 TFG	15,8	15,6
8	16,1	12,9	14,2	20,5	27.3 TCDE
9	5	7,5	6,5	7,7	9,1
10	7,9	7,5	7,6	14 E	19.5 TCDE
No contesta	-	-	-	0,3	-
No sap	-	2,4	1,4	2	0,8
Ns/Nc	-	-	-	-	-
T3B	29	27,8	28,3	42.1 CDE	55.8 TCDEF
M3B	62.1 TFG	54.9 TFG	57.8 TFG	42.6 G	32,8
B5B	8,9	14,9	12.5 C	12,9	10,5
Mean	6,66	6,4	6,51	6,77	7.28 TCDEF
SD	1,72	2,12	1,97	2,31	2,33

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	13	11,1	11,9	13,6	9,3
Los personajes(s.e.)	1,4	1	1,1	0,3	1,4
La canción/la música	7.2 TDEFG	1	3.5 D	2,9	2,7
El presentador / presentador conoc	3	7	5.4 C	8.3 TCG	3,2
Paisaje bonito / fotografías bonitas	0,7	2,1	1,6	1,4	2,4
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	1.3 G	-	0,5	1.8 TG	-
NET EJECUCIÓN	35.9 TEFG	27,6	31 TFG	20,6	21,5
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	5.7 E	2,1	3,5	3,4	3,1
Es original/ diferente	2.4 G	1	1,5	1,4	0,3
Recorre los pueblos de Cataluña / g	4.1 TEF	1,1	2,3	1	1,3
El enfoque / la manera de presenta	-	-	-	1	1,5
SUBNET CERCANO	13.4 TF	14.4 TF	14 TFG	4,4	7,5
Llama la atención / llega a la gente	5.1 E	2	3,2	2,3	2,6
Natural / cotidiano	4.3 TDEFG	-	1.7 F	-	1
Cercana / familiar / sale gente norr	6,2	13.4 TFG	10.5 TCFG	2,7	4,6
SUBNET DIALOGO	7.2 TFG	5.7 G	6.3 TG	3	1,4
Diálogos / manera de hablar / juegc	6.5 TFG	4,6	5.4 TFG	1,7	1,4
Hablan en catalán	0,7	2,1	1,5	1,3	-
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	14,8	11,1	12,6	12,8	13,9
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	1	2,8	2	1,7	2,3
Dinámica/ animada / entretenida /	0,7	1	0,9	1	1,4
Mensaje claro/conciso / buena expl	10.9 DE	4,1	6,8	7,9	7,4
Anuncio corto	3.9 TDEFG	-	1,6	-	-
Educativo / pedagógico	-	-	-	1,1	2.1 TE
El juego con la palabra altura	0,7	3,2	2.2 C	2,1	0,8
Más orientado a la gente joven	-	-	-	-	1 T
Otros ejecución	0,7	-	0,3	-	-
NET MENSAJE	35	42,4	39,4	48 C	51.5 TCE
SUBNET Genéricos	6,4	16.7 C	12.6 C	11,8	12,8
La referencia al Medio Ambiente	4,4	11,4	8.6 C	9,3	7,9
Mensaje (s.e.)	0,7	3,2	2.2 C	1,7	1,7
Informa (s.e.)	0,7	-	0,3	-	0,7
Está bien / buena labor	0,7	4.2 F	2.8 C	0,7	2,9
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	26	26,3	26,2	32,3	35.2 E
La concienciación de reciclar (en ge	26	26,3	26,2	32	34.9 E
Para un futuro mejor / vida mejor p	-	-	-	1,1	1
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	0,7	1,1	0,9	2,5	3.7 E
Explica los beneficios / ventajas del	-	-	-	1	1,3
Explica la utilización de los material	0,7	1,1	0,9	1,5	2,8

SUBNET SEPARACIÓN	3,2	5,1	4,3	9.8 CE	8.6 C
Explica como separar / enseña a rec	3,2	5,1	4,3	8.8 C	6,9
Te dan una página web para consuli	-	-	-	0,3	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	-	-	-	0,7	1.7 TE
Otros mensaje	0,8	1,4	1,2	1,1	-
Todo	-	-	-	0,7	2.7 TE
Nada	2,9	5	4,2	8.7 TC	4,4
Otros	-	-	-	0,5	-
NS/Nc	22,1	21,5	21,7	20,7	23
TOTAL MENCIONES	97,8	99,1	98,6	98,7	99,2
TOTAL MENCIONAN	75	73,5	74,1	69,9	69,9
MEDIA	1,3	1,35	1,33	1,41	1,42
SD	0,59	0,59	0,59	0,63	0,71

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	35.8 TFG	31.8 TFG	33.4 TFG	21.5 G	12,7
SUBNET COMPRENSIÓN	20.9 TFG	16 G	18 TG	11.9 G	4,4
Es catalán/no lo entiendo	3.8 G	3,1	3,4	3,1	0,9
El mensaje/el mensaje no es claro	7.6 TG	4,1	5.5 G	3,6	1,4
Las voces son difusas/no se entiend	6.6 TEFG	2,9	4.4 G	2.4 G	0,3
No transmite nada	1,4	2,9	2,3	0,7	0,4
Cuesta identificar de que trata el an	0,7	-	0,3	0,4	0,6
No llega el mensaje de reciclar	0,7	3	2.1 C	2,1	0,7
SUBNET ORIENTADO A...	1,5	2,1	1,9	1,1	1,7
Demasiado infantil / dirigida para ni	-	-	-	0,3	0,7
No es un anuncio generalista/está e	1,5	1	1,2	0,4	0,3
Deberían dirigirse más a la gente jo	-	1,1	0,7	0,4	0,7
SUBNET OTROS	16.8 FG	18.7 TFG	18 TFG	10	7,3
Estas campañas son repetitivas / pe	2,4	2	2,1	1	0,8
Soso / aburrido/ No llama la atenció	6,5	8,4	7,6	5,7	3,4
Demasiado rápida	-	-	-	-	0,7
Que obliguen hacerlo / no dejan lib	0,7	1	0,9	-	-
Tratan a las personas como tontos	0,9	-	0,4	0,7	-
El tono de humor que utilizan	2.2 F	2.2 F	2.2 TF	-	0,3
Debería estar también en castellano	1,6	1,1	1,3	0,8	0,4
Otros ejecución	0,7	-	0,3	-	-
Anuncio corto	2	4.2 TFG	3.3 TFG	0,3	0,3
Deberían darle más difusión	0,7	2,1	1,5	2,9	1,4

NET CONTENIDOS	3,5	2	2,6	1,3	1,1
La música/la canción(es pesada/abs	2,1	1,1	1,5	1,3	0,7
El presentador	1.4 TF	-	0,6	-	0,4
Otros contenidos	-	1	0,6	-	-
NET MENSAJES	6,8	5	5,7	3,9	4,5
Los dialogos no llaman la atención/l	2.3 TEF	-	0,9	0,3	0,7
Lo que dicen de estar a la altura/lo	1,4	-	0,6	0,3	0,6
Falta información / discrimina difer	3,8	5	4,5	3,3	3,2
NET OTROS	2,2	4,2	3,4	7.8 CE	7.4 C
Tendrían que dar más facilidades pa	-	1	0,6	0,7	0,7
No sirve para nada / la gente pone l	-	1,1	0,6	2,6	3.1 CE
Solo busca el beneficio para las em	0,7	-	0,3	1,7	1,4
Deberían pagar por reciclar	-	-	-	0,3	0,3
Deberían hacerlo ellos para generar	-	1	0,6	0,3	0,4
Otros	1,5	1,1	1,3	2,2	1,5
Nada	20	22,5	21,5	33 CE	32.7 CE
NS/Nc	36,1	38,6	37,6	34,4	43.2 TF
TOTAL MENCIONES	53.4 TFG	50.1 TFG	51.4 TFG	37.7 G	26,4
TOTAL MENCIONAN	44 TFG	39 G	41 TG	32.6 G	24
MEDIA	1,21	1,29	1,26	1,16	1,1
SD	0,49	0,77	0,66	0,51	0,3

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PLAMIENTO DE LA GENTE.

Sí, la gente tendrá más cuidado al se	33,2	38,8	36,6	43,1	57 TCDEF
No, la gente continuará separando l	59.2 TFG	51.2 G	54.4 TG	46.9 G	33,4
En algo sí, pero habrá que fomentar	2.3 E	-	0,9	1,1	2
Habrá gente que sí y gente que no	2,5	6,1	4.6 C	4,9	3,8
Otros	-	-	-	0,4	0,3
No sabe	2,8	3,9	3,5	3,6	3,5
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	97,2	96,1	96,5	96,4	96,5
TOTAL MENCIONAN	97,2	96,1	96,5	96,4	96,5
MEDIA	1	1	1	1	1
SD	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.n algunos residuos que no sabía dónde iban

Totalmente en desacuerdo	23,2	23,3	23,3	24.4 G	16,5
Bastante en desacuerdo	17.6 TFG	16,6	17 TFG	10,4	9,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22,1	24,5	23,5	18,7	16,6
Bastante de acuerdo	19,3	17,4	18,1	18,2	21,5
Totalmente de acuerdo	17,8	18,2	18,1	28.3 CE	35.9 TCDE
T2B	37,1	35,6	36,2	46.5 E	57.4 TCDEF
MB	22,1	24,5	23,5	18,7	16,6
B2B	40.8 G	39.9 G	40.3 TG	34.7 G	26
Media	2,91	2,91	2,91	3,16	3.51 TCDEF
SD	1,42	1,42	1,42	1,54	1,47

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.s por los que reciclar

Totalmente en desacuerdo	6,9	9,5	8,4	9,3	6,4
Bastante en desacuerdo	13.3 TEG	7,4	9.8 G	12.1 TG	3,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27.5 TFG	35.3 TFG	32.2 TCFG	14,4	12,7
Bastante de acuerdo	30,5	29,3	29,8	33,4	36,2
Totalmente de acuerdo	21,9	18,5	19,9	30.9 DE	41.5 TCDEF
T2B	52,4	47,8	49,6	64.2 CDE	77.6 TCDEF
MB	27.5 TFG	35.3 TFG	32.2 TCFG	14,4	12,7
B2B	20.2 G	16,9	18.2 G	21.4 TG	9,7
Media	3,47	3,4	3,43	3,64	4.03 TCDEF
SD	1,17	1,16	1,16	1,29	1,12

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO. ceso de reciclaje

Totalmente en desacuerdo	16	15,9	15.9 G	16.3 G	9,5
Bastante en desacuerdo	21.8 TFG	19.2 G	20.3 TG	13.8 G	8,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31.2 TG	25,3	27,7	23,6	21,1
Bastante de acuerdo	23	22,7	22,8	24	27,7
Totalmente de acuerdo	7,9	16,8	13.3 C	22.3 CE	33.6 TCDEF
T2B	30,9	39,6	36.1 C	46.3 CE	61.3 TCDEF
MB	31.2 TG	25,3	27,7	23,6	21,1
B2B	37.9 TG	35.1 G	36.2 TG	30 G	17,6
Media	2,85	3,05	2.97 C	3.22 CE	3.68 TCDEF
SD	1,18	1,32	1,27	1,37	1,28

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO. ender, sin tecnicismos

Totalmente en desacuerdo	5,5	3,5	4,3	2,4	2,4
Bastante en desacuerdo	1,7	5,4	3.9 C	5,6	3,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8,9	6,6	7,5	12,2	15.4 TDE
Bastante de acuerdo	34.9 E	26	29,5	27,8	29,1
Totalmente de acuerdo	49	58,5	54.7 C	52	49,3
T2B	83,9	84,5	84,3	79,8	78,4
MB	8,9	6,6	7,5	12,2	15.4 TDE
B2B	7,2	8,9	8,2	8	6,2
Media	4,2	4,31	4,26	4,21	4,19
SD	1,05	1,05	1,05	1,02	0,99

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	3,4	6,7	5,3	4,8	4,4
Bastante en desacuerdo	4	7	5,8	4,9	7,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24.9 G	20,9	22,5	18,7	15,7
Bastante de acuerdo	31,3	25,2	27,7	30	30,4
Totalmente de acuerdo	36,3	40,2	38,6	41,5	42,2
T2B	67,7	65,4	66,3	71,6	72,6
MB	24.9 G	20,9	22,5	18,7	15,7
B2B	7,4	13,7	11.2 C	9,7	11,7
Media	3,93	3,85	3,88	3,99	3,99
SD	1,04	1,22	1,15	1,11	1,13

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	9,2	15,2	12.8 C	12,9	9,7
Bastante en desacuerdo	20.9 TG	17.6 G	18.9 TG	13.6 G	7,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32.3 TEG	24,4	27.6 G	27.6 G	18
Bastante de acuerdo	25,7	29,8	28,2	21,4	27,9
Totalmente de acuerdo	11,9	12,9	12,5	24.5 CDE	37.4 TCDEF
T2B	37,6	42,7	40,7	45,9	65.2 TCDEF
MB	32.3 TEG	24,4	27.6 G	27.6 G	18
B2B	30.1 G	32.9 G	31.7 TG	26.4 G	16,8
Media	3,1	3,08	3,09	3,31	3.76 TCDEF
SD	1,14	1,27	1,22	1,33	1,29

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO. entender mejor la importancia y los beneficios del reciclaje

Totalmente en desacuerdo	4,6	4,5	4,5	5,5	4,8
Bastante en desacuerdo	19 TFG	15,3	16.8 TG	10,6	8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23,3	30 G	27.3 G	22,8	17,5
Bastante de acuerdo	36,2	31,3	33,3	27,6	32,4
Totalmente de acuerdo	17	18,9	18,2	33.5 CDE	37.2 TCDE
T2B	53,2	50,2	51,4	61.1 E	69.7 TCDEF
MB	23,3	30 G	27.3 G	22,8	17,5
B2B	23.5 TG	19,8	21.3 G	16,1	12,8
Media	3,42	3,45	3,44	3.73 CDE	3.89 TCDE
SD	1,12	1,1	1,1	1,19	1,14

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	21.4 TEG	13,1	16,4	17,4	12,7
Bastante en desacuerdo	23.5 G	27.9 TFG	26.1 TFG	17,4	12,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36,6	34,9	35,6	32,7	33,6
Bastante de acuerdo	9,8	15,3	13.1 C	20.7 CE	21.4 CE
Totalmente de acuerdo	8,8	8,7	8,8	11,8	20 TCDEF
T2B	18,6	24	21,9	32.6 CE	41.4 TCDEF
MB	36,6	34,9	35,6	32,7	33,6
B2B	44.8 TFG	41 G	42.6 TG	34.8 G	24,9
Media	2,61	2,79	2,72	2.92 C	3.24 TCDEF
SD	1,18	1,13	1,15	1,24	1,26

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	9,9	19.8 TCG	15.8 CG	15.2 G	7,4
Bastante en desacuerdo	19.3 TG	13,4	15.7 G	14 G	8,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30.1 DE	16,2	21,8	25,3	24,7
Bastante de acuerdo	28,7	30,8	29,9	24,4	31.9 F
Totalmente de acuerdo	12,1	19,9	16.7 C	21.1 C	27.5 TCE
T2B	40,8	50,6	46.7 C	45,5	59.4 TCEF
MB	30.1 DE	16,2	21,8	25,3	24,7
B2B	29.2 G	33.1 G	31.5 TG	29.2 G	15,9
Media	3,14	3,18	3,16	3,22	3.64 TCDEF
SD	1,16	1,42	1,32	1,34	1,18

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC que aporta beneficios personales y al entorno

Totalmente en desacuerdo	3,1	5,5	4,5	2,8	2,7
Bastante en desacuerdo	6	4,1	4,8	7,4	4,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	18.3 F	15.7 C	9,9	10,4
Bastante de acuerdo	25,9	23,6	24,5	27,7	23
Totalmente de acuerdo	53,1	48,5	50,4	52,3	59.3 T
T2B	79	72,2	74,9	80	82.2 D
MB	12	18.3 F	15.7 C	9,9	10,4
B2B	9	9,6	9,4	10,1	7,3
Media	4,2	4,06	4,11	4,19	4.31 TDE
SD	1,07	1,15	1,12	1,06	1,02

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO A PROMOTORA DE ESTA CAMPAÑA					
NET ADMON. PÚBLICA	35,1	43,9	40.4 C	49.8 CE	46.1 C
Generalitat de Catalunya	31,2	33,2	32,4	36,4	30,8
Consejo Comarcal	-	-	-	-	0,7
Ayuntamiento	4,4	13.7 C	10 C	13.9 C	14.4 C
Tv3	1	1,3	1,1	0,7	1,4
Diputación	-	-	-	2 E	0,9
Gobierno de España	1.6 E	-	0,7	1,2	1,1
Conselleria medio ambiente	0,7	3	2.1 C	2,5	1,9
Departamento de Medio Ambiente	1,4	-	0,6	0,8	1
Ministerio de Medio Ambiente	-	2,1	1,3	1,9	0,8
Otros Publico	0,7	-	0,3	2.4 E	1,4
Fomento	-	1	0,6	0,7	-
Agencia Catalana de Residuos	-	1	0,6	1,2	0,3
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	1,4	9.3 CG	6.1 C	9.7 TCG	3,5
Ecoembes	1,4	7.2 C	4.9 C	9.4 TCG	2,8
Ecovidrio	0,7	1	0,9	0,8	-
Greenpeace	-	1,1	0,7	-	0,7
NET OTRAS	2,8	4,4	3,7	4,8	2,7
La Caixa	-	3.4 TFG	2 G	0,4	-
Otros	1,8	1	1,3	3,4	2
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	0,3
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	-	0,4	0,4	0,3
Medios de comunicación	-	-	-	0,6	-
No sabe	63.9 TDEFG	49	55 F	44,3	50,8
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	46	69 CE	59.7 C	78.6 TCEG	61 C
TOTAL MENCIONAN	36,1	51 C	45 C	55.7 TCE	49.2 C
MEDIA	1,27	1,35	1,33	1.41 TG	1,24
SD	0,5	0,52	0,51	0,66	0,52

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I					
NET ADMON. PÚBLICA	40,7	45,9	43,8	54,8 TCE	48,9
Generalitat de Catalunya	36	35,3	35,6	40,8	32,8
Consejo Comarcal	-	-	-	-	0,7
Ayuntamiento	4,4	13,7 C	10 C	16,1 C	16,9 CE
Tv3	1	1,3	1,1	0,7	1,7
Diputación	-	-	-	2,3 TE	1,3
Gobierno de España	3	1	1,8	2,3	2,6
Conselleria medio ambiente	0,7	3	2,1 C	2,5	1,9
Departamento de Medio Ambiente	1,4	-	0,6	0,8	1
Ministerio de Medio Ambiente	-	2,1	1,3	1,9	1,4
Otros Publico	0,7	-	0,3	2,7 TE	1,4
Fomento	-	1	0,6	0,7	0,4
Agencia Catalana de Residuos	-	1	0,6	1,2	0,3
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	3,7	16,5 CEG	11,4 C	15,9 TCG	8,8
Ecoembes	2,1	14,4 CE	9,5 C	15,1 TCG	7,8 C
Ecovidrio	0,7	1	0,9	1,1	0,3
Greenpeace	1,6 F	1,1	1,3	-	0,7
NET OTRAS	4,1	5,5	5	5,2	3,4
La Caixa	-	3,4 TFG	2 G	0,4	-
Otros	2,5	2,2	2,3	3,8	2,7
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	0,3
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	-	0,4	0,4	0,3
Medios de comunicación	0,7	-	0,3	0,6	-
No sabe	13,6	15,3	14,6	10,2	13,4
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	44,1 TDEFG	26,4	33,5 DF	25	30,7
TOTAL MENCIONES	55,9	80,4 CE	70,6 C	93,4 TCDEG	74,8 C
TOTAL MENCIONAN	42,3	58,3 C	51,9 C	64,8 TCEG	55,9 C
MEDIA	1,32	1,38	1,36	1,44	1,34
SD	0,58	0,55	0,56	0,7	0,61

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES					
NET ADMON. PÚBLICA	88.5 E	81	84	86,7	82,4
Generalitat de Catalunya	79,6	78,7	79,1	78,2	72,2
Consejo Comarcal	12,5	15,5	14,3	18,2	23.1 TCE
Ayuntamiento	31,3	32,1	31,8	31,7	35,1
Tv3	-	-	-	-	0,3
Diputación	-	-	-	0,3	-
Gobierno de España	-	-	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	-	-	-	0,8	0,3
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	-
Otros Publico	-	-	-	-	0,3
Fomento	-	-	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	56,4	50,4	52,9	50,8	50,7
Ecoembes	41	44,1	42,8	43,2	37,6
Ecovidrio	31.5 DE	18,2	23,5	29.7 D	28.4 D
Greenpeace	-	-	-	-	-
NET OTRAS	-	1	0,6	0,3	0,8
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	-	1	0,6	-	0,8
Consorcio / agencia / junta de resid	-	-	-	0,3	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	-	-
No sabe	2,9	6,1	4,8	5,1	5
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	195,8	189,6	192,1	202,4	198
TOTAL MENCIONAN	97,1	93,9	95,2	94,9	95
MEDIA	2,02	2,02	2,02	2,13	2,08
SD	1,06	1,06	1,06	1,26	1,18

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICACIÓ + SUGERIDO)					
NET ADMON. PÚBLICA	92.9 DE	83,2	87,1	91.8 TDG	86,6
Generalitat de Catalunya	83.3 G	80,8	81,8	83.4 G	74,6
Consejo Comarcal	12,5	15,5	14,3	18,2	23.1 TCE
Ayuntamiento	32,8	37,5	35,6	37,5	40,1
Tv3	1	1,3	1,1	0,7	1,7
Diputación	-	-	-	2.3 TE	1,3
Gobierno de España	3	1	1,8	2,3	2,6
Conselleria medio ambiente	0,7	3	2.1 C	2,5	1,9
Departamento de Medio Ambiente	1,4	-	0,6	1,1	1
Ministerio de Medio Ambiente	-	2,1	1,3	1,9	1,4
Otros Publico	0,7	-	0,3	2.7 TE	1,4
Fomento	-	1	0,6	0,7	0,4
Agencia Catalana de Residuos	-	1	0,6	1,2	0,3
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	57,3	54,5	55,6	54,6	53,2
Ecoembes	41,7	48,1	45,5	47,8	39,7
Ecovidrio	31.5 DE	18,2	23,5	30.1 D	28.7 D
Greenpeace	1.6 F	1,1	1,3	-	0,7
NET OTRAS	4,1	6,5	5,6	5,6	4,2
La Caixa	-	3.4 TFG	2 G	0,4	-
Otros	2,5	3,2	2,9	3,8	3,5
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	0,3	0,3
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	1	-	0,4	0,4	0,3
Medios de comunicación	0,7	-	0,3	0,6	-
No sabe	-	1,1	0,7	0,3	0,7
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	1,5	4,1	3,1	2,3	2,9
TOTAL MENCIONES	214,2	217,2	216	237,9	223,2
TOTAL MENCIONAN	98.5 E	94,8	96,3	97,3	96,4
MEDIA	2,18	2,29	2,24	2,44	2,32
SD	1,17	1,27	1,23	1,41	1,31

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí	3,1	3,1	3,1	4,5	3,2
No	96,9	95,6	96,1	95,1	96
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	-	1,4	0,8	0,4	0,7
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer	10,8	16,7	14,3 C	15,6	15,3
Sí, otro (erróneo)	9	5,4	6,9	8,3	11,8 T
No contesta	0,7	-	0,3	-	-
No sabe	79,5	77,9	78,5	76,2	72,9
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI					
Registros: cod.1 en p22	15	16	31	43	44
Base: cod.1 en p22	12**	27**	39**	43*	39*
Por la televisión/programas de tele	93,6	94	93,9	88,5	83,4
Teatro/actor de teatro / Els Guerrik	32,1	18,5	22,6	51,5	69.9 T
Cómico / temas humorísticos	7,4	11,8	10,5	11,3	8,4
radio	-	17,9	12,4	5	2
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	133,1	142,1	139,4	156,3	163,8
TOTAL MENCIONAN	100	100	100	100	100
MEDIA	1,33	1,42	1,39	1,56	1,64
SD	0,49	0,71	0,65	0,64	0,61

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEEricks, latas...)					
Cada día o casi cada día (5 veces a l	32,8	39,6	36,9	45.7 TC	38,4
Cada semana (1 a 4 veces por sema	52,5	47,9	49,8	48	53,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3,1	5,6	4,6	2,6	4,4
Con menor frecuencia	5.2 TFG	2,4	3.5 TFG	0,3	0,3
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	6,3	4,6	5,3	3,4	3,3
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	88,5	93,1	91,2	96.3 CE	96.4 CE
T2B	85,3	87,5	86,6	93.7 TCE	91.9 C
B2B	8.4 F	7.9 F	8.1 TF	2,9	4,7

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	32.7 E	25,2	28,2	33,2	28,5
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	50,5	53,3	52,2	52,7	57,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	4,5	11,2	8.5 C	8	8,7
Con menor frecuencia	3,2	5.8 F	4.7 F	1	2,6
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	8.4 TG	4,6	6,1	5,1	2,7
No lo sabe	0,7	-	0,3	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	87,7	89,6	88,9	93.9 C	94.7 CE
T2B	83,3	78,4	80,4	85,9	86,1
B2B	7,6	17 CF	13.2 C	9	11,2

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	30.2 E	19,4	23,7	26,5	23,2
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	51,7	49,7	50,5	55,6	56,1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	10,4	19.6 F	15.9 C	10,7	13,3
Con menor frecuencia	2,2	4,4	3,5	3,1	2,6
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	5,6	7	6,4	4,2	3,7
No lo sabe	-	-	-	-	1.1 T
Total los llevan en alguna ocasión	92,2	88,6	90,1	92,8	92,6
T2B	81.8 DE	69,1	74,2	82.1 DE	79.3 D
B2B	12,6	24 TCF	19.4 C	13,8	15,9

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'					
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	60,3	69,2	65.7 C	65,3	67,3
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	30.3 TDE	16,4	22	22,9	22,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	1.4 F	2.1 F	1.8 F	-	0,7
Con menor frecuencia	1,5	1	1,2	1,5	1,7
No contesta	-	-	-	0,5	-
Nunca	6,5	11,3	9.3 C	9,9	8
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	92	87,7	89,5	88,2	90,3
T2B	90,6	85,7	87,7	88,2	89,6
B2B	2,9	3,1	3	1,5	2,3

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'					
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	2.9 TDEFG	-	1,2	-	0,3
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1,4	1	1,2	1	2,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	25.8 TDEFG	13,3	18,3	16,9	16,7
Con menor frecuencia	43,3	59.3 C	52.9 C	66.2 TCE	61.1 C
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	20,7	26.5 F	24.1 TF	15,2	18
No lo sabe	6 TDEFG	-	2,4	0,7	1,5
Total los llevan en alguna ocasión	30.1 TDEFG	14,3	20.6 D	17,9	19,4
T2B	4.3 TEF	1	2,3	1	2,7
B2B	69,1	72,6	71,2	83.1 TCDE	77,7

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	5.2 TDEG	-	2.1 G	2.1 G	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	11.1 TDEFG	3,1	6,3	5,3	5,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	25,3	25,1	25,2	26,9	32
Con menor frecuencia	19,1	30	25.6 C	36.5 TCE	29.8 C
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	28,9	39.5 F	35.2 C	27,1	30,5
No lo sabe	10.5 TDEFG	2,3	5.6 TDF	2,1	2,1
Total los llevan en alguna ocasión	41.5 DE	28,1	33,5	34,3	37,6
T2B	16.2 TDEFG	3,1	8.4 D	7,4	5,6
B2B	44,4	55,1	50.8 C	63.4 TCE	61.8 CE

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1.5 G	2	1.8 G	1	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	3,5	3,1	3,3	4,8	2,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	33,3	27	29,5	26,4	30,3
Con menor frecuencia	51,5	58,2	55,5	59,8	62.4 C
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	8.2 G	9.7 G	9.1 G	7.5 G	2,6
No lo sabe	2 E	-	0,8	0,4	2.2 T
Total los llevan en alguna ocasión	38,3	32,1	34,6	32,3	32,7
T2B	5	5,1	5,1	5.9 G	2,4
B2B	84,8	85,1	85	86,2	92.7 TCDEF

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1.5 G	1	1,2	0,3	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,7	1	0,9	0,7	2,2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	13.7 E	7,4	9,9	10,8	10,1
Con menor frecuencia	61,6	64,2	63,1	65,9	66,1
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	20,5	26,5	24,1	20,4	20
No lo sabe	2 E	-	0,8	1,9	1,6
Total los llevan en alguna ocasión	15.9 E	9,3	12	11,9	12,3
T2B	2,2	2	2,1	1,1	2,2
B2B	75,3	71,6	73,1	76,7	76,2

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1.5 TG	-	0,6	0,3	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,9	-	0,4	-	0,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	5.2 E	1	2,7	3,2	2,5
Con menor frecuencia	36.3 G	32.1 G	33.8 G	45.4 TDEG	21,5
No contesta	-	-	-	0,4	0,3
Nunca	54,5	66 F	61.4 CF	49,2	72.8 TCEF
No lo sabe	1,5	1	1,2	1,6	2,4
Total los llevan en alguna ocasión	7.6 TDEG	1	3.7 D	3,5	3
T2B	2.4 TEF	-	1	0,3	0,4
B2B	41.5 EG	33,1	36.5 G	48.6 TDEG	24

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1.5 TFG	-	0,6	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,7	-	0,3	0,4	2.1 T
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	5,1	2,2	3,4	2,6	3,8
Con menor frecuencia	55,1	58,6	57,2	62,6	60,8
No contesta	-	-	-	0,4	-
Nunca	35,6	39,3	37,8	33	31,7
No lo sabe	2 E	-	0,8	1,1	1,7
Total los llevan en alguna ocasión	7.4 EF	2,2	4,2	2,9	5,9
T2B	2.2 E	-	0,9	0,4	2,1
B2B	60,2	60,7	60,5	65,1	64,6

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LLOS

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	1	0,6	-	0,3
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,7	1,1	0,9	0,7	0,8
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	8,1	8,4	8,3	5,6	4,9
Con menor frecuencia	66.2 E	54	58,9	75.1 TDE	76.2 TCDE
No contesta	-	-	-	-	0,3
Nunca	23	34.5 TFG	29.9 TCFG	17,9	16
No lo sabe	2	1	1,4	0,8	1,5
Total los llevan en alguna ocasión	8,8	10,5	9,8	6,2	6
T2B	0,7	2,1	1,5	0,7	1,1
B2B	74.3 E	62,4	67,2	80.7 TDE	81.1 TDE

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)

P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C

NET CONSULTA	62.8 TFG	59.3 TFG	60.7 TFG	47.1 G	36
Consultar la web \www.residuonva:	8 G	8.4 G	8.2 G	8.3 G	2,1
Averiguarlo por otras vías (pregunta	57.8 TFG	51.9 G	54.3 TFG	41,7	34,6
Hacerlo tal y como lo ha hecho sien	0,8	3	2.1 C	6.5 TCE	4,2
Tirlo al contenedor gris (rechazo)	31,1	26,9	28,6	31,2	39 TDE
Dejarlo en el punto de recogida/pu	4,5	7,3	6,2	9	11.7 TCE
Dejarlo en el suelo/al lado de los co	1	-	0,4	0,8	1
Ayuntamiento / personal del ayunta	-	-	-	3.6 CDE	3.6 CDE
Preguntar a alguien / amigos / fami	4 TDE	-	1,6	2,1	1,5
Por intuición/ Al primero que vea/d	3	3	3	0,8	1,8
En el contenedor de residuos orgán	0,7	1,2	1	0,8	2.7 T
Folletos del ayuntamiento	-	-	-	-	0,3
En el propio contenedor/dibujos de	0,7	2	1,5	1.4 G	-
Información Consell Comarcal	-	1,2	0,7	0,4	0,4
No tendo dudas/se donde va cada c	0,7	1,1	0,9	1,4	1,6
Otros	1.6 G	1	1,2	1	-
No sabe	2,2	2,2	2,2	2	4.6 T
No contesta	-	-	-	1	0,6
Movilizado en caso de duda	55.5 TFG	56.2 TFG	55.9 TFG	44.2 G	34,3
TOTAL MENCIONES	113,8	107	109,7	109	104,4
TOTAL MENCIONAN	97,8	97,8	97,8	96,9	94,8
MEDIA	1.16 E	1,09	1,12	1,12	1,1
SD	0,37	0,29	0,33	0,36	0,3

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINAJAR CÓMO SEPARAR LOS RESIDUOS

Ha consultado la web www.residuo	15 G	21.6 TFG	19 TCFG	12,2	7,5
Ha descargado la aplicación Resiuos	1.4 G	3.2 G	2.5 G	1	-
Las dos cosas	-	-	-	1.4 T	0,3
No contesta	-	-	-	-	0,3
Ninguna	83.5 E	74,1	77,9	85.4 DE	90.5 TCDE
No sabe	-	1,1	0,7	-	1.4 F
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1QUE VA CADA RESIDUO

Más bien de acuerdo	26.2 TDEFG	7,9	15.2 D	15,4	17.4 D
Más bien en desacuerdo	72,4	92.1 TCEFG	84.2 C	83.8 C	81.9 C
No contesta	0,7	-	0,3	-	-
No sabe	0,7	-	0,3	0,8	0,7
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DEIADO COMPLICADO

Más bien de acuerdo	19,2	20	19,7	21,8	27,8 TE
Más bien en desacuerdo	78	80	79,2	78,2	71,5
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	2,8 TDEF	-	1,1	-	0,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE SU TTO

Más bien de acuerdo	47,3	42,4	44,4	47,9	45,7
Más bien en desacuerdo	51,8	57,6	55,3	51,3	54
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	0,8	-	0,3	0,8	0,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	48	54,7	52	76.7 TCDE	72 TCDE
Habitualmente, más de la mitad de	21,8	24.4 FG	23.3 TFG	14,8	14,5
Aproximadamente la mitad de las v	7.7 TEG	3,5	5,2	3,7	3,1
En algunas ocasiones, menos de la m	8.7 F	10.9 TF	10.1 TF	2,5	5,5
En pocas ocasiones/ casi nunca	13.1 TEFG	6,5	9.1 TFG	2,4	3,4
No contesta	0,7	-	0,3	-	0,3
No sabe	-	-	-	-	1.1 T
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACRECICLAR?					
Registros: cod.1-4 en p28	116	89	205	275	277
Base: cod.1-4 en p28	95	154*	249	267	242
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	84,8	91,8	89.1 C	94.1 TCG	87,8
SUBNET ECONOMICA	19,2	17,7	18,3	18,5	22
Beneficio económico	-	-	-	2.7 E	1.8 E
Por poder aprovechar muchas cosa:	16,7	15,3	15,8	12	18.9 TF
Se generan puestos de trabajo	0,8	-	0,3	1.5 T	-
Ahorro energético	0,8	1,3	1,1	1,9	0,7
Ahorro de costes	1,7	1,1	1,3	1,5	1,7
SUBNET MEDIO AMBIENTE	64,1	78.5 CG	73 CG	74.9 CG	64,2
Beneficio para el medio ambiente/s	36,2	44,1	41,1	44.2 G	34,4
Por concienciación ecológica/princi	13,8	23,1	19.5 C	18,1	16,5
Por contaminar menos/generar me	11,9	15,4	14,1	8,5	9,4
Por conservar el planeta/cuidar el p	9	10,3	9,8	6,4	9,3
Pensar en las generaciones futuras/	0,8	5,5	3.7 C	8.5 TCE	5.8 C
SUBNET OTROS	15,4	17,5	16,7	25.3 TCE	20,1
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	9,3	12,2	11,1	18.8 TCE	13,7
Es un bien común/es lo mejor/es ur	5,5	2,1	3,4	5,7	4,6
Por la información recibida a través	-	3,2	2	0,7	1,8
Para facilitar el reciclaje	1.7 G	-	0,7	0,8	-
OTRAS MENCIONES	17,5	11,9	14,1	13,4	13,2
Por costumbre/educación	14.3 TG	8,5	10.7 G	8,1	4,7
Por obligación/por ley	-	1,2	0,7	2,5	2,2
Orden en la casa/orden en las calles	3,2	2,2	2,6	2,8	6.2 T
Otros	-	1,1	0,7	0,7	0,7
NS/Nc	2.6 F	1,1	1,7	0,3	2
TOTAL MENCIONES	125,6	146,5	138,5	145,2	132,5
TOTAL MENCIONAN	97,4	98,9	98,3	99.7 TC	98
MEDIA	1,29	1.48 C	1.41 C	1.46 CG	1,35
SD	0,49	0,66	0,61	0,62	0,57

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254
Return to Menu					
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H					
Registros: cod.2-5 en p28	69	42	111	68	78
Base: cod.2-5 en p28	57*	75*	131*	64*	67*
MENCIONES COMODIDAD	49.1 G	68.9 TCFG	60.4 TCFG	43,1	28,2
Por falta de tiempo / tiene prisa	11,9	14,2	13,2	20.9 G	9
Por pereza / dejadez	26.5 TFG	24 FG	25.1 TFG	7,5	5
No tiene espacio en casa	4	18.2 C	12.1 C	7,1	6,4
Comodidad	5,5	16,7	11.9 C	7,2	8,3
No es fácil	4	7,8	6,2	6,1	3,8
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	24,8	27,4	26,3	33,5	26,7
Los contenedores están lejos	20,1	21,5	20,9	24,8	23,1
No tienen contenedores para recicl	4,7	5,9	5,4	8,6	4,8
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	18,6	12,3	15	15	13,9
Por desconocimiento / falta de info	6,3	7,7	7,1	12,2	7,5
No separan / lo tiran todo junto	8.1 TDE	-	3,5	1,4	2,6
No tengo conciencia de reciclar	4,2	4,6	4,4	1,4	3,9
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	-	2,2	1,3	4,2	8.7 TCE
Para que no se quede el dinero el A	-	-	-	2,8	1,3
El ayuntamiento no bonifica por rec	-	-	-	1,4	3.7 E
Debería encargarse el Ayuntamiento	-	2,2	1,3	-	3,7
OTRAS MENCIONES	3,3	6,6	5,2	4,8	4,9
No generan residuos que se puedan	3,3	6,6	5,2	4,8	4,9
Otros	5.9 E	-	2,5	8.9 D	9.5 DE
NS/Nc	6	2,4	4	4,4	17.3 TCDEF
TOTAL MENCIONES	104,6	129,5	118,7	115,2	97,5
TOTAL MENCIONAN	94 G	97.6 G	96 G	95.6 G	82,7
MEDIA	1,11	1.33 C	1.24 C	1,2	1,18
SD	0,32	0,56	0,48	0,44	0,43

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	87.9 TEFG	78.1 G	82.1 TG	75.8 G	67,2
Otras comunidades autónomas	1,7	10.2 C	6.8 C	14.8 CE	28.7 TCDEF
Unión Europea	2,5	3,4	3	3,5	1,8
Resto del mundo	7.9 G	8.3 G	8.1 G	6 G	2,2
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	2,4	29.7 CE	18.7 C	62.4 TCDE	76 TCDEF
Con pareja estable	11.5 G	22 TCG	17.8 TCG	13.6 G	2,9
Divorciado/a	-	1	0,6	5.7 CDE	5.6 CDE
Separado/a	0,7	2,2	1,6	2,7	2,8
Viudo/a	-	-	-	1	5.9 TCDEF
Soltero/a	85.4 TDEFG	44.1 TFG	60.7 TDFG	14.3 G	6,7
No contesta	-	1,1	0,6	-	-
No sabe	-	-	-	0,3	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

1	2,2	8.6 C	6.1 C	3,7	5,7
2	13,7	39.9 TCEF	29.4 CF	16,3	39.8 TCEF
3	25,5	26,1	25,9	30,1	28,6
4	42.6 TDEG	18,1	28 D	39.9 TDEG	22,5
5	13.6 TEG	6,2	9.2 G	8.3 G	2,3
6	2,4	1	1,6	1,4	1
7	-	-	-	0,3	-
8	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
CLASEGM

Alta	24.5 TG	17,9	20,5	17,6	15,6
Media-Alta	20,2	23,4	22,1	19,9	23,7
Media	39,5	38,9	39,1	47.4 T	41,4
Media-Baja	14	19,8	17,5	14,4	17,5
Baja	1.8 E	-	0,7	0,7	1,8
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	44,7	41,3	42,7	37,5	39,3
Media	39,5	38,9	39,1	47,4 T	41,4
Media-Baja/ Baja	15,8	19,8	18,2	15,1	19,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	4	7,4	6	12,5 CE	10,8 C
Entre 1001 y 2000 euros	20,5	26	23,8	27,4	29,3
Entre 2001 y 3000 euros	11,2	23,2 C	18,4 C	18,6	15,2
Entre 3001 y 4000 euros	8,2	15,4	12,5 C	12,5	9
Entre 4001 y 5000 euros	4,3	7,2	6	4,2	6,9
Más de 5000 euros	3,4	2	2,6	1,5	2,3
No contesta	14,4	9,6	11,5	18,5 DE	21,2 TDE
No sabe	34 TDEFG	9,3	19,2 TDFG	5	5,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-	-	-
Sin estudios	-	-	-	-	2 TEF
Primer grado	2,1	1	1,4	3,9	11 TCDEF
Segundo grado 1er ciclo	15.7 DE	5,3	9.5 D	15.8 DE	22.9 TDEF
Segundo grado 2o ciclo	62.1 TDEFG	44,6	51.6 TG	42.9 G	34,3
Tercer grado 1er ciclo	8,4	18.5 C	14.5 C	13,4	10,5
Tercer grado 2o ciclo	10,4	28.5 CEG	21.2 C	23.2 C	17.9 C
Resto	1,4	2,1	1,8	0,7	1,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

EDAD

	De 16 a 25 años	De 26 a 34 años	De 16 a 34 años	De 35 a 49 años	De 50 a 70 años
	C	D	E	F	G
Registros	135	95	230	282	291
Total	110	165*	275	274	254

[Return to Menu](#)
CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	2,2	8.6 C	6.1 C	3,7	5,7
Unipersonales jóvenes	2.2 G	8.6 TCFG	6.1 TCFG	0,4	-
Unipersonales maduros	-	-	-	3.3 CE	3.7 CDE
Unipersonales mayores	-	-	-	-	2 TEF
NET PAREJAS	4	27.7 TCEF	18.2 CF	9,5	30.9 TCEF
Parejas jóvenes	4 G	26.7 TCEFG	17.6 TCFG	1.8 G	-
Parejas maduras	-	1	0,6	7.7 CDE	23.9 TCDEF
Parejas mayores	-	-	-	-	7.1 TCDEF
NET HOGARES CON HIJOS	93 TDEFG	55,4	70.5 DG	75.8 TDG	47,8
Hog. con hijos <3 años	0,9	16.1 TCEFG	10 TCG	7 CG	0,4
Hog. con hijos 3-6 años	1,5	13.8 CEG	8.9 CG	16.6 TCEG	1
Hog. con hijos 7-12 años	12 G	7,2	9.1 G	35.8 TCDEG	3,6
Hog. con hijos 13-18 años	47.8 TDEFG	2	20.3 DG	36.2 TDEG	12.4 D
Hog. con hijos 19-24 años	61.9 TDEFG	3,4	26.9 DF	17.5 D	24.1 D
Hog. con hijos 25-34 años	17.8 F	32 TCFG	26.3 TCF	2,2	18.7 F
Hog. con hijos >34 años	-	1,4	0,8	1	4.8 TCEF
Jóvenes conviviendo	0,7	4.1 TFG	2.7 TCFG	-	-
Adultos conviviendo	-	4.2 C	2,5	11 CDE	15.6 TCDE
Otra composición	-	-	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	7	44.6 TCEF	29.5 C	24.2 C	52.2 TCEF

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)

PROVINCIA

Barcelona	43,4	64.9 H	68.3 H	100 THIJ	100 THIJ
Girona	19.4 TJKM	17.3 TJKM	8.2 KM	-	-
Lleida	23.5 TIJKM	1,7	5.1 KM	-	-
Tarragona	13.8 KM	16.1 TKM	18.4 TKM	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)

HABITAT

10000 hab. o menos	100 TIJKM	-	-	-	-
De 10001 a 50000 hab.	-	100 THJKM	-	-	-
De 50001 a 150000 hab.	-	-	100 THIKM	-	-
De 150001 a 1000000 hab.	-	-	-	100 THIJM	-
Más de 1000000 hab.	-	-	-	-	100 THIJK
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	100	100	100	100	100
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
F2.- SEXO

Hombre	48,6	48,6	50,4	50,9	54,4
Mujer	51,4	51,4	49,6	49,1	45,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	1,2	2,3	0,9	0,8	2,3
17	2,3	1,4	1,4	0,8	0,9
18	0,6	2,6	1,3	1,6	1,4
19	0,5	1,6	0,4	-	0,9
20	2,2	2,6	3	0,8	0,9
21	0,6	1,9	-	-	1,4
22	1,8	1,2	0,6	0,8	1,4
23	-	1,5	1,1	1,6	2.8 H
24	1,1	1,5	1,4	0,8	0,9
25	1	1,1	2,5	-	2,3
26	1,1	-	2.9 TI	-	1
27	1,3	1,8	1	6.9 THIJ	2
28	1,1	1,5	1,9	-	-
29	1,1	3.8 TJM	-	-	-
30	3.4 I	-	5.3 I	3.5 I	6.1 TI
31	-	1,5	3.1 HM	6.9 THIM	-
32	-	4.1 H	5.9 TH	1,7	2
33	3,9	3,4	1	8.6 TJ	4,1
34	-	0,9	6.1 THI	6.9 THI	3.1 H
35	0,6	0,4	1,6	2,8	1,7
36	2.2 T	0,8	-	-	-
37	0,7	2,2	1,3	1	1,1
38	2,8	1,2	1,3	0,9	2,3
39	1,2	1,9	0,5	0,9	1,1
40	4	2,8	1,2	-	1,7
41	2,7	3,4	1,1	1,9	2,8
42	2,9	4.1 J	0,5	4.7 J	1,1
43	4.4 K	3	4,1	-	3,9
44	2,1	4	2,8	1,9	1,7
45	1,3	4,3	2,1	3,8	1,1
46	3,6	4,4	5,1	2,8	1,7
47	3,7	2,2	2,3	3,8	3,9
48	3,1	3,9	1,6	1	2,8
49	4 I	0,8	5.5 I	2,8	2,3
50	1,9	1,2	1,1	3,4	1,5
51	2,6	1,6	3,1	2,5	1
52	2,1	1,6	1,6	1,7	3
53	0,7	1,6	1	3,4	3
54	1,3	2,4	0,9	1,7	2

55	1,7	0,7	1,6	-	1,5
56	1,3	2,3	2	0,8	2,5
57	3,9	1,5	2	2,5	1,5
58	2,3	1,2	1,4	-	2
59	1,3	1,4	1,6	1,7	3
60	4	1,7	1,1	1,7	4
61	1,6	-	0,5	0,8	0,5
62	1,3	0,7	3,3	2,5	1
63	3 I	0,4	1,1	1,7	1,5
64	1,8	1,1	-	0,8	1
65	1,9	1,5	0,5	-	2
66	1,8	0,7	1,4	2.5 M	-
67	1,2	0,9	-	0,8	1
68	1,3	1,2	1,9	-	1
69	0,8	0,8	0,9	0,8	1
70	-	1,1	2,3	0,8	3 H
71	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
MEAN	44.96 TI	40,9	42,04	41,92	43,34
SD	13,86	14,02	14,08	13,05	14,82
De 16 a 25 años	11,3	17.8 K	12,6	7,1	15,5
De 26 a 34 años	11,9	17	27.1 THI	34.4 THIM	18,4
De 35 a 49 años	39,3	39.5 M	31	28,3	29,2
De 50 a 70 años	37.6 I	25,7	29,3	30,2	37 I

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	31.8 TIKM	18,3	25.3 K	12,9	17
Castellano	38,8	49,3	49,7	61.3 TH	51.2 H
Le es indiferente	29,4	32,4	25	25,8	31,8
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
F5.- EMPADRONADO

Sí	100	100	100	100	100
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	61.6 TIK	48,3	53	47,4	57
C33 / SUPER3	15.6 TIJKM	6,2	7,7	3,4	5,8
8 TV	4,2	7,2	4,9	6	12.2 THJ
BTV	0,5	-	-	0,8	3 TIJ
TVE 1 / TVE 2	33,9	32,5	38,2	35	43.6 TI
Antena 3	49,3	44,8	44,5	48,8	42,4
Cuatro	25,1	23,9	23,6	20,9	28,5
Tele 5	40,6	37,1	40,9	45.1 M	31,8
La Sexta	26,2	32,8	32,3	32,6	38.7 H
Canales temáticos (Documentales, c	29,1	30,4	25,1	28	23
NET OTRAS TV NACIONALES	28,5	37 J	23,1	37.3 J	34.1 J
Otras televisiones nacionales	9,6	10,1	10,6	10,3	12,6
Canal +	5,4	9.8 TJ	1,9	4,3	6,1
Divinity	-	2.9 H	0,4	1,8	1,7
Intereconomía	-	-	-	-	-
Neox	1,1	3,1	1,5	3,4	2,5
Nova	1,4	1	-	1,7	1
Xplora	-	-	-	-	-
Clan Tv	1,3	2	1,7	-	1,1
13 Tv	0,6	0,4	-	-	-
Fox	0,5	3,2	0,6	1,8	2
Disney Channel	1,4	2.5 M	1,2	1	-
Paramount	1,1	1,1	-	0,8	2,1
Energy	0,6	-	1,7	1,9	-
fdf	0,5	1,4	1,5	3,5	3,1
Nitro	-	-	-	-	-
Discovery Max	1,3	3	2,9	6.3 H	4,2
Canal 7	-	-	-	0,8	-
MTV	0,6	0,3	-	-	-
AXN	-	0,4	1,5	0,9	1
La Sexta 3	-	-	-	-	-
24 h	0,8	0,5	-	1	1
Boing	-	2.6 M	2.7 M	3.4 HM	-
Teledporte	0,5	0,9	-	-	0,6
Sport 3	-	1,8	0,7	1,7	0,6
Calle 13	-	-	-	-	0,5
Cosmopolitan	-	-	-	0,9	-
CBS	-	-	-	-	-
Gol tv	1	-	0,5	1,7	0,5

Canales TDT	-	-	-	-	-
Barca Tv	-	-	-	-	-
Tnt	-	-	0,6	0,8	1
CNN	-	-	-	-	-
Eurosport	-	0,5	0,5	-	0,5
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	1,9	1	2,5	0,8	2
Otras televisiones locales / autonóm	5,6	3,9	6,1	3,4	5,2
_3/24	1,2	1,2	3 TM	-	-
Otros	0,6	1,3	2,1	0,8	0,5
Ninguno / No ven la televisión	3 I	-	1,5	1,7	2.1 I
No sabe	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	2.7 TIJM	-
TOTAL MENCIONES	323,3	317,9	311,1	321,2	336
TOTAL MENCIONAN	97	100 HKM	98,5	95,6	97,9
MEDIA	3,33	3,18	3,16	3,36	3,43
SD	1,24	1,33	1,34	1,36	1,34

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA

Sí	75,6	70,1	77,4	72,8	84.1 TIK
No	24,4	29.9 TM	22,6	27.2 M	15,9
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	111	153	124	69	149
Base: Cod.1 a p1	112	153	128	69*	147
Hace dos meses o menos	53,1	54,1	58,3	69.4 THIM	52,1
Hace más de dos meses	46.9 K	45.9 K	41,7	30,6	47.9 K
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	40,2	38	45,1	50,5	43,8
Hace más de dos meses	35.4 K	32,1	32,2	22,3	40.3 TK
Ns/Nc	24,4	29.9 TM	22,6	27.2 M	15,9

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SI					
Registros: Cod.1 a p2	61	81	75	48	78
Base: Cod.1 a p2	60*	83*	75*	48*	76*
Televisión	95,3	99	96,6	96,5	94,1
Radio	20,6	9,9	17,5	14,1	10,8
Internet	3,5	4,2	5,6	3,4	3,4
Carteles en la calle / Publicidad exte	14,1	10,9	12,4	13,7	10,9
Prensa / Revistas	9,7	12,9	12,2	12,6	14,3
Cine	-	-	-	-	1,1
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	3	1,1	1,3	-	-
Personal informativo	1,8	-	1,3	-	-
Contenedores	3,3	1,5	2,7	1,9	1,2
Colegios	-	3.7 T	1,2	-	-
Otros	-	-	1	-	-
No sabe	1,5	-	2,1	1,6	-
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
Algún correcto	95,3	100	96,6	98,4	96,4
TOTAL MENCIONES	151,2	143,3	151,9	142,2	135,8
TOTAL MENCIONAN	98,5	100	97,9	98,4	100
MEDIA	1,53	1,43	1,55	1,45	1,36
SD	0,65	0,59	0,7	0,66	0,65

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO EST/

Televisión	38,3	38	43,6	48,7	42,2
Radio	8,3	3,8	7,9	7,1	4,7
Internet	1,4	1,6	2,5	1,7	1,5
Carteles en la calle / Publicidad exte	5,7	4,1	5,6	6,9	5,8
Prensa / Revistas	3,9	4,9	5,5	6,4	6,3
Cine	-	-	-	-	0,5
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	1,2	0,4	0,6	-	-
Personal informativo	0,7	-	0,6	-	-
Contenedores	1,3	0,6	1,2	0,9	0,5
Colegios	-	1,4	0,5	-	-
Otros	-	-	0,5	-	-
No sabe	0,6	-	0,9	0,8	-
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	59,8	61,6	54,9	49,5	55,2
Algún correcto	38,3	38,4	43,6	49,7	43,2
TOTAL MENCIONES	60,8	54,8	68.6 I	71.8 I	61,5
TOTAL MENCIONAN	39,6	38,4	44,2	49,7	44,8
MEDIA	1,53	1,43	1,55	1,45	1,37
SD	0,65	0,59	0,7	0,66	0,65

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	61	81	75	48	78
Base: cod.1 en p2	60*	83*	75*	48*	76*
NET CORRECTO	76,6	72,8	80,6	68,9	73,2
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	17,9	23,7	29,8	16,6	28,2
Reciclar	10,5	10,2	13,3	13,4	15,9
Presentador conocido / Quim Masfi	-	2,2	1,1	1,5	7.2 TH
Ventajas / beneficios de reciclar	3,9	-	3,7	-	3,6
Utilización de los materiales reciclados	-	4,5	4,7	-	4,7
Es fácil / no cuesta reciclar	1,6	3,6	2,5	1,6	1,1
Es mejor para todos	-	2,2	1,2	1,7	-
Reciclar para cuidar el futuro	1,8	-	3,3	-	-
Sobre el proceso de reciclaje	-	1	-	-	2,4
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	74.8 TIM	54,8	62,2	58,8	53,2
Correcta separación de los residuos	49.9 TIJM	27,3	26,7	35,1	30,7
Separar el vidrio/vidrio al contenedor	8,8	12,3	23.2 TH	15,4	11,9
Colores de los contenedores/cada r	17,3	11	9,1	5,3	11,7
Mención al medio ambiente	6,5	8,6	5,8	4,8	3,3
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	11,4	13,2	12,1	24,2	17,2
Reciclaje de pilas	4,5	2	2,2	-	-
José Mota/José Mota dando colleja	1,7	2,6	3,3	8,5	8
Los anuncios de reciclas o collejas /	5,1	1,1	2,2	6,8	2,2
Las tres chicas y unos contenedores	-	1,6	2,2	-	1,3
Envas on vas	-	2,5	1	7.1 H	3,5
Otras confusiones	-	3,5	1,3	1,9	2,2
Otros	1,9	1	-	-	1,3
NS/Nc	11,4	13	10,4	10,2	9,5
Algún correcto	76,6	72,8	80,6	68,9	73,2
Ningún código de confusión	88,6	86,8	87,9	75,8	82,8
TOTAL MENCIONES	113,7	97,1	106,7	103.1 I	111,1
TOTAL MENCIONAN	88,6	87	89,6	89,8	90,5
MEDIA	1.28 I	1,12	1,19	1,15	1,23
SD	0,45	0,32	0,43	0,36	0,55

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	61	81	75	48	78
Base: cod.1 en p2	60*	83*	75*	48*	76*
NET CORRECTO	55	45,8	40,6	56,9	50,4
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	14,3	16,2	15,4	6,8	16,3
Presentador TV /Quim Masferrer / ;	12,6	5,4	7,2	5,2	7
Una industria que separa los residuo	-	4	5,8	-	4,5
Iban por los pueblos preguntando a	2,9	1,1	1,1	-	2,2
Presentador en un bar	1,7	-	1,3	-	1,1
Presentador con unos niños	-	2	2,4	-	-
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	2,8	3,7	1,1	1,6	3,7
MENCIONES GENÉRICAS	18 K	14	9	3,6	11,7
Contenedor / contenedores (s.e.)	13.2 TKM	9.6 K	4,4	-	3,6
Una familia	1,9	-	-	1,7	-
Paisaje/río/montaña / naturaleza	4,8	5,3	3,5	1,9	7,1
Un hombre	1,7	-	1,2	-	1,1
Otros genéricos	1,7	-	-	-	-
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	30,8	24,1	17,3	43.1 TIJ	29,3
Cada residuo tiene su color / conter	11,3	7,8	4,7	11,9	8,4
Correcta separación de residuos / c	7,2	2,4	2,7	7,2	6,2
Contenedor verde / contenedor de	2,8	6,8	5,7	7,1	4,6
Gente colocando los residuos en el	11,3	7,1	5,4	18.8 J	11,3
Otros Correctos	1,5	1,4	4,8	5,3	2,4
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	25,8	41,4	42,6	39,8	36,4
José Mota/José Mota dando colleja	4,1	7,7	10,4	12	10,5
Un concurso televisivo/preguntan a	-	4,5	4,3	3,5	5,9
Los anuncios de reciclas o collejas /	7,6	9	7,9	5,2	8,4
Las tres chicas y unos contenedores	7,3	9,6	4,5	5,2	2,2
Otras confusiones	8,2	10,6	15,6	13,8	9,4
Otros	8,2	5,1	4,8	-	3,4
NS/Nc	12,8	7,6	12	6,7	13,1
Algún correcto	55	45,8	40,6	56,9	50,4
Ningún código de confusión	74.2 T	58,6	57,4	60,2	63,6
TOTAL MENCIONES	112,8	103,2	98,5	100,5	102,9
TOTAL MENCIONAN	87,2	92,4	88	93,3	86,9
MEDIA	1.29 TIJK	1,12	1,12	1,08	1,18
SD	0,57	0,36	0,36	0,27	0,45

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E?

Registros: cod.1 en p2	61	81	75	48	78
Base: cod.1 en p2	60*	83*	75*	48*	76*
NET CORRECTO	4,3	1,3	-	-	2,3
Re-Sí-clar	4,3	1,3	-	-	2,3
NET INCORRECTO	18,2	19,8	22,6	28,1	26,1
Envas on vas	8,7	4,3	6,1	15,5 I	8,4
O reciclas o colleja	3	3,5	1,2	5,3	4,7
El vidrio en el verde	-	2,4	2,5	3,7	2,6
Referencias a la separación (cada re	-	1	1,2	-	6 T
Referencias a medio ambiente / cor	2,8	2,1	8.3 TM	-	1,2
Otros Incorrectos	3,7	6,5	3,3	3,5	4,6
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	77,5	78,9	77,4	71,9	71,6
Algún correcto	4,3	1,3	-	-	2,3
TOTAL MENCIONES	22,5	21,1	22,6	28,1	29,7
TOTAL MENCIONAN	22,5	21,1	22,6	28,1	28,4
MEDIA	1	1	1	1	1,04
SD	-	-	-	-	0,21

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES C					
Registros: cod.1 en p2	61	81	75	48	78
Base: cod.1 en p2	60*	83*	75*	48*	76*
MENCIONES A LA SEPARACIÓN	38,4	36,8	33,5	29,6	34,8
Hay que clasificar/separar cada mat	38,4	36,8	33,5	29,6	34,8
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	43,5	49,6	39,4	45,2	42,3
Reciclar/hay que reciclar (en genera	42,1	42,9	36	45,2	39,8
Reciclaje del vidrio	-	1,1	1,3	-	2,6
Es fácil / no cuesta nada reciclar	1,5	6,5	2,1	-	2,4
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	46,1	38,6	44	49,3	39,2
Pensar en las generaciones futuras/	-	4,2	3,3	3,5	2,3
Se abaratan costes/se ahorra	5,1	3	2,5	1,6	1,2
Respetar el medio ambiente	26,4	20,5	26,3	25,4	21,4
Es un bien para todos / salimos gan	2,8	5,8	4	5	7,2
Todos los productos tienen una seg	2,6	1,5	2,5	1,6	4,8
Concienciación sobre el reciclaje	15,3	7,1	11,5	17,1	10,6
Otros	-	-	-	5.4 TI	-
NS/Nc	2,9	-	2	1,7	2,4
Algún correcto	97,1	100 K	98	92,9	97,6
TOTAL MENCIONES	134,1	129,5	123	134,6	127
TOTAL MENCIONAN	97,1	100	98	98,3	97,6
MEDIA	1,38	1,29	1,26	1,37	1,3
SD	0,56	0,51	0,52	0,49	0,56
basetotal	149	219	166	95*	175
NOTORIEDAD (P4-P7)	40,2	38	45,1	49,6	44,8
Espontáneo (P1-P2)	40,2	38	45,1	49,6	43,8
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	25,8	19,7	22,4	22,6	23,8
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	18	13,2	11,9	10,2	13,5

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMC					
Registros: Cod.1 a p2	61	81	75	48	78
Base: Cod.1 a p2	60*	83*	75*	48*	76*
NET ADMON. PÚBLICA	31,7	37,5	24,2	29,7	38,9
Generalitat de Catalunya	25,2	31,9	19,7	19,6	23,4
Consejo Comarcal	-	1,2	-	-	-
Ayuntamiento	4,7	4,5	3,4	3,4	14.3 TU
Tv3	-	1	-	-	-
Diputación	-	1,1	-	-	1,2
Gobierno de España	1,8	2,3	1,2	6,9	4,6
Conselleria medio ambiente	-	1,3	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	-	1,4	-	1,6	-
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	2,3
Otros Publico	-	1,1	-	-	-
Fomento	-	-	1,5	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	1,6	-	-	1,3
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	14,9	12,3	22,6	26,3	15,4
Ecoembes	14,9	11,2	21,5	24,8	14,1
Ecovidrio	-	-	1,1	-	2,4
Greenpeace	-	1,2	-	1,6	-
NET OTRAS	5,3	0,9	-	1,6	2,3
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	5.3 T	0,9	-	-	2,3
Consorcio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	1,6	-
No sabe	50	50,2	54,4	45,9	46,9
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	51,9	60,6	48,3	59,4	65.8 J
TOTAL MENCIONAN	50	49,8	45,6	54,1	53,1
MEDIA	1,04	1,22	1,06	1,1	1,24
SD	0,19	0,47	0,24	0,3	0,52

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	50.2 TJKM	40,1	37	36,1	38,9
No	48	58,6	61.3 H	63.1 H	58,1
No contesta	-	-	-	-	-
No lo sabe	1,8	1,3	1,7	0,8	3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE I					
Registros: Cod.1 en p9	76	90	63	36	72
Base: Cod.1 en p9	75*	88*	61*	34*	68*
ENVASES/ VIDRIO	51,8	56,7	65,4	61,4	55,7
Envases de plástico, latas y bricks	21,3	21,7	22,8	22,9	16,2
Botellas y tarros de vidrio	48,2	46,8	60,9	54,4	54,3
Papel y cartón: Envases de papel y c	17,4	8,9	8,7	11,4	18,2
Residuos orgánicos (restos de comi	14,5	10	8,4	2,3	5,5
RESTO	-	-	4.3 T	2,3	-
Productos de higiene personal: bast	-	-	-	-	-
Otros desechos: chicles, pajitas pa	-	-	-	-	-
Aparatos eléctircos / Electrónicos /	-	-	1,3	-	-
Pilas / Baterías	-	-	4.3 T	2,3	-
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	1,3	-	-	-
A todo tipo de residuo	-	0,9	-	-	1,2
Aceites	-	-	-	-	-
Medicamentos	-	-	-	-	-
Envases	-	1,9	-	-	-
Otros	-	-	1,5	-	-
No sabe	44,1	38,3	30,5	36	41,8
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	2,6	1,3
TOTAL MENCIONES	101.4 IKM	91,6	107.9 TI	93,4	95,3
TOTAL MENCIONAN	55,9	61,7	69,5	61,4	56,9
MEDIA	1,82	1,48	1,55	1,52	1,67
SD	0,89	0,85	0,79	0,76	0,87

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:

Registros: Cod.1 en p9	76	90	63	36	72
Base: Cod.1 en p9	75*	88*	61*	34*	68*

>NET CORRECTO	96,1	99	97,3	100	98,7
Televisión	92,5	95,1	85,9	90,5	93,7
Radio	25,2	18,7	27,3	24,1	18,6
Internet	4,3	4	4,5	4,8	7,9
Prensa / Revistas	12,6	5,6	10	17,1	9,5
Redes sociales	6.3 T	0,9	1,4	-	1,2
Carteles en la calle/ Publicidad exte	13	5,4	7,6	7,6	4,2
Cine	2,5	-	-	-	1,5
Televisión	-	-	-	-	-
Radio	-	-	-	-	-
Internet	-	-	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-	-	-
Cine	-	-	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	-	-
Personal informativo	-	-	-	-	-
Contenedores	-	1	-	-	-
Colegios	-	-	-	-	-
Otros	-	1,4	1,4	-	-
No sabe	2,7	1	2,7	-	1,3
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	156,5	132,2	138,2	144,1	136,6
TOTAL MENCIONAN	97,3	99	97,3	100	98,7
MEDIA	1.61 TI	1,34	1,42	1,44	1,38
SD	0,92	0,6	0,58	0,71	0,79

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10	70	85	55	33	67
Base: Cod.1 en p10	69*	83*	53*	31*	64*

0	2,7	-	-	-	1,4
1	-	-	1,5	-	-
2	-	1,2	-	2,6	-
3	-	2,3	-	-	1,6
4	-	1,1	3	-	5.8 TH
5	2,7	8,7	3,3	8	4,1
6	7,3	7,9	6,7	16	12,4
7	21,6	16,3	15,2	23,4	22,6
8	38,1	32,6	40,8	28,7	30,9
9	8,1	11,6	14,4	10,7	9,9
10	17,9	15,6	13,1	10,6	11,3

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	1,6	2,7	2,1	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	64,1	59,8	68,2	50	52,1
M3B	31,6	32,9	25,2	47.4 J	39,2
B5B	2,7	4,6	4,5	2,6	8,7

Mean	7,77	7,6	7,79	7,37	7,31
SD	1,83	1,78	1,63	1,66	1,85

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA/

Registros: Cod.2 en p10	18	17	16	8	12
Base: Cod.2 en p10	19**	16**	17**	8**	13**

0	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-
3	-	12	-	-	7,8
4	-	-	9,5	-	-
5	19,8	12,7	9,5	19,9	-
6	5,9	-	11,6	-	14
7	20,9	31,9	30,9	39,3	29,4
8	31,8	27,2	25,8	31	19,9
9	10,3	4,6	6	-	14,6
10	11,4	11,8	6,7	9,8	14,2

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	53,4	43,5	38,5	40,8	48,8
M3B	46,6	44,5	52	59,2	43,4
B5B	-	12	9,5	-	7,8

Mean	7,41	6,98	6,99	7,2	7,47
SD	1,6	2,05	1,62	1,49	1,88

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC

Registros: Cod.3 o 5 en p10	12	9	10	8	11
Base: Cod.3 o 5 en p10	12**	8**	9**	8**	11**

0	-	-	-	-	-
1	-	-	-	21,9	-
2	7,6	-	-	-	-
3	-	-	-	-	9,1
4	-	9	10	-	-
5	26,4	13,5	-	-	-
6	16,4	10,6	-	-	32,1
7	6,8	-	40,9	45,5	17,1
8	16,5	66,9	28,6	10	17,1
9	26,3	-	20,5	-	8,1
10	-	-	-	12	16,6

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	10,5	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	42,8	66,9	49,1	22,1	41,7
M3B	49,6	24,1	40,9	45,5	49,2
B5B	7,6	9	10	21,9	9,1

Mean	6,62	7,02	7,4	6,05	7,14
SD	2,14	1,55	1,44	3,29	2,03

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P14.- EN GENERAL, COMO VALORA

	0	1,8	1	2	1	2,1
	1	0,5	-	0,5	1,7	1,5
	2	0,5	2,2	1	4,3	2,1
	3	2,4	2,4	4,3	5,3	5,1
	4	1,9	4,9	3,9	1,6	6,2
	5	14,6	15,3	12,1	17,8	13,4
	6	8,8	9,3	10,7	13,8	14,6
	7	17,8	18,7	21,6	21,7	17,1
	8	26,4	19,1	19,5	19	18,8
	9	5,7	9,8	9,9	5,2	6,2
	10	18.8 K	13,7	12,3	8,6	12,8
No contesta	-	-	-	0,5	-	-
No sap	0,7	3.6 TM	-	1,7	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-	-
T3B	50.9 TKM	42,6	41,7	32,8	37,8	
M3B	41,3	43,3	44,4	53,3	45,1	
B5B	7,2	10,6	11,6	13,9	17.1 TH	
Mean	7.22 TKM	6.97 K	6,9	6,41	6,54	
SD	2,15	2,14	2,21	2,21	2,37	

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	15,5	13,2	8,6	10,2	10,2
Los personajes(s.e.)	1,1	1,3	1	0,8	0,5
La canción/la música	3.7 J	4.5 J	0,4	2,5	3,5
El presentador / presentador conoc	7,6	5,1	5,7	6	4,7
Paisaje bonito / fotografías bonitas	3	3	1	-	1
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	-	1	1	1,7	0,6
NET EJECUCIÓN	23,5	25,2	26,6	15,8	26.9 K
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	3,8	2,2	4,5	1,8	4,1
Es original/ diferente	1,9	0,8	1,6	-	1
Recorre los pueblos de Cataluña / g	0,5	1,1	2,4	0,8	2,5
El enfoque / la manera de presenta	1,4	0,4	0,5	1	1
SUBNET CERCANO	7,7	8,4	14.1 TK	3,5	7,5
Llama la atención / llega a la gente	1,6	3,4	3	1,8	3,1
Natural / cotidiano	1	1	0,6	-	1,5
Cercana / familiar / sale gente norr	5,1	4,7	11.9 THIKM	2,6	4,5
SUBNET DIALOGO	1,1	6.9 THK	2,6	0,9	4,1
Diálogos / manera de hablar / juegc	1,1	6.2 THK	2,1	-	2,5
Hablan en catalán	-	1,5	0,5	0,9	1,6
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	13,3	12,7	11,4	10,5	16,3
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	3,2	2,1	1,4	-	2,6
Dinámica/ animada / entretenida /	0,8	1,5	0,5	1	1,5
Mensaje claro/conciso / buena expl	7,9	6,6	7	8,6	7,5
Anuncio corto	-	0,4	0,6	-	1,4
Educativo / pedagógico	1,4	1,7	1	-	0,5
El juego con la palabra altura	1,5	0,8	2,1	0,9	3,2
Más orientado a la gente joven	-	-	0,5	-	1
Otros ejecución	-	0,3	-	-	-
NET MENSAJE	50.8 J	49 J	38	46,2	46,4
SUBNET Genéricos	16.5 I	9,1	9,2	21.7 TIJM	10,8
La referencia al Medio Ambiente	10,1	6,8	8,2	14.9 TIM	6,7
Mensaje (s.e.)	3,2	1,3	1	5.1 TM	0,6
Informa (s.e.)	0,5	-	-	0,8	0,5
Está bien / buena labor	2.6 J	1,6	-	2,6	4.1 J
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	33,1	34,9	27	28	30,3
La concienciación de reciclar (en ge	33,1	34,9	26,6	28	29,8
Para un futuro mejor / vida mejor p	0,7	-	1,1	1,8	0,6
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	2,4	2,5	1,6	-	4,1
Explica los beneficios / ventajas del	0,5	1,2	0,5	-	1,1
Explica la utilización de los material	1,9	1,7	1,1	-	3

SUBNET SEPARACIÓN	9,1	7,4	6,3	7,1	7,8
Explica como separar / enseña a rec	7,3	6,2	6,3	5,4	7,8
Te dan una página web para consuli	-	0,4	-	-	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	1,8	0,8	-	1,8	-
Otros mensaje	-	0,4	2.6 TM	0,9	-
Todo	1,4	1,2	1	1,8	0,5
Nada	4,4	4,6	3,6	11.5 THUJ	7,4
Otros	-	0,6	-	-	-
NS/Nc	19,5	18,9	28.1 TI	21,5	21,6
TOTAL MENCIONES	104.6 TJK	103.1 TJK	92,2	89,8	99.6 JK
TOTAL MENCIONAN	74,7	75,3	67,4	65,2	70,5
MEDIA	1,4	1,37	1,37	1,38	1,41
SD	0,67	0,62	0,63	0,62	0,68

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)

P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	20,1	24	21,2	26	23,4
SUBNET COMPRENSIÓN	7,6	13,8	11,9	12,2	11,7
Es catalán/no lo entiendo	2,2	2,9	3,1	1,7	2,1
El mensaje/el mensaje no es claro	2,1	3,8	2,4	3,3	5,7
Las voces son difusas/no se entiend	0,7	3,1	2,1	5.3 H	1,9
No transmite nada	-	2	2,4	-	0,5
Cuesta identificar de que trata el an	-	0,4	0,5	-	1
No llega el mensaje de reciclar	2,5	2	1,5	1,9	0,5
SUBNET ORIENTADO A...	1,1	0,9	1,2	2,5	2,6
Demasiado infantil / dirigida para ni	0,6	0,4	0,6	-	-
No es un anuncio generalista/está e	0,5	-	0,6	2.5 TI	0,6
Deberían dirigirse más a la gente jo	-	0,5	-	-	2 T
SUBNET OTROS	13	12,2	9,5	13,1	12,1
Estas campañas son repetitivas / pe	2,4	1,6	1,5	-	0,5
Soso / aburrido/ No llama la atenció	5,7	4,9	4,4	8,7	6
Demasiado rápida	0,6	0,4	-	-	-
Que obliguen hacerlo / no dejan lib	-	0,8	-	-	0,5
Tratan a las personas como tontos	-	1.3 T	-	-	-
El tono de humor que utilizan	1,8	0,3	-	1,7	0,9
Debería estar también en castellano	-	0,9	1,2	-	1,6
Otros ejecución	-	-	-	-	0,5
Anuncio corto	2,4	1,1	1,9	-	1
Deberían darle más difusión	0,6	2,6	0,5	2,7	3,2

NET CONTENIDOS	1,4	0,8	2,4	2,7	2
La música/la canción(es pesada/abs	0,6	0,8	1	2,7	1,5
El presentador	0,8	-	0,4	-	0,5
Otros contenidos	-	-	1	-	-
NET MENSAJES	1,8	8.1 TH	3,9	3,5	4,4
Los dialogos no llaman la atención/l	-	1,6	-	-	1
Lo que dicen de estar a la altura/lo	-	0,4	0,5	1,6	0,5
Falta información / discrimina difer	1,8	6.2 T	3,4	1,9	3,4
NET OTROS	5,7	4,5	3,2	9.8 J	9.4 J
Tendrían que dar más facilidades pa	-	-	0,7	3.5 THI	0,5
No sirve para nada / la gente pone l	2	2,3	0,5	2,7	3,1
Solo busca el beneficio para las em	1,2	0,8	0,5	-	2,7
Deberían pagar por reciclar	-	0,4	-	0,8	-
Deberían hacerlo ellos para generar	1,2	-	-	1,7	-
Otros	1,3	1,1	1,6	1	3,1
Nada	36.7 TKM	29,5	27,4	24	26
NS/Nc	35	37,1	44,7	37,5	36,8
TOTAL MENCIONES	31,1	42.4 H	32,1	43,7	44.7 HJ
TOTAL MENCIONAN	28,3	33,4	27,9	38,5	37,2
MEDIA	1,1	1,27	1,15	1,14	1,2
SD	0,3	0,59	0,45	0,4	0,72

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PU					
Sí, la gente tendrá más cuidado al se	42,5	43	48,3	37,9	51.6 K
No, la gente continuará separando l	43,4	46,8	42,1	53,1	43,4
En algo sí, pero habrá que fomentar	1,7	1,1	1,9	-	1,5
Habrá gente que sí y gente que no	6.2 M	5.8 M	2,1	8.1 JM	1,5
Otros	-	-	0,5	-	0,6
No sabe	6.2 M	3,4	5,1	0,8	1,4
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	93,8	96,6	94,9	99,2	98.6 H
TOTAL MENCIONAN	93,8	96,6	94,9	99,2	98.6 H
MEDIA	1	1	1	1	1
SD	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	9,8	28.9 THJ	18.4 H	20 H	25.9 H
Bastante en desacuerdo	11,5	9,7	13,7	14,9	13,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,1	17,5	21,3	22,3	18,3
Bastante de acuerdo	20,7	17,1	19,6	17,3	21,4
Totalmente de acuerdo	36.9 TIM	26,7	27	25,6	20,8
T2B	57.5 TIKM	43,8	46,5	42,8	42,1
MB	21,1	17,5	21,3	22,3	18,3
B2B	21,4	38.6 H	32.1 H	34.9 H	39.6 H
Media	3.63 TIJKM	3,03	3,23	3,13	2,97
SD	1,34	1,58	1,45	1,47	1,49

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	3,9	10.9 H	7,8	6,3	9,3
Bastante en desacuerdo	6,4	7,8	8,2	9,8	10,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	18,7	25.6 H	18,2	22
Bastante de acuerdo	35,7	32,6	26,5	39.9 J	33,7
Totalmente de acuerdo	40 TKM	29,9	31,8	25,9	24,2
T2B	75.6 TIJM	62,5	58,3	65,8	57,8
MB	14	18,7	25.6 H	18,2	22
B2B	10,3	18.7 H	16	16	20.2 H
Media	4.01 TIJKM	3,63	3,66	3,69	3,52
SD	1,08	1,28	1,23	1,15	1,23

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	10,9	18.5 TJ	10,7	12,2	15,1
Bastante en desacuerdo	9	14,6	16,2	19.4 H	13,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22,4	21,4	20,7	29,6	29,6
Bastante de acuerdo	29	23,1	28,1	19,5	23,1
Totalmente de acuerdo	28.7 M	22,4	24,2	19,3	18,7
T2B	57.6 TIKM	45,5	52.4 K	38,7	41,8
MB	22,4	21,4	20,7	29,6	29,6
B2B	19,9	33.1 H	26,9	31.6 H	28,5
Media	3.56 TIKM	3,16	3,39	3,14	3,17
SD	1,29	1,41	1,3	1,28	1,3

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	0,6	5.2 H	2,7	1,7	3,6
Bastante en desacuerdo	2,7	4,6	3,3	6,5	5,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9,7	8,7	10,6	18.3 TI	14,1
Bastante de acuerdo	30	29,9	29,8	27,4	26,2
Totalmente de acuerdo	57	51,7	53,5	46,1	50,4
T2B	87 TKM	81,5	83,3	73,5	76,6
MB	9,7	8,7	10,6	18.3 TI	14,1
B2B	3,3	9.7 H	6	8,2	9.3 H
Media	4.4 TIKM	4,18	4,28	4,1	4,14
SD	0,82	1,11	0,97	1,03	1,09

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	1,7	6.9 HJ	1,1	5.4 J	8.3 THJ
Bastante en desacuerdo	8,4	5,9	3,5	7,9	5,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16,4	21,1	25.1 TM	17,8	13,8
Bastante de acuerdo	32,3	28,5	27,2	27,8	30,7
Totalmente de acuerdo	41,1	37,6	43,1	41,1	42,1
T2B	73,5	66	70,2	68,9	72,8
MB	16,4	21,1	25.1 TM	17,8	13,8
B2B	10,2	12.9 J	4,6	13.3 J	13.4 J
Media	4,03	3,84	4.08 I	3,91	3,93
SD	1,04	1,2	0,96	1,18	1,23

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	6,8	11,4	9,2	15.7 H	17.1 THJ
Bastante en desacuerdo	8,9	12,6	13,6	21 TH	13,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	24	29.9 M	21,8	18,8
Bastante de acuerdo	25,2	27,6	25,6	22,3	25,9
Totalmente de acuerdo	31.1 T	24,3	21,7	19,2	24,7
T2B	56.3 K	51,9	47,3	41,5	50,5
MB	28	24	29.9 M	21,8	18,8
B2B	15,8	24	22,9	36.7 THUJ	30.7 H
Media	3.65 TKM	3,41	3,37	3,08	3,27
SD	1,2	1,29	1,23	1,36	1,41

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	0,6	8 TH	5.3 H	4,4	4.7 H
Bastante en desacuerdo	9,8	12,9	8,5	11,3	16 J
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22,8	20,8	22,9	21,8	25,1
Bastante de acuerdo	31,8	31	35.3 M	34,5	24,8
Totalmente de acuerdo	35	27,3	27,9	28	29,4
T2B	66.7 M	58,3	63,2	62,5	54,3
MB	22,8	20,8	22,9	21,8	25,1
B2B	10,4	20.9 H	13,9	15,7	20.7 H
Media	3.91 TIM	3,57	3,72	3,7	3,58
SD	1,01	1,24	1,12	1,13	1,2

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	9,9	20.9 THJ	11,5	15,7	17,4
Bastante en desacuerdo	16,2	14,8	20,7	27.9 THI	19,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28,4	32,1	41.9 TH	32,3	34,6
Bastante de acuerdo	26.6 TJKM	18,8	16,4	12	16,1
Totalmente de acuerdo	18.9 TJ	13,4	9,5	12,2	12,8
T2B	45.5 TIJKM	32,2	25,9	24,2	28,9
MB	28,4	32,1	41.9 TH	32,3	34,6
B2B	26,1	35,7	32,2	43.6 H	36,6
Media	3.28 TIJKM	2,89	2,92	2,77	2,88
SD	1,23	1,31	1,1	1,22	1,25

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	8,1	14,4	10,5	19,3 H	14
Bastante en desacuerdo	10,7	12,8	11,5	15	14,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26,3	23,7	23,7	23,6	22,6
Bastante de acuerdo	31,4 K	27,6 K	34,6 K	15,4	29,3 K
Totalmente de acuerdo	23,6	21,5	19,6	26,7	19,3
T2B	55	49,1	54,3	42,2	48,5
MB	26,3	23,7	23,7	23,6	22,6
B2B	18,8	27,2	22,1	34,3 HJ	28,9 H
Media	3,52 K	3,29	3,41	3,15	3,25
SD	1,2	1,33	1,23	1,46	1,31

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC

Totalmente en desacuerdo	1,2	5,5 H	3,5	1,9	3,2
Bastante en desacuerdo	6	5,6	4,4	8	5,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	10,5	10,2	16,6	16
Bastante de acuerdo	26	24,2	26	22,3	26,1
Totalmente de acuerdo	57,8	54,3	55,9	51,1	49,5
T2B	83,9	78,5	81,9	73,4	75,6
MB	9	10,5	10,2	16,6	16
B2B	7,2	11,1	7,9	9,9	8,4
Media	4,33	4,16	4,26	4,13	4,14
SD	0,95	1,16	1,04	1,08	1,07

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO					
NET ADMON. PÚBLICA	49,7	42,2	41,7	46,4	48,7
Generalitat de Catalunya	38,7	34	30,6	31	31,4
Consejo Comarcal	-	0,8	-	-	-
Ayuntamiento	6,8	5,4	11	18.9 HI	25.1 THIJ
Tv3	1,3	1	0,6	1,8	1,1
Diputación	1,1	1,6	0,5	0,8	0,6
Gobierno de España	1,3	1,6	0,6	-	1
Conselleria medio ambiente	2,5	3,1	2,1	1,7	1
Departamento de Medio Ambiente	-	1,3	0,6	0,8	1
Ministerio de Medio Ambiente	3,2	1,4	1,2	-	0,6
Otros Publico	1,4	0,8	1,1	1,9	2
Fomento	1,1	-	0,5	-	0,6
Agencia Catalana de Residuos	-	1,4	-	0,8	1,1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	4,1	6,9	2,9	10.5 J	9.4 J
Ecoembes	4,1	6,1	2,9	10.5 J	6,8
Ecovidrio	-	1,3	-	-	1
Greenpeace	-	-	-	-	2 TI
NET OTRAS	6.3 I	1,7	4,5	4,3	3,2
La Caixa	1,1	-	2.4 TI	-	0,6
Otros	3,9	1,2	1,6	4,3	1,6
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	0,5
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,7	0,5	-	-	0,5
Medios de comunicación	0,6	-	0,5	-	-
No sabe	46,6	53,6	54,4	47,7	45,5
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	67.9 J	61,4	56,3	72.7 J	78.5 THIJ
TOTAL MENCIONAN	53,4	46,4	45,6	52,3	54,5
MEDIA	1,27	1,32	1,24	1,39	1.44 TJ
SD	0,54	0,56	0,51	0,56	0,67

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I					
NET ADMON. PÚBLICA	52,5	46,2	45,8	48,1	53,8
Generalitat de Catalunya	40	38,4	34,1	32,7	35,5
Consejo Comarcal	-	0,8	-	-	-
Ayuntamiento	8,2	7,1	11,6	18.9 HI	28.3 THIJ
Tv3	1,3	1,3	0,6	1,8	1,1
Diputación	1,1	2	0,5	0,8	1,1
Gobierno de España	2	2,4	1,1	3,5	2,5
Conselleria medio ambiente	2,5	3,1	2,1	1,7	1
Departamento de Medio Ambiente	-	1,3	0,6	0,8	1
Ministerio de Medio Ambiente	3,2	1,4	1,2	-	1,6
Otros Publico	1,4	1,2	1,1	1,9	2
Fomento	1,1	-	1,2	-	0,6
Agencia Catalana de Residuos	-	1,4	-	0,8	1,1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	8,6	9,3	12	20.3 THI	14,1
Ecoembes	8,6	8,1	11,5	19.5 THI	11
Ecovidrio	-	1,3	0,5	-	1,6
Greenpeace	-	0,4	-	0,8	2 T
NET OTRAS	8.5 TI	2	4,5	5,1	4,2
La Caixa	1,1	-	2.4 TI	-	0,6
Otros	6.1 TIJ	1,6	1,6	4,3	2,6
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	0,5
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,7	0,5	-	-	0,5
Medios de comunicación	0,6	-	0,5	0,8	-
No sabe	10,5	12,2	14,2	12,8	13,8
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	29,4	36.2 TM	28	28,6	24
TOTAL MENCIONES	77,9	72,3	70,7	88.4 THIJ	94.4 THIJ
TOTAL MENCIONAN	60,1	51,6	57,8	58,6	62.2 I
MEDIA	1,3	1.4 J	1,22	1.51 J	1.52 THJ
SD	0,54	0,64	0,48	0,75	0,71

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES					
NET ADMON. PÚBLICA	84,5	86,2	82,8	83,7	84,2
Generalitat de Catalunya	75,8	79,2	75,7	75,7	75,2
Consejo Comarcal	31.1 TIJKM	14,4	17	10,5	18,3
Ayuntamiento	32	23	29,8	31,4	49.3 THIJK
Tv3	-	-	-	0,8	-
Diputación	-	0,4	-	-	-
Gobierno de España	-	-	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	-	0,5	-	1.8 T	-
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	-
Otros Publico	-	-	-	-	0,5
Fomento	-	-	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	51,1	51,2	48,3	59	51
Ecoembes	39,8	39,8	37,8	47,7	44,2
Ecovidrio	29,4	24,4	26,2	34	25,9
Greenpeace	-	-	-	-	-
NET OTRAS	0,6	0,9	-	1,7	-
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	0,6	0,5	-	1,7	-
Consortio / agencia / junta de resid	-	0,4	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	-	-
No sabe	4,1	2,8	6,2	7	6,2
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	208,7	182,7	186,6	203,7	213,3
TOTAL MENCIONAN	95,9	97,2	93,8	93	93,8
MEDIA	2.18 I	1,88	1,99	2.19 I	2.27 TIJ
SD	1,23	1,03	1,21	1,22	1,18

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICA					
NET ADMON. PÚBLICA	89,9	91,5	85,4	84,6	88,8
Generalitat de Catalunya	79,8	85.3 T	78,3	76,7	77,3
Consejo Comarcal	31.1 TIJKM	14,4	17	10,5	18,3
Ayuntamiento	33,3	27,9	33,7	37,4	57.6 THIJK
Tv3	1,3	1,3	0,6	1,8	1,1
Diputación	1,1	2	0,5	0,8	1,1
Gobierno de España	2	2,4	1,1	3,5	2,5
Conselleria medio ambiente	2,5	3,1	2,1	1,7	1
Departamento de Medio Ambiente	-	1,3	0,6	1,8	1
Ministerio de Medio Ambiente	3,2	1,4	1,2	-	1,6
Otros Publico	1,4	1,2	1,1	1,9	2
Fomento	1,1	-	1,2	-	0,6
Agencia Catalana de Residuos	-	1,4	-	0,8	1,1
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	52,5	53,2	53,3	63,6	54,1
Ecoembes	42,4	42,2	42,4	53,3	46,2
Ecovidrio	29,4	24,4	26,7	34	26,4
Greenpeace	-	0,4	-	0,8	2 T
NET OTRAS	9.1 TI	2,9	4,5	6,9	4,2
La Caixa	1,1	-	2.4 TI	-	0,6
Otros	6.7 TIJ	2	1,6	6,1	2,6
Consortio / agencia / junta de resid	-	0,4	-	-	0,5
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,7	0,5	-	-	0,5
Medios de comunicación	0,6	-	0,5	0,8	-
No sabe	-	-	1,6	-	1
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	1,5	0,9	3,7	7 THI	3,1
TOTAL MENCIONES	237,7	211,7	211,1	231,9	243,9
TOTAL MENCIONAN	98.5 K	99.1 TJKM	94,7	93	95,9
MEDIA	2,41	2,14	2,23	2.49 I	2.54 TIJ
SD	1,45	1,19	1,24	1,3	1,41

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí	4,6	3	2,7	6	3
No	95,4	96,5	95,9	94	95,9
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	-	0,5	1,4	-	1,1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer	16,3	13,7	17,5	10,3	16
Sí, otro (erróneo)	10	8,6	10,3	7	8,1
No contesta	-	0,3	-	-	-
No sabe	73,7	77,4	72,2	82,7	75,9
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI					
Registros: cod.1 en p22	25	28	27	9	29
Base: cod.1 en p22	24**	30**	29**	10**	28**
Por la televisión/programas de tele	93,2	89,4	84,2	65,6	96,5
Teatro/actor de teatro / Els Guerril	42	44,5	49,7	49,1	54,8
Cómico / temas humorísticos	10,1	3,1	12,5	34,4	6,6
radio	4,3	5,6	9,3	25	-
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	149,5	142,5	155,6	174,1	157,9
TOTAL MENCIONAN	100	100	100	100	100
MEDIA	1,49	1,43	1,56	1,74	1,58
SD	0,65	0,61	0,64	0,88	0,56

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'					
Cada día o casi cada día (5 veces a l	33,9	47.2 THJM	34,8	58.6 THJM	32,6
Cada semana (1 a 4 veces por sema	60.5 TIK	42,3	52.4 K	37,8	56.9 IK
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3,5	5,7	5	0,9	2,5
Con menor frecuencia	0,6	0,8	3.8 T	0,8	0,9
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	1,6	4	4,1	1,9	7.1 TH
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	97.8 JM	95,1	92,2	97,4	91,9
T2B	94.3 J	89,5	87,2	96.4 TJ	89,5
B2B	4,1	6,5	8.7 TKM	1,7	3,4

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	25,2	31,4	31,6	40,4 THM	25
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	58,2	52	51,2	48,4	59,1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	9,7	10	8,6	6	6,3
Con menor frecuencia	2,4	2,2	4,3	2,6	2,5
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	4	4,4	4,4	2,6	7,1
No lo sabe	0,5	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	93,1	93,4	91,3	94,8	90,4
T2B	83,4	83,4	82,7	88,8	84,1
B2B	12,1	12,2	12,9	8,5	8,8

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	17,9	26,2	25,4	34,1 THM	22
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	59,3	55	49,2	47,5	56,3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	15,3	12,3	15,9	13	10,4
Con menor frecuencia	3,5	1,1	3,9	3,6	4,2
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	3,2	5	5,1	1,9	7,1
No lo sabe	0,7	0,4	0,5	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	92,5	93,5	90,5	94,6	88,7
T2B	77,2	81,2	74,6	81,6	78,3
B2B	18,9	13,5	19,8	16,5	14,6

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	63,1	68.8 M	65,2	81.7 THIJM	57,3
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	27.4 K	21.6 K	22.1 K	11,3	25.5 K
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	-	0,3	1	0,8	2
Con menor frecuencia	1,2	0,7	1,7	1,7	2,1
No contesta	-	0,6	-	-	-
Nunca	8,3	7,9	10	4,4	13.1 K
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	90,5	90,8	88,2	93.9 M	84,8
T2B	90,5	90.5 M	87,3	93 M	82,8
B2B	1,2	1,1	2,7	2,6	4,1

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	0,4	-	0,8	1,4
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1	1,6	2,2	1,7	1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	23.3 TI	14	15,9	17	17,9
Con menor frecuencia	56,1	67 THJM	54,4	65,7	56,8
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	14,6	17	27.1 THIK	13	21,5
No lo sabe	4.9 TIJ	-	0,4	1,8	1,4
Total los llevan en alguna ocasión	24,3	16	18,1	19,5	20,3
T2B	1	2	2,2	2,5	2,4
B2B	79,4	81 J	70,2	82.7 J	74,7

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,4	2	1,5	0,8	0,9
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	6,2	6,7	7,7	4,5	3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	37 TJM	27,3	21,6	29,2	26,2
Con menor frecuencia	28,6	27,1	32,8	37,4	31,2
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	22	34.1 H	32,1	26,4	36.2 H
No lo sabe	4,8	2,9	4,3	1,7	2,5
Total los llevan en alguna ocasión	44.6 TJM	36	30,8	34,5	30,1
T2B	7,7	8,7	9,2	5,3	3,9
B2B	65.5 I	54,4	54,4	66,6	57,4

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	1,5	-	0,9	2,1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1,9	4	4,4	2,7	4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	32,1	28,3	25,7	23,9	31,8
Con menor frecuencia	58,8	59,9	60,3	67.3 M	52,9
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	3,6	5,3	9,2	5,2	8,7
No lo sabe	3.6 T	0,9	0,4	-	0,5
Total los llevan en alguna ocasión	34	33,8	30,1	27,5	37,9
T2B	1,9	5,5	4,4	3,6	6,1
B2B	91	88,2	86	91,2	84,6

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	1,2	-	-	0,9
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	2,5	0,9	1,7	0,8	0,5
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	8,2	12,6	9,7	12	8,7
Con menor frecuencia	72 I	60,7	65,5	64,9	64,1
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	14,2	23.2 H	22,1	21,3	25.2 H
No lo sabe	3,1	1,5	1	1	0,6
Total los llevan en alguna ocasión	10,7	14,7	11,3	12,9	10,1
T2B	2,5	2	1,7	0,8	1,4
B2B	80,2	73,3	75,2	76,9	72,8

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	-	0,5	-	0,9
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	-	1.3 T	-	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2	3,7	2,7	0,9	3,5
Con menor frecuencia	36,9	37,2	31,6	31	30,8
No contesta	-	-	0,5	-	0,6
Nunca	58,6	56,9	61,9	68,1	62,6
No lo sabe	2,5	2,3	1,4	-	1,6
Total los llevan en alguna ocasión	2	3,7	4,5	0,9	4,5
T2B	-	-	1,8	-	0,9
B2B	38,8	40,9	34,3	31,9	34,3

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	-	-	-	0,9
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	-	1,2	-	3 THI
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3,5	3,4	1,1	1,6	5.5 J
Con menor frecuencia	58,2	58,2	54,6	73.3 THIJ	62,4
No contesta	-	0,5	-	-	-
Nunca	35,5	36.9 M	42.2 TKM	25	27,1
No lo sabe	2,7	1	0,9	-	1
Total los llevan en alguna ocasión	3,5	3,4	2,3	1,6	9.5 THIJK
T2B	-	-	1,2	-	3.9 THI
B2B	61,7	61,6	55,7	75 THIJ	67.9 J

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	0,8	0,5	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,6	0,3	0,7	1	1,5
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	8,3	6,9	5	5,1	5,7
Con menor frecuencia	69,7	72,1	64	72,9	71,4
No contesta	-	0,4	-	-	-
Nunca	19	18,2	28.4 TI	21	20,9
No lo sabe	2,4	1,3	1,4	-	0,5
Total los llevan en alguna ocasión	8,9	8	6,2	6,1	7,2
T2B	0,6	1,1	1,2	1	1,5
B2B	78	79 J	69	78	77

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C					
NET CONSULTA	45	52	44,7	50	48,7
Consultar la web \www.residuonva:	4,7	7,8	6,8	5,2	6,1
Averiguarlo por otras vías (pregunta:	40,3	45,5	41,3	44,9	46,1
Hacerlo tal y como lo ha hecho sien	3,6	3,5	3,7	3,7	6,8
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	29,4	30,6	38,9	36,6	30,4
Dejarlo en el punto de recogida/pu	9,3	7,8	11.1 K	2,7	11.2 K
Dejarlo en el suelo/al lado de los co	0,8	0,5	-	2.6 TJ	0,5
Ayuntamiento / personal del ayunta:	4.8 T	2	1,3	2,6	1,6
Preguntar a alguien / amigos / fami	0,6	2,2	3,3	1	0,9
Por intuición/ Al primero que vea/d	3	2,9	1,4	0,8	0,6
En el contenedor de residuos orgán	3	1,7	1,2	0,8	0,5
Folletos del ayuntamiento	-	-	-	-	0,5
En el propio contenedor/dibujos de	-	1,9	0,4	-	1,7
Información Consell Comarcal	2.6 TIJM	-	-	-	-
No tendo dudas/se donde va cada c	1,2	0,3	0,5	1,7	3.2 TI
Otros	0,5	1,7	-	1,9	-
No sabe	3,1	3,5	2,5	1,7	3,1
No contesta	0,6	0,4	0,5	0,9	0,6
Movilizado en caso de duda	43	49,9	40,6	46,7	44,2
TOTAL MENCIONES	103,9	108,4	110,1	104,5	110
TOTAL MENCIONAN	96,3	96,1	97,1	97,4	96,4
MEDIA	1,08	1,13	1,13	1,07	1,14
SD	0,27	0,36	0,34	0,26	0,37

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA

Ha consultado la web www.residuo	14,8	9	11,7	14,4	17,1
Ha descargado la aplicación Resiuos	0,6	1,7	1,9	-	1
Las dos cosas	1,3	-	-	-	1,6
No contesta	-	-	0,5	-	-
Ninguna	83,3	88,8 TM	84,9	84,7	79,3
No sabe	-	0,5	1	0,8	1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1

Más bien de acuerdo	16,6	15,9	17,7	16,4	13,6
Más bien en desacuerdo	82,8	83,5	81,2	83,6	85,5
No contesta	-	-	-	-	0,5
No sabe	0,5	0,6	1	-	0,5
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE

Más bien de acuerdo	23,2	20,2	20,2	27,1	26,7
Más bien en desacuerdo	74,1	79,8	79,4	72,9	73,3
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	2.6 TIM	-	0,5	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE

Más bien de acuerdo	47,1	46,1	39,1	54 J	47,2
Más bien en desacuerdo	52,2	53,4	60.4 K	46	52,2
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	0,6	0,5	0,5	-	0,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	77 TM	67,3	67	65,1	58,1
Habitualmente, más de la mitad de	12,7	17,2	15,7	21,1	22.3 H
Aproximadamente la mitad de las v	3,6	2,6	5,8	3,5	4,6
En algunas ocasiones, menos de la m	4,5	6,7	6,3	7,6	5,5
En pocas ocasiones/ casi nunca	1,6	5,7	4,7	2,6	8.6 TH
No contesta	-	-	-	-	1
No sabe	0,6	0,5	0,5	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACI					
Registros: cod.1-4 en p28	145	203	157	92	160
Base: cod.1-4 en p28	145	205	157	93*	158
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	89	91,9	90,8	94,8	87,1
SUBNET ECONOMICA	23,8	19,1	21	18,7	15,3
Beneficio económico	3.6 T	0,8	1,7	-	1,1
Por poder aprovechar muchas cosa:	20	13,1	16,6	17,7	11,8
Se generan puestos de trabajo	0,5	1,1	1,1	-	-
Ahorro energético	0,8	2.9 TJ	-	1	1,1
Ahorro de costes	-	2,5	1,6	-	2,3
SUBNET MEDIO AMBIENTE	68,6	71,6	68,4	67,9	76,3
Beneficio para el medio ambiente/s	40,8	39,7	39,4	38,3	41,6
Por concienciación ecológica/princi	18	16,9	18,8	16,1	19,8
Por contaminar menos/generar me	9,5	7,1	13	13,3	12,4
Por conservar el planeta/cuidar el p	6,4	9,8	6,9	10,7	8,5
Pensar en las generaciones futuras/	5,2	7	3,7	3,6	9,4
SUBNET OTROS	19,6	21,7	24.1 M	26.2 M	14,4
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	15,3	17.2 M	16,3	15,3	8,7
Es un bien común/es lo mejor/es ur	2,3	5,5	5,7	5,6	3,9
Por la información recibida a través	1,3	-	1,1	5.3 TI	1,7
Para facilitar el reciclaje	0,8	0,4	1,1	-	-
OTRAS MENCIONES	17,2	13,2	12,8	9,8	13,6
Por costumbre/educación	8,3	9,8	8,2	6,4	5,6
Por obligación/por ley	4.5 TIJ	0,4	0,6	0,9	2,9
Orden en la casa/orden en las calles	4,5	2,9	4	2,5	5
Otros	-	0,8	1,6	-	0,6
NS/Nc	1,3	0,9	1,2	-	2,7
TOTAL MENCIONES	141,7	138	141,5	136,9	136,4
TOTAL MENCIONAN	98,7	99,1	98,8	100	97,3
MEDIA	1,44	1,39	1,43	1,37	1,4
SD	0,62	0,63	0,58	0,62	0,58

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175
Return to Menu					
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H					
Registros: cod.2-5 en p28	34	68	50	32	73
Base: cod.2-5 en p28	33*	70*	54*	33**	72*
MENCIONES COMODIDAD	46,2	34,3	65.1 TI	39,5	53 I
Por falta de tiempo / tiene prisa	14,2	10,2	18,4	9,8	16,3
Por pereza / dejadez	16,4	9,8	18,7	12,1	20,5
No tiene espacio en casa	7,9	4,7	22.2 TIM	10	4,9
Comodidad	5,2	7,7	11,9	9,9	12,3
No es fácil	11,2	3,3	5,8	2,7	6,3
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	29,1	36.8 J	17,6	30,9	25,9
Los contenedores están lejos	21,1	25,6	17,6	28,2	20,8
No tienen contenedores para recicl	10.3 J	11.2 J	-	2,7	5,1
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	8,4	13,7	13,4	17,6	18,4
Por desconocimiento / falta de info	8,4	7,9	9	13	6,4
No separan / lo tiran todo junto	-	3,4	1,4	4,5	3,6
No tengo conciencia de reciclar	-	2,4	3	-	8.4 T
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	7,4	1,1	1,7	7,6	4,9
Para que no se quede el dinero el A	2,7	-	1,7	-	1,2
El ayuntamiento no bonifica por rec	2,4	1,1	-	2,7	1,2
Debería encargarse el Ayuntamiento	2,4	-	-	5	2,4
OTRAS MENCIONES	-	9,2	6,2	5	2,5
No generan residuos que se puedan	-	9,2	6,2	5	2,5
Otros	6	8.9 J	-	7,4	6,6
NS/Nc	8,8	9,4	7,6	4,8	6,1
TOTAL MENCIONES	108,2	105,3	115,8	112,9	118,5
TOTAL MENCIONAN	91,2	90,6	92,4	95,2	93,9
MEDIA	1,19	1,16	1,25	1,19	1,26
SD	0,48	0,37	0,51	0,51	0,48

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	75,9	71,9	74,1	74,2	80,5
Otras comunidades autónomas	16	19,2	16,7	18,8	11,8
Unión Europea	4,3	2,8	3,3	2,8	1,1
Resto del mundo	3,8	6,1	5,9	4,2	6,6
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	63.4 TIM	52.6 M	52.5 M	51	40,5
Con pareja estable	11,9	13,3	11,7	13,2	8,6
Divorciado/a	3,1	4,5	4,1	4,4	3,6
Separado/a	-	1,6	2,2	-	6.7 THIK
Viudo/a	1,7	1,9	2,1	3,3	2,5
Soltero/a	20	26,2	26,9	28,1	37.1 THI
No contesta	-	-	-	-	1
No sabe	-	-	0,5	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

	1	3,1	3,9	3,2	5,2	10.2 THIJ
	2	26,9	22,7	34.4 I	27,3	30,9
	3	31,4	29	28,1	30,7	23
	4	28,8	34,2	29	33,4	26,3
	5	7,2	7,8	4,7	2,6	9,2
	6	2.7 J	2,3	-	0,8	0,5
	7	-	-	0,5	-	-
	8	-	-	-	-	-
Ns/Nc		-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
CLASEGM

Alta	12,2	16,8	21.6 HK	10,6	25 THK
Media-Alta	24	23,5	17,1	21,1	22,9
Media	44,4	41,6	40,2	45,8	43,2
Media-Baja	18.2 M	17.2 M	19.4 M	21.6 M	8,4
Baja	1,3	0,9	1,6	0,9	0,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	36,2	40,3	38,8	31,7	47.9 THK
Media	44,4	41,6	40,2	45,8	43,2
Media-Baja/ Baja	19.4 M	18.2 M	21 M	22.5 M	8,9
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	7,5	10,5	8,9	13,8	9,3
Entre 1001 y 2000 euros	28,9	24,6	28,5	29,1	24,7
Entre 2001 y 3000 euros	18,7	15,2	19,2	21,2	15,4
Entre 3001 y 4000 euros	11,5	11,3	9,6	11,3	13,2
Entre 4001 y 5000 euros	2,6	6,6	4,5	5,2	8.3 H
Más de 5000 euros	1,6	3,1	2	1,7	1,6
No contesta	19,3	16,4	14,7	14,4	19,1
No sabe	9,9	12.3 K	12.5 K	3,2	8,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-	-	-
Sin estudios	0,5	0,9	0,9	0,8	-
Primer grado	9.9 TIM	4,1	5.4 M	8.7 M	1
Segundo grado 1er ciclo	16,3	22.8 TJM	12,7	17,2	9,1
Segundo grado 2o ciclo	47	37	39,4	42,6	51.6 TIJ
Tercer grado 1er ciclo	13,3	13,7	14,8	11,2	10,4
Tercer grado 2o ciclo	12,9	20,3	25.4 H	19,4	24.8 H
Resto	-	1,1	1,4	-	3.1 TH
Ns/Nc	-	-	-	-	-

HABITAT

	10000 hab. o menos	De 10001 a 50000 hab.	De 50001 a 150000 hab.	De 150001 a 1000000 hab.	Más de 1000000 hab.
	H	I	J	K	M
Registros	149	218	164	95	177
Total	149	219	166	95*	175

[Return to Menu](#)
CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	3,1	3,9	3,2	5,2	10.2 THIJ
Unipersonales jóvenes	-	2,1	0,5	3.5 H	5.1 THJ
Unipersonales maduros	3,1	1,8	1,3	1,7	3,5
Unipersonales mayores	-	-	1,4	-	1,5
NET PAREJAS	21,3	17	22,4	17,9	18,1
Parejas jóvenes	6,5	5,2	11.7 TIM	6,1	4,1
Parejas maduras	11,7	9,8	8,2	9,3	12,5
Parejas mayores	3,1	1,9	2,5	2,5	1,5
NET HOGARES CON HIJOS	62,1	72.1 TM	65,9	66,5	57,5
Hog. con hijos <3 años	4,4	8 M	5,8	10.5 M	2,1
Hog. con hijos 3-6 años	8,9	10,7	8,3	5,5	9,6
Hog. con hijos 7-12 años	18,1	20,8	13,7	13,8	13,7
Hog. con hijos 13-18 años	22,1	27,1	21,7	23,1	20,9
Hog. con hijos 19-24 años	23,2	26,7	20,6	17	22,8
Hog. con hijos 25-34 años	9,5	14,7	21.6 TH	18.7 H	14,9
Hog. con hijos >34 años	1,9	3,5	2	1,7	1
Jóvenes conviviendo	2.2 I	-	-	1,7	1,5
Adultos conviviendo	11,3	7,1	8,4	8,7	12,8
Otra composición	-	-	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	37,9	27,9	34,1	33,5	42.5 TI

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

PROVINCIA

Barcelona	100 TXYZ	-	-	-
Girona	-	100 TWYZ	-	-
Lleida	-	-	100 TWXZ	-
Tarragona	-	-	-	100 TWXY
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

HABITAT

10000 hab. o menos	10,9	35.9 TW	74 TWXZ	23.7 W
De 10001 a 50000 hab.	24.1 Y	47.1 TWY	8,1	40.9 TWY
De 50001 a 150000 hab.	19,2	17	17,9	35.4 TWX
De 150001 a 1000000 hab.	16.2 TXYZ	-	-	-
Más de 1000000 hab.	29.6 TXYZ	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	100	100	100	100
No	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

F2.- SEXO

Hombre	50,9	47,9	49,1	51,1
Mujer	49,1	52,1	50,9	48,9
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	1,7	2,7	-	1,1
17	1,3	-	3,7	2,2
18	1,7	1,3	1,9	1,1
19	0,8	1,3	-	1,1
20	2,1	5,2	-	-
21	0,9	1,3	1,9	-
22	0,7	-	3,7	4.4 TW
23	1,5	-	-	3,2
24	1,2	1,3	3,7	-
25	1,6	-	-	3,3
26	1,4	-	-	-
27	2,3	2,9	4,1	-
28	1,4	-	-	-
29	1,7	-	-	-
30	3,7	-	8 X	2,3
31	2,2	-	4	-
32	2,5	8.5 TW	-	2,4
33	3,4	-	12.2 TWX	4,9
34	3,4	-	-	4,8
35	1,7	-	-	-
36	0,5	1,6	2,2	-
37	1,2	1,5	2,2	1,3
38	1,3	6.3 TW	-	1,3
39	1,2	-	-	2,7
40	1,7	3,2	4,5	2,6
41	2,2	3,1	2,2	4
42	2,3	1,6	4,5	4
43	2,5	9.4 TW	4,5	2,6
44	2,6	1,6	2,2	3,9
45	2,9	-	2,3	2,6
46	4	1,6	2,2	3,9
47	3,6	1,6	2,2	1,3
48	2,6	4,8	-	2,6
49	3,4	1,6	-	2,6
50	1,5	1,4	4	1,2
51	1,9	4,2	-	2,3
52	1,7	2,8	4	2,3
53	2	2,8	2	-
54	1,9	2,8	-	-

55	1,2	1,4	2	-
56	1,7	5.7 TW	-	1,1
57	1,9	1,4	4	3,5
58	1,7	-	-	2,3
59	1,7	2,8	-	2,3
60	2	4,2	4	3,5
61	0,8	-	-	-
62	1,5	2,8	-	2,3
63	1,4	1,4	-	2,3
64	1	-	3,9	-
65	1,4	1,4	2	-
66	1,2	-	2	1,1
67	0,6	-	-	3.5 TW
68	1,2	1,4	-	1,2
69	0,8	1,4	-	1,2
70	1,6	-	-	3,4
71	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
MEAN	42,38	43,6	39,98	44,03
SD	14,12	13,6	13,51	14,78
De 16 a 25 años	13,3	13,2	15	16,4
De 26 a 34 años	22	11,4	28.3 X	14,3
De 35 a 49 años	33,8	37,7	29	35,5
De 50 a 70 años	30,8	37,7	27,8	33,7

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	17,3	27.7 W	49.3 TWXZ	27.3 W
Castellano	53.3 TYZ	42,3	32,7	37,5
Le es indiferente	29,4	30	18	35,1
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

F5.- EMPADRONADO

Sí	100	100	100	100
No	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	52,9	46,5	67.2 X	57,1
C33 / SUPER3	6,6	12	16.4 TW	7,6
8 TV	7,5	4,3	4	8,4
BTV	1,2	-	-	-
TVE 1 / TVE 2	36,7	36,6	28,5	40,7
Antena 3	46.7 Z	45,7	50,6	34,4
Cuatro	26,2	17,9	26,2	20
Tele 5	38	33,5	48,8	39,3
La Sexta	35.8 TX	23,1	20,3	27,5
Canales temáticos (Documentales, c	26,5	28	31,2	29,1
NET OTRAS TV NACIONALES	32,7	25,9	34,6	31,6
Otras televisiones nacionales	11,1	6,9	14	9,5
Canal +	6	5,6	6,5	5
Divinity	1,4	1,6	-	2,7
Intereconomía	-	-	-	-
Neox	2,7	1,6	-	2,2
Nova	0,7	3	2	-
Xplora	-	-	-	-
Clan Tv	1,4	-	4	1,3
13 Tv	0,2	-	2 W	-
Fox	1,9	-	-	3,5
Disney Channel	1	1,5	-	3,7
Paramount	1,5	-	-	-
Energy	0,6	-	4 TW	-
fdf	2,4	-	1,9	-
Nitro	-	-	-	-
Discovery Max	3,4	1,3	4,1	4
Canal 7	0,1	-	-	-
MTV	0,3	-	-	-
AXN	0,9	-	-	1,1
La Sexta 3	-	-	-	-
24 h	0,4	1,4	-	1,3
Boing	1,6	1,6	4	1,1
Teledeporte	0,5	1,4	-	-
Sport 3	0,7	2,9	-	1,3
Calle 13	0,1	-	-	-
Cosmopolitan	0,2	-	-	-
CBS	-	-	-	-
Gol tv	0,8	-	-	-

Canales TDT	-	-	-	-
Barca Tv	-	-	-	-
Tnt	0,4	-	-	1,1
CNN	-	-	-	-
Eurosport	0,3	1,4	-	-
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	1,7	1,6	2,2	1,2
Otras televisiones locales / autonóm	4,2	11.3 TW	4,2	6,1
_3/24	0,8	4.2 TW	2,2	-
Otros	1,1	2,9	-	-
Ninguno / No ven la televisión	1,6	1,3	4,1	-
No sabe	-	-	-	-
No contesta	0,4	-	-	-
TOTAL MENCIONES	325,9	293,7	342	309
TOTAL MENCIONAN	98	98,7	95,9	100
MEDIA	3.33 X	2,98	3,57	3,09
SD	1,3	1,28	1,66	1,3

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA

Sí	75,9	74	79,8	76,4
No	24,1	26	20,2	23,6
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	466	49	33	58
Base: Cod.1 a p1	447	59*	38**	66*
Hace dos meses o menos	55,4	49,6	64,2	62,1
Hace más de dos meses	44,6	50,4	35,8	37,9
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	42	36,7	51,2	47,5
Hace más de dos meses	33,9	37,3	28,6	28,9
Ns/Nc	24,1	26	20,2	23,6

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SI				
Registros: Cod.1 a p2	262	25	22	34
Base: Cod.1 a p2	248	29**	24**	41*
Televisión	96,2	100	92	97,6
Radio	13,9	16	36	2,4
Internet	4	-	8,8	4,8
Carteles en la calle / Publicidad exte	11,5	18,6	19,6	7,5
Prensa / Revistas	13,7	16,8	7,7	4,8
Cine	0,3	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	1,1	-	-	2,4
Personal informativo	-	-	4,4	2.4 W
Contenedores	1,1	4,3	-	7.6 TW
Colegios	0,4	-	-	7.5 TW
Otros	0,3	-	-	-
No sabe	1,3	-	-	-
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
Algún correcto	97,6	100	92	97,6
TOTAL MENCIONES	142,4	155,7	168,5	137,1
TOTAL MENCIONAN	98,7	100	100	100
MEDIA	1,44	1,56	1,69	1,37
SD	0,67	0,59	0,69	0,49

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO EST/

Televisión	40,9	36,7	47,1	46,3
Radio	5,8	5,9	18.4 TWZ	1,1
Internet	1,7	-	4,5	2,3
Carteles en la calle / Publicidad exte	5,1	6,8	10,1	3,6
Prensa / Revistas	5,7	6,2	4	2,3
Cine	0,1	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	0,5	-	-	1,1
Personal informativo	-	-	2.2 TW	1.1 W
Contenedores	0,4	1,6	-	3.6 TW
Colegios	0,1	-	-	3.6 TW
Otros	0,1	-	-	-
No sabe	0,5	-	-	-
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	57,5	63,3	48,8	52,5
Algún correcto	41,4	36,7	47,1	46,3
TOTAL MENCIONES	60,6	57,1	86.3 TWXZ	65,1
TOTAL MENCIONAN	41,9	36,7	51,2	47,5
MEDIA	1,44	1,56	1,69	1,37
SD	0,67	0,59	0,69	0,49

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI				
Registros: cod.1 en p2	262	25	22	34
Base: cod.1 en p2	248	29**	24**	41*
NET CORRECTO	74,3	63,5	79,7	82,1
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	25,5	19,4	20,4	20,8
Reciclar	14,4	7,6	12,5	5,6
Presentador conocido / Quim Masf	3,6	-	-	-
Ventajas / beneficios de reciclar	1,8	8	-	2,5
Utilización de los materiales reciclar	3,5	-	-	5,2
Es fácil / no cuesta reciclar	1,4	-	3,9	7.6 W
Es mejor para todos	1	-	4	-
Reciclar para cuidar el futuro	1	3,7	-	-
Sobre el proceso de reciclaje	1,1	-	-	-
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	57,6	59,6	70,9	68,9
Correcta separación de los residuos	32,9	20,1	43,8	36,2
Separar el vidrio/vidrio al contened	13,9	12,9	3,9	25
Colores de los contenedores/cada r	11	19,5	11,4	4,9
Mención al medio ambiente	3,9	11,4	11,8	10,3
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	15,6	17,3	15,9	10
Reciclaje de pilas	1,6	-	8	-
José Mota/José Mota dando colleja	5,5	4,3	4,3	-
Los anuncios de reciclas o collejas /	3,3	4,3	-	2,5
Las tres chicas y unos contenedores	0,7	4,4	3,6	-
Envas on vas	3,1	4,4	-	-
Otras confusiones	1,4	-	-	7.5 TW
Otros	0,7	-	-	2,7
NS/Nc	11,6	19,2	4,3	5,2
Algún correcto	74,3	63,5	79,7	82,1
Ningún código de confusión	84,4	82,7	84,1	90
TOTAL MENCIONES	105,9	100,6	107,3	110
TOTAL MENCIONAN	88,4	80,8	95,7	94,8
MEDIA	1,2	1,24	1,12	1,16
SD	0,45	0,44	0,33	0,44

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI				
Registros: cod.1 en p2	262	25	22	34
Base: cod.1 en p2	248	29**	24**	41*
NET CORRECTO	47,4	43,6	52,6	59,3
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	14	3,8	24,7	18
Presentador TV /Quim Masferrer / ;	6,5	3,8	20,4	7,6
Una industria que separa los residuo	4,1	-	-	2,4
Iban por los pueblos preguntando a	1,7	-	3,9	-
Presentador en un bar	0,3	-	4,3	2,4
Presentador con unos niños	1	-	-	2,4
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	2,4	-	3,8	5,6
MENCIONES GENÉRICAS	11	11,4	20,5	10,2
Contenedor / contenedores (s.e.)	5,5	7,6	16,5	5,1
Una familia	0,3	-	-	2,7
Paisaje/río/montaña / naturaleza	4,8	3,8	3,9	5,2
Un hombre	0,7	-	4,3	-
Otros genéricos	-	-	4,3	-
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	27,1	32,3	12,1	36,5
Cada residuo tiene su color / conter	7,7	16,1	4,4	10,2
Correcta separación de residuos / c	4	7,9	3,8	8
Contenedor verde / contenedor de	5,8	-	-	10,4
Gente colocando los residuos en el	10,8	11,9	3,9	7,9
Otros Correctos	2,8	-	3,7	5,3
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	40,8 T	36,1	23,7	27,6
José Mota/José Mota dando colleja	10,6	4,3	-	7,3
Un concurso televisivo/preguntan a	4,5	3,8	-	2,5
Los anuncios de reciclas o collejas /	8,6	8,1	8,7	2,5
Las tres chicas y unos contenedores	6,4	8	7,3	-
Otras confusiones	11,1	11,9	7,7	15,3
Otros	3,1	15,9	7,8	2,8
NS/Nc	10,4	8,1	15,8	10,3
Algún correcto	47,4	43,6	52,6	59,3
Ningún código de confusión	59,2	63,9	76,3	72,4
TOTAL MENCIONES	102,5	103,2	108,9	105,6
TOTAL MENCIONAN	89,6	91,9	84,2	89,7
MEDIA	1,14	1,12	1,29	1,18
SD	0,4	0,33	0,65	0,39

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E?

Registros: cod.1 en p2	262	25	22	34
Base: cod.1 en p2	248	29**	24**	41*
NET CORRECTO	1,3	-	4,4	2,5
Re-Sí-clar	1,3	-	4,4	2,5
NET INCORRECTO	23,6	24,7	7,3	25
Envas on vas	8,9	4,4	7,3	4,9
O reciclas o colleja	3,8	4,3	-	2,5
El vidrio en el verde	2,2	4,3	-	2,5
Referencias a la separación (cada re	2,5	-	-	-
Referencias a medio ambiente / cor	3,4	-	-	5
Otros Incorrectos	3,1	11,7	-	10,1
Otros	-	-	-	-
NS/Nc	75,1	75,3	88,3	72,6
Algún correcto	1,3	-	4,4	2,5
TOTAL MENCIONES	25,3	24,7	11,7	27,4
TOTAL MENCIONAN	24,9	24,7	11,7	27,4
MEDIA	1,02	1	1	1
SD	0,13	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES C

Registros: cod.1 en p2	262	25	22	34
Base: cod.1 en p2	248	29**	24**	41*

MENCIONES A LA SEPARACIÓN	36,4	51,6	24,1	20,2
Hay que clasificar/separar cada mat	36,4	51,6	24,1	20,2
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	41,7	31,2	52,4	62.7 TW
Reciclar/hay que reciclar (en genera	38,9	31,2	52,4	52,8
Reciclaje del vidrio	0,8	-	-	4,8
Es fácil / no cuesta nada reciclar	3,1	-	-	5,2
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	43,2	41,4	56,3	33
Pensar en las generaciones futuras/	3,3	3,8	-	-
Se abaratan costes/se ahorra	2,4	4,2	3,8	2,5
Respetar el medio ambiente	21,9	29,1	33	25,1
Es un bien para todos / salimos gan	5	4,4	11,5	2,7
Todos los productos tienen una seg	2,8	4,3	-	2,4
Concienciación sobre el reciclaje	13,3	-	19,8	5,2
Otros	1	-	-	-
NS/Nc	2	-	3,9	-

Algún correcto	96,9	100	96,1	100
----------------	------	-----	------	-----

TOTAL MENCIONES	129	128,6	144,6	120,8
TOTAL MENCIONAN	98	100	96,1	100

MEDIA	1,32	1,29	1,5	1,21
SD	0,52	0,46	0,73	0,47
basetotal	589	80*	47*	86*
NOTORIEDAD (P4-P7)	42,2	36,7	51,2	47,5
Espontáneo (P1-P2)	41,9	36,7	51,2	47,5
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	21,2	18,7	32,7	30,8
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	12	15,7	12,3	22.3 TW

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMC				
Registros: Cod.1 a p2	262	25	22	34
Base: Cod.1 a p2	248	29**	24**	41*
NET ADMON. PÚBLICA	33,1	35,9	27,7	31,7
Generalitat de Catalunya	23,4	27,3	23,3	29,3
Consejo Comarcal	-	-	-	2,5 W
Ayuntamiento	7,4	8	-	2,4
Tv3	0,3	-	-	-
Diputación	0,7	-	-	-
Gobierno de España	3,4	3,8	4,4	-
Conselleria medio ambiente	-	-	4,4	-
Departamento de Medio Ambiente	0,3	-	-	2,8
Ministerio de Medio Ambiente	0,7	-	-	-
Otros Publico	0,4	-	-	-
Fomento	-	3,8	-	-
Agencia Catalana de Residuos	0,4	4,4	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	19,6	12,4	12,1	12,9
Ecoembes	18,6	12,4	12,1	10,5
Ecovidrio	1,1	-	-	-
Greenpeace	0,3	-	-	2,4
NET OTRAS	1,3	4,2	8	-
La Caixa	-	-	-	-
Otros	1	4,2	8	-
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-
Medios de comunicación	0,3	-	-	-
No sabe	48,3	47,5	52,3	58,2
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	58,3	63,9	52,1	49,9
TOTAL MENCIONAN	51,7	52,5	47,7	41,8
MEDIA	1,13	1,22	1,09	1,19
SD	0,39	0,43	0,3	0,41

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	38,4	43,3	41,7	52.3 TW
No	59.9 TZ	55,2	56,5	45,2
No contesta	-	-	-	-
No lo sabe	1,7	1,5	1,8	2,5
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE I				
Registros: Cod.1 en p9	249	30	17	41
Base: Cod.1 en p9	227	35**	20**	45*
ENVASES/ VIDRIO	59,7	60,4	40,6	51,7
Envases de plástico, latas y bricks	22,3	20	5,3	20,7
Botellas y tarros de vidrio	53,8	54	40,6	47,1
Papel y cartón: Envases de papel y c	13,5	13,8	14,5	9,4
Residuos orgánicos (restos de comi	6,7	20	14,1	9,6
RESTO	1,1	-	-	2,2
Productos de higiene personal: bast	-	-	-	-
Otros deshechos: chicles, pajitas pa	-	-	-	-
Aparatos eléctircos / Electrónicos /	0,3	-	-	-
Pilas / Baterías	1,1	-	-	2,2
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	-	-	2.6 W
A todo tipo de residuo	0,7	-	-	-
Aceites	-	-	-	-
Medicamentos	-	-	-	-
Envases	0,7	-	-	-
Otros	-	-	-	2.1 W
No sabe	37	36,4	49,7	44
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	0,8	-	-	-
TOTAL MENCIONES	99.2 TZ	107,9	74,6	93,7
TOTAL MENCIONAN	62,2	63,6	50,3	56
MEDIA	1,59	1,7	1,48	1,67
SD	0,79	0,9	0,84	1,11

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:

Registros: Cod.1 en p9	249	30	17	41
Base: Cod.1 en p9	227	35**	20**	45*

>NET CORRECTO	97,7	96,4	100	100
Televisión	90,4	90,2	95,5	100 W
Radio	20,9	29,5	34,9	18,6
Internet	4,9	10,4	-	4,2
Prensa / Revistas	10,6	9,7	5,4	9,5
Redes sociales	1,8	3,6	9,6	-
Carteles en la calle/ Publicidad exte	6,4	20,1	10,2	2,2
Cine	0,4	-	9,6	-
Televisión	-	-	-	-
Radio	-	-	-	-
Internet	-	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-	-
Cine	-	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	-
Personal informativo	-	-	-	-
Contenedores	0,4	-	-	-
Colegios	-	-	-	-
Otros	0,4	3,6	-	-
No sabe	1,9	3,6	-	-
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	136,3	167,2	165,2	134,5
TOTAL MENCIONAN	98,1	96,4	100	100
MEDIA	1,39	1,73	1,65	1,34
SD	0,71	0,96	0,88	0,52

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10	226	27	16	41
Base: Cod.1 en p10	205	31**	19**	45*

0	0,9	-	-	2,2
1	0,4	-	-	-
2	0,4	-	-	2,3
3	0,9	-	-	2,6
4	3	-	-	-
5	4,5	7,8	10,6	5,1
6	9,6	7,6	4,7	11,3
7	22.6 T	11,3	-	18,5
8	33	33,2	43,2	38,8
9	11,9	3,5	26,4	4,6
10	12,9	32,9	15	7,1

No contesta	-	-	-	-
No sap	-	3,7	-	7.5 TW
Ns/Nc	-	-	-	-

T3B	57,7	69,7	84,6	50,6
M3B	36,8	26,7	15,4	34,9
B5B	5,5	-	-	7,1

Mean	7,54	8,2	8,15	7,11
SD	1,74	1,62	1,45	2

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA

Registros: Cod.2 en p10	49	9	6	7
Base: Cod.2 en p10	47*	10**	7**	8**

0	-	-	-	-
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-
3	3,8	-	-	13,8
4	3,4	-	-	-
5	12,6	-	28,4	13,8
6	5,6	20,9	-	-
7	34	32,8	12,9	11,3
8	26,1	23	30,5	35,8
9	5,5	-	28,2	11,9
10	9,1	23,3	-	13,4

No contesta	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

T3B	40,7	46,3	58,7	61,1
M3B	52,2	53,7	41,3	25,1
B5B	7,1	-	-	13,8

Mean	7,08	7,72	7,3	7,17
SD	1,68	1,5	1,7	2,33

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC

Registros: Cod.3 o 5 en p10	38	5	1	6
Base: Cod.3 o 5 en p10	34*	6**	1**	6**

0	-	-	-	-
1	4,8	-	-	-
2	2,6	-	-	-
3	2,9	-	-	-
4	4,8	-	-	-
5	5,2	40,8	-	-
6	15,4	-	-	16,4
7	22,4	-	-	33,6
8	24	40,5	-	34,8
9	7,7	18,7	100	15,3
10	7,9	-	-	-

No contesta	-	-	-	-
No sap	2,3	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

T3B	39,6	59,2	100	50,1
M3B	43	40,8	-	49,9
B5B	15,1	-	-	-

Mean	6,69	6,96	9	7,49
SD	2,25	1,83	-	1,03

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P14.- EN GENERAL, COMO VALORA

	0	1,8	1,6	-	1,2
	1	1	-	-	-
	2	2	-	-	3,7
	3	4,3	2,8	2	1,3
	4	3,5	1,6	2,2	10.8 TWX
	5	15,3	8,7	18,2	11,3
	6	12.6 T	7,3	6	8,2
	7	18,6	20,5	26,3	17,5
	8	20,9	18,6	24,4	17
	9	6,9	10,4	10,3	9,5
	10	11,8	24.2 TW	10,6	17
No contesta		0,1	-	-	-
No sap		1	4.3 W	-	2,5
Ns/Nc		-	-	-	-
T3B		39,6	53.2 W	45,2	43,5
M3B		46,5	36,5	50,5	37
B5B		12,7	6	4,2	17
Mean		6,7	7.63 TW	7,2	6,92
SD		2,24	2,11	1,71	2,34

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	11,7	8,8	19,4	9,8
Los personajes(s.e.)	1,1	1,4	-	-
La canción/la música	3,1	3	4,5	2,2
El presentador / presentador conoc	5,4	4,4	9	7,5
Paisaje bonito / fotografías bonitas	1,6	1,4	6	1,3
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	0,9	1,6	-	-
NET EJECUCIÓN	24,4	26,8	22,6	23,6
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	3,8	2,7	2,2	1,2
Es original/ diferente	1,1	1,3	2,2	-
Recorre los pueblos de Cataluña / g	2.1 T	-	-	-
El enfoque / la manera de presenta	0,7	1,4	-	1,2
SUBNET CERCANO	9,1	4,2	8	10,4
Llama la atención / llega a la gente	3.5 T	-	-	1,1
Natural / cotidiano	1,1	-	-	1,1
Cercana / familiar / sale gente norr	5,7	4,2	8	8,2
SUBNET DIALOGO	3,9	4,2	2	2,4
Diálogos / manera de hablar / juegc	2,8	4,2	2	2,4
Hablan en catalán	1,3	-	-	-
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	12,1	21.4 TW	10,4	13,1
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	1,1	8.4 TW	2,2	2,3
Dinámica/ animada / entretenida /	1,3	1,4	-	-
Mensaje claro/conciso / buena expl	7,3	8,7	4,1	8,5
Anuncio corto	0,4	-	-	2,2
Educativo / pedagógico	0,9	3	-	1,2
El juego con la palabra altura	1,7	1,4	6.2 TZ	-
Más orientado a la gente joven	0,4	-	-	-
Otros ejecución	0,1	-	-	-
NET MENSAJE	44,8	52,8	57,4	43,3
SUBNET Genéricos	12	10,4	28.8 TWXZ	7,3
La referencia al Medio Ambiente	8,3	9	18.2 TWZ	5
Mensaje (s.e.)	1,7	-	8.3 TWX	1,2
Informa (s.e.)	0,4	-	-	-
Está bien / buena labor	2,2	1,4	2,2	2,3
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	30,3	31,1	34,9	34,7
La concienciación de reciclar (en ge	30	31,1	34,9	34,7
Para un futuro mejor / vida mejor p	0,6	-	2,2	1,1
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	2,5	1,4	2	2,6
Explica los beneficios / ventajas del	1	-	-	-
Explica la utilización de los material	1,6	1,4	2	2,6

SUBNET SEPARACIÓN	7,3	13,1	8,3	3,8
Explica como separar / enseña a rec	6,3	11,7	8,3	3,8
Te dan una página web para consuli	0,2	-	-	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	0,8	1,4	-	-
Otros mensaje	0,3	2.8 W	1,9	1,3
Todo	1	1,4	2,2	1,2
Nada	7 T	3	1,9	2,5
Otros	-	1.6 TW	-	-
NS/Nc	21,8	18,7	15,8	27,7
TOTAL MENCIONES	97 Z	106 TWZ	122.3 W	91,3
TOTAL MENCIONAN	70,3	77	80,1	68,6
MEDIA	1,38	1,38	1,53	1,33
SD	0,65	0,62	0,69	0,58

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	24.2 X	9	30.3 X	21.6 X
SUBNET COMPRENSIÓN	13.4 TX	3,1	12,1	7,2
Es catalán/no lo entiendo	2,7	-	3,7	2,4
El mensaje/el mensaje no es claro	4,3	1,6	2,3	1,2
Las voces son difusas/no se entiend	2,7	-	4,1	2,4
No transmite nada	1,4	-	2	-
Cuesta identificar de que trata el an	0,6	-	-	-
No llega el mensaje de reciclar	1,9	1,6	-	1,2
SUBNET ORIENTADO A....	1,6	-	-	3,6
Demasiado infantil / dirigida para ni	0,3	-	-	1,1
No es un anuncio generalista/está e	0,7	-	-	1,1
Deberían dirigirse más a la gente jo	0,6	-	-	1,3
SUBNET OTROS	12	7,4	18,2	12
Estas campañas son repetitivas / pe	1,3	1,4	1,9	1,1
Soso / aburrido/ No llama la atenció	5,7	1,6	6,2	8,6
Demasiado rápida	0,1	-	2 TW	-
Que obliguen hacerlo / no dejan lib	0,4	-	-	-
Tratan a las personas como tontos	0,3	-	-	1,1
El tono de humor que utilizan	0,8	-	4.1 T	-
Debería estar también en castellanc	0,6	2,9	-	1,1
Otros ejecución	0,1	-	-	-
Anuncio corto	1,5	-	4	-
Deberían darle más difusión	2,2	1,6	-	1,2

NET CONTENIDOS	2	1,4	1,9	-
La música/la canción(es pesada/abs	1,4	-	1,9	-
El presentador	0,3	1,4	-	-
Otros contenidos	0,3	-	-	-
NET MENSAJES	5,5	2,9	2,3	2,4
Los dialogos no llaman la atención/l	0,7	-	-	1,1
Lo que dicen de estar a la altura/lo	0,7	-	-	-
Falta información / discrimina difer	4,2	2,9	2,3	1,3
NET OTROS	6,4	4,6	2	8,4
Tendrían que dar más facilidades pa	0,7	-	-	1,3
No sirve para nada / la gente pone l	2,1	3	-	2,5
Solo busca el beneficio para las em	1,4	-	-	1,2
Deberían pagar por reciclar	0,3	-	-	-
Deberían hacerlo ellos para generar	0,4	-	2	-
Otros	1,5	1,6	-	3,4
Nada	27,9	38,2	33,5	25,4
NS/Nc	37,3	43,8	32,4	43,3
TOTAL MENCIONES	42.3 TX	19,6	36,4	34,7
TOTAL MENCIONAN	34.9 TX	18	34,2	31,3
MEDIA	1,21	1,09	1,07	1,11
SD	0,6	0,29	0,26	0,32

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PU

Sí, la gente tendrá más cuidado al se	44,5	49,3	43,3	47,7
No, la gente continuará separando l	46	40,2	48,5	42,9
En algo sí, pero habrá que fomentar	1,1	-	2	3,7
Habrà gente que sí y gente que no	4,6	5,9	2	3,4
Otros	0,3	-	-	-
No sabe	3,5	4,6	4,2	2,3
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	96,5	95,4	95,8	97,7
TOTAL MENCIONAN	96,5	95,4	95,8	97,7
MEDIA	1	1	1	1
SD	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	23,1	14,8	12	22,3
Bastante en desacuerdo	13,5	5,8	8	12,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20,3	13,1	17,4	23
Bastante de acuerdo	18,6	20,5	22,9	20,1
Totalmente de acuerdo	24,5	45.9 TWZ	39.7 WZ	21,7
T2B	43,1	66.3 TWZ	62.6 TWZ	41,8
MB	20,3	13,1	17,4	23
B2B	36.6 TXY	20,6	20	35,2
Media	3,08	3.77 TWZ	3.7 TWZ	3,06
SD	1,49	1,46	1,39	1,45

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	9	5,6	4,2	6,2
Bastante en desacuerdo	9,4	2,9	8	8,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,5	13	12,1	19,9
Bastante de acuerdo	32,2	32,5	39,6	35,4
Totalmente de acuerdo	27,9	46 TW	36,1	30
T2B	60,1	78.5 TW	75,6	65,4
MB	21,5	13	12,1	19,9
B2B	18.4 T	8,5	12,2	14,7
Media	3,61	4.1 TW	3,95	3,75
SD	1,24	1,1	1,1	1,16

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	15	8,3	4,2	18.3 Y
Bastante en desacuerdo	13,9	13,3	17,8	15,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26.1 T	18,6	14,3	21,8
Bastante de acuerdo	23,4	20,7	37,1	31,5
Totalmente de acuerdo	21,6	39.2 TWZ	26,7	13,2
T2B	45	59.9 TW	63.7 TW	44,7
MB	26.1 T	18,6	14,3	21,8
B2B	28,9	21,5	22	33,5
Media	3,23	3.69 TWZ	3.64 Z	3,06
SD	1,34	1,33	1,18	1,32

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	2,8	4,2	-	5,8
Bastante en desacuerdo	4,5	3,2	5,8	4,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11,9	8,4	6	15,5
Bastante de acuerdo	28,5	27,5	40,9	25,4
Totalmente de acuerdo	52,4	56,7	47,4	48,6
T2B	80,9	84,2	88,2	74
MB	11,9	8,4	6	15,5
B2B	7,2	7,3	5,8	10,5
Media	4,23	4,29	4,3	4,06
SD	1,01	1,04	0,83	1,17

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	5,4	5,8	-	3,4
Bastante en desacuerdo	6	2,8	4	9,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18,6	18,8	16,2	24
Bastante de acuerdo	30,3	26,5	28,7	25,9
Totalmente de acuerdo	39,7	46,1	51,1	37,4
T2B	70	72,6	79,8	63,2
MB	18,6	18,8	16,2	24
B2B	11,4	8,6	4	12,8
Media	3,93	4,04	4.27 Z	3,84
SD	1,14	1,14	0,88	1,13

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	12,9	8,5	4,2	12,3
Bastante en desacuerdo	15 T	6,2	7,9	11,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23,5	22,8	32,3	29,2
Bastante de acuerdo	24,3	34	27	27,6
Totalmente de acuerdo	24,4	28,6	28,6	19,2
T2B	48,6	62.6 TW	55,6	46,8
MB	23,5	22,8	32,3	29,2
B2B	27.9 TXY	14,6	12,1	24,1
Media	3,32	3.68 W	3,68	3,3
SD	1,33	1,2	1,11	1,26

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	5,2	7,2	-	3,6
Bastante en desacuerdo	13,1	6	9,7	10,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23,8	17,2	23,9	19,6
Bastante de acuerdo	29,5	27,6	39,1	41.1 W
Totalmente de acuerdo	28,5	41.9 TWZ	27,2	25,2
T2B	57,9	69,6	66,3	66,3
MB	23,8	17,2	23,9	19,6
B2B	18,3	13,2	9,7	14,1
Media	3,63	3,91	3,84	3,74
SD	1,17	1,22	0,95	1,07

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	15,1	14,2	14,2	20,9
Bastante en desacuerdo	20.3 TX	9,7	19,9	15,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35,1	28,1	27,2	35,6
Bastante de acuerdo	17,4	23,5	22,2	18,1
Totalmente de acuerdo	12,2	24.4 TWZ	16,5	9,5
T2B	29,5	47.9 TWZ	38,7	27,6
MB	35,1	28,1	27,2	35,6
B2B	35,4	24	34,1	36,8
Media	2,91	3.34 TWZ	3,07	2,79
SD	1,21	1,34	1,3	1,24

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	13,5	10,8	3,9	15,9
Bastante en desacuerdo	14	7	8,3	13,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,2	21,5	28,3	21,5
Bastante de acuerdo	27,6	29,3	40,9	28,8
Totalmente de acuerdo	20,7	31,5	18,6	20,3
T2B	48,3	60,7	59,5	49,1
MB	24,2	21,5	28,3	21,5
B2B	27.5 Y	17,7	12,2	29.3 Y
Media	3,28	3.64 W	3,62	3,24
SD	1,31	1,29	1,01	1,35

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC

Totalmente en desacuerdo	3,3	2,9	2	4,7
Bastante en desacuerdo	5,6	3	6,2	8,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11,8	8,5	16,4	14,4
Bastante de acuerdo	26,7	22,1	20,7	19,2
Totalmente de acuerdo	52,6	63,5	54,7	53,3
T2B	79,3	85,6	75,4	72,5
MB	11,8	8,5	16,4	14,4
B2B	8,9	5,9	8,2	13
Media	4,2	4,4	4,2	4,08
SD	1,06	0,97	1,06	1,2

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO				
NET ADMON. PÚBLICA	45,5	50,8	46,9	39
Generalitat de Catalunya	33,2	33,3	38,8	30,6
Consejo Comarcal	0,1	-	-	1,2
Ayuntamiento	14.7 TY	8,8	2	8,5
Tv3	0,6	1,3	2	3.6 TW
Diputación	1,3	-	-	-
Gobierno de España	0,4	3 W	-	3.6 TW
Conselleria medio ambiente	2	3	4,2	1,2
Departamento de Medio Ambiente	0,7	-	-	2,5
Ministerio de Medio Ambiente	0,9	4.5 TW	4,1	-
Otros Publico	1,5	-	-	2,4
Fomento	0,6	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	0,8	1,6	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	6,4	6,4	4,2	8,9
Ecoembes	5,3	6,4	4,2	8,9
Ecovidrio	0,6	-	-	1,3
Greenpeace	0,6	-	-	-
NET OTRAS	3,5	5,5	6,5	2,3
La Caixa	0,7	2,8	-	-
Otros	2,2	1,3	4,2	2,3
Consortio / agencia / junta de resid	0,1	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,1	1,3	2.2 W	-
Medios de comunicación	0,3	-	-	-
No sabe	50	44,7	51,2	54,7
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	66,9	67,4	61,8	66,1
TOTAL MENCIONAN	50	55,3	48,8	45,3
MEDIA	1,34	1,22	1,27	1,46
SD	0,58	0,54	0,45	0,65

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I				
NET ADMON. PÚBLICA	49,5	52,3	49,1	44
Generalitat de Catalunya	36,6	34,9	38,8	35,7
Consejo Comarcal	0,1	-	-	1,2
Ayuntamiento	16.2 TY	11,8	2	9,6
Tv3	0,7	1,3	2	3.6 W
Diputación	1,6	-	-	-
Gobierno de España	1,7	4,4	2,2	3,6
Conselleria medio ambiente	2	3	4,2	1,2
Departamento de Medio Ambiente	0,7	-	-	2,5
Ministerio de Medio Ambiente	1,2	4.5 W	4,1	-
Otros Publico	1,7	-	-	2,4
Fomento	0,6	1,4	-	-
Agencia Catalana de Residuos	0,8	1,6	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	12,7	7,8	8,4	13,7
Ecoembes	11,3	7,8	8,4	12,6
Ecovidrio	0,9	-	-	1,3
Greenpeace	0,7	-	-	1,1
NET OTRAS	4,1	7	10,6	2,3
La Caixa	0,7	2,8	-	-
Otros	2,7	2,9	8.3 W	2,3
Consortio / agencia / junta de resid	0,1	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,1	1,3	2.2 W	-
Medios de comunicación	0,4	-	-	-
No sabe	12,4	8,5	16,5	16,6
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	29,2	33,1	28,3	30,8
TOTAL MENCIONES	80,9	77,7	72,3	77,1
TOTAL MENCIONAN	58,3	58,4	55,3	52,6
MEDIA	1,39	1,33	1,31	1,47
SD	0,65	0,58	0,47	0,67

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES				
NET ADMON. PÚBLICA	85	88,2	75,6	82,1
Generalitat de Catalunya	78.1 Y	74,7	63,5	75
Consejo Comarcal	17,8	23,2	24,9	14,5
Ayuntamiento	35.3 T	24,7	29,1	25
Tv3	0,1	-	-	-
Diputación	0,2	-	-	-
Gobierno de España	-	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	0,3	-	-	1,3
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-
Otros Publico	0,1	-	-	-
Fomento	-	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	50,8	43,1	65.7 X	55,8
Ecoembes	40,6	35,9	55,3	43,5
Ecovidrio	26	23,5	39,9	31,7
Greenpeace	-	-	-	-
NET OTRAS	0,4	-	2	1,2
La Caixa	-	-	-	-
Otros	0,3	-	2	1,2
Consortio / agencia / junta de resid	0,2	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	-
No sabe	5,3	3,1	4,2	4,8
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	198,9	182,1	214,7	192,3
TOTAL MENCIONAN	94,7	96,9	95,8	95,2
MEDIA	2,1	1,88	2,24	2,02
SD	1,17	1,13	1,36	1,08

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICA				
NET ADMON. PÚBLICA	88,6	91,2	87,9	85,9
Generalitat de Catalunya	81	80,8	73,6	76,3
Consejo Comarcal	17,8	23,2	24,9	14,5
Ayuntamiento	40.5 T	32,1	29,1	28,8
Tv3	0,7	1,3	2	3.6 W
Diputación	1,6	-	-	-
Gobierno de España	1,7	4,4	2,2	3,6
Conselleria medio ambiente	2	3	4,2	1,2
Departamento de Medio Ambiente	0,9	-	-	2,5
Ministerio de Medio Ambiente	1,2	4.5 W	4,1	-
Otros Publico	1,7	-	-	2,4
Fomento	0,6	1,4	-	-
Agencia Catalana de Residuos	0,8	1,6	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	54	46,1	65,7	59,5
Ecoembes	43,8	38,9	57,5	47,3
Ecovidrio	26,3	23,5	39,9	31,7
Greenpeace	0,7	-	-	1,1
NET OTRAS	4,5	7	12.6 TW	3,4
La Caixa	0,7	2,8	-	-
Otros	2,9	2,9	10.3 TW	3,4
Consortio / agencia / junta de resid	0,3	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	0,1	1,3	2.2 W	-
Medios de comunicación	0,4	-	-	-
No sabe	0,6	-	-	1,2
No contesta	-	-	-	-
Ns/Nc	2,8	3,1	2	2,4
TOTAL MENCIONES	225,7	221,9	250,1	216,5
TOTAL MENCIONAN	96,6	96,9	98	96,5
MEDIA	2,34	2,29	2,55	2,24
SD	1,33	1,22	1,64	1,16

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí	3,4	4,7	6,4	2,4
No	96,3	92,5	93,6	96,5
No contesta	-	-	-	-
No sabe	0,3	2.8 W	-	1,2
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer	14,6	14,5	17	17,3
Sí, otro (erróneo)	8,5	8,7	4	14,4
No contesta	0,1	-	-	-
No sabe	76,7	76,8	78,9	68,3
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI				
Registros: cod.1 en p22	88	9	8	13
Base: cod.1 en p22	86*	12**	8**	15**
Por la televisión/programas de tele	89,3	69,7	100	93,3
Teatro/actor de teatro / Els Guerrik	48,1	60,5	51	35,9
Cómico / temas humorísticos	11,8	-	11	7,5
radio	6,6	-	13	7,4
Otros	-	-	-	-
NS/Nc	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	155,8	130,2	175	144,1
TOTAL MENCIONAN	100	100	100	100
MEDIA	1,56	1,3	1,75	1,44
SD	0,62	0,48	0,71	0,76

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'				
Cada día o casi cada día (5 veces a l	40,9	37,4	29,2	45,9
Cada semana (1 a 4 veces por sema	50,4	53,9	55	44,7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3,1	7,4	9.9 W	2,3
Con menor frecuencia	0,9	1,3	5.9 TW	2,3
No contesta	-	-	-	-
Nunca	4,7	-	-	4,8
No lo sabe	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasió	94,3	98,7	94,1	92,8
T2B	91,2	91,3	84,2	90,6
B2B	4,1	8,7	15.8 TWZ	4,6

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEI

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	29,5	32,7	21,1	35,9
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	55,5	53	51	47,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	7,5	11,4	16,1	7,2
Con menor frecuencia	2,1	1,3	9.9 TWX	4,7
No contesta	-	-	-	-
Nunca	5,3	1,6	2	4,8
No lo sabe	0,1	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	92,4	97,1	88,1	90,4
T2B	84.9 Y	85,7	72	83,3
B2B	9,6	12,7	26 TW	11,9

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLEI

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	25,1	27,1	18,3	21,5
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	55	49,9	43,4	56,9
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	11,6	17,1	28.3 TW	13,3
Con menor frecuencia	3,1	-	10.1 TWX	2,3
No contesta	-	-	-	-
Nunca	5	4,5	-	6
No lo sabe	0,3	1,4	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	91,6	94,1	89,9	91,7
T2B	80.1 Y	77,1	61,6	78,4
B2B	14,6	17,1	38.4 TWXZ	15,6

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'				
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	66,8	70,2	56,8	62,4
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	22,1	22,4	27,2	21,7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	1,1	-	-	-
Con menor frecuencia	1,5	-	3,9	1,3
No contesta	-	1.6 TW	-	-
Nunca	8,5	5,8	12,1	14,6
No lo sabe	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	90	92,6	84	84,1
T2B	88,9	92,6	84	84,1
B2B	2,6	-	3,9	1,3

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'				
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,7	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1,7	1,4	-	1,1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	17,7	16,9	16,7	15,2
Con menor frecuencia	59,4	67,6	51,1	62,2
No contesta	-	-	-	-
Nunca	19,3	11,5	30.1 X	19,2
No lo sabe	1,2	2,7	2,2	2,2
Total los llevan en alguna ocasión	20,1	18,3	16,7	16,4
T2B	2,4	1,4	-	1,1
B2B	77,1	84,5	67,7	77,4

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'				
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,5	2,9	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	5,9	4,3	5,8	6,2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	27,3	31,7	29	28,2
Con menor frecuencia	32	20,8	30,9	30,7
No contesta	-	-	-	-
Nunca	30,5	33,4	30,2	32,6
No lo sabe	2,9	6,9	4,1	2,2
Total los llevan en alguna ocasión	34,7	38,9	34,8	34,4
T2B	7,4	7,2	5,8	6,2
B2B	59,2	52,6	59,9	59

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'				
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,3	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	4,1	1,4	2,2	2,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	27,5	28,9	30	35,9
Con menor frecuencia	59,1	60,7	59,4	57,8
No contesta	-	-	-	-
Nunca	7,2	7,6	6,2	1,3
No lo sabe	0,8	1,4	2,2	2,3
Total los llevan en alguna ocasión	32,9	30,3	32,2	38,6
T2B	5,4 T	1,4	2,2	2,6
B2B	86,6	89,6	89,4	93,8

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE				
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,7	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1	2,8	2	1,3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	11 Z	15.7 Z	3,9	3,6
Con menor frecuencia	65,1	62,4	59,6	69,7
No contesta	-	-	-	-
Nunca	21,2	14,7	32.4 X	24,2
No lo sabe	1	4.4 W	2,2	1,1
Total los llevan en alguna ocasión	12,7	18.5 Z	5,9	4,9
T2B	1,7	2,8	2	1,3
B2B	76,2	78,1	63,4	73,3

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE				
Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,4	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	2.7 TW	-	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2,7	2,7	2	3,8
Con menor frecuencia	33,6	35,7	30,9	35,4
No contesta	0,3	-	-	-
Nunca	61,5	55,9	67,2	57,3
No lo sabe	1,4	3	-	3,5
Total los llevan en alguna ocasión	3,2	5,4	2	3,8
T2B	0,4	2.7 TW	-	-
B2B	36,3	38,4	32,8	39,2

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,3	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1	1,4	-	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2,9	7,2	1,8	2,5
Con menor frecuencia	62.9 TY	58	43,1	52,5
No contesta	-	-	-	1.3 TW
Nunca	31,6	31,9	53.1 TWX	43.7 W
No lo sabe	1,2	1,6	2	-
Total los llevan en alguna ocasión	4,2	8,5	1,8	2,5
T2B	1,3	1,4	-	-
B2B	65.8 TY	65,1	45	55

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,4	-	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,9	1,4	-	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	5,4	11,5	5,9	7,4
Con menor frecuencia	70,6	68,3	63,6	70
No contesta	0,1	-	-	-
Nunca	21,4	15,9	30,5	21,5
No lo sabe	1,1	2,9	-	1,1
Total los llevan en alguna ocasión	6,7	12,9	5,9	7,4
T2B	1,3	1,4	-	-
B2B	76,1	79,8	69,5	77,4

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C

NET CONSULTA	48,7	43,5	58,9	43,7
Consultar la web \www.residuonva:	7	7,3	6	1,3
Averiguarlo por otras vías (pregunta:	43,6	37,7	55,2	43,7
Hacerlo tal y como lo ha hecho sien	4,3	4,4	1,9	5,2
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	32,9	33,4	19,8	37,9
Dejarlo en el punto de recogida/pu	9,3	5,8	12,8	6,9
Dejarlo en el suelo/al lado de los co	0,6	2,9	-	-
Ayuntamiento / personal del ayunt:	1,9	4,5	2	3,6
Preguntar a alguien / amigos / fami	1,4	4	-	2,5
Por intuición/ Al primero que vea/d	1,8	4,3	-	1,2
En el contenedor de residuos orgán	1,1	3	-	3,5
Folletos del ayuntamiento	0,1	-	-	-
En el propio contenedor/dibujos de	1,3	-	-	-
Información Consell Comarcal	-	-	8.3 TWXZ	-
No tendo dudas/se donde va cada c	1,6	-	2,2	-
Otros	0,7	-	2,3	1,1
No sabe	2,6	1,4	4,2	5,8
No contesta	0,7	-	-	-
Movilizado en caso de duda	45,4	42	53	41,3
TOTAL MENCIONES	107,8	107,3	110,5	107,1
TOTAL MENCIONAN	96,7	98,6	95,8	94,2
MEDIA	1,11	1,09	1,15	1,14
SD	0,33	0,29	0,43	0,35

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA

Ha consultado la web www.residuo	12,5	11,8	24.6 TW	11,6
Ha descargado la aplicación Resiuos	1,3	-	-	2,4
Las dos cosas	0,6	-	2,2	-
No contesta	0,1	-	-	-
Ninguna	84.9 Y	88.2 Y	71,2	84,8
No sabe	0,6	-	2	1,2
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1

Más bien de acuerdo	14,7	21.6 Y	6,5	24.6 TWY
Más bien en desacuerdo	84.6 Z	76,7	93.5 XZ	75,4
No contesta	0,1	-	-	-
No sabe	0,6	1,6	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE

Más bien de acuerdo	24,3	19,1	16,7	21,3
Más bien en desacuerdo	75,1	80,9	81,4	78,7
No contesta	-	-	-	-
No sabe	0,6	-	1,9	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE

Más bien de acuerdo	47,8	46,3	40,8	36,6
Más bien en desacuerdo	51,9	53,7	59,2	61
No contesta	-	-	-	-
No sabe	0,3	-	-	2.4 TW
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	65,2	74,5	63,7	72,2
Habitualmente, más de la mitad de	18,7	15,6	17	12,7
Aproximadamente la mitad de las v	3,9	4,2	5,7	3,4
En algunas ocasiones, menos de la m	6,4	5,8	2	5,9
En pocas ocasiones/ casi nunca	5,4	-	9.6 X	4,6
No contesta	0,3	-	-	-
No sabe	0,1	-	2 W	1,2
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACI				
Registros: cod.1-4 en p28	582	65	37	73
Base: cod.1-4 en p28	555	80*	42*	81*
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	90	95.8 Y	83,8	91,6
SUBNET ECONOMICA	18,3	32.1 TWZ	20,4	15,4
Beneficio económico	1,9	-	2,2	-
Por poder aprovechar muchas cosa:	13,9	28.9 TWZ	20,4	10,1
Se generan puestos de trabajo	0,6	1,6	-	-
Ahorro energético	0,9	1,6	-	3.9 W
Ahorro de costes	1,8	-	-	1,4
SUBNET MEDIO AMBIENTE	72.7 X	59,6	63	73,8
Beneficio para el medio ambiente/s	42.1 TX	26	37,1	41,5
Por concienciación ecológica/princi	18,2	16,2	18,5	18,3
Por contaminar menos/generar me	10,9	11,9	11,7	7,4
Por conservar el planeta/cuidar el p	8,8	8,5	4,5	7,5
Pensar en las generaciones futuras/	5,5	5,9	9,8	8,2
SUBNET OTROS	19,7	29,5	12	24,7
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	13,5	19,2	12	19,6
Es un bien común/es lo mejor/es ur	4,4	10.3 TW	-	2,6
Por la información recibida a través	1,8	1,4	-	-
Para facilitar el reciclaje	0,3	-	-	2.5 TW
OTRAS MENCIONES	13,8	8,5	18,6	14
Por costumbre/educación	7,3	4,2	11,6	14
Por obligación/por ley	1,9	1,4	4,8	-
Orden en la casa/orden en las calles	4.7 T	2,9	2,2	-
Otros	0,9	-	-	-
NS/Nc	1,1	1,4	2,3	2,4
TOTAL MENCIONES	139,4	140	134,8	137
TOTAL MENCIONAN	98,9	98,6	97,7	97,6
MEDIA	1,41	1,42	1,38	1,4
SD	0,61	0,61	0,54	0,62

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*
Return to Menu				
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H				
Registros: cod.2-5 en p28	210	15	14	18
Base: cod.2-5 en p28	203	20**	16**	23**
MENCIONES COMODIDAD	46,5	44,5	82,4	39,1
Por falta de tiempo / tiene prisa	13,6	11,2	17,7	17,4
Por pereza / dejadez	14,4	16,4	34,6	12,9
No tiene espacio en casa	9,8	-	11,6	13,2
Comodidad	9,7	5,6	11,6	13,3
No es fácil	4,6	11,3	18,5	-
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	27,6	39,8	11,2	34,8
Los contenedores están lejos	23,2	28,6	5,7	21,5
No tienen contenedores para recicl	4,7	11,3	5,5	13,3
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	14,6	-	6,5	35,2
Por desconocimiento / falta de info	6,4	-	6,5	35,2
No separan / lo tiran todo junto	3,6	-	-	-
No tengo conciencia de reciclar	4,6	-	-	-
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	5	-	-	-
Para que no se quede el dinero el A	1,3	-	-	-
El ayuntamiento no bonifica por rec	1,7	-	-	-
Debería encargarse el Ayuntamiento	2,1	-	-	-
OTRAS MENCIONES	5	6,3	-	8,2
No generan residuos que se puedan	5	6,3	-	8,2
Otros	6	16,1	-	-
NS/Nc	6,5	16,4	6,4	8,9
TOTAL MENCIONES	110,5	106,7	111,8	135,1
TOTAL MENCIONAN	93,5	83,6	93,6	91,1
MEDIA	1,18	1,28	1,19	1,48
SD	0,44	0,46	0,41	0,6

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	77.6 TX	54,5	77.7 X	76.9 X
Otras comunidades autónomas	14,7	26.7 TW	18,2	18,2
Unión Europea	2,3	9.8 TWZ	2,2	-
Resto del mundo	5,4	9	1,9	4,9
No contesta	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	50,1	48,2	56	63.7 TW
Con pareja estable	10,5	19.2 W	12,3	12
Divorciado/a	4.8 T	1,4	-	2,6
Separado/a	3 T	-	2	-
Viudo/a	2,1	1,4	2	3,5
Soltero/a	28,9	29,8	27,8	18,2
No contesta	0,3	-	-	-
No sabe	0,1	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

1	5,6	3,1	8,1	2,4
2	29.4 X	14,6	34.4 X	29.5 X
3	28	40.8 TWZ	28,6	17,4
4	29	34,4	20,4	41 TWY
5	6,6	4,2	8,6	8,6
6	1,3	2,9	-	1,1
7	0,2	-	-	-
8	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
CLASEGM

Alta	18,6	10,4	9,6	25.3 X
Media-Alta	22	23,6	28,9	15,5
Media	43,1	47,6	33,2	40,1
Media-Baja	15,7	15,7	28.3 TW	15,8
Baja	0,6	2,7	-	3.4 W
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	40,6	34	38,5	40,8
Media	43,1	47,6	33,2	40,1
Media-Baja/ Baja	16,3	18,4	28,3	19,1
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	9,2	7,6	20,2 TW	9,7
Entre 1001 y 2000 euros	26,6	25,9	26,9	28,3
Entre 2001 y 3000 euros	18	14,7	20,5	14,5
Entre 3001 y 4000 euros	12,2	10,5	6,1	9,8
Entre 4001 y 5000 euros	5,5	7,1	4,2	5,9
Más de 5000 euros	2	1,4	-	4,9
No contesta	16,5	24,4	9,9	16,6
No sabe	10	8,2	12,2	10,4
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
--	-----------	--------	--------	-----------

	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)

C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-	-
Sin estudios	0,5	-	-	2,3
Primer grado	4,7	8,5	8,4	4,8
Segundo grado 1er ciclo	15,3	27.1 TWYZ	10,3	12,3
Segundo grado 2o ciclo	43,4	34,7	48,5	47,1
Tercer grado 1er ciclo	13,1	11,7	20,7	8,1
Tercer grado 2o ciclo	21,3	18	12,1	25,5
Resto	1,7	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-

PROVINCIA

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	W	X	Y	Z
Registros	619	65	42	77
Total	589	80*	47*	86*

[Return to Menu](#)
CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	5,6	3,1	8,1	2,4
Unipersonales jóvenes	2,5	-	1,9	2,4
Unipersonales maduros	2,2	3,1	6.2 Z	-
Unipersonales mayores	0,8	-	-	-
NET PAREJAS	19,8	10,2	22,4	22,4
Parejas jóvenes	7	2,9	12,2	4,5
Parejas maduras	10,6	5,9	8,2	14,3
Parejas mayores	2,2	1,4	2	3,5
NET HOGARES CON HIJOS	64,3	71,9	61,1	66,9
Hog. con hijos <3 años	5,5	4,4	6,3	9,7
Hog. con hijos 3-6 años	7,9	9,5	10,7	15.1 W
Hog. con hijos 7-12 años	16,4	10,5	27.3 X	16,9
Hog. con hijos 13-18 años	24.9 T	16,5	16,5	21,8
Hog. con hijos 19-24 años	22,3	28	19,5	23,6
Hog. con hijos 25-34 años	15,5	25.7 TWY	5,9	12,8
Hog. con hijos >34 años	1,4	8.4 TW	-	2,3
Jóvenes conviviendo	1,3	-	-	-
Adultos conviviendo	9,1	14,7	8,5	8,3
Otra composición	-	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	35,7	28,1	38,9	33,1

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

PROVINCIA

Barcelona	74,8	74,2	68,2
Girona	8,5	11,1	10,5
Lleida	5,7	4,6	9.5 O
Tarragona	11	10,1	11,7
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

HABITAT

10000 hab. o menos	16,8	19,2	20,6
De 10001 a 50000 hab.	27,5	26,5	28,3
De 50001 a 150000 hab.	20,1	19,5	24,8
De 150001 a 1000000 hab.	9,5	12,7	15,3
Más de 1000000 hab.	26.1 TP	22 P	11,1
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	100	100	100
No	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
F2.- SEXO

Hombre	51.1 P	54.7 TP	39
Mujer	48,9	45,3	61 TNO
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	1,3	1,7	2,4
17	2	1	1,1
18	2,4	0,7	1,9
19	1,3	0,5	0,5
20	1,5	2,5	2,1
21	1,5	0,4	0,8
22	1,3	1,5	-
23	2,1	0,7	1,7
24	1	1,6	0,8
25	1	2,2	1,1
26	1	1,5	-
27	3,4	1,5	1,2
28	1	-	3.5 TO
29	2,1	1	-
30	3,8	2	6.2 O
31	1	1,9	3,6
32	3,1	3,2	2,3
33	2,8	4,6	3,8
34	3	3,1	2,6
35	1,7	1,4	-
36	0,6	0,9	-
37	1,5	0,9	2,3
38	1	2	2,4
39	1,8	0,8	0,8
40	2,1	2,7	0,8
41	1,9	2,7	3,5
42	3,1	2,8	0,6
43	4,1	2,1	4,7
44	2,1	3,5	1,9
45	2,3	2,8	2,6
46	3,5	3,6	4
47	1,2	5.2 TN	2
48	2,9	2,9	1,9
49	2,5	3,8	1,9
50	1,4	1,5	2,4
51	3.3 P	1,7	-
52	2,5	1,8	1,4
53	0,9	2,7	2
54	1,4	2,5	0,6

55	0,8	1,3	1,8
56	2	1,5	2,6
57	2,3	1,6	3
58	1,4	1,9	0,6
59	1,6	1,9	1,9
60	2,6	2,6	2
61	0,5	0,5	1,1
62	1,9	1,3	1,8
63	1	1,3	2,4
64	1,3	0,3	1,8
65	1,6	1	1,4
66	0,8	1,4	1,1
67	0,6	0,5	2
68	1,3	1,3	0,6
69	0,6	0,7	1,9
70	1,3	1,3	2,5
71	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
MEAN	41,68	42,98	43,42
SD	14,41	13,43	14,99
De 16 a 25 años	15,4	12,7	12,4
De 26 a 34 años	21,3	18,7	23,2
De 35 a 49 años	32,1	37,9	29,5
De 50 a 70 años	31,2	30,7	34,9

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	26.1 TP	21.6 P	9,9
Castellano	41,8	52.5 N	58.6 TN
Le es indiferente	32,1	26	31,5
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
F5.- EMPADRONADO

Sí	100	100	100
No	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	65.6 TOP	50.5 P	33,6
C33 / SUPER3	11.6 TOP	5,4	5,1
8 TV	10.3 TOP	5,2	4,4
BTV	0,8	0,7	1,2
TVE 1 / TVE 2	32,1	40.9 TN	36,7
Antena 3	38,6	47.7 N	56.1 TN
Cuatro	24,3	23,8	28
Tele 5	24,2	45.6 TN	52.6 TN
La Sexta	32,8	32,8	32,3
Canales temáticos (Documentales, c	27,2	27,4	26,6
NET OTRAS TV NACIONALES	30,3	33	33,3
Otras televisiones nacionales	9,5	11	12,5
Canal +	6,1	5,6	6
Divinity	1,5	1,7	0,6
Intereconomía	-	-	-
Neox	3,4	1,9	1,2
Nova	-	1.5 N	1.8 N
Xplora	-	-	-
Clan Tv	2	0,8	1,3
13 Tv	-	-	1.3 TO
Fox	2,3	1,3	1,7
Disney Channel	1,3	1,4	1,2
Paramount	0,2	1,6	1,8
Energy	0,6	0,5	1,3
fdf	2,6	1,5	1,2
Nitro	-	-	-
Discovery Max	3,5	3,1	3,4
Canal 7	-	0,2	-
MTV	-	0,3	0,5
AXN	0,6	1	0,7
La Sexta 3	-	-	-
24 h	0,6	0,9	-
Boing	1,4	1,3	3,2
Teledeporte	0,2	0,6	0,8
Sport 3	0,8	0,9	1,6
Calle 13	0,3	-	-
Cosmopolitan	-	0,3	-
CBS	-	-	-
Gol tv	1	0,3	0,6

Canales TDT	-	-	-
Barca Tv	-	-	-
Tnt	0,3	0,5	0,7
CNN	-	-	-
Eurosport	0,5	0,3	-
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	1,4	1,9	1,7
Otras televisiones locales / autonóm	5,8	4,8	4,3
_3/24	5	3,9	3,2
Otros	0,8	1,5	1,1
Ninguno / No ven la televisión	1,8	0,7	0,6
No sabe	1,9	1,6	0,5
No contesta	-	-	-
	-	0,5	0,6
TOTAL MENCIONES	315,1	326,2	326,6
TOTAL MENCIONAN	98,1	97,9	98,8
MEDIA	3,21	3,33	3,31
SD	1,24	1,39	1,33

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA

Sí	82.6 TP	76.5 P	59,7
No	17,4	23,5	40.3 TNO
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	265	258	83
Base: Cod.1 a p1	264	262	84*
Hace dos meses o menos	50	57,3	71.5 TNO
Hace más de dos meses	50 TP	42.7 P	28,5
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	41,3	43,8	42,6
Hace más de dos meses	41.3 TOP	32.7 P	17
Ns/Nc	17,4	23,5	40.3 TNO

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SI			
Registros: Cod.1 a p2	135	149	59
Base: Cod.1 a p2	132	150	60*
Televisión	95,9	97,2	95,5
Radio	15,1	12,3	17,1
Internet	4,6	5,2	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	9,9	9,7	23.6 TNO
Prensa / Revistas	17,2	9,9	8,7
Cine	0,7	-	-
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	1,8	1,6
Personal informativo	1,5	-	-
Contenedores	2,2	2,8	-
Colegios	-	1,4	3,1
Otros	-	0,5	-
No sabe	-	1,6	1,3
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
Algún correcto	98,5	97,2	95,5
TOTAL MENCIONES	147,1	140,7	149,7
TOTAL MENCIONAN	100	98,4	98,7
MEDIA	1,47	1,43	1,52
SD	0,64	0,64	0,68

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO EST/

Televisión	39,6	43,4	40,7
Radio	6,2	5,4	7,3
Internet	1,9	2,3	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	4,1	4,7	10.1 TNO
Prensa / Revistas	7,1	4,3	3,7
Cine	0,3	-	-
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	0,8	0,7
Personal informativo	0,6	-	-
Contenedores	0,9	1,2	-
Colegios	-	0,6	1.3 N
Otros	-	0,2	-
No sabe	-	0,7	0,6
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	58,7	55,4	57,4
Algún correcto	40,7	43,4	40,7
TOTAL MENCIONES	60,7	62,9	63,8
TOTAL MENCIONAN	41,3	43,9	42,1
MEDIA	1,47	1,43	1,52
SD	0,64	0,64	0,68

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI			
Registros: cod.1 en p2	135	149	59
Base: cod.1 en p2	132	150	60*
NET CORRECTO	73,1	75,4	76,6
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	27,6	20,5	25
Reciclar	12,1	12,1	15,4
Presentador conocido / Quim Masf	4,6	1,8	-
Ventajas / beneficios de reciclar	2,4	1,9	3,1
Utilización de los materiales reciclar	4,1	2,9	1,9
Es fácil / no cuesta reciclar	4,2	0,6	1,6
Es mejor para todos	0,7	-	4.3 TO
Reciclar para cuidar el futuro	1,2	1,3	-
Sobre el proceso de reciclaje	0,7	1,1	-
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	56,6	63,8	58,5
Correcta separación de los residuos	31,3	34,5	32,7
Separar el vidrio/vidrio al contened	13,2	14,6	16,7
Colores de los contenedores/cada r	12,3	11,9	6
Mención al medio ambiente	4	6,4	8,8
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	14,3	15,6	15,6
Reciclaje de pilas	1,2	1,1	4,5
José Mota/José Mota dando colleja	4,5	4,4	5,6
Los anuncios de reciclas o collejas /	2,2	4	2,7
Las tres chicas y unos contenedores	1,4	1,3	-
Envas on vas	3	2,2	2,7
Otras confusiones	2	2,6	-
Otros	0,7	1,3	-
NS/Nc	13,9	9,3	9
Algún correcto	73,1	75,4	76,6
Ningún código de confusión	85,7	84,4	84,4
TOTAL MENCIONES	106	106	106,2
TOTAL MENCIONAN	86,1	90,7	91
MEDIA	1,23	1,17	1,17
SD	0,51	0,39	0,38

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI			
Registros: cod.1 en p2	135	149	59
Base: cod.1 en p2	132	150	60*
NET CORRECTO	50,5	47,3	49,2
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	15,7	11,9	17,9
Presentador TV /Quim Masferrer / ;	9,7	6,1	5,6
Una industria que separa los residuo	2	4	4,3
Iban por los pueblos preguntando a	2,6	0,5	1,5
Presentador en un bar	-	0,7	3
Presentador con unos niños	1,3	1,1	-
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	5.3 TO	-	3.5 O
MENCIONES GENÉRICAS	11,2	14,2	6,1
Contenedor / contenedores (s.e.)	6,5	8.8 P	-
Una familia	0,6	0,7	-
Paisaje/río/montaña / naturaleza	3,4	5,3	6,1
Un hombre	0,7	1,3	-
Otros genéricos	0,8	-	-
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	27,8	27,2	28,1
Cada residuo tiene su color / conter	6	10,4	9
Correcta separación de residuos / c	4,7	6,8	-
Contenedor verde / contenedor de	8,5	4,1	1,9
Gente colocando los residuos en el	8,7	8,4	17,2
Otros Correctos	3,4	3,1	1,5
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	35,6	42	31,2
José Mota/José Mota dando colleja	7,1	9	12,5
Un concurso televisivo/preguntan a	6,6	2,3	1,7
Los anuncios de reciclas o collejas /	5,8	10,5	5,7
Las tres chicas y unos contenedores	7,6	5,3	3
Otras confusiones	9,1	14,8	8,2
Otros	5,2	3,9	4,3
NS/Nc	11,9	7,5	15,4
Algún correcto	50,5	47,3	49,2
Ningún código de confusión	64,4	58	68,8
TOTAL MENCIONES	105,4	107,3	89,1
TOTAL MENCIONAN	88,1	92,5	84,6
MEDIA	1.2 P	1,16	1,05
SD	0,47	0,42	0,23

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E?

Registros: cod.1 en p2	135	149	59
Base: cod.1 en p2	132	150	60*
NET CORRECTO	0,8	2,9	-
Re-Sí-clar	0,8	2,9	-
NET INCORRECTO	22,5	24,4	19
Envas on vas	12.2 T	5,8	4
O reciclas o colleja	2	3,8	5,7
El vidrio en el verde	1,5	3,1	1,7
Referencias a la separación (cada re	1,4	2,3	1,6
Referencias a medio ambiente / cor	2,7	3,5	2,8
Otros Incorrectos	2,7	6,6	3,1
Otros	-	-	-
NS/Nc	76,7	72,7	81
Algún correcto	0,8	2,9	-
TOTAL MENCIONES	23,3	27,9	19
TOTAL MENCIONAN	23,3	27,3	19
MEDIA	1	1,02	1
SD	-	0,15	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES C			
Registros: cod.1 en p2	135	149	59
Base: cod.1 en p2	132	150	60*
MENCIONES A LA SEPARACIÓN	37,6	33	33,8
Hay que clasificar/separar cada mat	37,6	33	33,8
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	43,5	47,5	36,9
Reciclar/hay que reciclar (en genera	39,1	43,9	36,9
Reciclaje del vidrio	1,5	1,3	-
Es fácil / no cuesta nada reciclar	3,4	3,5	-
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	42,4	41,1	47,4
Pensar en las generaciones futuras/	4,6	1,7	1,4
Se abaratan costes/se ahorra	3,9	1,2	3,5
Respetar el medio ambiente	20,2	27,6	21,7
Es un bien para todos / salimos gan	4,3	4,8	7,8
Todos los productos tienen una seg	5,1	1,1	1,3
Concienciación sobre el reciclaje	13,9	9	13,3
Otros	1,3	0,6	-
NS/Nc	0,7	1,2	5.4 TN
Algún correcto	98,1	98,2	94,6
TOTAL MENCIONES	134,9	127,6	119,7
TOTAL MENCIONAN	99.3 P	98,8	94,6
MEDIA	1,36	1,29	1,27
SD	0,6	0,47	0,47
basetotal	320	343	140
NOTORIEDAD (P4-P7)	41	44,3	42,6
Espontáneo (P1-P2)	41	43,8	42,6
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	22,5	22	24,5
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	14,3	13	13,2

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMC			
Registros: Cod.1 a p2	135	149	59
Base: Cod.1 a p2	132	150	60*
NET ADMON. PÚBLICA	38,7	30,6	25,4
Generalitat de Catalunya	29,7	22,9	16,5
Consejo Comarcal	-	0,7	-
Ayuntamiento	6,9	5,9	6,1
Tv3	-	-	1,4
Diputación	0,7	0,6	-
Gobierno de España	2	4,3	2,8
Conselleria medio ambiente	0,8	-	-
Departamento de Medio Ambiente	1,5	-	-
Ministerio de Medio Ambiente	1,3	-	-
Otros Publico	-	0,6	-
Fomento	-	0,7	-
Agencia Catalana de Residuos	1,7	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	23.9 TO	13,6	14,1
Ecoembes	21,8	13,1	14,1
Ecovidrio	1,4	0,5	-
Greenpeace	1,3	-	-
NET OTRAS	2,8	0,6	3,2
La Caixa	-	-	-
Otros	2,2	0,6	3,2
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-
Medios de comunicación	0,6	-	-
No sabe	40,1	55.2 N	57.3 N
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	71.8 TOP	50	44
TOTAL MENCIONAN	59.9 TOP	44,8	42,7
MEDIA	1,2	1,12	1,03
SD	0,45	0,36	0,18

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	42,6	40,7	35,8
No	55	58,5	61,4
No contesta	-	-	-
No lo sabe	2,4	0,8	2,8
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE I			
Registros: Cod.1 en p9	143	144	50
Base: Cod.1 en p9	136	140	50*
ENVASES/ VIDRIO	58,7	59	50,3
Envases de plástico, latas y bricks	19,4	23,7	16,7
Botellas y tarros de vidrio	55,3	51,5	45,4
Papel y cartón: Envases de papel y c	14,7	12,1	10,8
Residuos orgánicos (restos de comi	8,5	9,3	9,1
RESTO	2	0,6	-
Productos de higiene personal: bast	-	-	-
Otros desechos: chicles, pajitas pa	-	-	-
Aparatos eléctricos / Electrónicos /	-	0,6	-
Pilas / Baterías	2	0,6	-
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	0,8	-
A todo tipo de residuo	0,6	0,6	-
Aceites	-	-	-
Medicamentos	-	-	-
Envases	1,2	-	-
Otros	-	0,7	-
No sabe	38,9	37,2	42,2
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	0,6	0,7	-
TOTAL MENCIONES	101.7 TP	99.8 TP	82,1
TOTAL MENCIONAN	60,5	62,2	57,8
MEDIA	1,68	1,6	1,42
SD	0,82	0,92	0,62

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:

Registros: Cod.1 en p9	143	144	50
Base: Cod.1 en p9	136	140	50*

>NET CORRECTO	97,1	98,2	100
Televisión	89	93,2	96,8
Radio	22,2	23,1	20,6
Internet	5,3	4,2	7
Prensa / Revistas	13,8	8,1	5,3
Redes sociales	0,7	2,6	5,3
Carteles en la calle/ Publicidad exte	3,7	11.9 TN	5,6
Cine	-	-	5.7 TNO
Televisión	-	-	-
Radio	-	-	-
Internet	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-
Cine	-	-	-
Redes sociales	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-
Personal informativo	-	-	-
Contenedores	-	0,6	-
Colegios	-	-	-
Otros	0,9	0,6	-
No sabe	2,2	1,8	-
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

TOTAL MENCIONES	135,7	144,4	146,3
TOTAL MENCIONAN	97,8	98,2	100

MEDIA	1,39	1,47	1,46
SD	0,62	0,76	0,93

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10	128	134	48
Base: Cod.1 en p10	121	130	49*

0	2,3	-	-
1	-	-	1,6
2	-	1,4	-
3	0,6	0,8	2,4
4	3,1	1,9	-
5	5,2	5,5	5,2
6	12.1 P	10.3 P	-
7	23	17,2	16,4
8	35,7	37,4	24,2
9	10,5	8,3	18,3
10	7,6	15,6	27.2 TN

No contesta	-	-	-
No sap	-	1,7	4.7 N
Ns/Nc	-	-	-

T3B	53,8	61,2	69,7
M3B	40.3 P	33	21,6
B5B	6	4,1	4

Mean	7,29	7,65	8.18 TN
SD	1,79	1,65	1,87

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA

Registros: Cod.2 en p10	32	31	8
Base: Cod.2 en p10	30**	32**	10**

0	-	-	-
1	-	-	-
2	-	-	-
3	2,6	3,1	11,2
4	-	4,9	-
5	11,2	17,5	-
6	12,4	3,2	-
7	36,7	20,9	33,2
8	24,4	34,8	11,9
9	6,2	5,4	18,6
10	6,4	10,1	25,1
No contesta	-	-	-
No sap	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
T3B	37	50,3	55,6
M3B	60,4	41,7	33,2
B5B	2,6	8	11,2
Mean	7,1	7,11	7,8
SD	1,46	1,8	2,17

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
--	----------------------	-------	---------------------

	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC

Registros: Cod.3 o 5 en p10	29	16	5
Base: Cod.3 o 5 en p10	26**	16**	5**

0	-	-	-
1	-	10,3	-
2	-	5,5	-
3	3,8	-	-
4	6,4	-	-
5	4,4	18,9	-
6	16,4	6,3	18,9
7	23,8	16,8	15,5
8	38,7	11,8	14,4
9	3,4	24,7	16,8
10	-	5,6	34,5
No contesta	-	-	-
No sap	3	-	-
Ns/Nc	-	-	-
T3B	42,1	42,2	65,6
M3B	44,7	42	34,4
B5B	10,1	15,7	-
Mean	6,86	6,45	8,32
SD	1,47	2,77	1,71

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P14.- EN GENERAL, COMO VALORA

	0	1,7	1,7	1,2
	1	0,6	0,7	1,1
	2	3.1 O	0,8	1,8
	3	4,2	4	2,1
	4	5,9	2,9	2,5
	5	13,4	16,2	12,3
	6	15.5 TOP	9	6,8
	7	21,2	18	17,3
	8	17,5	22,2	23
	9	8,2	7,1	7,9
	10	7,5	16.1 N	21.1 TN
No contesta		-	-	0,6
No sap		1,3	1,3	2,3
Ns/Nc		-	-	-
T3B		33,2	45.5 N	52 TN
M3B		50.1 TP	43,1	36,3
B5B		15.4 TO	10,1	8,8
Mean		6,48	6.99 N	7.32 TN
SD		2,16	2,23	2,26

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	16.6 TOP	9,1	6,5
Los personajes(s.e.)	0,2	1,7	0,8
La canción/la música	4,2	2,2	2,6
El presentador / presentador conoc	9.4 TOP	3,8	2
Paisaje bonito / fotografías bonitas	2,9	1	1,3
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	0,8	0,9	0,5
NET EJECUCIÓN	26.8 P	25.4 P	16,7
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	5.1 TP	2,8	0,7
Es original/ diferente	2.2 T	0,5	-
Recorre los pueblos de Cataluña / g	2.8 T	1	-
El enfoque / la manera de presenta	0,3	1,4	0,7
SUBNET CERCANO	10	8	7,3
Llama la atención / llega a la gente	3,4	2,3	2,3
Natural / cotidiano	1,2	1	-
Cercana / familiar / sale gente norr	6,1	5,8	6,2
SUBNET DIALOGO	5,3	3	1,2
Diálogos / manera de hablar / juegc	4,2	2,3	1,2
Hablan en catalán	1,7	0,7	-
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	13,5	14,4	8,7
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	2,7	2,1	-
Dinámica/ animada / entretenida /	1,7	0,6	1,2
Mensaje claro/conciso / buena expl	7,3	7,6	6,7
Anuncio corto	0,8	0,5	-
Educativo / pedagógico	0,9	1,6	-
El juego con la palabra altura	0,6	3.1 TN	0,8
Más orientado a la gente joven	0,5	0,3	-
Otros ejecución	0,2	-	-
NET MENSAJE	40,2	46,7	58.5 TNO
SUBNET Genéricos	11,2	11,3	17,5
La referencia al Medio Ambiente	7,1	9	11,2
Mensaje (s.e.)	2,8	0,8	2,3
Informa (s.e.)	0,2	0,5	-
Está bien / buena labor	1,9	1	5.2 TO
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	24,7	33.7 N	39.5 TN
La concienciación de reciclar (en ge	24,7	33.5 N	38.8 TN
Para un futuro mejor / vida mejor p	0,3	1	0,7
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	2,5	2,1	2,7
Explica los beneficios / ventajas del	0,5	1	0,6
Explica la utilización de los material	2	1,3	2,1

SUBNET SEPARACIÓN	7,1	7,8	8
Explica como separar / enseña a rec	6,8	6,8	6,1
Te dan una página web para consuli	0,3	-	-
Está al alcance / es fácil hacerlo	-	1	1.9 N
Otros mensaje	1,3	0,3	0,6
Todo	-	2.3 TN	0,8
Nada	6	6,4	3,8
Otros	0,4	-	-
NS/Nc	24,3	18,9	22,9
TOTAL MENCIONES	102.6 TO	96,4	96
TOTAL MENCIONAN	69,7	72,4	72,6
MEDIA	1.47 TO	1,33	1,32
SD	0,69	0,62	0,57

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	27.5 TP	21,9	14,1
SUBNET COMPRENSIÓN	16.9 TOP	9,7	4,1
Es catalán/no lo entiendo	3,4	2	1,8
El mensaje/el mensaje no es claro	6.6 TOP	1,7	1,1
Las voces son difusas/no se entiend	3	2,4	1,3
No transmite nada	0,9	1,9	-
Cuesta identificar de que trata el an	0,8	0,2	-
No llega el mensaje de reciclar	2,6	1,5	-
SUBNET ORIENTADO A...	0,9	2	2
Demasiado infantil / dirigida para ni	0,6	-	0,6
No es un anuncio generalista/está e	-	1,3	0,6
Deberían dirigirse más a la gente jo	0,3	0,8	0,8
SUBNET OTROS	12,8	12,4	8,6
Estas campañas son repetitivas / pe	1,7	1,2	0,5
Soso / aburrido/ No llama la atenció	8.2 TOP	4,3	3
Demasiado rápida	0,3	-	0,7
Que obliguen hacerlo / no dejan lib	-	0,7	-
Tratan a las personas como tontos	0,3	0,5	-
El tono de humor que utilizan	0,2	1,5	0,6
Debería estar también en castellano	1,1	0,3	1,6
Otros ejecución	0,3	-	-
Anuncio corto	1,3	1,3	1,7
Deberían darle más difusión	1,4	3	0,5

NET CONTENIDOS	1,3	2,5	0,5
La música/la canción(es pesada/abs	0,8	1,8	0,5
El presentador	0,5	0,3	-
Otros contenidos	-	0,5	-
NET MENSAJES	6,6	3,4	3,6
Los dialogos no llaman la atención/l	1,3	0,3	-
Lo que dicen de estar a la altura/lo	0,8	0,2	0,6
Falta información / discrimina difer	4,8	2,9	2,9
NET OTROS	5,3	7,2	5,6
Tendrían que dar más facilidades pa	1,1	-	1,2
No sirve para nada / la gente pone l	1,5	3.5 TP	-
Solo busca el beneficio para las emp	1,1	1,1	1,2
Deberían pagar por reciclar	0,3	-	0,6
Deberían hacerlo ellos para generar	0,3	-	1.8 TO
Otros	1	2,6	0,7
Nada	25	32	30,6
NS/Nc	37,8	35,2	46.8 TO
TOTAL MENCIONES	46.3 TOP	37.9 P	24,3
TOTAL MENCIONAN	37.2 TP	32.7 P	22,6
MEDIA	1,24	1,16	1,07
SD	0,69	0,42	0,27

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PU

Sí, la gente tendrá más cuidado al se	41,7	45,7	52.4 N
No, la gente continuará separando l	47.4 P	46.8 P	36,4
En algo sí, pero habrá que fomentar	2,3	1	-
Habrá gente que sí y gente que no	5,2	2,8	6,8
Otros	0,6	-	-
No sabe	2,9	3,7	4,4
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	97,1	96,3	95,6
TOTAL MENCIONAN	97,1	96,3	95,6
MEDIA	1	1	1
SD	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	25.6 TP	19,6	16,8
Bastante en desacuerdo	14.5 P	12,7	6,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,9	18,8	16,8
Bastante de acuerdo	19,3	16,7	25.2 O
Totalmente de acuerdo	18,6	32.3 TN	34.6 TN
T2B	37,9	48.9 N	59.8 TNO
MB	21,9	18,8	16,8
B2B	40.2 TOP	32,2	23,4
Media	2,91	3.29 N	3.54 TN
SD	1,45	1,51	1,45

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	10.7 T	6,3	6,3
Bastante en desacuerdo	9,5	8,3	6,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23.5 P	19,5	12,9
Bastante de acuerdo	33,2	32,3	34,4
Totalmente de acuerdo	23,1	33.6 N	39.5 TN
T2B	56,3	65.8 N	73.9 TN
MB	23.5 P	19,5	12,9
B2B	20.2 T	14,7	13,2
Media	3,48	3.78 N	3.94 TN
SD	1,25	1,18	1,17

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	18.2 TOP	12,5	8,1
Bastante en desacuerdo	17.5 TP	14.2 P	6,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	23,2	20,2
Bastante de acuerdo	22,4	25,8	27,7
Totalmente de acuerdo	14,8	24.2 N	37.3 TNO
T2B	37,2	50.1 N	65 TNO
MB	27	23,2	20,2
B2B	35.8 TOP	26.7 P	14,8
Media	2,98	3.35 N	3.79 TNO
SD	1,31	1,32	1,24

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	3,5	2,9	2,4
Bastante en desacuerdo	5,1	4	4,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	12,6	15,1
Bastante de acuerdo	34.2 TO	24,2	27,6
Totalmente de acuerdo	48,2	56.2 TN	50,7
T2B	82,5	80,5	78,4
MB	9	12,6	15,1
B2B	8,6	6,9	6,5
Media	4,19	4,27	4,2
SD	1,03	1,02	1

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	5,9	5,1	1,9
Bastante en desacuerdo	7,1	5,6	4,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22.8 T	16,7	16,4
Bastante de acuerdo	29,8	28,3	30,6
Totalmente de acuerdo	34,4	44.3 N	46.7 N
T2B	64,2	72.6 N	77.3 TN
MB	22.8 T	16,7	16,4
B2B	13 P	10,7	6,3
Media	3,8	4.01 N	4.16 TN
SD	1,16	1,14	0,98

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	15 T	9,8	9,7
Bastante en desacuerdo	18.4 TOP	11,3	6,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,4	25,1	23,6
Bastante de acuerdo	24,9	28,1	21,9
Totalmente de acuerdo	17,3	25.7 N	37.8 TNO
T2B	42,2	53.8 N	59.7 TN
MB	24,4	25,1	23,6
B2B	33.4 TOP	21,1	16,7
Media	3,11	3.49 TN	3.71 TN
SD	1,31	1,26	1,3

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	6,4	4,7	2,1
Bastante en desacuerdo	16.2 TOP	9,6	7,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	22,4	18
Bastante de acuerdo	30	31,2	33,2
Totalmente de acuerdo	22,4	32.1 N	38.8 TN
T2B	52,3	63.3 N	72.1 TN
MB	25	22,4	18
B2B	22.6 TOP	14,3	9,9
Media	3,46	3.76 N	3.99 TN
SD	1,19	1,14	1,04

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	19.9 TP	14,1	9,2
Bastante en desacuerdo	20,1	19,2	14,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36,2	32,9	31,7
Bastante de acuerdo	13,7	19,2	26.8 TN
Totalmente de acuerdo	10,1	14,7	17.5 N
T2B	23,8	33.9 N	44.4 TNO
MB	36,2	32,9	31,7
B2B	40 TP	33,3	23,9
Media	2,74	3.01 N	3.29 TNO
SD	1,21	1,24	1,19

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	15.4 P	13.4 P	6,2
Bastante en desacuerdo	15,9	10,7	11,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23,5	25,3	21,3
Bastante de acuerdo	29,9	26,8	30,5
Totalmente de acuerdo	15,3	23.8 N	30.6 TN
T2B	45,2	50,6	61 TNO
MB	23,5	25,3	21,3
B2B	31.3 TOP	24	17,7
Media	3,14	3.37 N	3.68 TNO
SD	1,29	1,32	1,2

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC

Totalmente en desacuerdo	4	2,5	3,9
Bastante en desacuerdo	5,8	5,4	5,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	13,5	8,6
Bastante de acuerdo	28	22,7	24,4
Totalmente de acuerdo	50,2	55,9	57,3
T2B	78,2	78,5	81,7
MB	12	13,5	8,6
B2B	9,8	8	9,7
Media	4,15	4,24	4,25
SD	1,09	1,04	1,09

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO			
NET ADMON. PÚBLICA	53.1 TOP	43.9 P	31,5
Generalitat de Catalunya	42.2 TOP	30.1 P	20,7
Consejo Comarcal	0,3	0,3	-
Ayuntamiento	11,3	16.5 TP	6,7
Tv3	1,2	1,1	0,7
Diputación	1,1	1,3	-
Gobierno de España	0,6	1,6	0,7
Conselleria medio ambiente	2,9	1,9	1,1
Departamento de Medio Ambiente	1,2	0,3	1,2
Ministerio de Medio Ambiente	1,2	0,9	2,6
Otros Publico	1,4	1,4	1,4
Fomento	0,5	0,3	0,7
Agencia Catalana de Residuos	1.8 TO	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	9.1 TO	4	6,9
Ecoembes	8.5 TO	3,7	4,5
Ecovidrio	0,6	0,3	1,2
Greenpeace	0,3	0,3	1,3
NET OTRAS	2,1	5.6 TN	3
La Caixa	1.2 O	-	1.9 O
Otros	0,6	4.5 TNP	0,6
Consortio / agencia / junta de resid	0,3	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	0,9	-
Medios de comunicación	-	0,3	0,6
No sabe	42,4	52.5 N	61.2 TN
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	77 TOP	65.4 P	45,9
TOTAL MENCIONAN	57.6 TOP	47,5	38,8
MEDIA	1,34	1,38	1,18
SD	0,55	0,61	0,54

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I

NET ADMON. PÚBLICA	57 TOP	47.6 P	35
Generalitat de Catalunya	44.6 TOP	34.2 P	23,3
Consejo Comarcal	0,3	0,3	-
Ayuntamiento	13,4	17.8 TP	7,6
Tv3	1,2	1,1	1,3
Diputación	1,4	1,5	-
Gobierno de España	1,4	3,1	1,9
Conselleria medio ambiente	2,9	1,9	1,1
Departamento de Medio Ambiente	1,2	0,3	1,2
Ministerio de Medio Ambiente	1,8	0,9	2,6
Otros Publico	1,4	1,6	1,4
Fomento	0,5	0,6	0,7
Agencia Catalana de Residuos	1.8 TO	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	15.7 TO	9,3	10,5
Ecoembes	14.3 TO	8,9	8
Ecovidrio	0,9	0,6	1,2
Greenpeace	0,8	0,3	1,3
NET OTRAS	3,2	5,9	4,4
La Caixa	1.2 O	-	1.9 O
Otros	1,5	4.8 TN	1,9
Consortio / agencia / junta de resid	0,3	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	0,9	-
Medios de comunicación	0,2	0,3	0,6
No sabe	7,2	16.2 TN	16.9 N
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	26,2	29,9	37.3 TN
TOTAL MENCIONES	91 TOP	78.9 P	56,1
TOTAL MENCIONAN	66.6 TOP	53,9	45,8
MEDIA	1,37	1.46 TP	1,22
SD	0,58	0,7	0,55

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES			
NET ADMON. PÚBLICA	83,7	85,4	83,9
Generalitat de Catalunya	78,8	76,4	72
Consejo Comarcal	18,9	18,8	16,3
Ayuntamiento	28,8	36,2	33,5
Tv3	-	0,2	-
Diputación	0,3	-	-
Gobierno de España	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	0,6	-	0,6
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-
Otros Publico	0,3	-	-
Fomento	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	50,8	52,5	50,3
Ecoembes	40,8	41,1	42,8
Ecovidrio	24,5	30,2	25,9
Greenpeace	-	-	-
NET OTRAS	1,1	-	0,7
La Caixa	-	-	-
Otros	0,8	-	0,7
Consortio / agencia / junta de resid	0,3	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-
No sabe	5,4	3,6	7,5
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	194	203	191,9
TOTAL MENCIONAN	94,6	96,4	92,5
MEDIA	2,05	2,11	2,07
SD	1,08	1,22	1,23

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICA			
NET ADMON. PÚBLICA	90,3	88,3	85,1
Generalitat de Catalunya	84.1 TP	79,3	72,6
Consejo Comarcal	18,9	18,8	16,3
Ayuntamiento	35	41	35,9
Tv3	1,2	1,1	1,3
Diputación	1,4	1,5	-
Gobierno de España	1,4	3,1	1,9
Conselleria medio ambiente	2,9	1,9	1,1
Departamento de Medio Ambiente	1,2	0,3	1,9
Ministerio de Medio Ambiente	1,8	0,9	2,6
Otros Publico	1,4	1,6	1,4
Fomento	0,5	0,6	0,7
Agencia Catalana de Residuos	1.8 TO	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	55,5	55,1	50,9
Ecoembes	45,4	43,5	44,8
Ecovidrio	24,8	30,4	25,9
Greenpeace	0,8	0,3	1,3
NET OTRAS	4,3	5,9	5,1
La Caixa	1.2 O	-	1.9 O
Otros	2,3	4,8	2,7
Consortio / agencia / junta de resid	0,6	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	0,9	-
Medios de comunicación	0,2	0,3	0,6
No sabe	0,3	0,5	1,2
No contesta	-	-	-
Ns/Nc	2,1	2,6	4,6
TOTAL MENCIONES	226,8	230,1	212,8
TOTAL MENCIONAN	97,5	96,8	94,3
MEDIA	2,33	2,38	2,26
SD	1,23	1,33	1,48

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí	3,5	2,7	5,9
No	95,6	96,6	94,1
No contesta	-	-	-
No sabe	0,9	0,7	-
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer	23 TOP	12.2 P	3,8
Sí, otro (erróneo)	10.1 P	9,6	4,3
No contesta	0,2	-	-
No sabe	66,6	78.1 N	91.9 TNO
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI			
Registros: cod.1 en p22	72	41	5
Base: cod.1 en p22	74*	42*	5**
Por la televisión/programas de tele	88	90,1	85,2
Teatro/actor de teatro / Els Guerril	57.5 TO	32,8	36,4
Cómico / temas humorísticos	7,1	14,6	14,8
radio	8,5	3,8	-
Otros	-	-	-
NS/Nc	-	-	-
TOTAL MENCIONES	161,2	141,3	136,4
TOTAL MENCIONAN	100	100	100
MEDIA	1,61	1,41	1,36
SD	0,64	0,62	0,53

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'			
Cada día o casi cada día (5 veces a l	36,8	43,4	41,1
Cada semana (1 a 4 veces por sema	52,6	49,4	47,8
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	4,1	3	5,2
Con menor frecuencia	1,9	0,5	2.7 O
No contesta	-	-	-
Nunca	4,6	3,7	3,2
No lo sabe	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasió	93,5	95,8	94,1
T2B	89,3	92,8	88,9
B2B	6	3,5	7.9 O

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	25,8	34,1 TN	29,6
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	59,2 TO	49,8	52,9
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	7,8	8	10,7
Con menor frecuencia	1,9	3,5	3
No contesta	-	-	-
Nunca	5,4	4,4	3,8
No lo sabe	-	0,2	-
Total los llevan en alguna ocasión	92,7	91,9	93,2
T2B	84,9	83,9	82,5
B2B	9,7	11,4	13,8

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	22	27,1	23,8
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	57,7	52	50,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	12	13,8	15,1
Con menor frecuencia	2,6	3	4,5
No contesta	-	-	-
Nunca	5,8	3,3	6
No lo sabe	-	0,8	-
Total los llevan en alguna ocasión	91,6	92,9	89,5
T2B	79,7	79,1	74,5
B2B	14,5	16,8	19,5

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	63	68,3	67,6
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	23,8	21,9	20,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	0,5	0,7	1,9
Con menor frecuencia	2,5	0,6	1,1
No contesta	-	-	0,9
Nunca	10,2	8,5	8,1
No lo sabe	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	87,3	90,9	89,9
T2B	86,8	90,2	88
B2B	3	1,3	3

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,7	0,5	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1,4	2	0,7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	14,6	22.6 TNP	10,6
Con menor frecuencia	63.9 O	55,2	62,7
No contesta	-	-	-
Nunca	18,6	17,9	23,4
No lo sabe	0,7	1,8	2,6
Total los llevan en alguna ocasión	16,7	25 TNP	11,3
T2B	2,1	2,4	0,7
B2B	78,6	77,8	73,3

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1	1,8	1,4
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	4,1	6,9	6,7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	25,2	30,2	28,4
Con menor frecuencia	35.1 TP	28,7	25,2
No contesta	-	-	-
Nunca	32,5	29	32,3
No lo sabe	2,1	3,4	6 N
Total los llevan en alguna ocasión	30,3	38.9 N	36,5
T2B	5,1	8,7	8,1
B2B	60,3	59	53,6

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,8	1,5	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	4	4,1	1,2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	28,1	29,2	29
Con menor frecuencia	60	58,2	59,4
No contesta	-	-	-
Nunca	6,9	6	7,1
No lo sabe	0,3	0,9	3.4 TN
Total los llevan en alguna ocasión	32,9	34,8	30,1
T2B	4,8	5.6 P	1,2
B2B	88,1	87,5	88,4

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,3	1	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,9	1,6	1,2
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	10,7	11	7,6
Con menor frecuencia	66,8	63	66
No contesta	-	-	-
Nunca	21,2	22,1	20,9
No lo sabe	0,2	1,3	4.3 TNO
Total los llevan en alguna ocasión	11,8	13,6	8,8
T2B	1,1	2,6	1,2
B2B	77,5	74	73,5

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,5	0,3	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,3	0,3	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2,5	3,4	1,8
Con menor frecuencia	36,4	32,4	31,5
No contesta	0,3	-	0,6
Nunca	58,8	61,9	62,9
No lo sabe	1,1	1,7	3,2
Total los llevan en alguna ocasión	3,4	4	1,8
T2B	0,9	0,6	-
B2B	39	35,8	33,3

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,5	-	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	1,1	0,8	0,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2,6	4.9 TP	0,6
Con menor frecuencia	64.8 TP	58,2	54,5
No contesta	-	0,3	-
Nunca	30,2	35,1	41.1 N
No lo sabe	0,8	0,7	3.3 TO
Total los llevan en alguna ocasión	4,2	5.7 P	1,1
T2B	1,7	0,8	0,6
B2B	67.3 P	63,1	55,1

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,5	0,2	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,6	1,3	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	8.1 P	6,1	2,6
Con menor frecuencia	71,1	67,6	72,8
No contesta	-	-	0,6
Nunca	18,8	23,4	22,3
No lo sabe	0,8	1,4	1,7
Total los llevan en alguna ocasión	9.2 P	7.6 P	2,6
T2B	1,1	1,5	-
B2B	79,2	73,7	75,4

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C

NET CONSULTA	49,7	47,6	46,7
Consultar la web \www.residuonva:	8.7 TO	4,6	5,1
Averiguarlo por otras vías (pregunta	44,4	43,7	42,2
Hacerlo tal y como lo ha hecho sien	3,5	5,6	2,8
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	35,2	30,5	32,7
Dejarlo en el punto de recogida/pu	10,2	8,5	6,7
Dejarlo en el suelo/al lado de los co	-	1.4 N	0,6
Ayuntamiento / personal del ayunta	1,5	3,4	1,9
Preguntar a alguien / amigos / fami	1,8	1,6	2
Por intuición/ Al primero que vea/d	1,2	2,8	1,2
En el contenedor de residuos orgán	0,7	2	1,9
Folletos del ayuntamiento	0,3	-	-
En el propio contenedor/dibujos de	1	0,9	1,2
Información Consell Comarcal	0,6	0,6	-
No tendo dudas/se donde va cada c	0,6	1,6	2,4
Otros	1,2	0,7	-
No sabe	2,8	1,6	6.6 TO
No contesta	0,5	0,5	0,6
Movilizado en caso de duda	45,6	44,9	44,3
TOTAL MENCIONES	110,8	107,8	100,8
TOTAL MENCIONAN	96,7	97.9 P	92,9
MEDIA	1,15	1,1	1,09
SD	0,37	0,31	0,28

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA

Ha consultado la web www.residuo	13,2	12,3	14,3
Ha descargado la aplicación Resiuos	2,1	0,9	-
Las dos cosas	0,6	0,8	-
No contesta	-	-	0,6
Ninguna	83,8	85	84,5
No sabe	0,3	1	0,7
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1

Más bien de acuerdo	13,1	16	22.5 TN
Más bien en desacuerdo	86.9 TP	83,1	76,1
No contesta	-	0,2	-
No sabe	-	0,7	1.4 N
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE

Más bien de acuerdo	20,8	22,9	28
Más bien en desacuerdo	78,7	76,4	71,4
No contesta	-	-	-
No sabe	0,5	0,7	0,5
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE

Más bien de acuerdo	45,6	45,5	48,3
Más bien en desacuerdo	54,4	53,7	51,1
No contesta	-	-	-
No sabe	-	0,9	0,6
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	69,7	65	64,2
Habitualmente, más de la mitad de	14,6	20,6	17,2
Aproximadamente la mitad de las v	4,3	4,8	1,3
En algunas ocasiones, menos de la m	4,7	5	11.7 TNO
En pocas ocasiones/ casi nunca	6,7	3,8	4,3
No contesta	-	0,5	-
No sabe	-	0,3	1,3
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACI			
Registros: cod.1-4 en p28	299	327	131
Base: cod.1-4 en p28	299	327	133
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	90,3	91,7	87,9
SUBNET ECONOMICA	21,1	17,4	21,4
Beneficio económico	1,2	1,3	2,7
Por poder aprovechar muchas cosa:	16,2	14	17,4
Se generan puestos de trabajo	0,2	0,7	1,4
Ahorro energético	1,7	1,2	0,7
Ahorro de costes	2,4	0,5	2
SUBNET MEDIO AMBIENTE	74,8	69,2	66,2
Beneficio para el medio ambiente/s	41,3	41,2	34,3
Por concienciación ecológica/princi	20,3	16,9	15,8
Por contaminar menos/generar me	11,5	9	12,9
Por conservar el planeta/cuidar el p	6,8	9,4	9,4
Pensar en las generaciones futuras/	7	5,8	4,4
SUBNET OTROS	13,5	25.6 TN	25.6 N
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	9	19 TN	16.6 N
Es un bien común/es lo mejor/es ur	3,6	4,3	7,8
Por la información recibida a través	0,6	2,4	1,2
Para facilitar el reciclaje	0,3	0,8	-
OTRAS MENCIONES	14,5	11,9	15,6
Por costumbre/educación	7,5	8,3	7,8
Por obligación/por ley	3.7 TOP	0,8	-
Orden en la casa/orden en las calles	3,2	2,8	7.7 TO
Otros	0,6	1	-
NS/Nc	1,2	1,3	1,6
TOTAL MENCIONES	137,1	139,4	142
TOTAL MENCIONAN	98,8	98,7	98,4
MEDIA	1,39	1,41	1,44
SD	0,59	0,61	0,63

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140
Return to Menu			
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H			
Registros: cod.2-5 en p28	94	119	44
Base: cod.2-5 en p28	97*	117	48*
MENCIONES COMODIDAD	47,5	45,9	53,5
Por falta de tiempo / tiene prisa	11,6	16,8	12,2
Por pereza / dejadez	18,1	17,8	5,6
No tiene espacio en casa	7,1	9,4	14
Comodidad	4,5	10,6	18.5 N
No es fácil	7	3	8,9
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	35.2 P	26,7	17,5
Los contenedores están lejos	27,2	21,2	15,8
No tienen contenedores para recicl	8,1	5,4	3,3
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	14,8	15,3	13,5
Por desconocimiento / falta de info	5,4	8,9	13,5
No separan / lo tiran todo junto	4,1	2,8	-
No tengo conciencia de reciclar	5,3	3,6	-
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	3,4	4,4	3,5
Para que no se quede el dinero el A	-	1,5	1,8
El ayuntamiento no bonifica por rec	2,5	0,8	-
Debería encargarse el Ayuntamiento	0,9	2,2	1,6
OTRAS MENCIONES	4,3	4,4	8
No generan residuos que se puedan	4,3	4,4	8
Otros	5,6	8,5	-
NS/Nc	1,9	8.8 N	15.4 N
TOTAL MENCIONES	111,8	116,7	103,2
TOTAL MENCIONAN	98.1 TOP	91,2	84,6
MEDIA	1,14	1.28 N	1,22
SD	0,35	0,55	0,42

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	81.9 TOP	74.2 P	62,5
Otras comunidades autónomas	10,8	19.9 TN	21.1 N
Unión Europea	2,8	1,9	5,1
Resto del mundo	4,6	4	11.3 TNO
No contesta	-	-	-
No sap	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)

C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	54	50,2	50,2
Con pareja estable	11,4	14.1 P	6,2
Divorciado/a	3,6	3,9	4,8
Separado/a	1,7	2,9	2,4
Viudo/a	1,6	1,7	4.8 T
Soltero/a	27,4	26,6	31,6
No contesta	-	0,5	-
No sabe	0,3	-	-
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

1	3,6	6,6	4,9
2	29,1	28,1	26,7
3	27,4	25,4	36.7 TO
4	31.8 P	32.3 P	22
5	6,1	6,9	7,6
6	2	0,7	1,4
7	-	-	0,6
8	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
CLASEGM

Alta	45.1 TOP	-	-
Media-Alta	54.9 TOP	-	-
Media	-	100 TNP	-
Media-Baja	-	-	93.9 TNO
Baja	-	-	6.1 TNO
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	100 TOP	-	-
Media	-	100 TNP	-
Media-Baja/ Baja	-	-	100 TNO
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	2,8	12.5 TN	18.9 TN
Entre 1001 y 2000 euros	14,9	32 TN	40.7 TN
Entre 2001 y 3000 euros	19.4 P	18.4 P	10,8
Entre 3001 y 4000 euros	18.7 TOP	8.1 P	2,8
Entre 4001 y 5000 euros	11.9 TOP	2,1	-
Más de 5000 euros	5.1 TOP	0,2	-
No contesta	17,1	16,3	18
No sabe	10	10,4	8,7
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-
Sin estudios	0,2	0,2	2.6 TNO
Primer grado	0,9	5.3 N	15.4 TNO
Segundo grado 1er ciclo	3,9	24.4 TN	22.5 TN
Segundo grado 2o ciclo	27,3	55.1 TN	50.4 N
Tercer grado 1er ciclo	24.9 TOP	5,3	3,7
Tercer grado 2o ciclo	42.8 TOP	7,5	3,6
Resto	-	2.2 N	1.7 N
Ns/Nc	-	-	-

CLASE SOCIAL

	Alta/ Media- Alta	Media	Media-Baja/ Baja
	N	O	P
Registros	320	344	139
Total	320	343	140

[Return to Menu](#)
CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	3,6	6,6	4,9
Unipersonales jóvenes	1,3	2,7	3,1
Unipersonales maduros	2,1	3	1,2
Unipersonales mayores	0,3	1	0,6
NET PAREJAS	22.8 P	18,3	13,6
Parejas jóvenes	9.2 TP	6.5 P	1,3
Parejas maduras	11,3	10	9,3
Parejas mayores	2,3	1,8	3
NET HOGARES CON HIJOS	67,3	65,1	60,3
Hog. con hijos <3 años	5,8	5,4	7,5
Hog. con hijos 3-6 años	10,9	8,3	6,5
Hog. con hijos 7-12 años	19.9 T	14,8	12,7
Hog. con hijos 13-18 años	24,4	22,8	21,5
Hog. con hijos 19-24 años	21,4	26,2	17,5
Hog. con hijos 25-34 años	15,3	15,3	17,6
Hog. con hijos >34 años	1,1	2,9	2,6
Jóvenes conviviendo	0,8	1,5	-
Adultos conviviendo	5,5	8,5	21.2 TNO
Otra composición	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	32,7	34,9	39,7

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
PROVINCIA

Barcelona	69,1	73,7	74,8	70,2	79.3 TU
Girona	16.3 TRS	8	8,8	12.1 TV	5,9
Lleida	5	6,6	5,7	6,9	4,4
Tarragona	9,5	11,7	10,7	10,8	10,4
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
HABITAT

10000 hab. o menos	22.7 S	20,1	14,4	20.9 T	15,1
De 10001 a 50000 hab.	34.7 TR	23,3	27,5	27,4	25,5
De 50001 a 150000 hab.	18	18,8	24,6	21,4	18,9
De 150001 a 1000000 hab.	14,6	11,7	10,8	10,6	14,4
Más de 1000000 hab.	10	26 TQ	22.7 Q	19,6	26.1 TU
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F1.- DOMICILIO PARTICULAR?

Sí	100	100	100	100	100
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F2.- SEXO

Hombre	46,6	53,3	50,1	49,1	52,3
Mujer	53,4	46,7	49,9	50,9	47,7
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F3. EDAD

16	3.8 TS	1.9 S	-	2,1	1
17	2.2 S	2.1 S	-	1,6	1,1
18	1	2.9 TS	-	1,5	1,9
19	0,9	1,2	0,4	0,5	1,3
20	1,3	4 TS	-	2,2	1,8
21	0,6	1,4	0,6	0,5	1,6
22	-	2	1	1,3	1,1
23	0,9	1,6	1,6	0,6	2.7 TU
24	-	1,4	1,5	0,5	2.4 TU
25	0,4	1,2	2,6	1,4	1,8
26	-	1	1,8	0,7	1,7
27	-	1,6	3.9 TQ	1,2	3.9 TU
28	0,9	0,5	1,8	1	1,1
29	-	0,5	3 TQR	1	1,6
30	1	3,9	4.6 Q	3,9	2,9
31	0,9	1,9	2,5	1,1	3.2 U
32	2,1	2,6	4,1	2,5	3,1
33	0,9	6.2 TQS	2	4,1	2,9
34	-	3.1 Q	4.9 Q	2,9	3,3
35	0,5	1,3	1,7	1,3	1,2
36	-	0,9	0,7	0,8	0,3
37	1,6	0,6	2,1	1,6	1
38	0,7	2,3	1,6	2	1,3
39	0,5	1,2	1,7	0,8	1,6
40	2,2	2,1	2,1	2,7	1,3
41	2,9	2,3	2,2	1,9	3,3
42	1,3	2,5	3,6	2,8	1,9
43	3	2,7	4,1	3	3,8
44	3,3	2,3	2,8	2,6	2,9
45	3,2	2,2	2,7	2,5	2,2
46	5,1	2,3	4,5	3,3	4
47	3	4.4 S	1,5	3,3	2,8
48	1,9	3	2,9	1,4	4.9 TU
49	1,5	3,9	2,7	2,5	3,7
50	3	1,5	1	2,1	0,9
51	1,6	2,1	2,4	1,8	2,6
52	3,2	1	2,6	2	2,1
53	1,6	2,5	1	2,2	1,4
54	3.9 TR	0,7	1,6	2,1	1,1

	55	3.4 TRS	0,5	0,6	1,8	0,3
	56	3.7 R	1,1	1,9	1,8	1,9
	57	2,1	1,8	2,5	2,7	1,4
	58	1,8	1,4	1,4	1,7	1,2
	59	2,6	1,5	1,6	2,4	0,9
	60	3,6	2,1	2,1	2,7	1,8
	61	0,5	0,9	0,3	0,6	0,6
	62	2	1,5	1,7	1,6	1,7
	63	3.5 TS	1	0,6	1,6	1,1
	64	1,4	1	0,6	1,1	0,8
	65	3 TR	0,3	1,5	1,4	1,1
	66	1,8	1,5	0,3	1,5	0,5
	67	2.6 TRS	0,2	-	1,3	-
	68	2,3	0,6	1,3	1,8	0,3
	69	2	0,8	0,3	1,3	0,3
	70	2,5	1,3	1,3	1,6	1,4
	71	-	-	-	-	-
Ns/Nc		-	-	-	-	-
MEAN		48.36 TRS	40,13	41,93	44.01 TV	40,17
SD		14,7	14,29	12,34	14,42	13,46
De 16 a 25 años		11,2	19.8 TQS	7,6	12,2	16,9
De 26 a 34 años		5,9	21.2 Q	28.6 TQR	18,2	23,7
De 35 a 49 años		30,9	33,9	37,1	32,5	36
De 50 a 70 años		52 TRS	25,1	26,7	37.1 TV	23,3

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F4.- CATALAN O CASTELLANO

Catalan	10,9	21.1 Q	28.6 TQR	22,1	20,9
Castellano	63.9 TRS	49	40,6	44,9	56.4 TU
Le es indiferente	25,2	30	30,9	33 TV	22,7
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F5.- EMPADRONADO

Sí	100	100	100	100	100
No	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
F6.- CANALES DE TELEVISIÓN ACOS

TV3	39,3	52.4 Q	63 TQR	56.4 T	49,4
C33 / SUPER3	2,6	6	13.1 TQR	7,7	7,9
8 TV	3,7	7	9.7 Q	7,8	6
BTV	0,5	0,8	1,2	0,9	0,9
TVE 1 / TVE 2	47.6 TRS	33,4	34,5	35,6	38,6
Antena 3	54.4 TS	47.5 S	37,4	45	46,7
Cuatro	25,3	25,3	23,3	25,5	24,2
Tele 5	53.3 TRS	38.5 S	28,2	38,2	39,3
La Sexta	30,2	33,2	33,8	30,6	35,1
Canales temáticos (Documentales, c	19,1	30.3 Q	28.4 Q	25,7	29,8
NET OTRAS TV NACIONALES	33,1	31,5	31,8	31,5	32,5
Otras televisiones nacionales	7,6	12,9	9,8	10,3	11,7
Canal +	6,2	4,8	7	6,6	4,5
Divinity	-	2	1,8	1,4	1,3
Intereconomía	-	-	-	-	-
Neox	2,2	1,6	2,8	2	3
Nova	1	1,2	0,7	1	0,9
Xplora	-	-	-	-	-
Clan Tv	1	0,9	2,3	1,9	0,6
13 Tv	0,5	0,3	-	0,4	-
Fox	0,4	1,9	2,5	1,3	2,6
Disney Channel	1,5	1,1	1,5	2.2 TV	-
Paramount	0,5	1,5	1	1,2	0,9
Energy	0,5	0,5	1	0,6	0,9
fdf	3.8 T	1,4	1,3	1,7	2,2
Nitro	-	-	-	-	-
Discovery Max	3,8	2,9	3,8	2,8	4
Canal 7	0,5	-	-	0,2	-
MTV	0.9 T	-	-	0,3	-
AXN	-	1	1	0,5	1,2
La Sexta 3	-	-	-	-	-
24 h	1,3	0,2	0,7	0,4	0,9
Boing	1,9	0,8	2,6	1,9	1,4
Teledeporte	1,2	0,3	0,3	0,6	-
Sport 3	1,8	0,8	0,6	0,7	1
Calle 13	-	-	0,3	0,2	-
Cosmopolitan	-	0,3	-	-	0,3
CBS	-	-	-	-	-
Gol tv	0,5	0,4	0,9	0,3	1,1

Canales TDT	-	-	-	-	-
Barca Tv	-	-	-	-	-
Tnt	-	0,5	0,6	0,2	0,9
CNN	-	-	-	-	-
Eurosport	0,7	0,2	0,3	0,6	-
Plataformas Teleoperadoras (ONO, NET OTRAS TV LOCALES	1,9	1,2	2,2	1,4	2,3
Otras televisiones locales / autonóm	4,3	4,8	6	5,8	3,7
_3/24	4,3	3,3	5	4,6	3,4
Otros	-	1,9	1	1,6	0,2
Ninguno / No ven la televisión	0,4	1	1,7	1,5	0,6
No sabe	0,4	1,3	2,5	0,8	2.8 TU
No contesta	-	-	-	-	-
	1.5 TR	-	-	-	0,8
TOTAL MENCIONES	320,3	319,1	325,4	321,6	323,7
TOTAL MENCIONAN	98,1	98,7	97,5	99.2 TV	96,3
MEDIA	3,27	3,23	3,34	3,24	3,36
SD	1,31	1,33	1,33	1,35	1,26

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P1.- RECUERDA ALGUNA CAMPAÑA

Sí	61,6	76.4 Q	84.3 TQR	75,6	78,4
No	38.4 TRS	23.6 S	15,7	24,4	21,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P2.- CUÁNTO TIEMPO HACE QUE V

Registros: Cod.1 a p1	118	263	217	372	230
Base: Cod.1 a p1	108	265	228	369	237
Hace dos meses o menos	63.3 S	59	50,3	61.5 TV	47,1
Hace más de dos meses	36,7	41	49.7 TQ	38,5	52.9 TU
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P2.- (BASE TOTAL) CUÁNTO TIEMPO

Hace dos meses o menos	39	45,1	42,4	46.5 TV	36,9
Hace más de dos meses	22,6	31.4 Q	42 TQR	29,1	41.5 TU
Ns/Nc	38.4 TRS	23.6 S	15,7	24,4	21,6

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P3.- DONDE VIO ESTA CAMPAÑA SI					
Registros: Cod.1 a p2	74	154	112	229	111
Base: Cod.1 a p2	68*	156	115	227	111
Televisión	97,7	96,6	95,3	97,3	94,3
Radio	8,3	13,5	17,5	14,4	14,3
Internet	-	4,4	6.2 Q	4,3	3,8
Carteles en la calle / Publicidad exte	10,3	13	11,7	10,8	15,5
Prensa / Revistas	2,5	14 Q	16.7 Q	13,7	9,5
Cine	-	-	0,8	-	0,8
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	1,3	1,2	0,8	1,6	-
Personal informativo	-	-	1,8	-	1,8
Contenedores	-	2,7	2,5	0,9	4.4 U
Colegios	2,8	1,3	-	1,4	-
Otros	1,1	-	-	0,3	-
No sabe	2,3	1,1	-	0,7	1,5
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
Algún correcto	97,7	96,6	98,3	98,5	95,1
TOTAL MENCIONES	124,1	146,6	153,2	144,8	144,4
TOTAL MENCIONAN	97,7	98,9	100	99,3	98,5
MEDIA	1,27	1.48 Q	1.53 Q	1,46	1,47
SD	0,5	0,68	0,66	0,62	0,71

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P3.- (BASE TOTAL) DONDE VIO ESTI

Televisión	38,1	44	40,7	45.4 TV	35,4
Radio	3,2	6,1	7,4	6,7	5,3
Internet	-	2	2.6 Q	2	1,4
Carteles en la calle / Publicidad exte	4	6,4	4,9	5	6,3
Prensa / Revistas	1	6.3 Q	7.1 Q	6,4	3,5
Cine	-	-	0,3	-	0,3
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	0,5	0,5	0,3	0,8	-
Personal informativo	-	-	0,8	-	0,7
Contenedores	-	1,2	1,1	0,4	1,6
Colegios	1,1	0,6	-	0,6	-
Otros	0,4	-	-	0,2	-
No sabe	0,9	0,5	-	0,3	0,6
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	61	54,4	57,3	53,3	62.5 TU
Algún correcto	38,1	44	42	46 TV	35,7
TOTAL MENCIONES	48,4	67.1 TQ	65.3 Q	67.5 TV	54,5
TOTAL MENCIONAN	38,1	45,1	42,7	46.4 TV	37
MEDIA	1,27	1.49 Q	1.53 Q	1,46	1,47
SD	0,5	0,68	0,65	0,62	0,71

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P4.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	74	154	112	229	111
Base: cod.1 en p2	68*	156	115	227	111
NET CORRECTO	80,6	72	74,3	76,6	71
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	21,7	25,8	22,7	23,3	23,9
Reciclar	11,2	14,5	11,3	9,7	17.6 U
Presentador conocido / Quim Masf	-	4	2,3	2,8	2,2
Ventajas / beneficios de reciclar	1,3	2,5	2,7	2,6	0,9
Utilización de los materiales reciclar	3,8	1,8	4,7	4	1,6
Es fácil / no cuesta reciclar	3,9	1,9	1,6	2,5	1,5
Es mejor para todos	-	1,7	-	1,1	0,9
Reciclar para cuidar el futuro	1,6	1	0,8	1,6	-
Sobre el proceso de reciclaje	-	1,1	0,8	0,8	0,8
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	68,9	56	60,3	63,4	55,3
Correcta separación de los residuos	32,8	32,3	33,3	37.1 TV	25,6
Separar el vidrio/vidrio al contened	18,1	13,3	14,1	11,4	21 TU
Colores de los contenedores/cada r	14	8,1	13,6	12,6	8,1
Mención al medio ambiente	11.5 T	4,8	4,1	7	3,7
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	12,6	17,5	13,6	14,4	16,3
Reciclaje de pilas	2,4	1,7	1,4	2,6	-
José Mota/José Mota dando colleja	4	6,7	2,3	4,7	4,6
Los anuncios de reciclas o collejas /	2,6	2,5	4,2	2,8	3
Las tres chicas y unos contenedores	1,9	1,7	-	-	3.5 TU
Envas on vas	-	3,1	3,5	2,3	3,3
Otras confusiones	1,7	1,7	2,3	1,9	1,9
Otros	-	1,2	0,9	0,8	1
NS/Nc	9,2	10,2	13,5	9,8	13,8
Algún correcto	80,6	72	74,3	76,6	71
Ningún código de confusión	87,4	82,5	86,4	85,6	83,7
TOTAL MENCIONES	110,8	105,7	103,9	108,6	101,1
TOTAL MENCIONAN	90,8	89,8	86,5	90,2	86,2
MEDIA	1,22	1,18	1,2	1,2	1,17
SD	0,42	0,41	0,48	0,43	0,47

	NIVEL DE ESTI			VALORACIÓN	
	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P5.- ¿QUÉ RECUERDA DE LO QUE SI					
Registros: cod.1 en p2	74	154	112	229	111
Base: cod.1 en p2	68*	156	115	227	111
NET CORRECTO	38,7	54.5 Q	46,9	51,2	43,4
MENCIONES ESPECÍFICAS A LA CAM	12,1	14,7	14,9	17.3 TV	7,3
Presentador TV /Quim Masferrer / ;	4	6,2	11,2	9,1	4,2
Una industria que separa los residuo	5,1	4,3	0,8	4,5	0,8
Iban por los pueblos preguntando a	-	1	2,2	2,2	-
Presentador en un bar	3	0,5	-	0,8	0,9
Presentador con unos niños	-	1,1	1,5	0,8	-
Pueblo / pueblo del pirineo / de alta	-	3	3,8	3,3	1,5
MENCIONES GENÉRICAS	12,3	12,2	10,7	10,4	13,1
Contenedor / contenedores (s.e.)	5,6	7,6	5,4	6,9	5,6
Una familia	-	0,7	0,7	0,4	1
Paisaje/río/montaña / naturaleza	6,6	4,6	3,9	3,1	6,7
Un hombre	2.8 R	-	0,8	0,4	1,7
Otros genéricos	-	0,7	-	-	0,9
MENCIONES COMUNES CON CAMP.	21,8	33,1	23,5	28,6	25,7
Cada residuo tiene su color / conter	10,5	7,7	8,5	9,9	5,8
Correcta separación de residuos / c	2,8	4,8	6	5,9	2,7
Contenedor verde / contenedor de	2,6	8	3,7	5,2	6,1
Gente colocando los residuos en el	7,5	14.3 TS	5,2	9,3	11,1
Otros Correctos	1,3	2,8	4,1	2,7	3,4
CONFUSIÓN DE CAMPAÑA (INCORR	43,2	36,3	36,9	32,7	48.8 TU
José Mota/José Mota dando colleja	10,1	9,3	7,8	7,6	11,8
Un concurso televisivo/preguntan a	2,6	2,9	6	4,2	3,2
Los anuncios de reciclas o collejas /	9,1	8,1	6,9	6,3	11,3
Las tres chicas y unos contenedores	6	5,7	6	4,4	8,8
Otras confusiones	15,4	10,2	11	10,5	13,7
Otros	8,4	2,9	3,7	4,3	4,3
NS/Nc	11,3	6,9	15.4 R	12,8	6,5
Algún correcto	38,7	54.5 Q	46,9	51,2	43,4
Ningún código de confusión	56,8	63,7	63,1	67.3 TV	51,2
TOTAL MENCIONES	103,4	106,5	99,2	101,6	105,5
TOTAL MENCIONAN	88,7	93.1 TS	84,6	87,2	93,5
MEDIA	1,17	1,14	1,17	1,17	1,13
SD	0,45	0,37	0,46	0,43	0,39

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P6.- ¿RECUERDA EL ESLOGAN DE E?

Registros: cod.1 en p2	74	154	112	229	111
Base: cod.1 en p2	68*	156	115	227	111
NET CORRECTO	1,1	1,2	1,6	2,4	-
Re-Sí-clar	1,1	1,2	1,6	2,4	-
NET INCORRECTO	23,4	25,5	19	23	22,9
Envas on vas	1,3	7,6	12.6 TQ	6,5	11,1
O reciclas o colleja	3,7	5,2	0,9	4,1	2,2
El vidrio en el verde	1,5	3,6	0,8	1,6	3,7
Referencias a la separación (cada re	5 T	1,2	0,8	1,6	2,4
Referencias a medio ambiente / cor	6,2	2,7	1,7	4.6 TV	-
Otros Incorrectos	5,6	5,1	3	4,6	4,4
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	75,4	73,3	79,4	74,7	77,1
Algún correcto	1,1	1,2	1,6	2,4	-
TOTAL MENCIONES	24,6	26,7	21,5	25,3	23,8
TOTAL MENCIONAN	24,6	26,7	20,6	25,3	22,9
MEDIA	1	1	1,04	1	1,04
SD	-	-	0,2	-	0,19

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P7.- ¿QUÉ MENSAJE O MENSAJES C					
Registros: cod.1 en p2	74	154	112	229	111
Base: cod.1 en p2	68*	156	115	227	111
MENCIONES A LA SEPARACIÓN	40,5	30,8	37,2	37,8	30
Hay que clasificar/separar cada mat	40,5	30,8	37,2	37,8	30
MENCIONES AL RECICLAJE EN GENE	26,7	52.3 TQ	42.7 Q	39,8	51,1
Reciclar/hay que reciclar (en genera	26,7	49.2 TQ	37,4	36,2	48.6 U
Reciclaje del vidrio	-	0,6	2,5	0,9	1,7
Es fácil / no cuesta nada reciclar	-	3,6	2,8	3,5	1,7
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	46,5	38,4	46,6	47.6 TV	33,3
Pensar en las generaciones futuras/	2,5	1,6	4,5	3,8	0,8
Se abaratan costes/se ahorra	2,6	1,8	3,9	2,8	1,6
Respetar el medio ambiente	30,6	25	18,3	25,9	19,9
Es un bien para todos / salimos gan	3,1	2,4	9.3 TR	6	3,5
Todos los productos tienen una seg	2,5	1,9	3,9	3,1	1,9
Concienciación sobre el reciclaje	12	10,2	13,7	11,5	12,4
Otros	1,2	0,6	0,8	0,3	1,6
NS/Nc	3,7	1,6	0,8	2,2	0,8
Algún correcto	95,2	97,8	98,5	97,4	97,6
TOTAL MENCIONES	121,4	127,8	134,4	131,7	123,6
TOTAL MENCIONAN	96,3	98,4	99,2	97,8	99,2
MEDIA	1,26	1,3	1,35	1,35	1,25
SD	0,47	0,51	0,57	0,55	0,47
basetotal	175	347	271	489	302
NOTORIEDAD (P4-P7)	39	45,6	42,1	46.5 TV	37,2
Espontáneo (P1-P2)	39	45,1	42,1	46.5 TV	36,6
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	18,6	24,7	22,5	27.6 TV	14,7
NOTORIEDAD ESPONTANEA ACRED	10,9	14,2	14	19.4 TV	4,6

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P8.- CUAL ERA LA ENTIDAD PROMC					
Registros: Cod.1 a p2	74	154	112	229	111
Base: Cod.1 a p2	68*	156	115	227	111
NET ADMON. PÚBLICA	25,1	30,7	40.3 Q	34,1	31,1
Generalitat de Catalunya	21,5	21,1	30,5	26,6	20,8
Consejo Comarcal	-	0,7	-	-	0,9
Ayuntamiento	2,4	7,4	7,3	5,3	8,7
Tv3	-	0,5	-	0,4	-
Diputación	-	0,6	0,8	0,4	0,8
Gobierno de España	2,8	4,5	1,6	3,1	3,3
Conselleria medio ambiente	-	-	0,9	0,5	-
Departamento de Medio Ambiente	-	0,7	0,7	0,5	0,7
Ministerio de Medio Ambiente	-	0,6	0,8	0,8	-
Otros Publico	-	0,6	-	0,4	-
Fomento	-	0,7	-	0,5	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	2	1	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	4,9	16.5 Q	26.5 TQ	17,6	18,4
Ecoembes	3,8	16 Q	24.7 TQ	16,8	16,8
Ecovidrio	-	1	0,9	1,1	-
Greenpeace	1,1	-	0,8	-	1,5
NET OTRAS	3,5	1,2	1,8	2,1	1,5
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	2,4	1,2	1,8	2,1	0,8
Consorcio / agencia / junta de resid	-	-	-	-	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	1,1	-	-	-	0,7
No sabe	67.6 TRS	52.6 S	35,6	48,6	50,5
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	35,1	55.6 Q	72.8 TQR	59,4	55
TOTAL MENCIONAN	32,4	47.4 Q	64.4 TQR	51,4	49,5
MEDIA	1,09	1,17	1,13	1,16	1,11
SD	0,29	0,44	0,37	0,42	0,32

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P9.- RECUERDA ESTE ANUNCIO

Sí	44,6	39,4	39,2	52.6 TV	21,9
No	54,4	58,5	58,8	45,2	77.1 TU
No contesta	-	-	-	-	-
No lo sabe	1	2,1	2	2,3	1,1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P9B.- Y RECUERDA A QUÉ TIPO DE I					
Registros: Cod.1 en p9	87	139	106	267	67
Base: Cod.1 en p9	78*	137	106*	257	66*
ENVASES/ VIDRIO	60,8	49,7	65.6 TR	57,4	58,9
Envases de plástico, latas y bricks	28.5 TR	15,8	21,7	21,9	17,4
Botellas y tarros de vidrio	50,8	45,9	61.3 TR	52	53,3
Papel y cartón: Envases de papel y c	15,3	9,8	15,2	13	11,8
Residuos orgánicos (restos de comi	13.6 R	5,7	9,3	9,9	6
RESTO	1	0,6	1,8	1,3	-
Productos de higiene personal: bast	-	-	-	-	-
Otros deshechos: chicles, pajitas pa	-	-	-	-	-
Aparatos eléctricos / Electrónicos /	-	0,6	-	0,3	-
Pilas / Baterías	1	0,6	1,8	1,3	-
Rebuig/resto de residuos/rechazo	-	-	1,1	-	1.8 U
A todo tipo de residuo	-	1,2	-	0,6	-
Aceites	-	-	-	-	-
Medicamentos	-	-	-	-	-
Envases	-	-	1,6	0,6	-
Otros	-	0,7	-	0,4	-
No sabe	35,5	45.8 TS	32	38,4	38,5
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	0,7	0,8	0,4	1,3
TOTAL MENCIONES	109.3 R	80,3	111.9 R	100.1 V	90,3
TOTAL MENCIONAN	64,5	53,5	67.2 R	61,3	60,1
MEDIA	1,69	1,5	1,67	1,63	1,5
SD	0,85	0,75	0,92	0,83	0,9

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P10.- DÓNDE RECUERDA HABER VI:

Registros: Cod.1 en p9	87	139	106	267	67
Base: Cod.1 en p9	78*	137	106*	257	66*
>NET CORRECTO	99	99,3	95,6	97,8	98,8
Televisión	94,8	94.8 S	85,9	93,4	87,6
Radio	8,1	26.5 Q	26.2 Q	21,3	27,3
Internet	3,5	5,4	6,2	5,5	3,8
Prensa / Revistas	7,3	9,9	12,8	9,9	9,9
Redes sociales	-	4.6 T	0,8	2,5	1,2
Carteles en la calle/ Publicidad exte	11.5 S	8,6	3,6	8,8	2,8
Cine	-	2,1	-	1,1	-
Televisión	-	-	-	-	-
Radio	-	-	-	-	-
Internet	-	-	-	-	-
Carteles en la calle / Publicidad exte	-	-	-	-	-
Prensa / Revistas	-	-	-	-	-
Cine	-	-	-	-	-
Redes sociales	-	-	-	-	-
Buzoneo / folleto	-	-	-	-	-
Personal informativo	-	-	-	-	-
Contenedores	1,1	-	-	-	1,4
Colegios	-	-	-	-	-
Otros	1,1	-	1,2	0,8	-
No sabe	1	0,7	3,6	1,8	1,2
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	127,4	151,9	136,7	143,4	134
TOTAL MENCIONAN	99	99,3	96,4	98,2	98,8
MEDIA	1,29	1.53 Q	1,42	1,46	1,36
SD	0,67	0,84	0,62	0,78	0,54

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
--	------------------	----------------------	---------------------	---------------------	---------------------

	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P11.- TELEVISIÓN. VALORA ESTA C/

Registros: Cod.1 en p10	83	131	91	249	59
Base: Cod.1 en p10	74*	130	91*	240	58*

0	-	1,5	0,9	-	4.8 TU
1	1	-	-	-	1,3
2	-	0,8	0,9	-	3.2 TU
3	-	2,2	-	-	5 TU
4	1,2	0,8	3	-	10.7 TU
5	4,9	5,9	5,1	1,5	21.3 TU
6	2,1	9.2 Q	15 TQ	5	27.8 TU
7	16,6	18,9	22,5	20,3	16,5
8	35,7	30,9	39,7	41.9 TV	5,5
9	11,3	13,1	7,7	13 TV	2
10	25.6 TRS	14.1 S	5,2	17.8 TV	-

No contesta	-	-	-	-	-
No sap	1,5	2,6	-	0,5	2
Ns/Nc	-	-	-	-	-

T3B	72.6 TRS	58	52,6	72.7 TV	7,5
M3B	23,5	34,1	42.6 Q	26,8	65.5 TU
B5B	2,3	5,3	4,8	-	25 TU

Mean	8.15 TRS	7,54	7,26	8.14 TV	5,26
SD	1,61	1,9	1,56	1,17	1,95

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
--	------------------	----------------------	---------------------	---------------------	---------------------

	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P12.- RADIO. VALORA ESTA CAMPA

Registros: Cod.2 en p10	7	36	26	54	17
Base: Cod.2 en p10	6**	36*	28**	55*	18**

0	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-
3	-	5,9	2,9	-	16,3
4	-	-	-	-	8,8
5	-	7,9	22,3	3	41
6	-	2,9	13,5	1,9	20,8
7	35,5	23,5	34,8	36 T	8,8
8	51,6	33,4	16,1	34.8 T	4,2
9	-	12,5	3,6	10,1	-
10	12,8	14	6,9	14,2	-
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
T3B	64,5	59.9 T	26,6	59.1 T	4,2
M3B	35,5	34,2	70,5	40,9	70,6
B5B	-	5,9	2,9	-	25,1
Mean	7,9	7,58	6,75	7.9 T	5,1
SD	1,01	1,77	1,56	1,18	1,33

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
--	------------------	----------------------	---------------------	---------------------	---------------------

	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P13.- PRENSA Y/O INTERNET. VALC

Registros: Cod.3 o 5 en p10	7	21	22	40	9
Base: Cod.3 o 5 en p10	7**	20**	20**	37*	9**

0	-	-	-	-	-
1	22,6	-	-	-	18,3
2	-	-	4,4	-	9,7
3	-	-	4,9	2,6	-
4	-	3,8	4,4	2	9,8
5	-	21,1	-	3,4	32,5
6	-	14,1	17,2	11,7	21,1
7	24,5	16,6	23	23,9	8,6
8	26	17,5	36,5	31,6	-
9	27	9,2	9,7	15,4	-
10	-	13,6	-	7,2	-
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	4	-	2,1	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
T3B	52,9	40,3	46,1	54.2 T	-
M3B	24,5	51,8	40,2	39	62,2
B5B	22,6	3,8	13,7	4,7	37,8
Mean	6,45	7,09	6,84	7.5 T	4,26
SD	3,26	1,84	1,83	1,52	2,1

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P14.- EN GENERAL, COMO VALORA

	0	1,7	1,3	2	-	4.2 TU
	1	1,4	0,5	0,7	-	2 TU
	2	-	1,6	3.6 TQ	-	5 TU
	3	-	3.8 Q	6 TQ	-	9.9 TU
	4	0,6	3,3	6.7 TQ	-	10.7 TU
	5	10,7	16	15,3	-	38.3 TU
	6	10,7	10,8	12,2	-	29.8 TU
	7	12,9	20.3 Q	20.8 Q	31.4 TV	-
	8	25,1	20,2	17,9	33.6 TV	-
	9	7,6	7,9	7,8	12.7 TV	-
	10	28.2 TRS	12.5 S	5,6	22.3 TV	-
No contesta		0,5	-	-	-	-
No sap		0,7	1,9	1,5	-	-
Ns/Nc		-	-	-	-	-
T3B		60.9 TRS	40.6 S	31,3	68.6 TV	-
M3B		34,3	47 Q	48.3 Q	31,4	68.1 TU
B5B		3,7	10.4 Q	18.9 TQR	-	31.9 TU
Mean		7.72 TRS	6.86 S	6,27	8.26 TV	4,55
SD		2,14	2,14	2,23	1,13	1,56

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P15.- ¿QUÉ COSAS LE GUSTAN DE E

NET CONTENIDOS	6,5	9,3	17.9 TQR	12,2	11
Los personajes(s.e.)	2.5 TRS	0,5	-	1,1	0,8
La canción/la música	2,1	3,2	3,6	2,3	4,5
El presentador / presentador conoc	1,1	3,4	11.9 TQR	6,4	4,6
Paisaje bonito / fotografías bonitas	0,5	2,3	2	2.8 TV	0,3
Sonido del vídeo / ruidos de los cris	0,9	0,8	0,7	0,6	1,1
NET EJECUCIÓN	10,5	27.9 Q	27.4 Q	28.1 TV	19,2
SUBNET FORMATO / ORIGINALIDAD	1,6	3,8	4	4,3	1,9
Es original/ diferente	0,5	0,8	1,9	1,3	0,8
Recorre los pueblos de Cataluña / g	-	2.3 Q	1,6	1,8	1,1
El enfoque / la manera de presenta	1,1	0,8	0,7	1,3	-
SUBNET CERCANO	2,5	9.6 Q	10.9 Q	9,2	8,2
Llama la atención / llega a la gente	1,5	3,3	2,9	2,8	2,7
Natural / cotidiano	-	1,4	0,6	1	0,7
Cercana / familiar / sale gente norr	1,1	6.6 Q	8 Q	6,6	5,3
SUBNET DIALOGO	-	4 Q	4.7 Q	3,9	3
Diálogos / manera de hablar / juegc	-	3.8 Q	3.3 Q	3	2,4
Hablan en catalán	-	0,2	2 R	1,3	0,5
SUBNET OTROS EJECUCIÓN	7,9	14.7 Q	13,9	16 TV	8,8
Es gracioso/divertido/ alegre / simp	0,7	1,2	3,6	3.1 TV	0,3
Dinámica/ animada / entretenida /	1,1	-	2.6 TR	1,1	1,1
Mensaje claro/conciso / buena expl	5,7	9	6,2	9.2 TV	4,7
Anuncio corto	-	0,7	0,7	0,3	0,9
Educativo / pedagógico	0,9	1,1	1,1	1,6	0,3
El juego con la palabra altura	0,6	2,8	1,1	1,7	1,9
Más orientado a la gente joven	-	0,5	-	0,3	0,3
Otros ejecución	-	0,2	-	-	0,3
NET MENSAJE	59.7 TRS	43,1	41,5	54.6 TV	34,1
SUBNET Genéricos	15,6	11,3	11,7	14.7 TV	9,2
La referencia al Medio Ambiente	12	8,4	7,1	10.5 TV	6
Mensaje (s.e.)	0,5	1,5	3	2,4	1,2
Informa (s.e.)	-	0,7	-	0,2	0,5
Está bien / buena labor	3,2	1,2	2,6	2	2,3
SUBNET SENSIBILIZACIÓN	38.2 TS	31,4	26,2	36.5 TV	23,4
La concienciación de reciclar (en ge	38.2 TS	30,9	26,2	36.3 TV	23,2
Para un futuro mejor / vida mejor p	1	1,1	-	0,8	0,6
SUBNET BENEFICIOS / USOS DEL RE	3,6	2,6	1,4	3.5 TV	0,6
Explica los beneficios / ventajas del	1,5	0,7	0,3	1,2	-
Explica la utilización de los material	2,1	2,1	1,1	2,4	0,6

SUBNET SEPARACIÓN	11.8 TR	5,9	7,1	10.2 TV	3,5
Explica como separar / enseña a rec	9,8	5,4	6,5	9.5 TV	2,3
Te dan una página web para consuli	-	-	0,3	-	0,3
Está al alcance / es fácil hacerlo	2	0,5	0,3	0,7	0,9
Otros mensaje	0,5	-	1.9 TR	0,2	1.6 U
Todo	2.6 TS	1,3	-	1.8 TV	-
Nada	2,6	5,9	7.9 Q	0,7	13.4 TU
Otros	-	0,4	-	-	0,4
NS/Nc	25	21,3	20,9	16,3	29 TU
TOTAL MENCIONES	91,1	97.8 Q	103.7 Q	115.7 V	74,5
TOTAL MENCIONAN	69,8	71,6	71,2	81.2 TV	57,6
MEDIA	1,3	1,37	1.46 Q	1.42 TV	1,29
SD	0,55	0,66	0,68	0,66	0,59

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P16.- Y ¿QUÉ COSAS NO LE GUSTAN

NET EJECUCIÓN	14,9	20,9	29.9 TQR	10	43.4 TU
SUBNET COMPRENSIÓN	5,9	10,1	17 TQR	3,7	23.8 TU
Es catalán/no lo entiendo	2,5	2,2	3	1,6	3,5
El mensaje/el mensaje no es claro	0,9	2,4	6.9 TQR	0,7	8.3 TU
Las voces son difusas/no se entiend	2,6	1,8	3,2	0,9	5 TU
No transmite nada	-	1,7	0,7	-	2.5 TU
Cuesta identificar de que trata el an	-	0,2	1	0,3	0,6
No llega el mensaje de reciclar	-	1,8	2.6 Q	0,2	4.1 TU
SUBNET ORIENTADO A...	-	1,1	2.9 Q	0,7	3 TU
Demasiado infantil / dirigida para ni	-	0,2	0,7	-	0.9 U
No es un anuncio generalista/está e	-	0,5	1,2	0,6	0,8
Deberían dirigirse más a la gente jo	-	0,3	1	0,2	1,3
SUBNET OTROS	10	11,7	13,5	5,8	22.3 TU
Estas campañas son repetitivas / pe	-	1	2.7 Q	0,5	2.6 TU
Soso / aburrido/ No llama la atenció	3,3	4,6	8.4 TQ	1	13.3 TU
Demasiado rápida	0,5	-	0,3	0,2	0,3
Que obliguen hacerlo / no dejan lib	0,5	0,5	-	0,5	-
Tratan a las personas como tontos	-	0,5	0,3	0,2	0,6
El tono de humor que utilizan	1.8 S	1	-	0,5	1,4
Debería estar también en castellanc	0,7	0,8	1	0,4	1,6
Otros ejecución	-	0,2	-	-	0,3
Anuncio corto	1,3	1,5	1,3	1,2	1,6
Deberían darle más difusión	1,8	2,1	1,9	1,4	2,9

NET CONTENIDOS	1,1	1,5	2,5	0,9	3 U
La música/la canción(es pesada/abs	0,4	0,8	2,2	0,7	2
El presentador	0,6	0,2	0,3	0,2	0,5
Otros contenidos	-	0,5	-	-	0,5
NET MENSAJES	1,4	3,8	8.2 TQR	2,9	7.6 TU
Los dialogos no llaman la atención/l	-	0,7	1	-	1.7 TU
Lo que dicen de estar a la altura/lo	-	0,7	0,6	0,2	1,1
Falta información / discrimina difer	1,4	2,7	6.6 TQR	2,7	5,1
NET OTROS	5,2	7,1	5,2	3,7	10.4 TU
Tendrían que dar más facilidades pa	1	-	1.4 R	0,7	0,6
No sirve para nada / la gente pone l	2,7	2,4	1	1,6	3
Solo busca el beneficio para las em	-	1,8	1	0,2	2.7 TU
Deberían pagar por reciclar	0,5	-	0,3	0,2	0,3
Deberían hacerlo ellos para generar	0,5	0,7	-	0,2	0,8
Otros	0,6	2,1	1,5	0,8	3 TU
Nada	35.8 TS	29,2	24	39.5 TV	12,7
NS/Nc	42,1	40	34,4	44.1 TV	28,1
TOTAL MENCIONES	23,5	36.1 Q	52 TQR	17,8	73.1 TU
TOTAL MENCIONAN	22,1	30.8 Q	41.6 TQR	16,4	59.2 TU
MEDIA	1,06	1,17	1,25	1,09	1,23
SD	0,24	0,45	0,69	0,29	0,63

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P17.- CREE QUE ESTA CAMPAÑA PU					
Sí, la gente tendrá más cuidado al se	54.5 TRS	43,6	41,4	59.8 TV	22,2
No, la gente continuará separando l	33,6	47.1 Q	50.2 Q	29,2	70.5 TU
En algo sí, pero habrá que fomentar	0,5	1,2	1,7	1,7	0,8
Habrá gente que sí y gente que no	6	3,8	4,5	4,8	4,1
Otros	-	0,5	-	0,2	0,3
No sabe	5,4	3,7	2,2	4,3	2,1
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	94,6	96,3	97,8	95,7	97,9
TOTAL MENCIONAN	94,6	96,3	97,8	95,7	97,9
MEDIA	1	1	1	1	1
SD	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.1.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	9,2	23.3 Q	26.4 TQ	13,8	33.2 TU
Bastante en desacuerdo	7,2	11	17.9 TQR	8,8	18.2 TU
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	20.9 Q	24.9 TQ	17,3	23
Bastante de acuerdo	23.6 S	19,8	15,7	24.3 TV	11,4
Totalmente de acuerdo	51 TRS	25 S	15,1	35.7 TV	14,2
T2B	74.6 TRS	44.8 S	30,7	60 TV	25,6
MB	9	20.9 Q	24.9 TQ	17,3	23
B2B	16,4	34.4 Q	44.3 TQR	22,7	51.4 TU
Media	4 TRS	3.12 S	2,75	3.59 TV	2,55
SD	1,31	1,49	1,39	1,4	1,41

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.2.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	4,5	6,8	12.3 TQR	2,2	16 TU
Bastante en desacuerdo	2,6	8.9 Q	11.1 Q	3,7	16.7 TU
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	16,8	27.5 TQR	14,7	28.4 TU
Bastante de acuerdo	28,6	38 TQ	30,5	37.4 TV	26,3
Totalmente de acuerdo	50.4 TRS	29.5 S	18,6	42.1 TV	12,6
T2B	79 TRS	67.5 TS	49,1	79.4 TV	38,9
MB	14	16,8	27.5 TQR	14,7	28.4 TU
B2B	7,1	15.7 Q	23.4 TQR	5,9	32.7 TU
Media	4.18 TRS	3.74 S	3,32	4.13 TV	3,03
SD	1,06	1,17	1,25	0,95	1,26

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.3.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	4,1	12.1 Q	23.2 TQR	6,7	24.6 TU
Bastante en desacuerdo	6,7	11,9	21 TQR	10	21.3 TU
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17,8	27.8 Q	24,7	19,9	30.9 TU
Bastante de acuerdo	30.5 TS	25,4	20,4	31.3 TV	15
Totalmente de acuerdo	40.9 TRS	22.9 S	10,8	32.2 TV	8,1
T2B	71.4 TRS	48.3 S	31,1	63.4 TV	23,1
MB	17,8	27.8 Q	24,7	19,9	30.9 TU
B2B	10,8	24 Q	44.1 TQR	16,6	45.9 TU
Media	3.97 TRS	3.35 S	2,75	3.72 TV	2,61
SD	1,11	1,29	1,31	1,2	1,23

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.4.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	1	3,8	3,6	0,9	5 TU
Bastante en desacuerdo	3,8	3,7	5,9	1,4	9.5 TU
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	13,1	8,9	8,5	16.4 TU
Bastante de acuerdo	28,2	26,7	32,3	26,8	31,8
Totalmente de acuerdo	53,9	52,7	49,3	62.3 TV	37,2
T2B	82,2	79,4	81,6	89.1 TV	69
MB	13	13,1	8,9	8,5	16.4 TU
B2B	4,8	7,5	9,5	2,4	14.5 TU
Media	4,3	4,21	4,18	4.48 TV	3,87
SD	0,91	1,05	1,05	0,79	1,16

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.5.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	2,3	4	7.9 TQR	1,8	8.7 TU
Bastante en desacuerdo	3,9	6	6,8	2,7	10.3 TU
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20,4	17	21,3	16	24.2 TU
Bastante de acuerdo	30,7	28,7	28,7	30,9	27,4
Totalmente de acuerdo	42,7	44.4 S	35,2	48.7 TV	29,4
T2B	73.4 S	73.1 S	63,9	79.6 TV	56,8
MB	20,4	17	21,3	16	24.2 TU
B2B	6,2	10	14.7 TQ	4,4	19 TU
Media	4.08 S	4.04 S	3,77	4.22 TV	3,58
SD	1	1,1	1,22	0,93	1,25

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.6.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	4,5	11.7 Q	16.9 TQ	4	23.9 TU
Bastante en desacuerdo	4,1	12.9 Q	20.1 TQR	6,3	24.7 TU
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,2	24,1	27,3	22,9	26,8
Bastante de acuerdo	27,9	26,8	22,3	32.2 TV	15,8
Totalmente de acuerdo	42.3 TRS	24.5 S	13,3	34.6 TV	8,8
T2B	70.2 TRS	51.3 S	35,6	66.8 TV	24,6
MB	21,2	24,1	27,3	22,9	26,8
B2B	8,6	24.6 Q	37 TQR	10,3	48.6 TU
Media	3.99 TRS	3.39 S	2,95	3.87 TV	2,61
SD	1,1	1,3	1,28	1,08	1,25

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.7.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	1,6	4,1	8.1 TQR	2	8.3 TU
Bastante en desacuerdo	4,1	10.2 Q	19 TQR	4,4	23.9 TU
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11,4	24.7 Q	26.3 Q	16,7	32.9 TU
Bastante de acuerdo	36.3 S	32,5	27,1	35.8 TV	24,1
Totalmente de acuerdo	46.7 TRS	28.5 S	19,5	41.1 TV	10,8
T2B	82.9 TRS	61 S	46,6	76.9 TV	34,9
MB	11,4	24.7 Q	26.3 Q	16,7	32.9 TU
B2B	5,7	14.3 Q	27.1 TQR	6,4	32.2 TU
Media	4.22 TRS	3.71 S	3,31	4.1 TV	3,05
SD	0,92	1,11	1,21	0,96	1,12

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.8.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	9	12,8	23.2 TQR	8	26.8 TU
Bastante en desacuerdo	15,1	18,9	20,7	13,1	28.1 TU
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30,4	34,1	36,5	35,4	31,9
Bastante de acuerdo	22.6 S	19,7	13,9	24.6 TV	8,6
Totalmente de acuerdo	23 TRS	14.4 S	5,7	18.9 TV	4,6
T2B	45.6 TRS	34.1 S	19,6	43.6 TV	13,2
MB	30,4	34,1	36,5	35,4	31,9
B2B	24	31,8	44 TQR	21	54.9 TU
Media	3.36 TRS	3.04 S	2,58	3.33 TV	2,36
SD	1,24	1,22	1,15	1,16	1,1

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.9.- ESTÁ USTED DE ACUERDO.

Totalmente en desacuerdo	5,3	12 Q	19 TQR	5,2	26 TU
Bastante en desacuerdo	8,8	12,7	15.6 Q	6,4	22.9 TU
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,1	24,1	23,8	22,9	24,1
Bastante de acuerdo	26,6	30,1	27,9	35.5 TV	18,2
Totalmente de acuerdo	35.1 TRS	21.1 S	13,7	30.1 TV	8,8
T2B	61.7 TRS	51.3 S	41,6	65.6 TV	27
MB	24,1	24,1	23,8	22,9	24,1
B2B	14,1	24.6 Q	34.6 TQR	11,5	49 TU
Media	3.77 TRS	3.36 S	3,02	3.79 TV	2,61
SD	1,18	1,28	1,32	1,1	1,29

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.18.10.- ESTÁ USTED DE ACUERDC

Totalmente en desacuerdo	1,5	3,6	4,1	0,9	6.4 TU
Bastante en desacuerdo	4,2	5,3	7,1	2,6	9.5 TU
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	12,9	13,4	6,7	20.9 TU
Bastante de acuerdo	23,5	24,7	27	24	27,2
Totalmente de acuerdo	62.9 TRS	53,4	48,4	65.8 TV	35,9
T2B	86.3 TRS	78,1	75,4	89.8 TV	63,2
MB	8	12,9	13,4	6,7	20.9 TU
B2B	5,7	8,9	11,2	3,5	15.9 TU
Media	4.42 TRS	4,19	4,09	4.51 TV	3,77
SD	0,92	1,08	1,13	0,81	1,21

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P19.- AHORA QUE HA ESCUCHADO					
NET ADMON. PÚBLICA	31,1	44.4 Q	56.6 TQR	46,4	44,4
Generalitat de Catalunya	18,7	32 Q	45.2 TQR	34,1	32,2
Consejo Comarcal	-	0,3	0,3	0,2	0,3
Ayuntamiento	11,9	13	12,7	12,2	13,5
Tv3	0,5	2.3 TS	-	1,6	0,3
Diputación	1,4	0,5	1,4	0,9	1,2
Gobierno de España	0,7	1,7	0,4	0,8	1,4
Conselleria medio ambiente	0,5	1,6	4 TQ	1,6	3,1
Departamento de Medio Ambiente	0,6	1	0,6	0,8	0,9
Ministerio de Medio Ambiente	-	1,6	1,9	1,9	0,5
Otros Publico	1	1,6	1,3	0,9	2,1
Fomento	-	1	-	0,5	0,3
Agencia Catalana de Residuos	-	0,2	1.8 T	1	0,3
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	2,5	5,5	10.1 TQR	6,9	6,1
Ecoembes	2	4,7	9.2 TQR	6	5,6
Ecovidrio	-	0,5	1	0,4	0,9
Greenpeace	0,5	0,5	0,3	0,7	-
NET OTRAS	3,8	4,7	2,6	4,8	2,3
La Caixa	-	1,2	0,8	0,7	1,1
Otros	2,8	2,7	1,5	3.3 TV	0,6
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	0,3	-	0,3
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	0,9	-	0,4	0,3
Medios de comunicación	1 T	-	-	0,4	-
No sabe	66.5 TRS	50.9 S	37,9	48,1	52,3
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	41,7	67.2 Q	82.7 TQR	68,3	65
TOTAL MENCIONAN	33,5	49.1 Q	62.1 TQR	51,9	47,7
MEDIA	1,24	1,37	1,33	1,32	1,36
SD	0,53	0,62	0,55	0,57	0,58

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P8 + P19.- TOTAL IDENTIFICACIÓN I					
NET ADMON. PÚBLICA	34,2	48 Q	61.3 TQR	49,7	49,1
Generalitat de Catalunya	22,6	35.4 Q	47.8 TQR	37	36,1
Consejo Comarcal	-	0,3	0,3	0,2	0,3
Ayuntamiento	11,9	14,6	15,1	13,6	15,4
Tv3	0,5	2.5 TS	-	1,7	0,3
Diputación	1,4	0,8	1,7	1,1	1,5
Gobierno de España	1,8	3,4	1	2	2,6
Conselleria medio ambiente	0,5	1,6	4 TQ	1,6	3,1
Departamento de Medio Ambiente	0,6	1	0,6	0,8	0,9
Ministerio de Medio Ambiente	-	1,8	2,3	2,2	0,5
Otros Publico	1	1,9	1,3	1,1	2,1
Fomento	-	1.3 T	-	0,8	0,3
Agencia Catalana de Residuos	-	0,2	1.8 T	1	0,3
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	4,4	10.8 Q	18.2 TQR	12,1	12,5
Ecoembes	3,5	9.7 Q	16.6 TQR	10,8	11,4
Ecovidrio	-	0,7	1,4	0,7	0,9
Greenpeace	0,9	0,5	0,7	0,7	0,6
NET OTRAS	5,2	5,3	3,4	5,8	2,8
La Caixa	-	1,2	0,8	0,7	1,1
Otros	3,7	3,2	2,3	4.3 TV	0,9
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	0,3	-	0,3
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	0,9	-	0,4	0,3
Medios de comunicación	1.4 TR	-	-	0,4	0,3
No sabe	19 TS	14.2 S	6,9	13,2	11,4
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	42.5 TRS	29.7 S	21,1	27,7	32,4
TOTAL MENCIONES	49,9	81.3 Q	98 TQR	81,2	79,1
TOTAL MENCIONAN	38,5	56 Q	72 TQR	59,1	56,2
MEDIA	1,3	1,45	1,36	1,37	1,41
SD	0,6	0,67	0,61	0,62	0,66

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P20.- ENTIDAD PROMOTORA DE ES					
NET ADMON. PÚBLICA	81,9	85,1	85,5	86	81,9
Generalitat de Catalunya	69,1	77.6 Q	80.5 Q	77,9	74,1
Consejo Comarcal	18,4	18,8	18,3	20,3	15,5
Ayuntamiento	36.4 S	35.9 S	26,7	36.1 TV	27,9
Tv3	0,5	-	-	0,2	-
Diputación	-	-	0,3	0,2	-
Gobierno de España	-	-	-	-	-
Conselleria medio ambiente	-	-	-	-	-
Departamento de Medio Ambiente	-	0,6	0,3	0,4	0,3
Ministerio de Medio Ambiente	-	-	-	-	-
Otros Publico	-	-	0,3	-	0,3
Fomento	-	-	-	-	-
Agencia Catalana de Residuos	-	-	-	-	-
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	50,8	52,8	50	53,3	50,3
Ecoembes	38,5	41,4	42,7	42,5	40,6
Ecovidrio	28,2	30,4	23,2	28,8	25,7
Greenpeace	-	-	-	-	-
NET OTRAS	0,6	0,3	0,9	0,9	-
La Caixa	-	-	-	-	-
Otros	0,6	0,3	0,6	0,7	-
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	0,3	0,2	-
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	-	-	-	-	-
No sabe	5,2	5,5	4,4	2,9	7.9 TU
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	191,6	204,8	193,3	207,2	184,4
TOTAL MENCIONAN	94,8	94,5	95,6	97.1 TV	92,1
MEDIA	2,02	2,17	2,02	2,13	2
SD	1,25	1,2	1,08	1,24	1,03

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P8 + P19 + P20.- TOTAL IDENTIFICA					
NET ADMON. PÚBLICA	84,7	88,6	91.4 Q	89,8	86,3
Generalitat de Catalunya	72,6	79,8	85.7 TQ	81,2	77,7
Consejo Comarcal	18,4	18,8	18,3	20,3	15,5
Ayuntamiento	40	40.9 S	32,5	40,3	34,2
Tv3	0,5	2.5 TS	-	1,7	0,3
Diputación	1,4	0,8	1,7	1,1	1,5
Gobierno de España	1,8	3,4	1	2	2,6
Conselleria medio ambiente	0,5	1,6	4 TQ	1,6	3,1
Departamento de Medio Ambiente	0,6	1,3	0,6	0,9	0,9
Ministerio de Medio Ambiente	-	1,8	2,3	2,2	0,5
Otros Publico	1	1,9	1,3	1,1	2,1
Fomento	-	1.3 T	-	0,8	0,3
Agencia Catalana de Residuos	-	0,2	1.8 T	1	0,3
NET SOCIEDADES SIN ÁNIMO DE LU	51,8	54,7	56	56,3	53,6
Ecoembes	39	44,1	48,3	45,4	44,5
Ecovidrio	28,2	30,6	23,5	29,2	25,7
Greenpeace	0,9	0,5	0,7	0,7	0,6
NET OTRAS	5,8	5,6	4,4	6.7 TV	2,8
La Caixa	-	1,2	0,8	0,7	1,1
Otros	4,3	3,5	2,9	5.1 TV	0,9
Consortio / agencia / junta de resid	-	-	0,7	0,2	0,3
Radio / Cataluña radio	-	-	-	-	-
Empresa privada (s.e.)	-	0,9	-	0,4	0,3
Medios de comunicación	1.4 TR	-	-	0,4	0,3
No sabe	0,9	0,5	0,4	0,2	0,9
No contesta	-	-	-	-	-
Ns/Nc	3,3	3,5	1,7	1,4	5.2 TU
TOTAL MENCIONES	210,6	235,2	226,1	236,2	212,5
TOTAL MENCIONAN	95,8	96	97,9	98.5 TV	93,9
MEDIA	2,2	2,45	2,31	2,4	2,26
SD	1,35	1,39	1,21	1,4	1,18

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P21.- HAS ACCEDIDO A LA PÁGINA

Sí	2,9	3,3	4,3	4.9 TV	1,7
No	97,1	95,8	95	94,3	97.9 TU
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	-	0,9	0,7	0,8	0,3
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P22.- CONDUCTOR/PRESENTADOR

Sí,Quim Masferrer	6,3	11.9 Q	24.7 TQR	18 TV	10,9
Sí, otro (erróneo)	5,9	10,4	8,3	11.4 TV	4,8
No contesta	-	-	0,3	0,2	-
No sabe	87.8 TRS	77.7 S	66,7	70,4	84.3 TU
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P23.- ¿POR QUÉ ACTIVIDAD O ACTI					
Registros: cod.1 en p22	12	44	61	90	28
Base: cod.1 en p22	11**	41*	67*	88*	33**
Por la televisión/programas de tele	100	92,1	84,3	86,4	94,5
Teatro/actor de teatro / Els Guerrik	52,2	39,5	53,7	55.2 T	28,5
Cómico / temas humorísticos	-	7	13,9	11,9	5,2
radio	-	-	9,4	7,1	4,8
Otros	-	-	-	-	-
NS/Nc	-	-	-	-	-
TOTAL MENCIONES	152,2	138,6	161,3	160,7	133
TOTAL MENCIONAN	100	100	100	100	100
MEDIA	1,52	1,39	1,61	1.61 T	1,33
SD	0,52	0,58	0,67	0,67	0,48

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P.24.1.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'					
Cada día o casi cada día (5 veces a la	45.8 S	41,5	35,6	41,5	38,1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	46,3	49	54,9	51,1	49,7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3,8	3,8	3,6	2,9	5,3
Con menor frecuencia	0,6	1,3	2,1	1,1	1,7
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	3,5	4,3	3,8	3,4	5,2
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	95,9	94,3	94,1	95,5	93,2
T2B	92,1	90,6	90,5	92.6 TV	87,9
B2B	4,4	5,1	5,7	4	7

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.2.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	35.8 S	32.3 S	23,7	32	26,7
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	48,2	50	62.6 TQR	51,7	58,3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	9,3	9,1	7,1	9	7
Con menor frecuencia	2,9	2,9	2,4	3,3	2,1
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	3,8	5,8	3,8	3,8	6
No lo sabe	-	-	0,3	0,2	-
Total los llevan en alguna ocasión	93,4	91,4	93,5	92,7	92
T2B	84	82,3	86,4	83,7	85
B2B	12,2	12	9,5	12,3	9

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.3.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	28,7	25,6	20,8	26,7	20,8
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	48,6	51,2	60.2 TQR	51,5	58,4
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	13,1	14,8	11,9	14	12,6
Con menor frecuencia	5,1	2,4	2,8	3,8	2,1
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	3,9	5,5	4,3	3,6	5,8
No lo sabe	0,6	0,5	-	0,4	0,3
Total los llevan en alguna ocasión	90,4	91,6	92,9	92,2	91,8
T2B	77,3	76,8	81	78,2	79,2
B2B	18,2	17,3	14,6	17,8	14,7

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.4.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	71,7	65,6	62,7	67,8	63,1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	20	22,6	24,2	23,5	21,1
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	0,5	1,2	0,6	0,3	1,7
Con menor frecuencia	-	2	1,7	1,1	2,1
No contesta	0,7	-	-	-	0,4
Nunca	7,1	8,5	10,9	7,4	11.7 U
No lo sabe	-	-	-	-	-
Total los llevan en alguna ocasión	92,1	89,5	87,5	91.6 TV	85,8
T2B	91,7	88,2	86,9	91.2 TV	84,2
B2B	0,5	3.3 Q	2,3	1,4	3.7 U

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.5.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	0,9	0,5	0,3	0,7	0,3
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	2	1,6	1,1	2.5 TV	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	19,8	18	14,6	17,8	16,9
Con menor frecuencia	54,1	58,1	66.3 TQ	60,6	59,5
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	20,5	19,9	17,5	16,6	22,3
No lo sabe	2.7 S	2	0,3	1,8	1,1
Total los llevan en alguna ocasión	22,7	20,1	16	20,9	17,2
T2B	2,9	2,1	1,4	3.1 TV	0,3
B2B	73,9	76,1	80,8	78,5	76,4

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.6.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,6	2,2	0,3	1,7	0,8
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	7.7 S	6,8	3,3	6,5	4,7
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	30,8	27,7	26,4	29,1	25,9
Con menor frecuencia	28,4	27,7	36 TR	30,3	32,3
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	25,8	32,7	31,5	28,8	33,7
No lo sabe	5,7	2,9	2,5	3,6	2,6
Total los llevan en alguna ocasión	40.1 S	36,7	30	37,3	31,4
T2B	9.3 S	9 S	3,7	8,2	5,5
B2B	59,2	55,4	62,4	59,4	58,2

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.7.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1,4	1,1	0,6	0,9	1,1
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	4,1	3,8	2,9	4	3
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	30,4	27,2	30,4	30,2	26,1
Con menor frecuencia	53,7	62,4	57,8	58,5	60,6
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	6,8	5,3	7,6	5,2	8,7
No lo sabe	3.6 TRS	0,2	0,6	1,2	0,6
Total los llevan en alguna ocasión	35,9	32	34	35,1	30,2
T2B	5,5	4,9	3,6	4,9	4,1
B2B	84,1	89,6	88,2	88,7	86,7

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.8.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	1.9 TRS	0,2	-	0,4	0,8
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	2,7	1	0,7	1,7	0,6
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	12,5	9,1	10,4	10,4	10,3
Con menor frecuencia	59,6	67,5	65,6	66,7	63,2
No contesta	-	-	-	-	-
Nunca	19,7	21,4	22,4	19,3	24,4
No lo sabe	3.6 TR	0,7	0,9	1,6	0,7
Total los llevan en alguna ocasión	17.1 TR	10,3	11,1	12,4	11,7
T2B	4.6 TRS	1,2	0,7	2	1,4
B2B	72,1	76,6	76	77	73,5

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.9.- CON QUÉ FRECUENCIA LLE'

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	0,7	-	0,2	0,6
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	0,3	0,4	0,4	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	2,2	4,1	1,6	3,1	2,4
Con menor frecuencia	33,3	32	36,4	34	33,8
No contesta	0,4	-	0,4	0,2	0,3
Nunca	61,8	61,3	59,9	60,1	61,6
No lo sabe	2,2	1,6	1,3	2	1,4
Total los llevan en alguna ocasión	2,2	5.1 T	2	3,7	2,9
T2B	-	1	0,4	0,6	0,6
B2B	35,5	36,1	38	37,1	36,1

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.10.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	0,5	-	0,2	0,3
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	-	0,5	1,7	0,9	0,9
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	4,3	2,6	3,4	3,4	3
Con menor frecuencia	54	59,9	65.1 Q	59,3	62,5
No contesta	0,6	-	-	-	0,4
Nunca	39 S	35,8	28,6	35	31,7
No lo sabe	2,1	0,7	1,2	1,2	1,2
Total los llevan en alguna ocasión	4,3	3,6	5,1	4,5	4,2
T2B	-	1	1,7	1,1	1,2
B2B	58,3	62,5	68.5 TQ	62,7	65,5

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P.24.11.- CON QUÉ FRECUENCIA LL

Cada día o casi cada día (5 veces a la semana)	-	0,2	0,6	0,5	-
Cada semana (1 a 4 veces por semana)	0,5	1	0,7	1,3	-
Cada mes (1 a 3 veces al mes)	3,3	5,7	9.1 TQ	6,2	6,7
Con menor frecuencia	68,2	69,7	71,6	72.9 TV	65,8
No contesta	-	0,2	-	-	0,3
Nunca	25.4 S	22	17,3	18,1	25.6 TU
No lo sabe	2,5	1,1	0,6	1	1,6
Total los llevan en alguna ocasión	3,8	7	10.4 TQ	8	6,7
T2B	0,5	1,2	1,4	1.8 TV	-
B2B	71,6	75,5	80.7 TQ	79.1 TV	72,5

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P25.- Y EN CASO DE DUDA, ¿QUÉ C

NET CONSULTA	43,2	47,7	52,8	51.5 T	44,2
Consultar la web \www.residuonva:	3,8	5	9.2 TQ	6,1	6,9
Averiguarlo por otras vías (pregunta	39,9	44,1	46,5	46,4	40,4
Hacerlo tal y como lo ha hecho sien	6,5	4	3,4	2,8	6.5 TU
Tirarlo al contenedor gris (rechazo)	33	30	35,5	31	35
Dejarlo en el punto de recogida/pu	9,2	8,5	9,5	10,1	7,3
Dejarlo en el suelo/al lado de los co	0,7	1,1	0,3	0,8	0,6
Ayuntamiento / personal del ayunta	2,7	2,8	1,7	2,9	1,6
Preguntar a alguien / amigos / fami	2,6	1,6	1,4	2,4	0,6
Por intuición/ Al primero que vea/d	0,9	2,1	1,7	1	2,7
En el contenedor de residuos orgán	2,7	1,6	0,6	1	2
Folletos del ayuntamiento	-	-	0,3	-	0,3
En el propio contenedor/dibujos de	-	1,3	1,3	0,9	1,1
Información Consell Comarcal	-	0,6	0,7	0,2	1
No tendo dudas/se donde va cada c	1,5	2.3 S	-	1,4	1,3
Otros	0,4	0,5	1,4	0,4	1,5
No sabe	3,3	4.1 S	1	2,9	2,3
No contesta	1,1	0,7	-	0,6	0,5
Movilizado en caso de duda	40,8	45,6	47,6	48.1 T	41,1
TOTAL MENCIONES	103,9	105,3	113,4	107,5	108,8
TOTAL MENCIONAN	95,7	95,2	99 TQR	96,5	97,2
MEDIA	1,09	1,11	1,15	1,11	1,12
SD	0,28	0,31	0,38	0,33	0,34

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P26.- HA CONSULTADO LA PÁGINA

Ha consultado la web www.residuo	5	12.7 Q	18.1 TQ	14,1	11,8
Ha descargado la aplicación Resiuos	-	1,6	1,5	0,8	1,9
Las dos cosas	0,6	0,3	1	0,6	0,6
No contesta	0,4	-	-	0,2	-
Ninguna	93.1 TRS	85,2	79	83,6	85,1
No sabe	0,9	0,3	0,4	0,7	0,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P27A.- SI NO RECICLO ES PORQUE 1

Más bien de acuerdo	24.9 TRS	16.8 S	8,5	16,3	15
Más bien en desacuerdo	73,5	82.7 Q	91.5 TQR	82,9	84,5
No contesta	0,5	-	-	0,2	-
No sabe	1,2	0,5	-	0,7	0,4
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P27B.- ENCUENTRO EL SISTEMA DE

Más bien de acuerdo	29.5 TS	22,6	19,5	21,7	24,6
Más bien en desacuerdo	69,6	77	79.9 Q	77,7	74,9
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	0,9	0,4	0,6	0,6	0,5
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P27C.- CREO QUE NO HAY SUFICIENTE

Más bien de acuerdo	46,8	49,1	41,8	44,5	47,9
Más bien en desacuerdo	52,8	50	58,2	54,9	51,7
No contesta	-	-	-	-	-
No sabe	0,4	0,9	-	0,6	0,4
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
P28.- DIRIA QUE LLEVAN LOS RESID

Siempre o casi siempre	65,3	64,8	70,8	69	64,1
Habitualmente, más de la mitad de	19,3	17,7	16,5	17	18,3
Aproximadamente la mitad de las v	2,9	5	3,4	3,1	5,3
En algunas ocasiones, menos de la m	7,7	6,9	3,4	5,6	5,9
En pocas ocasiones/ casi nunca	3,4	5,3	5,9	4,3	6,4
No contesta	0,5	-	-	0,3	-
No sabe	1	0,3	-	0,6	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P29.- ¿POR QUÉ MOTIVOS LO HACI					
Registros: cod.1-4 en p28	180	325	243	466	280
Base: cod.1-4 en p28	167	327	255	463	283
MENCIONES SENSIBILIZACIÓN	87,4	91,1	91,4	92.3 TV	87,7
SUBNET ECONOMICA	13,7	20,3	21.6 Q	20,9	17,9
Beneficio económico	-	1,9	2,1	1	2,4
Por poder aprovechar muchas cosa:	13,7	15	16,2	16,9	13,4
Se generan puestos de trabajo	-	1,2	0,3	0,7	0,6
Ahorro energético	-	1,7	1,7	1,4	1,1
Ahorro de costes	-	1,9	2	1,9	0,9
SUBNET MEDIO AMBIENTE	60	71.6 Q	76.7 TQ	73.6 T	67,7
Beneficio para el medio ambiente/s	39,1	39,5	41,2	44.8 TV	33,7
Por concienciación ecológica/princi	11,4	17	23.4 TQ	17,9	18,8
Por contaminar menos/generar me	9,7	10,1	11,4	9,3	12,6
Por conservar el planeta/cuidar el p	10,1	9,3	6,4	9,6	6,3
Pensar en las generaciones futuras/	3,7	6,8	6,6	6,6	5,4
SUBNET OTROS	28.1 TS	24.3 S	12	21,6	18,6
Es muy sencillo/fácil hacerlo/tengo	18.8 S	17.7 S	8,1	14,8	13,1
Es un bien común/es lo mejor/es ur	7.2 S	4,8	2,8	5,6	3,1
Por la información recibida a través	2,6	1,5	0,7	1,1	2,1
Para facilitar el reciclaje	0,5	0,6	0,4	0,6	0,3
OTRAS MENCIONES	16,7	12,3	13,6	13,1	14,7
Por costumbre/educación	7,9	7,1	9,2	7,2	9,1
Por obligación/por ley	1	1,1	3,3	1,5	2,3
Orden en la casa/orden en las calles:	7.7 TS	4.1 S	1,2	4,3	3,2
Otros	0,5	0,7	0,7	0,5	0,9
NS/Nc	1,7	1,4	1	0,6	2,2
TOTAL MENCIONES	134,1	141,9	137,5	145,8	129,5
TOTAL MENCIONAN	98,3	98,6	99	99.4 T	97,8
MEDIA	1,36	1,44	1,39	1.47 TV	1,32
SD	0,58	0,65	0,55	0,63	0,55

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302
Return to Menu					
P30.- ¿POR QUÉ MOTIVOS NO LO H					
Registros: cod.2-5 en p28	63	119	71	143	108
Base: cod.2-5 en p28	58*	121	79*	147	108*
MENCIONES COMODIDAD	39	49,2	50,9	46,8	51
Por falta de tiempo / tiene prisa	22.5 TS	15,8	5,7	13,7	14,5
Por pereza / dejadez	13,9	14,1	17,1	11,3	22.5 TU
No tiene espacio en casa	1,5	9,8	13.1 Q	7,4	12,7
Comodidad	7,6	10,3	10	11,4	7,4
No es fácil	4,4	5,1	7,3	7,6	3,1
MENCIONES DISPONIBILIDAD CONT	26,5	28	29	29,4	25,3
Los contenedores están lejos	22,1	21,8	22,7	22,9	20,3
No tienen contenedores para recicl	5,8	6,2	6,2	6,5	5,8
MENCIONES COSTUMBRE/HABITO	6,9	18.5 Q	14,4	15,9	12,3
Por desconocimiento / falta de info	3	13.2 TQ	5,6	10,2	4,8
No separan / lo tiran todo junto	1,3	3,1	3,3	2,8	2,9
No tengo conciencia de reciclar	2,7	2,1	5,5	2,9	4,7
REFERENCIAS AL AYUNTAMIENTO	4,4	4,2	3,2	1,1	7.9 TU
Para que no se quede el dinero el A	1,5	1,5	-	-	2,5
El ayuntamiento no bonifica por rec	-	1,4	2,1	-	3.1 U
Debería encargarse el Ayuntamiento	2,8	1,4	1,1	1,1	2,3
OTRAS MENCIONES	3,7	5,6	5,5	5,8	4,4
No generan residuos que se puedan	3,7	5,6	5,5	5,8	4,4
Otros	8,6	5	5,6	5,2	7,2
NS/Nc	18.5 TRS	6.6 S	-	9,5	4,1
TOTAL MENCIONES	101,5	116,4	110,9	108,9	118,2
TOTAL MENCIONAN	81,5	93.4 Q	100 TQR	90,5	95,9
MEDIA	1,25	1.25 S	1,11	1,2	1,23
SD	0,51	0,47	0,31	0,43	0,5

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
C1.- LUGAR NACIMIENTO

Cataluña	66,2	74.9 Q	80.9 TQ	73,6	78,9
Otras comunidades autónomas	30.2 TRS	14,4	10,5	17,7	13
Unión Europea	1,2	3,6	2,9	3,5	1,8
Resto del mundo	2,4	7.1 Q	5,7	5,2	6,3
No contesta	-	-	-	-	-
No sap	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
C2.- ESTADO CIVIL

Casado/a	60.8 TR	44,7	55.9 R	54,2	47,4
Con pareja estable	6,8	13.1 Q	12,3	11	12,1
Divorciado/a	5,1	3,3	3,9	4	4
Separado/a	0,9	3,6	1,7	2,5	2,1
Viudo/a	4,1	1,8	1,3	2,9	1,1
Soltero/a	22,3	33.1 TQS	24,7	25,1	32.7 TU
No contesta	-	0,5	-	-	0,6
No sabe	-	-	0,3	0,2	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
C3.- NUMERO DE PERSONAS EN EL

	1	5	7.3 TS	2,7	4,2	6,8
	2	27,4	26	31,1	28,7	27,7
	3	29,2	26,8	29,3	28,7	26
	4	27,9	30,3	32,1	29,6	31,9
	5	9.5 S	7,6	3,8	7,3	6,1
	6	1,1	1,7	1,1	1,5	1,1
	7	-	0,3	-	-	0,3
	8	-	-	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
CLASEGM

Alta	2,7	5,8	44.1 TQR	14,8	23.8 TU
Media-Alta	6,3	19.4 Q	35.9 TQR	20,8	23,2
Media	58.5 TS	54.4 TS	16,2	44,5	40
Media-Baja	29.7 TRS	19.9 TS	3,1	18.9 TV	11,8
Baja	2.7 TR	0,6	0,7	1	1,2
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
CLASE SOCIAL

Alta/ Media-Alta	9,1	25.2 Q	80 TQR	35,6	47 TU
Media	58.5 TS	54.4 TS	16,2	44,5	40
Media-Baja/ Baja	32.5 TRS	20.4 S	3,8	19.9 TV	13
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
C12.- INGRESOS FAMILIARES

Hasta 1000 euros	22.8 TRS	9.7 S	0,8	10,4	9,1
Entre 1001 y 2000 euros	36.3 TS	31.8 TS	15,1	28,3	23,1
Entre 2001 y 3000 euros	11,3	16,6	22.5 TQ	17,6	16,3
Entre 3001 y 4000 euros	4,2	8,6	19.7 TQR	11,1	12
Entre 4001 y 5000 euros	0,4	2,8	12.6 TQR	4,7	7,5
Más de 5000 euros	0,4	1,3	4 TQR	1	3.9 TU
No contesta	16	15,2	19,2	16,5	18,3
No sabe	8,5	14 TS	6,2	10,4	9,7
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
C6

No sabe leer ni escribir	-	-	-	-	-
Sin estudios	2.9 TRS	-	-	0,9	0,3
Primer grado	24.3 TRS	-	-	7 TV	2,9
Segundo grado 1er ciclo	72.7 TRS	-	-	18.6 TV	11,5
Segundo grado 2o ciclo	-	100 TQS	-	43,2	42,8
Tercer grado 1er ciclo	-	-	38.1 TQR	12,1	13,8
Tercer grado 2o ciclo	-	-	61.9 TQR	16,8	27.7 TU
Resto	-	-	-	1,4	1,1
Ns/Nc	-	-	-	-	-

NIVEL DE ESTI
VALORACIÓN

	Estudios básicos	Estudios intermedios	Estudios superiores	Valoración positiva	Valoración negativa
	Q	R	S	U	V
Registros	190	347	256	493	299
Total	175	347	271	489	302

[Return to Menu](#)
CICLO DE VIDA

NET UNIPERSONALES	5	7.3 TS	2,7	4,2	6,8
Unipersonales jóvenes	1,4	3,2	1,6	1,5	3,5
Unipersonales maduros	2,2	3.6 S	0,8	2,1	2,8
Unipersonales mayores	1,4	0,5	0,3	0,7	0,5
NET PAREJAS	17,9	16,9	23	19,8	18,3
Parejas jóvenes	0,4	6 Q	11.1 TQR	5,5	8,8
Parejas maduras	13,1	9	10,4	11,5	8
Parejas mayores	4.4 T	1,8	1,5	2,8	1,4
NET HOGARES CON HIJOS	61,6	64,8	68,1	64,2	66
Hog. con hijos <3 años	0,9	7.2 Q	7.7 Q	5,3	6,2
Hog. con hijos 3-6 años	7,2	7,4	12,1	8,4	10,2
Hog. con hijos 7-12 años	13,2	16,3	19,2	16,1	16,8
Hog. con hijos 13-18 años	26,4	24,7	19,3	23,6	22,8
Hog. con hijos 19-24 años	24,7	26 S	17,9	21,6	25,7
Hog. con hijos 25-34 años	17,2	11,2	20.4 TR	15,6	16
Hog. con hijos >34 años	5 TRS	1,4	1	2,8	0,9
Jóvenes conviviendo	-	1,2	0,6	0,7	1,4
Adultos conviviendo	15.5 TS	9,9	5,7	11	7,6
Otra composición	-	-	-	-	-
NET HOGARES SIN HIJOS	38,4	35,2	31,9	35,8	34