



**Fitxa tècnica  
per estudis d'opinió**

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Post Test campanya perquereciclem.cat (Fase 1 - Març 2015)
<b>Motivacions / objectius:</b>	Post test quantitatiu de la campanya perquereciclem.cat (Fase 1 – Re, sí, clar!)

<b>Pla anual:</b>	Sí
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

<b>Amb enquestador:</b>		<b>Auto administrada:</b>	
<input type="checkbox"/> Personal	<input checked="" type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

<b>A.1.1) Durada del qüestionari:</b>	de 11 a 15 minuts			
<b>A.1.2) Grandària mostra:</b>	De 501 a 1500 entrevistes	n=800	Ponderació Sí	Error = ± % ±3,46%
<b>A.1.3) Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya			
<b>A.1.4) Univers a entrevistar:</b>	Altres. Especifiqueu:	Població resident a Catalunya d'entre 16 i 70 anys		
<b>A.1.5) Tipus de mostreig</b>	Altres. Especifiqueu:	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) de forma aleatòria proporcional, i de les unitats últimes (individus) aleatòriament amb quotes de sexe i edat.		

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

- Reunions de grups     Grups de discussió     Altres: \_\_\_\_\_

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

<b>A.2.1) Núm. grups</b>		
<b>A.2.2) Àmbit geogràfic:</b>		
<b>A.2.2) Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

- Especifiqueu: \_\_\_\_\_

## B) Dades administratives:

### B.1) Promotor de l'estudi:

<b>Unitat/Direcció:</b>	Agència de Residus de Catalunya
<b>Departament/Altres:</b>	

### B.2) Executor de l'estudi:

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>		Gfk Emer Ad Hoc Research, SL
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>		Gfk Emer Ad Hoc Research, SL
<b>Telefònic:</b>		
<b>Internet / on-line:</b>		
<b>Reunions de grups:</b>		
<b>Altres metodologies</b>		
<b>Anàlisis i informe de resultats addicional</b>		Gfk Emer Ad Hoc Research, SL
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### B.3) Cost de l'estudi:

	<b>B.3.1) Dades provisionals</b>	<b>B.3.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	12.000,00 € (IVA no inclòs) (Cost total)	12.000,00 € (IVA no inclòs) (Cost total)
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Telefònic:</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Internet / on-line:</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Reunions de grups:</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Altres metodologies</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Anàlisis i informe de resultats addicional</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Altres (especifiqueu):</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)

### C) Calendari:

<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:		10/04/2015	24/04/2015
Lliurament de resultats:		05/2015	
Presentació resultats:		05/2015	
Observacions:			

### D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).