



Provisional per a l'emissió de vistiplau
x Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Estudi sobre la governança del sector públic vinculat de l'Administració de la Generalitat.
Motivacions / objectius:	<p>Explorar el model i les pràctiques de governança de les entitats del sector públic de l'Administració de la Generalitat.</p> <p>Segons la literatura especialitzada, les dimensions principals de la governança se centren en la figura del directiu, l'alineament d'objectius, recursos i resultats per mitjà d'un instrument de concertació (contracte programa), l'orientació al rendiment de l'entitat, i la funcionalitat de l'òrgan de govern.</p>

Pla anual:	No
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Amb enquestador:		Auto administrada:	
Personal (disponible)	Telefònica CATI	x Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:				
A.1.2) Grandària mostra:		n=201	Ponderació	Error = ± %
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Altres. Especifiquen:	227 màxims directius executius de les entitats del sector públic de la Generalitat		
A.1.5) Tipus de mostreig		No n'hi ha		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiquen: _____

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Àrea de Recursos Econòmics i Eficiència del Sector Públic Secretaria d'Administració i Funció Pública (SAFP)
Departament/Altres:	Governació i Relacions Institucionals

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		Isidre Obregon (SAFP) Anabel Rodríguez (SAFP)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
Anàlisi i informe de resultats adicional		Marc Esteve (ESADE) Tamyko Ysa (ESADE) Isidre Obregon (SAFP) Anabel Rodríguez (SAFP)
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	-,- € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) 8.260 € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs)
Anàlisi i informe de resultats adicional	-,- € (IVA no inclòs)	6459,50 € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):	-,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>	<i>calendari final d'execució:</i>
Treball de camp:		02/05/2012 17/05/2012
Lliurament de resultats:		05/2012
Presentació resultats:		12/2012
Observacions:		

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Informe del treball de camp de l'Institut DYM Estudi amb annexos (inclou les taules estadístiques) Dades anonimades

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).