



Fitxa tècnica per a l'elaboració d'estudis d'opinió

Camps de la fitxa tècnica⁽¹⁾

a) Denominació (títol preliminar)

Percepció social de l'educació superior a Catalunya

b) El tema objecte d'estudi

Conèixer l'opinió de la societat catalana sobre el seu sistema d'educació superior i, en particular, sobre les seves universitats. En aquest sentit les principals variables d'interès de l'estudi són el grau de coneixement dels estudis d'educació superior, la projecció social i laboral dels estudis, l'accés a la universitat i l'elecció d'estudis i centres, el cost dels estudis i el sistema de beques, la qualitat docent, la valoració de la recerca i l'impacte territorial de les universitats.

c) Els objectius/motivacions

No s'ha efectuat mai a Catalunya un estudi d'aquestes característiques que pot resultar molt útil en el disseny de les polítiques públiques en aquesta matèria.

d) La unitat promotora

La Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Educació i Universitats, com a continuadora de l'expedient iniciat pel desaparegut Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació

e) L'entitat/empresa executora

Fundació Privada Institut Cerdà

f) Les condicions de contractació

Les que figuren en el Plec de clàusules administratives particulars que han regit el concurs d'expedient número CA 23/06 i el contracte signat amb l'empresa adjudicatària un cop resolt l'esmentat concurs.

g) La partida pressupostària

EN06 D/227.0005.00

h) El cost

33.600 (trenta-tres mil sis-cents) euros, IVA inclòs

i) L'àmbit geogràfic

Tot Catalunya, amb la delimitació de les cinc zones territorials següents: Barcelona i la seva àrea metropolitana, Resta de la província de Barcelona, la província de Girona, la província de Lleida i la província de Tarragona.

j) l'univers

Població catalana de 16 i més anys resident a Catalunya

k) la mostra i l'error mostral

La mostra total és de 2012 enquestes, distribuïdes: 405 a Barcelona i la seva àrea metropolitana, 401 a la resta de la província de Barcelona, 400 a la província de Girona, 401 a la província de Lleida i 405 a la província de Tarragona.

•El marge d'error és de + 2,2% pel total de la mostra (2012 casos), en les condicions estadístiques de $p=q=50$, amb un nivell de confiança del 95,5%.

•Quan es segmenten els resultats per unitat territorial, el marge d'error ascendeix a + 5,0%, en les mateixes condicions estadístiques.

l) Les dates del treball de camp

Del 16 al 22 de maig de 2006

m) La metodologia

Entrevista telefònica amb una enquesta estructurada i precodificada

n) El text del qüestionari

S'adjunta com a annex a l'informe de l'estudi d'opinió

o) El calendari del projecte

- Abril i la quinzena de maig 2006: adjudicació del contracte, determinació de l'índex de l'informe i dels creuaments de variables i realització de la prova pilot de les enquestes.
- Del 16 al 22 de maig de 2006 realització del treball de camp
- 21 de juny de 2006, lliurament de dades del treball de camp tabulades i informe preliminar
- 27 d'octubre, lliurament de l'informe definitiu

⁽¹⁾Annex del Decret 1/2005, d'11 de gener, pel qual es regula l'elaboració i la publicitat dels estudis d'opinió de la Generalitat.