

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Avaluació de la satisfacció de les persones usuàries del Palau Robert
Motivacions / objectius:	Avaluar el grau de satisfacció de les persones que visiten les exposicions que s'organitzen al Palau Robert

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	Fins a 5 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	Fins a 500 entrevistes	n=300	Ponderació: No	Error ±5,66 =
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Municipi. Especifiquen:	Sortida del Palau Robert		
A.1.4) Univers a entrevistar:	Altres. Especifiquen:	Persones de 16 o més anys que hagin acudit a una exposició del Palau Robert		
A.1.5) Tipus de mostreig	Altres. Especifiquen:	Se seleccionaran les persones a entrevistar mitjançant un mostreig aleatori sistemàtic		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

- Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

- Especifiquen:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió
Departament/Altres:	Departament de la Presidència

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	OPINÒMETRE / Opinòmetre SL	OPINÒMETRE / Opinòmetre SL
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional	OPINÒMETRE / Opinòmetre SL	OPINÒMETRE / Opinòmetre SL
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		5
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	4.971- € (IVA no inclòs)	3.570 € (IVA no inclòs)
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

	previsió d'execució dels treballs:		calendari final d'execució:	
Treball de camp:	20/10/2014 17/11/2014	26/10/2014 23/11/2014	03/11/2014 10/11/2014	08/11/2014 16/11/2014
Lliurament de resultats:	7/12/2014		Novembre 2014	
Presentació resultats:			Novembre 2014	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	El qüestionari està en 4 idiomes(català, castellà, anglès i francès) atès les diferents nacionalitats de les persones que visiten les exposicions

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudia (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).