



Fitxa tècnica del Registre públic d'estudis d'opinió, n.1

Denominació²: Avaluació del programa "Voluntaris per la llengua 2004"

Tema objecte d'estudi³:

A) Avaluar els resultats del programa "Voluntaris per la llengua" destinat a la consecució de parelles lingüístiques que practiquin el català en un àmbit informal, i el grau de satisfacció dels participants.

Obtenir dades sobre el perfil sociolingüístic dels participants en el programa (tant els voluntaris com els aprenents)

B) Explotació específica de les dades i elaboració de l'informe global d'avaluació.

Objectius / motivacions⁴ :

1-Conèixer les característiques sociodemogràfiques i sociolingüístiques dels participants al programa.

2-Conèixer el grau de satisfacció dels participants al programa.

3-Conèixer les condicions organitzatives de les sessions de conversa.

4-Conèixer la utilització dels materials i altres recursos didàctics.

5-Conèixer el grau subjectiu d'aprenentatge de català dels aprenents.

Unitat promotora⁵ : Departament de la Presidència, Secretaria de Política Lingüística

Entitat / empresa executora⁶:

A) Estudi quantitatiu: Centro Informático de Estadísticas y Sondeos, S.A. (CIES)

B) Explotació específica i informe global: Institut de Sociolingüística Catalana de la Secretaria de Política Lingüística.

Condicions de contractació⁷: Contracte menor i elaboració pròpia

Partida pressupostària : D/226.08.09.00/4554

Cost⁸ : 11.924,80 EUR

Àmbit geogràfic⁹: Catalunya

Univers¹⁰: 4.016 individus participants al programa de voluntaris per la llengua (voluntaris i aprenents).

Mostra¹¹ : 1.300 individus

Error mostral¹² : +/- 2.24

Dates de treball de camp¹³ : 22 de setembre 2004-30 de novembre 2004

Tipus de mostreig¹⁴ :



A)- Metodologia: mitjançant enquesta telefònica

- Mètode de recollida:

B)- Entrevista personal a una voluntària i a un aprenent.

Text del qüestionari¹⁵ : Vegeu annex

Calendari del projecte¹⁶:

A) setembre 2004-desembre 2004

B) març 2005

¹ El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes

² Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

³ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

⁴ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

⁵ Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

⁶ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

⁷ Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

⁸ Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

⁹ Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

¹⁰ Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

¹¹ Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

¹² Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

¹³ Indiqueu dates previstes d'origen i final.

¹⁴ Metodologia: enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

Mètode de recollida: sistema utilitzat per obtenir la informació: telèfon (CATI), entrevista presencial, postal, internet, etc.

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.

¹⁶ Indiqueu dates previstes d'origen i final.