



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

Provisional per a l'emissió de visticplau

Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Valoració del grau de satisfacció dels serveis prestats en mediació de dret privat
Motivacions / objectius:	Millorar la qualitat

Pla anual:	No
------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Amb enquestador:		Auto administrada:	
<input type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input checked="" type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	Fins a 5 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:		n=23 (N=70)	Ponderació: no	Error >10%
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Altres. Especifiqueu:	Persones que han fet la mediació de dret privat		
A.1.5) Tipus de mostreig	Sense mostreig	Enviament a tots els contactes de la base de dades que tenien adreça electrònica. Auto selecció de les persones a l'hora de contestar		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu: _____

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Centre de Mediació de Dret Privat de Catalunya
Departament/Altres:	Justícia

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		Propis
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	Personal propi	
Internet / on-line:		Personal propi
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats adicional		Propis
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	-, -- € (IVA no inclòs)	0,00 € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Telefònic:	-,-- € (IVA no inclòs)	0,00 € (IVA no inclòs)
Internet / on-line:	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Reunions de grups:	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Altres metodologies	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats adicional	-,-- € (IVA no inclòs)	0,00 € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	Inici al setembre		Juliol 2014	Desembre 2014
Lliurament de resultats:				
Presentació resultats:				
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Sí
Altres (especifiqueu):	

ⁱTenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ**Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que *l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar* (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ**Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que *l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població* (art. 12 b) RCEO).