



**Fitxa tècnica  
per estudis d'opinió**

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Enquesta d'inserció laboral dels doctors de les universitats públiques catalanes
<b>Motivacions / objectius:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtenir dades sobre l'ajustament de l'oferta i demanda de doctors</li> <li>- Obtenir indicadors sobre la qualitat de la formació des de la perspectiva d'experiència investigadora.</li> <li>- Obtenir dades que puguin ser d'utilitat per a una millor orientació professional dels doctors.</li> <li>- Obtenir indicadors per la millora del procés formatiu dels investigadors.</li> <li>- Fer una prova pilot del funcionament de l'enquesta online entre el grup de doctors no nacionals.</li> </ul>

<b>Pla anual:</b>	Sí
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

- Personal     Telefònica CATI     Internet / on-line

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	de 11 a 15 minuts	<u>Durada mitjana: 11'8". Situació treball: 11'07". Ara no: 11'31". No ha treballat mai: 10'20"</u>		
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>		n= 1.426	Ponderació	Error =± 1.49 %
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>		Catalunya		
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>		Total de doctors nacionals que van adquirir el títol l'any 2009 o 2010. N = 2.078		
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>		Mostreig estratificat per subàmbit de doctorat i universitat. S'estableix una quota a assolir per cada estrat que es determina calculant la mostra necessària per assolir un error mostral no superior al 8%.		

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

Reunions de grups

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) <b>Núm. grups</b>		
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>		
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

Especifiqueu:

Especifiqueu:  Internet / on-line

*Escolliu opció:*

A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	de 11 a 15 minuts			
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>		Autoselecció de les unitats mostrals N=92	Ponderació	Error = $\pm 10$
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>		Catalunya		
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>		Total de persones estrangeres que van adquirir el títol a alguna de les universitats participants a l'estudi l'any 2009 o 2010. N = 969		
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>		Enquesta autoadministrada amb autoselecció mitjançant el lliurament d'un qüestionari a l'univers total de l'estudi		

## B) Dades administratives:

### B.1) Promotor de l'estudi:

<b>Unitat/Direcció:</b>	Avaluació de Qualitat
<b>Departament/Altres:</b>	AQU Catalunya

### B.2) Executor de l'estudi:

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	AQU Catalunya	
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>	Ikerfel, SA	Ikerfel, SA
<b>Telefònic:</b>		
<b>Internet / on-line:</b>		
<b>Reunions de grups:</b>		
<b>Altres metodologies</b>		
<b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>	AQU Catalunya	AQU Catalunya
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### B.3) Cost de l'estudi:

	<b>B.3.1) Dades provisionals</b>	<b>B.3.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Telefònic:</b>	226.072,44 € (IVA no inclòs)	168.418'98 € (IVA no inclòs)
<b>Internet / on-line:</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Reunions de grups:</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Altres metodologies</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Altres (especifiqueu):</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)

### C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>	10/01/2014	13/03/2014	22/01/2014	18/03/2014
<b>Lliurament de resultats:</b>	Juliol 2014		Maig 2014	
<b>Presentació resultats:</b>	Juliol 2014		Juliol 2014	
<b>Observacions:</b>				

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).