



- Provisional** per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta d'inserció laboral dels doctors de les universitats públiques catalanes
Motivacions / objectius:	<ul style="list-style-type: none"> - Obtenir dades sobre l'ajustament de l'oferta i demanda de doctors - Obtenir indicadors sobre la qualitat de la formació des de la perspectiva d'experiència investigadora. - Obtenir dades que puguin ser d'utilitat per a una millor orientació professional dels doctors. - Obtenir indicadors per la millora del procés formatiu dels investigadors.

Pla anual:	2008
-------------------	------

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.1.1) Durada del qüestionari:	de 11 a 15 minuts El temps mitjà de les trucades va ser de 15,6 minuts en el cas dels doctors en situació de feina, de 16,5 si en el moment de fer l'entrevista no treballaven però ho havien fet després d'obtenir el títol, i d'11 minuts si no havien treballat després d'obtenir el títol de doctor
A.1.2) Grandària mostra:	934 n=934
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya Catalunya
A.1.4) Univers a entrevistar:	Doctors nacionals dels cursos 2003 i 2004 de les universitats públiques catalanes. No s'hi han inclòs els doctors estrangers
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes S'estableix una quota a assolir per subàmbit o àmbit i universitat.

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat:	Avaluació de la Qualitat
Direcció:	AQU Catalunya
Departament/Altres:	

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	AQU Catalunya	AQU Catalunya
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		Instituto Dym
Anàlisis i informe de resultats adicional	AQU Catalunya	AQU Catalunya
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	-,- € (IVA no inclòs) 10.700 € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) -,-. € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs) 8.966€ (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) -,-. € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats adicional	-,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):	-,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	05/03/2008	7/04/2008	05/03/2008	7/04/2008
Lliurament de resultats:				
Presentació resultats:				
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).