



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre de la seguretat alimentària a Catalunya
Motivacions / objectius:	<ul style="list-style-type: none"> - Conèixer els nivells de coneixement i percepció del risc associat a seguretat alimentària entre els consumidors catalans. - Conèixer el nivell de confiança vers diferents productes, canals de comercialització i les actuacions de les administracions. - Detectar pràctiques de risc entre els consumidors.

Pla anual:	2011
-------------------	------

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Amb enquestador:		Auto administrada:	
<input type="checkbox"/> Personal	<input checked="" type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	15 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:		n=700	Ponderació territorial	Error = ± 3,8 %
A.1.3) Àmbit geogràfic:		Catalunya		
A.1.4) Univers a entrevistar:		Individus majors 18 anys		
A.1.5) Tipus de mostreig		Aleatori estratificat		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

- Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		

A.2.2) Univers a entrevistar:		
--------------------------------------	--	--

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu: _____

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	
Departament/Altres:	Agència Catalana de Seguretat Alimentària (ACSA)

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		Vantage Consulting Group SLL
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		Fundació Privada Institut Cerdà
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		6.400 € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		16.800 € (IVA no inclòs)
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:		15/09/2011	30/09/2011
Lliurament de resultats:		10/11/2011	
Presentació resultats:		28/11/2011	
Observacions:			

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Qüestionari definitiu
Altres (especifiqueu):	Taules estadístiques

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).