



El Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya es proposa la realització d'un estudi amb l'objectiu de fer una aproximació als valors socials i polítics dels catalans. Amb aquest objectiu es dissenyarà un qüestionari amb tres apartats diferenciats:

- ✓ Valors polítics dels catalans
- ✓ Valors socials
- ✓ Aspectes del procés de socialització

D'acord amb les indicacions del CEO les característiques metodològiques són les que es detallen a continuació:

Tècnica d'investigació. Entrevistes telefòniques assistides per ordinador.

Àmbit de l'estudi. Catalunya

Univers d'estudi. Població de 18 i més anys resident a llars amb telèfon

Dimensió de la mostra. 1000 entrevistes

Disseny mostral: Distribució proporcional segons dimensió de municipi. Selecció aleatòria de les llars on realitzar l'entrevista i selecció final de la persona a entrevistar segons quotes creuades de sexe i edat.

Marge d'error. $\pm 3,16\%$ en un interval de confiança del 95% i $p=q=0,5$.