



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta d'inserció laboral dels graduats de les universitats catalanes
Motivacions / objectius:	<ul style="list-style-type: none"> - Obtenir informació sobre l'oferta i la demanda de les persones graduades - Conèixer els processos d'accés al mercat laboral - Conèixer el grau de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda des de la perspectiva del món professional

Pla anual:	No
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitatives¹:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 11 a 15 minuts	<u>Durada mitjana: 11'06". Situació treball ara: 11'54"; Ara no però ha treballat: 12'48". Mai ha treballat: 9'48"</u>		
A.1.2) Grandària mostra:		n= 16.044	Ponderació	Error = ± 0.5 %
A.1.3) Àmbit geogràfic:		Catalunya		
A.1.4) Univers a entrevistar:		Total de persones titulades a les universitats catalanes l'any 2010. N = 28.005		
A.1.5) Tipus de mostreig		Mostreig estratificat per titulació i universitat. S'estableix una quota a assolir per cada estrat que es determina calculant la mostra necessària per assolir un error mostral de titulació i universitat no superior al 8%.		

A.2) Enquestes qualitativesiii:

Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Avaluació de Qualitat
Departament/Altres:	AQU Catalunya

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	AQU Catalunya	
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Ikerfel, SA		
Telefònic: Altres: especifiqueu		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats adicional	AQU Catalunya	
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: -,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)
Telefònic: 229.946 € (IVA no inclòs)	229.946 € (IVA no inclòs)	168.418'98 € (IVA no inclòs)
Internet / on-line: -,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)
Reunions de grups: -,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)
Altres metodologies -,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats adicional	-,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):	-,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	10/01/2014	13/03/2014	15/01/2014	28/03/2014
Lliurament de resultats:	Juliol 2014		Abril 2014	
Presentació resultats:	Juliol 2014		Juliol 2014	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals*. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern*.

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).