

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre d'Opinió Política
Motivacions / objectius:	Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació, comportament electoral i la valoració de líders polítics.

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 16 a 30 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	De 1501 a 2500 entrevistes	n=2.500 Barcelona= 942 Girona= 521 Lleida= 513 Tarragona= 524	Ponderació 1,979830000 0,445300000 0,280700000 0,494270000	Error = <u>+2,47</u> %
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general	Població catalana de 18 anys i més anys resident a Catalunya		
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) de forma aleatòria proporcional, i de les unitats últimes (individus) aleatòriament per quotes de sexe i edat.		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu:

B) Dades administratives:
B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
-------------------------	---------------------------------

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
Anàlisi i informe de resultats adicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: 38.616,90 € (IVA no inclòs) Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		32.800 € (IVA no inclòs)
Anàlisi i informe de resultats adicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	15/10/2012	25/10/2012	22/10/2012	30/10/2012
Lliurament de resultats:	30/10/2012		2/11/2012	
Presentació resultats:	Novembre 2012		Novembre2012	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Taules estadístiques

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).