

BARÒMETRE D'OPINIÓ POLÍTICA

Fitxa tècnica

Juny 2005



Quadre-resum:

Nivell de confiança:	95% (2 sigmes)
Variància:	$p=q=0,5$
Grandària de la mostra:	1.900 individus
Marge d'error (conjunt de la mostra)	$\pm 2'94\%$

Àmbit:

Catalunya

Univers:

Població catalana de 18 i més anys resident a Catalunya

Mètode de recollida de la informació:

Enquesta telefònica assistida per ordinador (mètode C.A.T.I.).

Procediment de mostreig:

Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) de forma aleatòria proporcional, i de les unitats últimes (individus) aleatòriament per quotes de sexe i edat.

La grandària dels municipis s'ha dividit en 6 categories:

- menor o igual a 2.000 habitants
- de 2.001 a 10.000
- de 10.001 a 50.000
- de 50.001 a 150.000
- de 150.001 a 1.000.000
- més d'1 milió

Les quotes d'edat han estat:

- de 18 a 34 anys
- de 35 a 49 anys
- de 50 a 64 anys
- de 65 anys o més

Per al càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró de Població 2004.



Grandària de la mostra:

1.900 enquestes, amb la següent distribució provincial:

- Barcelona 701
- Girona 399
- Lleida 400
- Tarragona 400

Afixació:

No proporcional.

Per a obtenir resultats representatius per al conjunt de Catalunya, s'han de ponderar els resultats d'acord amb els següents coeficients:

- Barcelona 2,04
- Girona 0,43
- Lleida 0,28
- Tarragona 0,47

Error mostral:

El marge d'error per al conjunt de la mostra és de $\pm 2'94\%$, per a un nivell de confiança del 95% (2 sigmes) i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).

Per províncies, els marges d'error són:

- Barcelona $\pm 3'78\%$
- Girona $\pm 5'01\%$
- Lleida $\pm 5'00\%$
- Tarragona $\pm 5'00\%$

Treball de camp

El treball de camp ha estat realitzat per l'empresa Institut Opina S.A. entre els dies 6 i 11 de juny del 2005.