

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

| | |
|--|--|
| Títol de l'estudi d'opinióⁱ: | Òmnibus |
| Motivacions / objectius: | Obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme. |

| | |
|-------------------|----|
| Pla anual: | Sí |
|-------------------|----|

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

| | <i>Escolliu opció:</i> | <i>Observacions:</i> | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------|--|--------|------------|---------------------|----------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|----------------|------------|
| A.1.1) Durada del qüestionari: | de 16 a 30 minuts | | | | | | | | | | | | |
| A.1.2) Grandària mostra: | De 501 a 1500 entrevistes | <table border="1"> <tr> <td>n=1200</td> <td>Ponderació</td> <td rowspan="5">Error = ± 3,14 %</td> </tr> <tr> <td>Barcelona= 600</td> <td>1,470447595</td> </tr> <tr> <td>Girona= 200</td> <td>0,59551084</td> </tr> <tr> <td>Lleida= 200</td> <td>0,353433255</td> </tr> <tr> <td>Tarragona= 200</td> <td>0,63971312</td> </tr> </table> | n=1200 | Ponderació | Error = ± 3,14 % | Barcelona= 600 | 1,470447595 | Girona= 200 | 0,59551084 | Lleida= 200 | 0,353433255 | Tarragona= 200 | 0,63971312 |
| n=1200 | Ponderació | Error = ± 3,14 % | | | | | | | | | | | |
| Barcelona= 600 | 1,470447595 | | | | | | | | | | | | |
| Girona= 200 | 0,59551084 | | | | | | | | | | | | |
| Lleida= 200 | 0,353433255 | | | | | | | | | | | | |
| Tarragona= 200 | 0,63971312 | | | | | | | | | | | | |
| A.1.3) Àmbit geogràfic: | Catalunya | | | | | | | | | | | | |
| A.1.4) Univers a entrevistar: | Població general | | | | | | | | | | | | |
| A.1.5) Tipus de mostreig | Quotes | | | | | | | | | | | | |

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

- Reunions de grups

| | <i>Escolliu opció:</i> | <i>Observacions:</i> |
|--------------------------------------|------------------------|----------------------|
| A.2.1) Núm. grups | | |
| A.2.2) Àmbit geogràfic: | | |
| A.2.2) Univers a entrevistar: | | |

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

- Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

| | |
|---------------------|-----|
| Unitat/Direcció: | CEO |
| Departament/Altres: | |

B.2) Executor de l'estudi:

| | B.2.1) Dades provisionals | B.2.2) Dades definitives |
|---|---------------------------|---|
| Direcció i disseny: | | CEO |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies | | Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA |
| Anàlisis i informe de resultats adicional | | |
| Altres (especifiqueu): | | |

B.3) Cost de l'estudi:

| | B.3.1) Dades provisionals | B.3.2) Dades definitives |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Direcció i disseny: | | |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies | 14.196,00 € (IVA no inclòs) | 14.196,00 € (IVA no inclòs) |
| Anàlisis i informe de resultats adicional | | |
| Altres (especifiqueu): | | |

C) Calendari:

| | <i>previsió d'execució dels treballs:</i> | | <i>calendari final d'execució:</i> | |
|---------------------------------|---|--|------------------------------------|------------|
| Treball de camp: | | | 14/03/2013 | 19/03/2013 |
| Lliurament de resultats: | | | Març 2013 | |
| Presentació resultats: | | | Juny 2013 | |
| Observacions: | | | | |

D) Documentació que s'adjunta:

| | |
|-------------------------------|----------------------|
| Qüestionari: | Definitiu |
| Altres (especifiqueu): | Taules estadístiques |

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).