

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió<sup>i</sup>:</b>	Òmnibus
<b>Motivacions / objectius:</b>	Obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.

<b>Pla anual:</b>	Sí
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

- Personal     Telefònica CATI     Internet / on-line

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>											
A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	de 11 a 15 minuts												
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>	De 501 a 1500 entrevistes	<table border="1"> <tr> <td>n=1200</td> <td>Ponderació</td> <td rowspan="5">Error = ± 3,14 %</td> </tr> <tr> <td>Barcelona= 600</td> <td>1,470447595</td> </tr> <tr> <td>Girona= 200</td> <td>0,59551084</td> </tr> <tr> <td>Lleida= 200</td> <td>0,353433255</td> </tr> <tr> <td>Tarragona= 200</td> <td>0,63971312</td> </tr> </table>	n=1200	Ponderació	Error = ± 3,14 %	Barcelona= 600	1,470447595	Girona= 200	0,59551084	Lleida= 200	0,353433255	Tarragona= 200	0,63971312
n=1200	Ponderació	Error = ± 3,14 %											
Barcelona= 600	1,470447595												
Girona= 200	0,59551084												
Lleida= 200	0,353433255												
Tarragona= 200	0,63971312												
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya												
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>	Població general												
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>	Quotes												

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

- Reunions de grups

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.2.1) <b>Núm. grups</b>		
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>		
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

- Especifiqueu:

## B) Dades administratives:

### B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	CEO
Departament/Altres:	

### B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		CEO
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		Grupo MDK Universal, SL
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

### B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	17.650 € (IVA no inclòs)	15.888 € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

### C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>			16/04/2012	27/04/2012
<b>Lliurament de resultats:</b>			Maig 2012	
<b>Presentació resultats:</b>			Juliol 2012	
<b>Observacions:</b>				

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Taules estadístiques

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).