



## Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Identitat nacional i autogovern. Un estudi qualitatiu sobre les configuracions identitàries nacionals a la Catalunya contemporània.
<b>Motivacions / objectius:</b>	L'estudi es proposa abordar diverses qüestions al voltant de la identitat nacional a Catalunya, tals com: els processos de transmissió del sentiment de pertinença nacional, les configuracions i les condensacions entre diverses identitats allà on s'escau parlar d'identitats duals, superposades o múltiples i, també, les implicacions discursives de la identificació amb la nació a l'hora de conformar la actitud política dels ciutadans. Amb aquest propòsit s'ha dissenyat una mostra no probabilística composta per dues submostres: un primer grup integrat per membres de diverses entitats del teixit associatiu a Catalunya relacionades amb la promoció de les tradicions culturals catalanes, espanyoles i d'altres nacionalitats arrelades des de ja fa un temps a Catalunya. I un segon grup, integrat per ciutadans seleccionats d'acord amb les variables sentiment de pertinença i preferència pel que fa a les relacions Catalunya- Espanya. Com a tècnica de recollida de les dades, s'empraran les entrevistes en profunditat i la revisió bibliogràfica i documental.

<b>Pla anual:</b>	Sí
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

- Personal     Telefònica CATI     Internet / on-line

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>				
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>		n=	Ponderació	Error = ± %
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>				
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>				
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>				

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

Reunions de grups

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) <b>Núm. grups</b>		
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>		
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

Especifiqueu: 31 Entrevistes en profunditat; revisió bibliogràfica.

**B) Dades administratives:**

**B.1) Promotor de l'estudi:**

<b>Unitat/Direcció:</b>	Centre d'Estudis d'Opinió
<b>Departament/Altres:</b>	

**B.2) Executor de l'estudi:**

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>		
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b> Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		Captació de participants per a les entrevistes en profunditat per l'empresa Block de Ideas.
<b>Anàlisis i informe de resultats addicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

**B.3) Cost de l'estudi:**

	<b>B.3.1) Dades provisionals</b>	<b>B.3.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b> Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	-,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) 1.350 € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) 1.350 € (IVA no inclòs)
<b>Anàlisis i informe de resultats addicional</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Altres (especifiqueu):</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)

### C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>	<i>calendari final d'execució:</i>
<b>Treball de camp:</b>		Juliol de 2011      Setembre de 2011
<b>Lliurament de resultats:</b>		Març de 2013
<b>Presentació resultats:</b>		
<b>Observacions:</b>		

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	S'adjunta guió d'entrevistes

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).