


DYM MARKET RESEARCH	REO núm. 726					
	Data 1 de juliol de 2013					
	Total	Sexe		Edat		
% Verticals		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
Total	600	300	300	204	208	188
P1a. Record d'alguna campanya sobre residus						
P1A	600	300	300	204	208	188
SÍ	44	40	48	33,8	50	48,4
NO	56	60	52	66,2	50	51,6
Base Recorden alguna campanya	264	120	144	69	104	91
P1b. Antiguitat de la campanya						
P1B	264	120	144	69	104	91
Fa menys de sis mesos	56,1	55,8	56,3	68,1	51,9	51,6
Fa més de sis mesos	43,9	44,2	43,8	31,9	48,1	48,4
Base Recorden alguna campanya fa més de 6 mesos	116	53	63	22	50	44
P2a. Record d'alguna campanya de la Generalitat sobre recollida selectiva de residus en les darreres setmanes						
P2A	116	53	63	22	50	44
SÍ	31,9	39,6	25,4	27,3	36	29,5
NO	68,1	60,4	74,6	72,7	64	70,5
Base BASE TOTAL	600	300	300	204	208	188
P1a/1b/2a. Resumen record campanya recent						
RECORD	600	300	300	204	208	188
Si	30,8	29,3	32,3	26	34,6	31,9
Resta	69,2	70,7	67,7	74	65,4	68,1
Base Recorden campanya recent	185	88	97	53	72	60
P2b. Mitjans on es recorda						
P2B	185	88	97	53	72	60
TELEVISIÓ	82,7	83	82,5	83	80,6	85
RÀDIO	15,1	14,8	15,5	13,2	16,7	15
INTERNET	3,8	3,4	4,1	7,5	4,2	0
CARTELLS AL CARRER	18,4	19,3	17,5	24,5	20,8	10

DYM MARKET RESEARCH	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
		% Verticals				
Total	600	300	300	204	208	188
PREMSA / REVISTES	25,4	33	18,6	15,1	22,2	38,3
ALTRES LLOCS	12,4	9,1	15,5	17	13,9	6,7
NS	0,5	1,1	0	0	1,4	0

P3. Record concret del que es deia a la campanya

P3	185	88	97	53	72	60
HOME	1,1	1,1	1	0	1,4	1,7
DONA	1,6	2,3	1	1,9	1,4	1,7
VÀRIES PERSONES	0,5	1,1	0	1,9	0	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	1,1	1,1	1	3,8	0	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	1,1	1,1	1	1,9	1,4	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	3,4	1	1,9	2,8	1,7
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,2	3,4	1	1,9	2,8	1,7
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	8	8,2	11,3	6,9	6,7
PILA DE RESIDUS	1,1	0	2,1	1,9	1,4	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,1	0	2,1	1,9	1,4	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	3,4	3,1	3,8	5,6	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	5,4	6,8	4,1	7,5	4,2	5
TIPUS DE RESIDUS	1,1	2,3	0	0	1,4	1,7
PAPER / CARTRÓ	5,9	9,1	3,1	0	11,1	5
VIDRE	5,4	4,5	6,2	1,9	6,9	6,7
ENVASOS /LLAUNES	3,8	4,5	3,1	1,9	4,2	5
BOSES	0,5	1,1	0	0	0	1,7
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	2,3	2,1	1,9	1,4	3,3
ELECTRODOMÈSTICS	1,1	0	2,1	1,9	1,4	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	2,3	1	0	4,2	0
PILES	2,7	1,1	4,1	7,5	0	1,7
OLIS	0,5	0	1	0	0	1,7
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	1	0	1,4	0
CONTENIDORS	4,9	2,3	7,2	5,7	6,9	1,7
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,1	1,1	1	0	1,4	1,7
RECICLATGE	9,2	12,5	6,2	13,2	9,7	5
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	18,2	9,3	11,3	12,5	16,7
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	16,2	11,4	20,6	9,4	16,7	21,7
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	28,6	28,4	28,9	30,2	26,4	30
COM FER EL RECICLATGE	6,5	3,4	9,3	3,8	8,3	6,7
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	3,4	0	0	2,8	1,7
S'ESTALVIA	3,8	6,8	1	1,9	2,8	6,7
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	10,8	12,5	9,3	13,2	8,3	11,7


DYM MARKET RESEARCH	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
		% Verticals				
Total	600	300	300	204	208	188
BENEFICIA A TOTS	2,7	2,3	3,1	1,9	1,4	5
REUTILITZAR	1,1	2,3	0	0	2,8	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR	3,2	1,1	5,2	0	4,2	5
RESPONSABILITAT	1,1	1,1	1	1,9	1,4	0
CADA GEST COMPTA	0,5	0	1	0	0	1,7
FA REFLEXIONAR	0,5	0	1	0	0	1,7
ALTRES COMUNICACIONS	7	3,4	10,3	13,2	6,9	1,7
Ns/Nc	7,6	8	7,2	3,8	8,3	10
Base BASE TOTAL	600	300	300	204	208	188
P3. Record concret del que es deia a la campanya						
P3	600	300	300	204	208	188
HOME	0,3	0,3	0,3	0	0,5	0,5
DONA	0,5	0,7	0,3	0,5	0,5	0,5
VÀRIES PERSONES	0,2	0,3	0	0,5	0	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,3	0,3	0,3	1	0	0
RESIDUS GENERATS EN UNA						
SETMANA	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	1	0,3	0,5	1	0,5
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,7	1	0,3	0,5	1	0,5
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	2,3	2,7	2,9	2,4	2,1
PILA DE RESIDUS	0,3	0	0,7	0,5	0,5	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,3	0	0,7	0,5	0,5	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	1	1	1	1,9	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	1,7	2	1,3	2	1,4	1,6
TIPUS DE RESIDUS	0,3	0,7	0	0	0,5	0,5
PAPER / CARTRÓ	1,8	2,7	1	0	3,8	1,6
VIDRE	1,7	1,3	2	0,5	2,4	2,1
ENVASOS /LLAUNES	1,2	1,3	1	0,5	1,4	1,6
BOSSES	0,2	0,3	0	0	0	0,5
MATÈRIA ORGÀNICA	0,7	0,7	0,7	0,5	0,5	1,1
ELECTRODOMÈSTICS	0,3	0	0,7	0,5	0,5	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0,7	0,3	0	1,4	0
PILES	0,8	0,3	1,3	2	0	0,5
OLIS	0,2	0	0,3	0	0	0,5
MOBLES I TRASTOS VELLs	0,2	0	0,3	0	0,5	0
CONTENIDORS	1,5	0,7	2,3	1,5	2,4	0,5
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,3	0,3	0,3	0	0,5	0,5


	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
Total	600	300	300	204	208	188
RECICLATGE	2,8	3,7	2	3,4	3,4	1,6
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	5,3	3	2,9	4,3	5,3
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	5	3,3	6,7	2,5	5,8	6,9
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	8,8	8,3	9,3	7,8	9,1	9,6
COM FER EL RECICLATGE	2	1	3	1	2,9	2,1
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	1	0	0	1	0,5
S'ESTALVIA	1,2	2	0,3	0,5	1	2,1
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,3	3,7	3	3,4	2,9	3,7
BENEFICIA A TOTS	0,8	0,7	1	0,5	0,5	1,6
REUTILITZAR	0,3	0,7	0	0	1	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR	1	0,3	1,7	0	1,4	1,6
RESPONSABILITAT	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0
CADA GEST COMPTA	0,2	0	0,3	0	0	0,5
FA REFLEXIONAR	0,2	0	0,3	0	0	0,5
ALTRES COMUNICACIONS	2,2	1	3,3	3,4	2,4	0,5
Ns/Nc	71,5	73	70	75	68,3	71,3
Base Recorden campanya recent	185	88	97	53	72	60
P4. Record concret del que es veia a la campanya						
P4	185	88	97	53	72	60
HOME	2,2	3,4	1	0	2,8	3,3
DONA	1,6	1,1	2,1	0	1,4	3,3
FAMÍLIA	3,2	2,3	4,1	0	4,2	5
PERSONA	7	8	6,2	3,8	8,3	8,3
VÀRIES PERSONES	4,9	5,7	4,1	7,5	6,9	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,2	3,4	1	3,8	2,8	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	1,6	1,1	2,1	0	2,8	1,7
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,5	1,1	0	0	1,4	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,7	3,4	2,1	0	5,6	1,7
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	8	8,2	11,3	6,9	6,7
PILA DE RESIDUS	12,4	12,5	12,4	15,1	11,1	11,7
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	2,7	2,3	3,1	5,7	1,4	1,7
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	3,4	3,1	1,9	2,8	5
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,7	3,4	2,1	1,9	2,8	3,3
TIPUS DE RESIDUS	1,1	2,3	0	1,9	1,4	0
PAPER / CARTRÓ	4,9	5,7	4,1	3,8	4,2	6,7
VIDRE	4,3	4,5	4,1	1,9	2,8	8,3

DYM MARKET RESEARCH	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
Total	600	300	300	204	208	188
ENVASOS /LLAUNES	5,9	10,2	2,1	9,4	2,8	6,7
BOSSES	1,1	1,1	1	1,9	1,4	0
MATÈRIA ORGÀNICA	4,9	3,4	6,2	3,8	5,6	5
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	5,7	6,2	11,3	4,2	3,3
PILES	2,2	2,3	2,1	3,8	0	3,3
CONTENIDORS	24,3	23,9	24,7	22,6	23,6	26,7
CAMIONS	2,2	2,3	2,1	1,9	4,2	0
GENT RECICLANT	10,8	12,5	9,3	18,9	9,7	5
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,6	1,1	2,1	1,9	1,4	1,7
RECICLATGE	1,1	1,1	1	0	1,4	1,7
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,5	0	1	0	0	1,7
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	7,6	5,7	9,3	9,4	9,7	3,3
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	5,4	6,8	4,1	5,7	5,6	5
COM FER EL RECICLATGE	2,2	2,3	2,1	3,8	1,4	1,7
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	3,4	0	0	4,2	0
S'ESTALVIA	1,1	1,1	1	1,9	0	1,7
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1,6	2,3	1	3,8	0	1,7
REUTILITZAR	0,5	1,1	0	1,9	0	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR	0,5	0	1	0	0	1,7
RESPONSABILITAT	0,5	0	1	1,9	0	0
ALTRES RESPOSTES	2,2	1,1	3,1	1,9	2,8	1,7
ALTRES COMUNICACIONS	10,8	11,4	10,3	5,7	16,7	8,3
Ns/Nc	18,4	14,8	21,6	7,5	19,4	26,7
Base BASE TOTAL	600	300	300	204	208	188

P4. Record concret del que es veia a la campanya

P4	600	300	300	204	208	188
HOME	0,7	1	0,3	0	1	1,1
DONA	0,5	0,3	0,7	0	0,5	1,1
FAMÍLIA	1	0,7	1,3	0	1,4	1,6
PERSONA	2,2	2,3	2	1	2,9	2,7
VÀRIES PERSONES	1,5	1,7	1,3	2	2,4	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,7	1	0,3	1	1	0
RESIDUS GENERATS EN UNA						
SETMANA	0,5	0,3	0,7	0	1	0,5
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,2	0,3	0	0	0,5	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,8	1	0,7	0	1,9	0,5
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	2,3	2,7	2,9	2,4	2,1

						
	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
% Verticals						
Total	600	300	300	204	208	188
PILA DE RESIDUS	3,8	3,7	4	3,9	3,8	3,7
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,8	0,7	1	1,5	0,5	0,5
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	1	1	0,5	1	1,6
COM REDUIR ELS RESIDUS	0,8	1	0,7	0,5	1	1,1
TIPUS DE RESIDUS	0,3	0,7	0	0,5	0,5	0
PAPER / CARTRÓ	1,5	1,7	1,3	1	1,4	2,1
VIDRE	1,3	1,3	1,3	0,5	1	2,7
ENVASOS /LLAUNES	1,8	3	0,7	2,5	1	2,1
BOSES	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0
MATÈRIA ORGÀNICA	1,5	1	2	1	1,9	1,6
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	1,7	2	2,9	1,4	1,1
PILES	0,7	0,7	0,7	1	0	1,1
CONTENIDORS	7,5	7	8	5,9	8,2	8,5
CAMIONS	0,7	0,7	0,7	0,5	1,4	0
GENT RECICLANT	3,3	3,7	3	4,9	3,4	1,6
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,5	0,3	0,7	0,5	0,5	0,5
RECICLATGE	0,3	0,3	0,3	0	0,5	0,5
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,2	0	0,3	0	0	0,5
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	2,3	1,7	3	2,5	3,4	1,1
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	1,7	2	1,3	1,5	1,9	1,6
COM FER EL RECICLATGE	0,7	0,7	0,7	1	0,5	0,5
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	1	0	0	1,4	0
S'ESTALVIA	0,3	0,3	0,3	0,5	0	0,5
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	0,5	0,7	0,3	1	0	0,5
REUTILITZAR	0,2	0,3	0	0,5	0	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR	0,2	0	0,3	0	0	0,5
RESPONSABILITAT	0,2	0	0,3	0,5	0	0
ALTRES RESPOTES	0,7	0,3	1	0,5	1	0,5
ALTRES COMUNICACIONS	3,3	3,3	3,3	1,5	5,8	2,7
Ns/Nc	74,8	75	74,7	76	72,1	76,6
Base Recorden campanya recent	185	88	97	53	72	60
P3/4. Resum record concret campanya						
REC_CON	185	88	97	53	72	60
HOME	2,7	4,5	1	0	2,8	5
DONA	2,7	3,4	2,1	1,9	1,4	5
FAMÍLIA	3,2	2,3	4,1	0	4,2	5
PERSONA	7	8	6,2	3,8	8,3	8,3


						
	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
% Verticals						
Total	600	300	300	204	208	188
VÀRIES PERSONES	5,4	6,8	4,1	9,4	6,9	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,7	3,4	2,1	5,7	2,8	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	2,7	2,3	3,1	1,9	4,2	1,7
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	3,4	1	1,9	2,8	1,7
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	4,3	5,7	3,1	1,9	6,9	3,3
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	15,1	14,8	15,5	22,6	12,5	11,7
PILA DE RESIDUS	12,4	12,5	12,4	15,1	11,1	11,7
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	3,8	2,3	5,2	7,5	2,8	1,7
GENEREM MOLTS RESIDUS	5,4	5,7	5,2	5,7	5,6	5
COM REDUIR ELS RESIDUS	7	9,1	5,2	9,4	5,6	6,7
TIPUS DE RESIDUS	2,2	4,5	0	1,9	2,8	1,7
PAPER / CARTRÓ	10,3	13,6	7,2	3,8	13,9	11,7
VIDRE	8,6	6,8	10,3	3,8	6,9	15
ENVASOS /LLAUNES	9,2	13,6	5,2	9,4	6,9	11,7
BOSES	1,6	2,3	1	1,9	1,4	1,7
MATÈRIA ORGÀNICA	7	5,7	8,2	5,7	6,9	8,3
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	5,7	6,2	11,3	4,2	3,3
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	2,3	1	0	4,2	0
PILES	4,3	3,4	5,2	9,4	0	5
OLIS	0,5	0	1	0	0	1,7
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	1	0	1,4	0
CONTENIDORS	27,6	25	29,9	26,4	27,8	28,3
CAMIONS	2,2	2,3	2,1	1,9	4,2	0
GENT RECICLANT	10,8	12,5	9,3	18,9	9,7	5
GENT QUE NO HO FA BÉ	2,7	2,3	3,1	1,9	2,8	3,3
RECICLATGE	9,7	13,6	6,2	13,2	11,1	5
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	18,2	9,3	11,3	12,5	16,7
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	21,6	17	25,8	17	22,2	25
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	31,9	31,8	32	34	27,8	35
COM FER EL RECICLATGE	8,6	5,7	11,3	7,5	9,7	8,3
UTILITATS DEL RECICLATGE	3,2	6,8	0	0	6,9	1,7
S'ESTALVIA	4,3	6,8	2,1	1,9	2,8	8,3
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	11,4	13,6	9,3	13,2	8,3	13,3
BENEFICIA A TOTS	2,7	2,3	3,1	1,9	1,4	5
REUTILITZAR	1,6	3,4	0	1,9	2,8	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR	3,2	1,1	5,2	0	4,2	5
RESPONSABILITAT	1,1	1,1	1	1,9	1,4	0
CADA GEST COMPTA	0,5	0	1	0	0	1,7
FA REFLEXIONAR	0,5	0	1	0	0	1,7

DYM MARKET RESEARCH	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
		% Verticals				
Total	600	300	300	204	208	188
ALTRES RESPOSTES	2,2	1,1	3,1	1,9	2,8	1,7
ALTRES COMUNICACIONS	16,2	14,8	17,5	17	20,8	10
Ns/Nc	3,8	4,5	3,1	0	5,6	5
Base BASE TOTAL	600	300	300	204	208	188

P3/4. Resum record concret campanya

REC_CON	600	300	300	204	208	188
HOME	0,8	1,3	0,3	0	1	1,6
DONA	0,8	1	0,7	0,5	0,5	1,6
FAMÍLIA	1	0,7	1,3	0	1,4	1,6
PERSONA	2,2	2,3	2	1	2,9	2,7
VÀRIES PERSONES	1,7	2	1,3	2,5	2,4	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,8	1	0,7	1,5	1	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,8	0,7	1	0,5	1,4	0,5
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	1	0,3	0,5	1	0,5
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	1,3	1,7	1	0,5	2,4	1,1
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	4,7	4,3	5	5,9	4,3	3,7
PILA DE RESIDUS	3,8	3,7	4	3,9	3,8	3,7
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,2	0,7	1,7	2	1	0,5
GENEREM MOLTS RESIDUS	1,7	1,7	1,7	1,5	1,9	1,6
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,2	2,7	1,7	2,5	1,9	2,1
TIPUS DE RESIDUS	0,7	1,3	0	0,5	1	0,5
PAPER / CARTRÓ	3,2	4	2,3	1	4,8	3,7
VIDRE	2,7	2	3,3	1	2,4	4,8
ENVASOS /LLAUNES	2,8	4	1,7	2,5	2,4	3,7
BOSSES	0,5	0,7	0,3	0,5	0,5	0,5
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	1,7	2,7	1,5	2,4	2,7
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	1,7	2	2,9	1,4	1,1
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0,7	0,3	0	1,4	0
PILES	1,3	1	1,7	2,5	0	1,6
OLIS	0,2	0	0,3	0	0	0,5
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0	0,3	0	0,5	0
CONTENIDORS	8,5	7,3	9,7	6,9	9,6	9
CAMIONS	0,7	0,7	0,7	0,5	1,4	0
GENT RECICLANT	3,3	3,7	3	4,9	3,4	1,6
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,8	0,7	1	0,5	1	1,1
RECICLATGE	3	4	2	3,4	3,8	1,6
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	5,3	3	2,9	4,3	5,3

DYM MARKET RESEARCH	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
Total	600	300	300	204	208	188
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	6,7	5	8,3	4,4	7,7	8
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	9,8	9,3	10,3	8,8	9,6	11,2
COM FER EL RECICLATGE	2,7	1,7	3,7	2	3,4	2,7
UTILITATS DEL RECICLATGE	1	2	0	0	2,4	0,5
S'ESTALVIA	1,3	2	0,7	0,5	1	2,7
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,5	4	3	3,4	2,9	4,3
BENEFICIA A TOTS	0,8	0,7	1	0,5	0,5	1,6
REUTILITZAR	0,5	1	0	0,5	1	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR	1	0,3	1,7	0	1,4	1,6
RESPONSABILITAT	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0
CADA GEST COMPTA	0,2	0	0,3	0	0	0,5
FA REFLEXIONAR	0,2	0	0,3	0	0	0,5
ALTRES RESPOSTES	0,7	0,3	1	0,5	1	0,5
ALTRES COMUNICACIONS	5	4,3	5,7	4,4	7,2	3,2
Ns/Nc	70,3	72	68,7	74	67,3	69,7
Base Recorden campanya recent	185	88	97	53	72	60
P5. Tipus de productes apareguts						
P5	185	88	97	53	72	60
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	28,1	19,3	36,1	34	27,8	23,3
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	41,6	38,6	44,3	34	43,1	46,7
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	25,4	26,1	24,7	32,1	25	20
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	40,5	39,8	41,2	35,8	36,1	50
PILES / BATERIES	18,9	17	20,6	26,4	13,9	18,3
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	49,2	45,5	52,6	47,2	52,8	46,7
ARBRES DE NADAL	1,1	1,1	1	0	2,8	0
BOSES	2,2	3,4	1	1,9	1,4	3,3
OLIS	1,1	0	2,1	0	1,4	1,7
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	1	0	1,4	0
MEDICAMENTS	1,1	0	2,1	0	0	3,3
RESIDUS INDUSTRIALS	1,6	2,3	1	0	1,4	3,3
CONTENIDORS	1,6	1,1	2,1	3,8	1,4	0
TOT TIPUS DE PRODUCTES	1,1	2,3	0	1,9	0	1,7

						
	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
% Verticals						
Total	600	300	300	204	208	188
DEIXALLES EN GENERAL	1,6	3,4	0	3,8	0	1,7
ALTRES	1,6	2,3	1	0	0	5
Ns/Nc	16,2	17	15,5	9,4	16,7	21,7
Base BASE TOTAL	600	300	300	204	208	188
P5. Tipus de productes apareguts						
P5	600	300	300	204	208	188
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	8,7	5,7	11,7	8,8	9,6	7,4
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	12,8	11,3	14,3	8,8	14,9	14,9
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	7,8	7,7	8	8,3	8,7	6,4
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	12,5	11,7	13,3	9,3	12,5	16
PILES / BATERIES	5,8	5	6,7	6,9	4,8	5,9
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	15,2	13,3	17	12,3	18,3	14,9
ARBRES DE NADAL	0,3	0,3	0,3	0	1	0
BOSES	0,7	1	0,3	0,5	0,5	1,1
OLIS	0,3	0	0,7	0	0,5	0,5
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0	0,3	0	0,5	0
MEDICAMENTS	0,3	0	0,7	0	0	1,1
RESIDUS INDUSTRIALS	0,5	0,7	0,3	0	0,5	1,1
CONTENIDORS	0,5	0,3	0,7	1	0,5	0
TOT TIPUS DE PRODUCTES	0,3	0,7	0	0,5	0	0,5
DEIXALLES EN GENERAL	0,5	1	0	1	0	0,5
ALTRES	0,5	0,7	0,3	0	0	1,6
Ns/Nc	74,2	75,7	72,7	76,5	71,2	75
Base Recorden campanya recent	185	88	97	53	72	60
P6. Frase o eslògan recordat						
P6	185	88	97	53	72	60
ELS NOSTRES RESIDUS, LA NOSTRA RESPONSABILITAT	2,7	4,5	1	5,7	1,4	1,7
L'IMPACTE SERÀ MENOR	1,6	1,1	2,1	1,9	2,8	0
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	1,6	0	3,1	3,8	0	1,7


DYM MARKET RESEARCH	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
		% Verticals				
Total	600	300	300	204	208	188


ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE


COL·LABORAR	5,4	3,4	7,2	5,7	4,2	6,7
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	1,6	2,3	1	0	1,4	3,3
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	1,1	1,1	1	0	0	3,3
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	7,6	8	7,2	7,5	6,9	8,3
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,2	3,4	3,1	0	6,9	1,7
ELS RESIDUS QUE GENEREM	1,1	1,1	1	0	2,8	0
BENEFICIA A TOTS	1,1	2,3	0	0	0	3,3
REUTILITZAR	1,6	2,3	1	1,9	1,4	1,7
S'ESTALVIA	1,1	0	2,1	0	0	3,3
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,5	1,1	0	1,9	0	0
TRES R'S	0,5	1,1	0	0	1,4	0
"TOT COMPTE"	0,5	1,1	0	1,9	0	0
"CADA GEST COMPTE"	0,5	0	1	0	0	1,7
"NOSALTRES RECICLEM"	1,1	0	2,1	1,9	0	1,7
CAMPANYES MUNICIPALS						
-COMARCALS	4,9	5,7	4,1	3,8	8,3	1,7
ALTRES RESPOSTES	2,7	3,4	2,1	0	2,8	5
Ns/Nc	64,9	63,6	66	66	65,3	63,3
Base BASE TOTAL	600	300	300	204	208	188

P6. Frase o eslògan recordat

P6	600	300	300	204	208	188
ELS NOSTRES RESIDUS, LA						
NOSTRA RESPONSABILITAT	0,8	1,3	0,3	1,5	0,5	0,5
L'IMPACTE SERÀ MENOR	0,5	0,3	0,7	0,5	1	0
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	0,5	0	1	1	0	0,5
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR	1,7	1	2,3	1,5	1,4	2,1
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	0,5	0,7	0,3	0	0,5	1,1
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,3	0,3	0,3	0	0	1,1
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	2,3	2,3	2,3	2	2,4	2,7
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1	1	1	0	2,4	0,5
ELS RESIDUS QUE GENEREM	0,3	0,3	0,3	0	1	0
BENEFICIA A TOTS	0,3	0,7	0	0	0	1,1
REUTILITZAR	0,5	0,7	0,3	0,5	0,5	0,5
S'ESTALVIA	0,3	0	0,7	0	0	1,1
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,2	0,3	0	0,5	0	0
TRES R'S	0,2	0,3	0	0	0,5	0
"TOT COMPTE"	0,2	0,3	0	0,5	0	0


						
	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
% Verticals						
Total	600	300	300	204	208	188
"CADA GEST COMPTE"	0,2	0	0,3	0	0	0,5
"NOSALTRES RECICLEM"	0,3	0	0,7	0,5	0	0,5
CAMPANYES MUNICIPALS						
-COMARCALS	1,5	1,7	1,3	1	2,9	0,5
ALTRES RESPOSTES	0,8	1	0,7	0	1	1,6
Ns/Nc	89,2	89,3	89	91,2	88	88,3
Base Recorden campanya recent	185	88	97	53	72	60
P3/4/6. Resum missatges						
RESMIS	185	88	97	53	72	60
Total Responsabilitat	9,7	8	11,3	15,1	5,6	10
Total Beneficis	20,5	21,6	19,6	18,9	19,4	23,3
Total Conscienciació	67,6	64,8	70,1	71,7	58,3	75
Ns/Nc	25,4	25	25,8	22,6	31,9	20
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya						
FILACRE	185	88	97	53	72	60
Si	38,9	36,4	41,2	49,1	34,7	35
Resta	61,1	63,6	58,8	50,9	65,3	65
Base BASE TOTAL	600	300	300	204	208	188
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya						
FILACRE	600	300	300	204	208	188
Si	12	10,7	13,3	12,7	12	11,2
Resta	88	89,3	86,7	87,3	88	88,8
Base Recorden campanya recent	185	88	97	53	72	60
P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge						
P7_1	185	88	97	53	72	60
Molt o bastant	86,5	85,2	87,6	86,8	86,1	86,7
Ni molt ni poc	9,7	10,2	9,3	11,3	9,7	8,3
Poc o gens	2,7	2,3	3,1	1,9	1,4	5
NS/NC	1,1	2,3	0	0	2,8	0
Índex	83,8	83	84,5	84,9	84,7	81,7

						
	Total	Sexe		Edat		
% Verticals		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
Total	600	300	300	204	208	188
Base Record acreditat campanya	72	32	40	26	25	21
P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge						
P7_1	72	32	40	26	25	21
Molt o bastant	88,9	87,5	90	80,8	92	95,2
Ni molt ni poc	8,3	9,4	7,5	15,4	8	0
Poc o gens	2,8	3,1	2,5	3,8	0	4,8
Índex	86,1	84,4	87,5	76,9	92	90,5
Base Recorden campanya recent	185	88	97	53	72	60
P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant						
P7_2	185	88	97	53	72	60
Molt o bastant	40,5	40,9	40,2	43,4	37,5	41,7
Ni molt ni poc	37,3	30,7	43,3	39,6	36,1	36,7
Poc o gens	21,6	27,3	16,5	17	25	21,7
NS/NC	0,5	1,1	0	0	1,4	0
Índex	18,9	13,6	23,7	26,4	12,5	20
Base Record acreditat campanya	72	32	40	26	25	21
P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant						
P7_2	72	32	40	26	25	21
Molt o bastant	51,4	56,3	47,5	53,8	56	42,9
Ni molt ni poc	33,3	25	40	30,8	32	38,1
Poc o gens	15,3	18,8	12,5	15,4	12	19
Índex	36,1	37,5	35	38,5	44	23,8
Base Recorden campanya recent	185	88	97	53	72	60
P7.3 Valoració de la campanya recordada. . Fàcil de recordar						
P7_3	185	88	97	53	72	60
Molt o bastant	62,2	62,5	61,9	66	58,3	63,3
Ni molt ni poc	21,6	20,5	22,7	24,5	26,4	13,3
Poc o gens	15,1	14,8	15,5	9,4	13,9	21,7

						
	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
% Verticals						
Total	600	300	300	204	208	188
NS/NC	1,1	2,3	0	0	1,4	1,7
Índex	47	47,7	46,4	56,6	44,4	41,7
Base Record acreditat campanya	72	32	40	26	25	21
P7.3 Valoració de la campanya recordada. . Fàcil de recordar						
P7_3	72	32	40	26	25	21
Molt o bastant	75	78,1	72,5	69,2	68	90,5
Ni molt ni poc	20,8	18,8	22,5	26,9	28	4,8
Poc o gens	4,2	3,1	5	3,8	4	4,8
Índex	70,8	75	67,5	65,4	64	85,7
Base Recorden campanya recent	185	88	97	53	72	60
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada						
P7_4	185	88	97	53	72	60
Molt o bastant	76,2	77,3	75,3	81,1	75	73,3
Ni molt ni poc	15,1	13,6	16,5	15,1	12,5	18,3
Poc o gens	6,5	5,7	7,2	3,8	8,3	6,7
NS/NC	2,2	3,4	1	0	4,2	1,7
Índex	69,7	71,6	68	77,4	66,7	66,7
Base Record acreditat campanya	72	32	40	26	25	21
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada						
P7_4	72	32	40	26	25	21
Molt o bastant	84,7	93,8	77,5	76,9	92	85,7
Ni molt ni poc	11,1	3,1	17,5	19,2	4	9,5
Poc o gens	4,2	3,1	5	3,8	4	4,8
Índex	80,6	90,6	72,5	73,1	88	81
Base Recorden campanya recent	185	88	97	53	72	60
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar						
P7_5	185	88	97	53	72	60
Molt o bastant	62,7	63,6	61,9	56,6	68,1	61,7
Ni molt ni poc	21,1	23,9	18,6	28,3	15,3	21,7


DYM MARKET RESEARCH						
	Total	Sexe		Edat		
% Verticals		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
Total	600	300	300	204	208	188
Poc o gens	14,6	10,2	18,6	13,2	13,9	16,7
NS/NC	1,6	2,3	1	1,9	2,8	0
Índex	48,1	53,4	43,3	43,4	54,2	45
Base Record acreditat campanya	72	32	40	26	25	21
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar						
P7_5	72	32	40	26	25	21
Molt o bastant	69,4	65,6	72,5	53,8	84	71,4
Ni molt ni poc	18,1	21,9	15	30,8	8	14,3
Poc o gens	12,5	12,5	12,5	15,4	8	14,3
Índex	56,9	53,1	60	38,5	76	57,1
Base BASE TOTAL	600	300	300	204	208	188
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)						
P8	600	300	300	204	208	188
SÍ	74,3	74,7	74	68,1	73,1	82,4
NO	25	25	25	31,4	26,4	16,5
NS	0,5	0,3	0,7	0,5	0,5	0,5
NC	0,2	0	0,3	0	0	0,5
Base Recorden campanya recent	185	88	97	53	72	60
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)						
P8	185	88	97	53	72	60
SÍ	87,6	86,4	88,7	83	83,3	96,7
NO	12,4	13,6	11,3	17	16,7	3,3
Base Recorden campanya suggerida	446	224	222	139	152	155
P9. Mitjans associats						
P9	446	224	222	139	152	155
Televisió	92,2	92,9	91,4	92,1	92,8	91,6
Ràdio	21,3	25,4	17,1	26,6	15,8	21,9
Internet	4,5	3,6	5,4	9,4	3,3	1,3
Cartells al carrer	9,2	8,5	9,9	8,6	8,6	10,3


DYM MARKET RESEARCH	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
Total	600	300	300	204	208	188
Prensa / revistes	9,4	8,9	9,9	3,6	8,6	15,5
Cinema	1,8	1,3	2,3	3,6	2	0
Altres llocs	0,7	0,4	0,9	1,4	0	0,6
NS	1,6	0,9	2,3	0	0,7	3,9
Base BASE TOTAL	600	300	300	204	208	188
P10. Valoració campanya						
P10	600	300	300	204	208	188
0 Molt deficient	0,7	0,7	0,7	0	1	1,1
1	0,3	0,7	0	0	0,5	0,5
2	0,8	1,3	0,3	0,5	1,9	0
3	1	0,7	1,3	2	0,5	0,5
4	0,5	0,3	0,7	1	0,5	0
5	6,2	6	6,3	4,4	8,7	5,3
6	10,2	12,7	7,7	14,7	9,1	6,4
7	20,2	21,7	18,7	24,5	19,7	16
8	32,8	31,3	34,3	34,8	27,9	36,2
9	12,5	11	14	8,8	13	16
10 Excel.lent	13,5	12	15	9,3	15,9	15,4
NS	0,8	1	0,7	0	1	1,6
NC	0,5	0,7	0,3	0	0,5	1,1
Media	7,603	7,464	7,741	7,436	7,532	7,869
Desviación	1,714	1,757	1,661	1,486	1,924	1,679
P11. Aspectes que agraden de la campanya						
P11	600	300	300	204	208	188
VOL CONSCIENCIAR	15	16	14	12,7	13,9	18,6
RESPONSABILITZAR	3,7	3,3	4	2,9	4,8	3,2
ÉS LA NOSTRE RESPONSABILITAT	1,7	1,3	2	0,5	2,9	1,6
HEM DE RECICLAR	17,8	20,3	15,3	15,2	14,4	24,5
BENEFICIAR AL MEDI AMBIENT	6	5	7	6,9	5,8	5,3
MISSATGE CLAR	14,2	13	15,3	19,1	12	11,2
CONCISA	2,3	2	2,7	4,9	1,4	0,5
REALISTA / OBJECTIVA	3,3	2,7	4	3,9	3,8	2,1
ÉS IMPACTANT	2,3	2	2,7	3,4	1,4	2,1
ÉS VISUAL	9,3	7,3	11,3	12,7	11,1	3,7
GENEREM MOLTS RESIDUS	17,2	17,3	17	20,1	18,8	12,2
FA REFLEXIONAR	2,2	1,7	2,7	2,5	1	3,2

	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
		% Verticals				
Total	600	300	300	204	208	188
FÀCIL DE RECORDAR	0,3	0	0,7	0	0	1,1
MOLT BONA CAMPANYA	2,2	2	2,3	2	2,4	2,1
NO ÉS MORALISTA	0,2	0,3	0	0,5	0	0
ÉS EN CATALÀ	0,2	0	0,3	0,5	0	0
EL LOCUTOR	2,3	1,7	3	4,4	1,9	0,5
LA MÚSICA	1,3	0,7	2	2,5	1	0,5
ÉS EDUCATIVA	6,3	6,3	6,3	4,4	6,7	8
INFORMA SOBRE PRODUCTES A						
REICLAR	6,8	7	6,7	5,9	8,7	5,9
LA FINALITAT	1,7	2,7	0,7	1,5	2,9	0,5
L'ESLOGAN	0,5	0,7	0,3	1	0,5	0
CADA COSA, AL SEU LLOC	0,7	0	1,3	0,5	0	1,6
HEM DE REDUIR RESIDUS	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0
ES POT REUTILITZAR	0,5	1	0	0,5	1	0
BENEFICI PER AL FUTUR	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0
PARLA D'ESTALVI	0,7	0,7	0,7	1,5	0,5	0
RECICLAR ÉS BÓ	0,5	1	0	0	1	0,5
DEMOSTRA INTERÉS PER PART DEL						
GOVERN	0,7	1	0,3	0,5	0	1,6
ALTRES RESPOSTES	1,2	1,3	1	1,5	1	1,1
AGRADA TOT	3,7	3	4,3	2,9	1,9	6,4
NO AGRADA RES	3,2	4,3	2	1,5	6,3	1,6
NS/NC	9,8	10,3	9,3	7,4	7,7	14,9
Total alguna cosa	87	85,3	88,7	91,2	86,1	83,5
Total Responsabilitat	5,3	4,7	6	3,4	7,7	4,8
Total Beneficis	7,2	6,3	8	8,3	7,2	5,9
Total Conscienciació	55,3	56,7	54	52,9	53,4	60,1

P12. Aspectes que no agraden de la campanya


P12	600	300	300	204	208	188
HI HA POQUES FACILITATS PER A						
RECICLAR	1,8	2,3	1,3	0,5	1,9	3,2
POC IMPACTANT	4,8	5	4,7	7,4	4,3	2,7
VISUALMENT PODRIA MILLORAR	0,2	0,3	0	0	0,5	0
RECICLAR NO BENEFICIA AL						
CIUTADÀ	1,2	2	0,3	0,5	2,4	0,5
NO INFORMEN DEL DESTÍ DE LES						
DEIXALLES	0,3	0	0,7	0	0,5	0,5
DESPRÉS LES DEIXALLES ES						
BARREGEN	0,3	0,3	0,3	0	0	1,1

	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
Total	600	300	300	204	208	188
HI HA INCIVISME	1	1,7	0,3	1	0,5	1,6
LES IMATGES	0,5	0,7	0,3	1	0,5	0
L'ESCENARI DE FONDS	0,3	0,3	0,3	0	0	1,1
ELS PERSONATGES	0,7	0,7	0,7	0	1	1,1
DIFÍCIL DE RECORDAR	0,8	1	0,7	1,5	1	0
RESPONSABILITZA AL CIUTADÀ	0,8	1,3	0,3	0,5	1	1,1
EXCÉS D'INFORMACIÓ	0,5	0,7	0,3	0	1,4	0
CALDRIEN ALTRES ACCIONS	1	0,3	1,7	0,5	1,4	1,1
ÉS POC ÚTIL	2	2	2	1,5	1	3,7
L'ESLOGAN	0,3	0,7	0	0,5	0,5	0
POC EMESA	0,7	0,7	0,7	1,5	0,5	0
MOLT EMESA	0,2	0	0,3	0,5	0	0
LA VERSIÓ ÉS MASSA LLARGA	0,3	0,3	0,3	1	0	0
NO PARLEN DE L'OLI	0,5	0,7	0,3	0	0,5	1,1
MORALISTA	1	0,7	1,3	1	1	1,1
ÉS EN CATALÀ	0,5	1	0	1	0,5	0
EL LOCUTOR	1	1,3	0,7	1,5	0,5	1,1
LA MÚSICA	1,7	1	2,3	2	1,9	1,1
POC REALISTA	2,2	1,7	2,7	2,9	1,9	1,6
CAL MÉS TRANSPARÈNCIA PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ	0,7	0,3	1	0,5	0,5	1,1
RECICLAR ÉS INCÒMODE	0,2	0,3	0	0,5	0	0
TEMA REDUNDANT	0,5	0,7	0,3	0	1,4	0
POQUES DADES	1,2	0,3	2	1,5	1	1,1
NO INFORMA PROU DE COM RECICLAR	1	1	1	0,5	1,4	1,1
ALTRES RESPOSTES	1,3	1	1,7	1,5	1,9	0,5
DESAGRADA TOT	1	1,3	0,7	0	1,9	1,1
NO DESAGRADA RES	49,8	49,7	50	54,9	46,2	48,4
NS/NC	26,3	24	28,7	21,1	28,8	29,3
Total alguna cosa	23,8	26,3	21,3	24	25	22,3
Total dificultats per al reciclatge	3	4,3	1,7	2	2,4	4,8
Total reticències cap al reciclatge	3,3	3	3,7	1,5	4,8	3,7
Total aspectes campanya	16,3	17	15,7	18,6	15,9	14,4
P13. Coneixement de l'eina "calculador de residus"						
P13	600	300	300	204	208	188
SÍ	3	3	3	2,9	3,4	2,7

						
	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
% Verticals						
Total	600	300	300	204	208	188
NO	96,8	96,7	97	97,1	96,2	97,3
NS	0,2	0,3	0	0	0,5	0
P14. Utilització del "calculador de residus"						
P14	600	300	300	204	208	188
SÍ	1,2	1,3	1	1	1	1,6
NO	1,8	1,7	2	2	2,4	1,1
Ns/Nc	97	97	97	97,1	96,6	97,3
Base Coneixen el calculador de residus	18	9	9	6	7	5
P14. Utilització del "calculador de residus"						
P14	18	9	9	6	7	5
SÍ	38,9	44,4	33,3	33,3	28,6	60
NO	61,1	55,6	66,7	66,7	71,4	40
Base BASE TOTAL	600	300	300	204	208	188
P15. L'han compartit a les xarxes socials						
P15	600	300	300	204	208	188
NO	1,2	1,3	1	1	1	1,6
Ns/Nc	98,8	98,7	99	99	99	98,4
Base Coneixen i han utilitzat el calculador de residus	7	4	3	2	2	3
P15. L'han compartit a les xarxes socials						
P15	7	4	3	2	2	3
NO	100	100	100	100	100	100
Base BASE TOTAL	600	300	300	204	208	188
P16_1. Conductes reciclatge: Vidre						
P16_1	600	300	300	204	208	188
SÍ	93,7	96,3	91	92,2	92,3	96,8

DYM MARKET RESEARCH							
		Total	Sexe		Edat		
% Verticals			HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
Total		600	300	300	204	208	188
NO		6,2	3,3	9	7,4	7,7	3,2
NS		0,2	0,3	0	0,5	0	0
P16_2. Conductes reciclatge: Paper/cartró							
P16_2		600	300	300	204	208	188
SÍ		89,7	92,3	87	86,3	90,4	92,6
NO		10	7,7	12,3	13,7	9,1	6,9
NS		0,3	0	0,7	0	0,5	0,5
P16_3. Conductes reciclatge: Plàstic/Ilaunes/brics							
P16_3		600	300	300	204	208	188
SÍ		88,3	91	85,7	84,8	88,9	91,5
NO		11,7	9	14,3	15,2	11,1	8,5
P16_4. Conductes reciclatge: Orgànica							
P16_4		600	300	300	204	208	188
SÍ		67,5	71	64	69,1	62,5	71,3
NO		32	29	35	30,9	37,5	27,1
NS		0,5	0	1	0	0	1,6
P17. Actuació amb les piles gastades							
P17_TOT		600	300	300	204	208	188
Les llencen a qualsevol contenidor		12,7	10,7	14,7	14,7	13,5	9,6
Les porten a la deixalleria o als punts de recollida		85,5	88,3	82,7	81,4	85,6	89,9
Totes les piles que fan servir són recarregables		1,8	1	2,7	2,9	1,4	1,1
NS		2,2	2	2,3	3,9	1,4	1,1
NC		0,2	0	0,3	0	0	0,5
Només les porten a la deixalleria/punts de recollida		83,2	86,3	80	78,4	83,7	87,8
P16/P17. Resum conductes reciclatges							
FILP16		600	300	300	204	208	188
Total alguna conducta		98,3	100	96,7	98,5	97,1	99,5

DYM MARKET RESEARCH						
	Total	Sexe		Edat		
% Verticals		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
Total	600	300	300	204	208	188
Cap conducta	1,3	0	2,7	1,5	1,9	0,5
Resta	0,3	0	0,7	0	1	0
D1. Nombre membres de la llar						
D1	600	300	300	204	208	188
1	6,2	6,3	6	3,9	5,3	9,6
2	27,7	26,3	29	15,2	18,8	51,1
3	28,7	30,3	27	35,8	27,9	21,8
Més de 3	37,5	37	38	45,1	48,1	17,6
Media	3,092	3,083	3,1	3,417	3,274	2,537
Desviación	1,344	1,123	1,536	1,666	1,043	1,051
D2. Estudis del sustentador principal						
D2	600	300	300	204	208	188
Sense estudis	1,2	1	1,3	1,5	0	2,1
Estudis primaris no acabats	3	3	3	2,5	1,9	4,8
Eso, egb, fp-1, batxillerat elemental	32,8	31,7	34	29,9	27,9	41,5
Batxillerat, bup, fp-2, cou, mòdul professional 2 i 3, batxillerat superior	25,8	27,3	24,3	23	31,7	22,3
Universitari de grau mitjà	8,8	8,3	9,3	6,9	9,6	10,1
Universitari de grau superior	25	25	25	27,5	27,9	19,1
NS	3,3	3,7	3	8,8	1	0
D3. Activitat laboral del sustentador principal						
Activitat laboral sustentador	600	300	300	204	208	188
Treballa per compte propi	20,8	19,3	22,3	23,5	21,2	17,6
Treballa per compte alià	55	56,7	53,3	59,8	69,2	34
Inactiu / no treballa	24,2	24	24,3	16,7	9,6	48,4
Base Inactius	145	72	73	34	20	91
D4. Situació no activa sustentador principal						
D4	145	72	73	34	20	91
Mestressa de casa / sus labores	1,4	0	2,7	2,9	0	1,1

	Total	Sexe		Edat		
		HOME	DONA	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 70 anys
		% Verticals				
Total	600	300	300	204	208	188
Retirat / jubilat	70,3	73,6	67,1	50	30	86,8
A l'atur / buscant feina	26,9	26,4	27,4	41,2	70	12,1
Estudiant	1,4	0	2,7	5,9	0	0

DYM MARKET RESEARCH						
		Total	Zona			
			BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
% Verticals						
Total		600	128	131	182	60
P1a. Record d'alguna campanya sobre residus						
P1A		600	128	131	182	60
SÍ		44	44,5	35,9	42,9	45
NO		56	55,5	64,1	57,1	55
Base Recorden alguna campanya		264	57	47	78	27
P1b. Antiguitat de la campanya						
P1B		264	57	47	78	27
Fa menys de sis mesos		56,1	50,9	59,6	60,3	51,9
Fa més de sis mesos		43,9	49,1	40,4	39,7	48,1
Base Recorden alguna campanya fa més de 6 mesos		116	28	19	31	13
P2a. Record d'alguna campanya de la Generalitat sobre recollida selectiva de residus en les darreres setmanes						
P2A		116	28	19	31	13
SÍ		31,9	32,1	36,8	32,3	38,5
NO		68,1	67,9	63,2	67,7	61,5
Base BASE TOTAL		600	128	131	182	60
P1a/1b/2a. Resumen record campanya recent						
RECORD		600	128	131	182	60
Si		30,8	29,7	26,7	31,3	31,7
Resta		69,2	70,3	73,3	68,7	68,3
Base Recorden campanya recent		185	38	35	57	19
P2b. Mitjans on es recorda						
P2B		185	38	35	57	19
TELEVISIÓ		82,7	81,6	88,6	82,5	78,9
RÀDIO		15,1	0	25,7	21,1	0
INTERNET		3,8	5,3	2,9	3,5	0
CARTELLS AL CARRER		18,4	21,1	20	19,3	10,5

DYM MARKET RESEARCH						
		Total	Zona			
% Verticals			BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
Total		600	128	131	182	60
PREMSA / REVISTES		25,4	23,7	20	26,3	36,8
ALTRES LLOCS		12,4	10,5	11,4	8,8	15,8
NS		0,5	0	0	1,8	0

P3. Record concret del que es deia a la campanya

P3		185	38	35	57	19
HOME		1,1	2,6	0	1,8	0
DONA		1,6	2,6	0	3,5	0
VÀRIES PERSONES		0,5	0	0	0	5,3
RESIDUS GENERATS AL DIA		1,1	5,3	0	0	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA		1,1	0	2,9	0	5,3
RESIDUS GENERATS EN UN MES		2,2	0	2,9	1,8	5,3
RESIDUS GENERATS EN UN ANY		2,2	0	2,9	1,8	5,3
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS		8,1	7,9	11,4	5,3	15,8
PILA DE RESIDUS		1,1	0	0	1,8	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN		1,1	0	0	1,8	0
GENEREM MOLTS RESIDUS		3,2	5,3	2,9	3,5	0
COM REDUIR ELS RESIDUS		5,4	7,9	2,9	3,5	5,3
TIPUS DE RESIDUS		1,1	0	0	0	5,3
PAPER / CARTRÓ		5,9	2,6	11,4	1,8	5,3
VIDRE		5,4	2,6	8,6	7	0
ENVASOS /LLAUNES		3,8	2,6	5,7	7	0
BOSSES		0,5	0	2,9	0	0
MATÈRIA ORGÀNICA		2,2	5,3	0	1,8	0
ELECTRODOMÈSTICS		1,1	0	2,9	1,8	0
NADAL /ARBRES DE NADAL		1,6	2,6	0	3,5	0
PILES		2,7	5,3	0	3,5	0
OLIS		0,5	0	0	1,8	0
MOBLES I TRASTOS VELS		0,5	0	0	1,8	0
CONTENIDORS		4,9	7,9	0	3,5	10,5
GENT QUE NO HO FA BÉ		1,1	2,6	0	0	0
RECICLATGE		9,2	10,5	11,4	5,3	15,8
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS		13,5	15,8	17,1	8,8	21,1
CADA RESIDU, AL SEU LLOC		16,2	15,8	11,4	19,3	15,8
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR		28,6	23,7	28,6	33,3	26,3
COM FER EL RECICLATGE		6,5	2,6	5,7	7	5,3
UTILITATS DEL RECICLATGE		1,6	2,6	2,9	0	5,3
S'ESTALVIA		3,8	2,6	5,7	3,5	10,5
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT		10,8	10,5	8,6	15,8	5,3

DYM MARKET RESEARCH					
	Total	Zona			
% Verticals		BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
Total	600	128	131	182	60
BENEFICIA A TOTS	2,7	0	5,7	0	10,5
REUTILITZAR	1,1	0	0	1,8	5,3
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR	3,2	2,6	2,9	3,5	10,5
RESPONSABILITAT	1,1	0	0	3,5	0
CADA GEST COMPTA	0,5	0	2,9	0	0
FA REFLEXIONAR	0,5	0	0	1,8	0
ALTRES COMUNICACIONS	7	10,5	2,9	8,8	0
Ns/Nc	7,6	10,5	5,7	7	0
Base BASE TOTAL	600	128	131	182	60
P3. Record concret del que es deia a la campanya					
P3	600	128	131	182	60
HOME	0,3	0,8	0	0,5	0
DONA	0,5	0,8	0	1,1	0
VÀRIES PERSONES	0,2	0	0	0	1,7
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,3	1,6	0	0	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,3	0	0,8	0	1,7
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	0	0,8	0,5	1,7
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,7	0	0,8	0,5	1,7
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	2,3	3,1	1,6	5
PILA DE RESIDUS	0,3	0	0	0,5	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,3	0	0	0,5	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	1,6	0,8	1,1	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	1,7	2,3	0,8	1,1	1,7
TIPUS DE RESIDUS	0,3	0	0	0	1,7
PAPER / CARTRÓ	1,8	0,8	3,1	0,5	1,7
VIDRE	1,7	0,8	2,3	2,2	0
ENVASOS /LLAUNES	1,2	0,8	1,5	2,2	0
BOSSES	0,2	0	0,8	0	0
MATÈRIA ORGÀNICA	0,7	1,6	0	0,5	0
ELECTRODOMÈSTICS	0,3	0	0,8	0,5	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0,8	0	1,1	0
PILES	0,8	1,6	0	1,1	0
OLIS	0,2	0	0	0,5	0
MOBLES I TRASTOS VELL	0,2	0	0	0,5	0
CONTENIDORS	1,5	2,3	0	1,1	3,3
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,3	0,8	0	0	0

DYM MARKET RESEARCH						
	Total	Zona				
		BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA	
% Verticals						
Total	600	128	131	182	60	
RECICLATGE	2,8	3,1	3,1	1,6	5	
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	4,7	4,6	2,7	6,7	
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	5	4,7	3,1	6	5	
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	8,8	7	7,6	10,4	8,3	
COM FER EL RECICLATGE	2	0,8	1,5	2,2	1,7	
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	0,8	0,8	0	1,7	
S'ESTALVIA	1,2	0,8	1,5	1,1	3,3	
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,3	3,1	2,3	4,9	1,7	
BENEFICIA A TOTS	0,8	0	1,5	0	3,3	
REUTILITZAR	0,3	0	0	0,5	1,7	
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR	1	0,8	0,8	1,1	3,3	
RESPONSABILITAT	0,3	0	0	1,1	0	
CADA GEST COMPTA	0,2	0	0,8	0	0	
FA REFLEXIONAR	0,2	0	0	0,5	0	
ALTRES COMUNICACIONS	2,2	3,1	0,8	2,7	0	
Ns/Nc	71,5	73,4	74,8	70,9	68,3	
Base Recorden campanya recent	185	38	35	57	19	

P4. Record concret del que es veia a la campanya

P4	185	38	35	57	19	
HOME	2,2	2,6	2,9	1,8	5,3	
DONA	1,6	0	0	1,8	5,3	
FAMÍLIA	3,2	5,3	2,9	1,8	10,5	
PERSONA	7	7,9	2,9	12,3	5,3	
VÀRIES PERSONES	4,9	2,6	11,4	7	0	
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,2	5,3	0	1,8	0	
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	1,6	2,6	0	3,5	0	
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,5	0	0	0	0	
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,7	5,3	0	3,5	0	
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	15,8	5,7	3,5	0	
PILA DE RESIDUS	12,4	10,5	5,7	19,3	15,8	
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	2,7	2,6	0	7	0	
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	5,3	0	5,3	5,3	
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,7	5,3	2,9	3,5	0	
TIPUS DE RESIDUS	1,1	0	2,9	1,8	0	
PAPER / CARTRÓ	4,9	2,6	2,9	3,5	15,8	
VIDRE	4,3	2,6	2,9	5,3	10,5	

DYM MARKET RESEARCH						
		Total	Zona			
			BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
% Verticals						
Total		600	128	131	182	60
ENVASOS /LLAUNES		5,9	2,6	5,7	8,8	10,5
BOSES		1,1	5,3	0	0	0
MATÈRIA ORGÀNICA		4,9	2,6	2,9	3,5	15,8
ELECTRODOMÈSTICS		5,9	2,6	11,4	8,8	5,3
PILES		2,2	2,6	0	3,5	5,3
CONTENIDORS		24,3	15,8	31,4	19,3	26,3
CAMIONS		2,2	5,3	0	1,8	0
GENT RECICLANT		10,8	15,8	5,7	12,3	10,5
GENT QUE NO HO FA BÉ		1,6	2,6	2,9	0	0
RECICLATGE		1,1	0	0	1,8	5,3
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS		0,5	0	0	0	5,3
CADA RESIDU, AL SEU LLOC		7,6	2,6	5,7	7	5,3
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR		5,4	10,5	5,7	5,3	5,3
COM FER EL RECICLATGE		2,2	2,6	0	1,8	5,3
UTILITATS DEL RECICLATGE		1,6	0	2,9	3,5	0
S'ESTALVIA		1,1	0	0	3,5	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT		1,6	2,6	2,9	1,8	0
REUTILITZAR		0,5	0	0	1,8	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR		0,5	0	0	0	5,3
RESPONSABILITAT		0,5	0	0	1,8	0
ALTRES RESPOSTES		2,2	2,6	2,9	1,8	5,3
ALTRES COMUNICACIONS		10,8	13,2	17,1	10,5	5,3
Ns/Nc		18,4	13,2	20	14	26,3
Base BASE TOTAL		600	128	131	182	60

P4. Record concret del que es veia a la campanya

P4		600	128	131	182	60
HOME		0,7	0,8	0,8	0,5	1,7
DONA		0,5	0	0	0,5	1,7
FAMÍLIA		1	1,6	0,8	0,5	3,3
PERSONA		2,2	2,3	0,8	3,8	1,7
VÀRIES PERSONES		1,5	0,8	3,1	2,2	0
RESIDUS GENERATS AL DIA		0,7	1,6	0	0,5	0
RESIDUS GENERATS EN UNA						
SETMANA		0,5	0,8	0	1,1	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES		0,2	0	0	0	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY		0,8	1,6	0	1,1	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS		2,5	4,7	1,5	1,1	0

DYM MARKET RESEARCH						
		Total	Zona			
			BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
% Verticals						
Total		600	128	131	182	60
PILA DE RESIDUS		3,8	3,1	1,5	6	5
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN		0,8	0,8	0	2,2	0
GENEREM MOLTS RESIDUS		1	1,6	0	1,6	1,7
COM REDUIR ELS RESIDUS		0,8	1,6	0,8	1,1	0
TIPUS DE RESIDUS		0,3	0	0,8	0,5	0
PAPER / CARTRÓ		1,5	0,8	0,8	1,1	5
VIDRE		1,3	0,8	0,8	1,6	3,3
ENVASOS /LLAUNES		1,8	0,8	1,5	2,7	3,3
BOSSES		0,3	1,6	0	0	0
MATÈRIA ORGÀNICA		1,5	0,8	0,8	1,1	5
ELECTRODOMÈSTICS		1,8	0,8	3,1	2,7	1,7
PILES		0,7	0,8	0	1,1	1,7
CONTENIDORS		7,5	4,7	8,4	6	8,3
CAMIONS		0,7	1,6	0	0,5	0
GENT RECICLANT		3,3	4,7	1,5	3,8	3,3
GENT QUE NO HO FA BÉ		0,5	0,8	0,8	0	0
RECICLATGE		0,3	0	0	0,5	1,7
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS		0,2	0	0	0	1,7
CADA RESIDU, AL SEU LLOC		2,3	0,8	1,5	2,2	1,7
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR		1,7	3,1	1,5	1,6	1,7
COM FER EL RECICLATGE		0,7	0,8	0	0,5	1,7
UTILITATS DEL RECICLATGE		0,5	0	0,8	1,1	0
S'ESTALVIA		0,3	0	0	1,1	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT		0,5	0,8	0,8	0,5	0
REUTILITZAR		0,2	0	0	0,5	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR		0,2	0	0	0	1,7
RESPONSABILITAT		0,2	0	0	0,5	0
ALTRES RESPOSTES		0,7	0,8	0,8	0,5	1,7
ALTRES COMUNICACIONS		3,3	3,9	4,6	3,3	1,7
Ns/Nc		74,8	74,2	78,6	73,1	76,7
Base Recorden campanya recent		185	38	35	57	19
P3/4. Resum record concret campanya						
REC_CON		185	38	35	57	19
HOME		2,7	5,3	2,9	1,8	5,3
DONA		2,7	2,6	0	3,5	5,3
FAMÍLIA		3,2	5,3	2,9	1,8	10,5
PERSONA		7	7,9	2,9	12,3	5,3

DYM MARKET RESEARCH					
	Total	Zona			
% Verticals		BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
Total	600	128	131	182	60
VÀRIES PERSONES	5,4	2,6	11,4	7	5,3
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,7	7,9	0	1,8	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	2,7	2,6	2,9	3,5	5,3
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	0	2,9	1,8	5,3
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	4,3	5,3	2,9	5,3	5,3
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	15,1	23,7	14,3	8,8	15,8
PILA DE RESIDUS	12,4	10,5	5,7	19,3	15,8
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	3,8	2,6	0	8,8	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	5,4	7,9	2,9	7	5,3
COM REDUIR ELS RESIDUS	7	10,5	2,9	7	5,3
TIPUS DE RESIDUS	2,2	0	2,9	1,8	5,3
PAPER / CARTRÓ	10,3	5,3	11,4	5,3	21,1
VIDRE	8,6	5,3	8,6	10,5	10,5
ENVASOS /LLAUNES	9,2	5,3	8,6	15,8	10,5
BOSSES	1,6	5,3	2,9	0	0
MATÈRIA ORGÀNICA	7	7,9	2,9	5,3	15,8
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	2,6	11,4	8,8	5,3
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	2,6	0	3,5	0
PILES	4,3	7,9	0	5,3	5,3
OLIS	0,5	0	0	1,8	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	0	1,8	0
CONTENIDORS	27,6	18,4	31,4	22,8	36,8
CAMIONS	2,2	5,3	0	1,8	0
GENT RECICLANT	10,8	15,8	5,7	12,3	10,5
GENT QUE NO HO FA BÉ	2,7	5,3	2,9	0	0
RECICLATGE	9,7	10,5	11,4	5,3	21,1
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	15,8	17,1	8,8	21,1
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	21,6	15,8	17,1	24,6	21,1
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	31,9	28,9	34,3	36,8	26,3
COM FER EL RECICLATGE	8,6	5,3	5,7	8,8	10,5
UTILITATS DEL RECICLATGE	3,2	2,6	5,7	3,5	5,3
S'ESTALVIA	4,3	2,6	5,7	5,3	10,5
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	11,4	10,5	11,4	15,8	5,3
BENEFICIA A TOTS	2,7	0	5,7	0	10,5
REUTILITZAR	1,6	0	0	3,5	5,3
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR	3,2	2,6	2,9	3,5	10,5
RESPONSABILITAT	1,1	0	0	3,5	0
CADA GEST COMPTA	0,5	0	2,9	0	0
FA REFLEXIONAR	0,5	0	0	1,8	0

DYM MARKET RESEARCH						
	Total	Zona				
		BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA	
% Verticals						
Total	600	128	131	182	60	
ALTRES RESPOSTES	2,2	2,6	2,9	1,8	5,3	
ALTRES COMUNICACIONS	16,2	21,1	20	15,8	5,3	
Ns/Nc	3,8	5,3	5,7	0	0	
Base BASE TOTAL	600	128	131	182	60	
P3/4. Resum record concret campanya						
REC_CON	600	128	131	182	60	
HOME	0,8	1,6	0,8	0,5	1,7	
DONA	0,8	0,8	0	1,1	1,7	
FAMÍLIA	1	1,6	0,8	0,5	3,3	
PERSONA	2,2	2,3	0,8	3,8	1,7	
VÀRIES PERSONES	1,7	0,8	3,1	2,2	1,7	
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,8	2,3	0	0,5	0	
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,8	0,8	0,8	1,1	1,7	
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	0	0,8	0,5	1,7	
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	1,3	1,6	0,8	1,6	1,7	
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	4,7	7	3,8	2,7	5	
PILA DE RESIDUS	3,8	3,1	1,5	6	5	
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,2	0,8	0	2,7	0	
GENEREM MOLTS RESIDUS	1,7	2,3	0,8	2,2	1,7	
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,2	3,1	0,8	2,2	1,7	
TIPUS DE RESIDUS	0,7	0	0,8	0,5	1,7	
PAPER / CARTRÓ	3,2	1,6	3,1	1,6	6,7	
VIDRE	2,7	1,6	2,3	3,3	3,3	
ENVASOS /LLAUNES	2,8	1,6	2,3	4,9	3,3	
BOSSES	0,5	1,6	0,8	0	0	
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	2,3	0,8	1,6	5	
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	0,8	3,1	2,7	1,7	
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0,8	0	1,1	0	
PILES	1,3	2,3	0	1,6	1,7	
OLIS	0,2	0	0	0,5	0	
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0	0	0,5	0	
CONTENIDORS	8,5	5,5	8,4	7,1	11,7	
CAMIONS	0,7	1,6	0	0,5	0	
GENT RECICLANT	3,3	4,7	1,5	3,8	3,3	
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,8	1,6	0,8	0	0	
RECICLATGE	3	3,1	3,1	1,6	6,7	
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	4,7	4,6	2,7	6,7	

DYM MARKET RESEARCH						
	Total	Zona				
% Verticals		BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA	
Total	600	128	131	182	60	
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	6,7	4,7	4,6	7,7	6,7	
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	9,8	8,6	9,2	11,5	8,3	
COM FER EL RECICLATGE	2,7	1,6	1,5	2,7	3,3	
UTILITATS DEL RECICLATGE	1	0,8	1,5	1,1	1,7	
S'ESTALVIA	1,3	0,8	1,5	1,6	3,3	
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,5	3,1	3,1	4,9	1,7	
BENEFICIA A TOTS	0,8	0	1,5	0	3,3	
REUTILITZAR	0,5	0	0	1,1	1,7	
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR	1	0,8	0,8	1,1	3,3	
RESPONSABILITAT	0,3	0	0	1,1	0	
CADA GEST COMPTA	0,2	0	0,8	0	0	
FA REFLEXIONAR	0,2	0	0	0,5	0	
ALTRES RESPOSTES	0,7	0,8	0,8	0,5	1,7	
ALTRES COMUNICACIONS	5	6,3	5,3	4,9	1,7	
Ns/Nc	70,3	71,9	74,8	68,7	68,3	
Base Recorden campanya recent	185	38	35	57	19	
P5. Tipus de productes apareguts						
P5	185	38	35	57	19	
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	28,1	21,1	22,9	28,1	26,3	
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	41,6	23,7	45,7	42,1	42,1	
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	25,4	21,1	22,9	29,8	21,1	
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	40,5	23,7	34,3	50,9	47,4	
PILES / BATERIES	18,9	23,7	17,1	21,1	10,5	
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	49,2	39,5	42,9	59,6	42,1	
ARBRES DE NADAL	1,1	0	2,9	1,8	0	
BOSSES	2,2	2,6	0	3,5	0	
OLIS	1,1	0	0	3,5	0	
MOBLES I TRASTOS VELL	0,5	0	0	1,8	0	
MEDICAMENTS	1,1	0	0	1,8	5,3	
RESIDUS INDUSTRIALS	1,6	5,3	0	0	0	
CONTENIDORS	1,6	2,6	0	0	0	
TOT TIPUS DE PRODUCTES	1,1	0	2,9	0	5,3	

DYM MARKET RESEARCH						
	Total	Zona				
		BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA	
% Verticals						
Total	600	128	131	182	60	
DEIXALLES EN GENERAL	1,6	0	2,9	1,8	5,3	
ALTRES	1,6	2,6	2,9	0	5,3	
Ns/Nc	16,2	26,3	20	12,3	21,1	
Base BASE TOTAL	600	128	131	182	60	
P5. Tipus de productes apareguts						
P5	600	128	131	182	60	
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	8,7	6,3	6,1	8,8	8,3	
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	12,8	7	12,2	13,2	13,3	
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	7,8	6,3	6,1	9,3	6,7	
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	12,5	7	9,2	15,9	15	
PILES / BATERIES	5,8	7	4,6	6,6	3,3	
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	15,2	11,7	11,5	18,7	13,3	
ARBRES DE NADAL	0,3	0	0,8	0,5	0	
BOSSES	0,7	0,8	0	1,1	0	
OLIS	0,3	0	0	1,1	0	
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0	0	0,5	0	
MEDICAMENTS	0,3	0	0	0,5	1,7	
RESIDUS INDUSTRIALS	0,5	1,6	0	0	0	
CONTENIDORS	0,5	0,8	0	0	0	
TOT TIPUS DE PRODUCTES	0,3	0	0,8	0	1,7	
DEIXALLES EN GENERAL	0,5	0	0,8	0,5	1,7	
ALTRES	0,5	0,8	0,8	0	1,7	
Ns/Nc	74,2	78,1	78,6	72,5	75	
Base Recorden campanya recent	185	38	35	57	19	
P6. Frase o eslògan recordat						
P6	185	38	35	57	19	
ELS NOSTRES RESIDUS, LA NOSTRA RESPONSABILITAT	2,7	2,6	2,9	5,3	0	
L'IMPACTE SERÀ MENOR	1,6	2,6	2,9	1,8	0	
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	1,6	0	0	3,5	0	

DYM MARKET RESEARCH						
		Total	Zona			
			BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
% Verticals						
Total		600	128	131	182	60

ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE

COL-LABORAR	5,4	5,3	2,9	7	10,5
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	1,6	2,6	2,9	1,8	0
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	1,1	0	2,9	1,8	0
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	7,6	5,3	8,6	7	5,3
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,2	0	8,6	1,8	5,3
ELS RESIDUS QUE GENEREM	1,1	0	2,9	0	5,3
BENEFICIA A TOTS	1,1	0	5,7	0	0
REUTILITZAR	1,6	5,3	0	0	5,3
S'ESTALVIA	1,1	0	0	1,8	0
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,5	0	2,9	0	0
TRES R'S	0,5	0	0	0	0
"TOT COMPTE"	0,5	0	0	1,8	0
"CADA GEST COMPTE"	0,5	0	2,9	0	0
"NOSALTRES RECICLEM"	1,1	2,6	0	1,8	0
CAMPANYES MUNICIPALS					
-COMARCALS	4,9	5,3	8,6	3,5	10,5
ALTRES RESPOSTES	2,7	7,9	2,9	0	0
Ns/Nc	64,9	63,2	54,3	64,9	63,2
Base BASE TOTAL	600	128	131	182	60

P6. Frase o eslògan recordat

P6	600	128	131	182	60
ELS NOSTRES RESIDUS, LA					
NOSTRA RESPONSABILITAT	0,8	0,8	0,8	1,6	0
L'IMPACTE SERÀ MENOR	0,5	0,8	0,8	0,5	0
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	0,5	0	0	1,1	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL-LABORAR	1,7	1,6	0,8	2,2	3,3
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	0,5	0,8	0,8	0,5	0
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,3	0	0,8	0,5	0
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	2,3	1,6	2,3	2,2	1,7
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1	0	2,3	0,5	1,7
ELS RESIDUS QUE GENEREM	0,3	0	0,8	0	1,7
BENEFICIA A TOTS	0,3	0	1,5	0	0
REUTILITZAR	0,5	1,6	0	0	1,7
S'ESTALVIA	0,3	0	0	0,5	0
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,2	0	0,8	0	0
TRES R'S	0,2	0	0	0	0
"TOT COMPTE"	0,2	0	0	0,5	0

DYM MARKET RESEARCH						
	Total	Zona				
		BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA	
% Verticals						
Total	600	128	131	182	60	
"CADA GEST COMPTE"	0,2	0	0,8	0	0	
"NOSALTRES RECICLEM"	0,3	0,8	0	0,5	0	
CAMPANYES MUNICIPALS						
-COMARCALS	1,5	1,6	2,3	1,1	3,3	
ALTRES RESPOSTES	0,8	2,3	0,8	0	0	
Ns/Nc	89,2	89,1	87,8	89	88,3	
Base Recorden campanya recent	185	38	35	57	19	
P3/4/6. Resum missatges						
RESMIS	185	38	35	57	19	
Total Responsabilitat	9,7	7,9	5,7	15,8	10,5	
Total Beneficis	20,5	15,8	25,7	22,8	26,3	
Total Conscienciació	67,6	63,2	68,6	70,2	63,2	
Ns/Nc	25,4	34,2	20	22,8	21,1	
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya						
FILACRE	185	38	35	57	19	
Si	38,9	39,5	31,4	47,4	47,4	
Resta	61,1	60,5	68,6	52,6	52,6	
Base BASE TOTAL	600	128	131	182	60	
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya						
FILACRE	600	128	131	182	60	
Si	12	11,7	8,4	14,8	15	
Resta	88	88,3	91,6	85,2	85	
Base Recorden campanya recent	185	38	35	57	19	
P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge						
P7_1	185	38	35	57	19	
Molt o bastant	86,5	86,8	77,1	93	78,9	
Ni molt ni poc	9,7	7,9	17,1	5,3	15,8	
Poc o gens	2,7	5,3	2,9	0	5,3	
NS/NC	1,1	0	2,9	1,8	0	
Índex	83,8	81,6	74,3	93	73,7	

DYM MARKET RESEARCH						
		Total	Zona			
% Verticals			BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
Total		600	128	131	182	60

Base Record acreditat campanya **72** 15 11 27 9

P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge

P7_1	72	15	11	27	9
Molt o bastant	88,9	93,3	81,8	96,3	66,7
Ni molt ni poc	8,3	0	18,2	3,7	22,2
Poc o gens	2,8	6,7	0	0	11,1
Índex	86,1	86,7	81,8	96,3	55,6

Base Recorden campanya recent **185** 38 35 57 19

P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant

P7_2	185	38	35	57	19
Molt o bastant	40,5	28,9	25,7	54,4	26,3
Ni molt ni poc	37,3	47,4	40	31,6	47,4
Poc o gens	21,6	23,7	31,4	14	26,3
NS/NC	0,5	0	2,9	0	0
Índex	18,9	5,3	-5,7	40,4	0

Base Record acreditat campanya **72** 15 11 27 9

P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant

P7_2	72	15	11	27	9
Molt o bastant	51,4	33,3	54,5	55,6	44,4
Ni molt ni poc	33,3	60	27,3	25,9	33,3
Poc o gens	15,3	6,7	18,2	18,5	22,2
Índex	36,1	26,7	36,4	37	22,2

Base Recorden campanya recent **185** 38 35 57 19

P7.3 Valoració de la campanya recordada. Fàcil de recordar

P7_3	185	38	35	57	19
Molt o bastant	62,2	50	51,4	73,7	57,9
Ni molt ni poc	21,6	28,9	31,4	15,8	21,1
Poc o gens	15,1	21,1	14,3	10,5	21,1

DYM MARKET RESEARCH						
		Total	Zona			
% Verticals			BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
Total		600	128	131	182	60
NS/NC		1,1	0	2,9	0	0
Índex		47	28,9	37,1	63,2	36,8
Base Record acreditat campanya		72	15	11	27	9
P7.3 Valoració de la campanya recordada. . Fàcil de recordar						
P7_3		72	15	11	27	9
Molt o bastant		75	66,7	63,6	74,1	88,9
Ni molt ni poc		20,8	26,7	36,4	18,5	11,1
Poc o gens		4,2	6,7	0	7,4	0
Índex		70,8	60	63,6	66,7	88,9
Base Recorden campanya recent		185	38	35	57	19
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada						
P7_4		185	38	35	57	19
Molt o bastant		76,2	73,7	77,1	75,4	84,2
Ni molt ni poc		15,1	15,8	11,4	17,5	15,8
Poc o gens		6,5	10,5	8,6	5,3	0
NS/NC		2,2	0	2,9	1,8	0
Índex		69,7	63,2	68,6	70,2	84,2
Base Record acreditat campanya		72	15	11	27	9
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada						
P7_4		72	15	11	27	9
Molt o bastant		84,7	86,7	81,8	77,8	88,9
Ni molt ni poc		11,1	13,3	9,1	14,8	11,1
Poc o gens		4,2	0	9,1	7,4	0
Índex		80,6	86,7	72,7	70,4	88,9
Base Recorden campanya recent		185	38	35	57	19
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar						
P7_5		185	38	35	57	19
Molt o bastant		62,7	52,6	51,4	70,2	68,4
Ni molt ni poc		21,1	21,1	25,7	17,5	26,3

DYM MARKET RESEARCH						
	Total	Zona				
% Verticals		BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA	
Total	600	128	131	182	60	
Poc o gens	14,6	26,3	20	10,5	5,3	
NS/NC	1,6	0	2,9	1,8	0	
Índex	48,1	26,3	31,4	59,6	63,2	
Base Record acreditat campanya	72	15	11	27	9	
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar						
P7_5	72	15	11	27	9	
Molt o bastant	69,4	60	63,6	70,4	77,8	
Ni molt ni poc	18,1	13,3	27,3	14,8	22,2	
Poc o gens	12,5	26,7	9,1	14,8	0	
Índex	56,9	33,3	54,5	55,6	77,8	
Base BASE TOTAL	600	128	131	182	60	
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)						
P8	600	128	131	182	60	
SÍ	74,3	71,1	70,2	79,7	71,7	
NO	25	28,1	29,8	18,7	28,3	
NS	0,5	0,8	0	1,1	0	
NC	0,2	0	0	0,5	0	
Base Recorden campanya recent	185	38	35	57	19	
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)						
P8	185	38	35	57	19	
SÍ	87,6	86,8	85,7	93	84,2	
NO	12,4	13,2	14,3	7	15,8	
Base Recorden campanya suggerida	446	91	92	145	43	
P9. Mitjans associats						
P9	446	91	92	145	43	
Televisió	92,2	91,2	89,1	93,1	95,3	
Ràdio	21,3	19,8	22,8	24,1	18,6	
Internet	4,5	4,4	3,3	6,2	0	
Cartells al carrer	9,2	11	10,9	6,2	0	

DYM MARKET RESEARCH						
		Total	Zona			
% Verticals			BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
Total		600	128	131	182	60
Prensa / revistes		9,4	9,9	15,2	6,9	0
Cinema		1,8	4,4	2,2	0	2,3
Altres llocs		0,7	2,2	0	0,7	0
NS		1,6	2,2	2,2	1,4	0
Base BASE TOTAL		600	128	131	182	60

P10. Valoració campanya

P10	600	128	131	182	60
0 Molt deficient	0,7	1,6	0	0,5	0
1	0,3	0	0,8	0	0
2	0,8	1,6	0	0,5	0
3	1	1,6	1,5	0	0
4	0,5	0,8	0	0,5	0
5	6,2	7	5,3	4,4	10
6	10,2	10,9	10,7	11	8,3
7	20,2	21,1	26	18,7	11,7
8	32,8	33,6	33,6	31,3	33,3
9	12,5	11,7	10,7	13,7	16,7
10 Excel.lent	13,5	9,4	10,7	17	18,3
NS	0,8	0	0,8	1,1	1,7
NC	0,5	0,8	0	1,1	0
Media	7,603	7,331	7,554	7,837	7,949
Desviación	1,714	1,86	1,515	1,588	1,525

P11. Aspectes que agraden de la campanya

P11	600	128	131	182	60
VOL CONSCIENCIAR	15	18,8	13,7	15,4	8,3
RESPONSABILITZAR	3,7	7,8	3,8	2,2	1,7
ÉS LA NOSTRE RESPONSABILITAT	1,7	0	2,3	2,7	0
HEM DE RECICLAR	17,8	20,3	16,8	18,1	23,3
BENEFICIAR AL MEDI AMBIENT	6	6,3	6,9	3,3	5
MISSATGE CLAR	14,2	15,6	16	14,3	11,7
CONCISA	2,3	3,1	1,5	1,6	3,3
REALISTA / OBJECTIVA	3,3	3,9	0,8	3,8	8,3
ÉS IMPACTANT	2,3	1,6	0,8	3,8	3,3
ÉS VISUAL	9,3	11,7	7,6	8,8	10
GENEREM MOLTS RESIDUS	17,2	20,3	9,2	20,3	16,7
FA REFLEXIONAR	2,2	3,1	1,5	2,7	0

DYM MARKET RESEARCH						
		Total	Zona			
			BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
% Verticals						
Total		600	128	131	182	60
FÀCIL DE RECORDAR		0,3	0	0	1,1	0
MOLT BONA CAMPANYA		2,2	0,8	3,1	1,6	1,7
NO ÉS MORALISTA		0,2	0	0	0	0
ÉS EN CATALÀ		0,2	0,8	0	0	0
EL LOCUTOR		2,3	4,7	0,8	1,6	5
LA MÚSICA		1,3	1,6	0,8	2,2	1,7
ÉS EDUCATIVA		6,3	6,3	6,9	5,5	10
INFORMA SOBRE PRODUCTES A						
REICLAR		6,8	6,3	6,9	6,6	10
LA FINALITAT		1,7	1,6	2,3	1,1	1,7
L'ESLOGAN		0,5	0	0,8	0,5	1,7
CADA COSA, AL SEU LLOC		0,7	0,8	1,5	0	1,7
HEM DE REDUIR RESIDUS		0,3	0,8	0,8	0	0
ES POT REUTILITZAR		0,5	0,8	0,8	0,5	0
BENEFICI PER AL FUTUR		0,3	0	0	0,5	0
PARLA D'ESTALVI		0,7	0	1,5	0,5	0
RECICLAR ÉS BÓ		0,5	0	0	1,1	1,7
DEMOSTRA INTERÉS PER PART DEL						
GOVERN		0,7	0,8	0,8	0	1,7
ALTRES RESPOSTES		1,2	0,8	1,5	1,1	3,3
AGRADA TOT		3,7	1,6	1,5	6	1,7
NO AGRADA RES		3,2	4,7	2,3	3,8	0
NS/NC		9,8	7	15,3	7,7	3,3
Total alguna cosa		87	88,3	82,4	88,5	96,7
Total Responsabilitat		5,3	7,8	6,1	4,9	1,7
Total Beneficis		7,2	6,3	8,4	4,9	6,7
Total Conscienciació		55,3	58,6	50,4	57,1	61,7

P12. Aspectes que no agraden de la campanya

P12		600	128	131	182	60
HI HA POQUES FACILITATS PER A						
RECICLAR		1,8	0,8	3,1	3,3	0
POC IMPACTANT		4,8	7,8	1,5	5,5	5
VISUALMENT PODRIA MILLORAR		0,2	0	0	0,5	0
RECICLAR NO BENEFICIA AL						
CIUTADÀ		1,2	0,8	1,5	1,6	0
NO INFORMEN DEL DESTÍ DE LES						
DEIXALLES		0,3	0,8	0	0	0
DESPRÉS LES DEIXALLES ES						
BARREGEN		0,3	0,8	0,8	0	0

DYM MARKET RESEARCH					
	Total	Zona			
		BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
% Verticals					
Total	600	128	131	182	60
HI HA INCIVISME	1	0	1,5	1,1	1,7
LES IMATGES	0,5	0	1,5	0,5	0
L'ESCENARI DE FONDS	0,3	0,8	0	0	1,7
ELS PERSONATGES	0,7	0,8	0,8	0	1,7
DIFÍCIL DE RECORDAR	0,8	1,6	1,5	0	1,7
RESPONSABILITZA AL CIUTADÀ	0,8	0,8	0,8	1,6	0
EXCÉS D'INFORMACIÓ	0,5	0	0,8	1,1	0
CALDRIEN ALTRES ACCIONS	1	2,3	0	0,5	1,7
ÉS POC ÚTIL	2	2,3	1,5	1,6	1,7
L'ESLOGAN	0,3	1,6	0	0	0
POC EMESA	0,7	0	0	1,1	1,7
MOLT EMESA	0,2	0	0	0,5	0
LA VERSIÓ ÉS MASSA LLARGA	0,3	0,8	0	0	0
NO PARLEN DE L'OLI	0,5	0	0	1,6	0
MORALISTA	1	0,8	0	1,6	1,7
ÉS EN CATALÀ	0,5	0	0	1,1	0
EL LOCUTOR	1	1,6	0,8	0,5	0
LA MÚSICA	1,7	2,3	0,8	1,6	3,3
POC REALISTA	2,2	4,7	2,3	1,6	1,7
CAL MÉS TRANSPARÈNCIA PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ	0,7	1,6	0	0	1,7
RECICLAR ÉS INCÒMODE	0,2	0	0,8	0	0
TEMA REDUNDANT	0,5	0	0	1,6	0
POQUES DADES	1,2	2,3	0,8	0	1,7
NO INFORMA PROU DE COM RECICLAR	1	0,8	2,3	0,5	1,7
ALTRES RESPOSTES	1,3	2,3	0,8	1,1	1,7
DESAGRADA TOT	1	1,6	0	1,6	0
NO DESAGRADA RES	49,8	47,7	51,9	50,5	50
NS/NC	26,3	23,4	28,2	23,6	26,7
Total alguna cosa	23,8	28,9	19,8	25,8	23,3
Total dificultats per al reciclatge	3	0,8	5,3	4,4	1,7
Total reticències cap al reciclatge	3,3	5,5	2,3	2,2	3,3
Total aspectes campanya	16,3	21,1	13,7	17	16,7

**P13. Coneixement de l'eina
"calculador de residus"**

P13	600	128	131	182	60
SÍ	3	3,1	0,8	3,3	1,7

DYM MARKET RESEARCH						
		Total	Zona			
% Verticals			BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
Total		600	128	131	182	60
NO		96,8	96,9	99,2	96,7	96,7
NS		0,2	0	0	0	1,7

P14. Utilització del "calculador de residus"

P14	600	128	131	182	60
SÍ	1,2	1,6	0	1,1	0
NO	1,8	1,6	0,8	2,2	1,7
Ns/Nc	97	96,9	99,2	96,7	98,3

Base Coneixen el calculador de residus

	18	4	1	6	1
--	----	---	---	---	---

P14. Utilització del "calculador de residus"

P14	18	4	1	6	1
SÍ	38,9	50	0	33,3	0
NO	61,1	50	100	66,7	100

Base BASE TOTAL

	600	128	131	182	60
--	-----	-----	-----	-----	----

P15. L'han compartit a les xarxes socials

P15	600	128	131	182	60
NO	1,2	1,6	0	1,1	0
Ns/Nc	98,8	98,4	100	98,9	100

Base Coneixen i han utilitzat el calculador de residus

	7	2	0	2	0
--	---	---	---	---	---

P15. L'han compartit a les xarxes socials

P15	7	2	0	2	0
NO	100	100	0	100	0

Base BASE TOTAL

	600	128	131	182	60
--	-----	-----	-----	-----	----

P16_1. Conductes reciclatge: Vidre

P16_1	600	128	131	182	60
SÍ	93,7	91,4	95,4	93,4	96,7

DYM MARKET RESEARCH						
		Total	Zona			
% Verticals			BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
Total		600	128	131	182	60
NO		6,2	8,6	3,8	6,6	3,3
NS		0,2	0	0,8	0	0
P16_2. Conductes reciclatge: Paper/cartró						
P16_2		600	128	131	182	60
SÍ		89,7	86,7	87	91,2	88,3
NO		10	12,5	12,2	8,8	11,7
NS		0,3	0,8	0,8	0	0
P16_3. Conductes reciclatge: Plàstic/Ilaunes/brics						
P16_3		600	128	131	182	60
SÍ		88,3	85,2	84,7	90,1	88,3
NO		11,7	14,8	15,3	9,9	11,7
P16_4. Conductes reciclatge: Orgànica						
P16_4		600	128	131	182	60
SÍ		67,5	64,1	63,4	72	66,7
NO		32	35,2	36,6	27,5	33,3
NS		0,5	0,8	0	0,5	0
P17. Actuació amb les piles gastades						
P17_TOT		600	128	131	182	60
Les llencen a qualsevol contenedor		12,7	15,6	14,5	8,8	10
Les porten a la deixalleria o als punts de recollida		85,5	80,5	81,7	91,2	83,3
Totes les piles que fan servir són recarregables		1,8	3,1	0,8	1,1	3,3
NS		2,2	1,6	4,6	1,6	3,3
NC		0,2	0	0	0,5	0
Només les porten a la deixalleria/punts de recollida		83,2	79,7	80,2	87,9	83,3
P16/P17. Resum conductes reciclatges						
FILP16		600	128	131	182	60
Total alguna conducta		98,3	97,7	98,5	97,8	100

DYM MARKET RESEARCH						
		Total	Zona			
% Verticals			BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
Total		600	128	131	182	60
Cap conducta		1,3	2,3	1,5	1,1	0
Resta		0,3	0	0	1,1	0

D1. Nombre membres de la llar

D1	600	128	131	182	60
1	6,2	10,9	6,9	3,8	5
2	27,7	28,1	29	24,2	31,7
3	28,7	27,3	30,5	25,8	31,7
Més de 3	37,5	33,6	33,6	46,2	31,7
Media	3,092	2,898	3,015	3,324	2,983
Desviació	1,344	1,135	1,137	1,737	1,097

D2. Estudis del sustentador principal

D2	600	128	131	182	60
Sense estudis	1,2	0	1,5	1,6	0
Estudis primaris no acabats	3	0	4,6	4,4	3,3
Eso, egb, fp-1, batxillerat elemental	32,8	21,1	29	37,9	43,3
Batxillerat, bup, fp-2, cou, mòdul professional 2 i 3, batxillerat superior	25,8	24,2	26	27,5	30
Universitari de grau mitjà	8,8	12,5	9,2	7,1	5
Universitari de grau superior	25	39,1	23,7	19,2	18,3
NS	3,3	3,1	6,1	2,2	0

D3. Activitat laboral del sustentador principal

Activitat laboral sustentador	600	128	131	182	60
Treballa per compte propi	20,8	25,8	15,3	20,3	21,7
Treballa per compte alià	55	57	64,1	50	48,3
Inactiu / no treballa	24,2	17,2	20,6	29,7	30
Base Inactius	145	22	27	54	18

D4. Situació no activa sustentador principal

D4	145	22	27	54	18
Mestressa de casa / sus labores	1,4	0	7,4	0	0

DYM MARKET RESEARCH						
		Total	Zona			
% Verticals			BCN CIUTAT	BCN A.M	RESTA PROV. BCN	PROV. GIRONA
Total		600	128	131	182	60
Retirat / jubilat		70,3	86,4	55,6	63	83,3
A l'atur / buscant feina		26,9	13,6	37	33,3	16,7
Estudiant		1,4	0	0	3,7	0

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGONA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
P1a. Record d'alguna campanya sobre residus					
P1A		600	35	64	159
SÍ		44	60	53,1	51,6
NO		56	40	46,9	48,4
Base Recorden alguna campanya		264	21	34	82
P1b. Antiguitat de la campanya					
P1B		264	21	34	82
Fa menys de sis mesos		56,1	52,4	55,9	53,7
Fa més de sis mesos		43,9	47,6	44,1	46,3
Base Recorden alguna campanya fa més de 6 mesos		116	10	15	38
P2a. Record d'alguna campanya de la Generalitat sobre recollida selectiva de residus en les darreres setmanes					
P2A		116	10	15	38
SÍ		31,9	30	20	28,9
NO		68,1	70	80	71,1
Base BASE TOTAL		600	35	64	159
P1a/1b/2a. Resumen record campanya recent					
RECORD		600	35	64	159
Si		30,8	40	34,4	34,6
Resta		69,2	60	65,6	65,4
Base Recorden campanya recent		185	14	22	55
P2b. Mitjans on es recorda					
P2B		185	14	22	55
TELEVISIÓ		82,7	85,7	77,3	80
RÀDIO		15,1	14,3	22,7	12,7
INTERNET		3,8	7,1	4,5	3,6
CARTELLS AL CARRER		18,4	14,3	18,2	14,5

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGO NA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
PREMSA / REVISTES		25,4	21,4	27,3	29,1
ALTRES LLOCS		12,4	7,1	27,3	18,2
NS		0,5	0	0	0

P3. Record concret del que es deia a la campanya

P3	185	14	22	55
HOME	1,1	0	0	0
DONA	1,6	0	0	0
VÀRIES PERSONES	0,5	0	0	1,8
RESIDUS GENERATS AL DIA	1,1	0	0	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	1,1	0	0	1,8
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	0	4,5	3,6
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,2	0	4,5	3,6
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	7,1	4,5	9,1
PILA DE RESIDUS	1,1	7,1	0	1,8
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,1	7,1	0	1,8
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	7,1	0	1,8
COM REDUIR ELS RESIDUS	5,4	0	13,6	7,3
TIPUS DE RESIDUS	1,1	0	4,5	3,6
PAPER / CARTRÓ	5,9	14,3	9,1	9,1
VIDRE	5,4	7,1	4,5	3,6
ENVASOS /LLAUNES	3,8	0	0	0
BOSES	0,5	0	0	0
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	7,1	0	1,8
ELECTRODOMÈSTICS	1,1	0	0	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	0	0	0
PILES	2,7	0	4,5	1,8
OLIS	0,5	0	0	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	0	0
CONTENIDORS	4,9	0	9,1	7,3
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,1	7,1	0	1,8
RECICLATGE	9,2	14,3	4,5	10,9
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	14,3	9,1	14,5
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	16,2	14,3	18,2	16,4
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	28,6	21,4	31,8	27,3
COM FER EL RECICLATGE	6,5	0	18,2	9,1
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	0	0	1,8
S'ESTALVIA	3,8	0	0	3,6
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	10,8	0	13,6	7,3

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGO NA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
BENEFICIA A TOTS		2,7	7,1	0	5,5
REUTILITZAR		1,1	0	0	1,8
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR		3,2	0	0	3,6
RESPONSABILITAT		1,1	0	0	0
CADA GEST COMPTA		0,5	0	0	0
FA REFLEXIONAR		0,5	0	0	0
ALTRES COMUNICACIONS		7	7,1	9,1	5,5
Ns/Nc		7,6	14,3	9,1	7,3
Base BASE TOTAL		600	35	64	159


P3. Record concret del que es deia a la campanya

P3		600	35	64	159
HOME		0,3	0	0	0
DONA		0,5	0	0	0
VÀRIES PERSONES		0,2	0	0	0,6
RESIDUS GENERATS AL DIA		0,3	0	0	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA		0,3	0	0	0,6
RESIDUS GENERATS EN UN MES		0,7	0	1,6	1,3
RESIDUS GENERATS EN UN ANY		0,7	0	1,6	1,3
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS		2,5	2,9	1,6	3,1
PILA DE RESIDUS		0,3	2,9	0	0,6
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN		0,3	2,9	0	0,6
GENEREM MOLTS RESIDUS		1	2,9	0	0,6
COM REDUIR ELS RESIDUS		1,7	0	4,7	2,5
TIPUS DE RESIDUS		0,3	0	1,6	1,3
PAPER / CARTRÓ		1,8	5,7	3,1	3,1
VIDRE		1,7	2,9	1,6	1,3
ENVASOS /LLAUNES		1,2	0	0	0
BOSES		0,2	0	0	0
MATÈRIA ORGÀNICA		0,7	2,9	0	0,6
ELECTRODOMÈSTICS		0,3	0	0	0
NADAL /ARBRES DE NADAL		0,5	0	0	0
PILES		0,8	0	1,6	0,6
OLIS		0,2	0	0	0
MOBLES I TRASTOS VELL		0,2	0	0	0
CONTENIDORS		1,5	0	3,1	2,5
GENT QUE NO HO FA BÉ		0,3	2,9	0	0,6

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGO NA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
RECICLATGE		2,8	5,7	1,6	3,8
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS		4,2	5,7	3,1	5
CADA RESIDU, AL SEU LLOC		5	5,7	6,3	5,7
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR		8,8	8,6	10,9	9,4
COM FER EL RECICLATGE		2	0	6,3	3,1
UTILITATS DEL RECICLATGE		0,5	0	0	0,6
S'ESTALVIA		1,2	0	0	1,3
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT		3,3	0	4,7	2,5
BENEFICIA A TOTS		0,8	2,9	0	1,9
REUTILITZAR		0,3	0	0	0,6
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR		1	0	0	1,3
RESPONSABILITAT		0,3	0	0	0
CADA GEST COMPTA		0,2	0	0	0
FA REFLEXIONAR		0,2	0	0	0
ALTRES COMUNICACIONS		2,2	2,9	3,1	1,9
Ns/Nc		71,5	65,7	68,8	67,9
Base Recorden campanya recent		185	14	22	55

P4. Record concret del que es veia a la campanya


P4	185	14	22	55
HOME	2,2	0	0	1,8
DONA	1,6	0	4,5	3,6
FAMÍLIA	3,2	0	0	3,6
PERSONA	7	7,1	0	3,6
VÀRIES PERSONES	4,9	0	0	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,2	0	4,5	1,8
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	1,6	0	0	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,5	0	4,5	1,8
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,7	0	4,5	1,8
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	21,4	9,1	9,1
PILA DE RESIDUS	12,4	14,3	4,5	10,9
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	2,7	0	0	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	0	0	1,8
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,7	0	0	0
TIPUS DE RESIDUS	1,1	0	0	0
PAPER / CARTRÓ	4,9	0	9,1	9,1
VIDRE	4,3	0	4,5	5,5

				
	Total			
% Verticals		PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGONA	TOTAL GI/LLE/T A
Total	600	35	64	159
ENVASOS /LLAUNES	5,9	0	4,5	5,5
BOSES	1,1	0	0	0
MATÈRIA ORGÀNICA	4,9	0	9,1	9,1
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	0	0	1,8
PILES	2,2	0	0	1,8
CONTENIDORS	24,3	14,3	45,5	30,9
CAMIONS	2,2	7,1	0	1,8
GENT RECICLANT	10,8	0	13,6	9,1
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,6	0	4,5	1,8
RECICLATGE	1,1	0	0	1,8
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,5	0	0	1,8
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	7,6	0	27,3	12,7
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	5,4	0	0	1,8
COM FER EL RECICLATGE	2,2	7,1	0	3,6
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	0	0	0
S'ESTALVIA	1,1	0	0	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1,6	0	0	0
REUTILITZAR	0,5	0	0	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL·LABORAR	0,5	0	0	1,8
RESPONSABILITAT	0,5	0	0	0
ALTRES RESPOSTES	2,2	0	0	1,8
ALTRES COMUNICACIONS	10,8	7,1	4,5	5,5
Ns/Nc	18,4	42,9	13,6	25,5
Base BASE TOTAL	600	35	64	159

P4. Record concret del que es veia a la campanya

P4	600	35	64	159
HOME	0,7	0	0	0,6
DONA	0,5	0	1,6	1,3
FAMÍLIA	1	0	0	1,3
PERSONA	2,2	2,9	0	1,3
VÀRIES PERSONES	1,5	0	0	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,7	0	1,6	0,6
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,5	0	0	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,2	0	1,6	0,6
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,8	0	1,6	0,6
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	8,6	3,1	3,1

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGO NA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
PILA DE RESIDUS		3,8	5,7	1,6	3,8
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN		0,8	0	0	0
GENEREM MOLTS RESIDUS		1	0	0	0,6
COM REDUIR ELS RESIDUS		0,8	0	0	0
TIPUS DE RESIDUS		0,3	0	0	0
PAPER / CARTRÓ		1,5	0	3,1	3,1
VIDRE		1,3	0	1,6	1,9
ENVASOS /LLAUNES		1,8	0	1,6	1,9
BOSSES		0,3	0	0	0
MATÈRIA ORGÀNICA		1,5	0	3,1	3,1
ELECTRODOMÈSTICS		1,8	0	0	0,6
PILES		0,7	0	0	0,6
CONTENIDORS		7,5	5,7	15,6	10,7
CAMIONS		0,7	2,9	0	0,6
GENT RECICLANT		3,3	0	4,7	3,1
GENT QUE NO HO FA BÉ		0,5	0	1,6	0,6
RECICLATGE		0,3	0	0	0,6
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS		0,2	0	0	0,6
CADA RESIDU, AL SEU LLOC		2,3	0	9,4	4,4
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR		1,7	0	0	0,6
COM FER EL RECICLATGE		0,7	2,9	0	1,3
UTILITATS DEL RECICLATGE		0,5	0	0	0
S'ESTALVIA		0,3	0	0	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT		0,5	0	0	0
REUTILITZAR		0,2	0	0	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR		0,2	0	0	0,6
RESPONSABILITAT		0,2	0	0	0
ALTRES RESPOSTES		0,7	0	0	0,6
ALTRES COMUNICACIONS		3,3	2,9	1,6	1,9
Ns/Nc		74,8	77,1	70,3	74,2
Base Recorden campanya recent		185	14	22	55
P3/4. Resum record concret campanya					
REC_CON		185	14	22	55
HOME		2,7	0	0	1,8
DONA		2,7	0	4,5	3,6
FAMÍLIA		3,2	0	0	3,6
PERSONA		7	7,1	0	3,6

				
	Total			
% Verticals		PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGONA	TOTAL GI/LLE/T A
Total	600	35	64	159
VÀRIES PERSONES	5,4	0	0	1,8
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,7	0	4,5	1,8
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	2,7	0	0	1,8
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	0	4,5	3,6
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	4,3	0	4,5	3,6
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	15,1	28,6	9,1	16,4
PILA DE RESIDUS	12,4	14,3	4,5	10,9
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	3,8	7,1	0	1,8
GENEREM MOLTS RESIDUS	5,4	7,1	0	3,6
COM REDUIR ELS RESIDUS	7	0	13,6	7,3
TIPUS DE RESIDUS	2,2	0	4,5	3,6
PAPER / CARTRÓ	10,3	14,3	18,2	18,2
VIDRE	8,6	7,1	9,1	9,1
ENVASOS /LLAUNES	9,2	0	4,5	5,5
BOSES	1,6	0	0	0
MATÈRIA ORGÀNICA	7	7,1	9,1	10,9
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	0	0	1,8
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	0	0	0
PILES	4,3	0	4,5	3,6
OLIS	0,5	0	0	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	0	0
CONTENIDORS	27,6	14,3	50	36,4
CAMIONS	2,2	7,1	0	1,8
GENT RECICLANT	10,8	0	13,6	9,1
GENT QUE NO HO FA BÉ	2,7	7,1	4,5	3,6
RECICLATGE	9,7	14,3	4,5	12,7
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	14,3	9,1	14,5
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	21,6	14,3	36,4	25,5
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	31,9	21,4	31,8	27,3
COM FER EL RECICLATGE	8,6	7,1	18,2	12,7
UTILITATS DEL RECICLATGE	3,2	0	0	1,8
S'ESTALVIA	4,3	0	0	3,6
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	11,4	0	13,6	7,3
BENEFICIA A TOTS	2,7	7,1	0	5,5
REUTILITZAR	1,6	0	0	1,8
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL·LABORAR	3,2	0	0	3,6
RESPONSABILITAT	1,1	0	0	0
CADA GEST COMPTA	0,5	0	0	0
FA REFLEXIONAR	0,5	0	0	0

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGO NA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
ALTRES RESPOSTES		2,2	0	0	1,8
ALTRES COMUNICACIONS		16,2	14,3	13,6	10,9
Ns/Nc		3,8	14,3	4,5	5,5
Base BASE TOTAL		600	35	64	159

P3/4. Resum record concret campanya

REC_CON	600	35	64	159
HOME	0,8	0	0	0,6
DONA	0,8	0	1,6	1,3
FAMÍLIA	1	0	0	1,3
PERSONA	2,2	2,9	0	1,3
VÀRIES PERSONES	1,7	0	0	0,6
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,8	0	1,6	0,6
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,8	0	0	0,6
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	0	1,6	1,3
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	1,3	0	1,6	1,3
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	4,7	11,4	3,1	5,7
PILA DE RESIDUS	3,8	5,7	1,6	3,8
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,2	2,9	0	0,6
GENEREM MOLTS RESIDUS	1,7	2,9	0	1,3
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,2	0	4,7	2,5
TIPUS DE RESIDUS	0,7	0	1,6	1,3
PAPER / CARTRÓ	3,2	5,7	6,3	6,3
VIDRE	2,7	2,9	3,1	3,1
ENVASOS /LLAUNES	2,8	0	1,6	1,9
BOSSES	0,5	0	0	0
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	2,9	3,1	3,8
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	0	0	0,6
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0	0	0
PILES	1,3	0	1,6	1,3
OLIS	0,2	0	0	0
MOBLES I TRASTOS VELLS	0,2	0	0	0
CONTENIDORS	8,5	5,7	17,2	12,6
CAMIONS	0,7	2,9	0	0,6
GENT RECICLANT	3,3	0	4,7	3,1
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,8	2,9	1,6	1,3
RECICLATGE	3	5,7	1,6	4,4
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	5,7	3,1	5

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGONA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
CADA RESIDU, AL SEU LLOC		6,7	5,7	12,5	8,8
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR		9,8	8,6	10,9	9,4
COM FER EL RECICLATGE		2,7	2,9	6,3	4,4
UTILITATS DEL RECICLATGE		1	0	0	0,6
S'ESTALVIA		1,3	0	0	1,3
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT		3,5	0	4,7	2,5
BENEFICIA A TOTS		0,8	2,9	0	1,9
REUTILITZAR		0,5	0	0	0,6
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR		1	0	0	1,3
RESPONSABILITAT		0,3	0	0	0
CADA GEST COMPTA		0,2	0	0	0
FA REFLEXIONAR		0,2	0	0	0
ALTRES RESPOSTES		0,7	0	0	0,6
ALTRES COMUNICACIONS		5	5,7	4,7	3,8
Ns/Nc		70,3	65,7	67,2	67,3
Base Recorden campanya recent		185	14	22	55
P5. Tipus de productes apareguts					
P5		185	14	22	55
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)		28,1	50	36,4	36,4
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES		41,6	35,7	68,2	50,9
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS		25,4	42,9	18,2	25,5
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE		40,5	57,1	36,4	45,5
PILES / BATERIES		18,9	28,6	9,1	14,5
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC		49,2	57,1	50	49,1
ARBRES DE NADAL		1,1	0	0	0
BOSES		2,2	0	4,5	1,8
OLIS		1,1	0	0	0
MOBLES I TRASTOS VELS		0,5	0	0	0
MEDICAMENTS		1,1	0	0	1,8
RESIDUS INDUSTRIALS		1,6	7,1	0	1,8
CONTENIDORS		1,6	0	9,1	3,6
TOT TIPUS DE PRODUCTES		1,1	0	0	1,8

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGONA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
DEIXALLES EN GENERAL		1,6	0	0	1,8
ALTRES		1,6	0	0	1,8
Ns/Nc		16,2	7,1	4,5	10,9
Base BASE TOTAL		600	35	64	159
P5. Tipus de productes apareguts					
P5		600	35	64	159
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)		8,7	20	12,5	12,6
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES		12,8	14,3	23,4	17,6
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS		7,8	17,1	6,3	8,8
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE		12,5	22,9	12,5	15,7
PILES / BATERIES		5,8	11,4	3,1	5
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC		15,2	22,9	17,2	17
ARBRES DE NADAL		0,3	0	0	0
BOSSES		0,7	0	1,6	0,6
OLIS		0,3	0	0	0
MOBLES I TRASTOS VELLS		0,2	0	0	0
MEDICAMENTS		0,3	0	0	0,6
RESIDUS INDUSTRIALS		0,5	2,9	0	0,6
CONTENIDORS		0,5	0	3,1	1,3
TOT TIPUS DE PRODUCTES		0,3	0	0	0,6
DEIXALLES EN GENERAL		0,5	0	0	0,6
ALTRES		0,5	0	0	0,6
Ns/Nc		74,2	62,9	67,2	69,2
Base Recorden campanya recent		185	14	22	55
P6. Frase o eslògan recordat					
P6		185	14	22	55
ELS NOSTRES RESIDUS, LA NOSTRA RESPONSABILITAT		2,7	0	0	0
L'IMPACTE SERÀ MENOR		1,6	0	0	0
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS		1,6	0	4,5	1,8

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGONA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159

ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE

COL·LABORAR	5,4	7,1	0	5,5
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	1,6	0	0	0
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	1,1	0	0	0
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	7,6	14,3	9,1	9,1
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,2	0	4,5	3,6
ELS RESIDUS QUE GENEREM	1,1	0	0	1,8
BENEFICIA A TOTS	1,1	0	0	0
REUTILITZAR	1,6	0	0	1,8
S'ESTALVIA	1,1	0	4,5	1,8
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,5	0	0	0
TRES R'S	0,5	0	4,5	1,8
"TOT COMPTE"	0,5	0	0	0
"CADA GEST COMPTE"	0,5	0	0	0
"NOSALTRES RECICLEM"	1,1	0	0	0
CAMPANYES MUNICIPALS				
-COMARCALS	4,9	0	0	3,6
ALTRES RESPOSTES	2,7	0	4,5	1,8
Ns/Nc	64,9	78,6	77,3	72,7
Base BASE TOTAL	600	35	64	159

P6. Frase o eslògan recordat

P6	600	35	64	159
ELS NOSTRES RESIDUS, LA NOSTRA RESPONSABILITAT	0,8	0	0	0
L'IMPACTE SERÀ MENOR	0,5	0	0	0
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	0,5	0	1,6	0,6
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL·LABORAR	1,7	2,9	0	1,9
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	0,5	0	0	0
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,3	0	0	0
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	2,3	5,7	3,1	3,1
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1	0	1,6	1,3
ELS RESIDUS QUE GENEREM	0,3	0	0	0,6
BENEFICIA A TOTS	0,3	0	0	0
REUTILITZAR	0,5	0	0	0,6
S'ESTALVIA	0,3	0	1,6	0,6
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,2	0	0	0
TRES R'S	0,2	0	1,6	0,6
"TOT COMPTE"	0,2	0	0	0

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGONA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
"CADA GEST COMPTE"		0,2	0	0	0
"NOSALTRES RECICLEM"		0,3	0	0	0
CAMPANYES MUNICIPALS					
-COMARCALS		1,5	0	0	1,3
ALTRES RESPOSTES		0,8	0	1,6	0,6
Ns/Nc		89,2	91,4	92,2	90,6
Base Recorden campanya recent		185	14	22	55
P3/4/6. Resum missatges					
RESMIS		185	14	22	55
Total Responsabilitat		9,7	7,1	4,5	7,3
Total Beneficis		20,5	7,1	18,2	18,2
Total Conscienciació		67,6	57,1	77,3	67,3
Ns/Nc		25,4	42,9	18,2	25,5
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya					
FILACRE		185	14	22	55
Si		38,9	35,7	22,7	34,5
Resta		61,1	64,3	77,3	65,5
Base BASE TOTAL		600	35	64	159
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya					
FILACRE		600	35	64	159
Si		12	14,3	7,8	11,9
Resta		88	85,7	92,2	88,1
Base Recorden campanya recent		185	14	22	55
P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge					
P7_1		185	14	22	55
Molt o bastant		86,5	78,6	95,5	85,5
Ni molt ni poc		9,7	14,3	4,5	10,9
Poc o gens		2,7	7,1	0	3,6
NS/NC		1,1	0	0	0
Índex		83,8	71,4	95,5	81,8

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGO NA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159

Base Record acreditat campanya 72 5 5 19

P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge

P7_1	72	5	5	19
Molt o bastant	88,9	80	100	78,9
Ni molt ni poc	8,3	20	0	15,8
Poc o gens	2,8	0	0	5,3
Índex	86,1	80	100	73,7

Base Recorden campanya recent 185 14 22 55

P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant

P7_2	185	14	22	55
Molt o bastant	40,5	57,1	50	43,6
Ni molt ni poc	37,3	14,3	36,4	34,5
Poc o gens	21,6	28,6	13,6	21,8
NS/NC	0,5	0	0	0
Índex	18,9	28,6	36,4	21,8

Base Record acreditat campanya 72 5 5 19

P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant

P7_2	72	5	5	19
Molt o bastant	51,4	80	60	57,9
Ni molt ni poc	33,3	0	40	26,3
Poc o gens	15,3	20	0	15,8
Índex	36,1	60	60	42,1

Base Recorden campanya recent 185 14 22 55

P7.3 Valoració de la campanya recordada. Fàcil de recordar

P7_3	185	14	22	55
Molt o bastant	62,2	57,1	77,3	65,5
Ni molt ni poc	21,6	14,3	13,6	16,4
Poc o gens	15,1	21,4	9,1	16,4

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGONA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
NS/NC		1,1	7,1	0	1,8
Índex		47	35,7	68,2	49,1
Base Record acreditat campanya		72	5	5	19
P7.3 Valoració de la campanya recordada. Fàcil de recordar					
P7_3		72	5	5	19
Molt o bastant		75	80	100	89,5
Ni molt ni poc		20,8	20	0	10,5
Poc o gens		4,2	0	0	0
Índex		70,8	80	100	89,5
Base Recorden campanya recent		185	14	22	55
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada					
P7_4		185	14	22	55
Molt o bastant		76,2	64,3	81,8	78,2
Ni molt ni poc		15,1	21,4	9,1	14,5
Poc o gens		6,5	0	9,1	3,6
NS/NC		2,2	14,3	0	3,6
Índex		69,7	64,3	72,7	74,5
Base Record acreditat campanya		72	5	5	19
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada					
P7_4		72	5	5	19
Molt o bastant		84,7	100	100	94,7
Ni molt ni poc		11,1	0	0	5,3
Poc o gens		4,2	0	0	0
Índex		80,6	100	100	94,7
Base Recorden campanya recent		185	14	22	55
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar					
P7_5		185	14	22	55
Molt o bastant		62,7	64,3	72,7	69,1
Ni molt ni poc		21,1	21,4	18,2	21,8

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGONA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
Poc o gens		14,6	14,3	4,5	7,3
NS/NC		1,6	0	4,5	1,8
Índex		48,1	50	68,2	61,8
Base Record acreditat campanya		72	5	5	19
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar					
P7_5		72	5	5	19
Molt o bastant		69,4	80	80	78,9
Ni molt ni poc		18,1	20	20	21,1
Poc o gens		12,5	0	0	0
Índex		56,9	80	80	78,9
Base BASE TOTAL		600	35	64	159
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)					
P8		600	35	64	159
SÍ		74,3	80	73,4	74,2
NO		25	20	26,6	25,8
NS		0,5	0	0	0
NC		0,2	0	0	0
Base Recorden campanya recent		185	14	22	55
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)					
P8		185	14	22	55
SÍ		87,6	85,7	81,8	83,6
NO		12,4	14,3	18,2	16,4
Base Recorden campanya suggerida		446	28	47	118
P9. Mitjans associats					
P9		446	28	47	118
Televisió		92,2	92,9	93,6	94,1
Ràdio		21,3	14,3	19,1	17,8
Internet		4,5	7,1	4,3	3,4
Cartells al carrer		9,2	17,9	14,9	10,2

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGO NA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
Prensa / revistes		9,4	7,1	14,9	7,6
Cinema		1,8	3,6	0	1,7
Altres llocs		0,7	0	0	0
NS		1,6	0	2,1	0,8
Base BASE TOTAL		600	35	64	159

P10. Valoració campanya

P10	600	35	64	159
0 Molt deficient	0,7	2,9	0	0,6
1	0,3	2,9	0	0,6
2	0,8	2,9	1,6	1,3
3	1	0	3,1	1,3
4	0,5	0	1,6	0,6
5	6,2	11,4	4,7	8,2
6	10,2	5,7	9,4	8,2
7	20,2	20	18,8	16,4
8	32,8	25,7	37,5	33,3
9	12,5	8,6	12,5	13,2
10 Excel.lent	13,5	20	9,4	15,1
NS	0,8	0	1,6	1,3
NC	0,5	0	0	0
Media	7,603	7,229	7,476	7,599
Desviación	1,714	2,486	1,703	1,857

P11. Aspectes que agraden de la campanya

P11	600	35	64	159
VOL CONSCIENCIAR	15	11,4	17,2	12,6
RESPONSABILITZAR	3,7	2,9	1,6	1,9
ÉS LA NOSTRE RESPONSABILITAT	1,7	2,9	1,6	1,3
HEM DE RECICLAR	17,8	8,6	14,1	16,4
BENEFICIAR AL MEDI AMBIENT	6	11,4	9,4	8,2
MISSATGE CLAR	14,2	5,7	14,1	11,3
CONCISA	2,3	2,9	3,1	3,1
REALISTA / OBJECTIVA	3,3	0	3,1	4,4
ÉS IMPACTANT	2,3	2,9	1,6	2,5
ÉS VISUAL	9,3	8,6	9,4	9,4
GENEREM MOLTS RESIDUS	17,2	14,3	20,3	17,6
FA REFLEXIONAR	2,2	2,9	1,6	1,3

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGO NA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
FÀCIL DE RECORDAR		0,3	0	0	0
MOLT BONA CAMPANYA		2,2	5,7	3,1	3,1
NO ÉS MORALISTA		0,2	0	1,6	0,6
ÉS EN CATALÀ		0,2	0	0	0
EL LOCUTOR		2,3	0	1,6	2,5
LA MÚSICA		1,3	0	0	0,6
ÉS EDUCATIVA		6,3	0	7,8	6,9
INFORMA SOBRE PRODUCTES A					
REICLAR		6,8	5,7	6,3	7,5
LA FINALITAT		1,7	5,7	0	1,9
L'ESLOGAN		0,5	0	0	0,6
CADA COSA, AL SEU LLOC		0,7	0	0	0,6
HEM DE REDUIR RESIDUS		0,3	0	0	0
ES POT REUTILITZAR		0,5	0	0	0
BENEFICI PER AL FUTUR		0,3	2,9	0	0,6
PARLA D'ESTALVI		0,7	0	1,6	0,6
RECICLAR ÉS BÓ		0,5	0	0	0,6
DEMOSTRA INTERÉS PER PART DEL					
GOVERN		0,7	0	1,6	1,3
ALTRES RESPOSTES		1,2	0	0	1,3
AGRADA TOT		3,7	5,7	6,3	4,4
NO AGRADA RES		3,2	5,7	1,6	1,9
NS/NC		9,8	22,9	9,4	10,1
Total alguna cosa		87	71,4	89,1	88,1
Total Responsabilitat		5,3	5,7	3,1	3,1
Total Beneficis		7,2	14,3	9,4	9,4
Total Conscienciació		55,3	34,3	59,4	54,7

P12. Aspectes que no agraden de la campanya

P12	600	35	64	159
HI HA POQUES FACILITATS PER A				
RECICLAR	1,8	0	0	0
POC IMPACTANT	4,8	2,9	4,7	4,4
VISUALMENT PODRIA MILLORAR	0,2	0	0	0
RECICLAR NO BENEFICIA AL				
CIUTADÀ	1,2	0	1,6	0,6
NO INFORMEN DEL DESTÍ DE LES				
DEIXALLES	0,3	0	1,6	0,6
DESPRÉS LES DEIXALLES ES				
BARREGEN	0,3	0	0	0

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGO NA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
HI HA INCIVISME		1	0	1,6	1,3
LES IMATGES		0,5	0	0	0
L'ESCENARI DE FONDS		0,3	0	0	0,6
ELS PERSONATGES		0,7	0	1,6	1,3
DIFÍCIL DE RECORDAR		0,8	0	0	0,6
RESPONSABILITZA AL CIUTADÀ		0,8	0	0	0
EXCÉS D'INFORMACIÓ		0,5	0	0	0
CALDRIEN ALTRES ACCIONS		1	0	1,6	1,3
ÉS POC ÚTIL		2	0	4,7	2,5
L'ESLOGAN		0,3	0	0	0
POC EMESA		0,7	2,9	0	1,3
MOLT EMESA		0,2	0	0	0
LA VERSIÓ ÉS MASSA LLARGA		0,3	0	1,6	0,6
NO PARLEN DE L'OLI		0,5	0	0	0
MORALISTA		1	0	1,6	1,3
ÉS EN CATALÀ		0,5	0	1,6	0,6
EL LOCUTOR		1	0	3,1	1,3
LA MÚSICA		1,7	2,9	0	1,9
POC REALISTA		2,2	0	0	0,6
CAL MÉS TRANSPARÈNCIA PER					
PART DE L'ADMINISTRACIÓ		0,7	0	1,6	1,3
RECICLAR ÉS INCÒMODE		0,2	0	0	0
TEMA REDUNDANT		0,5	0	0	0
POQUES DADES		1,2	0	3,1	1,9
NO INFORMA PROU DE COM					
RECICLAR		1	0	0	0,6
ALTRES RESPOSTES		1,3	2,9	0	1,3
DESAGRADA TOT		1	2,9	0	0,6
NO DESAGRADA RES		49,8	48,6	48,4	49,1
NS/NC		26,3	40	28,1	30,2
Total alguna cosa		23,8	11,4	23,4	20,8
Total dificultats per al					
reciclatge		3	0	1,6	1,3
Total reticències cap al					
reciclatge		3,3	0	6,3	3,8
Total aspectes campanya		16,3	5,7	15,6	13,8
P13. Coneixement de l'eina "calculador de residus"					
P13		600	35	64	159
SÍ		3	2,9	7,8	4,4

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGO NA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
NO		96,8	97,1	92,2	95
NS		0,2	0	0	0,6

P14. Utilització del "calculador de residus"

P14	600	35	64	159
SÍ	1,2	2,9	3,1	1,9
NO	1,8	0	4,7	2,5
Ns/Nc	97	97,1	92,2	95,6

Base Coneixen el calculador
de residus

18	1	5	7
----	---	---	---

P14. Utilització del "calculador de residus"

P14	18	1	5	7
SÍ	38,9	100	40	42,9
NO	61,1	0	60	57,1

Base BASE TOTAL

600	35	64	159
-----	----	----	-----

P15. L'han compartit a les xarxes socials

P15	600	35	64	159
NO	1,2	2,9	3,1	1,9
Ns/Nc	98,8	97,1	96,9	98,1

Base Coneixen i han utilitzat
el calculador de residus

7	1	2	3
---	---	---	---

P15. L'han compartit a les xarxes socials

P15	7	1	2	3
NO	100	100	100	100

Base BASE TOTAL

600	35	64	159
-----	----	----	-----

P16_1. Conductes reciclatge: Vidre

P16_1	600	35	64	159
SÍ	93,7	94,3	92,2	94,3

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGO NA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
NO		6,2	5,7	7,8	5,7
NS		0,2	0	0	0
P16_2. Conductes reciclatge: Paper/cartró					
P16_2		600	35	64	159
SÍ		89,7	94,3	95,3	92,5
NO		10	5,7	4,7	7,5
NS		0,3	0	0	0
P16_3. Conductes reciclatge: Plàstic/llaunes/brics					
P16_3		600	35	64	159
SÍ		88,3	91,4	95,3	91,8
NO		11,7	8,6	4,7	8,2
P16_4. Conductes reciclatge: Orgànica					
P16_4		600	35	64	159
SÍ		67,5	77,1	65,6	68,6
NO		32	22,9	32,8	30,8
NS		0,5	0	1,6	0,6
P17. Actuació amb les piles gastades					
P17_TOT		600	35	64	159
Les llencen a qualsevol contenedor		12,7	14,3	15,6	13,2
Les porten a la deixalleria o als punts de recollida		85,5	88,6	87,5	86,2
Totes les piles que fan servir són recarregables		1,8	0	3,1	2,5
NS		2,2	0	0	1,3
NC		0,2	0	0	0
Només les porten a la deixalleria/punts de recollida		83,2	85,7	81,3	83
P16/P17. Resum conductes reciclatges					
FILP16		600	35	64	159
Total alguna conducta		98,3	97,1	100	99,4

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGO NA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
Cap conducta		1,3	2,9	0	0,6
Resta		0,3	0	0	0

D1. Nombre membres de la llar

D1	600	35	64	159
1	6,2	2,9	4,7	4,4
2	27,7	25,7	31,3	30,2
3	28,7	37,1	28,1	31,4
Més de 3	37,5	34,3	35,9	34
Media	3,092	3,057	3,094	3,044
Desviació	1,344	0,906	1,191	1,093

D2. Estudis del sustentador principal

D2	600	35	64	159
Sense estudis	1,2	0	3,1	1,3
Estudis primaris no acabats	3	0	3,1	2,5
Eso, egb, fp-1, batxillerat elemental	32,8	40	35,9	39,6
Batxillerat, bup, fp-2, cou, mòdul professional 2 i 3, batxillerat superior	25,8	22,9	21,9	25,2
Universitari de grau mitjà	8,8	14,3	6,3	7,5
Universitari de grau superior	25	17,1	26,6	21,4
NS	3,3	5,7	3,1	2,5

D3. Activitat laboral del sustentador principal

Activitat laboral sustentador	600	35	64	159
Treballa per compte propi	20,8	25,7	20,3	22
Treballa per compte alié	55	51,4	54,7	51,6
Inactiu / no treballa	24,2	22,9	25	26,4
Base Inactius	145	8	16	42

D4. Situació no activa sustentador principal

D4	145	8	16	42
Mestressa de casa / sus labores	1,4	0	0	0

DYM MARKET RESEARCH					
		Total			
% Verticals			PROV. LLEIDA	PROV. TARRAGO NA	TOTAL GI/LLE/T A
Total		600	35	64	159
Retirat / jubilat		70,3	87,5	75	81
A l'atur / buscant feina		26,9	12,5	25	19
Estudiant		1,4	0	0	0

DYM MARKET RESEARCH							
		Total	Hàbitat				
% Verticals			Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
Total		600	107	127	74	33	259
P1a. Record d'alguna campanya sobre residus							
P1A		600	107	127	74	33	259
Sí		44	50,5	43,3	50	42,4	40,2
NO		56	49,5	56,7	50	57,6	59,8
Base Recorden alguna campanya		264	54	55	37	14	104
P1b. Antiguitat de la campanya							
P1B		264	54	55	37	14	104
Fa menys de sis mesos		56,1	59,3	52,7	59,5	57,1	54,8
Fa més de sis mesos		43,9	40,7	47,3	40,5	42,9	45,2
Base Recorden alguna campanya fa més de 6 mesos		116	22	26	15	6	47
P2a. Record d'alguna campanya de la Generalitat sobre recollida selectiva de residus en les darreres setmanes							
P2A		116	22	26	15	6	47
Sí		31,9	45,5	19,2	26,7	33,3	34
NO		68,1	54,5	80,8	73,3	66,7	66
Base BASE TOTAL		600	107	127	74	33	259
P1a/1b/2a. Resumen record campanya recent							
RECORD		600	107	127	74	33	259
Si		30,8	39,3	26,8	35,1	30,3	28,2
Resta		69,2	60,7	73,2	64,9	69,7	71,8
Base Recorden campanya recent		185	42	34	26	10	73
P2b. Mitjans on es recorda							
P2B		185	42	34	26	10	73
TELEVISIÓ		82,7	73,8	85,3	80,8	100	84,9
RÀDIO		15,1	19	17,6	11,5	20	12,3
INTERNET		3,8	2,4	8,8	0	0	4,1
CARTELLS AL CARRER		18,4	14,3	11,8	26,9	20	20,5

DYM MARKET RESEARCH	Total	Hàbitat					A.M. i Barcelona
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.		
% Verticals							
Total	600	107	127	74	33	259	
PREMSA / REVISTES	25,4	28,6	26,5	26,9	30	21,9	
ALTRES LLOCS	12,4	11,9	14,7	15,4	10	11	
NS	0,5	2,4	0	0	0	0	

P3. Record concret del que es deia a la campanya

P3	185	42	34	26	10	73
HOME	1,1	0	0	0	10	1,4
DONA	1,6	0	0	3,8	10	1,4
VÀRIES PERSONES	0,5	0	2,9	0	0	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	1,1	0	0	0	0	2,7
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	1,1	0	2,9	0	0	1,4
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	0	5,9	0	10	1,4
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,2	0	5,9	0	10	1,4
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	4,8	14,7	3,8	0	9,6
PILA DE RESIDUS	1,1	0	2,9	0	10	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,1	2,4	2,9	0	0	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	0	0	7,7	10	4,1
COM REDUIR ELS RESIDUS	5,4	7,1	8,8	0	0	5,5
TIPUS DE RESIDUS	1,1	0	5,9	0	0	0
PAPER / CARTRÓ	5,9	7,1	5,9	3,8	0	6,8
VIDRE	5,4	9,5	5,9	0	0	5,5
ENVASOS /LLAUNES	3,8	4,8	5,9	0	0	4,1
BOSES	0,5	0	0	0	0	1,4
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	4,8	0	0	0	2,7
ELECTRODOMÈSTICS	1,1	2,4	0	0	0	1,4
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	4,8	0	0	0	1,4
PILES	2,7	2,4	0	7,7	0	2,7
OLIS	0,5	0	0	3,8	0	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	0	3,8	0	0
CONTENIDORS	4,9	4,8	5,9	7,7	0	4,1
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,1	0	0	3,8	0	1,4
RECICLATGE	9,2	7,1	8,8	11,5	0	11
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	14,3	8,8	11,5	10	16,4
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	16,2	19	14,7	11,5	40	13,7
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	28,6	31	38,2	23,1	20	26
COM FER EL RECICLATGE	6,5	4,8	8,8	11,5	10	4,1
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	0	2,9	0	0	2,7
S'ESTALVIA	3,8	2,4	2,9	3,8	10	4,1
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	10,8	11,9	5,9	15,4	20	9,6


DYM MARKET RESEARCH	Total	Hàbitat				
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
% Verticals						
Total	600	107	127	74	33	259
BENEFICIA A TOTS	2,7	2,4	5,9	0	0	2,7
REUTILITZAR	1,1	2,4	2,9	0	0	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR	3,2	2,4	2,9	3,8	10	2,7
RESPONSABILITAT	1,1	0	5,9	0	0	0
CADA GEST COMPTA	0,5	0	0	0	0	1,4
FA REFLEXIONAR	0,5	2,4	0	0	0	0
ALTRES COMUNICACIONS	7	4,8	5,9	15,4	0	6,8
Ns/Nc	7,6	9,5	0	11,5	10	8,2
Base BASE TOTAL	600	107	127	74	33	259

P3. Record concret del que es deia a la campanya

P3	600	107	127	74	33	259
HOME	0,3	0	0	0	3	0,4
DONA	0,5	0	0	1,4	3	0,4
VÀRIES PERSONES	0,2	0	0,8	0	0	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,3	0	0	0	0	0,8
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,3	0	0,8	0	0	0,4
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	0	1,6	0	3	0,4
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,7	0	1,6	0	3	0,4
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	1,9	3,9	1,4	0	2,7
PILA DE RESIDUS	0,3	0	0,8	0	3	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,3	0,9	0,8	0	0	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	0	0	2,7	3	1,2
COM REDUIR ELS RESIDUS	1,7	2,8	2,4	0	0	1,5
TIPUS DE RESIDUS	0,3	0	1,6	0	0	0
PAPER / CARTRÓ	1,8	2,8	1,6	1,4	0	1,9
VIDRE	1,7	3,7	1,6	0	0	1,5
ENVASOS /LLAUNES	1,2	1,9	1,6	0	0	1,2
BOSES	0,2	0	0	0	0	0,4
MATÈRIA ORGÀNICA	0,7	1,9	0	0	0	0,8
ELECTRODOMÈSTICS	0,3	0,9	0	0	0	0,4
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	1,9	0	0	0	0,4
PILES	0,8	0,9	0	2,7	0	0,8
OLIS	0,2	0	0	1,4	0	0
MOBLES I TRASTOS VELLs	0,2	0	0	1,4	0	0
CONTENIDORS	1,5	1,9	1,6	2,7	0	1,2
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,3	0	0	1,4	0	0,4


(#)


DYM MARKET RESEARCH							
	Total	Hàbitat					
% Verticals		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona	
Total	600	107	127	74	33	259	
RECICLATGE	2,8	2,8	2,4	4,1	0	3,1	
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	5,6	2,4	4,1	3	4,6	
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	5	7,5	3,9	4,1	12,1	3,9	
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	8,8	12,1	10,2	8,1	6,1	7,3	
COM FER EL RECICLATGE	2	1,9	2,4	4,1	3	1,2	
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	0	0,8	0	0	0,8	
S'ESTALVIA	1,2	0,9	0,8	1,4	3	1,2	
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,3	4,7	1,6	5,4	6,1	2,7	
BENEFICIA A TOTS	0,8	0,9	1,6	0	0	0,8	
REUTILITZAR	0,3	0,9	0,8	0	0	0	
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE							
COL·LABORAR	1	0,9	0,8	1,4	3	0,8	
RESPONSABILITAT	0,3	0	1,6	0	0	0	
CADA GEST COMPTA	0,2	0	0	0	0	0,4	
FA REFLEXIONAR	0,2	0,9	0	0	0	0	
ALTRES COMUNICACIONS	2,2	1,9	1,6	5,4	0	1,9	
Ns/Nc	71,5	64,5	73,2	68,9	72,7	74,1	
Base Recorden campanya recent	185	42	34	26	10	73	
P4. Record concret del que es veia a la campanya							
P4	185	42	34	26	10	73	
HOME	2,2	0	2,9	0	10	2,7	
DONA	1,6	2,4	2,9	0	10	0	
FAMÍLIA	3,2	7,1	0	0	0	4,1	
PERSONA	7	9,5	2,9	11,5	10	5,5	
VÀRIES PERSONES	4,9	0	8,8	0	10	6,8	
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,2	0	2,9	3,8	0	2,7	
RESIDUS GENERATS EN UNA							
SETMANA	1,6	0	0	7,7	0	1,4	
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,5	0	2,9	0	0	0	
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,7	0	5,9	3,8	0	2,7	
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	2,4	5,9	11,5	10	11	
PILA DE RESIDUS	12,4	16,7	11,8	11,5	30	8,2	
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	2,7	4,8	2,9	3,8	0	1,4	
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	0	5,9	7,7	0	2,7	
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,7	2,4	2,9	0	0	4,1	
TIPUS DE RESIDUS	1,1	0	0	3,8	0	1,4	
PAPER / CARTRÓ	4,9	9,5	2,9	0	20	2,7	
VIDRE	4,3	4,8	8,8	0	10	2,7	


	Total	Hàbitat				
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
% Verticals						
Total	600	107	127	74	33	259
ENVASOS /LLAUNES	5,9	9,5	2,9	0	30	4,1
BOSES	1,1	0	0	0	0	2,7
MATÈRIA ORGÀNICA	4,9	4,8	5,9	3,8	20	2,7
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	9,5	0	0	20	6,8
PILES	2,2	2,4	0	3,8	10	1,4
CONTENIDORS	24,3	23,8	26,5	26,9	20	23,3
CAMIONS	2,2	0	2,9	3,8	0	2,7
GENT RECICLANT	10,8	7,1	14,7	15,4	0	11
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,6	2,4	0	0	0	2,7
RECICLATGE	1,1	0	5,9	0	0	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,5	0	2,9	0	0	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	7,6	9,5	5,9	11,5	20	4,1
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	5,4	4,8	0	7,7	0	8,2
COM FER EL RECICLATGE	2,2	4,8	2,9	0	0	1,4
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	2,4	0	3,8	0	1,4
S'ESTALVIA	1,1	2,4	0	3,8	0	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1,6	0	0	3,8	0	2,7
REUTILITZAR	0,5	2,4	0	0	0	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR	0,5	2,4	0	0	0	0
RESPONSABILITAT	0,5	0	2,9	0	0	0
ALTRES RESPOSTES	2,2	2,4	2,9	0	0	2,7
ALTRES COMUNICACIONS	10,8	11,9	5,9	7,7	0	15,1
Ns/Nc	18,4	26,2	20,6	15,4	0	16,4
Base BASE TOTAL	600	107	127	74	33	259

P4. Record concret del que es veia a la campanya

P4	600	107	127	74	33	259
HOME	0,7	0	0,8	0	3	0,8
DONA	0,5	0,9	0,8	0	3	0
FAMÍLIA	1	2,8	0	0	0	1,2
PERSONA	2,2	3,7	0,8	4,1	3	1,5
VÀRIES PERSONES	1,5	0	2,4	0	3	1,9
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,7	0	0,8	1,4	0	0,8
RESIDUS GENERATS EN UNA						
SETMANA	0,5	0	0	2,7	0	0,4
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,2	0	0,8	0	0	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,8	0	1,6	1,4	0	0,8
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	0,9	1,6	4,1	3	3,1

	Total	Hàbitat					A.M. i Barcelona
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.		
% Verticals							
Total	600	107	127	74	33	259	
PILA DE RESIDUS	3,8	6,5	3,1	4,1	9,1	2,3	
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,8	1,9	0,8	1,4	0	0,4	
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	0	1,6	2,7	0	0,8	
COM REDUIR ELS RESIDUS	0,8	0,9	0,8	0	0	1,2	
TIPUS DE RESIDUS	0,3	0	0	1,4	0	0,4	
PAPER / CARTRÓ	1,5	3,7	0,8	0	6,1	0,8	
VIDRE	1,3	1,9	2,4	0	3	0,8	
ENVASOS /LLAUNES	1,8	3,7	0,8	0	9,1	1,2	
BOSSES	0,3	0	0	0	0	0,8	
MATÈRIA ORGÀNICA	1,5	1,9	1,6	1,4	6,1	0,8	
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	3,7	0	0	6,1	1,9	
PILES	0,7	0,9	0	1,4	3	0,4	
CONTENIDORS	7,5	9,3	7,1	9,5	6,1	6,6	
CAMIONS	0,7	0	0,8	1,4	0	0,8	
GENT RECICLANT	3,3	2,8	3,9	5,4	0	3,1	
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,5	0,9	0	0	0	0,8	
RECICLATGE	0,3	0	1,6	0	0	0	
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,2	0	0,8	0	0	0	
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	2,3	3,7	1,6	4,1	6,1	1,2	
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	1,7	1,9	0	2,7	0	2,3	
COM FER EL RECICLATGE	0,7	1,9	0,8	0	0	0,4	
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	0,9	0	1,4	0	0,4	
S'ESTALVIA	0,3	0,9	0	1,4	0	0	
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	0,5	0	0	1,4	0	0,8	
REUTILITZAR	0,2	0,9	0	0	0	0	
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE							
COL·LABORAR	0,2	0,9	0	0	0	0	
RESPONSABILITAT	0,2	0	0,8	0	0	0	
ALTRES RESPOSTES	0,7	0,9	0,8	0	0	0,8	
ALTRES COMUNICACIONS	3,3	4,7	1,6	2,7	0	4,2	
Ns/Nc	74,8	71	78,7	70,3	69,7	76,4	
Base Recorden campanya recent	185	42	34	26	10	73	
P3/4. Resum record concret campanya							
REC_CON	185	42	34	26	10	73	
HOME	2,7	0	2,9	0	10	4,1	
DONA	2,7	2,4	2,9	3,8	10	1,4	
FAMÍLIA	3,2	7,1	0	0	0	4,1	
PERSONA	7	9,5	2,9	11,5	10	5,5	

	Total	Hàbitat				A.M. i Barcelona
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	
% Verticals						
Total	600	107	127	74	33	259
VÀRIES PERSONES	5,4	0	11,8	0	10	6,8
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,7	0	2,9	3,8	0	4,1
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	2,7	0	2,9	7,7	0	2,7
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	0	5,9	0	10	1,4
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	4,3	0	8,8	3,8	10	4,1
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	15,1	7,1	17,6	15,4	10	19,2
PILA DE RESIDUS	12,4	16,7	11,8	11,5	30	8,2
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	3,8	7,1	5,9	3,8	0	1,4
GENEREM MOLTS RESIDUS	5,4	0	5,9	11,5	10	5,5
COM REDUIR ELS RESIDUS	7	9,5	11,8	0	0	6,8
TIPUS DE RESIDUS	2,2	0	5,9	3,8	0	1,4
PAPER / CARTRÓ	10,3	16,7	8,8	3,8	20	8,2
VIDRE	8,6	14,3	11,8	0	10	6,8
ENVASOS /LLAUNES	9,2	14,3	8,8	0	30	6,8
BOSSES	1,6	0	0	0	0	4,1
MATÈRIA ORGÀNICA	7	9,5	5,9	3,8	20	5,5
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	9,5	0	0	20	6,8
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	4,8	0	0	0	1,4
PILES	4,3	4,8	0	7,7	10	4,1
OLIS	0,5	0	0	3,8	0	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	0	3,8	0	0
CONTENIDORS	27,6	28,6	32,4	30,8	20	24,7
CAMIONS	2,2	0	2,9	3,8	0	2,7
GENT RECICLANT	10,8	7,1	14,7	15,4	0	11
GENT QUE NO HO FA BÉ	2,7	2,4	0	3,8	0	4,1
RECICLATGE	9,7	7,1	11,8	11,5	0	11
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	14,3	8,8	11,5	10	16,4
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	21,6	26,2	17,6	19,2	60	16,4
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	31,9	33,3	38,2	26,9	20	31,5
COM FER EL RECICLATGE	8,6	9,5	11,8	11,5	10	5,5
UTILITATS DEL RECICLATGE	3,2	2,4	2,9	3,8	0	4,1
S'ESTALVIA	4,3	4,8	2,9	3,8	10	4,1
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	11,4	11,9	5,9	15,4	20	11
BENEFICIA A TOTS	2,7	2,4	5,9	0	0	2,7
REUTILITZAR	1,6	4,8	2,9	0	0	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR	3,2	2,4	2,9	3,8	10	2,7
RESPONSABILITAT	1,1	0	5,9	0	0	0
CADA GEST COMPTA	0,5	0	0	0	0	1,4
FA REFLEXIONAR	0,5	2,4	0	0	0	0

	Total	Hàbitat				
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
% Verticals						
Total	600	107	127	74	33	259
ALTRES RESPOSTES	2,2	2,4	2,9	0	0	2,7
ALTRES COMUNICACIONS	16,2	14,3	11,8	19,2	0	20,5
Ns/Nc	3,8	2,4	0	7,7	0	5,5
Base BASE TOTAL	600	107	127	74	33	259
P3/4. Resum record concret campanya						
REC_CON	600	107	127	74	33	259
HOME	0,8	0	0,8	0	3	1,2
DONA	0,8	0,9	0,8	1,4	3	0,4
FAMÍLIA	1	2,8	0	0	0	1,2
PERSONA	2,2	3,7	0,8	4,1	3	1,5
VÀRIES PERSONES	1,7	0	3,1	0	3	1,9
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,8	0	0,8	1,4	0	1,2
RESIDUS GENERATS EN UNA						
SETMANA	0,8	0	0,8	2,7	0	0,8
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	0	1,6	0	3	0,4
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	1,3	0	2,4	1,4	3	1,2
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	4,7	2,8	4,7	5,4	3	5,4
PILA DE RESIDUS	3,8	6,5	3,1	4,1	9,1	2,3
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,2	2,8	1,6	1,4	0	0,4
GENEREM MOLTS RESIDUS	1,7	0	1,6	4,1	3	1,5
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,2	3,7	3,1	0	0	1,9
TIPUS DE RESIDUS	0,7	0	1,6	1,4	0	0,4
PAPER / CARTRÓ	3,2	6,5	2,4	1,4	6,1	2,3
VIDRE	2,7	5,6	3,1	0	3	1,9
ENVASOS /LLAUNES	2,8	5,6	2,4	0	9,1	1,9
BOSSES	0,5	0	0	0	0	1,2
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	3,7	1,6	1,4	6,1	1,5
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	3,7	0	0	6,1	1,9
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	1,9	0	0	0	0,4
PILES	1,3	1,9	0	2,7	3	1,2
OLIS	0,2	0	0	1,4	0	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0	0	1,4	0	0
CONTENIDORS	8,5	11,2	8,7	10,8	6,1	6,9
CAMIONS	0,7	0	0,8	1,4	0	0,8
GENT RECICLANT	3,3	2,8	3,9	5,4	0	3,1
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,8	0,9	0	1,4	0	1,2
RECICLATGE	3	2,8	3,1	4,1	0	3,1
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	5,6	2,4	4,1	3	4,6

DYM MARKET RESEARCH	Total	Hàbitat				
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
% Verticals						
Total	600	107	127	74	33	259
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	6,7	10,3	4,7	6,8	18,2	4,6
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	9,8	13,1	10,2	9,5	6,1	8,9
COM FER EL RECICLATGE	2,7	3,7	3,1	4,1	3	1,5
UTILITATS DEL RECICLATGE	1	0,9	0,8	1,4	0	1,2
S'ESTALVIA	1,3	1,9	0,8	1,4	3	1,2
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,5	4,7	1,6	5,4	6,1	3,1
BENEFICIA A TOTS	0,8	0,9	1,6	0	0	0,8
REUTILITZAR	0,5	1,9	0,8	0	0	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR	1	0,9	0,8	1,4	3	0,8
RESPONSABILITAT	0,3	0	1,6	0	0	0
CADA GEST COMPTA	0,2	0	0	0	0	0,4
FA REFLEXIONAR	0,2	0,9	0	0	0	0
ALTRES RESPOSTES	0,7	0,9	0,8	0	0	0,8
ALTRES COMUNICACIONS	5	5,6	3,1	6,8	0	5,8
Ns/Nc	70,3	61,7	73,2	67,6	69,7	73,4
Base Recorden campanya recent	185	42	34	26	10	73
P5. Tipus de productes apareguts						
P5	185	42	34	26	10	73
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	28,1	28,6	35,3	38,5	20	21,9
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	41,6	45,2	47,1	50	40	34,2
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	25,4	23,8	20,6	38,5	40	21,9
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	40,5	45,2	44,1	57,7	50	28,8
PILES / BATERIES	18,9	19	11,8	26,9	10	20,5
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	49,2	42,9	64,7	57,7	60	41,1
ARBRES DE NADAL	1,1	2,4	0	0	0	1,4
BOSSES	2,2	0	2,9	3,8	10	1,4
OLIS	1,1	2,4	0	3,8	0	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	0	3,8	0	0
MEDICAMENTS	1,1	4,8	0	0	0	0
RESIDUS INDUSTRIALS	1,6	2,4	0	0	0	2,7
CONTENIDORS	1,6	0	0	7,7	0	1,4
TOT TIPUS DE PRODUCTES	1,1	0	2,9	0	0	1,4

DYM MARKET RESEARCH							
		Total	Hàbitat				
% Verticals			Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
Total		600	107	127	74	33	259
DEIXALLES EN GENERAL		1,6	2,4	2,9	0	0	1,4
ALTRES		1,6	2,4	0	0	0	2,7
Ns/Nc		16,2	19	11,8	0	10	23,3
Base BASE TOTAL		600	107	127	74	33	259
P5. Tipus de productes apareguts							
P5		600	107	127	74	33	259
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)		8,7	11,2	9,4	13,5	6,1	6,2
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES		12,8	17,8	12,6	17,6	12,1	9,7
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS		7,8	9,3	5,5	13,5	12,1	6,2
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE		12,5	17,8	11,8	20,3	15,2	8,1
PILES / BATERIES		5,8	7,5	3,1	9,5	3	5,8
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC		15,2	16,8	17,3	20,3	18,2	11,6
ARBRES DE NADAL		0,3	0,9	0	0	0	0,4
BOSSES		0,7	0	0,8	1,4	3	0,4
OLIS		0,3	0,9	0	1,4	0	0
MOBLES I TRASTOS VELS		0,2	0	0	1,4	0	0
MEDICAMENTS		0,3	1,9	0	0	0	0
RESIDUS INDUSTRIALS		0,5	0,9	0	0	0	0,8
CONTENIDORS		0,5	0	0	2,7	0	0,4
TOT TIPUS DE PRODUCTES		0,3	0	0,8	0	0	0,4
DEIXALLES EN GENERAL		0,5	0,9	0,8	0	0	0,4
ALTRES		0,5	0,9	0	0	0	0,8
Ns/Nc		74,2	68,2	76,4	64,9	72,7	78,4
Base Recorden campanya recent		185	42	34	26	10	73
P6. Frase o eslògan recordat							
P6		185	42	34	26	10	73
ELS NOSTRES RESIDUS, LA NOSTRA RESPONSABILITAT		2,7	0	5,9	0	10	2,7
L'IMPACTE SERÀ MENOR		1,6	2,4	0	0	0	2,7
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS		1,6	2,4	2,9	3,8	0	0


DYM MARKET RESEARCH	Total	Hàbitat					A.M. i Barcelona
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.		
% Verticals							
Total	600	107	127	74	33	259	


ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE

COL-LABORAR	5,4	4,8	11,8	0	10	4,1
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	1,6	0	0	0	10	2,7
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	1,1	0	0	3,8	0	1,4
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	7,6	11,9	8,8	0	10	6,8
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,2	2,4	5,9	0	0	4,1
ELS RESIDUS QUE GENEREM	1,1	0	2,9	0	0	1,4
BENEFICIA A TOTS	1,1	0	0	0	0	2,7
REUTILITZAR	1,6	2,4	0	0	0	2,7
S'ESTALVIA	1,1	2,4	2,9	0	0	0
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,5	0	0	0	0	1,4
TRES R'S	0,5	2,4	0	0	0	0
"TOT COMPTE"	0,5	0	0	3,8	0	0
"CADA GEST COMPTE"	0,5	0	0	0	0	1,4
"NOSALTRES RECICLEM"	1,1	0	0	3,8	0	1,4
CAMPANYES MUNICIPALS						
-COMARCALS	4,9	0	5,9	7,7	0	6,8
ALTRES RESPOSTES	2,7	2,4	0	0	0	5,5
Ns/Nc	64,9	71,4	61,8	76,9	60	58,9
Base BASE TOTAL	600	107	127	74	33	259

P6. Frase o eslògan recordat

P6	600	107	127	74	33	259
ELS NOSTRES RESIDUS, LA NOSTRA RESPONSABILITAT L'IMPACTE SERÀ MENOR	0,8	0	1,6	0	3	0,8
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	0,5	0,9	0	0	0	0,8
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL-LABORAR	1,7	1,9	3,1	0	3	1,2
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	0,5	0	0	0	3	0,8
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,3	0	0	1,4	0	0,4
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	2,3	4,7	2,4	0	3	1,9
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1	0,9	1,6	0	0	1,2
ELS RESIDUS QUE GENEREM	0,3	0	0,8	0	0	0,4
BENEFICIA A TOTS	0,3	0	0	0	0	0,8
REUTILITZAR	0,5	0,9	0	0	0	0,8
S'ESTALVIA	0,3	0,9	0,8	0	0	0
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,2	0	0	0	0	0,4
TRES R'S	0,2	0,9	0	0	0	0
"TOT COMPTE"	0,2	0	0	1,4	0	0

	Total	Hàbitat				
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
% Verticals						
Total	600	107	127	74	33	259
“CADA GEST COMPTE”	0,2	0	0	0	0	0,4
“NOSALTRES RECICLEM”	0,3	0	0	1,4	0	0,4
CAMPANYES MUNICIPALS						
-COMARCALS	1,5	0	1,6	2,7	0	1,9
ALTRES RESPOSTES	0,8	0,9	0	0	0	1,5
Ns/Nc	89,2	88,8	89,8	91,9	87,9	88,4
Base Recorden campanya recent	185	42	34	26	10	73
P3/4/6. Resum missatges						
RESMIS	185	42	34	26	10	73
Total Responsabilitat	9,7	7,1	20,6	3,8	20	6,8
Total Beneficis	20,5	23,8	17,6	19,2	20	20,5
Total Conscienciació	67,6	71,4	73,5	57,7	70	65,8
Ns/Nc	25,4	23,8	20,6	34,6	10	27,4
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya						
FILACRE	185	42	34	26	10	73
Si	38,9	35,7	47,1	34,6	60	35,6
Resta	61,1	64,3	52,9	65,4	40	64,4
Base BASE TOTAL	600	107	127	74	33	259
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya						
FILACRE	600	107	127	74	33	259
Si	12	14	12,6	12,2	18,2	10
Resta	88	86	87,4	87,8	81,8	90
Base Recorden campanya recent	185	42	34	26	10	73
P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge						
P7_1	185	42	34	26	10	73
Molt o bastant	86,5	83,3	88,2	96,2	100	82,2
Ni molt ni poc	9,7	11,9	11,8	0	0	12,3
Poc o gens	2,7	2,4	0	3,8	0	4,1
NS/NC	1,1	2,4	0	0	0	1,4
Índex	83,8	81	88,2	92,3	100	78,1

	Total	Hàbitat				
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
% Verticals						
Total	600	107	127	74	33	259

Base Record acreditat campanya 72 15 16 9 6 26

P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge

P7_1	72	15	16	9	6	26
Molt o bastant	88,9	80	87,5	100	100	88,5
Ni molt ni poc	8,3	13,3	12,5	0	0	7,7
Poc o gens	2,8	6,7	0	0	0	3,8
Índex	86,1	73,3	87,5	100	100	84,6

Base Recorden campanya recent 185 42 34 26 10 73

P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant

P7_2	185	42	34	26	10	73
Molt o bastant	40,5	45,2	47,1	57,7	50	27,4
Ni molt ni poc	37,3	35,7	38,2	19,2	40	43,8
Poc o gens	21,6	19	14,7	23,1	10	27,4
NS/NC	0,5	0	0	0	0	1,4
Índex	18,9	26,2	32,4	34,6	40	0

Base Record acreditat campanya 72 15 16 9 6 26

P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant


P7_2	72	15	16	9	6	26
Molt o bastant	51,4	53,3	50	77,8	50	42,3
Ni molt ni poc	33,3	13,3	37,5	22,2	33,3	46,2
Poc o gens	15,3	33,3	12,5	0	16,7	11,5
Índex	36,1	20	37,5	77,8	33,3	30,8

Base Recorden campanya recent 185 42 34 26 10 73

P7.3 Valoració de la campanya recordada. Fàcil de recordar

P7_3	185	42	34	26	10	73
Molt o bastant	62,2	69	67,6	76,9	60	50,7
Ni molt ni poc	21,6	14,3	17,6	11,5	30	30,1
Poc o gens	15,1	14,3	14,7	11,5	10	17,8

DYM MARKET RESEARCH							
		Total	Hàbitat				
% Verticals			Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
Total		600	107	127	74	33	259
NS/NC		1,1	2,4	0	0	0	1,4
Índex		47	54,8	52,9	65,4	50	32,9
Base Record acreditat campanya		72	15	16	9	6	26
P7.3 Valoració de la campanya recordada. . Fàcil de recordar							
P7_3		72	15	16	9	6	26
Molt o bastant		75	86,7	75	88,9	66,7	65,4
Ni molt ni poc		20,8	6,7	18,8	11,1	33,3	30,8
Poc o gens		4,2	6,7	6,3	0	0	3,8
Índex		70,8	80	68,8	88,9	66,7	61,5
Base Recorden campanya recent		185	42	34	26	10	73
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada							
P7_4		185	42	34	26	10	73
Molt o bastant		76,2	76,2	76,5	73,1	90	75,3
Ni molt ni poc		15,1	14,3	14,7	23,1	10	13,7
Poc o gens		6,5	4,8	8,8	0	0	9,6
NS/NC		2,2	4,8	0	3,8	0	1,4
Índex		69,7	71,4	67,6	73,1	90	65,8
Base Record acreditat campanya		72	15	16	9	6	26
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada							
P7_4		72	15	16	9	6	26
Molt o bastant		84,7	80	81,3	88,9	100	84,6
Ni molt ni poc		11,1	13,3	12,5	11,1	0	11,5
Poc o gens		4,2	6,7	6,3	0	0	3,8
Índex		80,6	73,3	75	88,9	100	80,8
Base Recorden campanya recent		185	42	34	26	10	73
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar							
P7_5		185	42	34	26	10	73
Molt o bastant		62,7	71,4	64,7	69,2	80	52,1
Ni molt ni poc		21,1	14,3	29,4	19,2	10	23,3

	Total	Hàbitat				
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
% Verticals						
Total	600	107	127	74	33	259
Poc o gens	14,6	11,9	5,9	7,7	10	23,3
NS/NC	1,6	2,4	0	3,8	0	1,4
Índex	48,1	59,5	58,8	61,5	70	28,8
Base Record acreditat campanya	72	15	16	9	6	26
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar						
P7_5	72	15	16	9	6	26
Molt o bastant	69,4	86,7	62,5	66,7	83,3	61,5
Ni molt ni poc	18,1	6,7	25	33,3	0	19,2
Poc o gens	12,5	6,7	12,5	0	16,7	19,2
Índex	56,9	80	50	66,7	66,7	42,3
Base BASE TOTAL	600	107	127	74	33	259
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)						
P8	600	107	127	74	33	259
SÍ	74,3	82,2	76,4	73	72,7	70,7
NO	25	17,8	21,3	27	27,3	29
NS	0,5	0	1,6	0	0	0,4
NC	0,2	0	0,8	0	0	0
Base Recorden campanya recent	185	42	34	26	10	73
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)						
P8	185	42	34	26	10	73
SÍ	87,6	90,5	94,1	76,9	90	86,3
NO	12,4	9,5	5,9	23,1	10	13,7
Base Recorden campanya suggerida	446	88	97	54	24	183
P9. Mitjans associats						
P9	446	88	97	54	24	183
Televisió	92,2	94,3	94,8	92,6	87,5	90,2
Ràdio	21,3	28,4	18,6	14,8	20,8	21,3
Internet	4,5	1,1	4,1	13	4,2	3,8
Cartells al carrer	9,2	6,8	5,2	14,8	8,3	10,9

DYM MARKET RESEARCH							
		Total	Hàbitat				
% Verticals			Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
Total		600	107	127	74	33	259
Prensa / revistes		9,4	5,7	5,2	9,3	16,7	12,6
Cinema		1,8	1,1	1	0	0	3,3
Altres llocs		0,7	1,1	0	0	0	1,1
NS		1,6	1,1	1	0	4,2	2,2
Base BASE TOTAL		600	107	127	74	33	259
P10. Valoració campanya							
P10		600	107	127	74	33	259
0 Molt deficient		0,7	0	0,8	1,4	0	0,8
1		0,3	0	0	1,4	0	0,4
2		0,8	0,9	1,6	0	0	0,8
3		1	0	0,8	1,4	0	1,5
4		0,5	0,9	0	1,4	0	0,4
5		6,2	6,5	7,9	4,1	3	6,2
6		10,2	6,5	14,2	6,8	9,1	10,8
7		20,2	22,4	11	21,6	18,2	23,6
8		32,8	28	33,1	39,2	27,3	33,6
9		12,5	14	15	9,5	15,2	11,2
10 Excel.lent		13,5	18,7	13,4	12,2	27,3	10
NS		0,8	1,9	1,6	0	0	0,4
NC		0,5	0	0,8	1,4	0	0,4
Media		7,603	7,867	7,581	7,534	8,242	7,444
Desviación		1,714	1,582	1,808	1,842	1,437	1,695
P11. Aspectes que agraden de la campanya							
P11		600	107	127	74	33	259
VOL CONSCIENCIAR		15	14	15	12,2	15,2	16,2
RESPONSABILITZAR		3,7	1,9	2,4	2,7	0	5,8
ÉS LA NOSTRE RESPONSABILITAT		1,7	0,9	3,1	1,4	3	1,2
HEM DE RECICLAR		17,8	15	18,9	14,9	24,2	18,5
BENEFICIAR AL MEDI AMBIENT		6	6,5	3,9	6,8	6,1	6,6
MISSATGE CLAR		14,2	13,1	12,6	10,8	18,2	15,8
CONCISA		2,3	1,9	3,9	1,4	0	2,3
REALISTA / OBJECTIVA		3,3	3,7	2,4	6,8	6,1	2,3
ÉS IMPACTANT		2,3	4,7	2,4	2,7	3	1,2
ÉS VISUAL		9,3	12,1	5,5	9,5	12,1	9,7
GENEREM MOLTS RESIDUS		17,2	21,5	15	21,6	21,2	14,7
FA REFLEXIONAR		2,2	2,8	3,1	0	0	2,3

	Total	Hàbitat				
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
% Verticals						
Total	600	107	127	74	33	259
FÀCIL DE RECORDAR	0,3	0,9	0	1,4	0	0
MOLT BONA CAMPANYA	2,2	3,7	1,6	1,4	3	1,9
NO ÉS MORALISTA	0,2	0,9	0	0	0	0
ÉS EN CATALÀ	0,2	0	0	0	0	0,4
EL LOCUTOR	2,3	1,9	3,1	1,4	0	2,7
LA MÚSICA	1,3	1,9	0,8	2,7	0	1,2
ÉS EDUCATIVA	6,3	5,6	7,1	6,8	3	6,6
INFORMA SOBRE PRODUCTES A						
REICLAR	6,8	6,5	8,7	5,4	6,1	6,6
LA FINALITAT	1,7	0,9	0,8	4,1	0	1,9
L'ESLOGAN	0,5	0	1,6	0	0	0,4
CADA COSA, AL SEU LLOC	0,7	0,9	0	0	0	1,2
HEM DE REDUIR RESIDUS	0,3	0	0	0	0	0,8
ES POT REUTILITZAR	0,5	0	0,8	0	0	0,8
BENEFICI PER AL FUTUR	0,3	0	0,8	1,4	0	0
PARLA D'ESTALVI	0,7	0	0,8	1,4	0	0,8
RECICLAR ÉS BÓ	0,5	0,9	0	0	6,1	0
DEMOSTRA INTERÉS PER PART DEL						
GOVERN	0,7	0,9	0,8	0	0	0,8
ALTRES RESPOSTES	1,2	0,9	2,4	0	0	1,2
AGRADA TOT	3,7	8,4	2,4	5,4	6,1	1,5
NO AGRADA RES	3,2	1,9	3,9	2,7	3	3,5
NS/NC	9,8	12,1	8,7	5,4	6,1	11,2
Total alguna cosa	87	86	87,4	91,9	90,9	85,3
Total Responsabilitat	5,3	2,8	5,5	4,1	3	6,9
Total Beneficis	7,2	7,5	5,5	8,1	9,1	7,3
Total Conscienciació	55,3	52,3	59,8	54,1	57,6	54,4

P12. Aspectes que no agraden de la campanya

P12	600	107	127	74	33	259
HI HA POQUES FACILITATS PER A						
RECICLAR	1,8	0,9	1,6	2,7	3	1,9
POC IMPACTANT	4,8	3,7	5,5	4,1	9,1	4,6
VISUALMENT PODRIA MILLORAR	0,2	0	0,8	0	0	0
RECICLAR NO BENEFICIA AL						
CIUTADÀ	1,2	0	1,6	0	6,1	1,2
NO INFORMEN DEL DESTÍ DE LES						
DEIXALLES	0,3	0	0,8	0	0	0,4
DESPRÉS LES DEIXALLES ES						
BARREGEN	0,3	0	0	0	0	0,8

DYM MARKET RESEARCH	Total	Hàbitat					A.M. i Barcelona
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.		
% Verticals							
Total	600	107	127	74	33	259	
HI HA INCIVISME	1	0,9	0,8	1,4	3	0,8	
LES IMATGES	0,5	0	0,8	0	0	0,8	
L'ESCENARI DE FONDS	0,3	0,9	0	0	0	0,4	
ELS PERSONATGES	0,7	0,9	0,8	0	0	0,8	
DIFÍCIL DE RECORDAR	0,8	0,9	0	0	0	1,5	
RESPONSABILITZA AL CIUTADÀ	0,8	0	0,8	2,7	0	0,8	
EXCÉS D'INFORMACIÓ	0,5	0	1,6	0	0	0,4	
CALDRIEN ALTRES ACCIONS	1	0,9	1,6	0	0	1,2	
ÉS POC ÚTIL	2	0	2,4	4,1	3	1,9	
L'ESLOGAN	0,3	0	0	0	0	0,8	
POC EMESA	0,7	0,9	2,4	0	0	0	
MOLT EMESA	0,2	0	0,8	0	0	0	
LA VERSIÓ ÉS MASSA LLARGA	0,3	0,9	0	0	0	0,4	
NO PARLEN DE L'OLI	0,5	1,9	0	0	3	0	
MORALISTA	1	0,9	0,8	4,1	0	0,4	
ÉS EN CATALÀ	0,5	0	2,4	0	0	0	
EL LOCUTOR	1	0	0	4,1	0	1,2	
LA MÚSICA	1,7	1,9	1,6	2,7	0	1,5	
POC REALISTA	2,2	1,9	0,8	1,4	0	3,5	
CAL MÉS TRANSPARÈNCIA PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ	0,7	0,9	0,8	0	0	0,8	
RECICLAR ÉS INCÒMODE	0,2	0	0	0	0	0,4	
TEMA REDUNDANT	0,5	0,9	0,8	1,4	0	0	
POQUES DADES	1,2	0	1,6	1,4	0	1,5	
NO INFORMA PROU DE COM RECICLAR	1	0,9	0,8	0	0	1,5	
ALTRES RESPOSTES	1,3	0,9	0,8	1,4	3	1,5	
DESAGRADA TOT	1	1,9	0,8	0	3	0,8	
NO DESAGRADA RES	49,8	50,5	42,5	64,9	42,4	49,8	
NS/NC	26,3	32,7	28,3	13,5	30,3	25,9	
Total alguna cosa	23,8	16,8	29,1	21,6	27,3	24,3	
Total dificultats per al reciclatge	3	1,9	2,4	4,1	6,1	3,1	
Total reticències cap al reciclatge	3,3	1,9	4,7	0	6,1	3,9	
Total aspectes campanya	16,3	10,3	19,7	16,2	15,2	17,4	

**P13. Coneixement de l'eina
"calculador de residus"**

P13	600	107	127	74	33	259
SÍ	3	3,7	3,1	5,4	3	1,9

DYM MARKET RESEARCH	Total	Hàbitat				
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
% Verticals						
Total	600	107	127	74	33	259
NO	96,8	96,3	96,1	94,6	97	98,1
NS	0,2	0	0,8	0	0	0

**P14. Utilització del
"calculador de residus"**

P14	600	107	127	74	33	259
SÍ	1,2	1,9	1,6	1,4	0	0,8
NO	1,8	1,9	1,6	4,1	3	1,2
Ns/Nc	97	96,3	96,9	94,6	97	98,1

**Base Coneixen el calculador
de residus**

	18	4	4	4	1	5
--	----	---	---	---	---	---

**P14. Utilització del
"calculador de residus"**

P14	18	4	4	4	1	5
SÍ	38,9	50	50	25	0	40
NO	61,1	50	50	75	100	60

Base BASE TOTAL

	600	107	127	74	33	259
--	-----	-----	-----	----	----	-----

**P15. L'han compartit a les
xarxes socials**

P15	600	107	127	74	33	259
NO	1,2	1,9	1,6	1,4	0	0,8
Ns/Nc	98,8	98,1	98,4	98,6	100	99,2

**Base Coneixen i han utilitzat
el calculador de residus**

	7	2	2	1	0	2
--	---	---	---	---	---	---

**P15. L'han compartit a les
xarxes socials**

P15	7	2	2	1	0	2
NO	100	100	100	100	0	100

Base BASE TOTAL

	600	107	127	74	33	259
--	-----	-----	-----	----	----	-----

**P16_1. Conductes reciclatge:
Vidre**

P16_1	600	107	127	74	33	259
SÍ	93,7	95,3	93,7	91,9	93,9	93,4

DYM MARKET RESEARCH							
		Total	Hàbitat				
% Verticals			Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
Total		600	107	127	74	33	259
NO		6,2	4,7	6,3	8,1	6,1	6,2
NS		0,2	0	0	0	0	0,4
P16_2. Conductes reciclatge: Paper/cartró							
P16_2		600	107	127	74	33	259
SÍ		89,7	93,5	92,1	90,5	87,9	86,9
NO		10	6,5	7,9	9,5	12,1	12,4
NS		0,3	0	0	0	0	0,8
P16_3. Conductes reciclatge: Plàstic/Illaunes/brics							
P16_3		600	107	127	74	33	259
SÍ		88,3	89,7	92,9	87,8	93,9	84,9
NO		11,7	10,3	7,1	12,2	6,1	15,1
P16_4. Conductes reciclatge: Orgànica							
P16_4		600	107	127	74	33	259
SÍ		67,5	72,9	72,4	63,5	69,7	63,7
NO		32	26,2	27,6	35,1	30,3	35,9
NS		0,5	0,9	0	1,4	0	0,4
P17. Actuació amb les piles gastades							
P17_TOT		600	107	127	74	33	259
Les llencen a qualsevol contenedor		12,7	11,2	11	6,8	18,2	15,1
Les porten a la deixalleria o als punts de recollida		85,5	90,7	87,4	89,2	87,9	81,1
Totes les piles que fan servir són recarregables		1,8	0,9	2,4	2,7	0	1,9
NS		2,2	1,9	0,8	2,7	0	3,1
NC		0,2	0	0,8	0	0	0
Només les porten a la deixalleria/punts de recollida		83,2	86	85	87,8	81,8	79,9
P16/P17. Resum conductes reciclatges							
FILP16		600	107	127	74	33	259
Total alguna conducta		98,3	98,1	99,2	98,6	97	98,1

DYM MARKET RESEARCH	Total	Hàbitat					A.M. i Barcelona
		Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.		
% Verticals							
Total	600	107	127	74	33	259	
Cap conducta	1,3	1,9	0	0	3	1,9	
Resta	0,3	0	0,8	1,4	0	0	

D1. Nombre membres de la llar

D1	600	107	127	74	33	259
1	6,2	1,9	7,1	4,1	0	8,9
2	27,7	26,2	29,1	24,3	27,3	28,6
3	28,7	29,9	26	27	36,4	29
Més de 3	37,5	42,1	37,8	44,6	36,4	33,6
Media	3,092	3,243	3,142	3,23	3,152	2,958
Desviación	1,344	1,071	2,007	1,08	0,906	1,135

D2. Estudis del sustentador principal

D2	600	107	127	74	33	259
Sense estudis	1,2	0,9	1,6	1,4	3	0,8
Estudis primaris no acabats	3	6,5	1,6	2,7	3	2,3
Eso, egb, fp-1, batxillerat elemental	32,8	41,1	40,9	35,1	30,3	25,1
Batxillerat, bup, fp-2, cou, mòdul professional 2 i 3, batxillerat superior	25,8	25,2	26	28,4	27,3	25,1
Universitari de grau mitjà	8,8	6,5	8,7	5,4	9,1	10,8
Universitari de grau superior	25	16,8	19,7	23	27,3	31,3
NS	3,3	2,8	1,6	4,1	0	4,6


D3. Activitat laboral del sustentador principal


Activitat laboral sustentador	600	107	127	74	33	259
Treballa per compte propi	20,8	24,3	22	21,6	6,1	20,5
Treballa per compte alià	55	52,3	50,4	50	48,5	60,6
Inactiu / no treballa	24,2	23,4	27,6	28,4	45,5	18,9
Base Inactius	145	25	35	21	15	49

D4. Situació no activa sustentador principal

D4	145	25	35	21	15	49
Mestressa de casa / sus labores	1,4	0	0	0	0	4,1


DYM MARKET RESEARCH							
		Total	Hàbitat				
% Verticals			Fins a 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 150.000 hab.	150.001 – 1.000.000 hab.	A.M. i Barcelona
Total		600	107	127	74	33	259
Retirat / jubilat		70,3	80	77,1	61,9	53,3	69,4
A l'atur / buscant feina		26,9	20	22,9	33,3	40	26,5
Estudiant		1,4	0	0	4,8	6,7	0

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
P1a. Record d'alguna campanya sobre residus				
P1A	600	37	338	225
SÍ	44	40,5	44,1	44,4
NO	56	59,5	55,9	55,6
Base Recorden alguna campanya	264	15	149	100
P1b. Antiguitat de la campanya				
P1B	264	15	149	100
Fa menys de sis mesos	56,1	53,3	53	61
Fa més de sis mesos	43,9	46,7	47	39
Base Recorden alguna campanya fa més de 6 mesos	116	7	70	39
P2a. Record d'alguna campanya de la Generalitat sobre recollida selectiva de residus en les darreres setmanes				
P2A	116	7	70	39
SÍ	31,9	0	31,4	38,5
NO	68,1	100	68,6	61,5
Base BASE TOTAL	600	37	338	225
P1a/1b/2a. Resumen record campanya recent				
RECORD	600	37	338	225
Si	30,8	21,6	29,9	33,8
Resta	69,2	78,4	70,1	66,2
Base Recorden campanya recent	185	8	101	76
P2b. Mitjans on es recorda				
P2B	185	8	101	76
TELEVISIÓ	82,7	87,5	84,2	80,3
RÀDIO	15,1	12,5	13,9	17,1
INTERNET	3,8	12,5	4	2,6
CARTELLS AL CARRER	18,4	25	15,8	21,1

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
PREMSA / REVISTES	25,4	25	23,8	27,6
ALTRES LLOCS	12,4	0	11,9	14,5
NS	0,5	0	0	1,3


P3. Record concret del que es deia a la campanya

P3	185	8	101	76
HOME	1,1	0	1	1,3
DONA	1,6	0	1	2,6
VÀRIES PERSONES	0,5	0	1	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	1,1	0	2	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	1,1	12,5	1	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	12,5	3	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,2	0	4	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	0	7,9	9,2
PILA DE RESIDUS	1,1	0	0	2,6
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,1	0	1	1,3
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	0	5	1,3
COM REDUIR ELS RESIDUS	5,4	12,5	3	7,9
TIPUS DE RESIDUS	1,1	0	2	0
PAPER / CARTRÓ	5,9	0	8,9	2,6
VIDRE	5,4	0	5,9	5,3
ENVASOS /LLAUNES	3,8	0	4	3,9
BOSES	0,5	0	0	1,3
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	0	3	1,3
ELECTRODOMÈSTICS	1,1	0	1	1,3
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	0	1	2,6
PILES	2,7	12,5	3	1,3
OLIS	0,5	0	1	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	0	1,3
CONTENIDORS	4,9	0	5,9	3,9
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,1	0	2	0
RECICLATGE	9,2	25	6,9	10,5
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	25	10,9	15,8
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	16,2	25	19,8	10,5
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	28,6	25	23,8	35,5
COM FER EL RECICLATGE	6,5	25	4	7,9
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	0	2	1,3
S'ESTALVIA	3,8	0	3	5,3
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	10,8	12,5	9,9	11,8

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
BENEFICIA A TOTS	2,7	0	2	3,9
REUTILITZAR	1,1	0	1	1,3
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL·LABORAR	3,2	12,5	2	3,9
RESPONSABILITAT	1,1	0	0	2,6
CADA GEST COMPTA	0,5	0	1	0
FA REFLEXIONAR	0,5	0	1	0
ALTRES COMUNICACIONS	7	0	9,9	3,9
Ns/Nc	7,6	12,5	8,9	5,3
Base BASE TOTAL	600	37	338	225


P3. Record concret del que es deia a la campanya

P3	600	37	338	225
HOME	0,3	0	0,3	0,4
DONA	0,5	0	0,3	0,9
VÀRIES PERSONES	0,2	0	0,3	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,3	0	0,6	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,3	2,7	0,3	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	2,7	0,9	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,7	0	1,2	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	0	2,4	3,1
PILA DE RESIDUS	0,3	0	0	0,9
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,3	0	0,3	0,4
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	0	1,5	0,4
COM REDUIR ELS RESIDUS	1,7	2,7	0,9	2,7
TIPUS DE RESIDUS	0,3	0	0,6	0
PAPER / CARTRÓ	1,8	0	2,7	0,9
VIDRE	1,7	0	1,8	1,8
ENVASOS /LLAUNES	1,2	0	1,2	1,3
BOSES	0,2	0	0	0,4
MATÈRIA ORGÀNICA	0,7	0	0,9	0,4
ELECTRODOMÈSTICS	0,3	0	0,3	0,4
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0	0,3	0,9
PILES	0,8	2,7	0,9	0,4
OLIS	0,2	0	0,3	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0	0	0,4
CONTENIDORS	1,5	0	1,8	1,3
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,3	0	0,6	0

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
RECICLATGE	2,8	5,4	2,1	3,6
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	5,4	3,3	5,3
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	5	5,4	5,9	3,6
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	8,8	5,4	7,1	12
COM FER EL RECICLATGE	2	5,4	1,2	2,7
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	0	0,6	0,4
S'ESTALVIA	1,2	0	0,9	1,8
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,3	2,7	3	4
BENEFICIA A TOTS	0,8	0	0,6	1,3
REUTILITZAR	0,3	0	0,3	0,4
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL·LABORAR	1	2,7	0,6	1,3
RESPONSABILITAT	0,3	0	0	0,9
CADA GEST COMPTA	0,2	0	0,3	0
FA REFLEXIONAR	0,2	0	0,3	0
ALTRES COMUNICACIONS	2,2	0	3	1,3
Ns/Nc	71,5	81,1	72,8	68
Base Recorden campanya recent	185	8	101	76

P4. Record concret del que es veia a la campanya


P4	185	8	101	76
HOME	2,2	0	3	1,3
DONA	1,6	0	2	1,3
FAMÍLIA	3,2	0	4	2,6
PERSONA	7	12,5	8,9	3,9
VÀRIES PERSONES	4,9	0	4	6,6
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,2	0	3	1,3
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	1,6	0	3	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,5	0	1	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,7	12,5	3	1,3
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	25	9,9	3,9
PILA DE RESIDUS	12,4	25	11,9	11,8
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	2,7	0	3	2,6
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	0	5	1,3
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,7	12,5	3	1,3
TIPUS DE RESIDUS	1,1	0	1	1,3
PAPER / CARTRÓ	4,9	0	4	6,6
VIDRE	4,3	0	5,9	2,6


	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
ENVASOS /LLAUNES	5,9	0	3	10,5
BOSES	1,1	0	1	1,3
MATÈRIA ORGÀNICA	4,9	0	5,9	3,9
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	0	4	9,2
PILES	2,2	0	2	2,6
CONTENIDORS	24,3	12,5	21,8	28,9
CAMIONS	2,2	0	1	3,9
GENT RECICLANT	10,8	0	11,9	10,5
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,6	0	1	2,6
RECICLATGE	1,1	0	1	1,3
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,5	0	1	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	7,6	12,5	5,9	9,2
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	5,4	12,5	5	5,3
COM FER EL RECICLATGE	2,2	0	1	3,9
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	0	0	3,9
S'ESTALVIA	1,1	0	0	2,6
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1,6	12,5	0	2,6
REUTILITZAR	0,5	0	0	1,3
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL·LABORAR	0,5	0	0	1,3
RESPONSABILITAT	0,5	0	0	1,3
ALTRES RESPOSTES	2,2	0	4	0
ALTRES COMUNICACIONS	10,8	37,5	7,9	11,8
Ns/Nc	18,4	12,5	21,8	14,5
Base BASE TOTAL	600	37	338	225

P4. Record concret del que es veia a la campanya

P4	600	37	338	225
HOME	0,7	0	0,9	0,4
DONA	0,5	0	0,6	0,4
FAMÍLIA	1	0	1,2	0,9
PERSONA	2,2	2,7	2,7	1,3
VÀRIES PERSONES	1,5	0	1,2	2,2
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,7	0	0,9	0,4
RESIDUS GENERATS EN UNA				
SETMANA	0,5	0	0,9	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,2	0	0,3	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,8	2,7	0,9	0,4
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	5,4	3	1,3


	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
PILA DE RESIDUS	3,8	5,4	3,6	4
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,8	0	0,9	0,9
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	0	1,5	0,4
COM REDUIR ELS RESIDUS	0,8	2,7	0,9	0,4
TIPUS DE RESIDUS	0,3	0	0,3	0,4
PAPER / CARTRÓ	1,5	0	1,2	2,2
VIDRE	1,3	0	1,8	0,9
ENVASOS /LLAUNES	1,8	0	0,9	3,6
BOSES	0,3	0	0,3	0,4
MATÈRIA ORGÀNICA	1,5	0	1,8	1,3
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	0	1,2	3,1
PILES	0,7	0	0,6	0,9
CONTENIDORS	7,5	2,7	6,5	9,8
CAMIONS	0,7	0	0,3	1,3
GENT RECICLANT	3,3	0	3,6	3,6
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,5	0	0,3	0,9
RECICLATGE	0,3	0	0,3	0,4
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,2	0	0,3	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	2,3	2,7	1,8	3,1
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	1,7	2,7	1,5	1,8
COM FER EL RECICLATGE	0,7	0	0,3	1,3
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	0	0	1,3
S'ESTALVIA	0,3	0	0	0,9
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	0,5	2,7	0	0,9
REUTILITZAR	0,2	0	0	0,4
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL·LABORAR	0,2	0	0	0,4
RESPONSABILITAT	0,2	0	0	0,4
ALTRES RESPOSTES	0,7	0	1,2	0
ALTRES COMUNICACIONS	3,3	8,1	2,4	4
Ns/Nc	74,8	81,1	76,6	71,1
Base Recorden campanya recent	185	8	101	76
P3/4. Resum record concret campanya				
REC_CON	185	8	101	76
HOME	2,7	0	4	1,3
DONA	2,7	0	3	2,6
FAMÍLIA	3,2	0	4	2,6
PERSONA	7	12,5	8,9	3,9

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
VÀRIES PERSONES	5,4	0	5	6,6
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,7	0	4	1,3
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	2,7	12,5	4	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	12,5	3	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	4,3	12,5	5,9	1,3
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	15,1	25	15,8	13,2
PILA DE RESIDUS	12,4	25	11,9	11,8
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	3,8	0	4	3,9
GENEREM MOLTS RESIDUS	5,4	0	7,9	2,6
COM REDUIR ELS RESIDUS	7	12,5	5	9,2
TIPUS DE RESIDUS	2,2	0	3	1,3
PAPER / CARTRÓ	10,3	0	11,9	9,2
VIDRE	8,6	0	10,9	6,6
ENVASOS /LLAUNES	9,2	0	6,9	13,2
BOSSES	1,6	0	1	2,6
MATÈRIA ORGÀNICA	7	0	8,9	5,3
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	0	4	9,2
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	0	1	2,6
PILES	4,3	12,5	4	3,9
OLIS	0,5	0	1	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	0	1,3
CONTENIDORS	27,6	12,5	25,7	31,6
CAMIONS	2,2	0	1	3,9
GENT RECICLANT	10,8	0	11,9	10,5
GENT QUE NO HO FA BÉ	2,7	0	3	2,6
RECICLATGE	9,7	25	6,9	11,8
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	25	10,9	15,8
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	21,6	25	24,8	17,1
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	31,9	25	28,7	36,8
COM FER EL RECICLATGE	8,6	25	5	11,8
UTILITATS DEL RECICLATGE	3,2	0	2	5,3
S'ESTALVIA	4,3	0	3	6,6
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	11,4	25	9,9	11,8
BENEFICIA A TOTS	2,7	0	2	3,9
REUTILITZAR	1,6	0	1	2,6
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL·LABORAR	3,2	12,5	2	3,9
RESPONSABILITAT	1,1	0	0	2,6
CADA GEST COMPTA	0,5	0	1	0
FA REFLEXIONAR	0,5	0	1	0

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
ALTRES RESPOSTES	2,2	0	4	0
ALTRES COMUNICACIONS	16,2	37,5	15,8	14,5
Ns/Nc	3,8	0	5,9	1,3
Base BASE TOTAL	600	37	338	225


P3/4. Resum record concret campanya


REC_CON	600	37	338	225
HOME	0,8	0	1,2	0,4
DONA	0,8	0	0,9	0,9
FAMÍLIA	1	0	1,2	0,9
PERSONA	2,2	2,7	2,7	1,3
VÀRIES PERSONES	1,7	0	1,5	2,2
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,8	0	1,2	0,4
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,8	2,7	1,2	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	2,7	0,9	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	1,3	2,7	1,8	0,4
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	4,7	5,4	4,7	4,4
PILA DE RESIDUS	3,8	5,4	3,6	4
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,2	0	1,2	1,3
GENEREM MOLTS RESIDUS	1,7	0	2,4	0,9
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,2	2,7	1,5	3,1
TIPUS DE RESIDUS	0,7	0	0,9	0,4
PAPER / CARTRÓ	3,2	0	3,6	3,1
VIDRE	2,7	0	3,3	2,2
ENVASOS /LLAUNES	2,8	0	2,1	4,4
BOSSES	0,5	0	0,3	0,9
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	0	2,7	1,8
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	0	1,2	3,1
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0	0,3	0,9
PILES	1,3	2,7	1,2	1,3
OLIS	0,2	0	0,3	0
MOBLES I TRASTOS VELLS	0,2	0	0	0,4
CONTENIDORS	8,5	2,7	7,7	10,7
CAMIONS	0,7	0	0,3	1,3
GENT RECICLANT	3,3	0	3,6	3,6
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,8	0	0,9	0,9
RECICLATGE	3	5,4	2,1	4
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	5,4	3,3	5,3

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	6,7	5,4	7,4	5,8
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	9,8	5,4	8,6	12,4
COM FER EL RECICLATGE	2,7	5,4	1,5	4
UTILITATS DEL RECICLATGE	1	0	0,6	1,8
S'ESTALVIA	1,3	0	0,9	2,2
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,5	5,4	3	4
BENEFICIA A TOTS	0,8	0	0,6	1,3
REUTILITZAR	0,5	0	0,3	0,9
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL·LABORAR	1	2,7	0,6	1,3
RESPONSABILITAT	0,3	0	0	0,9
CADA GEST COMPTA	0,2	0	0,3	0
FA REFLEXIONAR	0,2	0	0,3	0
ALTRES RESPOSTES	0,7	0	1,2	0
ALTRES COMUNICACIONS	5	8,1	4,7	4,9
Ns/Nc	70,3	78,4	71,9	66,7
Base Recorden campanya recent	185	8	101	76

P5. Tipus de productes apareguts

P5	185	8	101	76
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	28,1	37,5	22,8	34,2
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	41,6	62,5	37,6	44,7
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	25,4	50	26,7	21,1
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	40,5	0	41,6	43,4
PILES / BATERIES	18,9	25	22,8	13,2
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	49,2	50	42,6	57,9
ARBRES DE NADAL	1,1	0	1	1,3
BOSES	2,2	0	3	1,3
OLIS	1,1	0	1	1,3
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	0	1,3
MEDICAMENTS	1,1	0	0	2,6
RESIDUS INDUSTRIALS	1,6	0	3	0
CONTENIDORS	1,6	0	2	1,3
TOT TIPUS DE PRODUCTES	1,1	0	2	0

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
DEIXALLES EN GENERAL	1,6	12,5	2	0
ALTRES	1,6	12,5	1	1,3
Ns/Nc	16,2	0	16,8	17,1
Base BASE TOTAL	600	37	338	225
P5. Tipus de productes apareguts				
P5	600	37	338	225
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	8,7	8,1	6,8	11,6
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	12,8	13,5	11,2	15,1
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	7,8	10,8	8	7,1
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	12,5	0	12,4	14,7
PILES / BATERIES	5,8	5,4	6,8	4,4
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	15,2	10,8	12,7	19,6
ARBRES DE NADAL	0,3	0	0,3	0,4
BOSSES	0,7	0	0,9	0,4
OLIS	0,3	0	0,3	0,4
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0	0	0,4
MEDICAMENTS	0,3	0	0	0,9
RESIDUS INDUSTRIALS	0,5	0	0,9	0
CONTENIDORS	0,5	0	0,6	0,4
TOT TIPUS DE PRODUCTES	0,3	0	0,6	0
DEIXALLES EN GENERAL	0,5	2,7	0,6	0
ALTRES	0,5	2,7	0,3	0,4
Ns/Nc	74,2	78,4	75,1	72
Base Recorden campanya recent	185	8	101	76
P6. Frase o eslògan recordat				
P6	185	8	101	76
ELS NOSTRES RESIDUS, LA NOSTRA RESPONSABILITAT	2,7	12,5	1	3,9
L'IMPACTE SERÀ MENOR	1,6	0	2	1,3
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	1,6	0	1	2,6


	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225


ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE

COL-LABORAR	5,4	0	5	6,6
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	1,6	0	1	2,6
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	1,1	0	1	1,3
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	7,6	25	7,9	5,3
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,2	12,5	5	0
ELS RESIDUS QUE GENEREM	1,1	0	2	0
BENEFICIA A TOTS	1,1	0	1	1,3
REUTILITZAR	1,6	0	2	1,3
S'ESTALVIA	1,1	0	2	0
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,5	0	1	0
TRES R'S	0,5	0	0	1,3
"TOT COMPTE"	0,5	0	1	0
"CADA GEST COMPTE"	0,5	0	1	0
"NOSALTRES RECICLEM"	1,1	0	2	0
CAMPANYES MUNICIPALS				
-COMARCALS	4,9	0	5	5,3
ALTRES RESPOSTES	2,7	0	4	1,3
Ns/Nc	64,9	62,5	61,4	69,7
Base BASE TOTAL	600	37	338	225

P6. Frase o eslògan recordat

P6	600	37	338	225
ELS NOSTRES RESIDUS, LA				
NOSTRA RESPONSABILITAT	0,8	2,7	0,3	1,3
L'IMPACTE SERÀ MENOR	0,5	0	0,6	0,4
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	0,5	0	0,3	0,9
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL-LABORAR	1,7	0	1,5	2,2
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	0,5	0	0,3	0,9
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,3	0	0,3	0,4
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	2,3	5,4	2,4	1,8
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1	2,7	1,5	0
ELS RESIDUS QUE GENEREM	0,3	0	0,6	0
BENEFICIA A TOTS	0,3	0	0,3	0,4
REUTILITZAR	0,5	0	0,6	0,4
S'ESTALVIA	0,3	0	0,6	0
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,2	0	0,3	0
TRES R'S	0,2	0	0	0,4
"TOT COMPTE"	0,2	0	0,3	0

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
"CADA GEST COMPTE"	0,2	0	0,3	0
"NOSALTRES RECICLEM"	0,3	0	0,6	0
CAMPANYES MUNICIPALS				
-COMARCALS	1,5	0	1,5	1,8
ALTRES RESPOSTES	0,8	0	1,2	0,4
Ns/Nc	89,2	91,9	88,5	89,8
Base Recorden campanya recent	185	8	101	76
P3/4/6. Resum missatges				
RESMIS	185	8	101	76
Total Responsabilitat	9,7	12,5	6,9	13,2
Total Beneficis	20,5	25	19,8	21,1
Total Conscienciació	67,6	62,5	65,3	71,1
Ns/Nc	25,4	25	28,7	21,1
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya				
FILACRE	185	8	101	76
Si	38,9	62,5	36,6	39,5
Resta	61,1	37,5	63,4	60,5
Base BASE TOTAL	600	37	338	225
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya				
FILACRE	600	37	338	225
Si	12	13,5	10,9	13,3
Resta	88	86,5	89,1	86,7
Base Recorden campanya recent	185	8	101	76
P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge				
P7_1	185	8	101	76
Molt o bastant	86,5	75	88,1	85,5
Ni molt ni poc	9,7	12,5	7,9	11,8
Poc o gens	2,7	12,5	3	1,3
NS/NC	1,1	0	1	1,3
Índex	83,8	62,5	85,1	84,2

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225

Base Record acreditat campanya 72 5 37 30

P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge

P7_1	72	5	37	30
Molt o bastant	88,9	80	89,2	90
Ni molt ni poc	8,3	0	8,1	10
Poc o gens	2,8	20	2,7	0
Índex	86,1	60	86,5	90

Base Recorden campanya recent 185 8 101 76

P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant

P7_2	185	8	101	76
Molt o bastant	40,5	25	40,6	42,1
Ni molt ni poc	37,3	37,5	34,7	40,8
Poc o gens	21,6	37,5	23,8	17,1
NS/NC	0,5	0	1	0
Índex	18,9	-12,5	16,8	25

Base Record acreditat campanya 72 5 37 30


P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant


P7_2	72	5	37	30
Molt o bastant	51,4	40	43,2	63,3
Ni molt ni poc	33,3	40	35,1	30
Poc o gens	15,3	20	21,6	6,7
Índex	36,1	20	21,6	56,7


Base Recorden campanya recent 185 8 101 76

P7.3 Valoració de la campanya recordada. Fàcil de recordar

P7_3	185	8	101	76
Molt o bastant	62,2	50	61,4	64,5
Ni molt ni poc	21,6	37,5	15,8	27,6
Poc o gens	15,1	12,5	20,8	7,9

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
NS/NC	1,1	0	2	0
Índex	47	37,5	40,6	56,6
Base Record acreditat campanya	72	5	37	30
P7.3 Valoració de la campanya recordada. . Fàcil de recordar				
P7_3	72	5	37	30
Molt o bastant	75	80	70,3	80
Ni molt ni poc	20,8	20	21,6	20
Poc o gens	4,2	0	8,1	0
Índex	70,8	80	62,2	80
Base Recorden campanya recent	185	8	101	76
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada				
P7_4	185	8	101	76
Molt o bastant	76,2	75	73,3	80,3
Ni molt ni poc	15,1	12,5	14,9	15,8
Poc o gens	6,5	12,5	8,9	2,6
NS/NC	2,2	0	3	1,3
Índex	69,7	62,5	64,4	77,6
Base Record acreditat campanya	72	5	37	30
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada				
P7_4	72	5	37	30
Molt o bastant	84,7	80	78,4	93,3
Ni molt ni poc	11,1	20	13,5	6,7
Poc o gens	4,2	0	8,1	0
Índex	80,6	80	70,3	93,3
Base Recorden campanya recent	185	8	101	76
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar				
P7_5	185	8	101	76
Molt o bastant	62,7	75	61,4	63,2
Ni molt ni poc	21,1	12,5	19,8	23,7

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
Poc o gens	14,6	12,5	16,8	11,8
NS/NC	1,6	0	2	1,3
Índex	48,1	62,5	44,6	51,3
Base Record acreditat campanya	72	5	37	30
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar				
P7_5	72	5	37	30
Molt o bastant	69,4	80	59,5	80
Ni molt ni poc	18,1	0	21,6	16,7
Poc o gens	12,5	20	18,9	3,3
Índex	56,9	60	40,5	76,7
Base BASE TOTAL	600	37	338	225
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)				
P8	600	37	338	225
SÍ	74,3	62,2	74,9	75,6
NO	25	37,8	24,3	24
NS	0,5	0	0,6	0,4
NC	0,2	0	0,3	0
Base Recorden campanya recent	185	8	101	76
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)				
P8	185	8	101	76
SÍ	87,6	75	87,1	89,5
NO	12,4	25	12,9	10,5
Base Recorden campanya suggerida	446	23	253	170
P9. Mitjans associats				
P9	446	23	253	170
Televisió	92,2	91,3	92,1	92,4
Ràdio	21,3	4,3	21,7	22,9
Internet	4,5	4,3	3,6	5,9
Cartells al carrer	9,2	8,7	10,3	7,6


	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
Prensa / revistes	9,4	4,3	9,5	10
Cinema	1,8	0	0,4	4,1
Altres llocs	0,7	0	0,4	1,2
NS	1,6	4,3	2,4	0
Base BASE TOTAL	600	37	338	225

P10. Valoració campanya

P10	600	37	338	225
0 Molt deficient	0,7	2,7	0,3	0,9
1	0,3	0	0,6	0
2	0,8	2,7	0,6	0,9
3	1	2,7	1,2	0,4
4	0,5	2,7	0	0,9
5	6,2	2,7	6,5	6,2
6	10,2	10,8	8,6	12,4
7	20,2	27	21,3	17,3
8	32,8	37,8	30,5	35,6
9	12,5	5,4	13,6	12
10 Excel.lent	13,5	2,7	15,4	12,4
NS	0,8	2,7	0,9	0,4
NC	0,5	0	0,6	0,4
Media	7,603	6,89	7,7	7,574
Desviación	1,714	1,98	1,69	1,688


P11. Aspectes que agraden de la campanya

P11	600	37	338	225
VOL CONSCIENCIAR	15	10,8	16,3	13,8
RESPONSABILITZAR	3,7	0	4,4	3,1
ÉS LA NOSTRE RESPONSABILITAT	1,7	2,7	1,2	2,2
HEM DE RECICLAR	17,8	18,9	20,4	13,8
BENEFICIAR AL MEDI AMBIENT	6	2,7	7,1	4,9
MISSATGE CLAR	14,2	13,5	14,5	13,8
CONCISA	2,3	0	2,1	3,1
REALISTA / OBJECTIVA	3,3	5,4	1,2	6,2
ÉS IMPACTANT	2,3	2,7	2,1	2,7
ÉS VISUAL	9,3	10,8	8,3	10,7
GENEREM MOLTS RESIDUS	17,2	13,5	15,4	20,4
FA REFLEXIONAR	2,2	2,7	1,5	3,1

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
FÀCIL DE RECORDAR	0,3	0	0,6	0
MOLT BONA CAMPANYA	2,2	2,7	2,1	2,2
NO ÉS MORALISTA	0,2	0	0	0,4
ÉS EN CATALÀ	0,2	0	0,3	0
EL LOCUTOR	2,3	0	2,7	2,2
LA MÚSICA	1,3	0	0,9	2,2
ÉS EDUCATIVA	6,3	8,1	6,2	6,2
INFORMA SOBRE PRODUCTES A				
REICLAR	6,8	5,4	5,9	8,4
LA FINALITAT	1,7	0	1,5	2,2
L'ESLOGAN	0,5	0	0,3	0,9
CADA COSA, AL SEU LLOC	0,7	0	0,9	0,4
HEM DE REDUIR RESIDUS	0,3	0	0,3	0,4
ES POT REUTILITZAR	0,5	0	0,3	0,9
BENEFICI PER AL FUTUR	0,3	0	0	0,9
PARLA D'ESTALVI	0,7	0	0,6	0,9
RECICLAR ÉS BÓ	0,5	0	0,6	0,4
DEMOSTRA INTERÉS PER PART DEL				
GOVERN	0,7	2,7	0,6	0,4
ALTRES RESPOSTES	1,2	2,7	1,2	0,9
AGRADA TOT	3,7	2,7	4,1	3,1
NO AGRADA RES	3,2	2,7	3	3,6
NS/NC	9,8	18,9	10,1	8
Total alguna cosa	87	78,4	87	88,4
Total Responsabilitat	5,3	2,7	5,6	5,3
Total Beneficis	7,2	2,7	7,7	7,1
Total Conscienciació	55,3	48,6	55	56,9


P12. Aspectes que no agraden de la campanya

P12	600	37	338	225
HI HA POQUES FACILITATS PER A				
RECICLAR	1,8	5,4	1,8	1,3
POC IMPACTANT	4,8	0	5,9	4
VISUALMENT PODRIA MILLORAR	0,2	0	0	0,4
RECICLAR NO BENEFICIA AL				
CIUTADÀ	1,2	0	1,8	0,4
NO INFORMEN DEL DESTÍ DE LES				
DEIXALLES	0,3	2,7	0,3	0
DESPRÉS LES DEIXALLES ES				
BARREGEN	0,3	0	0,3	0,4

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
HI HA INCIVISME	1	0	1,8	0
LES IMATGES	0,5	2,7	0,3	0,4
L'ESCENARI DE FONDS	0,3	0	0,3	0,4
ELS PERSONATGES	0,7	0	0,6	0,9
DIFÍCIL DE RECORDAR	0,8	0	0,9	0,9
RESPONSABILITZA AL CIUTADÀ	0,8	8,1	0	0,9
EXCÉS D'INFORMACIÓ	0,5	0	0,3	0,9
CAL DRIEN ALTRES ACCIONS	1	5,4	0,3	1,3
ÉS POC ÚTIL	2	0	1,8	2,7
L'ESLOGAN	0,3	0	0,6	0
POC EMESA	0,7	0	1,2	0
MOLT EMESA	0,2	0	0	0,4
LA VERSIÓ ÉS MASSA LLARGA	0,3	0	0,6	0
NO PARLEN DE L'OLI	0,5	0	0,3	0,9
MORALISTA	1	0	1,2	0,9
ÉS EN CATALÀ	0,5	0	0,3	0,9
EL LOCUTOR	1	2,7	0,6	1,3
LA MÚSICA	1,7	5,4	1,2	1,8
POC REALISTA	2,2	10,8	2,1	0,9
CAL MÉS TRANSPARÈNCIA PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ	0,7	0	0,9	0,4
RECICLAR ÉS INCÒMODE	0,2	0	0	0,4
TEMA REDUNDANT	0,5	2,7	0	0,9
POQUES DADES	1,2	5,4	0,9	0,9
NO INFORMA PROU DE COM RECICLAR	1	8,1	0	1,3
ALTRES RESPOSTES	1,3	0	0,9	2,2
DESAGRADA TOT	1	2,7	0,3	1,8
NO DESAGRADA RES	49,8	35,1	49,4	52,9
NS/NC	26,3	18,9	29	23,6
Total alguna cosa	23,8	45,9	21,6	23,6
Total dificultats per al reciclatge	3	5,4	3,6	1,8
Total reticències cap al reciclatge	3,3	8,1	3,3	2,7
Total aspectes campanya	16,3	37,8	14,8	15,1

P13. Coneixement de l'eina "calculador de residus"

P13	600	37	338	225
SÍ	3	0	2,7	4

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
NO	96,8	100	97	96
NS	0,2	0	0,3	0

P14. Utilització del "calculador de residus"

P14	600	37	338	225
SÍ	1,2	0	0,9	1,8
NO	1,8	0	1,8	2,2
Ns/Nc	97	100	97,3	96

Base Coneixen el calculador de residus

18	0	9	9
----	---	---	---

P14. Utilització del "calculador de residus"

P14	18	0	9	9
SÍ	38,9	0	33,3	44,4
NO	61,1	0	66,7	55,6

Base BASE TOTAL

600	37	338	225
-----	----	-----	-----

P15. L'han compartit a les xarxes socials

P15	600	37	338	225
NO	1,2	0	0,9	1,8
Ns/Nc	98,8	100	99,1	98,2

Base Coneixen i han utilitzat el calculador de residus

7	0	3	4
---	---	---	---

P15. L'han compartit a les xarxes socials


P15	7	0	3	4
NO	100	0	100	100


Base BASE TOTAL

600	37	338	225
-----	----	-----	-----

P16_1. Conductes reciclatge: Vidre

P16_1	600	37	338	225
SÍ	93,7	94,6	94,4	92,4

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
NO	6,2	5,4	5,3	7,6
NS	0,2	0	0,3	0
P16_2. Conductes reciclatge: Paper/cartró				
P16_2	600	37	338	225
SÍ	89,7	91,9	91,1	87,1
NO	10	8,1	8,6	12,4
NS	0,3	0	0,3	0,4
P16_3. Conductes reciclatge: Plàstic/llaunes/brics				
P16_3	600	37	338	225
SÍ	88,3	94,6	89,3	85,8
NO	11,7	5,4	10,7	14,2
P16_4. Conductes reciclatge: Orgànica				
P16_4	600	37	338	225
SÍ	67,5	64,9	66,6	69,3
NO	32	32,4	32,8	30,7
NS	0,5	2,7	0,6	0
P17. Actuació amb les piles gastades				
P17_TOT	600	37	338	225
Les llencen a qualsevol contenidor	12,7	5,4	12,4	14,2
Les porten a la deixalleria o als punts de recollida	85,5	89,2	85,5	84,9
Totes les piles que fan servir són recarregables	1,8	2,7	1,5	2,2
NS	2,2	2,7	1,5	3,1
NC	0,2	0	0,3	0
Només les porten a la deixalleria/punts de recollida	83,2	89,2	84,3	80,4
P16/P17. Resum conductes reciclatges				
FILP16	600	37	338	225
Total alguna conducta	98,3	100	98,5	97,8

	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
Cap conducta	1,3	0	1,2	1,8
Resta	0,3	0	0,3	0,4

D1. Nombre membres de la llar

D1	600	37	338	225
1	6,2	100	0	0
2	27,7	0	49,1	0
3	28,7	0	50,9	0
Més de 3	37,5	0	0	100
Media	3,092	1	2,51	4,311
Desviació	1,344	0	0,5	1,313

D2. Estudis del sustentador principal


D2	600	37	338	225
Sense estudis	1,2	0	1,5	0,9
Estudis primaris no acabats	3	8,1	3	2,2
Eso, egb, fp-1, batxillerat elemental	32,8	29,7	34,6	30,7
Batxillerat, bup, fp-2, cou, mòdul professional 2 i 3, batxillerat superior	25,8	27	25,7	25,8
Universitari de grau mitjà	8,8	8,1	8,9	8,9
Universitari de grau superior	25	27	23,1	27,6
NS	3,3	0	3,3	4

D3. Activitat laboral del sustentador principal


Activitat laboral sustentador	600	37	338	225
Treballa per compte propi	20,8	13,5	16,3	28,9
Treballa per compte alià	55	35,1	54,7	58,7
Inactiu / no treballa	24,2	51,4	29	12,4
Base Inactius	145	19	98	28

D4. Situació no activa sustentador principal

D4	145	19	98	28
Mestressa de casa / sus labores	1,4	5,3	0	3,6


	Total	Membres llar		
		1	2 a 3	Més de 3
% Verticals				
Total	600	37	338	225
Retirat / jubilat	70,3	78,9	74,5	50
A l'atur / buscant feina	26,9	15,8	23,5	46,4
Estudiant	1,4	0	2	0

DYM MARKET RESEARCH						
	Total	Estudis sustentador				
% Verticals		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitari s grau mitjà/superior	N/C	
Total	600	222	155	203	20	
P1a. Record d'alguna campanya sobre residus						
P1A	600	222	155	203	20	
SÍ	44	39,2	40	53,7	30	
NO	56	60,8	60	46,3	70	
Base Recorden alguna campanya	264	87	62	109	6	
P1b. Antiguitat de la campanya						
P1B	264	87	62	109	6	
Fa menys de sis mesos	56,1	46	54,8	65,1	50	
Fa més de sis mesos	43,9	54	45,2	34,9	50	
Base Recorden alguna campanya fa més de 6 mesos	116	47	28	38	3	
P2a. Record d'alguna campanya de la Generalitat sobre recollida selectiva de residus en les darreres setmanes						
P2A	116	47	28	38	3	
SÍ	31,9	29,8	39,3	31,6	0	
NO	68,1	70,2	60,7	68,4	100	
Base BASE TOTAL	600	222	155	203	20	
P1a/1b/2a. Resumen record campanya recent						
RECORD	600	222	155	203	20	
Si	30,8	24,3	29	40,9	15	
Resta	69,2	75,7	71	59,1	85	
Base Recorden campanya recent	185	54	45	83	3	
P2b. Mitjans on es recorda						
P2B	185	54	45	83	3	
TELEVISIÓ	82,7	74,1	88,9	86,7	33,3	
RÀDIO	15,1	13	17,8	15,7	0	
INTERNET	3,8	5,6	2,2	2,4	33,3	
CARTELLS AL CARRER	18,4	22,2	22,2	14,5	0	

	Total	Estudis sustentador			
		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitaris grau mitjà/superior	N/C
% Verticals					
Total	600	222	155	203	20
PREMSA / REVISTES	25,4	24,1	24,4	27,7	0
ALTRES LLOCS	12,4	14,8	11,1	10,8	33,3
NS	0,5	1,9	0	0	0

P3. Record concret del que es deia a la campanya

P3	185	54	45	83	3
HOME	1,1	1,9	0	1,2	0
DONA	1,6	1,9	2,2	1,2	0
VÀRIES PERSONES	0,5	0	2,2	0	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	1,1	0	2,2	1,2	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	1,1	0	0	1,2	33,3
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	0	2,2	2,4	33,3
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,2	1,9	2,2	1,2	33,3
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	5,6	11,1	8,4	0
PILA DE RESIDUS	1,1	0	0	2,4	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,1	0	2,2	1,2	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	1,9	2,2	4,8	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	5,4	7,4	4,4	4,8	0
TIPUS DE RESIDUS	1,1	0	4,4	0	0
PAPER / CARTRÓ	5,9	11,1	2,2	4,8	0
VIDRE	5,4	7,4	2,2	6	0
ENVASOS /LLAUNES	3,8	5,6	4,4	2,4	0
BOSES	0,5	1,9	0	0	0
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	3,7	0	2,4	0
ELECTRODOMÈSTICS	1,1	1,9	0	1,2	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	0	2,2	2,4	0
PILES	2,7	0	4,4	3,6	0
OLIS	0,5	0	2,2	0	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	2,2	0	0
CONTENIDORS	4,9	5,6	2,2	4,8	33,3
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,1	1,9	0	1,2	0
RECICLATGE	9,2	11,1	8,9	8,4	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	13	6,7	18,1	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	16,2	22,2	15,6	13,3	0
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	28,6	29,6	31,1	27,7	0
COM FER EL RECICLATGE	6,5	5,6	6,7	7,2	0
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	0	2,2	2,4	0
S'ESTALVIA	3,8	1,9	8,9	2,4	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	10,8	13	20	4,8	0

	Total	Estudis sustentador			
		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitaris grau mitjà/superior	N/C
% Verticals					
Total	600	222	155	203	20
BENEFICIA A TOTS	2,7	3,7	6,7	0	0
REUTILITZAR	1,1	0	4,4	0	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR	3,2	3,7	2,2	3,6	0
RESPONSABILITAT	1,1	1,9	0	1,2	0
CADA GEST COMPTA	0,5	0	2,2	0	0
FA REFLEXIONAR	0,5	1,9	0	0	0
ALTRES COMUNICACIONS	7	5,6	11,1	4,8	33,3
Ns/Nc	7,6	3,7	6,7	9,6	33,3
Base BASE TOTAL	600	222	155	203	20

P3. Record concret del que es deia a la campanya

P3	600	222	155	203	20
HOME	0,3	0,5	0	0,5	0
DONA	0,5	0,5	0,6	0,5	0
VÀRIES PERSONES	0,2	0	0,6	0	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,3	0	0,6	0,5	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,3	0	0	0,5	5
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	0	0,6	1	5
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,7	0,5	0,6	0,5	5
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	1,4	3,2	3,4	0
PILA DE RESIDUS	0,3	0	0	1	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,3	0	0,6	0,5	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	0,5	0,6	2	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	1,7	1,8	1,3	2	0
TIPUS DE RESIDUS	0,3	0	1,3	0	0
PAPER / CARTRÓ	1,8	2,7	0,6	2	0
VIDRE	1,7	1,8	0,6	2,5	0
ENVASOS /LLAUNES	1,2	1,4	1,3	1	0
BOSSES	0,2	0,5	0	0	0
MATÈRIA ORGÀNICA	0,7	0,9	0	1	0
ELECTRODOMÈSTICS	0,3	0,5	0	0,5	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0	0,6	1	0
PILES	0,8	0	1,3	1,5	0
OLIS	0,2	0	0,6	0	0
MOBLES I TRASTOS VELLs	0,2	0	0,6	0	0
CONTENIDORS	1,5	1,4	0,6	2	5
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,3	0,5	0	0,5	0


DYM MARKET RESEARCH					
	Total	Estudis sustentador			
% Verticals		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitaris grau mitjà/superior	N/C
Total	600	222	155	203	20
RECICLATGE	2,8	2,7	2,6	3,4	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	3,2	1,9	7,4	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	5	5,4	4,5	5,4	0
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	8,8	7,2	9	11,3	0
COM FER EL RECICLATGE	2	1,4	1,9	3	0
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	0	0,6	1	0
S'ESTALVIA	1,2	0,5	2,6	1	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,3	3,2	5,8	2	0
BENEFICIA A TOTS	0,8	0,9	1,9	0	0
REUTILITZAR	0,3	0	1,3	0	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR	1	0,9	0,6	1,5	0
RESPONSABILITAT	0,3	0,5	0	0,5	0
CADA GEST COMPTA	0,2	0	0,6	0	0
FA REFLEXIONAR	0,2	0,5	0	0	0
ALTRES COMUNICACIONS	2,2	1,4	3,2	2	5
Ns/Nc	71,5	76,6	72,9	63,1	90
Base Recorden campanya recent	185	54	45	83	3
P4. Record concret del que es veia a la campanya					
P4	185	54	45	83	3
HOME	2,2	0	4,4	2,4	0
DONA	1,6	1,9	2,2	1,2	0
FAMÍLIA	3,2	1,9	6,7	2,4	0
PERSONA	7	3,7	8,9	8,4	0
VÀRIES PERSONES	4,9	3,7	4,4	4,8	33,3
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,2	0	4,4	2,4	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	1,6	1,9	0	2,4	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,5	0	2,2	0	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,7	1,9	4,4	2,4	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	3,7	8,9	10,8	0
PILA DE RESIDUS	12,4	9,3	13,3	13,3	33,3
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	2,7	0	6,7	2,4	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	1,9	4,4	3,6	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,7	0	4,4	3,6	0
TIPUS DE RESIDUS	1,1	0	0	2,4	0
PAPER / CARTRÓ	4,9	5,6	4,4	4,8	0
VIDRE	4,3	5,6	6,7	2,4	0

DYM MARKET RESEARCH					
	Total	Estudis sustentador			
% Verticals		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitaris grau mitjà/superior	N/C
Total	600	222	155	203	20
ENVASOS /LLAUNES	5,9	3,7	6,7	7,2	0
BOSSES	1,1	0	2,2	1,2	0
MATÈRIA ORGÀNICA	4,9	1,9	6,7	6	0
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	3,7	8,9	6	0
PILES	2,2	1,9	2,2	2,4	0
CONTENIDORS	24,3	33,3	26,7	18,1	0
CAMIONS	2,2	1,9	2,2	2,4	0
GENT RECICLANT	10,8	5,6	22,2	8,4	0
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,6	1,9	2,2	1,2	0
RECICLATGE	1,1	1,9	0	1,2	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,5	0	0	1,2	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	7,6	7,4	4,4	8,4	33,3
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	5,4	0	8,9	7,2	0
COM FER EL RECICLATGE	2,2	3,7	0	2,4	0
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	1,9	2,2	1,2	0
S'ESTALVIA	1,1	0	2,2	1,2	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1,6	1,9	2,2	1,2	0
REUTILITZAR	0,5	0	2,2	0	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR	0,5	1,9	0	0	0
RESPONSABILITAT	0,5	1,9	0	0	0
ALTRES RESPOSTES	2,2	1,9	2,2	2,4	0
ALTRES COMUNICACIONS	10,8	13	8,9	10,8	0
Ns/Nc	18,4	22,2	6,7	21,7	33,3
Base BASE TOTAL	600	222	155	203	20

P4. Record concret del que es veia a la campanya

P4	600	222	155	203	20
HOME	0,7	0	1,3	1	0
DONA	0,5	0,5	0,6	0,5	0
FAMÍLIA	1	0,5	1,9	1	0
PERSONA	2,2	0,9	2,6	3,4	0
VÀRIES PERSONES	1,5	0,9	1,3	2	5
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,7	0	1,3	1	0
RESIDUS GENERATS EN UNA					
SETMANA	0,5	0,5	0	1	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,2	0	0,6	0	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,8	0,5	1,3	1	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	0,9	2,6	4,4	0

DYM MARKET RESEARCH	Total	Estudis sustentador			
		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitari s grau mitjà/superior	N/C
% Verticals					
Total	600	222	155	203	20
PILA DE RESIDUS	3,8	2,3	3,9	5,4	5
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,8	0	1,9	1	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	0,5	1,3	1,5	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	0,8	0	1,3	1,5	0
TIPUS DE RESIDUS	0,3	0	0	1	0
PAPER / CARTRÓ	1,5	1,4	1,3	2	0
VIDRE	1,3	1,4	1,9	1	0
ENVASOS /LLAUNES	1,8	0,9	1,9	3	0
BOSES	0,3	0	0,6	0,5	0
MATÈRIA ORGÀNICA	1,5	0,5	1,9	2,5	0
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	0,9	2,6	2,5	0
PILES	0,7	0,5	0,6	1	0
CONTENIDORS	7,5	8,1	7,7	7,4	0
CAMIONS	0,7	0,5	0,6	1	0
GENT RECICLANT	3,3	1,4	6,5	3,4	0
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,5	0,5	0,6	0,5	0
RECICLATGE	0,3	0,5	0	0,5	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,2	0	0	0,5	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	2,3	1,8	1,3	3,4	5
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	1,7	0	2,6	3	0
COM FER EL RECICLATGE	0,7	0,9	0	1	0
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	0,5	0,6	0,5	0
S'ESTALVIA	0,3	0	0,6	0,5	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	0,5	0,5	0,6	0,5	0
REUTILITZAR	0,2	0	0,6	0	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR	0,2	0,5	0	0	0
RESPONSABILITAT	0,2	0,5	0	0	0
ALTRES RESPOSTES	0,7	0,5	0,6	1	0
ALTRES COMUNICACIONS	3,3	3,2	2,6	4,4	0
Ns/Nc	74,8	81,1	72,9	68	90
Base Recorden campanya recent	185	54	45	83	3
P3/4. Resum record concret campanya					
REC_CON	185	54	45	83	3
HOME	2,7	1,9	4,4	2,4	0
DONA	2,7	3,7	4,4	1,2	0
FAMÍLIA	3,2	1,9	6,7	2,4	0
PERSONA	7	3,7	8,9	8,4	0

	Total	Estudis sustentador			
		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitaris grau mitjà/superior	N/C
% Verticals					
Total	600	222	155	203	20
VÀRIES PERSONES	5,4	3,7	6,7	4,8	33,3
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,7	0	6,7	2,4	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	2,7	1,9	0	3,6	33,3
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	0	2,2	2,4	33,3
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	4,3	3,7	4,4	3,6	33,3
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	15,1	9,3	15,6	19,3	0
PILA DE RESIDUS	12,4	9,3	13,3	13,3	33,3
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	3,8	0	8,9	3,6	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	5,4	3,7	6,7	6	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	7	7,4	4,4	8,4	0
TIPUS DE RESIDUS	2,2	0	4,4	2,4	0
PAPER / CARTRÓ	10,3	14,8	6,7	9,6	0
VIDRE	8,6	11,1	8,9	7,2	0
ENVASOS /LLAUNES	9,2	9,3	11,1	8,4	0
BOSSES	1,6	1,9	2,2	1,2	0
MATÈRIA ORGÀNICA	7	5,6	6,7	8,4	0
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	3,7	8,9	6	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	0	2,2	2,4	0
PILES	4,3	1,9	4,4	6	0
OLIS	0,5	0	2,2	0	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	2,2	0	0
CONTENIDORS	27,6	37	28,9	20,5	33,3
CAMIONS	2,2	1,9	2,2	2,4	0
GENT RECICLANT	10,8	5,6	22,2	8,4	0
GENT QUE NO HO FA BÉ	2,7	3,7	2,2	2,4	0
RECICLATGE	9,7	11,1	8,9	9,6	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	13	6,7	18,1	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	21,6	29,6	15,6	19,3	33,3
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	31,9	29,6	35,6	32,5	0
COM FER EL RECICLATGE	8,6	9,3	6,7	9,6	0
UTILITATS DEL RECICLATGE	3,2	1,9	4,4	3,6	0
S'ESTALVIA	4,3	1,9	8,9	3,6	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	11,4	13	20	6	0
BENEFICIA A TOTS	2,7	3,7	6,7	0	0
REUTILITZAR	1,6	0	6,7	0	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR	3,2	3,7	2,2	3,6	0
RESPONSABILITAT	1,1	1,9	0	1,2	0
CADA GEST COMPTA	0,5	0	2,2	0	0
FA REFLEXIONAR	0,5	1,9	0	0	0


DYM MARKET RESEARCH	Total	Estudis sustentador			
		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitari s grau mitjà/superior	N/C
% Verticals					
Total	600	222	155	203	20
ALTRES RESPOSTES	2,2	1,9	2,2	2,4	0
ALTRES COMUNICACIONS	16,2	14,8	17,8	15,7	33,3
Ns/Nc	3,8	0	2,2	6	33,3
Base BASE TOTAL	600	222	155	203	20

P3/4. Resum record concret campanya

REC_CON	600	222	155	203	20
HOME	0,8	0,5	1,3	1	0
DONA	0,8	0,9	1,3	0,5	0
FAMÍLIA	1	0,5	1,9	1	0
PERSONA	2,2	0,9	2,6	3,4	0
VÀRIES PERSONES	1,7	0,9	1,9	2	5
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,8	0	1,9	1	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,8	0,5	0	1,5	5
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	0	0,6	1	5
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	1,3	0,9	1,3	1,5	5
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	4,7	2,3	4,5	7,9	0
PILA DE RESIDUS	3,8	2,3	3,9	5,4	5
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,2	0	2,6	1,5	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	1,7	0,9	1,9	2,5	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,2	1,8	1,3	3,4	0
TIPUS DE RESIDUS	0,7	0	1,3	1	0
PAPER / CARTRÓ	3,2	3,6	1,9	3,9	0
VIDRE	2,7	2,7	2,6	3	0
ENVASOS /LLAUNES	2,8	2,3	3,2	3,4	0
BOSSES	0,5	0,5	0,6	0,5	0
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	1,4	1,9	3,4	0
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	0,9	2,6	2,5	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0	0,6	1	0
PILES	1,3	0,5	1,3	2,5	0
OLIS	0,2	0	0,6	0	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0	0,6	0	0
CONTENIDORS	8,5	9	8,4	8,4	5
CAMIONS	0,7	0,5	0,6	1	0
GENT RECICLANT	3,3	1,4	6,5	3,4	0
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,8	0,9	0,6	1	0
RECICLATGE	3	2,7	2,6	3,9	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	3,2	1,9	7,4	0

DYM MARKET RESEARCH					
	Total	Estudis sustentador			
% Verticals		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitari s grau mitjà/superior	N/C
Total	600	222	155	203	20
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	6,7	7,2	4,5	7,9	5
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	9,8	7,2	10,3	13,3	0
COM FER EL RECICLATGE	2,7	2,3	1,9	3,9	0
UTILITATS DEL RECICLATGE	1	0,5	1,3	1,5	0
S'ESTALVIA	1,3	0,5	2,6	1,5	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,5	3,2	5,8	2,5	0
BENEFICIA A TOTS	0,8	0,9	1,9	0	0
REUTILITZAR	0,5	0	1,9	0	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR	1	0,9	0,6	1,5	0
RESPONSABILITAT	0,3	0,5	0	0,5	0
CADA GEST COMPTA	0,2	0	0,6	0	0
FA REFLEXIONAR	0,2	0,5	0	0	0
ALTRES RESPOSTES	0,7	0,5	0,6	1	0
ALTRES COMUNICACIONS	5	3,6	5,2	6,4	5
Ns/Nc	70,3	75,7	71,6	61,6	90
Base Recorden campanya recent	185	54	45	83	3
P5. Tipus de productes apareguts					
P5	185	54	45	83	3
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	28,1	24,1	31,1	30,1	0
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	41,6	35,2	46,7	44,6	0
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	25,4	18,5	26,7	30,1	0
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	40,5	53,7	42,2	32,5	0
PILES / BATERIES	18,9	13	20	21,7	33,3
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	49,2	38,9	71,1	45,8	0
ARBRES DE NADAL	1,1	0	2,2	1,2	0
BOSSES	2,2	3,7	4,4	0	0
OLIS	1,1	1,9	2,2	0	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	2,2	0	0
MEDICAMENTS	1,1	3,7	0	0	0
RESIDUS INDUSTRIALS	1,6	0	0	3,6	0
CONTENIDORS	1,6	0	0	2,4	33,3
TOT TIPUS DE PRODUCTES	1,1	0	2,2	0	33,3

DYM MARKET RESEARCH					
	Total	Estudis sustentador			
% Verticals		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitari s grau mitjà/superior	N/C
Total	600	222	155	203	20
DEIXALLES EN GENERAL	1,6	1,9	0	2,4	0
ALTRES	1,6	1,9	0	2,4	0
Ns/Nc	16,2	24,1	6,7	16,9	0
Base BASE TOTAL	600	222	155	203	20
P5. Tipus de productes apareguts					
P5	600	222	155	203	20
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	8,7	5,9	9	12,3	0
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	12,8	8,6	13,5	18,2	0
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	7,8	4,5	7,7	12,3	0
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	12,5	13,1	12,3	13,3	0
PILES / BATERIES	5,8	3,2	5,8	8,9	5
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	15,2	9,5	20,6	18,7	0
ARBRES DE NADAL	0,3	0	0,6	0,5	0
BOSSES	0,7	0,9	1,3	0	0
OLIS	0,3	0,5	0,6	0	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0	0,6	0	0
MEDICAMENTS	0,3	0,9	0	0	0
RESIDUS INDUSTRIALS	0,5	0	0	1,5	0
CONTENIDORS	0,5	0	0	1	5
TOT TIPUS DE PRODUCTES	0,3	0	0,6	0	5
DEIXALLES EN GENERAL	0,5	0,5	0	1	0
ALTRES	0,5	0,5	0	1	0
Ns/Nc	74,2	81,5	72,9	66	85
Base Recorden campanya recent	185	54	45	83	3
P6. Frase o eslògan recordat					
P6	185	54	45	83	3
ELS NOSTRES RESIDUS, LA NOSTRA RESPONSABILITAT	2,7	0	0	6	0
L'IMPACTE SERÀ MENOR	1,6	0	2,2	2,4	0
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	1,6	3,7	0	1,2	0


	Total	Estudis sustentador			N/C
		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitaris grau mitjà/superior	
% Verticals					
Total	600	222	155	203	20


ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE

COL·LABORAR	5,4	7,4	6,7	3,6	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	1,6	0	2,2	2,4	0
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	1,1	1,9	0	1,2	0
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	7,6	3,7	4,4	12	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,2	3,7	2,2	3,6	0
ELS RESIDUS QUE GENEREM	1,1	1,9	2,2	0	0
BENEFICIA A TOTS	1,1	1,9	2,2	0	0
REUTILITZAR	1,6	1,9	4,4	0	0
S'ESTALVIA	1,1	1,9	2,2	0	0
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,5	0	0	0	33,3
TRES R'S	0,5	0	0	1,2	0
"TOT COMPTE"	0,5	0	2,2	0	0
"CADA GEST COMPTE"	0,5	0	2,2	0	0
"NOSALTRES RECICLEM"	1,1	0	2,2	1,2	0
CAMPANYES MUNICIPALS					
-COMARCALS	4,9	1,9	11,1	3,6	0
ALTRES RESPOSTES	2,7	1,9	4,4	2,4	0
Ns/Nc	64,9	74,1	55,6	63,9	66,7
Base BASE TOTAL	600	222	155	203	20

P6. Frase o eslògan recordat

P6	600	222	155	203	20
ELS NOSTRES RESIDUS, LA					
NOSTRA RESPONSABILITAT	0,8	0	0	2,5	0
L'IMPACTE SERÀ MENOR	0,5	0	0,6	1	0
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	0,5	0,9	0	0,5	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR	1,7	1,8	1,9	1,5	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	0,5	0	0,6	1	0
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,3	0,5	0	0,5	0
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	2,3	0,9	1,3	4,9	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1	0,9	0,6	1,5	0
ELS RESIDUS QUE GENEREM	0,3	0,5	0,6	0	0
BENEFICIA A TOTS	0,3	0,5	0,6	0	0
REUTILITZAR	0,5	0,5	1,3	0	0
S'ESTALVIA	0,3	0,5	0,6	0	0
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,2	0	0	0	5
TRES R'S	0,2	0	0	0,5	0
"TOT COMPTE"	0,2	0	0,6	0	0

	Total	Estudis sustentador			
		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitaris grau mitjà/superior	N/C
% Verticals					
Total	600	222	155	203	20
"CADA GEST COMPTE"	0,2	0	0,6	0	0
"NOSALTRES RECICLEM"	0,3	0	0,6	0,5	0
CAMPANYES MUNICIPALS					
-COMARCALS	1,5	0,5	3,2	1,5	0
ALTRES RESPOSTES	0,8	0,5	1,3	1	0
Ns/Nc	89,2	93,7	87,1	85,2	95
Base Recorden campanya recent	185	54	45	83	3
P3/4/6. Resum missatges					
RESMIS	185	54	45	83	3
Total Responsabilitat	9,7	11,1	6,7	10,8	0
Total Beneficis	20,5	20,4	35,6	13,3	0
Total Conscienciació	67,6	72,2	62,2	67,5	66,7
Ns/Nc	25,4	22,2	28,9	25,3	33,3
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya					
FILACRE	185	54	45	83	3
Si	38,9	27,8	46,7	42,2	33,3
Resta	61,1	72,2	53,3	57,8	66,7
Base BASE TOTAL	600	222	155	203	20
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya					
FILACRE	600	222	155	203	20
Si	12	6,8	13,5	17,2	5
Resta	88	93,2	86,5	82,8	95
Base Recorden campanya recent	185	54	45	83	3
P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge					
P7_1	185	54	45	83	3
Molt o bastant	86,5	87	88,9	85,5	66,7
Ni molt ni poc	9,7	9,3	11,1	8,4	33,3
Poc o gens	2,7	1,9	0	4,8	0
NS/NC	1,1	1,9	0	1,2	0
Índex	83,8	85,2	88,9	80,7	66,7

	Total	Estudis sustentador			
		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitaris grau mitjà/superior	N/C
% Verticals					
Total	600	222	155	203	20

Base Record acreditat campanya 72 15 21 35 1

P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge

P7_1	72	15	21	35	1
Molt o bastant	88,9	80	90,5	94,3	0
Ni molt ni poc	8,3	13,3	9,5	2,9	100
Poc o gens	2,8	6,7	0	2,9	0
Índex	86,1	73,3	90,5	91,4	0

Base Recorden campanya recent 185 54 45 83 3

P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant

P7_2	185	54	45	83	3
Molt o bastant	40,5	46,3	40	36,1	66,7
Ni molt ni poc	37,3	33,3	42,2	38,6	0
Poc o gens	21,6	20,4	17,8	24,1	33,3
NS/NC	0,5	0	0	1,2	0
Índex	18,9	25,9	22,2	12	33,3

Base Record acreditat campanya 72 15 21 35 1

P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant


P7_2	72	15	21	35	1
Molt o bastant	51,4	46,7	47,6	57,1	0
Ni molt ni poc	33,3	26,7	38,1	34,3	0
Poc o gens	15,3	26,7	14,3	8,6	100
Índex	36,1	20	33,3	48,6	-100

Base Recorden campanya recent 185 54 45 83 3


P7.3 Valoració de la campanya recordada. Fàcil de recordar

P7_3	185	54	45	83	3
Molt o bastant	62,2	63	75,6	54,2	66,7
Ni molt ni poc	21,6	20,4	15,6	25,3	33,3
Poc o gens	15,1	14,8	8,9	19,3	0

DYM MARKET RESEARCH					
	Total	Estudis sustentador			
% Verticals		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitaris grau mitjà/superior	N/C
Total	600	222	155	203	20
NS/NC	1,1	1,9	0	1,2	0
Índex	47	48,1	66,7	34,9	66,7
Base Record acreditat campanya	72	15	21	35	1
P7.3 Valoració de la campanya recordada. Fàcil de recordar					
P7_3	72	15	21	35	1
Molt o bastant	75	66,7	81	77,1	0
Ni molt ni poc	20,8	20	19	20	100
Poc o gens	4,2	13,3	0	2,9	0
Índex	70,8	53,3	81	74,3	0
Base Recorden campanya recent	185	54	45	83	3
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada					
P7_4	185	54	45	83	3
Molt o bastant	76,2	72,2	82,2	74,7	100
Ni molt ni poc	15,1	16,7	11,1	16,9	0
Poc o gens	6,5	7,4	6,7	6	0
NS/NC	2,2	3,7	0	2,4	0
Índex	69,7	64,8	75,6	68,7	100
Base Record acreditat campanya	72	15	21	35	1
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada					
P7_4	72	15	21	35	1
Molt o bastant	84,7	80	90,5	82,9	100
Ni molt ni poc	11,1	6,7	4,8	17,1	0
Poc o gens	4,2	13,3	4,8	0	0
Índex	80,6	66,7	85,7	82,9	100
Base Recorden campanya recent	185	54	45	83	3
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar					
P7_5	185	54	45	83	3
Molt o bastant	62,7	70,4	66,7	55,4	66,7
Ni molt ni poc	21,1	13	26,7	22,9	33,3

	Total	Estudis sustentador			
		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitaris grau mitjà/superior	N/C
% Verticals					
Total	600	222	155	203	20
Poc o gens	14,6	14,8	6,7	19,3	0
NS/NC	1,6	1,9	0	2,4	0
Índex	48,1	55,6	60	36,1	66,7
Base Record acreditat campanya	72	15	21	35	1
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar					
P7_5	72	15	21	35	1
Molt o bastant	69,4	73,3	76,2	65,7	0
Ni molt ni poc	18,1	6,7	19	20	100
Poc o gens	12,5	20	4,8	14,3	0
Índex	56,9	53,3	71,4	51,4	0
Base BASE TOTAL	600	222	155	203	20
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)					
P8	600	222	155	203	20
SÍ	74,3	74,3	74,2	73,9	80
NO	25	25,2	25,8	24,6	20
NS	0,5	0	0	1,5	0
NC	0,2	0,5	0	0	0
Base Recorden campanya recent	185	54	45	83	3
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)					
P8	185	54	45	83	3
SÍ	87,6	85,2	91,1	88	66,7
NO	12,4	14,8	8,9	12	33,3
Base Recorden campanya suggerida	446	165	115	150	16
P9. Mitjans associats					
P9	446	165	115	150	16
Televisió	92,2	90,3	93	94	87,5
Ràdio	21,3	18,2	22,6	23,3	25
Internet	4,5	3,6	2,6	5,3	18,8
Cartells al carrer	9,2	8,5	13	6	18,8

DYM MARKET RESEARCH					
	Total	Estudis sustentador			
% Verticals		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitari s grau mitjà/superior	N/C
Total	600	222	155	203	20
Prensa / revistes	9,4	6,7	8,7	12	18,8
Cinema	1,8	0	2,6	2,7	6,3
Altres llocs	0,7	0,6	0,9	0,7	0
NS	1,6	3	0	1,3	0
Base BASE TOTAL	600	222	155	203	20
P10. Valoració campanya					
P10	600	222	155	203	20
0 Molt deficient	0,7	0	1,3	1	0
1	0,3	0	0	1	0
2	0,8	0,5	1,9	0,5	0
3	1	0	0,6	1,5	10
4	0,5	0,5	0,6	0,5	0
5	6,2	5	6,5	7,9	0
6	10,2	8,6	9	12,8	10
7	20,2	17,6	20	22,2	30
8	32,8	36,5	33,5	28,6	30
9	12,5	11,3	12,9	13,8	10
10 Excel.lent	13,5	18,5	12,9	8,9	10
NS	0,8	0,9	0,6	1	0
NC	0,5	0,9	0	0,5	0
Media	7,603	7,94	7,532	7,32	7,3
Desviación	1,714	1,447	1,844	1,812	1,838
P11. Aspectes que agraden de la campanya					
P11	600	222	155	203	20
VOL CONSCIENCIAR	15	15,3	16,1	13,8	15
RESPONSABILITZAR	3,7	2,3	3,2	5,4	5
ÉS LA NOSTRE RESPONSABILITAT	1,7	2,3	1,3	1,5	0
HEM DE RECICLAR	17,8	19,8	21,9	12,8	15
BENEFICIAR AL MEDI AMBIENT	6	7,2	3,2	6,9	5
MISSATGE CLAR	14,2	13,5	14,2	15,3	10
CONCISA	2,3	2,3	1,9	3	0
REALISTA / OBJECTIVA	3,3	4,1	3,9	2	5
ÉS IMPACTANT	2,3	0,9	3,2	3,4	0
ÉS VISUAL	9,3	4,1	9,7	15,8	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	17,2	13,1	16,1	22,2	20
FA REFLEXIONAR	2,2	1,8	1,3	3,4	0


	Total	Estudis sustentador			
		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitaris grau mitjà/superior	N/C
% Verticals					
Total	600	222	155	203	20
FÀCIL DE RECORDAR	0,3	0,5	0	0,5	0
MOLT BONA CAMPANYA	2,2	3,2	0,6	1,5	10
NO ÉS MORALISTA	0,2	0,5	0	0	0
ÉS EN CATALÀ	0,2	0	0	0	5
EL LOCUTOR	2,3	2,7	1,3	2,5	5
LA MÚSICA	1,3	2,3	0	1	5
ÉS EDUCATIVA	6,3	6,3	8,4	4,9	5
INFORMA SOBRE PRODUCTES A					
REICLAR	6,8	7,7	3,9	8,4	5
LA FINALITAT	1,7	1,8	1,9	1,5	0
L'ESLOGAN	0,5	0	0,6	1	0
CADA COSA, AL SEU LLOC	0,7	0,9	0,6	0,5	0
HEM DE REDUIR RESIDUS	0,3	0,9	0	0	0
ES POT REUTILITZAR	0,5	0,5	0,6	0,5	0
BENEFICI PER AL FUTUR	0,3	0,5	0,6	0	0
PARLA D'ESTALVI	0,7	0,9	0	1	0
RECICLAR ÉS BÓ	0,5	0,9	0,6	0	0
DEMOSTRA INTERÉS PER PART DEL					
GOVERN	0,7	1,4	0,6	0	0
ALTRES RESPOSTES	1,2	0,5	1,3	1,5	5
AGRADA TOT	3,7	5,9	3,9	1	5
NO AGRADA RES	3,2	1,4	4,5	4,4	0
NS/NC	9,8	11,7	9	8,4	10
Total alguna cosa	87	86,9	86,5	87,2	90
Total Responsabilitat	5,3	4,5	4,5	6,9	5
Total Beneficis	7,2	8,6	4,5	7,9	5
Total Conscienciació	55,3	56,3	57,4	53,7	45

P12. Aspectes que no agraden de la campanya


P12	600	222	155	203	20
HI HA POQUES FACILITATS PER A					
RECICLAR	1,8	2,7	1,3	1,5	0
POC IMPACTANT	4,8	2,3	5,2	7,4	5
VISUALMENT PODRIA MILLORAR	0,2	0	0	0,5	0
RECICLAR NO BENEFICIA AL					
CIUTADÀ	1,2	0,9	2,6	0,5	0
NO INFORMEN DEL DESTÍ DE LES					
DEIXALLES	0,3	0	0	1	0
DESPRÉS LES DEIXALLES ES					
BARREGEN	0,3	0,5	0	0,5	0

DYM MARKET RESEARCH					
	Total	Estudis sustentador			
% Verticals		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitari s grau mitjà/superior	N/C
Total	600	222	155	203	20
HI HA INCIVISME	1	1,8	0,6	0,5	0
LES IMATGES	0,5	0,5	0,6	0,5	0
L'ESCENARI DE FONDS	0,3	0,5	0	0,5	0
ELS PERSONATGES	0,7	1,4	0	0,5	0
DIFÍCIL DE RECORDAR	0,8	0,5	0,6	1,5	0
RESPONSABILITZA AL CIUTADÀ	0,8	0,9	0	1,5	0
EXCÉS D'INFORMACIÓ	0,5	0	1,3	0,5	0
CALDRIEN ALTRES ACCIONS	1	1,4	1,3	0,5	0
ÉS POC ÚTIL	2	2,7	0,6	2,5	0
L'ESLOGAN	0,3	0	0	1	0
POC EMESA	0,7	0,9	0	1	0
MOLT EMESA	0,2	0,5	0	0	0
LA VERSIÓ ÉS MASSA LLARGA	0,3	0,5	0	0,5	0
NO PARLEN DE L'OLI	0,5	0,9	0	0,5	0
MORALISTA	1	0	0,6	2,5	0
ÉS EN CATALÀ	0,5	0,9	0,6	0	0
EL LOCUTOR	1	0	0,6	2	5
LA MÚSICA	1,7	1,4	0,6	2,5	5
POC REALISTA	2,2	0,9	1,3	4,4	0
CAL MÉS TRANSPARÈNCIA PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ	0,7	0	1,9	0,5	0
RECICLAR ÉS INCÒMODE	0,2	0	0	0	5
TEMA REDUNDANT	0,5	0	0,6	1	0
POQUES DADES	1,2	0,5	1,3	2	0
NO INFORMA PROU DE COM RECICLAR	1	0,5	0	2,5	0
ALTRES RESPOSTES	1,3	1,4	1,9	1	0
DESAGRADA TOT	1	0,9	0	2	0
NO DESAGRADA RES	49,8	49,1	49,7	49,8	60
NS/NC	26,3	29,7	29	20,7	25
Total alguna cosa	23,8	21,2	21,3	29,6	15
Total dificultats per al reciclatge	3	4,5	1,9	2	5
Total reticències cap al reciclatge	3,3	2,7	5,8	2,5	0
Total aspectes campanya	16,3	12,6	11,6	24,6	10
P13. Coneixement de l'eina "calculador de residus"					
P13	600	222	155	203	20
SÍ	3	2,7	1,3	4,9	0


DYM MARKET RESEARCH					
	Total	Estudis sustentador			
% Verticals		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitaris grau mitjà/superior	N/C
Total	600	222	155	203	20
NO	96,8	97,3	98,1	95,1	100
NS	0,2	0	0,6	0	0
P14. Utilització del "calculador de residus"					
P14	600	222	155	203	20
SÍ	1,2	0,9	0	2,5	0
NO	1,8	1,8	1,3	2,5	0
Ns/Nc	97	97,3	98,7	95,1	100
Base Coneixen el calculador de residus					
	18	6	2	10	0
P14. Utilització del "calculador de residus"					
P14	18	6	2	10	0
SÍ	38,9	33,3	0	50	0
NO	61,1	66,7	100	50	0
Base BASE TOTAL					
	600	222	155	203	20
P15. L'han compartit a les xarxes socials					
P15	600	222	155	203	20
NO	1,2	0,9	0	2,5	0
Ns/Nc	98,8	99,1	100	97,5	100
Base Coneixen i han utilitzat el calculador de residus					
	7	2	0	5	0
P15. L'han compartit a les xarxes socials					
P15	7	2	0	5	0
NO	100	100	0	100	0
Base BASE TOTAL					
	600	222	155	203	20
P16_1. Conductes reciclatge: Vidre					
P16_1	600	222	155	203	20
SÍ	93,7	93,2	91,6	95,6	95

	Total	Estudis sustentador			
		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitaris grau mitjà/superior	N/C
% Verticals					
Total	600	222	155	203	20
NO	6,2	6,3	8,4	4,4	5
NS	0,2	0,5	0	0	0
P16_2. Conductes reciclatge: Paper/cartró					
P16_2	600	222	155	203	20
SÍ	89,7	90,5	88,4	91,1	75
NO	10	9,5	11	8,4	25
NS	0,3	0	0,6	0,5	0
P16_3. Conductes reciclatge: Plàstic/Ilaunes/brics					
P16_3	600	222	155	203	20
SÍ	88,3	89,6	87,1	87,7	90
NO	11,7	10,4	12,9	12,3	10
P16_4. Conductes reciclatge: Orgànica					
P16_4	600	222	155	203	20
SÍ	67,5	71,6	58,7	68,5	80
NO	32	27,9	41,3	30,5	20
NS	0,5	0,5	0	1	0
P17. Actuació amb les piles gastades					
P17_TOT	600	222	155	203	20
Les llencen a qualsevol contenidor	12,7	13,1	14,2	11,8	5
Les porten a la deixalleria o als punts de recollida	85,5	84,2	82,6	88,7	90
Totes les piles que fan servir són recarregables	1,8	1,4	3,2	1,5	0
NS	2,2	2,3	2,6	1	10
NC	0,2	0,5	0	0	0
Només les porten a la deixalleria/punts de recollida	83,2	82,9	80	85,7	85
P16/P17. Resum conductes reciclatges					
FILP16	600	222	155	203	20
Total alguna conducta	98,3	98,6	96,8	99	100

DYM MARKET RESEARCH					
	Total	Estudis sustentador			
% Verticals		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitari s grau mitjà/superior	N/C
Total	600	222	155	203	20
Cap conducta	1,3	0,9	2,6	1	0
Resta	0,3	0,5	0,6	0	0
D1. Nombre membres de la llar					
D1	600	222	155	203	20
1	6,2	6,3	6,5	6,4	0
2	27,7	30,6	25,2	27,6	15
3	28,7	28,8	31	25,6	40
Més de 3	37,5	34,2	37,4	40,4	45
Media	3,092	3,077	3,065	3,094	3,45
Desviación	1,344	1,688	1,067	1,124	0,999
D2. Estudis del sustentador principal					
D2	600	222	155	203	20
Sense estudis	1,2	3,2	0	0	0
Estudis primaris no acabats	3	8,1	0	0	0
Eso, egb, fp-1, batxillerat elemental	32,8	88,7	0	0	0
Batxillerat, bup, fp-2, cou, mòdul professional 2 i 3, batxillerat superior	25,8	0	100	0	0
Universitari de grau mitjà	8,8	0	0	26,1	0
Universitari de grau superior	25	0	0	73,9	0
NS	3,3	0	0	0	100
D3. Activitat laboral del sustentador principal					
Activitat laboral sustentador	600	222	155	203	20
Treballa per compte propi	20,8	23,4	21,3	17,7	20
Treballa per compte alié	55	39,2	57,4	70	60
Inactiu / no treballa	24,2	37,4	21,3	12,3	20
Base Inactius	145	83	33	25	4
D4. Situació no activa sustentador principal					
D4	145	83	33	25	4
Mestressa de casa / sus labores	1,4	1,2	0	0	25

	Total	Estudis sustentador			
		Fins a elementals	Batxillerat o equivalents	Universitari s grau mitjà/superior	N/C
% Verticals					
Total	600	222	155	203	20
Retirat / jubilat	70,3	73,5	72,7	60	50
A l'atur / buscant feina	26,9	25,3	27,3	32	25
Estudiant	1,4	0	0	8	0

DYM MARKET RESEARCH					
		Total	Activitat laboral sustentador		
			Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
% Verticals					
Total		600	125	330	145
P1a. Record d'alguna campanya sobre residus					
P1A		600	125	330	145
SÍ		44	38,4	47,9	40
NO		56	61,6	52,1	60
Base Recorden alguna campanya		264	48	158	58
P1b. Antiguitat de la campanya					
P1B		264	48	158	58
Fa menys de sis mesos		56,1	54,2	59,5	48,3
Fa més de sis mesos		43,9	45,8	40,5	51,7
Base Recorden alguna campanya fa més de 6 mesos		116	22	64	30
P2a. Record d'alguna campanya de la Generalitat sobre recollida selectiva de residus en les darreres setmanes					
P2A		116	22	64	30
SÍ		31,9	27,3	34,4	30
NO		68,1	72,7	65,6	70
Base BASE TOTAL		600	125	330	145
P1a/1b/2a. Resumen record campanya recent					
RECORD		600	125	330	145
Si		30,8	25,6	35,2	25,5
Resta		69,2	74,4	64,8	74,5
Base Recorden campanya recent		185	32	116	37
P2b. Mitjans on es recorda					
P2B		185	32	116	37
TELEVISIÓ		82,7	87,5	81,9	81,1
RÀDIO		15,1	9,4	18,1	10,8
INTERNET		3,8	9,4	2,6	2,7
CARTELLS AL CARRER		18,4	18,8	19,8	13,5

	Total	Activitat laboral sustentador		
		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
		% Verticals		
Total	600	125	330	145
PREMSA / REVISTES	25,4	15,6	25,9	32,4
ALTRES LLOCS	12,4	12,5	14,7	5,4
NS	0,5	0	0,9	0

P3. Record concret del que es deia a la campanya


P3	185	32	116	37
HOME	1,1	0	0,9	2,7
DONA	1,6	0	1,7	2,7
VÀRIES PERSONES	0,5	0	0,9	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	1,1	3,1	0,9	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	1,1	0	0,9	2,7
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	0	2,6	2,7
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,2	0	2,6	2,7
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	9,4	8,6	5,4
PILA DE RESIDUS	1,1	0	1,7	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,1	0	1,7	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	6,3	2,6	2,7
COM REDUIR ELS RESIDUS	5,4	12,5	4,3	2,7
TIPUS DE RESIDUS	1,1	0	0,9	2,7
PAPER / CARTRÓ	5,9	6,3	6	5,4
VIDRE	5,4	3,1	6	5,4
ENVASOS /LLAUNES	3,8	3,1	3,4	5,4
BOSES	0,5	0	0,9	0
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	0	1,7	5,4
ELECTRODOMÈSTICS	1,1	3,1	0,9	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	0	2,6	0
PILES	2,7	6,3	2,6	0
OLIS	0,5	0	0,9	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	3,1	0	0
CONTENIDORS	4,9	3,1	4,3	8,1
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,1	0	0,9	2,7
RECICLATGE	9,2	9,4	10,3	5,4
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	12,5	12,1	18,9
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	16,2	9,4	17,2	18,9
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	28,6	25	27,6	35,1
COM FER EL RECICLATGE	6,5	3,1	6,9	8,1
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	3,1	1,7	0
S'ESTALVIA	3,8	0	4,3	5,4
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	10,8	6,3	10,3	16,2

DYM MARKET RESEARCH				
	Total	Activitat laboral sustentador		
% Verticals		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
Total	600	125	330	145
BENEFICIA A TOTS	2,7	9,4	0,9	2,7
REUTILITZAR	1,1	0	1,7	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL-LABORAR	3,2	6,3	1,7	5,4
RESPONSABILITAT	1,1	6,3	0	0
CADA GEST COMPTA	0,5	0	0,9	0
FA REFLEXIONAR	0,5	0	0	2,7
ALTRES COMUNICACIONS	7	12,5	6	5,4
Ns/Nc	7,6	9,4	8,6	2,7
Base BASE TOTAL	600	125	330	145

P3. Record concret del que es deia a la campanya


P3	600	125	330	145
HOME	0,3	0	0,3	0,7
DONA	0,5	0	0,6	0,7
VÀRIES PERSONES	0,2	0	0,3	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,3	0,8	0,3	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,3	0	0,3	0,7
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	0	0,9	0,7
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,7	0	0,9	0,7
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	2,4	3	1,4
PILA DE RESIDUS	0,3	0	0,6	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,3	0	0,6	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	1,6	0,9	0,7
COM REDUIR ELS RESIDUS	1,7	3,2	1,5	0,7
TIPUS DE RESIDUS	0,3	0	0,3	0,7
PAPER / CARTRÓ	1,8	1,6	2,1	1,4
VIDRE	1,7	0,8	2,1	1,4
ENVASOS /LLAUNES	1,2	0,8	1,2	1,4
BOSSES	0,2	0	0,3	0
MATÈRIA ORGÀNICA	0,7	0	0,6	1,4
ELECTRODOMÈSTICS	0,3	0,8	0,3	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0	0,9	0
PILES	0,8	1,6	0,9	0
OLIS	0,2	0	0,3	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0,8	0	0
CONTENIDORS	1,5	0,8	1,5	2,1
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,3	0	0,3	0,7


DYM MARKET RESEARCH				
	Total	Activitat laboral sustentador		
% Verticals		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
Total	600	125	330	145
RECICLATGE	2,8	2,4	3,6	1,4
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	3,2	4,2	4,8
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	5	2,4	6,1	4,8
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	8,8	6,4	9,7	9
COM FER EL RECICLATGE	2	0,8	2,4	2,1
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	0,8	0,6	0
S'ESTALVIA	1,2	0	1,5	1,4
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,3	1,6	3,6	4,1
BENEFICIA A TOTS	0,8	2,4	0,3	0,7
REUTILITZAR	0,3	0	0,6	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL·LABORAR	1	1,6	0,6	1,4
RESPONSABILITAT	0,3	1,6	0	0
CADA GEST COMPTA	0,2	0	0,3	0
FA REFLEXIONAR	0,2	0	0	0,7
ALTRES COMUNICACIONS	2,2	3,2	2,1	1,4
Ns/Nc	71,5	76,8	67,9	75,2
Base Recorden campanya recent	185	32	116	37
P4. Record concret del que es veia a la campanya				
P4	185	32	116	37
HOME	2,2	3,1	1,7	2,7
DONA	1,6	0	1,7	2,7
FAMÍLIA	3,2	6,3	3,4	0
PERSONA	7	9,4	6,9	5,4
VÀRIES PERSONES	4,9	12,5	2,6	5,4
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,2	0	2,6	2,7
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	1,6	0	0,9	5,4
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,5	0	0,9	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,7	3,1	1,7	5,4
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	9,4	8,6	5,4
PILA DE RESIDUS	12,4	18,8	11,2	10,8
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	2,7	3,1	2,6	2,7
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	6,3	0,9	8,1
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,7	3,1	2,6	2,7
TIPUS DE RESIDUS	1,1	0	1,7	0
PAPER / CARTRÓ	4,9	0	6	5,4
VIDRE	4,3	0	5,2	5,4

	Total	Activitat laboral sustentador		
		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
		% Verticals		
Total	600	125	330	145
ENVASOS /LLAUNES	5,9	0	7,8	5,4
BOSES	1,1	0	1,7	0
MATÈRIA ORGÀNICA	4,9	3,1	5,2	5,4
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	18,8	4,3	0
PILES	2,2	3,1	2,6	0
CONTENIDORS	24,3	21,9	23,3	29,7
CAMIONS	2,2	3,1	1,7	2,7
GENT RECICLANT	10,8	6,3	13,8	5,4
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,6	0	0,9	5,4
RECICLATGE	1,1	0	1,7	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,5	0	0,9	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	7,6	6,3	7,8	8,1
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	5,4	6,3	6	2,7
COM FER EL RECICLATGE	2,2	3,1	1,7	2,7
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	0	2,6	0
S'ESTALVIA	1,1	3,1	0,9	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1,6	3,1	0,9	2,7
REUTILITZAR	0,5	0	0,9	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL·LABORAR	0,5	3,1	0	0
RESPONSABILITAT	0,5	3,1	0	0
ALTRES RESPOSTES	2,2	0	1,7	5,4
ALTRES COMUNICACIONS	10,8	12,5	9,5	13,5
Ns/Nc	18,4	15,6	18,1	21,6
Base BASE TOTAL	600	125	330	145

P4. Record concret del que es veia a la campanya

P4	600	125	330	145
HOME	0,7	0,8	0,6	0,7
DONA	0,5	0	0,6	0,7
FAMÍLIA	1	1,6	1,2	0
PERSONA	2,2	2,4	2,4	1,4
VÀRIES PERSONES	1,5	3,2	0,9	1,4
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,7	0	0,9	0,7
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,5	0	0,3	1,4
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,2	0	0,3	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,8	0,8	0,6	1,4
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	2,4	3	1,4

	Total	Activitat laboral sustentador		
		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
		% Verticals		
Total	600	125	330	145
PILA DE RESIDUS	3,8	4,8	3,9	2,8
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,8	0,8	0,9	0,7
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	1,6	0,3	2,1
COM REDUIR ELS RESIDUS	0,8	0,8	0,9	0,7
TIPUS DE RESIDUS	0,3	0	0,6	0
PAPER / CARTRÓ	1,5	0	2,1	1,4
VIDRE	1,3	0	1,8	1,4
ENVASOS /LLAUNES	1,8	0	2,7	1,4
BOSES	0,3	0	0,6	0
MATÈRIA ORGÀNICA	1,5	0,8	1,8	1,4
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	4,8	1,5	0
PILES	0,7	0,8	0,9	0
CONTENIDORS	7,5	5,6	8,2	7,6
CAMIONS	0,7	0,8	0,6	0,7
GENT RECICLANT	3,3	1,6	4,8	1,4
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,5	0	0,3	1,4
RECICLATGE	0,3	0	0,6	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,2	0	0,3	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	2,3	1,6	2,7	2,1
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	1,7	1,6	2,1	0,7
COM FER EL RECICLATGE	0,7	0,8	0,6	0,7
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	0	0,9	0
S'ESTALVIA	0,3	0,8	0,3	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	0,5	0,8	0,3	0,7
REUTILITZAR	0,2	0	0,3	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL·LABORAR	0,2	0,8	0	0
RESPONSABILITAT	0,2	0,8	0	0
ALTRES RESPOSTES	0,7	0	0,6	1,4
ALTRES COMUNICACIONS	3,3	3,2	3,3	3,4
Ns/Nc	74,8	78,4	71,2	80
Base Recorden campanya recent	185	32	116	37
P3/4. Resum record concret campanya				
REC_CON	185	32	116	37
HOME	2,7	3,1	1,7	5,4
DONA	2,7	0	2,6	5,4
FAMÍLIA	3,2	6,3	3,4	0
PERSONA	7	9,4	6,9	5,4

				
	Total	Activitat laboral sustentador		
		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
% Verticals				
Total	600	125	330	145
VÀRIES PERSONES	5,4	12,5	3,4	5,4
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,7	3,1	2,6	2,7
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	2,7	0	1,7	8,1
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	0	2,6	2,7
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	4,3	3,1	3,4	8,1
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	15,1	18,8	15,5	10,8
PILA DE RESIDUS	12,4	18,8	11,2	10,8
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	3,8	3,1	4,3	2,7
GENEREM MOLTS RESIDUS	5,4	12,5	2,6	8,1
COM REDUIR ELS RESIDUS	7	15,6	5,2	5,4
TIPUS DE RESIDUS	2,2	0	2,6	2,7
PAPER / CARTRÓ	10,3	6,3	11,2	10,8
VIDRE	8,6	3,1	9,5	10,8
ENVASOS /LLAUNES	9,2	3,1	10,3	10,8
BOSES	1,6	0	2,6	0
MATÈRIA ORGÀNICA	7	3,1	6,9	10,8
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	18,8	4,3	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	0	2,6	0
PILES	4,3	9,4	4,3	0
OLIS	0,5	0	0,9	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	3,1	0	0
CONTENIDORS	27,6	25	25,9	35,1
CAMIONS	2,2	3,1	1,7	2,7
GENT RECICLANT	10,8	6,3	13,8	5,4
GENT QUE NO HO FA BÉ	2,7	0	1,7	8,1
RECICLATGE	9,7	9,4	11,2	5,4
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	12,5	12,1	18,9
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	21,6	9,4	24,1	24,3
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	31,9	31,3	30,2	37,8
COM FER EL RECICLATGE	8,6	6,3	8,6	10,8
UTILITATS DEL RECICLATGE	3,2	3,1	4,3	0
S'ESTALVIA	4,3	3,1	4,3	5,4
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	11,4	6,3	10,3	18,9
BENEFICIA A TOTS	2,7	9,4	0,9	2,7
REUTILITZAR	1,6	0	2,6	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL-LABORAR	3,2	6,3	1,7	5,4
RESPONSABILITAT	1,1	6,3	0	0
CADA GEST COMPTA	0,5	0	0,9	0
FA REFLEXIONAR	0,5	0	0	2,7


DYM MARKET RESEARCH	Total	Activitat laboral sustentador		
		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
		% Verticals		
Total	600	125	330	145
ALTRES RESPOSTES	2,2	0	1,7	5,4
ALTRES COMUNICACIONS	16,2	21,9	14,7	16,2
Ns/Nc	3,8	3,1	4,3	2,7
Base BASE TOTAL	600	125	330	145

P3/4. Resum record concret campanya

REC_CON	600	125	330	145
HOME	0,8	0,8	0,6	1,4
DONA	0,8	0	0,9	1,4
FAMÍLIA	1	1,6	1,2	0
PERSONA	2,2	2,4	2,4	1,4
VÀRIES PERSONES	1,7	3,2	1,2	1,4
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,8	0,8	0,9	0,7
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,8	0	0,6	2,1
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	0	0,9	0,7
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	1,3	0,8	1,2	2,1
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	4,7	4,8	5,5	2,8
PILA DE RESIDUS	3,8	4,8	3,9	2,8
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,2	0,8	1,5	0,7
GENEREM MOLTS RESIDUS	1,7	3,2	0,9	2,1
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,2	4	1,8	1,4
TIPUS DE RESIDUS	0,7	0	0,9	0,7
PAPER / CARTRÓ	3,2	1,6	3,9	2,8
VIDRE	2,7	0,8	3,3	2,8
ENVASOS /LLAUNES	2,8	0,8	3,6	2,8
BOSSES	0,5	0	0,9	0
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	0,8	2,4	2,8
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	4,8	1,5	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0	0,9	0
PILES	1,3	2,4	1,5	0
OLIS	0,2	0	0,3	0
MOBLES I TRASTOS VELLS	0,2	0,8	0	0
CONTENIDORS	8,5	6,4	9,1	9
CAMIONS	0,7	0,8	0,6	0,7
GENT RECICLANT	3,3	1,6	4,8	1,4
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,8	0	0,6	2,1
RECICLATGE	3	2,4	3,9	1,4
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	3,2	4,2	4,8

DYM MARKET RESEARCH				
	Total	Activitat laboral sustentador		
% Verticals		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
Total	600	125	330	145
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	6,7	2,4	8,5	6,2
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	9,8	8	10,6	9,7
COM FER EL RECICLATGE	2,7	1,6	3	2,8
UTILITATS DEL RECICLATGE	1	0,8	1,5	0
S'ESTALVIA	1,3	0,8	1,5	1,4
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,5	1,6	3,6	4,8
BENEFICIA A TOTS	0,8	2,4	0,3	0,7
REUTILITZAR	0,5	0	0,9	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL·LABORAR	1	1,6	0,6	1,4
RESPONSABILITAT	0,3	1,6	0	0
CADA GEST COMPTA	0,2	0	0,3	0
FA REFLEXIONAR	0,2	0	0	0,7
ALTRES RESPOSTES	0,7	0	0,6	1,4
ALTRES COMUNICACIONS	5	5,6	5,2	4,1
Ns/Nc	70,3	75,2	66,4	75,2
Base Recorden campanya recent	185	32	116	37
P5. Tipus de productes apareguts				
P5	185	32	116	37
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	28,1	21,9	32,8	18,9
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	41,6	31,3	47,4	32,4
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	25,4	34,4	25,9	16,2
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	40,5	43,8	41,4	35,1
PILES / BATERIES	18,9	25	20,7	8,1
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	49,2	40,6	56	35,1
ARBRES DE NADAL	1,1	0	1,7	0
BOSES	2,2	3,1	1,7	2,7
OLIS	1,1	0	0,9	2,7
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	3,1	0	0
MEDICAMENTS	1,1	3,1	0	2,7
RESIDUS INDUSTRIALS	1,6	0	1,7	2,7
CONTENIDORS	1,6	0	1,7	2,7
TOT TIPUS DE PRODUCTES	1,1	0	0	5,4

DYM MARKET RESEARCH				
	Total	Activitat laboral sustentador		
% Verticals		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
Total	600	125	330	145
DEIXALLES EN GENERAL	1,6	0	1,7	2,7
ALTRES	1,6	3,1	0	5,4
Ns/Nc	16,2	15,6	12,1	29,7
Base BASE TOTAL	600	125	330	145
P5. Tipus de productes apareguts				
P5	600	125	330	145
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	8,7	5,6	11,5	4,8
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	12,8	8	16,7	8,3
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	7,8	8,8	9,1	4,1
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	12,5	11,2	14,5	9
PILES / BATERIES	5,8	6,4	7,3	2,1
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	15,2	10,4	19,7	9
ARBRES DE NADAL	0,3	0	0,6	0
BOSES	0,7	0,8	0,6	0,7
OLIS	0,3	0	0,3	0,7
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0,8	0	0
MEDICAMENTS	0,3	0,8	0	0,7
RESIDUS INDUSTRIALS	0,5	0	0,6	0,7
CONTENIDORS	0,5	0	0,6	0,7
TOT TIPUS DE PRODUCTES	0,3	0	0	1,4
DEIXALLES EN GENERAL	0,5	0	0,6	0,7
ALTRES	0,5	0,8	0	1,4
Ns/Nc	74,2	78,4	69,1	82,1
Base Recorden campanya recent	185	32	116	37
P6. Frase o eslògan recordat				
P6	185	32	116	37
ELS NOSTRES RESIDUS, LA NOSTRA RESPONSABILITAT	2,7	6,3	2,6	0
L'IMPACTE SERÀ MENOR	1,6	0	2,6	0
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	1,6	3,1	0,9	2,7

	Total	Activitat laboral sustentador		
		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
% Verticals				
Total	600	125	330	145


ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE

COL·LABORAR	5,4	12,5	5,2	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	1,6	3,1	1,7	0
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	1,1	0	1,7	0
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	7,6	6,3	7,8	8,1
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,2	0	4,3	2,7
ELS RESIDUS QUE GENEREM	1,1	0	1,7	0
BENEFICIA A TOTS	1,1	0	1,7	0
REUTILITZAR	1,6	3,1	1,7	0
S'ESTALVIA	1,1	0	0,9	2,7
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,5	0	0	2,7
TRES R'S	0,5	0	0,9	0
"TOT COMPTE"	0,5	0	0,9	0
"CADA GEST COMPTE"	0,5	0	0,9	0
"NOSALTRES RECICLEM"	1,1	0	1,7	0
CAMPANYES MUNICIPALS				
-COMARCALS	4,9	6,3	5,2	2,7
ALTRES RESPOSTES	2,7	0	2,6	5,4
Ns/Nc	64,9	62,5	61,2	78,4
Base BASE TOTAL	600	125	330	145

P6. Frase o eslògan recordat

P6	600	125	330	145
ELS NOSTRES RESIDUS, LA NOSTRA RESPONSABILITAT	0,8	1,6	0,9	0
L'IMPACTE SERÀ MENOR	0,5	0	0,9	0
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	0,5	0,8	0,3	0,7
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE				
COL·LABORAR	1,7	3,2	1,8	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	0,5	0,8	0,6	0
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,3	0	0,6	0
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	2,3	1,6	2,7	2,1
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1	0	1,5	0,7
ELS RESIDUS QUE GENEREM	0,3	0	0,6	0
BENEFICIA A TOTS	0,3	0	0,6	0
REUTILITZAR	0,5	0,8	0,6	0
S'ESTALVIA	0,3	0	0,3	0,7
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,2	0	0	0,7
TRES R'S	0,2	0	0,3	0
"TOT COMPTE"	0,2	0	0,3	0

DYM MARKET RESEARCH				
	Total	Activitat laboral sustentador		
% Verticals		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
Total	600	125	330	145
"CADA GEST COMPTE"	0,2	0	0,3	0
"NOSALTRES RECICLEM"	0,3	0	0,6	0
CAMPANYES MUNICIPALS				
-COMARCALS	1,5	1,6	1,8	0,7
ALTRES RESPOSTES	0,8	0	0,9	1,4
Ns/Nc	89,2	90,4	86,4	94,5
Base Recorden campanya recent	185	32	116	37
P3/4/6. Resum missatges				
RESMIS	185	32	116	37
Total Responsabilitat	9,7	21,9	8,6	2,7
Total Beneficis	20,5	18,8	19,8	24,3
Total Conscienciació	67,6	65,6	63,8	81,1
Ns/Nc	25,4	25	29,3	13,5
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya				
FILACRE	185	32	116	37
Si	38,9	53,1	38,8	27
Resta	61,1	46,9	61,2	73
Base BASE TOTAL	600	125	330	145
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya				
FILACRE	600	125	330	145
Si	12	13,6	13,6	6,9
Resta	88	86,4	86,4	93,1
Base Recorden campanya recent	185	32	116	37
P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge				
P7_1	185	32	116	37
Molt o bastant	86,5	81,3	87,1	89,2
Ni molt ni poc	9,7	15,6	8,6	8,1
Poc o gens	2,7	3,1	2,6	2,7
NS/NC	1,1	0	1,7	0
Índex	83,8	78,1	84,5	86,5

	Total	Activitat laboral sustentador		
		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
		% Verticals		
Total	600	125	330	145

Base Record acreditat campanya	72	17	45	10
--------------------------------	----	----	----	----

P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge

P7_1	72	17	45	10
Molt o bastant	88,9	82,4	93,3	80
Ni molt ni poc	8,3	17,6	4,4	10
Poc o gens	2,8	0	2,2	10
Índex	86,1	82,4	91,1	70

Base Recorden campanya recent	185	32	116	37
-------------------------------	-----	----	-----	----

P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant

P7_2	185	32	116	37
Molt o bastant	40,5	50	34,5	51,4
Ni molt ni poc	37,3	28,1	40,5	35,1
Poc o gens	21,6	21,9	24,1	13,5
NS/NC	0,5	0	0,9	0
Índex	18,9	28,1	10,3	37,8

Base Record acreditat campanya	72	17	45	10
--------------------------------	----	----	----	----


P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant

P7_2	72	17	45	10
Molt o bastant	51,4	58,8	48,9	50
Ni molt ni poc	33,3	29,4	35,6	30
Poc o gens	15,3	11,8	15,6	20
Índex	36,1	47,1	33,3	30

Base Recorden campanya recent	185	32	116	37
-------------------------------	-----	----	-----	----

P7.3 Valoració de la campanya recordada. Fàcil de recordar

P7_3	185	32	116	37
Molt o bastant	62,2	62,5	60,3	67,6
Ni molt ni poc	21,6	25	24,1	10,8
Poc o gens	15,1	12,5	14,7	18,9

	Total	Activitat laboral sustentador		
		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
		% Verticals		
Total	600	125	330	145
NS/NC	1,1	0	0,9	2,7
Índex	47	50	45,7	48,6
Base Record acreditat campanya	72	17	45	10
P7.3 Valoració de la campanya recordada. Fàcil de recordar				
P7_3	72	17	45	10
Molt o bastant	75	70,6	75,6	80
Ni molt ni poc	20,8	23,5	22,2	10
Poc o gens	4,2	5,9	2,2	10
Índex	70,8	64,7	73,3	70
Base Recorden campanya recent	185	32	116	37
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada				
P7_4	185	32	116	37
Molt o bastant	76,2	75	75	81,1
Ni molt ni poc	15,1	15,6	16,4	10,8
Poc o gens	6,5	9,4	6	5,4
NS/NC	2,2	0	2,6	2,7
Índex	69,7	65,6	69	75,7
Base Record acreditat campanya	72	17	45	10
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada				
P7_4	72	17	45	10
Molt o bastant	84,7	82,4	82,2	100
Ni molt ni poc	11,1	11,8	13,3	0
Poc o gens	4,2	5,9	4,4	0
Índex	80,6	76,5	77,8	100
Base Recorden campanya recent	185	32	116	37
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar				
P7_5	185	32	116	37
Molt o bastant	62,7	71,9	56	75,7
Ni molt ni poc	21,1	9,4	25,9	16,2

DYM MARKET RESEARCH				
	Total	Activitat laboral sustentador		
% Verticals		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
Total	600	125	330	145
Poc o gens	14,6	18,8	15,5	8,1
NS/NC	1,6	0	2,6	0
Índex	48,1	53,1	40,5	67,6
Base Record acreditat campanya	72	17	45	10
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar				
P7_5	72	17	45	10
Molt o bastant	69,4	82,4	64,4	70
Ni molt ni poc	18,1	5,9	22,2	20
Poc o gens	12,5	11,8	13,3	10
Índex	56,9	70,6	51,1	60
Base BASE TOTAL	600	125	330	145
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)				
P8	600	125	330	145
SÍ	74,3	80	72,7	73,1
NO	25	19,2	26,4	26,9
NS	0,5	0	0,9	0
NC	0,2	0,8	0	0
Base Recorden campanya recent	185	32	116	37
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)				
P8	185	32	116	37
SÍ	87,6	96,9	85,3	86,5
NO	12,4	3,1	14,7	13,5
Base Recorden campanya suggerida	446	100	240	106
P9. Mitjans associats				
P9	446	100	240	106
Televisió	92,2	94	91,7	91,5
Ràdio	21,3	20	23,3	17,9
Internet	4,5	5	3,8	5,7
Cartells al carrer	9,2	4	10,4	11,3


DYM MARKET RESEARCH	Total	Activitat laboral sustentador		
		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
		% Verticals		
Total	600	125	330	145
Prensa / revistes	9,4	3	12,1	9,4
Cinema	1,8	0	3,3	0
Altres llocs	0,7	1	0,4	0,9
NS	1,6	2	0,8	2,8
Base BASE TOTAL	600	125	330	145

P10. Valoració campanya

P10	600	125	330	145
0 Molt deficient	0,7	1,6	0,3	0,7
1	0,3	0	0,6	0
2	0,8	0	0,9	1,4
3	1	0	1,2	1,4
4	0,5	0	0,9	0
5	6,2	8	6,4	4,1
6	10,2	10,4	12,4	4,8
7	20,2	17,6	20,6	21,4
8	32,8	36,8	31,2	33,1
9	12,5	12,8	14,2	8,3
10 Excel.lent	13,5	11,2	10,3	22,8
NS	0,8	0	0,6	2,1
NC	0,5	1,6	0,3	0
Media	7,603	7,593	7,48	7,894
Desviación	1,714	1,678	1,692	1,769


P11. Aspectes que agraden de la campanya

P11	600	125	330	145
VOL CONSCIENCIAR	15	16,8	14,8	13,8
RESPONSABILITZAR	3,7	4	3,3	4,1
ÉS LA NOSTRE RESPONSABILITAT	1,7	2,4	2,1	0
HEM DE RECICLAR	17,8	14,4	15,5	26,2
BENEFICIAR AL MEDI AMBIENT	6	7,2	3,9	9,7
MISSATGE CLAR	14,2	18,4	13,3	12,4
CONCISA	2,3	3,2	2,7	0,7
REALISTA / OBJECTIVA	3,3	2,4	4,2	2,1
ÉS IMPACTANT	2,3	1,6	3	1,4
ÉS VISUAL	9,3	11,2	11,5	2,8
GENEREM MOLTS RESIDUS	17,2	19,2	19,4	10,3
FA REFLEXIONAR	2,2	4,8	1,8	0,7

	Total	Activitat laboral sustentador		
		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
% Verticals				
Total	600	125	330	145
FÀCIL DE RECORDAR	0,3	0	0,3	0,7
MOLT BONA CAMPANYA	2,2	0,8	2,4	2,8
NO ÉS MORALISTA	0,2	0,8	0	0
ÉS EN CATALÀ	0,2	0	0,3	0
EL LOCUTOR	2,3	3,2	3	0
LA MÚSICA	1,3	2,4	1,5	0
ÉS EDUCATIVA	6,3	4,8	6,7	6,9
INFORMA SOBRE PRODUCTES A				
REICLAR	6,8	2,4	7,9	8,3
LA FINALITAT	1,7	2,4	1,8	0,7
L'ESLOGAN	0,5	0,8	0,6	0
CADA COSA, AL SEU LLOC	0,7	1,6	0,6	0
HEM DE REDUIR RESIDUS	0,3	0	0,3	0,7
ES POT REUTILITZAR	0,5	0,8	0,6	0
BENEFICI PER AL FUTUR	0,3	0,8	0,3	0
PARLA D'ESTALVI	0,7	1,6	0,6	0
RECICLAR ÉS BÓ	0,5	0	0,3	1,4
DEMOSTRA INTERÉS PER PART DEL				
GOVERN	0,7	0,8	0,3	1,4
ALTRES RESPOSTES	1,2	1,6	1,5	0
AGRADA TOT	3,7	3,2	3,6	4,1
NO AGRADA RES	3,2	2,4	3,6	2,8
NS/NC	9,8	9,6	7,6	15,2
Total alguna cosa	87	88	88,8	82,1
Total Responsabilitat	5,3	6,4	5,5	4,1
Total Beneficis	7,2	8,8	5,2	10,3
Total Conscienciació	55,3	52,8	54,8	58,6

P12. Aspectes que no agraden de la campanya

P12	600	125	330	145
HI HA POQUES FACILITATS PER A				
RECICLAR	1,8	3,2	0,6	3,4
POC IMPACTANT	4,8	6,4	5,5	2,1
VISUALMENT PODRIA MILLORAR	0,2	0,8	0	0
RECICLAR NO BENEFICIA AL				
CIUTADÀ	1,2	0	1,2	2,1
NO INFORMEN DEL DESTÍ DE LES				
DEIXALLES	0,3	0,8	0	0,7
DESPRÉS LES DEIXALLES ES				
BARREGEN	0,3	0	0,3	0,7

	Total	Activitat laboral sustentador		
		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
		% Verticals		
Total	600	125	330	145
HI HA INCIVISME	1	0	0,9	2,1
LES IMATGES	0,5	0,8	0,6	0
L'ESCENARI DE FONDS	0,3	1,6	0	0
ELS PERSONATGES	0,7	1,6	0,6	0
DIFÍCIL DE RECORDAR	0,8	0	1,2	0,7
RESPONSABILITZA AL CIUTADÀ	0,8	0,8	0,6	1,4
EXCÉS D'INFORMACIÓ	0,5	2,4	0	0
CALDRIEN ALTRES ACCIONS	1	0,8	0,9	1,4
ÉS POC ÚTIL	2	2,4	1,5	2,8
L'ESLOGAN	0,3	0	0,3	0,7
POC EMESA	0,7	0	0,9	0,7
MOLT EMESA	0,2	0,8	0	0
LA VERSIÓ ÉS MASSA LLARGA	0,3	0	0,6	0
NO PARLEN DE L'OLI	0,5	0	0,6	0,7
MORALISTA	1	0,8	1,5	0
ÉS EN CATALÀ	0,5	0,8	0,6	0
EL LOCUTOR	1	1,6	1,2	0
LA MÚSICA	1,7	4	1,2	0,7
POC REALISTA	2,2	0,8	2,7	2,1
CAL MÉS TRANSPARÈNCIA PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ	0,7	1,6	0,3	0,7
RECICLAR ÉS INCÒMODE	0,2	0	0,3	0
TEMA REDUNDANT	0,5	0	0,6	0,7
POQUES DADES	1,2	0,8	0,6	2,8
NO INFORMA PROU DE COM RECICLAR	1	0,8	1,2	0,7
ALTRES RESPOSTES	1,3	0,8	1,8	0,7
DESAGRADA TOT	1	1,6	0,9	0,7
NO DESAGRADA RES	49,8	44	51,5	51
NS/NC	26,3	28,8	25,2	26,9
Total alguna cosa	23,8	27,2	23,3	22,1
Total dificultats per al reciclatge	3	3,2	1,8	5,5
Total reticències cap al reciclatge	3,3	2,4	2,7	5,5
Total aspectes campanya	16,3	20	16,4	13,1
P13. Coneixement de l'eina "calculador de residus"				
P13	600	125	330	145
SÍ	3	2,4	3,3	2,8

DYM MARKET RESEARCH	Total	Activitat laboral sustentador		
		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
% Verticals				
Total	600	125	330	145
NO	96,8	97,6	96,4	97,2
NS	0,2	0	0,3	0

P14. Utilització del "calculador de residus"

P14	600	125	330	145
SÍ	1,2	0,8	1,8	0
NO	1,8	1,6	1,5	2,8
Ns/Nc	97	97,6	96,7	97,2

Base Coneixen el calculador de residus

	18	3	11	4
--	----	---	----	---

P14. Utilització del "calculador de residus"

P14	18	3	11	4
SÍ	38,9	33,3	54,5	0
NO	61,1	66,7	45,5	100

Base BASE TOTAL

	600	125	330	145
--	-----	-----	-----	-----

P15. L'han compartit a les xarxes socials

P15	600	125	330	145
NO	1,2	0,8	1,8	0
Ns/Nc	98,8	99,2	98,2	100

Base Coneixen i han utilitzat el calculador de residus

	7	1	6	0
--	---	---	---	---

P15. L'han compartit a les xarxes socials

P15	7	1	6	0
NO	100	100	100	0


Base BASE TOTAL

	600	125	330	145
--	-----	-----	-----	-----

P16_1. Conductes reciclatge: Vidre

P16_1	600	125	330	145
SÍ	93,7	90,4	95,5	92,4

DYM MARKET RESEARCH					
		Total	Activitat laboral sustentador		
% Verticals			Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
Total		600	125	330	145
NO		6,2	9,6	4,2	7,6
NS		0,2	0	0,3	0
P16_2. Conductes reciclatge: Paper/cartró					
P16_2		600	125	330	145
SÍ		89,7	91,2	89,1	89,7
NO		10	8,8	10,3	10,3
NS		0,3	0	0,6	0
P16_3. Conductes reciclatge: Plàstic/llaunes/brics					
P16_3		600	125	330	145
SÍ		88,3	84,8	88,8	90,3
NO		11,7	15,2	11,2	9,7
P16_4. Conductes reciclatge: Orgànica					
P16_4		600	125	330	145
SÍ		67,5	68,8	66,7	68,3
NO		32	31,2	33	30,3
NS		0,5	0	0,3	1,4
P17. Actuació amb les piles gastades					
P17_TOT		600	125	330	145
Les llencen a qualsevol contenedor		12,7	10,4	14,2	11
Les porten a la deixalleria o als punts de recollida		85,5	82,4	85,8	87,6
Totes les piles que fan servir són recarregables		1,8	4	1,5	0,7
NS		2,2	2,4	1,5	3,4
NC		0,2	0,8	0	0
Només les porten a la deixalleria/punts de recollida		83,2	82,4	82,7	84,8
P16/P17. Resum conductes reciclatges					
FILP16		600	125	330	145
Total alguna conducta		98,3	97,6	98,5	98,6

	Total	Activitat laboral sustentador		
		Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
		% Verticals		
Total	600	125	330	145
Cap conducta	1,3	2,4	1,2	0,7
Resta	0,3	0	0,3	0,7

D1. Nombre membres de la llar

D1	600	125	330	145
1	6,2	4	3,9	13,1
2	27,7	19,2	25,2	40,7
3	28,7	24,8	30,9	26,9
Més de 3	37,5	52	40	19,3
Media	3,092	3,368	3,155	2,71
Desviación	1,344	1,096	1,045	1,94

D2. Estudis del sustentador principal


D2	600	125	330	145
Sense estudis	1,2	0	0,6	3,4
Estudis primaris no acabats	3	2,4	1,2	7,6
Eso, egb, fp-1, batxillerat elemental	32,8	39,2	24,5	46,2
Batxillerat, bup, fp-2, cou, mòdul professional 2 i 3, batxillerat superior	25,8	26,4	27	22,8
Universitari de grau mitjà	8,8	7,2	11,2	4,8
Universitari de grau superior	25	21,6	31,8	12,4
NS	3,3	3,2	3,6	2,8

D3. Activitat laboral del sustentador principal


Activitat laboral sustentador	600	125	330	145
Treballa per compte propi	20,8	100	0	0
Treballa per compte alié	55	0	100	0
Inactiu / no treballa	24,2	0	0	100
Base Inactius	145	0	0	145

D4. Situació no activa sustentador principal

D4	145	0	0	145
Mestressa de casa / sus labores	1,4	0	0	1,4

					
		Total	Activitat laboral sustentador		
			Treballa per compte propi	Treballa per compte alié	Inactiu / no treballa
% Verticals					
Total	600	125	330	145	
Retirat / jubilat	70,3	0	0	70,3	
A l'atur / buscant feina	26,9	0	0	26,9	
Estudiant	1,4	0	0	1,4	

DYM MARKET RESEARCH									
		Total	Conductes reciclatge						
% Verticals		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta	
Total		600	562	538	530	405	499	590	8
P1a. Record d'alguna campanya sobre residus									
P1A		600	562	538	530	405	499	590	8
SÍ		44	45,2	45,2	45,5	48,1	46,9	44,2	37,5
NO		56	54,8	54,8	54,5	51,9	53,1	55,8	62,5
Base Recorden alguna campanya		264	254	243	241	195	234	261	3
P1b. Antiguitat de la campanya									
P1B		264	254	243	241	195	234	261	3
Fa menys de sis mesos		56,1	56,7	56,8	56	55,9	56,8	56,3	33,3
Fa més de sis mesos		43,9	43,3	43,2	44	44,1	43,2	43,7	66,7
Base Recorden alguna campanya fa més de 6 mesos		116	110	105	106	86	101	114	2
P2a. Record d'alguna campanya de la Generalitat sobre recollida selectiva de residus en les darreres setmanes									
P2A		116	110	105	106	86	101	114	2
SÍ		31,9	32,7	33,3	33	32,6	33,7	32,5	0
NO		68,1	67,3	66,7	67	67,4	66,3	67,5	100
Base BASE TOTAL		600	562	538	530	405	499	590	8
P1a/1b/2a. Resumen record campanya recent									
RECORD		600	562	538	530	405	499	590	8
Si		30,8	32	32,2	32,1	33,8	33,5	31,2	12,5
Resta		69,2	68	67,8	67,9	66,2	66,5	68,8	87,5
Base Recorden campanya recent		185	180	173	170	137	167	184	1
P2b. Mitjans on es recorda									
P2B		185	180	173	170	137	167	184	1
TELEVISIÓ		82,7	82,2	81,5	82,4	82,5	82,6	82,6	100
RÀDIO		15,1	15,6	16,2	15,9	18,2	16,2	15,2	0
INTERNET		3,8	3,9	4	4,1	4,4	3	3,8	0
CARTELLS AL CARRER		18,4	18,9	19,1	18,8	18,2	18,6	18,5	0


	Total	Conductes reciclatge						
		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
% Verticals								
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
PREMSA / REVISTES	25,4	26,1	26,6	27,1	27,7	24,6	25,5	0
ALTRES LLOCS	12,4	12,2	12,1	12,9	12,4	12,6	12,5	0
NS	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0

P3. Record concret del que es deia a la campanya

P3	185	180	173	170	137	167	184	1
HOME	1,1	1,1	1,2	1,2	1,5	0,6	1,1	0
DONA	1,6	1,7	1,2	1,8	2,2	1,2	1,6	0
VÀRIES PERSONES	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	1,1	0,6	0,6	0,6	1,5	1,2	1,1	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	1,1	0,6	0,6	1,2	1,5	1,2	1,1	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	1,7	1,7	2,4	2,2	2,4	2,2	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,2	1,7	1,7	2,4	2,2	2,4	2,2	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	8,3	7,5	7,1	7,3	8,4	8,2	0
PILA DE RESIDUS	1,1	1,1	1,2	1,2	1,5	0,6	1,1	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,1	1,1	1,2	1,2	1,5	1,2	1,1	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	3,3	3,5	2,9	2,9	3,6	3,3	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	5,4	5,6	5,8	5,9	7,3	6	5,4	0
TIPUS DE RESIDUS	1,1	1,1	1,2	1,2	0	1,2	1,1	0
PAPER / CARTRÓ	5,9	6,1	6,4	6,5	5,8	6	6	0
VIDRE	5,4	5	4,6	4,7	5,1	5,4	5,4	0
ENVASOS /LLAUNES	3,8	3,3	3,5	3,5	4,4	4,2	3,8	0
BOSES	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	2,2	2,3	2,4	2,2	2,4	2,2	0
ELECTRODOMÈSTICS	1,1	1,1	0,6	0,6	0,7	1,2	1,1	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	1,7	1,7	1,8	1,5	1,8	1,6	0
PILES	2,7	2,8	2,3	2,4	2,9	3	2,7	0
OLIS	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0	0,5	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
CONTENIDORS	4,9	4,4	4,6	4,7	3,6	3,6	4,3	100
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,1	1,1	1,2	1,2	1,5	1,2	1,1	0
RECICLATGE	9,2	9,4	9,2	10	8,8	9	9,2	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	13,3	12,1	11,8	13,9	13,8	13,6	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	16,2	16,1	17,3	17,1	14,6	16,8	16,3	0
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	28,6	28,9	29,5	28,2	30,7	29,3	28,8	0
COM FER EL RECICLATGE	6,5	6,1	6,9	7,1	5,8	5,4	6,5	0
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	1,7	1,7	1,8	2,2	1,2	1,6	0
S'ESTALVIA	3,8	3,9	3,5	4,1	4,4	4,2	3,8	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	10,8	11,1	11,6	11,8	10,9	10,2	10,9	0

DYM MARKET RESEARCH								
	Total	Conductes reciclatge						
% Verticals		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
BENEFICIA A TOTS	2,7	2,8	2,9	2,4	2,2	3	2,7	0
REUTILITZAR	1,1	1,1	1,2	1,2	1,5	1,2	1,1	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE								
COL·LABORAR	3,2	3,3	3,5	2,9	2,9	3,6	3,3	0
RESPONSABILITAT	1,1	1,1	1,2	1,2	1,5	0,6	1,1	0
CADA GEST COMPTA	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
FA REFLEXIONAR	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
ALTRES COMUNICACIONS	7	6,1	6,4	6,5	7,3	6,6	6,5	100
Ns/Nc	7,6	7,8	7,5	7,6	8	7,2	7,6	0
Base BASE TOTAL	600	562	538	530	405	499	590	8
P3. Record concret del que es deia a la campanya								
P3	600	562	538	530	405	499	590	8
HOME	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,2	0,3	0
DONA	0,5	0,5	0,4	0,6	0,7	0,4	0,5	0
VÀRIES PERSONES	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,3	0,2	0,2	0,2	0,5	0,4	0,3	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,3	0,2	0,2	0,4	0,5	0,4	0,3	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	0,5	0,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,7	0,5	0,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	2,7	2,4	2,3	2,5	2,8	2,5	0
PILA DE RESIDUS	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,2	0,3	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	1,1	1,1	0,9	1	1,2	1	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	1,7	1,8	1,9	1,9	2,5	2	1,7	0
TIPUS DE RESIDUS	0,3	0,4	0,4	0,4	0	0,4	0,3	0
PAPER / CARTRÓ	1,8	2	2	2,1	2	2	1,9	0
VIDRE	1,7	1,6	1,5	1,5	1,7	1,8	1,7	0
ENVASOS /LLAUNES	1,2	1,1	1,1	1,1	1,5	1,4	1,2	0
BOSSES	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
MATÈRIA ORGÀNICA	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0
ELECTRODOMÈSTICS	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,3	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0
PILES	0,8	0,9	0,7	0,8	1	1	0,8	0
OLIS	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0	0,2	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
CONTENIDORS	1,5	1,4	1,5	1,5	1,2	1,2	1,4	12,5
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0


DYM MARKET RESEARCH								
	Total	Conductes reciclatge						
% Verticals		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
RECICLATGE	2,8	3	3	3,2	3	3	2,9	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	4,3	3,9	3,8	4,7	4,6	4,2	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	5	5,2	5,6	5,5	4,9	5,6	5,1	0
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	8,8	9,3	9,5	9,1	10,4	9,8	9	0
COM FER EL RECICLATGE	2	2	2,2	2,3	2	1,8	2	0
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,4	0,5	0
S'ESTALVIA	1,2	1,2	1,1	1,3	1,5	1,4	1,2	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,3	3,6	3,7	3,8	3,7	3,4	3,4	0
BENEFICIA A TOTS	0,8	0,9	0,9	0,8	0,7	1	0,8	0
REUTILITZAR	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE								
COL·LABORAR	1	1,1	1,1	0,9	1	1,2	1	0
RESPONSABILITAT	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,2	0,3	0
CADA GEST COMPTA	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
FA REFLEXIONAR	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
ALTRES COMUNICACIONS	2,2	2	2	2,1	2,5	2,2	2	12,5
Ns/Nc	71,5	70,5	70,3	70,4	68,9	68,9	71,2	87,5
Base Recorden campanya recent	185	180	173	170	137	167	184	1
P4. Record concret del que es veia a la campanya								
P4	185	180	173	170	137	167	184	1
HOME	2,2	2,2	2,3	2,4	1,5	1,2	2,2	0
DONA	1,6	1,7	1,7	1,8	1,5	1,2	1,6	0
FAMÍLIA	3,2	3,3	3,5	3,5	4,4	3	3,3	0
PERSONA	7	7,2	6,9	7,1	6,6	7,8	7,1	0
VÀRIES PERSONES	4,9	4,4	4,6	4,7	5,8	5,4	4,9	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,2	1,7	1,2	1,8	2,2	2,4	2,2	0
RESIDUS GENERATS EN UNA								
SETMANA	1,6	1,7	1,7	1,8	0,7	1,8	1,6	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,5	0,6	0,6	0,6	0	0,6	0,5	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,7	2,8	2,9	2,9	2,2	3	2,7	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	8,3	8,7	8,2	7,3	9	8,2	0
PILA DE RESIDUS	12,4	12,2	12,7	13,5	13,9	12,6	12,5	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	2,7	2,8	2,9	2,9	2,9	3	2,7	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	3,3	3,5	3,5	2,2	3	3,3	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,7	2,8	2,9	2,9	2,2	3	2,7	0
TIPUS DE RESIDUS	1,1	1,1	1,2	1,2	0,7	1,2	1,1	0
PAPER / CARTRÓ	4,9	5	4	4,7	3,6	4,2	4,9	0
VIDRE	4,3	4,4	3,5	4,1	3,6	4,2	4,3	0


	Total	Conductes reciclatge						
		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
% Verticals								
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
ENVASOS /LLAUNES	5,9	6,1	5,8	6,5	5,1	6	6	0
BOSES	1,1	1,1	1,2	1,2	1,5	1,2	1,1	0
MATÈRIA ORGÀNICA	4,9	4,4	4	4,1	3,6	4,2	4,3	100
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	6,1	5,8	5,9	6,6	6,6	6	0
PILES	2,2	2,2	1,7	1,8	0,7	2,4	2,2	0
CONTENIDORS	24,3	24,4	24,9	24,7	22,6	24	24,5	0
CAMIONS	2,2	2,2	2,3	2,4	2,2	2,4	2,2	0
GENT RECICLANT	10,8	11,1	11	11,2	11,7	10,8	10,9	0
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,6	1,7	1,7	1,8	0,7	1,2	1,6	0
RECICLATGE	1,1	1,1	1,2	1,2	1,5	1,2	1,1	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,5	0,6	0	0	0	0,6	0,5	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	7,6	7,2	8,1	7,6	7,3	7,2	7,6	0
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	5,4	5,6	4,6	4,1	3,6	6	5,4	0
COM FER EL RECICLATGE	2,2	2,2	1,7	2,4	2,2	2,4	2,2	0
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	1,7	1,7	1,8	1,5	1,8	1,6	0
S'ESTALVIA	1,1	1,1	0,6	0,6	0,7	1,2	1,1	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1,6	1,7	1,7	1,8	2,2	1,8	1,6	0
REUTILITZAR	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE								
COL·LABORAR	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
RESPONSABILITAT	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0	0,5	0
ALTRES RESPOSTES	2,2	2,2	2,3	2,4	2,9	2,4	2,2	0
ALTRES COMUNICACIONS	10,8	11,1	11,6	11,2	9,5	11,4	10,9	0
Ns/Nc	18,4	18,3	17,9	17,1	19	17,4	18,5	0
Base BASE TOTAL	600	562	538	530	405	499	590	8


P4. Record concret del que es veia a la campanya


P4	600	562	538	530	405	499	590	8
HOME	0,7	0,7	0,7	0,8	0,5	0,4	0,7	0
DONA	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0
FAMÍLIA	1	1,1	1,1	1,1	1,5	1	1	0
PERSONA	2,2	2,3	2,2	2,3	2,2	2,6	2,2	0
VÀRIES PERSONES	1,5	1,4	1,5	1,5	2	1,8	1,5	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,7	0,5	0,4	0,6	0,7	0,8	0,7	0
RESIDUS GENERATS EN UNA								
SETMANA	0,5	0,5	0,6	0,6	0,2	0,6	0,5	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,2	0,2	0,2	0,2	0	0,2	0,2	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	1	0,8	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	2,7	2,8	2,6	2,5	3	2,5	0


DYM MARKET RESEARCH								
	Total	Conductes reciclatge						
% Verticals		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
PILA DE RESIDUS	3,8	3,9	4,1	4,3	4,7	4,2	3,9	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,8	0,9	0,9	0,9	1	1	0,8	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	1,1	1,1	1,1	0,7	1	1	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	1	0,8	0
TIPUS DE RESIDUS	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3	0
PAPER / CARTRÓ	1,5	1,6	1,3	1,5	1,2	1,4	1,5	0
VIDRE	1,3	1,4	1,1	1,3	1,2	1,4	1,4	0
ENVASOS /LLAUNES	1,8	2	1,9	2,1	1,7	2	1,9	0
BOSES	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0
MATÈRIA ORGÀNICA	1,5	1,4	1,3	1,3	1,2	1,4	1,4	12,5
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	2	1,9	1,9	2,2	2,2	1,9	0
PILES	0,7	0,7	0,6	0,6	0,2	0,8	0,7	0
CONTENIDORS	7,5	7,8	8	7,9	7,7	8	7,6	0
CAMIONS	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0
GENT RECICLANT	3,3	3,6	3,5	3,6	4	3,6	3,4	0
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,5	0,5	0,6	0,6	0,2	0,4	0,5	0
RECICLATGE	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,2	0,2	0	0	0	0,2	0,2	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	2,3	2,3	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	0
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	1,7	1,8	1,5	1,3	1,2	2	1,7	0
COM FER EL RECICLATGE	0,7	0,7	0,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0
S'ESTALVIA	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,3	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
REUTILITZAR	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE								
COL·LABORAR	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
RESPONSABILITAT	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0	0,2	0
ALTRES RESPOSTES	0,7	0,7	0,7	0,8	1	0,8	0,7	0
ALTRES COMUNICACIONS	3,3	3,6	3,7	3,6	3,2	3,8	3,4	0
Ns/Nc	74,8	73,8	73,6	73,4	72,6	72,3	74,6	87,5
Base Recorden campanya recent	185	180	173	170	137	167	184	1
P3/4. Resum record concret campanya								
REC_CON	185	180	173	170	137	167	184	1
HOME	2,7	2,8	2,9	2,9	2,2	1,8	2,7	0
DONA	2,7	2,8	2,3	2,9	2,9	2,4	2,7	0
FAMÍLIA	3,2	3,3	3,5	3,5	4,4	3	3,3	0
PERSONA	7	7,2	6,9	7,1	6,6	7,8	7,1	0

	Total	Conductes reciclatge						
		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
% Verticals								
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
VÀRIES PERSONES	5,4	5	5,2	5,3	6,6	6	5,4	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,7	2,2	1,7	2,4	2,9	3	2,7	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	2,7	2,2	2,3	2,9	2,2	3	2,7	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	1,7	1,7	2,4	2,2	2,4	2,2	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	4,3	3,9	4	4,7	4,4	4,8	4,3	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	15,1	15,6	15	14,1	13,9	16,2	15,2	0
PILA DE RESIDUS	12,4	12,2	12,7	13,5	13,9	12,6	12,5	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	3,8	3,9	4	4,1	4,4	4,2	3,8	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	5,4	5,6	5,8	5,3	4,4	5,4	5,4	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	7	7,2	7,5	7,6	8	7,8	7,1	0
TIPUS DE RESIDUS	2,2	2,2	2,3	2,4	0,7	2,4	2,2	0
PAPER / CARTRÓ	10,3	10,6	9,8	10,6	9,5	10,2	10,3	0
VIDRE	8,6	8,3	6,9	7,6	8	9	8,7	0
ENVASOS /LLAUNES	9,2	8,9	8,7	9,4	9,5	9,6	9,2	0
BOSSES	1,6	1,7	1,7	1,8	2,2	1,8	1,6	0
MATÈRIA ORGÀNICA	7	6,7	6,4	6,5	5,8	6,6	6,5	100
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	6,1	5,8	5,9	6,6	6,6	6	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	1,7	1,7	1,8	1,5	1,8	1,6	0
PILES	4,3	4,4	3,5	3,5	3,6	4,8	4,3	0
OLIS	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0	0,5	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
CONTENIDORS	27,6	27,2	27,7	27,6	24,8	26,3	27,2	100
CAMIONS	2,2	2,2	2,3	2,4	2,2	2,4	2,2	0
GENT RECICLANT	10,8	11,1	11	11,2	11,7	10,8	10,9	0
GENT QUE NO HO FA BÉ	2,7	2,8	2,9	2,9	2,2	2,4	2,7	0
RECICLATGE	9,7	10	9,8	10,6	9,5	9,6	9,8	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	13,3	12,1	11,8	13,9	13,8	13,6	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	21,6	21,7	23,1	22,4	20,4	21,6	21,7	0
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	31,9	32,2	31,8	30	32,8	32,9	32,1	0
COM FER EL RECICLATGE	8,6	8,3	8,7	9,4	8	7,8	8,7	0
UTILITATS DEL RECICLATGE	3,2	3,3	3,5	3,5	3,6	3	3,3	0
S'ESTALVIA	4,3	4,4	4	4,1	4,4	4,8	4,3	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	11,4	11,7	12,1	12,4	11,7	10,8	11,4	0
BENEFICIA A TOTS	2,7	2,8	2,9	2,4	2,2	3	2,7	0
REUTILITZAR	1,6	1,7	1,7	1,8	2,2	1,8	1,6	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE								
COL·LABORAR	3,2	3,3	3,5	2,9	2,9	3,6	3,3	0
RESPONSABILITAT	1,1	1,1	1,2	1,2	1,5	0,6	1,1	0
CADA GEST COMPTA	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
FA REFLEXIONAR	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0

	Total	Conductes reciclatge						
		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
% Verticals								
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
ALTRES RESPOSTES	2,2	2,2	2,3	2,4	2,9	2,4	2,2	0
ALTRES COMUNICACIONS	16,2	15,6	16,2	15,9	14,6	16,8	15,8	100
Ns/Nc	3,8	3,9	3,5	4,1	5,1	3	3,8	0
Base BASE TOTAL	600	562	538	530	405	499	590	8
P3/4. Resum record concret campanya								
REC_CON	600	562	538	530	405	499	590	8
HOME	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,6	0,8	0
DONA	0,8	0,9	0,7	0,9	1	0,8	0,8	0
FAMÍLIA	1	1,1	1,1	1,1	1,5	1	1	0
PERSONA	2,2	2,3	2,2	2,3	2,2	2,6	2,2	0
VÀRIES PERSONES	1,7	1,6	1,7	1,7	2,2	2	1,7	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,8	0,7	0,6	0,8	1	1	0,8	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,8	0,7	0,7	0,9	0,7	1	0,8	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	0,5	0,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	1,3	1,2	1,3	1,5	1,5	1,6	1,4	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	4,7	5	4,8	4,5	4,7	5,4	4,7	0
PILA DE RESIDUS	3,8	3,9	4,1	4,3	4,7	4,2	3,9	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,2	1,2	1,3	1,3	1,5	1,4	1,2	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	1,7	1,8	1,9	1,7	1,5	1,8	1,7	0
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,2	2,3	2,4	2,5	2,7	2,6	2,2	0
TIPUS DE RESIDUS	0,7	0,7	0,7	0,8	0,2	0,8	0,7	0
PAPER / CARTRÓ	3,2	3,4	3,2	3,4	3,2	3,4	3,2	0
VIDRE	2,7	2,7	2,2	2,5	2,7	3	2,7	0
ENVASOS /LLAUNES	2,8	2,8	2,8	3	3,2	3,2	2,9	0
BOSES	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	2,1	2	2,1	2	2,2	2	12,5
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	2	1,9	1,9	2,2	2,2	1,9	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0
PILES	1,3	1,4	1,1	1,1	1,2	1,6	1,4	0
OLIS	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0	0,2	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
CONTENIDORS	8,5	8,7	8,9	8,9	8,4	8,8	8,5	12,5
CAMIONS	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0
GENT RECICLANT	3,3	3,6	3,5	3,6	4	3,6	3,4	0
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,8	0,8	0
RECICLATGE	3	3,2	3,2	3,4	3,2	3,2	3,1	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	4,3	3,9	3,8	4,7	4,6	4,2	0

	Total	Conductes reciclatge						
		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
% Verticals								
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	6,7	6,9	7,4	7,2	6,9	7,2	6,8	0
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	9,8	10,3	10,2	9,6	11,1	11	10	0
COM FER EL RECICLATGE	2,7	2,7	2,8	3	2,7	2,6	2,7	0
UTILITATS DEL RECICLATGE	1	1,1	1,1	1,1	1,2	1	1	0
S'ESTALVIA	1,3	1,4	1,3	1,3	1,5	1,6	1,4	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,5	3,7	3,9	4	4	3,6	3,6	0
BENEFICIA A TOTS	0,8	0,9	0,9	0,8	0,7	1	0,8	0
REUTILITZAR	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE								
COL·LABORAR	1	1,1	1,1	0,9	1	1,2	1	0
RESPONSABILITAT	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,2	0,3	0
CADA GEST COMPTA	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
FA REFLEXIONAR	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
ALTRES RESPOSTES	0,7	0,7	0,7	0,8	1	0,8	0,7	0
ALTRES COMUNICACIONS	5	5	5,2	5,1	4,9	5,6	4,9	12,5
Ns/Nc	70,3	69,2	69	69,2	67,9	67,5	70	87,5
Base Recorden campanya recent	185	180	173	170	137	167	184	1
P5. Tipus de productes apareguts								
P5	185	180	173	170	137	167	184	1
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	28,1	28,3	28,3	28,2	29,9	27,5	28,3	0
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	41,6	42,2	42,2	41,8	43,8	43,7	41,8	0
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	25,4	26,1	26	25,3	25,5	26,9	25,5	0
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	40,5	41,7	41	41,2	39,4	42,5	40,8	0
PILES / BATERIES	18,9	18,9	19,1	18,8	22,6	20,4	19	0
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	49,2	48,9	50,3	50,6	52,6	50,3	49,5	0
ARBRES DE NADAL	1,1	1,1	1,2	1,2	0,7	1,2	1,1	0
BOSES	2,2	1,7	1,7	1,8	2,9	1,8	2,2	0
OLIS	1,1	1,1	1,2	1,2	1,5	1,2	1,1	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
MEDICAMENTS	1,1	1,1	1,2	1,2	1,5	1,2	1,1	0
RESIDUS INDUSTRIALS	1,6	1,7	1,7	1,8	2,2	1,8	1,6	0
CONTENIDORS	1,6	1,7	1,7	1,8	1,5	1,8	1,6	0
TOT TIPUS DE PRODUCTES	1,1	0,6	0,6	1,2	0,7	1,2	1,1	0

								
	Total	Conductes reciclatge						
% Verticals		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànic a	Piles	Total alguna conduct a	Cap conduct a
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
DEIXALLES EN GENERAL	1,6	1,7	1,7	1,8	1,5	1,8	1,6	0
ALTRES	1,6	1,7	1,7	1,8	2,2	1,8	1,6	0
Ns/Nc	16,2	16,1	15,6	14,7	16,1	13,8	15,8	100
Base BASE TOTAL	600	562	538	530	405	499	590	8
P5. Tipus de productes apareguts								
P5	600	562	538	530	405	499	590	8
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	8,7	9,1	9,1	9,1	10,1	9,2	8,8	0
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	12,8	13,5	13,6	13,4	14,8	14,6	13,1	0
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	7,8	8,4	8,4	8,1	8,6	9	8	0
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	12,5	13,3	13,2	13,2	13,3	14,2	12,7	0
PILES / BATERIES	5,8	6	6,1	6	7,7	6,8	5,9	0
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	15,2	15,7	16,2	16,2	17,8	16,8	15,4	0
ARBRES DE NADAL	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3	0
BOSSES	0,7	0,5	0,6	0,6	1	0,6	0,7	0
OLIS	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
MEDICAMENTS	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0
RESIDUS INDUSTRIALS	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
CONTENIDORS	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0
TOT TIPUS DE PRODUCTES	0,3	0,2	0,2	0,4	0,2	0,4	0,3	0
DEIXALLES EN GENERAL	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0
ALTRES	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
Ns/Nc	74,2	73,1	72,9	72,6	71,6	71,1	73,7	100
Base Recorden campanya recent	185	180	173	170	137	167	184	1
P6. Frase o eslògan recordat								
P6	185	180	173	170	137	167	184	1
ELS NOSTRES RESIDUS, LA NOSTRA RESPONSABILITAT	2,7	2,8	2,9	2,9	3,6	3	2,7	0
L'IMPACTE SERÀ MENOR	1,6	1,7	1,7	1,8	2,2	1,8	1,6	0
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	1,6	1,7	1,7	1,8	0,7	1,2	1,6	0


	Total	Conductes reciclatge						Total alguna conducta	Cap conducta
		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles			
% Verticals									
Total	600	562	538	530	405	499	590	8	

ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE

COL·LABORAR	5,4	5,6	5,8	5,3	4,4	6	5,4	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	1,6	1,7	1,7	1,8	2,2	1,8	1,6	0
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	1,1	1,1	1,2	1,2	1,5	1,2	1,1	0
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	7,6	7,8	8,1	8,2	9,5	8,4	7,6	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,2	3,3	3,5	3,5	3,6	3	3,3	0
ELS RESIDUS QUE GENEREM	1,1	1,1	1,2	1,2	0,7	1,2	1,1	0
BENEFICIA A TOTS	1,1	1,1	1,2	1,2	1,5	1,2	1,1	0
REUTILITZAR	1,6	1,7	1,7	1,8	1,5	1,8	1,6	0
S'ESTALVIA	1,1	1,1	1,2	1,2	0,7	1,2	1,1	0
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,5	0	0	0,6	0,7	0,6	0,5	0
TRES R'S	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
"TOT COMPTE"	0,5	0,6	0	0	0,7	0,6	0,5	0
"CADA GEST COMPTE"	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
"NOSALTRES RECICLEM"	1,1	1,1	1,2	1,2	0,7	0,6	1,1	0
CAMPANYES MUNICIPALS								
-COMARCALS	4,9	5	4,6	4,7	5,8	5,4	4,9	0
ALTRES RESPOSTES	2,7	2,8	2,9	2,9	2,9	3	2,7	0
Ns/Nc	64,9	64,4	64,2	63,5	62	62,9	64,7	100
Base BASE TOTAL	600	562	538	530	405	499	590	8

P6. Frase o eslògan recordat

P6	600	562	538	530	405	499	590	8
ELS NOSTRES RESIDUS, LA								
NOSTRA RESPONSABILITAT	0,8	0,9	0,9	0,9	1,2	1	0,8	0
L'IMPACTE SERÀ MENOR	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	0,5	0,5	0,6	0,6	0,2	0,4	0,5	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE								
COL·LABORAR	1,7	1,8	1,9	1,7	1,5	2	1,7	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	2,3	2,5	2,6	2,6	3,2	2,8	2,4	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1	1,1	1,1	1,1	1,2	1	1	0
ELS RESIDUS QUE GENEREM	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3	0
BENEFICIA A TOTS	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0
REUTILITZAR	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0
S'ESTALVIA	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3	0
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,2	0	0	0,2	0,2	0,2	0,2	0
TRES R'S	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
"TOT COMPTE"	0,2	0,2	0	0	0,2	0,2	0,2	0

								
	Total	Conductes reciclatge						
% Verticals		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
"CADA GEST COMPTE"	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
"NOSALTRES RECICLEM"	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2	0,3	0
CAMPANYES MUNICIPALS								
-COMARCALS	1,5	1,6	1,5	1,5	2	1,8	1,5	0
ALTRES RESPOSTES	0,8	0,9	0,9	0,9	1	1	0,8	0
Ns/Nc	89,2	88,6	88,5	88,3	87,2	87,6	89	100
Base Recorden campanya recent	185	180	173	170	137	167	184	1
P3/4/6. Resum missatges								
RESMIS	185	180	173	170	137	167	184	1
Total Responsabilitat	9,7	10	10,4	10	8,8	10,2	9,8	0
Total Beneficis	20,5	21,1	21,4	21,2	21,2	20,4	20,7	0
Total Conscienciació	67,6	67,8	68,2	67,1	67,2	68,9	67,9	0
Ns/Nc	25,4	25	24,9	25,9	25,5	24	25	100
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya								
FILACRE	185	180	173	170	137	167	184	1
Si	38,9	38,9	38,7	38,2	36,5	41,9	39,1	0
Resta	61,1	61,1	61,3	61,8	63,5	58,1	60,9	100
Base BASE TOTAL	600	562	538	530	405	499	590	8
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya								
FILACRE	600	562	538	530	405	499	590	8
Si	12	12,5	12,5	12,3	12,3	14	12,2	0
Resta	88	87,5	87,5	87,7	87,7	86	87,8	100
Base Recorden campanya recent	185	180	173	170	137	167	184	1
P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge								
P7_1	185	180	173	170	137	167	184	1
Molt o bastant	86,5	87,2	87,3	87,1	85,4	88	86,4	100
Ni molt ni poc	9,7	8,9	9,2	9,4	10,2	8,4	9,8	0
Poc o gens	2,7	2,8	2,3	2,9	2,9	2,4	2,7	0
NS/NC	1,1	1,1	1,2	0,6	1,5	1,2	1,1	0
Índex	83,8	84,4	85	84,1	82,5	85,6	83,7	100

DYM MARKET RESEARCH								
	Total	Conductes reciclatge						
% Verticals		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
Total	600	562	538	530	405	499	590	8

Base Record acreditat campanya	72	70	67	65	50	70	72	0
--------------------------------	----	----	----	----	----	----	----	---

P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge

P7_1	72	70	67	65	50	70	72	0
Molt o bastant	88,9	90	89,6	87,7	86	88,6	88,9	0
Ni molt ni poc	8,3	7,1	7,5	9,2	12	8,6	8,3	0
Poc o gens	2,8	2,9	3	3,1	2	2,9	2,8	0
Índex	86,1	87,1	86,6	84,6	84	85,7	86,1	0

Base Recorden campanya recent	185	180	173	170	137	167	184	1
-------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant

P7_2	185	180	173	170	137	167	184	1
Molt o bastant	40,5	40,6	40,5	39,4	40,9	41,9	40,2	100
Ni molt ni poc	37,3	37,8	37,6	38,2	39,4	37,1	37,5	0
Poc o gens	21,6	21,1	21,4	21,8	19	20,4	21,7	0
NS/NC	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
Índex	18,9	19,4	19,1	17,6	21,9	21,6	18,5	100

Base Record acreditat campanya	72	70	67	65	50	70	72	0
--------------------------------	----	----	----	----	----	----	----	---

P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant

P7_2	72	70	67	65	50	70	72	0
Molt o bastant	51,4	52,9	53,7	50,8	44	52,9	51,4	0
Ni molt ni poc	33,3	32,9	31,3	32,3	40	32,9	33,3	0
Poc o gens	15,3	14,3	14,9	16,9	16	14,3	15,3	0
Índex	36,1	38,6	38,8	33,8	28	38,6	36,1	0

Base Recorden campanya recent	185	180	173	170	137	167	184	1
-------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---


P7.3 Valoració de la campanya recordada. Fàcil de recordar

P7_3	185	180	173	170	137	167	184	1
Molt o bastant	62,2	63,3	64,2	63,5	65	63,5	62,5	0
Ni molt ni poc	21,6	20,6	20,2	21,2	19,7	20,4	21,2	100
Poc o gens	15,1	15	14,5	14,1	13,9	15	15,2	0

DYM MARKET RESEARCH								
		Total	Conductes reciclatge					
% Verticals		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
NS/NC	1,1	1,1	1,2	1,2	1,5	1,2	1,1	0
Índex	47	48,3	49,7	49,4	51,1	48,5	47,3	0
Base Record acreditat campanya	72	70	67	65	50	70	72	0
P7.3 Valoració de la campanya recordada. . Fàcil de recordar								
P7_3	72	70	67	65	50	70	72	0
Molt o bastant	75	77,1	79,1	76,9	74	74,3	75	0
Ni molt ni poc	20,8	18,6	16,4	18,5	22	21,4	20,8	0
Poc o gens	4,2	4,3	4,5	4,6	4	4,3	4,2	0
Índex	70,8	72,9	74,6	72,3	70	70	70,8	0
Base Recorden campanya recent	185	180	173	170	137	167	184	1
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada								
P7_4	185	180	173	170	137	167	184	1
Molt o bastant	76,2	76,7	76,3	77,1	78,1	77,8	76,1	100
Ni molt ni poc	15,1	15	15	14,7	13,1	16,2	15,2	0
Poc o gens	6,5	6,1	6,4	6,5	5,8	3,6	6,5	0
NS/NC	2,2	2,2	2,3	1,8	2,9	2,4	2,2	0
Índex	69,7	70,6	69,9	70,6	72,3	74,3	69,6	100
Base Record acreditat campanya	72	70	67	65	50	70	72	0
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada								
P7_4	72	70	67	65	50	70	72	0
Molt o bastant	84,7	85,7	86,6	87,7	86	84,3	84,7	0
Ni molt ni poc	11,1	10	9	7,7	10	11,4	11,1	0
Poc o gens	4,2	4,3	4,5	4,6	4	4,3	4,2	0
Índex	80,6	81,4	82,1	83,1	82	80	80,6	0
Base Recorden campanya recent	185	180	173	170	137	167	184	1
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar								
P7_5	185	180	173	170	137	167	184	1
Molt o bastant	62,7	63,3	65,3	64,7	65	64,7	63	0
Ni molt ni poc	21,1	20,6	19,1	20	20,4	20,4	20,7	100


DYM MARKET RESEARCH								
	Total	Conductes reciclatge						
% Verticals		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
Poc o gens	14,6	14,4	13,9	14,1	13,1	13,2	14,7	0
NS/NC	1,6	1,7	1,7	1,2	1,5	1,8	1,6	0
Índex	48,1	48,9	51,4	50,6	51,8	51,5	48,4	0
Base Record acreditat campanya	72	70	67	65	50	70	72	0
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar								
P7_5	72	70	67	65	50	70	72	0
Molt o bastant	69,4	71,4	74,6	70,8	70	70	69,4	0
Ni molt ni poc	18,1	17,1	13,4	16,9	18	18,6	18,1	0
Poc o gens	12,5	11,4	11,9	12,3	12	11,4	12,5	0
Índex	56,9	60	62,7	58,5	58	58,6	56,9	0
Base BASE TOTAL	600	562	538	530	405	499	590	8
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)								
P8	600	562	538	530	405	499	590	8
SÍ	74,3	74,9	74,7	75,1	76,3	76,4	74,2	75
NO	25	24,6	24,7	24,5	23,5	23,2	25,1	25
NS	0,5	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,5	0
NC	0,2	0,2	0,2	0	0	0	0,2	0
Base Recorden campanya recent	185	180	173	170	137	167	184	1
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)								
P8	185	180	173	170	137	167	184	1
SÍ	87,6	87,8	87,3	87,6	88,3	88,6	87,5	100
NO	12,4	12,2	12,7	12,4	11,7	11,4	12,5	0
Base Recorden campanya suggerida	446	421	402	398	309	381	438	6
P9. Mitjans associats								
P9	446	421	402	398	309	381	438	6
Televisió	92,2	91,9	92	92,5	94,2	92,7	92,2	100
Ràdio	21,3	22,6	23,4	22,9	22,7	21,3	21,7	0
Internet	4,5	4,3	4	4,3	4,5	4,2	4,3	0
Cartells al carrer	9,2	9,5	9,2	9,8	11	8,7	9,1	16,7

DYM MARKET RESEARCH								
	Total	Conductes reciclatge						
% Verticals		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
Prensa / revistes	9,4	9,7	9,5	9,8	12	9,4	9,4	16,7
Cinema	1,8	1,7	1,2	1,5	1,6	1,8	1,6	16,7
Altres llocs	0,7	0,7	0,5	0,8	1	0,5	0,7	0
NS	1,6	1,7	1,5	1,8	1,6	1,6	1,6	0
Base BASE TOTAL	600	562	538	530	405	499	590	8
P10. Valoració campanya								
P10	600	562	538	530	405	499	590	8
0 Molt deficient	0,7	0,7	0,6	0,6	1	0,6	0,7	0
1	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0
2	0,8	0,9	0,9	0,9	1,2	0,8	0,8	0
3	1	1,1	0,9	0,9	1	1	1	0
4	0,5	0,4	0,4	0,4	0	0,4	0,3	12,5
5	6,2	5,9	5,6	5,3	5,4	5	5,9	12,5
6	10,2	9,6	9,7	9,6	8,6	9,6	10,2	12,5
7	20,2	19,8	19,9	20,4	21,2	21	20,3	12,5
8	32,8	33,1	33,8	33,6	33,1	33,5	32,9	37,5
9	12,5	13	12,5	12,5	13,1	12,8	12,5	12,5
10 Excel.lent	13,5	13,9	14,1	14,2	14,1	13,6	13,6	0
NS	0,8	0,9	0,7	0,9	0,2	0,8	0,8	0
NC	0,5	0,5	0,6	0,4	0,5	0,4	0,5	0
Media	7,603	7,634	7,655	7,658	7,624	7,653	7,613	6,875
Desviación	1,714	1,728	1,693	1,693	1,788	1,681	1,71	1,727
P11. Aspectes que agraden de la campanya								
P11	600	562	538	530	405	499	590	8
VOL CONSCIENCIAR	15	15,3	15,6	15,3	15,3	14,2	15,1	12,5
RESPONSABILITZAR	3,7	3,9	4,1	3,8	4	3,4	3,7	0
ÉS LA NOSTRE RESPONSABILITAT	1,7	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	1,7	0
HEM DE RECICLAR	17,8	17,8	17,8	18,1	16,8	18,8	18	12,5
BENEFICIAR AL MEDI AMBIENT	6	5,7	5,2	6	6,4	5,8	5,9	12,5
MISSATGE CLAR	14,2	14,9	14,5	14,5	14,8	14,4	14,4	0
CONCISA	2,3	2,5	2,4	2,6	3	2,4	2,4	0
REALISTA / OBJECTIVA	3,3	3,6	3	3,2	2,7	3	3,4	0
ÉS IMPACTANT	2,3	2,3	2,6	2,5	2,2	2,6	2,4	0
ÉS VISUAL	9,3	9,3	9,7	9,2	9,9	10	9,3	12,5
GENEREM MOLTS RESIDUS	17,2	17,3	17,5	16,8	19,8	18,6	17,1	25
FA REFLEXIONAR	2,2	2	2,2	1,9	2,5	2,2	2,2	0

	Total	Conductes reciclatge						
		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
% Verticals								
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
FÀCIL DE RECORDAR	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0
MOLT BONA CAMPANYA	2,2	2,1	1,9	2,1	2	2,4	2,2	0
NO ÉS MORALISTA	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
ÉS EN CATALÀ	0,2	0,2	0,2	0,2	0	0,2	0,2	0
EL LOCUTOR	2,3	2,5	2,2	2,5	1,5	2,2	2,4	0
LA MÚSICA	1,3	1,2	1,3	1,3	1	1,2	1,4	0
ÉS EDUCATIVA	6,3	6	6,3	6,2	6,2	6,2	6,4	0
INFORMA SOBRE PRODUCTES A								
REICLAR	6,8	6,8	6,7	7	6,2	6	6,8	12,5
LA FINALITAT	1,7	1,8	1,9	1,9	1,2	1,8	1,7	0
L'ESLOGAN	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0
CADA COSA, AL SEU LLOC	0,7	0,5	0,6	0,6	0,5	0,8	0,7	0
HEM DE REDUIR RESIDUS	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0
ES POT REUTILITZAR	0,5	0,4	0,6	0,4	0,2	0,4	0,5	0
BENEFICI PER AL FUTUR	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2	0	0,3	0
PARLA D'ESTALVI	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0
RECICLAR ÉS BÓ	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
DEMOSTRA INTERÉS PER PART DEL								
GOVERN	0,7	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	12,5
ALTRES RESPOSTES	1,2	1,1	0,9	1,1	0,7	1,4	1,2	0
AGRADA TOT	3,7	3,7	3,7	3,8	4,2	3,6	3,6	0
NO AGRADA RES	3,2	3	3	2,8	3,7	3,2	3,1	0
NS/NC	9,8	9,6	9,1	9,1	8,4	9	9,7	25
Total alguna cosa	87	87,4	87,9	88,1	87,9	87,8	87,3	75
Total Responsabilitat	5,3	5,7	5,9	5,5	5,7	5,2	5,4	0
Total Beneficis	7,2	6,9	6,5	7,4	7,7	6,6	7,1	12,5
Total Conscienciació	55,3	55,2	55,9	55,8	56,5	56,1	55,6	50

P12. Aspectes que no agraden de la campanya

P12	600	562	538	530	405	499	590	8
HI HA POQUES FACILITATS PER A								
RECICLAR	1,8	1,8	1,9	1,9	1,2	2	1,9	0
POC IMPACTANT	4,8	4,6	4,8	4,5	4,4	4,2	4,6	25
VISUALMENT PODRIA MILLORAR	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0
RECICLAR NO BENEFICIA AL								
CIUTADÀ	1,2	1,1	1,1	0,8	0,7	1	1,2	0
NO INFORMEN DEL DESTÍ DE LES								
DEIXALLES	0,3	0,2	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3	0
DESPRÉS LES DEIXALLES ES								
BARREGEN	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0


	Total	Conductes reciclatge						
		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
% Verticals								
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
HI HA INCIVISME	1	1,1	1,1	1,1	1,5	1,2	1	0
LES IMATGES	0,5	0,5	0,4	0,4	0,7	0,6	0,5	0
L'ESCENARI DE FONDS	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,2	0,3	0
ELS PERSONATGES	0,7	0,7	0,7	0,8	1	0,8	0,7	0
DIFÍCIL DE RECORDAR	0,8	0,7	0,9	0,6	0,5	0,8	0,8	0
RESPONSABILITZA AL CIUTADÀ	0,8	0,9	0,9	0,9	0,5	1	0,8	0
EXCÉS D'INFORMACIÓ	0,5	0,4	0,6	0,4	0,5	0,6	0,5	0
CAL DRIEN ALTRES ACCIONS	1	1,1	1,1	1,1	1	0,8	1	0
ÉS POC ÚTIL	2	2,1	2,2	2,3	2,2	2,2	2	0
L'ESLOGAN	0,3	0,4	0,4	0,2	0	0,2	0,3	0
POC EMESA	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,4	0,7	0
MOLT EMESA	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0	0,2	0
LA VERSIÓ ÉS MASSA LLARGA	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0
NO PARLEN DE L'OLI	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0
MORALISTA	1	0,9	0,9	0,9	0,5	1	0,8	12,5
ÉS EN CATALÀ	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0
EL LOCUTOR	1	0,9	0,9	0,9	1,2	1,2	1	0
LA MÚSICA	1,7	1,8	1,7	1,9	1,2	1,8	1,7	0
POC REALISTA	2,2	2,3	2,4	2,3	2,2	2	2,2	0
CAL MÉS TRANSPARÈNCIA PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ	0,7	0,7	0,7	0,8	1	0,8	0,7	0
RECICLAR ÉS INCÒMODE	0,2	0,2	0	0,2	0	0,2	0,2	0
TEMA REDUNDANT	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0
POQUES DADES	1,2	1,1	1,3	1,3	1,5	1	1,2	0
NO INFORMA PROU DE COM RECICLAR	1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1	0
ALTRES RESPOSTES	1,3	1,1	1,1	1,3	1	1	1,2	0
DESAGRADA TOT	1	1,1	1,1	1,1	1,5	1,2	1	0
NO DESAGRADA RES	49,8	50,5	49,3	50	50,1	49,7	50	37,5
NS/NC	26,3	25,8	26,2	25,7	25,4	26,5	26,3	37,5
Total alguna cosa	23,8	23,7	24,5	24,3	24,4	23,8	23,7	25
Total dificultats per al reciclatge	3	3	3	3,2	2,7	3,4	3,1	0
Total reticències cap al reciclatge	3,3	3,2	3,5	3,2	3,2	3,2	3,4	0
Total aspectes campanya	16,3	16,4	17,1	16,8	17	16,2	16,3	25
P13. Coneixement de l'eina "calculador de residus"								
P13	600	562	538	530	405	499	590	8
SÍ	3	3	2,8	3,4	3,7	3,2	3,1	0

DYM MARKET RESEARCH									
		Total	Conductes reciclatge						
% Verticals		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta	
Total	600	562	538	530	405	499	590	8	
NO	96,8	96,8	97	96,4	96,3	96,6	96,8	100	
NS	0,2	0,2	0,2	0,2	0	0,2	0,2	0	
P14. Utilització del "calculador de residus"									
P14	600	562	538	530	405	499	590	8	
SÍ	1,2	1,2	0,9	1,3	1,5	1,4	1,2	0	
NO	1,8	1,8	1,9	2,1	2,2	1,8	1,9	0	
Ns/Nc	97	97	97,2	96,6	96,3	96,8	96,9	100	
Base Coneixen el calculador de residus									
	18	17	15	18	15	16	18	0	
P14. Utilització del "calculador de residus"									
P14	18	17	15	18	15	16	18	0	
SÍ	38,9	41,2	33,3	38,9	40	43,8	38,9	0	
NO	61,1	58,8	66,7	61,1	60	56,3	61,1	0	
Base BASE TOTAL		600	562	538	530	405	499	590	8
P15. L'han compartit a les xarxes socials									
P15	600	562	538	530	405	499	590	8	
NO	1,2	1,2	0,9	1,3	1,5	1,4	1,2	0	
Ns/Nc	98,8	98,8	99,1	98,7	98,5	98,6	98,8	100	
Base Coneixen i han utilitzat el calculador de residus									
	7	7	5	7	6	7	7	0	
P15. L'han compartit a les xarxes socials									
P15	7	7	5	7	6	7	7	0	
NO	100	100	100	100	100	100	100	0	
Base BASE TOTAL		600	562	538	530	405	499	590	8
P16_1. Conductes reciclatge: Vidre									
P16_1	600	562	538	530	405	499	590	8	
SÍ	93,7	100	98	98,5	98,3	94,8	95,3	0	

DYM MARKET RESEARCH									
		Total	Conductes reciclatge						
% Verticals			Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
Total		600	562	538	530	405	499	590	8
NO		6,2	0	1,9	1,5	1,7	5,2	4,6	100
NS		0,2	0	0,2	0	0	0	0,2	0
P16_2. Conductes reciclatge: Paper/cartró									
P16_2		600	562	538	530	405	499	590	8
SÍ		89,7	93,8	100	95,5	95,1	91,2	91,2	0
NO		10	5,9	0	4,2	4,7	8,4	8,5	100
NS		0,3	0,4	0	0,4	0,2	0,4	0,3	0
P16_3. Conductes reciclatge: Plàstic/llaunes/brics									
P16_3		600	562	538	530	405	499	590	8
SÍ		88,3	92,9	94,1	100	96	90,4	89,8	0
NO		11,7	7,1	5,9	0	4	9,6	10,2	100
P16_4. Conductes reciclatge: Orgànica									
P16_4		600	562	538	530	405	499	590	8
SÍ		67,5	70,8	71,6	73,4	100	69,9	68,6	0
NO		32	28,6	27,9	26	0	29,5	30,8	100
NS		0,5	0,5	0,6	0,6	0	0,6	0,5	0
P17. Actuació amb les piles gastades									
P17_TOT		600	562	538	530	405	499	590	8
Les llencen a qualsevol contenedor		12,7	11,7	11,7	11,7	10,9	0	11,5	100
Les porten a la deixalleria o als punts de recollida		85,5	86,7	87,2	87,7	88,9	100	86,9	0
Totes les piles que fan servir són recarregables		1,8	1,8	1,9	1,5	1,2	0	1,7	0
NS		2,2	2,1	1,7	1,7	1,7	0	2	0
NC		0,2	0,2	0,2	0	0	0	0,2	0
Només les porten a la deixalleria/punts de recollida		83,2	84,2	84,6	85,1	86,2	100	84,6	0
P16/P17. Resum conductes reciclatges									
FILP16		600	562	538	530	405	499	590	8
Total alguna conducta		98,3	100	100	100	100	100	100	0

DYM MARKET RESEARCH								
		Total	Conductes reciclatge					
% Verticals		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
Cap conducta	1,3	0	0	0	0	0	0	100
Resta	0,3	0	0	0	0	0	0	0
D1. Nombre membres de la llar								
D1	600	562	538	530	405	499	590	8
1	6,2	6,2	6,3	6,6	5,9	6,6	6,3	0
2	27,7	27,8	27,7	27,7	27,4	27,5	27,5	37,5
3	28,7	29	29,6	29,2	28,1	29,7	29	12,5
Més de 3	37,5	37	36,4	36,4	38,5	36,3	37,3	50
Media	3,092	3,089	3,089	3,077	3,133	3,076	3,092	3,125
Desviación	1,344	1,363	1,379	1,38	1,461	1,386	1,35	0,991
D2. Estudis del sustentador principal								
D2	600	562	538	530	405	499	590	8
Sense estudis	1,2	1,2	1,1	1,3	1,2	1	1,2	0
Estudis primaris no acabats	3	3,2	3	3,2	2,7	3	3,1	0
Eso, egb, fp-1, batxillerat elemental	32,8	32,4	33,3	33	35,3	32,9	32,9	25
Batxillerat, bup, fp-2, cou, mòdul professional 2 i 3, batxillerat superior	25,8	25,3	25,5	25,5	22,5	24,8	25,4	50
Universitari de grau mitjà	8,8	8,9	8,7	8,7	8,4	8,4	8,8	12,5
Universitari de grau superior	25	25,6	25,7	24,9	25,9	26,5	25,3	12,5
NS	3,3	3,4	2,8	3,4	4	3,4	3,4	0
D3. Activitat laboral del sustentador principal								
Activitat laboral sustentador	600	562	538	530	405	499	590	8
Treballa per compte propi	20,8	20,1	21,2	20	21,2	20,6	20,7	37,5
Treballa per compte alié	55	56	54,6	55,3	54,3	54,7	55,1	50
Inactiu / no treballa	24,2	23,8	24,2	24,7	24,4	24,6	24,2	12,5
Base Inactius	145	134	130	131	99	123	143	1
D4. Situació no activa sustentador principal								
D4	145	134	130	131	99	123	143	1
Mestressa de casa / sus labores	1,4	1,5	0	0	2	0,8	1,4	0

DYM MARKET RESEARCH								
	Total	Conductes reciclatge						
% Verticals		Vidre	Paper/ cartró	Plàstic/ llaunes /brics	Orgànica	Piles	Total alguna conducta	Cap conducta
Total	600	562	538	530	405	499	590	8
Retirat / jubilat	70,3	75,4	75,4	74,8	74,7	73,2	71,3	0
A l'atur / buscant feina	26,9	21,6	23,1	24,4	22,2	24,4	25,9	100
Estudiant	1,4	1,5	1,5	0,8	1	1,6	1,4	0

	Total	Record acreditat campanya residus		Record suggerit campanya residus		
		Si	Resta	Si	Resta	
% Verticals						
Total	600	72	528	446	154	
P1a. Record d'alguna campanya sobre residus						
P1A	600	72	528	446	154	
SÍ	44	100	36,4	48,2	31,8	
NO	56	0	63,6	51,8	68,2	
Base Recorden alguna campanya	264	72	192	215	49	
P1b. Antiguitat de la campanya						
P1B	264	72	192	215	49	
Fa menys de sis mesos	56,1	79,2	47,4	59,1	42,9	
Fa més de sis mesos	43,9	20,8	52,6	40,9	57,1	
Base Recorden alguna campanya fa més de 6 mesos	116	15	101	88	28	
P2a. Record d'alguna campanya de la Generalitat sobre recollida selectiva de residus en les darreres setmanes						
P2A	116	15	101	88	28	
SÍ	31,9	100	21,8	39,8	7,1	
NO	68,1	0	78,2	60,2	92,9	
Base BASE TOTAL	600	72	528	446	154	
P1a/1b/2a. Resumen record campanya recent						
RECORD	600	72	528	446	154	
Si	30,8	100	21,4	36,3	14,9	
Resta	69,2	0	78,6	63,7	85,1	
Base Recorden campanya recent	185	72	113	162	23	
P2b. Mitjans on es recorda						
P2B	185	72	113	162	23	
TELEVISIÓ	82,7	87,5	79,6	84	73,9	
RÀDIO	15,1	13,9	15,9	17,3	0	
INTERNET	3,8	2,8	4,4	3,7	4,3	
CARTELLS AL CARRER	18,4	16,7	19,5	16,7	30,4	

DYM MARKET RESEARCH	Total	Record acreditat		Record suggerit	
		campanya residus		campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
% Verticals					
Total	600	72	528	446	154
PREMSA / REVISTES	25,4	20,8	28,3	27,8	8,7
ALTRES LLOCS	12,4	9,7	14,2	11,1	21,7
NS	0,5	0	0,9	0,6	0

P3. Record concret del que es deia a la campanya

P3	185	72	113	162	23
HOME	1,1	1,4	0,9	1,2	0
DONA	1,6	2,8	0,9	1,9	0
VÀRIES PERSONES	0,5	0	0,9	0,6	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	1,1	2,8	0	1,2	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	1,1	2,8	0	1,2	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	5,6	0	2,5	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,2	5,6	0	2,5	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	20,8	0	9,3	0
PILA DE RESIDUS	1,1	2,8	0	1,2	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,1	2,8	0	1,2	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	8,3	0	3,1	4,3
COM REDUIR ELS RESIDUS	5,4	12,5	0,9	6,2	0
TIPUS DE RESIDUS	1,1	2,8	0	1,2	0
PAPER / CARTRÓ	5,9	5,6	6,2	5,6	8,7
VIDRE	5,4	2,8	7,1	6,2	0
ENVASOS /LLAUNES	3,8	1,4	5,3	3,7	4,3
BOSES	0,5	1,4	0	0,6	0
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	0	3,5	2,5	0
ELECTRODOMÈSTICS	1,1	2,8	0	1,2	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	0	2,7	1,9	0
PILES	2,7	1,4	3,5	3,1	0
OLIS	0,5	0	0,9	0,6	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	0,9	0,6	0
CONTENIDORS	4,9	2,8	6,2	3,1	17,4
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,1	0	1,8	0,6	4,3
RECICLATGE	9,2	6,9	10,6	9,9	4,3
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	5,6	18,6	13,6	13
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	16,2	18,1	15	15,4	21,7
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	28,6	26,4	30,1	29,6	21,7
COM FER EL RECICLATGE	6,5	1,4	9,7	6,2	8,7
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	1,4	1,8	1,9	0
S'ESTALVIA	3,8	9,7	0	4,3	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	10,8	13,9	8,8	10,5	13

DYM MARKET RESEARCH	Total	Record acreditat		Record suggerit	
		campanya residus		campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
% Verticals					
Total	600	72	528	446	154
BENEFICIA A TOTS	2,7	5,6	0,9	3,1	0
REUTILITZAR	1,1	1,4	0,9	1,2	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR	3,2	8,3	0	3,7	0
RESPONSABILITAT	1,1	2,8	0	1,2	0
CADA GEST COMPTA	0,5	1,4	0	0,6	0
FA REFLEXIONAR	0,5	0	0,9	0,6	0
ALTRES COMUNICACIONS	7	5,6	8	6,2	13
Ns/Nc	7,6	4,2	9,7	5,6	21,7
Base BASE TOTAL	600	72	528	446	154

P3. Record concret del que es deia a la campanya

P3	600	72	528	446	154
HOME	0,3	1,4	0,2	0,4	0
DONA	0,5	2,8	0,2	0,7	0
VÀRIES PERSONES	0,2	0	0,2	0,2	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,3	2,8	0	0,4	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,3	2,8	0	0,4	0
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	5,6	0	0,9	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,7	5,6	0	0,9	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	20,8	0	3,4	0
PILA DE RESIDUS	0,3	2,8	0	0,4	0
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,3	2,8	0	0,4	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	8,3	0	1,1	0,6
COM REDUIR ELS RESIDUS	1,7	12,5	0,2	2,2	0
TIPUS DE RESIDUS	0,3	2,8	0	0,4	0
PAPER / CARTRÓ	1,8	5,6	1,3	2	1,3
VIDRE	1,7	2,8	1,5	2,2	0
ENVASOS /LLAUNES	1,2	1,4	1,1	1,3	0,6
BOSSES	0,2	1,4	0	0,2	0
MATÈRIA ORGÀNICA	0,7	0	0,8	0,9	0
ELECTRODOMÈSTICS	0,3	2,8	0	0,4	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0	0,6	0,7	0
PILES	0,8	1,4	0,8	1,1	0
OLIS	0,2	0	0,2	0,2	0
MOBLES I TRASTOS VELL	0,2	0	0,2	0,2	0
CONTENIDORS	1,5	2,8	1,3	1,1	2,6
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,3	0	0,4	0,2	0,6


DYM MARKET RESEARCH	Total	Record acreditat campanya residus		Record suggerit campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
		% Verticals			
Total	600	72	528	446	154
RECICLATGE	2,8	6,9	2,3	3,6	0,6
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	5,6	4	4,9	1,9
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	5	18,1	3,2	5,6	3,2
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	8,8	26,4	6,4	10,8	3,2
COM FER EL RECICLATGE	2	1,4	2,1	2,2	1,3
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	1,4	0,4	0,7	0
S'ESTALVIA	1,2	9,7	0	1,6	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,3	13,9	1,9	3,8	1,9
BENEFICIA A TOTS	0,8	5,6	0,2	1,1	0
REUTILITZAR	0,3	1,4	0,2	0,4	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR	1	8,3	0	1,3	0
RESPONSABILITAT	0,3	2,8	0	0,4	0
CADA GEST COMPTA	0,2	1,4	0	0,2	0
FA REFLEXIONAR	0,2	0	0,2	0,2	0
ALTRES COMUNICACIONS	2,2	5,6	1,7	2,2	1,9
Ns/Nc	71,5	4,2	80,7	65,7	88,3
Base Recorden campanya recent	185	72	113	162	23
P4. Record concret del que es veia a la campanya					
P4	185	72	113	162	23
HOME	2,2	4,2	0,9	2,5	0
DONA	1,6	2,8	0,9	1,9	0
FAMÍLIA	3,2	6,9	0,9	3,7	0
PERSONA	7	18,1	0	8	0
VÀRIES PERSONES	4,9	8,3	2,7	5,6	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,2	5,6	0	2,5	0
RESIDUS GENERATS EN UNA					
SETMANA	1,6	4,2	0	1,2	4,3
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,5	1,4	0	0,6	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	2,7	6,9	0	3,1	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	8,1	20,8	0	9,3	0
PILA DE RESIDUS	12,4	31,9	0	13	8,7
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	2,7	6,9	0	3,1	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	3,2	6,9	0,9	3,1	4,3
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,7	6,9	0	3,1	0
TIPUS DE RESIDUS	1,1	2,8	0	0,6	4,3
PAPER / CARTRÓ	4,9	1,4	7,1	5,6	0
VIDRE	4,3	2,8	5,3	4,9	0

DYM MARKET RESEARCH	Total	Record acreditat campanya residus		Record suggerit campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
		% Verticals			
Total	600	72	528	446	154
ENVASOS /LLAUNES	5,9	6,9	5,3	6,2	4,3
BOSES	1,1	1,4	0,9	0,6	4,3
MATÈRIA ORGÀNICA	4,9	1,4	7,1	4,9	4,3
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	12,5	1,8	6,8	0
PILES	2,2	4,2	0,9	2,5	0
CONTENIDORS	24,3	16,7	29,2	25,9	13
CAMIONS	2,2	2,8	1,8	1,9	4,3
GENT RECICLANT	10,8	6,9	13,3	11,1	8,7
GENT QUE NO HO FA BÉ	1,6	1,4	1,8	1,2	4,3
RECICLATGE	1,1	1,4	0,9	1,2	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,5	0	0,9	0,6	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	7,6	6,9	8	6,8	13
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	5,4	8,3	3,5	6,2	0
COM FER EL RECICLATGE	2,2	1,4	2,7	2,5	0
UTILITATS DEL RECICLATGE	1,6	0	2,7	1,9	0
S'ESTALVIA	1,1	2,8	0	1,2	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1,6	1,4	1,8	1,2	4,3
REUTILITZAR	0,5	1,4	0	0,6	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR	0,5	1,4	0	0,6	0
RESPONSABILITAT	0,5	1,4	0	0,6	0
ALTRES RESPOSTES	2,2	1,4	2,7	1,9	4,3
ALTRES COMUNICACIONS	10,8	5,6	14,2	10,5	13
Ns/Nc	18,4	5,6	26,5	16,7	30,4
Base BASE TOTAL	600	72	528	446	154

P4. Record concret del que es veia a la campanya

P4	600	72	528	446	154
HOME	0,7	4,2	0,2	0,9	0
DONA	0,5	2,8	0,2	0,7	0
FAMÍLIA	1	6,9	0,2	1,3	0
PERSONA	2,2	18,1	0	2,9	0
VÀRIES PERSONES	1,5	8,3	0,6	2	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,7	5,6	0	0,9	0
RESIDUS GENERATS EN UNA					
SETMANA	0,5	4,2	0	0,4	0,6
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,2	1,4	0	0,2	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	0,8	6,9	0	1,1	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	2,5	20,8	0	3,4	0

DYM MARKET RESEARCH	Total	Record acreditat		Record suggerit	
		campanya residus		campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
% Verticals					
Total	600	72	528	446	154
PILA DE RESIDUS	3,8	31,9	0	4,7	1,3
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	0,8	6,9	0	1,1	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	1	6,9	0,2	1,1	0,6
COM REDUIR ELS RESIDUS	0,8	6,9	0	1,1	0
TIPUS DE RESIDUS	0,3	2,8	0	0,2	0,6
PAPER / CARTRÓ	1,5	1,4	1,5	2	0
VIDRE	1,3	2,8	1,1	1,8	0
ENVASOS /LLAUNES	1,8	6,9	1,1	2,2	0,6
BOSES	0,3	1,4	0,2	0,2	0,6
MATÈRIA ORGÀNICA	1,5	1,4	1,5	1,8	0,6
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	12,5	0,4	2,5	0
PILES	0,7	4,2	0,2	0,9	0
CONTENIDORS	7,5	16,7	6,3	9,4	1,9
CAMIONS	0,7	2,8	0,4	0,7	0,6
GENT RECICLANT	3,3	6,9	2,8	4	1,3
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,5	1,4	0,4	0,4	0,6
RECICLATGE	0,3	1,4	0,2	0,4	0
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,2	0	0,2	0,2	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	2,3	6,9	1,7	2,5	1,9
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	1,7	8,3	0,8	2,2	0
COM FER EL RECICLATGE	0,7	1,4	0,6	0,9	0
UTILITATS DEL RECICLATGE	0,5	0	0,6	0,7	0
S'ESTALVIA	0,3	2,8	0	0,4	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	0,5	1,4	0,4	0,4	0,6
REUTILITZAR	0,2	1,4	0	0,2	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR	0,2	1,4	0	0,2	0
RESPONSABILITAT	0,2	1,4	0	0,2	0
ALTRES RESPOSTES	0,7	1,4	0,6	0,7	0,6
ALTRES COMUNICACIONS	3,3	5,6	3	3,8	1,9
Ns/Nc	74,8	5,6	84,3	69,7	89,6
Base Recorden campanya recent	185	72	113	162	23
P3/4. Resum record concret campanya					
REC_CON	185	72	113	162	23
HOME	2,7	4,2	1,8	3,1	0
DONA	2,7	4,2	1,8	3,1	0
FAMÍLIA	3,2	6,9	0,9	3,7	0
PERSONA	7	18,1	0	8	0


	Total	Record acreditat		Record suggerit	
		campanya residus		campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
% Verticals					
Total	600	72	528	446	154
VÀRIES PERSONES	5,4	8,3	3,5	6,2	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	2,7	6,9	0	3,1	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	2,7	6,9	0	2,5	4,3
RESIDUS GENERATS EN UN MES	2,2	5,6	0	2,5	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	4,3	11,1	0	4,9	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	15,1	38,9	0	17,3	0
PILA DE RESIDUS	12,4	31,9	0	13	8,7
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	3,8	9,7	0	4,3	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	5,4	12,5	0,9	5,6	4,3
COM REDUIR ELS RESIDUS	7	16,7	0,9	8	0
TIPUS DE RESIDUS	2,2	5,6	0	1,9	4,3
PAPER / CARTRÓ	10,3	6,9	12,4	10,5	8,7
VIDRE	8,6	5,6	10,6	9,9	0
ENVASOS /LLAUNES	9,2	8,3	9,7	9,9	4,3
BOSSES	1,6	2,8	0,9	1,2	4,3
MATÈRIA ORGÀNICA	7	1,4	10,6	7,4	4,3
ELECTRODOMÈSTICS	5,9	12,5	1,8	6,8	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	1,6	0	2,7	1,9	0
PILES	4,3	5,6	3,5	4,9	0
OLIS	0,5	0	0,9	0,6	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	0,9	0,6	0
CONTENIDORS	27,6	18,1	33,6	27,8	26,1
CAMIONS	2,2	2,8	1,8	1,9	4,3
GENT RECICLANT	10,8	6,9	13,3	11,1	8,7
GENT QUE NO HO FA BÉ	2,7	1,4	3,5	1,9	8,7
RECICLATGE	9,7	8,3	10,6	10,5	4,3
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	13,5	5,6	18,6	13,6	13
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	21,6	22,2	21,2	20,4	30,4
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	31,9	31,9	31,9	33,3	21,7
COM FER EL RECICLATGE	8,6	2,8	12,4	8,6	8,7
UTILITATS DEL RECICLATGE	3,2	1,4	4,4	3,7	0
S'ESTALVIA	4,3	11,1	0	4,9	0
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	11,4	13,9	9,7	11,1	13
BENEFICIA A TOTS	2,7	5,6	0,9	3,1	0
REUTILITZAR	1,6	2,8	0,9	1,9	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL·LABORAR	3,2	8,3	0	3,7	0
RESPONSABILITAT	1,1	2,8	0	1,2	0
CADA GEST COMPTA	0,5	1,4	0	0,6	0
FA REFLEXIONAR	0,5	0	0,9	0,6	0

DYM MARKET RESEARCH	Total	Record acreditat		Record suggerit	
		campanya residus		campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
% Verticals					
Total	600	72	528	446	154
ALTRES RESPOSTES	2,2	1,4	2,7	1,9	4,3
ALTRES COMUNICACIONS	16,2	11,1	19,5	14,8	26,1
Ns/Nc	3,8	0	6,2	3,1	8,7
Base BASE TOTAL	600	72	528	446	154

P3/4. Resum record concret campanya

REC_CON	600	72	528	446	154
HOME	0,8	4,2	0,4	1,1	0
DONA	0,8	4,2	0,4	1,1	0
FAMÍLIA	1	6,9	0,2	1,3	0
PERSONA	2,2	18,1	0	2,9	0
VÀRIES PERSONES	1,7	8,3	0,8	2,2	0
RESIDUS GENERATS AL DIA	0,8	6,9	0	1,1	0
RESIDUS GENERATS EN UNA SETMANA	0,8	6,9	0	0,9	0,6
RESIDUS GENERATS EN UN MES	0,7	5,6	0	0,9	0
RESIDUS GENERATS EN UN ANY	1,3	11,1	0	1,8	0
QUANTITAT DE RESIDUS GENERATS	4,7	38,9	0	6,3	0
PILA DE RESIDUS	3,8	31,9	0	4,7	1,3
RESIDUS QUE DESAPAREIXEN	1,2	9,7	0	1,6	0
GENEREM MOLTS RESIDUS	1,7	12,5	0,2	2	0,6
COM REDUIR ELS RESIDUS	2,2	16,7	0,2	2,9	0
TIPUS DE RESIDUS	0,7	5,6	0	0,7	0,6
PAPER / CARTRÓ	3,2	6,9	2,7	3,8	1,3
VIDRE	2,7	5,6	2,3	3,6	0
ENVASOS /LLAUNES	2,8	8,3	2,1	3,6	0,6
BOSES	0,5	2,8	0,2	0,4	0,6
MATÈRIA ORGÀNICA	2,2	1,4	2,3	2,7	0,6
ELECTRODOMÈSTICS	1,8	12,5	0,4	2,5	0
NADAL /ARBRES DE NADAL	0,5	0	0,6	0,7	0
PILES	1,3	5,6	0,8	1,8	0
OLIS	0,2	0	0,2	0,2	0
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0	0,2	0,2	0
CONTENIDORS	8,5	18,1	7,2	10,1	3,9
CAMIONS	0,7	2,8	0,4	0,7	0,6
GENT RECICLANT	3,3	6,9	2,8	4	1,3
GENT QUE NO HO FA BÉ	0,8	1,4	0,8	0,7	1,3
RECICLATGE	3	8,3	2,3	3,8	0,6
COM CLASSIFICAR ELS RESIDUS	4,2	5,6	4	4,9	1,9

DYM MARKET RESEARCH	Total	Record acreditat campanya residus		Record suggerit campanya residus		
		Si	Resta	Si	Resta	
		% Verticals				
Total	600	72	528	446	154	
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	6,7	22,2	4,5	7,4	4,5	
LA IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	9,8	31,9	6,8	12,1	3,2	
COM FER EL RECICLATGE	2,7	2,8	2,7	3,1	1,3	
UTILITATS DEL RECICLATGE	1	1,4	0,9	1,3	0	
S'ESTALVIA	1,3	11,1	0	1,8	0	
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,5	13,9	2,1	4	1,9	
BENEFICIA A TOTS	0,8	5,6	0,2	1,1	0	
REUTILITZAR	0,5	2,8	0,2	0,7	0	
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE						
COL·LABORAR	1	8,3	0	1,3	0	
RESPONSABILITAT	0,3	2,8	0	0,4	0	
CADA GEST COMPTA	0,2	1,4	0	0,2	0	
FA REFLEXIONAR	0,2	0	0,2	0,2	0	
ALTRES RESPOSTES	0,7	1,4	0,6	0,7	0,6	
ALTRES COMUNICACIONS	5	11,1	4,2	5,4	3,9	
Ns/Nc	70,3	0	79,9	64,8	86,4	
Base Recorden campanya recent	185	72	113	162	23	
P5. Tipus de productes apareguts						
P5	185	72	113	162	23	
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	28,1	30,6	26,5	29	21,7	
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	41,6	44,4	39,8	42,6	34,8	
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	25,4	48,6	10,6	28,4	4,3	
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	40,5	48,6	35,4	42	30,4	
PILES / BATERIES	18,9	26,4	14,2	21	4,3	
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	49,2	61,1	41,6	48,8	52,2	
ARBRES DE NADAL	1,1	0	1,8	1,2	0	
BOSES	2,2	0	3,5	1,2	8,7	
OLIS	1,1	0	1,8	1,2	0	
MOBLES I TRASTOS VELS	0,5	0	0,9	0,6	0	
MEDICAMENTS	1,1	1,4	0,9	1,2	0	
RESIDUS INDUSTRIALS	1,6	2,8	0,9	1,9	0	
CONTENIDORS	1,6	0	2,7	0,6	8,7	
TOT TIPUS DE PRODUCTES	1,1	2,8	0	1,2	0	

	Total	Record acreditat campanya residus		Record suggerit campanya residus		
		Si	Resta	Si	Resta	
		% Verticals				
Total	600	72	528	446	154	
DEIXALLES EN GENERAL	1,6	2,8	0,9	1,2	4,3	
ALTRES	1,6	2,8	0,9	1,9	0	
Ns/Nc	16,2	4,2	23,9	15,4	21,7	
Base BASE TOTAL	600	72	528	446	154	
P5. Tipus de productes apareguts						
P5	600	72	528	446	154	
RESIDUS ORGÀNICS (RESTES DE MENJAR,..)	8,7	30,6	5,7	10,5	3,2	
PAPER / CARTRÓ / DIARIS / REVISTES	12,8	44,4	8,5	15,5	5,2	
APARELLS ELÈCTRICS / ELECTRÒNICS / ELECTRODOMÈSTICS	7,8	48,6	2,3	10,3	0,6	
VIDRE / AMPOLLES DE VIDRE / POTS DE VIDRE	12,5	48,6	7,6	15,2	4,5	
PILES / BATERIES	5,8	26,4	3	7,6	0,6	
ENVASOS DE PLÀSTIC / LLAUNES / BRICS / GOTS DE PLÀSTIC	15,2	61,1	8,9	17,7	7,8	
ARBRES DE NADAL	0,3	0	0,4	0,4	0	
BOSSES	0,7	0	0,8	0,4	1,3	
OLIS	0,3	0	0,4	0,4	0	
MOBLES I TRASTOS VELS	0,2	0	0,2	0,2	0	
MEDICAMENTS	0,3	1,4	0,2	0,4	0	
RESIDUS INDUSTRIALS	0,5	2,8	0,2	0,7	0	
CONTENIDORS	0,5	0	0,6	0,2	1,3	
TOT TIPUS DE PRODUCTES	0,3	2,8	0	0,4	0	
DEIXALLES EN GENERAL	0,5	2,8	0,2	0,4	0,6	
ALTRES	0,5	2,8	0,2	0,7	0	
Ns/Nc	74,2	4,2	83,7	69,3	88,3	
Base Recorden campanya recent	185	72	113	162	23	
P6. Frase o eslògan recordat						
P6	185	72	113	162	23	
ELS NOSTRES RESIDUS, LA NOSTRA RESPONSABILITAT	2,7	6,9	0	3,1	0	
L'IMPACTE SERÀ MENOR	1,6	4,2	0	1,9	0	
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	1,6	4,2	0	1,9	0	


DYM MARKET RESEARCH	Total	Record acreditat campanya residus		Record suggerit campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
		% Verticals			
Total	600	72	528	446	154


ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE

COL-LABORAR	5,4	13,9	0	6,2	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	1,6	1,4	1,8	1,9	0
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	1,1	2,8	0	1,2	0
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	7,6	4,2	9,7	7,4	8,7
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	3,2	1,4	4,4	3,1	4,3
ELS RESIDUS QUE GENEREM	1,1	2,8	0	1,2	0
BENEFICIA A TOTS	1,1	1,4	0,9	1,2	0
REUTILITZAR	1,6	1,4	1,8	1,2	4,3
S'ESTALVIA	1,1	2,8	0	1,2	0
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,5	1,4	0	0,6	0
TRES R'S	0,5	0	0,9	0,6	0
"TOT COMPTE"	0,5	0	0,9	0,6	0
"CADA GEST COMPTE"	0,5	1,4	0	0,6	0
"NOSALTRES RECICLEM"	1,1	0	1,8	1,2	0
CAMPANYES MUNICIPALS					
-COMARCALS	4,9	1,4	7,1	4,9	4,3
ALTRES RESPOSTES	2,7	4,2	1,8	3,1	0
Ns/Nc	64,9	51,4	73,5	63	78,3
Base BASE TOTAL	600	72	528	446	154

P6. Frase o eslògan recordat

P6	600	72	528	446	154
ELS NOSTRES RESIDUS, LA					
NOSTRA RESPONSABILITAT	0,8	6,9	0	1,1	0
L'IMPACTE SERÀ MENOR	0,5	4,2	0	0,7	0
ÉS RESPONSABILITAT DE TOTS	0,5	4,2	0	0,7	0
ÉS COSA DE TOTS / TOTS HEM DE					
COL-LABORAR	1,7	13,9	0	2,2	0
CADA RESIDU, AL SEU LLOC	0,5	1,4	0,4	0,7	0
CLASSIFICAR ELS RESIDUS	0,3	2,8	0	0,4	0
IMPORTÀNCIA DE RECICLAR	2,3	4,2	2,1	2,7	1,3
BENEFICIA AL MEDI AMBIENT	1	1,4	0,9	1,1	0,6
ELS RESIDUS QUE GENEREM	0,3	2,8	0	0,4	0
BENEFICIA A TOTS	0,3	1,4	0,2	0,4	0
REUTILITZAR	0,5	1,4	0,4	0,4	0,6
S'ESTALVIA	0,3	2,8	0	0,4	0
HEM DE REDUIR ELS RESIDUS	0,2	1,4	0	0,2	0
TRES R'S	0,2	0	0,2	0,2	0
"TOT COMPTE"	0,2	0	0,2	0,2	0

	Total	Record acreditat		Record suggerit		
		campanya residus		campanya residus		
		Si	Resta	Si	Resta	
% Verticals						
Total	600	72	528	446	154	
"CADA GEST COMPTE"	0,2	1,4	0	0,2	0	
"NOSALTRES RECICLEM"	0,3	0	0,4	0,4	0	
CAMPANYES MUNICIPALS						
-COMARCALS	1,5	1,4	1,5	1,8	0,6	
ALTRES RESPOSTES	0,8	4,2	0,4	1,1	0	
Ns/Nc	89,2	51,4	94,3	86,5	96,8	
Base Recorden campanya recent	185	72	113	162	23	
P3/4/6. Resum missatges						
RESMIS	185	72	113	162	23	
Total Responsabilitat	9,7	25	0	11,1	0	
Total Beneficis	20,5	31,9	13,3	21	17,4	
Total Conscienciació	67,6	73,6	63,7	69,1	56,5	
Ns/Nc	25,4	16,7	31	24,1	34,8	
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya						
FILACRE	185	72	113	162	23	
Si	38,9	100	0	43,2	8,7	
Resta	61,1	0	100	56,8	91,3	
Base BASE TOTAL	600	72	528	446	154	
P3/P4/P5/P6. Record acreditat campanya						
FILACRE	600	72	528	446	154	
Si	12	100	0	15,7	1,3	
Resta	88	0	100	84,3	98,7	
Base Recorden campanya recent	185	72	113	162	23	
P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge						
P7_1	185	72	113	162	23	
Molt o bastant	86,5	88,9	85	87,7	78,3	
Ni molt ni poc	9,7	8,3	10,6	9,9	8,7	
Poc o gens	2,7	2,8	2,7	2,5	4,3	
NS/NC	1,1	0	1,8	0	8,7	
Índex	83,8	86,1	82,3	85,2	73,9	

	Total	Record acreditat		Record suggerit	
		campanya residus		campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
% Verticals					
Total	600	72	528	446	154

Base Record acreditat campanya 72 72 0 70 2

P7.1 Valoració de la campanya recordada. Clara en el missatge

P7_1	72	72	0	70	2
Molt o bastant	88,9	88,9	0	88,6	100
Ni molt ni poc	8,3	8,3	0	8,6	0
Poc o gens	2,8	2,8	0	2,9	0
Índex	86,1	86,1	0	85,7	100

Base Recorden campanya recent 185 72 113 162 23

P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant

P7_2	185	72	113	162	23
Molt o bastant	40,5	51,4	33,6	43,8	17,4
Ni molt ni poc	37,3	33,3	39,8	37,7	34,8
Poc o gens	21,6	15,3	25,7	18,5	43,5
NS/NC	0,5	0	0,9	0	4,3
Índex	18,9	36,1	8	25,3	-26,1

Base Record acreditat campanya 72 72 0 70 2


P7.2 Valoració de la campanya recordada. Impactant


P7_2	72	72	0	70	2
Molt o bastant	51,4	51,4	0	51,4	50
Ni molt ni poc	33,3	33,3	0	32,9	50
Poc o gens	15,3	15,3	0	15,7	0
Índex	36,1	36,1	0	35,7	50

Base Recorden campanya recent 185 72 113 162 23

P7.3 Valoració de la campanya recordada. Fàcil de recordar

P7_3	185	72	113	162	23
Molt o bastant	62,2	75	54	64,8	43,5
Ni molt ni poc	21,6	20,8	22,1	21,6	21,7
Poc o gens	15,1	4,2	22,1	13	30,4

	Total	Record acreditat campanya residus		Record suggerit campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
		% Verticals			
Total	600	72	528	446	154
NS/NC	1,1	0	1,8	0,6	4,3
Índex	47	70,8	31,9	51,9	13
Base Record acreditat campanya	72	72	0	70	2
P7.3 Valoració de la campanya recordada. . Fàcil de recordar					
P7_3	72	72	0	70	2
Molt o bastant	75	75	0	75,7	50
Ni molt ni poc	20,8	20,8	0	20	50
Poc o gens	4,2	4,2	0	4,3	0
Índex	70,8	70,8	0	71,4	50
Base Recorden campanya recent	185	72	113	162	23
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada					
P7_4	185	72	113	162	23
Molt o bastant	76,2	84,7	70,8	79	56,5
Ni molt ni poc	15,1	11,1	17,7	14,8	17,4
Poc o gens	6,5	4,2	8	5,6	13
NS/NC	2,2	0	3,5	0,6	13
Índex	69,7	80,6	62,8	73,5	43,5
Base Record acreditat campanya	72	72	0	70	2
P7.4 Valoració de la campanya recordada. Adequada					
P7_4	72	72	0	70	2
Molt o bastant	84,7	84,7	0	84,3	100
Ni molt ni poc	11,1	11,1	0	11,4	0
Poc o gens	4,2	4,2	0	4,3	0
Índex	80,6	80,6	0	80	100
Base Recorden campanya recent	185	72	113	162	23
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar					
P7_5	185	72	113	162	23
Molt o bastant	62,7	69,4	58,4	65,4	43,5
Ni molt ni poc	21,1	18,1	23	20,4	26,1

	Total	Record acreditat		Record suggerit	
		campanya residus		campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
% Verticals					
Total	600	72	528	446	154
Poc o gens	14,6	12,5	15,9	14,2	17,4
NS/NC	1,6	0	2,7	0	13
Índex	48,1	56,9	42,5	51,2	26,1
Base Record acreditat campanya	72	72	0	70	2
P7.5 Valoració de la campanya recordada. Fa reflexionar					
P7_5	72	72	0	70	2
Molt o bastant	69,4	69,4	0	68,6	100
Ni molt ni poc	18,1	18,1	0	18,6	0
Poc o gens	12,5	12,5	0	12,9	0
Índex	56,9	56,9	0	55,7	100
Base BASE TOTAL	600	72	528	446	154
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)					
P8	600	72	528	446	154
SÍ	74,3	97,2	71,2	100	0
NO	25	2,8	28	0	97,4
NS	0,5	0	0,6	0	1,9
NC	0,2	0	0,2	0	0,6
Base Recorden campanya recent	185	72	113	162	23
P8. Record suggerit campanya (audició spot versió genèrica)					
P8	185	72	113	162	23
SÍ	87,6	97,2	81,4	100	0
NO	12,4	2,8	18,6	0	100
Base Recorden campanya suggerida	446	70	376	446	0
P9. Mitjans associats					
P9	446	70	376	446	0
Televisió	92,2	95,7	91,5	92,2	0
Ràdio	21,3	28,6	19,9	21,3	0
Internet	4,5	5,7	4,3	4,5	0
Cartells al carrer	9,2	7,1	9,6	9,2	0


DYM MARKET RESEARCH	Total	Record acreditat		Record suggerit	
		campanya residus		campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
% Verticals					
Total	600	72	528	446	154
Prensa / revistes	9,4	8,6	9,6	9,4	0
Cinema	1,8	2,9	1,6	1,8	0
Altres llocs	0,7	0	0,8	0,7	0
NS	1,6	0	1,9	1,6	0
Base BASE TOTAL	600	72	528	446	154

P10. Valoració campanya

P10	600	72	528	446	154
0 Molt deficient	0,7	0	0,8	0,2	1,9
1	0,3	0	0,4	0,2	0,6
2	0,8	1,4	0,8	0,7	1,3
3	1	0	1,1	0,4	2,6
4	0,5	1,4	0,4	0,4	0,6
5	6,2	2,8	6,6	4,9	9,7
6	10,2	9,7	10,2	8,5	14,9
7	20,2	15,3	20,8	19,1	23,4
8	32,8	38,9	32	36,1	23,4
9	12,5	13,9	12,3	13,9	8,4
10 Excel.lent	13,5	16,7	13,1	14,8	9,7
NS	0,8	0	0,9	0,4	1,9
NC	0,5	0	0,6	0,2	1,3
Media	7,603	7,903	7,562	7,81	6,987
Desviación	1,714	1,531	1,735	1,54	2,033


P11. Aspectes que agraden de la campanya

P11	600	72	528	446	154
VOL CONSCIENCIAR	15	11,1	15,5	16,6	10,4
RESPONSABILITZAR	3,7	1,4	4	2,9	5,8
ÉS LA NOSTRE RESPONSABILITAT	1,7	2,8	1,5	1,8	1,3
HEM DE RECICLAR	17,8	8,3	19,1	17,3	19,5
BENEFICIAR AL MEDI AMBIENT	6	4,2	6,3	5,4	7,8
MISSATGE CLAR	14,2	20,8	13,3	14,8	12,3
CONCISA	2,3	2,8	2,3	2	3,2
REALISTA / OBJECTIVA	3,3	6,9	2,8	3,4	3,2
ÉS IMPACTANT	2,3	12,5	0,9	3,1	0
ÉS VISUAL	9,3	36,1	5,7	12,1	1,3
GENEREM MOLTS RESIDUS	17,2	37,5	14,4	19,3	11
FA REFLEXIONAR	2,2	4,2	1,9	2,9	0

	Total	Record acreditat		Record suggerit	
		campanya residus		campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
% Verticals					
Total	600	72	528	446	154
FÀCIL DE RECORDAR	0,3	1,4	0,2	0,4	0
MOLT BONA CAMPANYA	2,2	1,4	2,3	2,9	0
NO ÉS MORALISTA	0,2	1,4	0	0,2	0
ÉS EN CATALÀ	0,2	0	0,2	0,2	0
EL LOCUTOR	2,3	2,8	2,3	2,5	1,9
LA MÚSICA	1,3	1,4	1,3	1,8	0
ÉS EDUCATIVA	6,3	5,6	6,4	6,7	5,2
INFORMA SOBRE PRODUCTES A					
REICLAR	6,8	2,8	7,4	6,1	9,1
LA FINALITAT	1,7	1,4	1,7	1,8	1,3
L'ESLOGAN	0,5	2,8	0,2	0,7	0
CADA COSA, AL SEU LLOC	0,7	0	0,8	0,7	0,6
HEM DE REDUIR RESIDUS	0,3	1,4	0,2	0,2	0,6
ES POT REUTILITZAR	0,5	0	0,6	0,4	0,6
BENEFICI PER AL FUTUR	0,3	0	0,4	0,4	0
PARLA D'ESTALVI	0,7	1,4	0,6	0,7	0,6
RECICLAR ÉS BÓ	0,5	1,4	0,4	0,4	0,6
DEMOSTRA INTERÉS PER PART DEL					
GOVERN	0,7	0	0,8	0,7	0,6
ALTRES RESPOSTES	1,2	0	1,3	0,9	1,9
AGRADA TOT	3,7	1,4	4	4,5	1,3
NO AGRADA RES	3,2	1,4	3,4	1,6	7,8
NS/NC	9,8	1,4	11	7,8	15,6
Total alguna cosa	87	97,2	85,6	90,6	76,6
Total Responsabilitat	5,3	4,2	5,5	4,7	7,1
Total Beneficis	7,2	6,9	7,2	6,7	8,4
Total Conscienciació	55,3	58,3	54,9	57,8	48,1

P12. Aspectes que no agraden de la campanya

P12	600	72	528	446	154
HI HA POQUES FACILITATS PER A					
RECICLAR	1,8	1,4	1,9	2	1,3
POC IMPACTANT	4,8	9,7	4,2	4,9	4,5
VISUALMENT PODRIA MILLORAR	0,2	1,4	0	0,2	0
RECICLAR NO BENEFICIA AL					
CIUTADÀ	1,2	0	1,3	0,9	1,9
NO INFORMEN DEL DESTÍ DE LES					
DEIXALLES	0,3	0	0,4	0,2	0,6
DESPRÉS LES DEIXALLES ES					
BARREGEN	0,3	0	0,4	0,4	0

	Total	Record acreditat		Record suggerit	
		campanya residus		campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
% Verticals					
Total	600	72	528	446	154
HI HA INCIVISME	1	0	1,1	0,7	1,9
LES IMATGES	0,5	1,4	0,4	0,4	0,6
L'ESCENARI DE FONDS	0,3	1,4	0,2	0,4	0
ELS PERSONATGES	0,7	1,4	0,6	0,9	0
DIFÍCIL DE RECORDAR	0,8	0	0,9	0,9	0,6
RESPONSABILITZA AL CIUTADÀ	0,8	1,4	0,8	1,1	0
EXCÉS D'INFORMACIÓ	0,5	2,8	0,2	0,4	0,6
CALDRIEN ALTRES ACCIONS	1	2,8	0,8	1,1	0,6
ÉS POC ÚTIL	2	2,8	1,9	2,5	0,6
L'ESLOGAN	0,3	0	0,4	0,4	0
POC EMESA	0,7	0	0,8	0,7	0,6
MOLT EMESA	0,2	1,4	0	0,2	0
LA VERSIÓ ÉS MASSA LLARGA	0,3	0	0,4	0,4	0
NO PARLEN DE L'OLI	0,5	0	0,6	0,4	0,6
MORALISTA	1	2,8	0,8	0,9	1,3
ÉS EN CATALÀ	0,5	0	0,6	0,2	1,3
EL LOCUTOR	1	0	1,1	0,4	2,6
LA MÚSICA	1,7	4,2	1,3	1,3	2,6
POC REALISTA	2,2	5,6	1,7	2	2,6
CAL MÉS TRANSPARÈNCIA PER					
PART DE L'ADMINISTRACIÓ	0,7	1,4	0,6	0,7	0,6
RECICLAR ÉS INCÒMODE	0,2	0	0,2	0,2	0
TEMA REDUNDANT	0,5	0	0,6	0,7	0
POQUES DADES	1,2	0	1,3	0,4	3,2
NO INFORMA PROU DE COM					
RECICLAR	1	1,4	0,9	0,7	1,9
ALTRES RESPOSTES	1,3	0	1,5	1,1	1,9
DESAGRADA TOT	1	2,8	0,8	1,1	0,6
NO DESAGRADA RES	49,8	48,6	50	51,8	44,2
NS/NC	26,3	19,4	27,3	25,6	28,6
Total alguna cosa	23,8	31,9	22,7	22,6	27,3
Total dificultats per al					
reciclatge	3	1,4	3,2	2,9	3,2
Total reticències cap al					
reciclatge	3,3	4,2	3,2	3,1	3,9
Total aspectes campanya	16,3	23,6	15,3	15,7	18,2
P13. Coneixement de l'eina					
"calculador de residus"					
P13	600	72	528	446	154
SÍ	3	1,4	3,2	2,9	3,2

DYM MARKET RESEARCH	Total	Record acreditat campanya residus		Record suggerit campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
Total	600	72	528	446	154
NO	96,8	98,6	96,6	97,1	96,1
NS	0,2	0	0,2	0	0,6

P14. Utilització del "calculador de residus"

P14	600	72	528	446	154
SÍ	1,2	1,4	1,1	1,3	0,6
NO	1,8	0	2,1	1,6	2,6
Ns/Nc	97	98,6	96,8	97,1	96,8

Base Coneixen el calculador de residus

	18	1	17	13	5
--	----	---	----	----	---

P14. Utilització del "calculador de residus"

P14	18	1	17	13	5
SÍ	38,9	100	35,3	46,2	20
NO	61,1	0	64,7	53,8	80

Base BASE TOTAL

	600	72	528	446	154
--	-----	----	-----	-----	-----

P15. L'han compartit a les xarxes socials

P15	600	72	528	446	154
NO	1,2	1,4	1,1	1,3	0,6
Ns/Nc	98,8	98,6	98,9	98,7	99,4

Base Coneixen i han utilitzat el calculador de residus

	7	1	6	6	1
--	---	---	---	---	---

P15. L'han compartit a les xarxes socials


P15	7	1	6	6	1
NO	100	100	100	100	100


Base BASE TOTAL

	600	72	528	446	154
--	-----	----	-----	-----	-----

P16_1. Conductes reciclatge: Vidre

P16_1	600	72	528	446	154
SÍ	93,7	97,2	93,2	94,4	91,6

	Total	Record acreditat campanya residus		Record suggerit campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
Total	600	72	528	446	154
NO	6,2	2,8	6,6	5,4	8,4
NS	0,2	0	0,2	0,2	0
P16_2. Conductes reciclatge: Paper/cartró					
P16_2	600	72	528	446	154
SÍ	89,7	93,1	89,2	90,1	88,3
NO	10	6,9	10,4	9,4	11,7
NS	0,3	0	0,4	0,4	0
P16_3. Conductes reciclatge: Plàstic/llaunes/brics					
P16_3	600	72	528	446	154
SÍ	88,3	90,3	88,1	89,2	85,7
NO	11,7	9,7	11,9	10,8	14,3
P16_4. Conductes reciclatge: Orgànica					
P16_4	600	72	528	446	154
SÍ	67,5	69,4	67,2	69,3	62,3
NO	32	27,8	32,6	30	37,7
NS	0,5	2,8	0,2	0,7	0
P17. Actuació amb les piles gastades					
P17_TOT	600	72	528	446	154
Les llencen a qualsevol contenedor	12,7	1,4	14,2	11,7	15,6
Les porten a la deixalleria o als punts de recollida	85,5	98,6	83,7	87,4	79,9
Totes les piles que fan servir són recarregables	1,8	0	2,1	0,9	4,5
NS	2,2	1,4	2,3	2	2,6
NC	0,2	0	0,2	0	0,6
Només les porten a la deixalleria/punts de recollida	83,2	97,2	81,3	85,4	76,6
P16/P17. Resum conductes reciclatges					
FILP16	600	72	528	446	154
Total alguna conducta	98,3	100	98,1	98,2	98,7

	Total	Record acreditat campanya residus		Record suggerit campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
Total	600	72	528	446	154
Cap conducta	1,3	0	1,5	1,3	1,3
Resta	0,3	0	0,4	0,4	0

D1. Nombre membres de la llar

D1	600	72	528	446	154
1	6,2	6,9	6,1	5,2	9,1
2	27,7	25	28	28,3	26
3	28,7	26,4	29	28,5	29,2
Més de 3	37,5	41,7	36,9	38,1	35,7
Media	3,092	3,181	3,08	3,094	3,084
Desviación	1,344	1,214	1,361	1,104	1,879

D2. Estudis del sustentador principal


D2	600	72	528	446	154
Sense estudis	1,2	0	1,3	1,3	0,6
Estudis primaris no acabats	3	1,4	3,2	2,9	3,2
Eso, egb, fp-1, batxillerat elemental	32,8	19,4	34,7	32,7	33,1
Batxillerat, bup, fp-2, cou, mòdul professional 2 i 3, batxillerat superior	25,8	29,2	25,4	25,8	26
Universitari de grau mitjà	8,8	9,7	8,7	8,1	11
Universitari de grau superior	25	38,9	23,1	25,6	23,4
NS	3,3	1,4	3,6	3,6	2,6

D3. Activitat laboral del sustentador principal

Activitat laboral sustentador	600	72	528	446	154
Treballa per compte propi	20,8	23,6	20,5	22,4	16,2
Treballa per compte alié	55	62,5	54	53,8	58,4
Inactiu / no treballa	24,2	13,9	25,6	23,8	25,3
Base Inactius	145	10	135	106	39

D4. Situació no activa sustentador principal

D4	145	10	135	106	39
Mestressa de casa / sus labores	1,4	0	1,5	1,9	0

	Total	Record acreditat campanya residus		Record suggerit campanya residus	
		Si	Resta	Si	Resta
% Verticals					
Total	600	72	528	446	154
Retirat / jubilat	70,3	70	70,4	75,5	56,4
A l'atur / buscant feina	26,9	30	26,7	21,7	41
Estudiant	1,4	0	1,5	0,9	2,6