

PAUTA DE REUNIÓ
"Post-test Campanya Residus"
E-12107030

Introducció:

- Presentació de l'Institut, sistemàtica d'enregistrament i objectius de la reunió.
- Presentació dels participants.

1. Nivell Introductor: record publicitari de Campanyes de Institucionals / de la Generalitat de Catalunya

- Es tracta de veure quines campanyes es recorden durant el darrer any associades a la Generalitat de Catalunya o alguna altra institució pública, quin és el missatge que se'ls ha quedat i el mapa emocional associat.
- Es voldrà esbrinar **si apareix la campanya de residus**, com es fa referència a ella, què recorden, i quin lloc ocupa en el context de les campanyes recordades.

◆ **CAMPANYES INSTITUCIONALS-DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA**

-¿Quines campanyes institucionals/per part de La Generalitat de Catalunya recordeu que s'hagin portat a terme darrerament o en l'últim any? (dutes a terme en qualsevol mitjà)

-¿Què recordeu? (elements destacats, missatge principal,...)

-¿On l'heu vist? (mitjà)

-¿Us ha agradat? ¿Quina emoció/sentiment li associeu? ¿què heu pensat?

-¿Quin valor té? ¿és útil?

-¿Què en penseu que es faci aquest tipus de publicitat des de la Generalitat? (imatge projectada)

- Percepció sobre l'aparició de la campanya Residus, la manera en com la denominen o fan referència a ella, on s'ubica,..
- Si no apareix, abans de passar a mostrar la campanya s'intentarà estirar el màxima a nivell espontani, fent referència a ella com **"recordeu alguna campanya que parlava de residus?"**
 - Veure si apareixen altres campanyes sobre el tema al marge de l'actual i en cas que així sigui: valoració dels missatges i del seu atractiu- connexió emocional - incitació.

◆ **APROFUNDIMENT EN LA CAMPANYA RESIDUS (espontani)**

Si es recorda, es farà un **recull individual**: d'idees, imatges, sensacions, emocions associades a la campanya. En cas de que no es recordi aquest recull es farà després de veure l'espots de TV)

- ¿Què recordeu? ¿què us ha cridat l'atenció?
- ¿Us agrada? ¿quines coses si/no?
- ¿Com us fa sentir?
- ¿En quins mitjans l'heu vist? (indagar: TV, ràdio, cinema, diaris, exterior, Internet...)
- ¿És sempre la mateixa o heu vist versions diferents, quines? ¿en què es diferencien?
- ¿Què enteneu/ quin és el missatge?
- ¿Creieu que va dirigida a vosaltres?, ¿us heu sentit implicats?
- ¿Connecta emocionalment? ¿què heu pensat? ¿sentit?
- ¿La considereu útil?. ¿Què en penseu de la institució (Generalitat) que porta a terme aquest anunci? (valors associats)
- Diferències **de percepció, comprensió i connexió en funció del mitjà**.

2. **Anàlisi de cada suport**

(un cop analitzat cadascun a nivell espontani, s'ensenya i valora a nivell suggerit)

- Es valorarà cadascun dels **suports**, començant per la versió de TV i en segon lloc es rotarà la presentació de la resta de suports (a contractar amb el client en funció de la importància donada a cada mitjà a la campanya i pla de mitjans).
- Pel que fa a les **versions**, es mostrarà en primer lloc la genèrica i després s'alternarà l'ordre per la resta de versions.
- En el cas d'Internet, es valorarà a part de la publicitat convencional la microsite "calculador de residus".

-SPOT DE TV

-RÀDIO

-GRÀFIQUES

-INTERNET (Banners, microsite)

Per cada un d'ells anàlisi de:

- Interès i impacte inicial**: ¿us ha cridat l'atenció? ¿quin interès us ha despertat? ¿quins elements/continguts?
- ¿En què us heu fixat? ¿motiva? ¿desperta emocions? ¿de quin tipus?

-Aspectes **positius i negatius**: ¿què us ha agradat i què no? (contingut escrit/oral, imatges, slogan, presentació estètica,...). ¿Per quins motius?. Anàlisis àudio / vídeo/gràfics, en funció del suport.

-**Missatge** que transmet: claredat, comprensió, proximitat, identificació, **reflexió i influència en l'acció**. ¿Què us diu aquesta comunicació? ¿quin es el missatge que enteneu? ¿què heu de fer? ¿es clar, fàcil de captar? ¿us dona prou informació? ¿és quelcom que ja es sap i no es fa o encara no se sap prou? ¿us identifiqueu? ¿creieu que és útil?.

-**Capacitat de fer reflexionar**: ¿us fa reflexionar?, ¿us ha fet pensar sobre el què feu/com us comporteu i la vostra responsabilitat? ¿creieu que esteu actuant bé/malament? ¿us sentiu culpables, responsables, implicats? ¿us genera implicació /rebuig, culpabilització / desculpabilització,..?

-**Incitació a l'acció**: ¿penseu canviar la vostra conducta en relació als residus? ¿en què si /no? ¿què creieu que acabareu fent? ¿es quedarà en bones intencions o realment el missatge de la campanya us arriba i empeny a canviar? ¿en quins tipus de reciclatge/conductes penseu que es més fàcil actuar? ¿en quines menys?.

-**Les diferents versions**:

-La versió genèrica, vers la d'envasos (plàstic, briks, llaunes), vidre, paper/cartró, orgànica, piles/bateries, d'aparells electrònics/elèctrics .

-**valor informatiu**: ¿què aporta cada versió? ¿us diuen coses diferents? ¿quin és el valor informatiu de cadascun? ¿quins veieu més interessants/més necessaris/ desconeguts? ¿en què s'hauria d'insistir i en què no tant (més integrat...)? ¿es sap on s'ha de portar / posar? ¿què és el que ja feu/sabeu i el què no? ¿se us informa bé/aclareix?

-valor **reflexiu - activador**: ¿hi ha versions més generadores de canvi? ¿que fan pensar més? ¿què us arriben/ inciten més?

-entre elles: ¿es complementen? ¿resulten repetitives? ¿es reforcen?

-**Imatge**: ¿quina imatge es transmet de la Generalitat a partir d'aquest anunci/comunicació? ¿és adient als temps que corren?

-**Projeccions**: ¿quines emocions / sensacions associeu a cadascun dels suports?. ¿Com els definiríeu amb dos adjectius?

-**Benefici**: ¿reporta algun benefici el contingut de l'anunci? ¿individual/ col.lectiu?

-**Target.** ¿a qui creieu que va dirigit? ¿us arriba a vosaltres? ¿us sentiu inclosos/exclusos? ¿per qui és més adient? ¿per quins motius? (contingut, canal,...)

-**Suports.** ¿Com valoreu aquest suport per anunciar això? ¿és el més adient per informar? ¿es adient per vosaltres?

- **Millores.** ¿Com creieu que es pot millorar la comunicació en aquest suport? (a nivell de contingut, de forma, de estil, de material emprat,...).

-A nivell específic per la **microsite**:¿hi heu entrat? ¿ho heu calculat? ¿què us sembla? ¿és útil? ¿quin és el missatge?.

-Possibilitat d'entrar-hi, fer simulacre i valorar.

3. Coherència entre els diferents suports-versions

-Tenint en compte els diferents suports i versions en que s'ha portat a terme la campanya, ¿creieu que comuniquen el mateix missatge? ¿es reforcen els missatges donats pels diferents suports? ¿són complementaris?

-¿Quins creieu que son més clars, entenedors, que us arriben més?

-¿Com valoreu el pla de comunicació en general? (tenint en compte on s'ha fet i el tipus de continguts).

5. Valoració Global. Millores

A nivell general de la campanya i tenint em compte els objectius: ¿creieu que aquesta campanya **aconsegueix...**:

- **INFORMAR** sobre el què s'ha de fer a la ciutadania
- **fer REFLEXIONAR la ciutadania?** ¿en què sí i en què no?
- **canviar ACTITUDS?** ¿en què? ¿cap a on?
- **canviar COMPORTAMENTS?** ¿s'aconseguirà convertir les bones intencions en comportament reals? ¿en què si/no?

-¿Quins **adjectius** li donaríeu a la campanya?

-¿**Què te de bo** que s'ha de mantenir pel futur?

-¿**Què s'ha de canviar/millorar/** matitzar? (suports, missatge, forma de dirigir-se,...)

- La campanya de futur ideal:

- ¿Es podria informar de manera més efectiva? ¿establint més complicitat?
- ¿En quines idees/continguts penseu?
- ¿S'han de fer publicitats diferents per targets, per zones?
- ¿Quins **canals** publicitaris considereu més adients?